



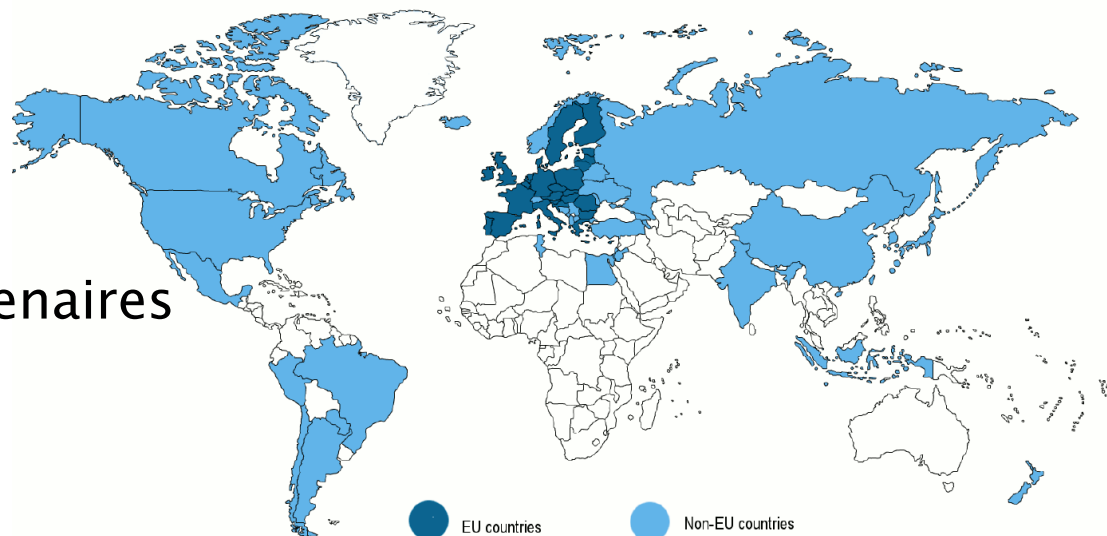
EEN: un modèle pour la collaboration régionale, cantonale et nationale

Françoise Dubas
Cheffe de projets CTI

TST, promotion de l'innovation et promotion de la place économique, Berne, 7 septembre 2016



Un soutien pour les PME européennes souhaitant profiter des possibilités des marchés étrangers



- > 4'000 experts
- > 625 organisations partenaires
- > 60 pays

- 28 pays UE + “Business cooperation centres”
 - BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine)
 - Asie (Japon, Corée, Taiwan, Singapour, Indonésie)
 - Amérique latine (Argentine, Pérou, Paraguay, Chili, Mexique)
 - Moyen orient & Afrique du nord (Egypte, Israël, Jordanie, Tunisie)
 - Pays anglo-saxons (USA, Canada, Nouvelle Zélande)
 - Europe & pays du Caucase (Norvège, Arménie, Serbie, **CH**, Biélorussie, Ukraine)

Une aide ciblée pour trouver des **partenaires étrangers** afin d'exploiter un potentiel en matière d'innovation et de développement commercial

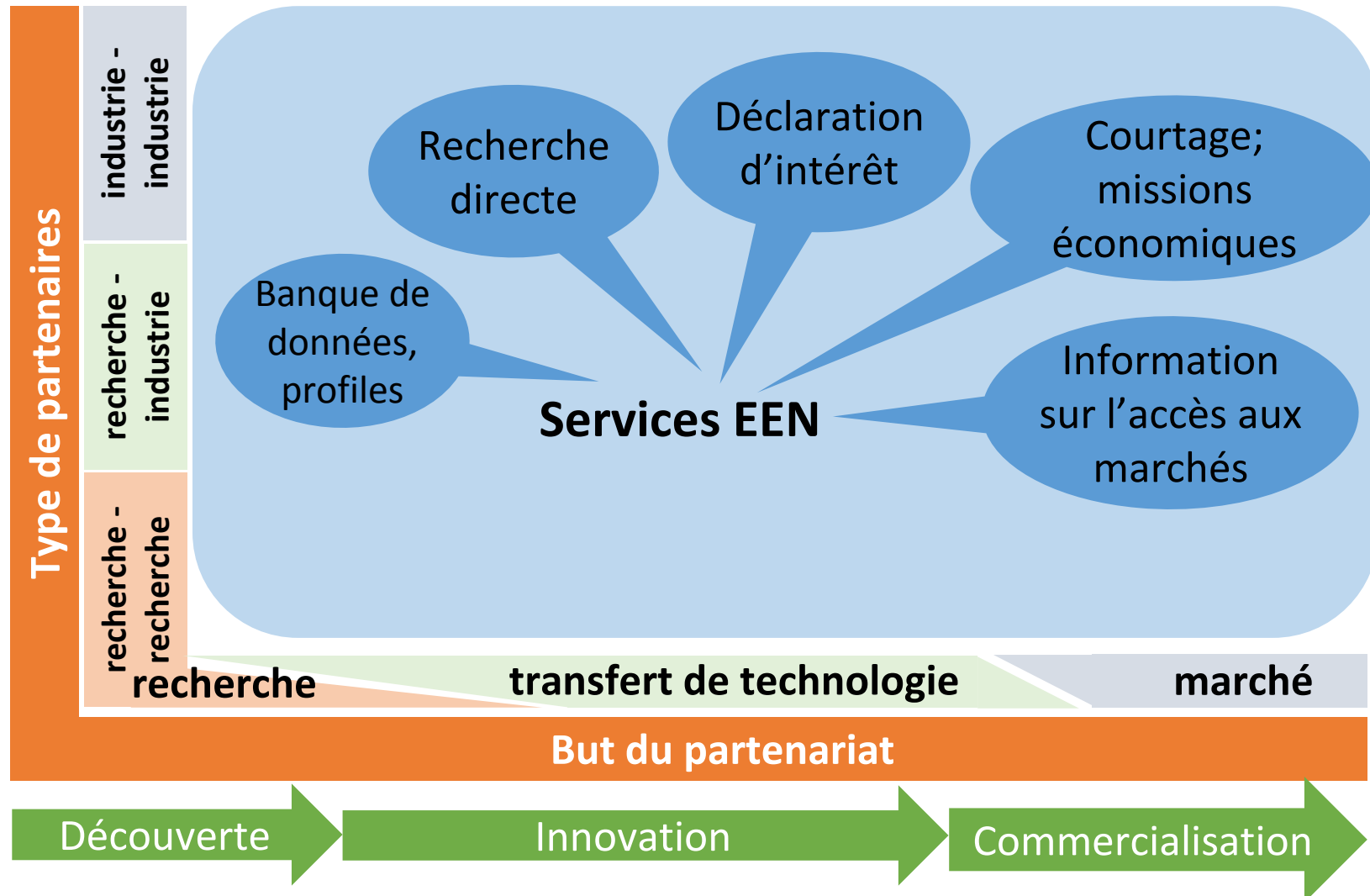


Trouver un partenaire:

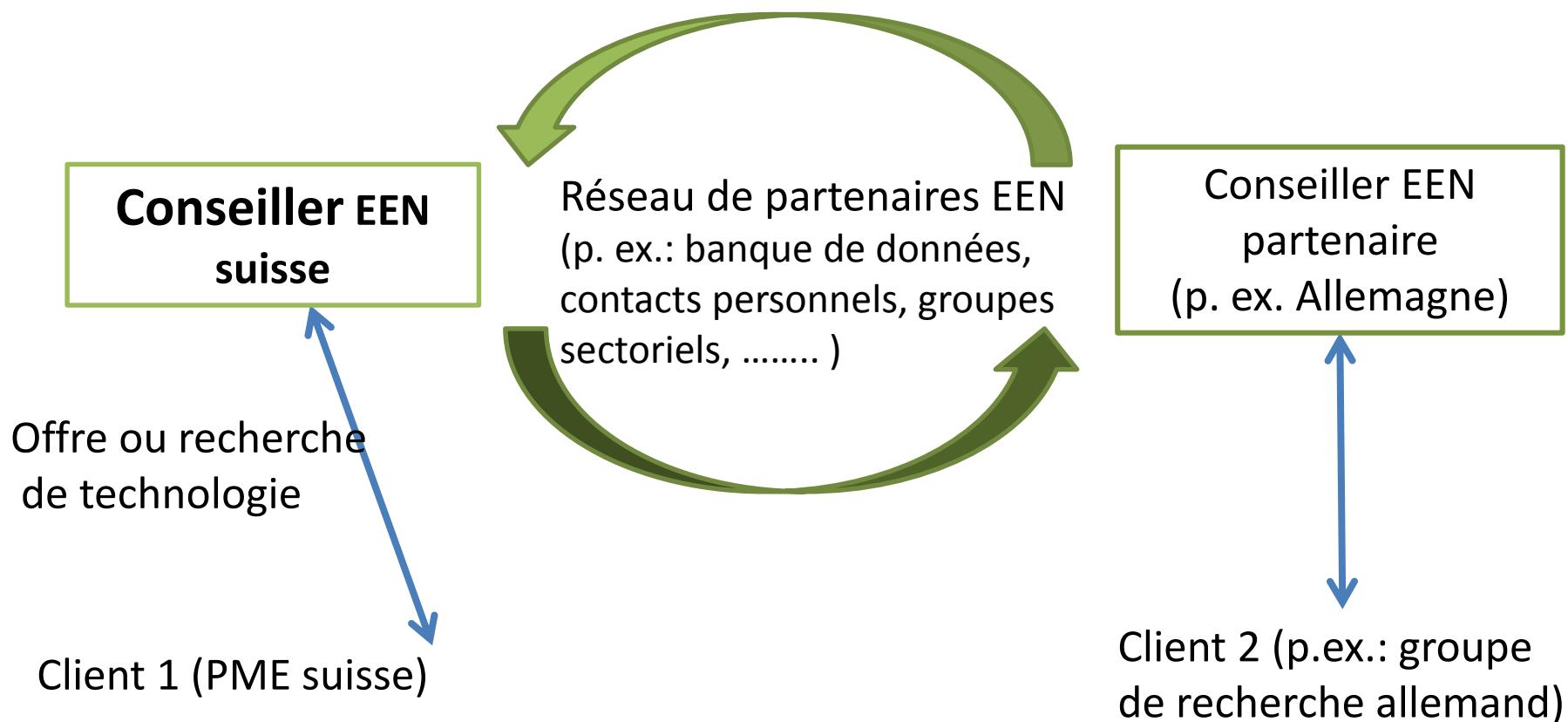
- pour exploiter ou développer une technologie/un savoir-faire
- qui peut offrir une solution technologique pour résoudre un problème
- pour mettre à disposition une technologie nouvelle dans le cadre d'un partenariat
- pour un développement commercial



EEN couvre toute la chaîne de l'innovation, de la recherche au marché



Comment établir un partenariat avec EEN ?



Qu'offrent les conseillers EEN en Suisse ?

- **Services EEN**
 - Conseil aux clients
 - Elaboration d'offres ou de recherches de partenariat
 - Recherche de partenaires en collaboration avec les organisations partenaires étrangères
 - Organisation de missions économiques ou d'évènements de courtage («brokerage events»)
 - Assistance pour la conclusion d'accords de partenariat
 - Réponse à des questions concernant l'accès aux marchés
- **Animation du réseau EEN, en Suisse et à l'étranger**
 - Promotion de EEN
 - Animation de sites web, présence sur les media sociaux
 - Construction et renforcement des réseaux (nationaux, internationaux)
 - Coordination des activités avec d'autres instruments

Qui sont les partenaires EEN suisses actuellement ?



Coordination



CTI – Start-up et entrepreneuriat,
Promotion R&D, Soutien TST

Mise à disposition du service

Partenariats pour la recherche
et le transfert de technologies



Mandaté par le SEFRI

Accès aux marchés
internationaux



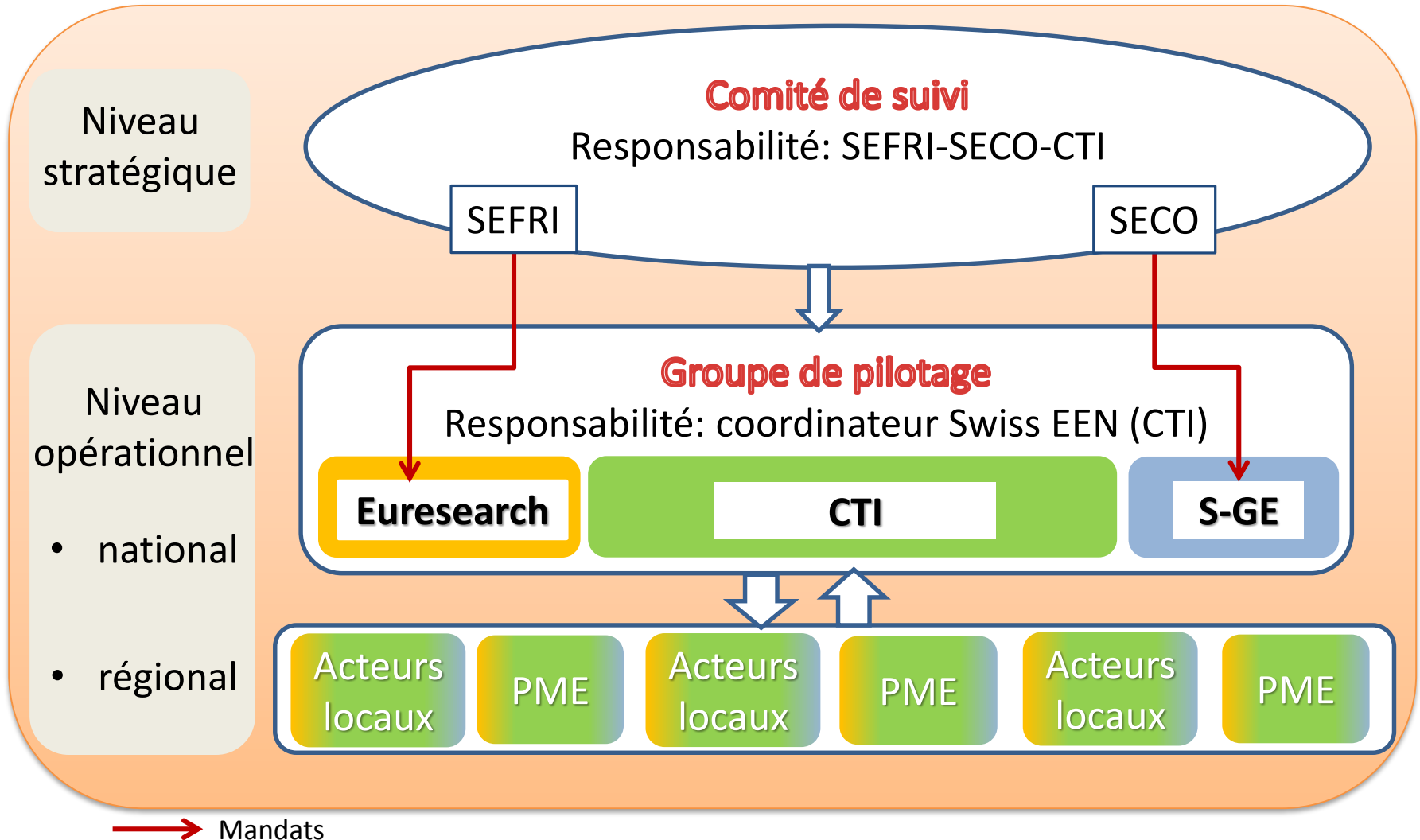
Mandaté par le SECO

Découverte

Innovation

Commercialisation

Structures de gouvernance et d'implémentation



Rendre EEN en Suisse plus efficace ?

- EEN mal implanté dans les régions
 - loin des clients potentiels, en particulier des PME
 - loin des organismes régionaux responsables du soutien aux PME
- EEN mal intégré parmi d'autres instruments de promotion de l'innovation
- EEN vu plutôt comme un instrument de soutien à la recherche que de soutien à l'innovation



Réflexions concernant l'organisation de EEN en Suisse



CTI – Start-up and entrepreneurship,
R&D Funding, KTT-Support

Enterprise Europe Network (EEN): Ein Modell für regionale, kantonale und nationale Zusammenarbeit

Andreas Reuter, Stv. Geschäftsführer KTI,
Leiter Abteilungen F&E-Projektförderung, WTT-Support und SCCER

Bern, 7. September 2016



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Commission for Technology and Innovation CTI



Themen

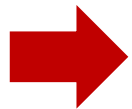
1. Gründe für Wechsel der strategischen Verantwortung
2. Externe Evaluation
3. Schlussfolgerungen für das neue Konzept
4. Neues Konzept “Swiss EEN Plus”.



1. Wechsel der strategischen Verantwortung

Seit 2015 bei KTI, um Neuausrichtung sicherzustellen:

- **Nutzen** für KMU und Start-ups weiter erhöhen
- Ausbau als echtes Förderinstrument für **Innovation**
- Stärkere Integration in das **nationale und regionale Fördersystem**.



Zusätzlich: **Externe Impact-Analyse** der EEN-Leistungen auf Schweizer KMU.



2. Externe Evaluation (1)

Mandatsträger: Interface

Fragen der Evaluation:

- Wie gross ist das Kooperationspotenzial, das EEN anspricht?
- Wie soll das Netzwerk EEN zukünftig organisiert sein?



2. Externe Evaluation (2)

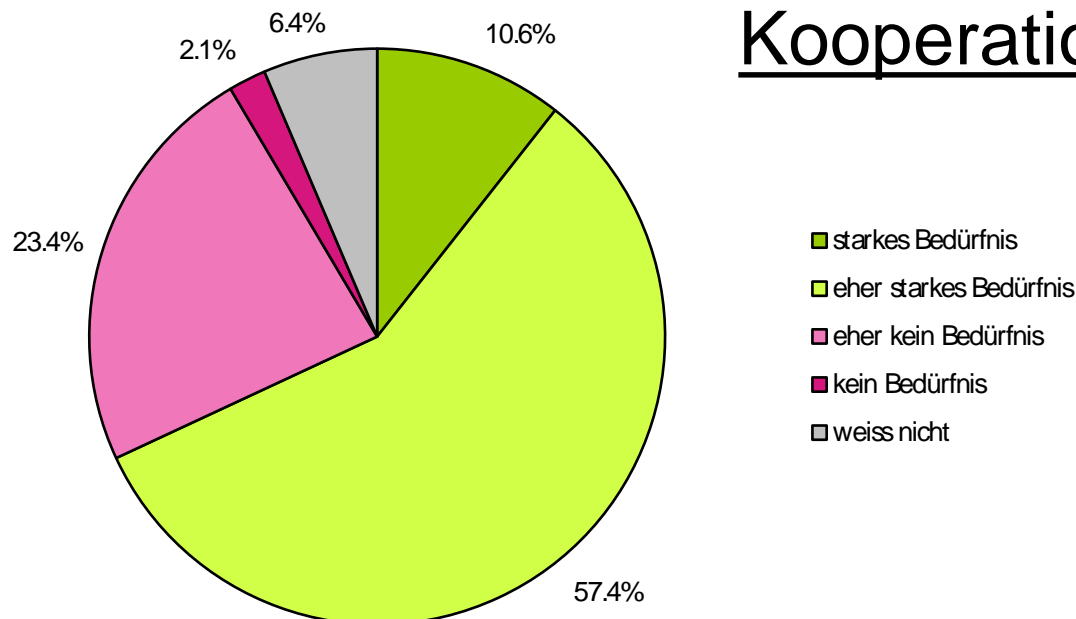
Methodik

- Dokumentenanalyse
- 15 Expertengespräche
 - ✓ Bisherige Verantwortliche (Euresearch, S-GE, SECO, EASME)
 - ✓ Mögliche zukünftige, regionale Partner
 - ✓ KMU.
- **Onlinebefragung:**
 - Kantonale/regionale Organisationen der Wirtschafts- und Innovationsförderung (inkl. RIS)
 - 134 Interviewpartner; Rücklauf ca. 35% (45 N).

2. Externe Evaluation (3)

Onlinebefragung

Gibt es ein Bedürfnis von Seiten der KMU nach Unterstützung bei der Suche nach internationalen Partnerschaften für Forschung, Innovation/Technologie und Vermarktung? (n=47)

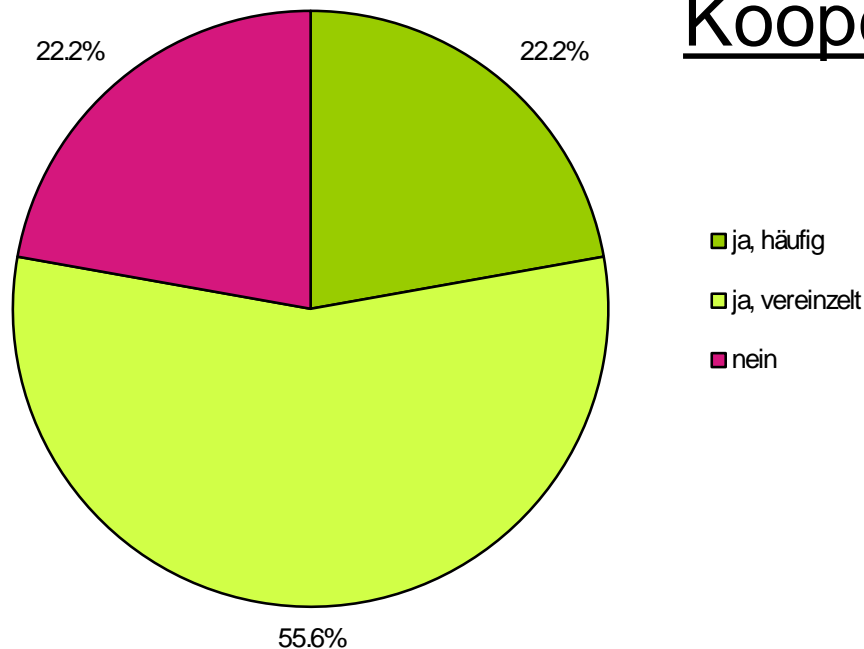


Kooperationspotenzial (1)

2. Externe Evaluation (4)

Onlinebefragung

*Erhalten Sie Anfragen zur Unterstützung
von KMU bei der Suche und Festigung von
internationalen Partnerschaften? (n=45)*



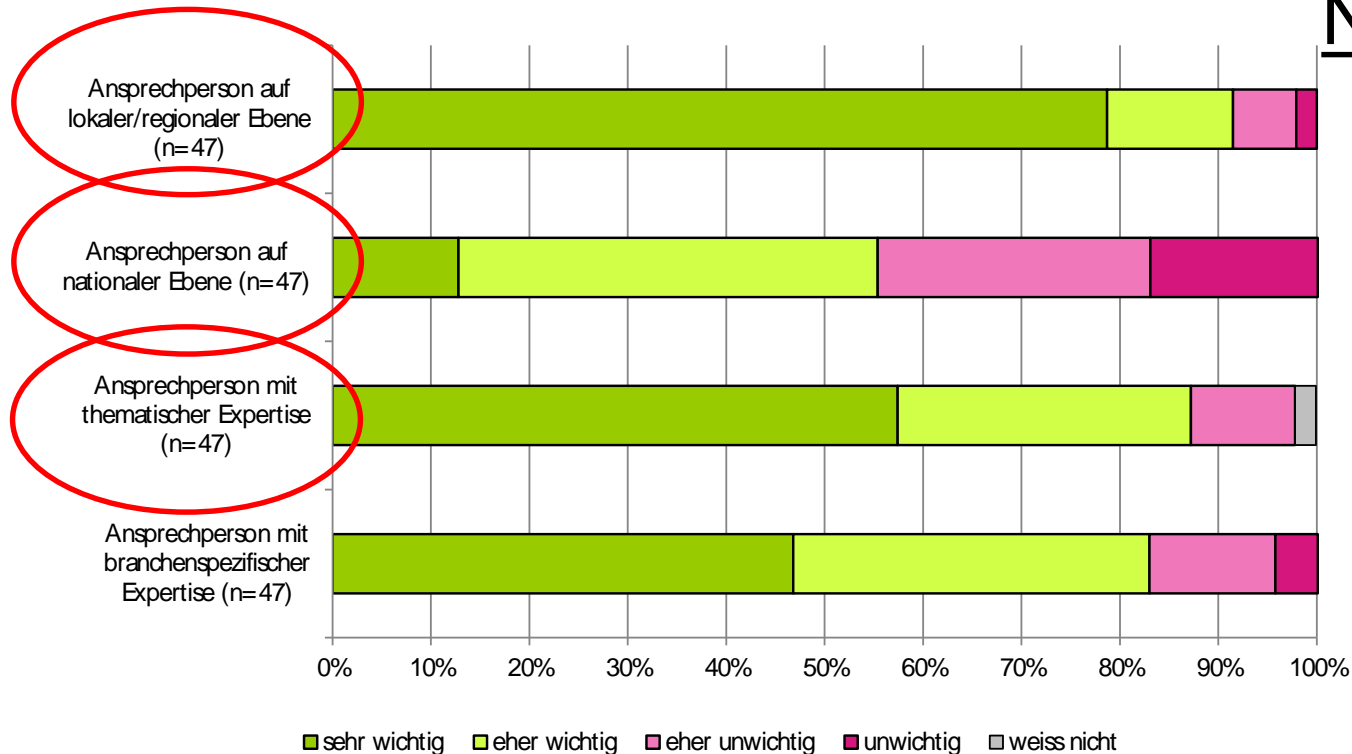
Kooperationspotenzial (2)

2. Externe Evaluation (5)

Onlinebefragung

Als wie wichtig beurteilen Sie die folgenden
Anknüpfungspunkte für Schweizer KMU, wenn diese
Unterstützung bei internationalen Partnerschaften benötigen?

Netzwerk (1)



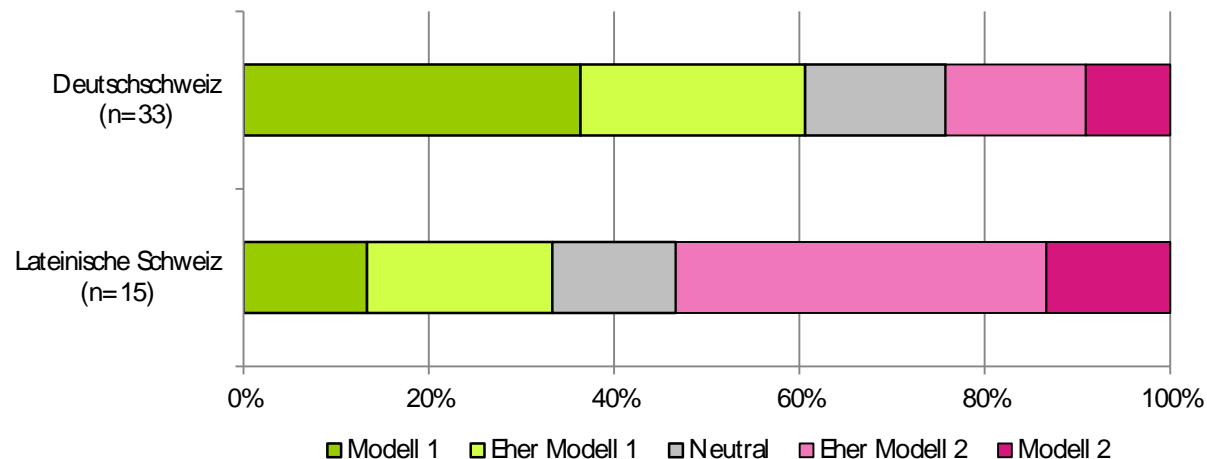
2. Externe Evaluation (6)

Onlinebefragung

Zur Unterstützung von Schweizer KMU bei der Internationalen Partnersuche sind grundsätzlich zwei Modelle denkbar. Welches ziehen Sie vor? (nach Region)

- Modell 1: Weiterleitung an Spezialisten (Vermittlerrolle lokaler Akteure)
- Modell 2: Direkte Beratung durch lokale Akteure

Netzwerk (2)





3. Schlussfolgerungen für Neukonzeption

- **Informationsbedarf der KMU** nach internationalem Matchmaking + Innovationsförderung deutlich
 - > EEN sinnvoll
 - ✓ aber: **Bekanntheitsgrad** von EEN tief !
- Zusammenarbeit mit **regionalen** Netzwerken notwendig
- Regionale Netzwerke signalisieren **Unterstützungsbedarf** bei Fachfragen zur (internationalen) Förderung
- Matchmaking ist «**people business**», EEN Datenbank eine von vielen Grundlagen für EEN.



4. Neues Konzept “Swiss EEN Plus” (1): Profilierter, kundenorientierter, besser !

- Fokussierung **auf Innovationsförderung**
 - Förderung von Partnerschaften mit anderen Firmen oder mit Forschung für neue Dienste, Produkte, Prozesse
 - Vermittlung von Fördermöglichkeiten nach Bedarf der Firma.
 - Wertschöpfungskette der Firma im Zentrum !
- Gezielte Orientierung an **Bedürfnissen der KMU !**



4. Neues Konzept “Swiss EEN Plus” (2)

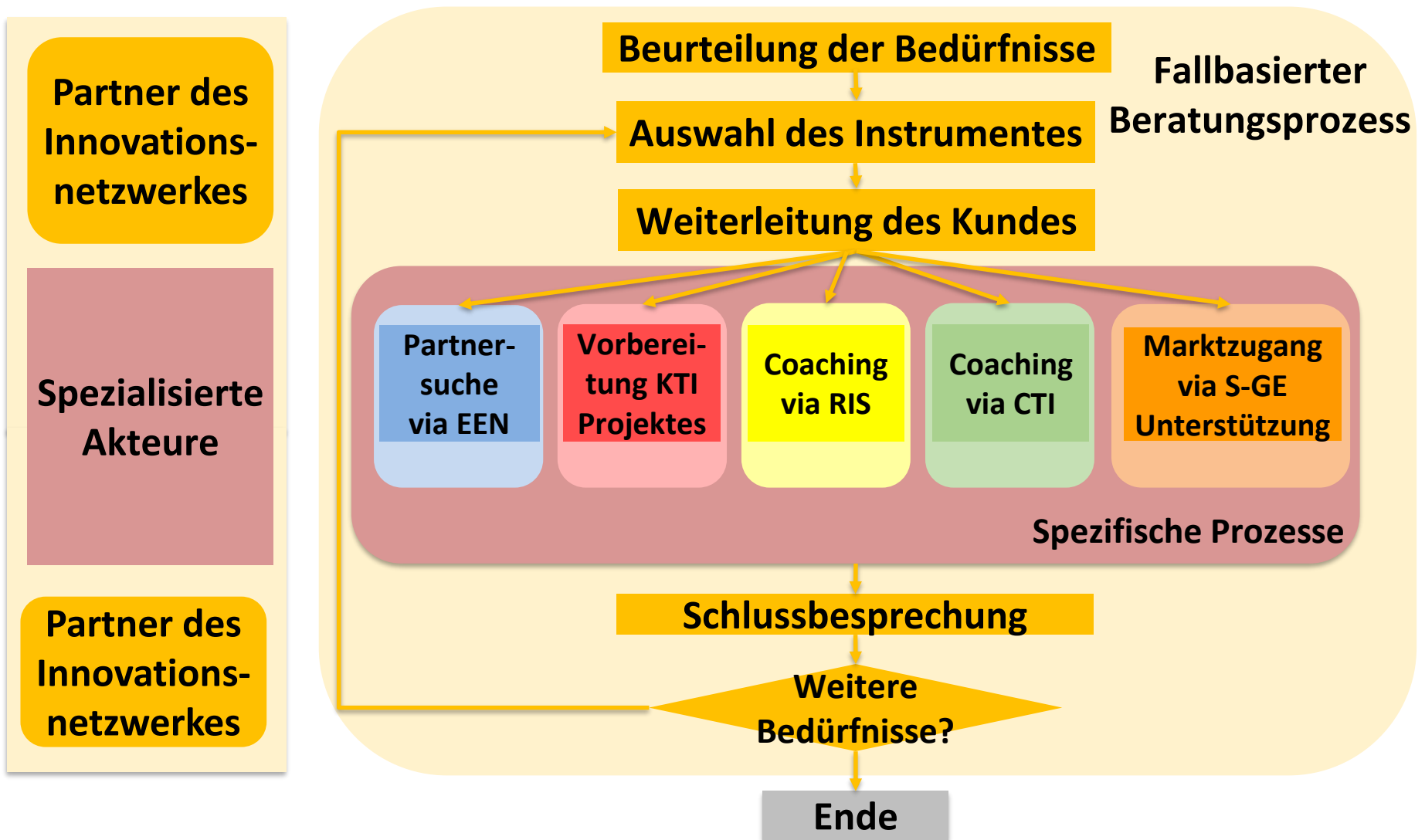
- Beteiligung **aller relevanten Akteure**
 - Regional/kantonal (RIS, Akteure der Innovationsförderung...)
 - National (CTI, S-GE, SECO...)
 - Ein Netzwerk (Innovations Netzwerk) mit Zugang zu allen Fördermöglichkeiten
 - ➡ «No wrong door» für die Wirtschaft !
 - ➡ Erhöhte **Visibilität**.
- Erstmals **integraler WTT-Ansatz**: regional – national – international «aus einer Hand».



4. Neues Konzept “Swiss EEN Plus” (3)

- Betrieb «**Help Desk Innovation**» (durch EEN Berater)
 - Konnex zu internationaler, nationaler und regionaler Förderung je «Case»
 - Bessere Integration in bestehende Förderinstrumente.
- EEN Berater in Innosuisse (2018):
 - Neben **thematischer** Verantwortlichkeiten auch
 - **regionale** Zuständigkeit.

4. Neues Konzept “Swiss EEN Plus” (4)





4. Neues Konzept “Swiss EEN Plus” (5)

Voraussetzungen

- Gemeinsames Ziel
- Kooperationen und Interaktionen
- Gegenseitige Ausbildung
- Strukturen, die Koordination sicherstellen.

Links

- www.swisseen.ch/database
- www.swisseen.ch/alert
- www.swisseen.ch/promotion
- www.swisseen.ch/events



CTI – Start-up and Entrepreneurship,
R&D Funding, KTT Support

Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit und ihr Interesse !

Commission for Technology and Innovation CTI
Innovation Promotion Agency
Einsteinstrasse 2
CH-3003 Bern

www.kti.admin.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Commission for Technology and Innovation CTI