



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Politique régionale et organisation du territoire

Intérêt de la CSR du point de vue de la NPR

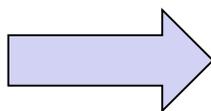
CoSF CSR
16.01.2017



Contexte

Selon l'étude «Nouvelle politique et initiative économique privée» (2011)*:

- Les entreprises ne participent pas suffisamment aux projets NPR
- Il faudrait promouvoir des projets dans lesquels elles sont partenaires et ceux dans lesquels elles constituent le principal groupe-cible



Intégration des ces éléments dans la préparation du programme pluriannuel NPR 2016-2023

* Université de Neuchâtel, Universität St. Gallen
Prof. Olivier Crevoisier, Hugues Jeannerat, Dr.
Roland Scherer, Dr. Kristina Zumbusch



Programme pluriannuel NPR 2016+

Priorités de promotion

- Industrie
- Tourisme

Contenus de la promotion

- Encourager le transfert de savoir et l'innovation dans les PME
- Encourager la qualification de la main-d'oeuvre et des acteurs régionaux
- Développer le réseautage et les coopérations interentreprises
- Prolonger les chaînes de valeur ajoutée et combler les lacunes
- Préserver et concrétiser les infrastructures et les offres génératrices de valeur ajoutée

Priorités 2016-23

1. Systèmes régionaux d'innovation (RIS)
2. Changement structurel dans le tourisme



Programme pluriannuel NPR 2016+

Mais aussi:

- Accent mis sur les approches éprouvées qui impliquent une **participation active et directe des entreprises**
- D'autres possibilités permettant **de renforcer la participation des entreprises** seront étudiées



Potentielles synergies entre NPR et CSR

Intérêt du SECO:

- Identifier si les objectifs des projets NPR et des stratégies CSR des entreprises convergent?
- Déterminer si des coopérations concrètes entre projets NPR et projets CSR des entreprises peuvent être mises en place
- Déterminer si la collaboration entre entreprises et porteurs de projets NPR peut générer de la valeur ajoutée pour ces acteurs
- Donner des pistes d'action et des fondements pour les acteurs NPR

Bases et instruments:

- Etude de BHP: «Potenzialanalyse Synergien NRP+CSR: Analyse von 13 Schweizer Unternehmen»
- CoSF CSR