Echt Entlebuch:
Ein regionaler Innovations- und Wertschöpfungsmotor

Florian Knaus

LUZERN
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

SCHWEIZERISCHER PARKE REGIONALER NATURPARK

UNESCO BIOSPHÄRE
ENTLEBUCH
LUZERN SCHWEIZ

ECHT ENTLEBUCH

Das Beste der Region

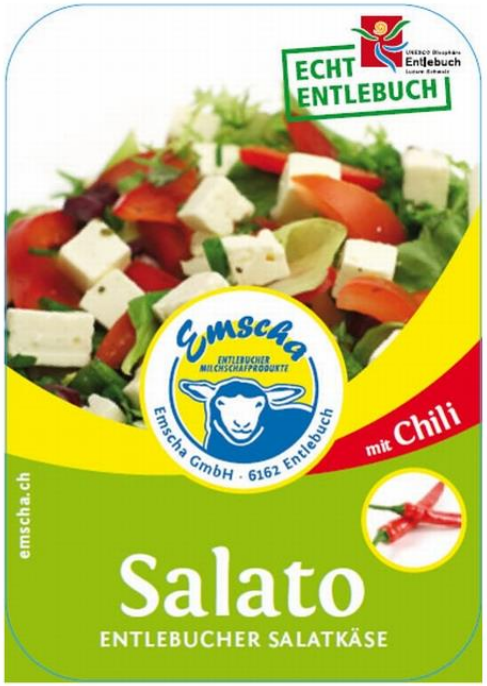
UNESCO Biosphäre

Hintergrund

- Ziel der Biosphärenreservate und Pärke ist nachhaltigen Regionalentwicklung mit Rücksicht auf Gesellschaft und Natur

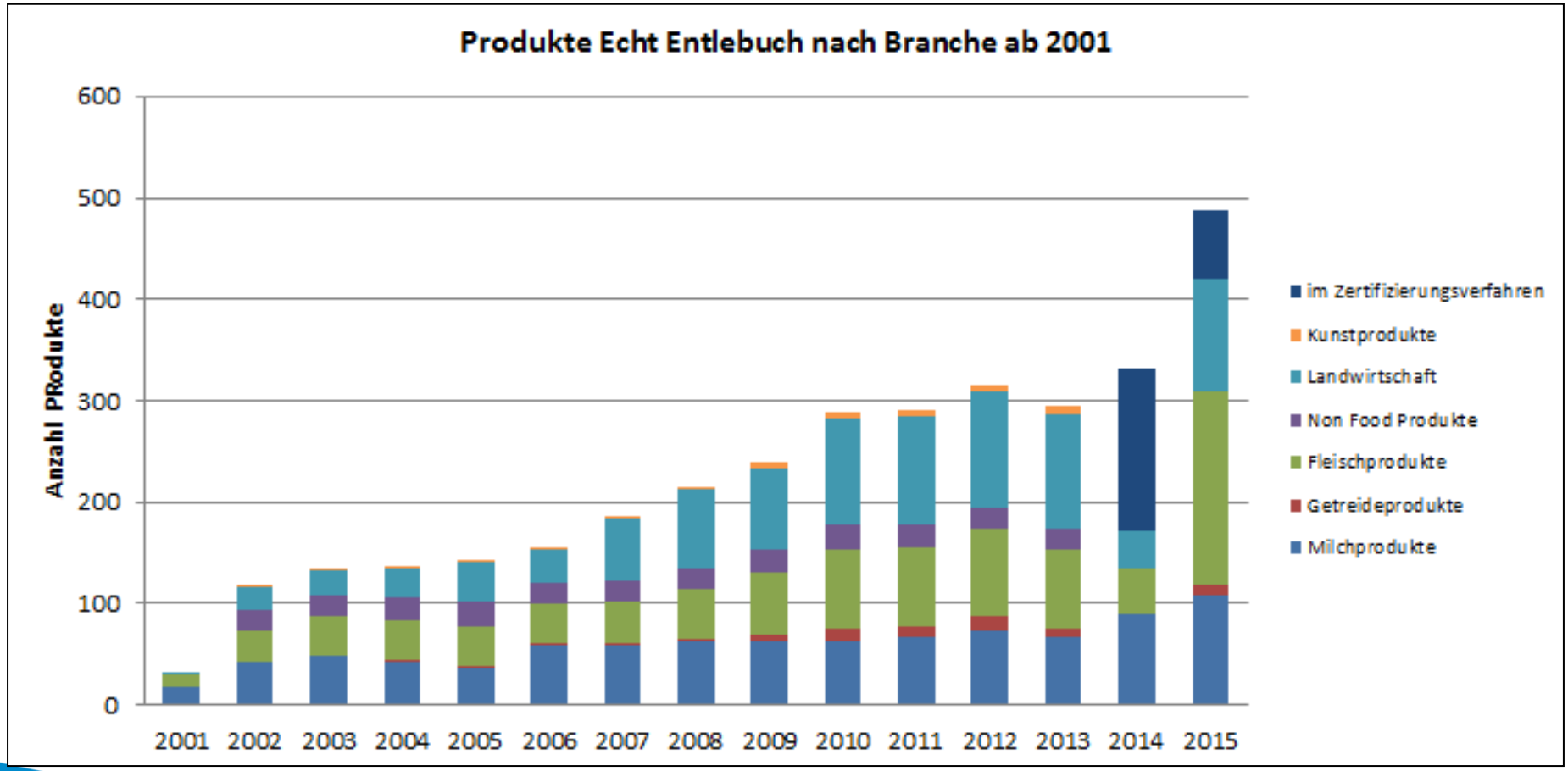
- Labelprodukte sind ein Instrument für eine solche multifunktionale Entwicklung
  - Förderung Wirtschaft
  - Gestalten der Einflüsse auf Biodiversität und Landschaft
  - Förderung der Lebensqualität und Kultur

➔ Synergiedenken ist Voraussetzung für eine erfolgreiche nachhaltige Entwicklung



ENTLEBUCH
LUZERN SCHWEIZ

Entwicklung bei den landwirtschaftlichen EE Produkten



Wertschöpfung durch Labelprodukte in der UBE

alles in Mio CHF		Landwirtschaft		Forst-/Holzwirtschaft	
		Region	**Echt Entlebuch**	**Region**	**Echt Entlebuch**
1. Sektor	Total Umsatz (exkl MwSt)	119.9	1.8	4.5	3.9
	(-) externe Vorleistungen	71.9	1.1	2.0	1.8
	(+) Subventionen/Direktzahlungen	45.7		1.1	
	Direkte Bruttowertschöpfung	93.7	0.7	3.6	2.1
	Gesamte Bruttowertschöpfung	**131.2**	**1.0**	**5.0**	**2.9**
2. Sektor	Total Umsatz (exkl MwSt)	55.3	4.1	22.4	0.2
	(-) externe Vorleistungen	35.9	2.7	13.7	0.1
	(+) Subventionen	5.3		0	
	Direkte Bruttowertschöpfung	24.7	1.4	8.7	0.1
	Gesamte Bruttowertschöpfung	**30.9**	**1.8**	**10.9**	**0.1**
total	**Gesamte Bruttowertschöpfung 1. und 2. Sektor**	**162.1**	**2.8**	**15.9**	**3.0**

Rahmenbedingungen für Erfolg

- Professionelle und konstante Betreuung der Produzenten durch Branchen-nahe externe Bezugspersonen mit Weitblick
- Suchen, finden und weiterentwickeln alternativer Vertriebsstrukturen
- Professionelle Kommunikation, Marketing und Ausbildung
- Konstanter Diskurs über Labelinhalte sowie über neue Produkte

→ **Auf- und Ausbau eines regionalen Netzwerks aller Beteiligter**

Synergistische Effekte von EE Produkten

- Geben Gefühl von authentischen Erlebnissen und verantwortungsvollem Handeln
- Oberflächen können für touristische Werbung verwendet werden
- Mit Produktionskriterien können z.B. Naturschutz- oder Nachhaltigkeitsgedanken aufgenommen werden
- Dienen als positive und konstruktive Kommunikationsvehikel zu verschiedenen Akteuren

➔ Können viele positive Entwicklungen auslösen

Fazit

- Innovationen mit Regionalprodukten können relevante regionalwirtschaftliche Effekte haben (These 4)

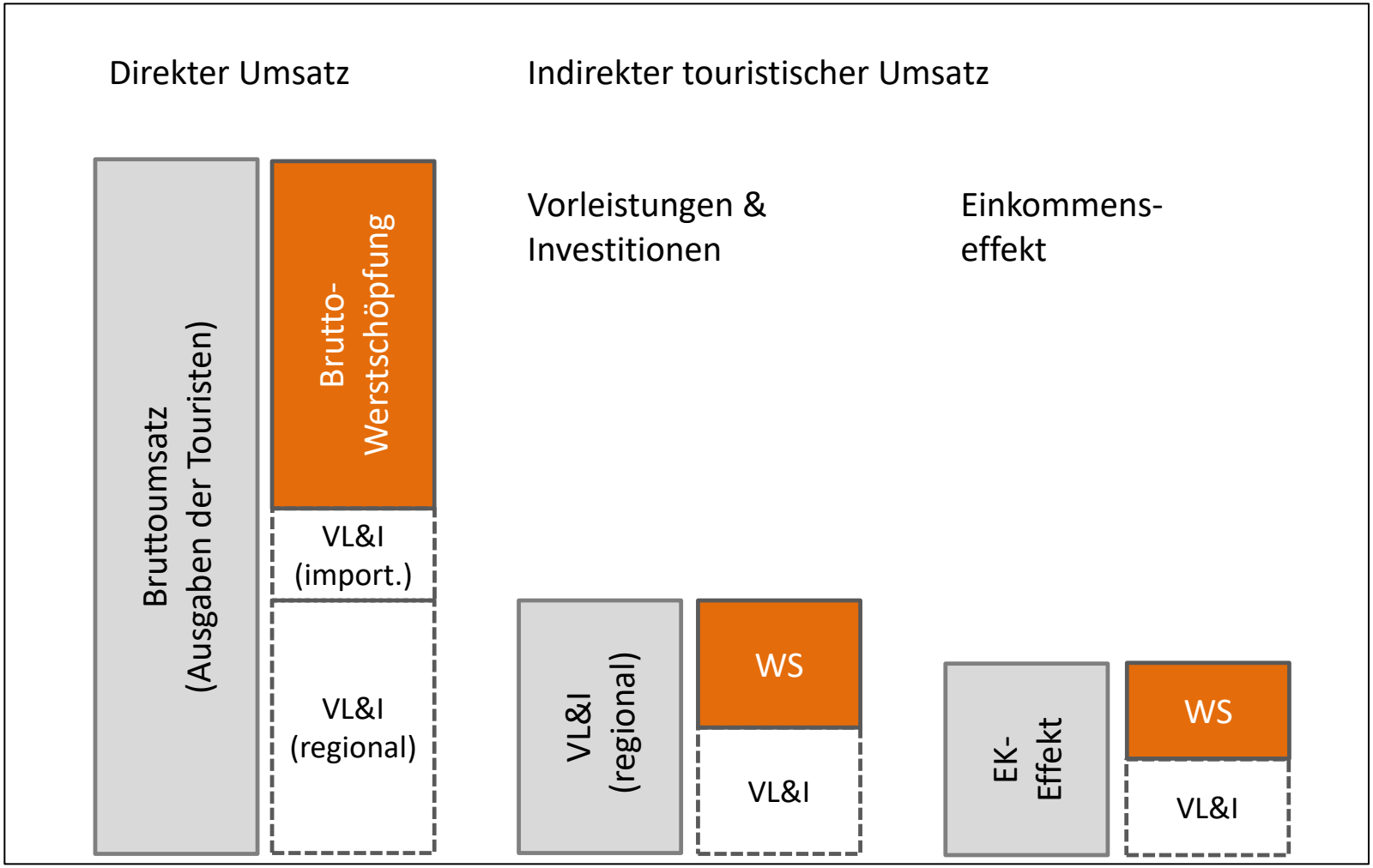
- Sie sind nur möglich mit einer langfristig begleitenden, professionellen Unterstützung (These 1, 6), die ein breit abgestütztes Netzwerk aufbaut (These 2, 4, 13)

- und weisen zahlreiche positive Effekte auf, die teilweise gezielt gesteuert werden können (These 7)

En Guetä!

Anhang

Bruttowertschöpfung

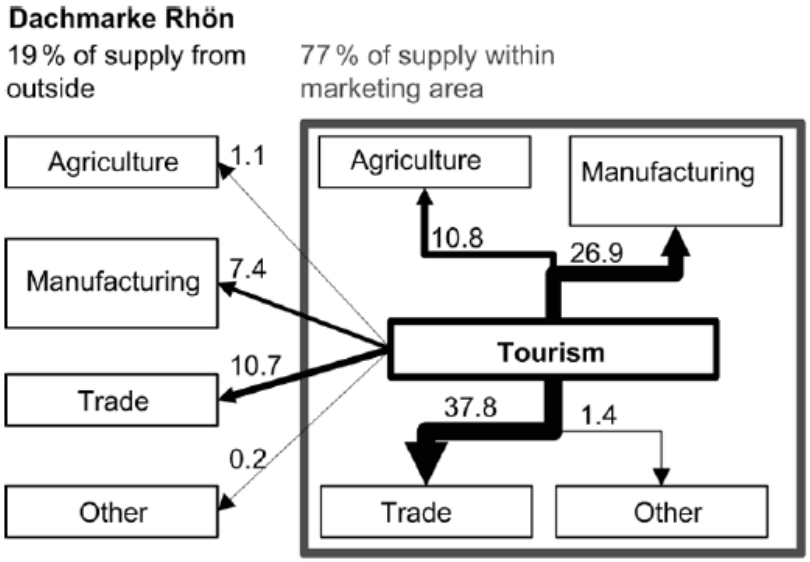


Regionale Produkte

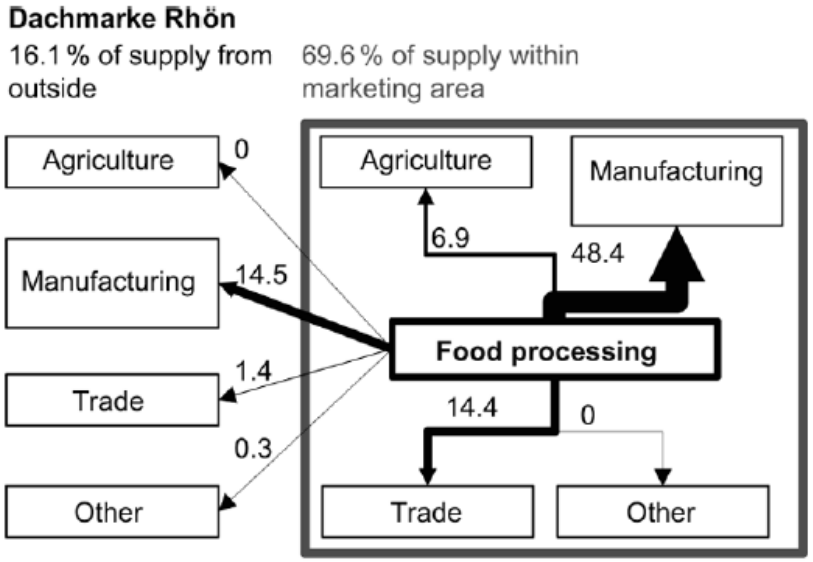
- Alternative food networks: ein neues Verhältnis von Produzent und Konsument erlaubt die soziale Konstruktion von Bedeutungen und damit des Preises
- Herkunft alleine ist nicht ausreichend, es braucht eine neue Qualität, dazu professionelles Marketing, Kommunikation und Vertrieb
- Ziel ist eine hohe Solidarität und ein enges Geflecht zwischen Unternehmungen und Kunden in der Region
- Das Vertrauen von Seiten des Kunden ist essentiell!

Kraus et al. 2014
Z f Wirtschaftsgeographie 2-3

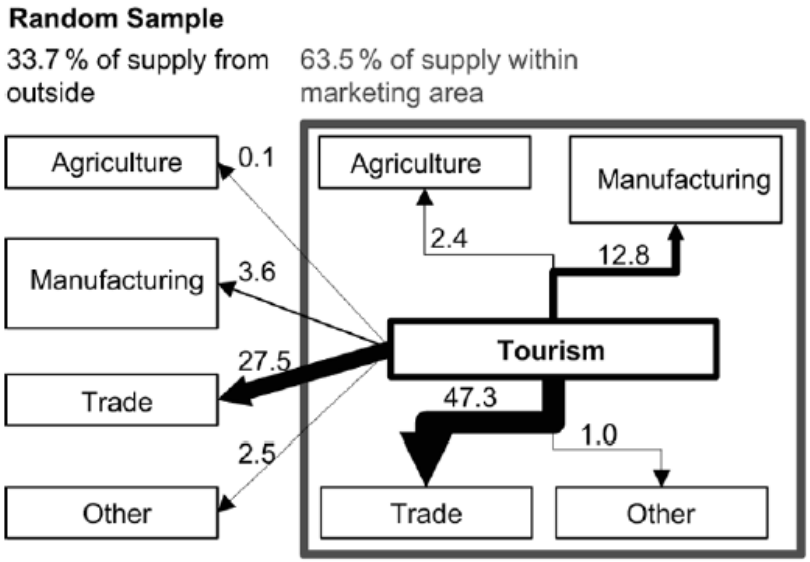
Geldflüsse im BR Rhön (D)



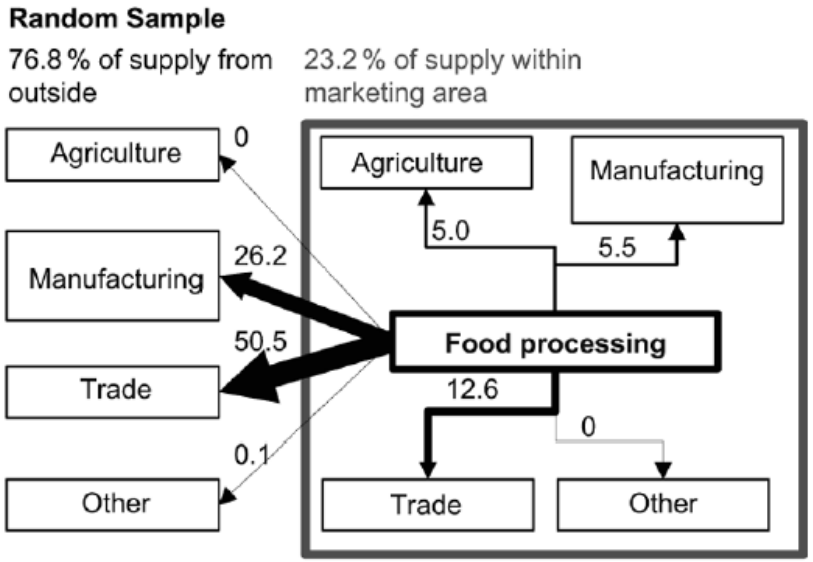
3.8 % of supply without location; n = 377



14.2 % of supply without location; n = 73



2.8 % of supply without location; n = 174



0.1 % of supply without location; n = 82