



# swissnex – das weltweite Schweizer Netzwerk für Bildung, Forschung und Innovation

San Francisco

Boston

Bangalore

Rio de Janeiro

Shanghai

Connecting the world &  
Switzerland in science,  
education, art, & innovation.

**Sébastien Hug & Malin Borg**  
**Internationale Beziehungen, SBFI**

# swissnex – das weltweite Schweizer Netzwerk für Bildung, Forschung und Innovation

- **Übersicht swissnex Netzwerk (M. Borg)**

San Francisco

Boston

- **Activités et services du réseau swissnex (S. Hug)**

Shanghai

Bangalore

Connecting the world &  
Switzerland in  
education, art, & innovation.

- **Partnerschaft swissnex SF und InnoHub Neuchâtel (H. Jenny)**

Rio de Janeiro

- **Q & A**

# Das swissnex Netzwerk – Wo wir sind



San Fran

necting th  
zerland in  
cation, art



# Mission: «Connecting the dots»



- **Vernetzen**

- **Visibilität schaffen**

- **Informieren und beraten**

- **Inspirieren und  
Wissensaustausch  
unterstützen**

# Facts & Figures

## Activites

More than **300** Events

More than **110** Swiss partners

## Network

**63.5** employees (FTE)\*

**28** locations

SCIENCE AND TECHNOLOGY  
COUNSELORS (STC)  
AND OFFICES (STO)

**CHF 2.03m**

PROJECT COSTS  
AT HEADQUARTERS  
(SERI)

**CHF 0.17m**

**swissnex  
Network  
CHF 12.61m**

SWISSNEX  
LOCATIONS

**CHF 10.42m**

PARTNER FUNDING

**CHF 4.72m**

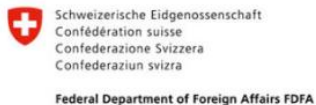
SERI FUNDING

**CHF 5.69m**

**swissnex  
locations  
CHF 10.42m**

# Was uns auszeichnet

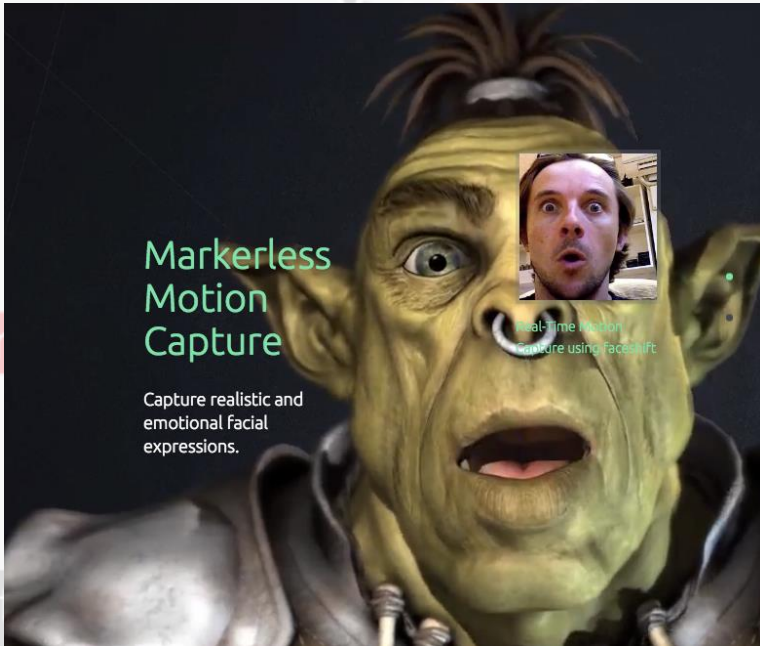
## Offene Zusammenarbeit für flexible Partnerschaften





# Was uns auszeichnet II

## Transdisziplinarität



**Faceshift** (Partnerschaft KTI und Pro Helvetia)

Boston



**Everyone a humanitarian**  
(Partnerschaft IKRK und swissnex)



**Aerotain** (ETH Spin-off)



# Was uns auszeichnet III

## Unsere Teams





# Services et activités



- **Organisation d'événements créatifs et transdisciplinaires**
- **Organisation de «Study Tours»**
- **Identification et mise en réseau avec des partenaires potentiels**
- **Analyse et conseils sur les tendances dans le domaine FRI**
- **Places de travail (*Residencies*)**
- **Soutien à la communication**

# Mode de fonctionnement



- **Projets et mandats collaboratifs**
- **Services aux entreprises**
- **Résidences**
- **Sponsoring**

Shanghai

Bangalore



# Start-Ups

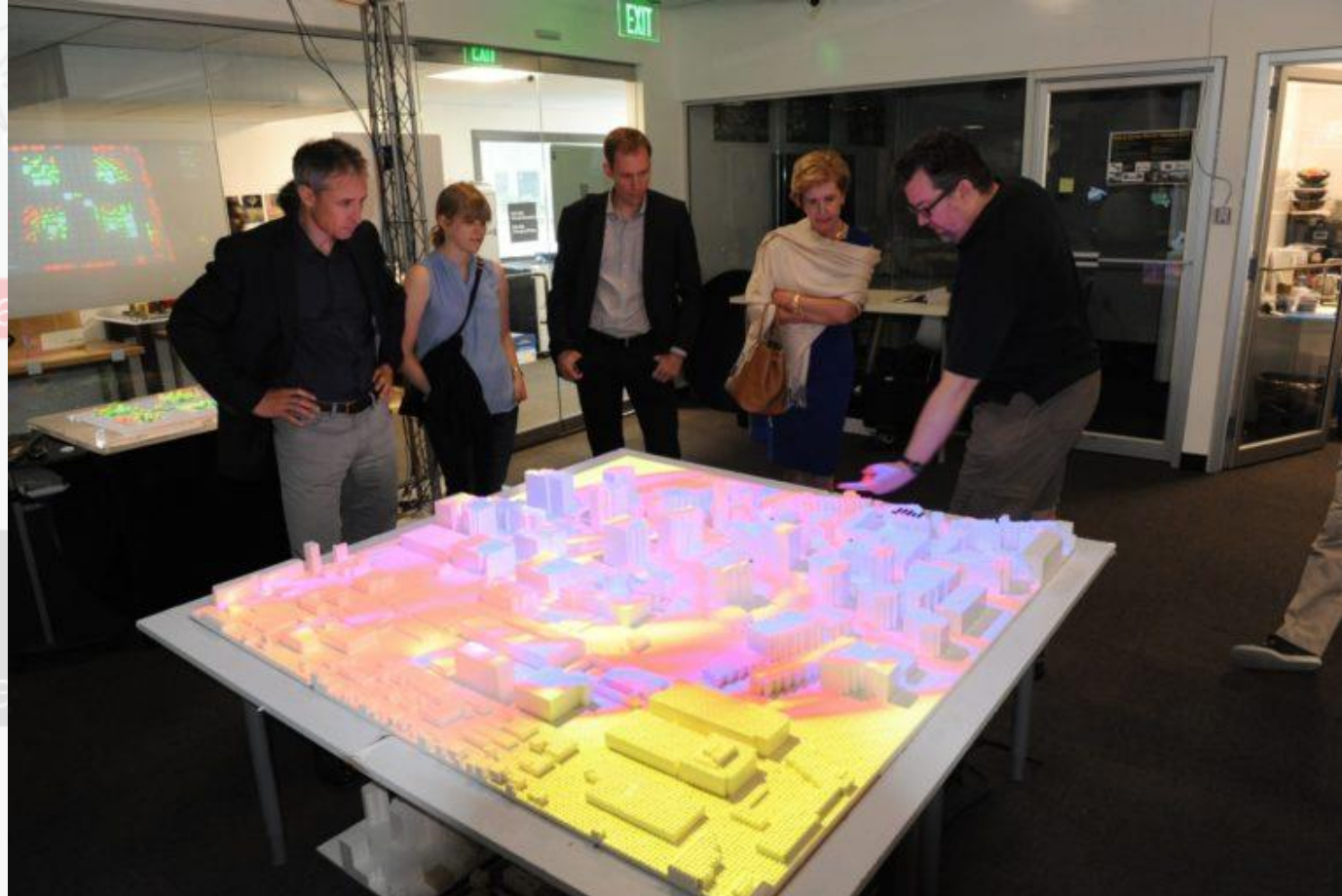


- **Bootcamps (échange de pratiques, réseautage, etc.)**
- **Softlanding spot (place de travail, conseil, visibilité, validation, etc.)**

Exemples :

- BCV Silicon Valley Start-up Camp
- Venture Leaders
- AIT
- CTI Market Entry Camp

# Innovation I : *Insights*



- **Nouvelles perspectives, inspirations et idées**
- **Connexions avec l'écosystème local d'innovation**
- ***Trend Scouting***

Exemples :

- Study Tour FinTech, New Media, ...
- Trend Scouting pour Givaudan



# Innovation II : *Community and best practice*



- **Connexions, échange de savoirs et de pratiques**
- **Créer un réseau et une communauté**

Exemples :

- Swiss US Energy Innovation Days
- Official Basel delegation trips

# Formation et recherche



- **Identification de partenaires potentiels**
- **Visibilité et mise en réseau transdisciplinaire**
- **Promotion de la mobilité et des échanges**



[www.swissnex.org](http://www.swissnex.org)

[www.annualreport.swissnex.org](http://www.annualreport.swissnex.org)

swissnex  
network



The Swiss global network for  
education, research and innovation

Annual Report 2016

Inspiring

Partnerships

Home

Highlights

Facts & Figures

Teams

Partners

C