

Sharing Economy in den Westalpen

Sharing Economy und Hotellerie / Beherbergung

Welches Potenzial für die Westalpen?

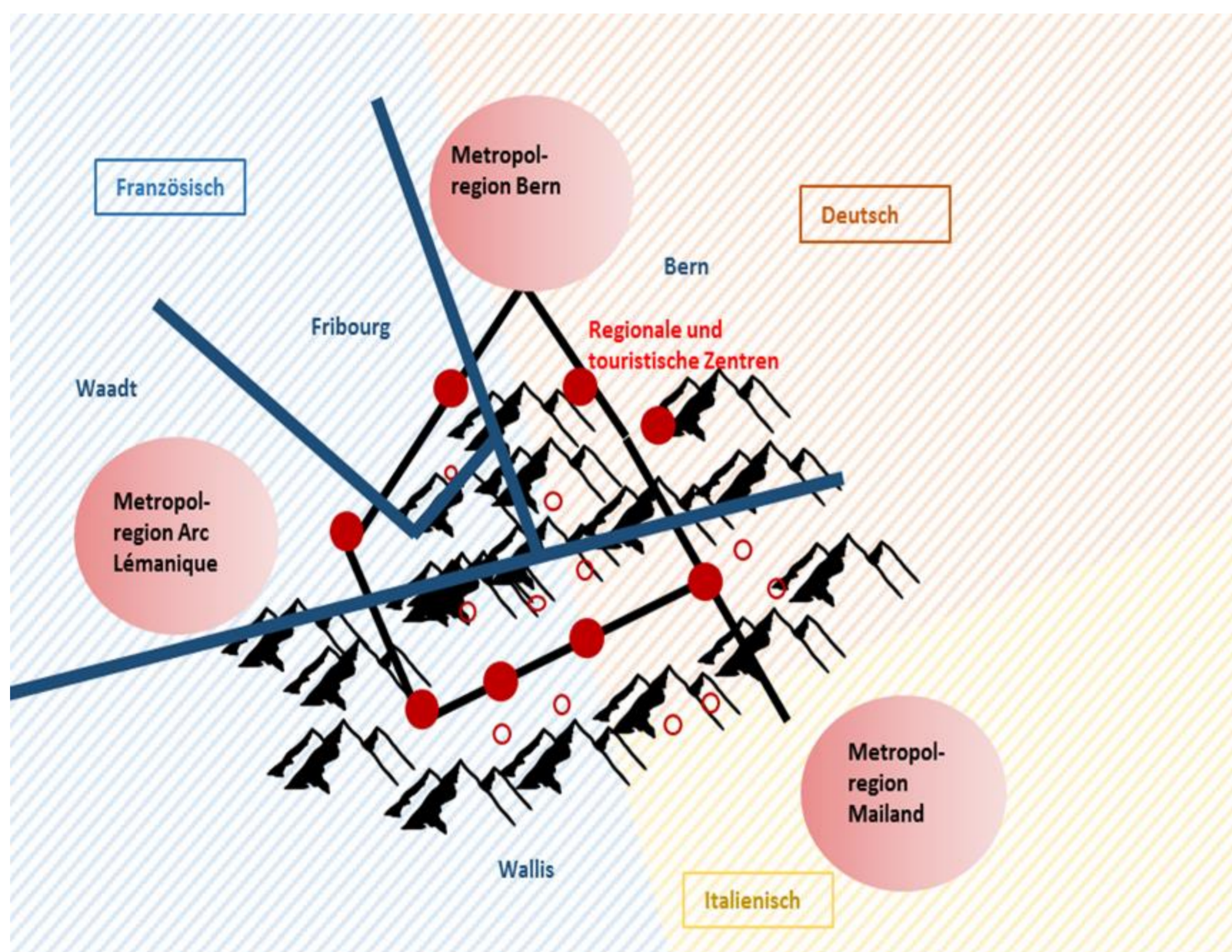
Projektidee

Analyse der Wichtigkeit der Sharing Economy für die Hotellerie / Beherbergung indem Erfahrungen aus Pilotprojekten genutzt werden

Ziele

- Identifikation der Innovationspotenziale und der wirtschaftlichen Leistung, welche die Sharing Economy in der Tourismus-Branche (Hotellerie, Beherbergung) auf dem Gebiet der Westalpen aufweist und deren Verbreitung auf lokaler Ebene in Wert setzt.

- Identifikation der Werkzeuge und Ansätze der Sharing Economy, die es erlauben, die Kosten zu senken und den Mehrwert der Lieferanten von touristischen Dienstleistungen zu erhöhen.
- Entwicklung und Umsetzung von Pilotprojekten, um die identifizierten Potenziale aufzuzeigen und Synergien zwischen den verschiedenen Tourismusdestinationen und den Lieferanten von touristischen Dienstleistungen zu bilden.



Geplante Umsetzungsschritte

- Phase 0: Eröffnung des Dossiers
- Phase 1: Bedürfnisanalyse und Auswahl der Pilotprojekte
- Phase 2: Umsetzung der Pilotprojekte
- Phase 3: Schlussfolgerung, Konsolidierung und Erweiterung
- Phase 4: Evaluation und Perspektiven

Beitrag zu Stossrichtungen des PHR

- Das Projekt der Sharing Economy wird es erlauben, **enge Beziehungen zwischen den Tourismusakteuren und den Privatunternehmen auf dem Gebiet der Westalpen** zu knüpfen. Es werden ebenfalls Beziehungen zu den privaten Akteuren und den Unternehmen in den gebietsnahen städtischen Zentren aufgebaut.
- Die **horizontale Zusammenarbeit** wird dank der neuen Ansätze der Sharing Economy verbessert, die auf innovative Lösungen für die Zusammenarbeit und Vernetzung setzen.
- Das Zielpublikum des Projekts setzt sich zusammen aus **Unternehmen des Privatsektors**, die direkt und indirekt an der **Ausarbeitung des touristischen Angebots** beteiligt sein werden.
- Der Bezug zum Raum der **Westalpen** erfolgt über die **Fokussierung des Projekts auf den Tourismus** – die Branche also, die den Raum der Westalpen am stärksten prägt.

Involvierte Akteure

- Dachverbände (Hotellerie)
- Fremdenverkehrsorte
- Lieferanten von touristischen Dienstleistungen
- Kantone
- Team: GutundGut, HES-SO, RWO AG, SEREC, Sofies

Kontakt:

SEREC
Avenue de France 6
1950 Sion

Kontaktperson: Etienne Mounir

Email: mounir@serec.ch

Tel.: 027 475 60 30

www.serec.ch