

## Kommunikationsmittel für die Medienarbeit

Direktkontakte (Gespräch, E-Mail)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ermöglichen Kontaktaufbau und Kontaktpflege zu Medienschaffenden</li> <li>- helfen dabei, sich als Ansprech- und Auskunftsperson zu positionieren</li> <li>- reduzieren die Gefahr, dass die übermittelten Inhalte in der Informationsflut untergehen</li> <li>- sind zielführend, um mit konkreten Vorschlägen, Ideen und Inhalten für eine Berichterstattung an die Medienschaffenden heranzutreten</li> </ul>
Medienmitteilungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informieren in kompakter, sachlicher Form über besondere Ereignisse, Neuigkeiten und Resultate</li> <li>- sind auch für die Kommunikation von Stellungnahmen geeignet</li> </ul>
Medien- konferenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sind angezeigt, wenn ein Ankündigungseffekt erzielt werden soll (zum Beispiel bei einer Einweihung) oder wenn es vor Ort etwas zu präsentieren gibt</li> <li>- sind sinnvoll, wenn mit zahlreichen Rückfragen verschiedener Medien zu rechnen ist</li> <li>- ermöglichen Kontaktaufbau und Kontaktpflege zu Medienschaffenden</li> <li>- erfolgen meist in Kombination mit einer Medienmitteilung und Medienmappe</li> </ul>
Medienmappen/ Mediendossiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vermitteln ausführlichere (Hintergrund-)Informationen, aus denen Medienschaffende Inhalte auswählen, aufbereiten und dem Informationsbedarf ihres Publikums anpassen können</li> <li>- können auch für andere Kommunikationsmassnahmen genutzt werden (z.B. für eigene Referate, Faktenblätter)</li> </ul>
Medienevents, Medienreisen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- eignen sich, um Informationen, Ergebnisse, Erfahrungen, Problemstellungen, Entwicklungsmöglichkeiten usw. vor Ort – zum Beispiel bei einem Projektbesuch – besonders anschaulich zu vermitteln</li> <li>- bieten Medienschaffenden die Möglichkeit, sich Film- und Fotomaterial zu beschaffen</li> </ul>
Selbst verfasste Zeitschriften- und Zeitungsartikel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- können oft in Fach- und Branchenzeitschriften oder -broschüren, zum Teil auch in lokalen/regionalen Zeitungen, publiziert werden</li> </ul>

*Mehr Tipps und Hilfsmittel für die Planung und Umsetzung Ihrer Aktivitäten zur Kommunikation von Regionalentwicklungsstrategien, -programmen und -projekten finden Sie auf der Website von regionuisse: [www.regiosuisse.ch/kommunikation](http://www.regiosuisse.ch/kommunikation).*