

Sylvain Gaildraud
Place de l'Eglise 9
1407 Cronay
024 / 433 10 88
079 / 750 71 49
gaildraud@bluewin.ch
né le 9 mai 1961
marié, un enfant
nationalité française
(permis C)

Profil personnel

- Créatif, ouvert et flexible
- Généraliste par goût et par formation
- Apprécie la nouveauté
- Intérêt pour le travail interdisciplinaire
- Esprit de synthèse, polyvalent, curieux, réactif, loyal

Montage de projets

Gestion de projets

Montage d'événements

Communication

Chargé d'études

1981: **Maturité économique (E)** au Gymnase économique de Bienne
1989: **Licence Es Lettres** Université de Lausanne: (Géographie: branche principale. Histoire et histoire de l'art)
1996: **Certificat International d'Ecologie Humaine** Université de Genève: (Diplôme postgrade)

Cursus professionnel

- 1984-1989: **Enseignant** (primaire, secondaire et gymnase) en parallèle de mes études
- 1989-1994: **Granit SA** (société spécialisée dans le montage de projets économiques innovateurs et respectueux de l'environnement) à Lausanne. Chargé de mandats dans les domaines de la culture, du montage de technopôles et du développement régional.
- 1994-2007: **chargé de mission à l'Association pour le Développement du Nord Vaudois (ADNV)** à Yverdon-les-Bains:
- Responsable de la stratégie et de la politique touristiques régionales.
 - Coordinateur/responsable de trois programmes de développement économique et touristique soutenus par les fonds fédéraux «Regio Plus» et «Innotour» (SECO) et par le SELT.
 - Responsable de la communication, interne et externe, de l'ADNV.
- 2008: statut d'**indépendant** afin de développer le réseau de «Maisons des terroirs» en Suisse romande et de réaliser des mandats dans le domaine du développement économique et touristique régional et dans celui de la communication.
- 2009-2011: **secrétaire général de l'Association Région d'Oron (ARO)** et **directeur de l'office du tourisme**
- Responsable de la promotion de la Région Oron (promotion économique, tourisme, manifestations)
 - Responsable des fonctions administratives et logistiques de l'ARO
 - Responsable de la communication de l'ARO et de l'office du tourisme (réalisation de stands promotionnels, de documents promotionnels, d'affiches, de roll-up, de rapports d'activités, contacts avec la presse)
 - Responsable de la gestion des ressources humaines
- 2012-2017: **Délégué tourisme à l'Association de la région Cossonay-Aubonne-Morges (ARCAM)**
- Responsable de tous les projets touristiques traités par l'ARCAM
 - Réalisation et mise en place de la nouvelle gouvernance touristique régionale
 - Réalisation de la stratégie touristique régionale 2016-2020
 - «Région de Morges: Une Slow Destination»: création du concept et soutien du fonds fédéral INNOTOUR pour un montant de 220'000.-
 - Ingénierie touristique, conseil aux prestataires touristiques, financement de projet.

Compétences

- Création de nouveaux concepts, réunion et mise en réseau des partenaires publics et privés, plans financiers, recherche de fonds. Références:
 - création, montage et animation du «Pavillon vaudois» pendant l'Expo 02 (3.5 millions de francs, 5 partenaires, adhésion de toutes les communes vaudoises);
 - animation et gestion de programme de «Développement du tourisme rural dans le canton de Vaud», 5 partenaires, 1.8 million de budget sur 5 ans);
 - création, montage et animation de la «Maison des terroirs» de Grandson soutenu par la Confédération, le SELT, la région et 19 communes. Réunion du financement de la Maison: 770'000.-. Montage de 14 projets sur le territoire pour un montant de 680'000.- sur 4 ans;
 - diffusion du concept de «Maison des terroirs» en Suisse romande. Soutien de la Confédération (programme INNOTOUR) et du SELT pour un montant de 550'000.- sur 3 ans;
 - initiateur et animateur de la Semaine du goût dans le Nord Vaudois en 2007.
 - financement de 220'000.- du fonds fédéral INNOTOUR pour la création d'une SLOW DESTINATION
- Suivi et animation des projets, mise en réseau et animation des acteurs et de groupes, information.
- Réunion des partenaires, plans financiers, recherche de fonds, sponsoring, communication, animation. Références:
 - «Université d'été du tourisme rural» Sainte-Croix, 2003, 250 participants européens;
 - 10 éditions du séminaire «A la rencontre des terroirs, le rendez-vous romand du tourisme vert», concepteur, définition des thèmes, identification des conférenciers, animation;
 - «Fête des terroirs de Grandson», en 2007.
 - Etats généraux du tourisme du district de Morges
- Réalisation de plaquettes de promotion économique et touristique (textes, images, mise en pages), de flyers, d'affiches, de programmes de séminaires et de colloques. Rédaction de textes promotionnels, de lettres d'information interne et externe, de rapports. Mise en page de dossiers de présentation, rapports d'activités. Organisation et animation de conférences de presse, d'événements promotionnels (apéritifs, 5 à 7, inauguration). Maîtrise des logiciels X-Press, Indesign, illustrator, photoshop. Intégration textes et images, préparation des documents pour l'imprimerie.
- Réalisation d'études dans le domaine du développement régional, de la création de technopôles, de stratégies de développement territorial et touristique.