



regiouisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

«CSR et développement régional– Nouveaux partenariats dans le développement régional»

Genèse et explication du concept

Dr Johannes Heeb

16.1.2017

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Genèse

La CSR dans le contexte international

- Le rapport entre l'importance croissante de la **Corporate Social Responsibility (CSR)** et la **globalisation galopante** repose sur le fait que les prescriptions nationales ont un caractère de moins en moins contraignant pour des entreprises actives au niveau mondial.
- **Les entreprises peuvent toutefois se plier volontairement à des règles institutionnelles** et contribuer, via la **CSR**, à leur diffusion au niveau mondial (> *Global Compact*)
- **La CSR dans le contexte international**: stratégie pour augmenter la valeur de l'entreprise. **La devise est ici: engageons-nous en faveur de notre environnement économique et profitons-en!**

Genèse

La CSR dans le contexte régional

- La désintégration au niveau mondial des chaînes de création de valeur ajoutée s'accompagne d'une diminution de l'importance des réglementations nationales.
- **Parallèlement, des facteurs économiques régionaux gagnent en importance, en particulier la disponibilité de collaborateurs qualifiés et des connaissances favorisant l'innovation.**
- Porter (1998) parle dans ce contexte de *paradoxe de la localisation*:
«Paradoxalement, les avantages concurrentiels durables dans l'ordre économique global se retrouvent de plus en plus dans des facteurs locaux: connaissances, relations, motivation.»
- **La CSR désigne dans ce contexte la stratégie d'investissement de l'entreprise dans le capital social sur le lieu même de son implantation.**

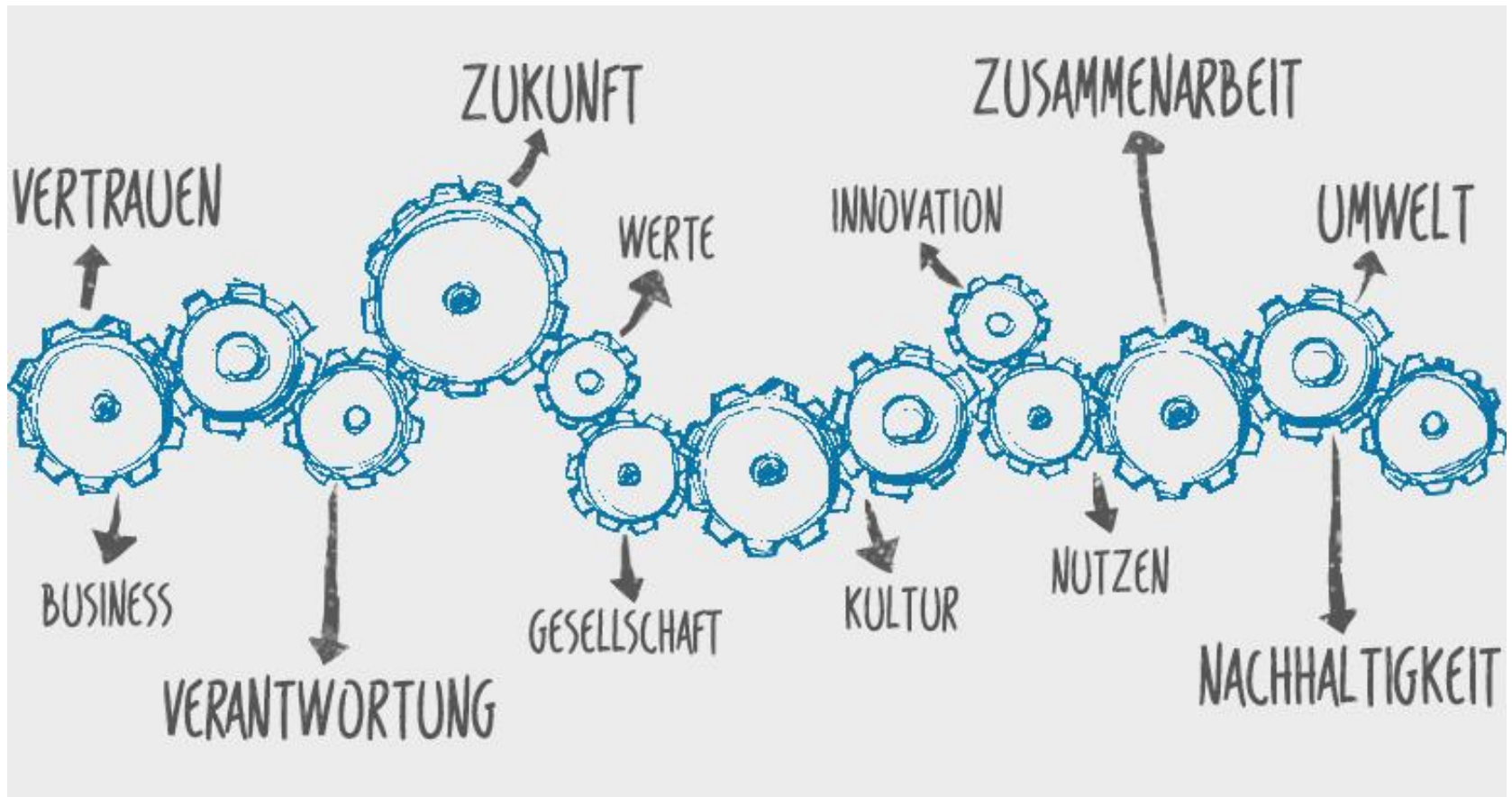
Explication du concept

- La notion de **Corporate Social Responsibility (CSR)**, resp. de **responsabilité sociale des entreprises (RSE)** décrit la contribution volontaire de l'économie à un développement durable, qui va au-delà des exigences légales (compliance).
- Un synonyme très souvent employé: **responsabilité des entreprises**
- **La corporate citizenship (CC)** ne représente qu'une partie de la responsabilité sociale des entreprises et désigne l'engagement de ces dernières qui va au-delà de leur simple activité commerciale et dont le but est de résoudre des problèmes sociaux. Cette notion englobe pour l'essentiel le sponsoring, les dons et les fondations.

Explication du concept

- Dans l'espace européen, la définition de la CSR donnée dans le livre vert de la **Commission européenne** s'est imposée:
 - «La CSR est un concept qui désigne l'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.»
- **Dans son acception moderne, la CSR est considérée comme un concept entrepreneurial global, intégrant toutes les dimensions du développement durable et qui contient «toutes les contributions sociales, écologiques et économiques d'une entreprise qui assume une responsabilité sociale qui va au-delà du respect des dispositions légales (compliance).»**

Explication du concept de CSR



Mise en oeuvre dans les entreprises (3 domaines de discussions sélectionnés)

- **Intégration dans l'activité principale:** à moyen terme, il semble indispensable pour une CSR crédible, non pas de miser sur des activités ponctuelles et des projets secondaires, mais de viser l'ancrage stratégique effectif dans l'activité principale et la nouvelle orientation du modèle commercial.
- Certaines entreprises, que le thème de la CSR intéresse, se regroupent en **réseaux**.
- **Base de la pyramide:** ce concept (la base de la pyramide, en lien avec la pyramide des revenus) décrit l'intégration des parties les plus pauvres de la population dans les circuits économiques réguliers. La mise en relation avec des concepts CSR implique la création de valeur de l'entreprise ainsi que la lutte à long terme contre la pauvreté doivent être encouragées (également dans le cadre de la gestion de la chaîne d'approvisionnement).

Critique

- La corporate social responsibility suscite également des critiques.
 - Améliorer sa propre image
 - Prévenir la création de lois
 - Éviter les coûts consécutifs à des pannes et des accidents

Unternehmerische Verantwortung in der Stadt- und Regionalentwicklung

Einführung in das Themenheft „Corporate Regional Responsibility“

Matthias Kiese¹ · Meike Schiek²

Cooperate Regional Responsibility (CRR)

- Le caractère éminemment spatial de la CSR justifie que l'on considère la plupart des activités comme relevant de la Corporate Regional Responsibility (CRR), où l'on inclut, pour des raisons de simplicité, les niveaux local et/ou urbain de la Corporate Urban Responsibility.
- Champs d'action possibles:
 - L'augmentation de l'attractivité régionale via des facteurs extra-économiques, qui permettent d'attirer ou de retenir un personnel mobile hautement qualifié
 - La qualité de l'infrastructure matérielle, institutionnelle et en ressources humaines;
 - La qualité des relations d'échange intrarégional (réseaux);
 - L'image et/ou le profil des sites et des régions.



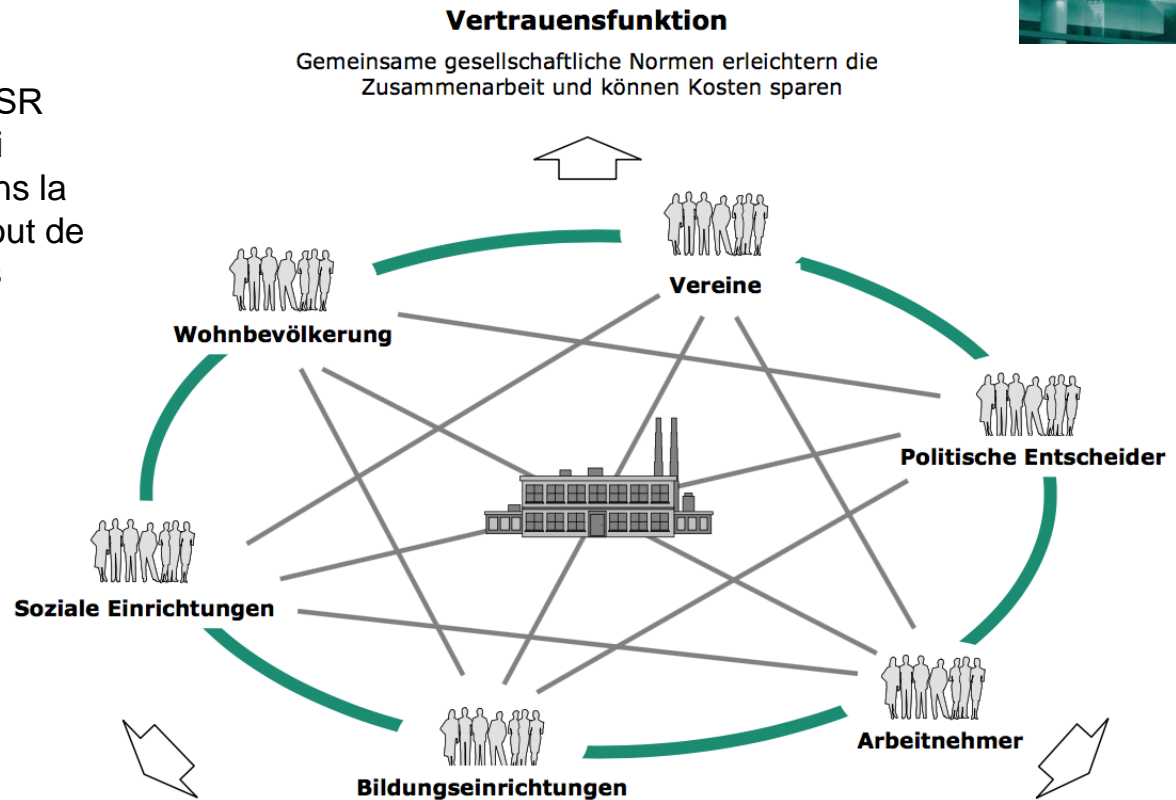
Relever l'importance des stratégies CSR au niveau national et régional

- De nombreuses mesures publiques visant à soutenir la CSR trouvent leur application la plus efficace au niveau national, régional et communal. Les autorités communales et régionales sont invitées à soutenir, en utilisant avec prudence les fonds structurels de l'UE, le développement de la CSR dans les PME surtout ainsi qu'à mieux prendre en main, par le biais de partenariats avec des entreprises, les problèmes qui se posent dans le domaine de la pauvreté et de l'intégration sociale.



Les fonctions du réseau social

L'intérêt de l'engagement CSR résulte de l'effet réseaux qui implique une imbrication dans la communauté locale, et surtout de la fonction d'information des réseaux.



Vertrauensfunktion

Gemeinsame gesellschaftliche Normen erleichtern die Zusammenarbeit und können Kosten sparen

Informationsfunktion

Wissens- und Informationsflüsse fördern die Zusammenarbeit und erleichtern die Selbsteinschätzung

Versicherungsfunktion

„Nachbarschaftshilfe“ als kostengünstige Möglichkeit, Risiken zu senken

L'engagement social en fonction de la taille de l'entreprise

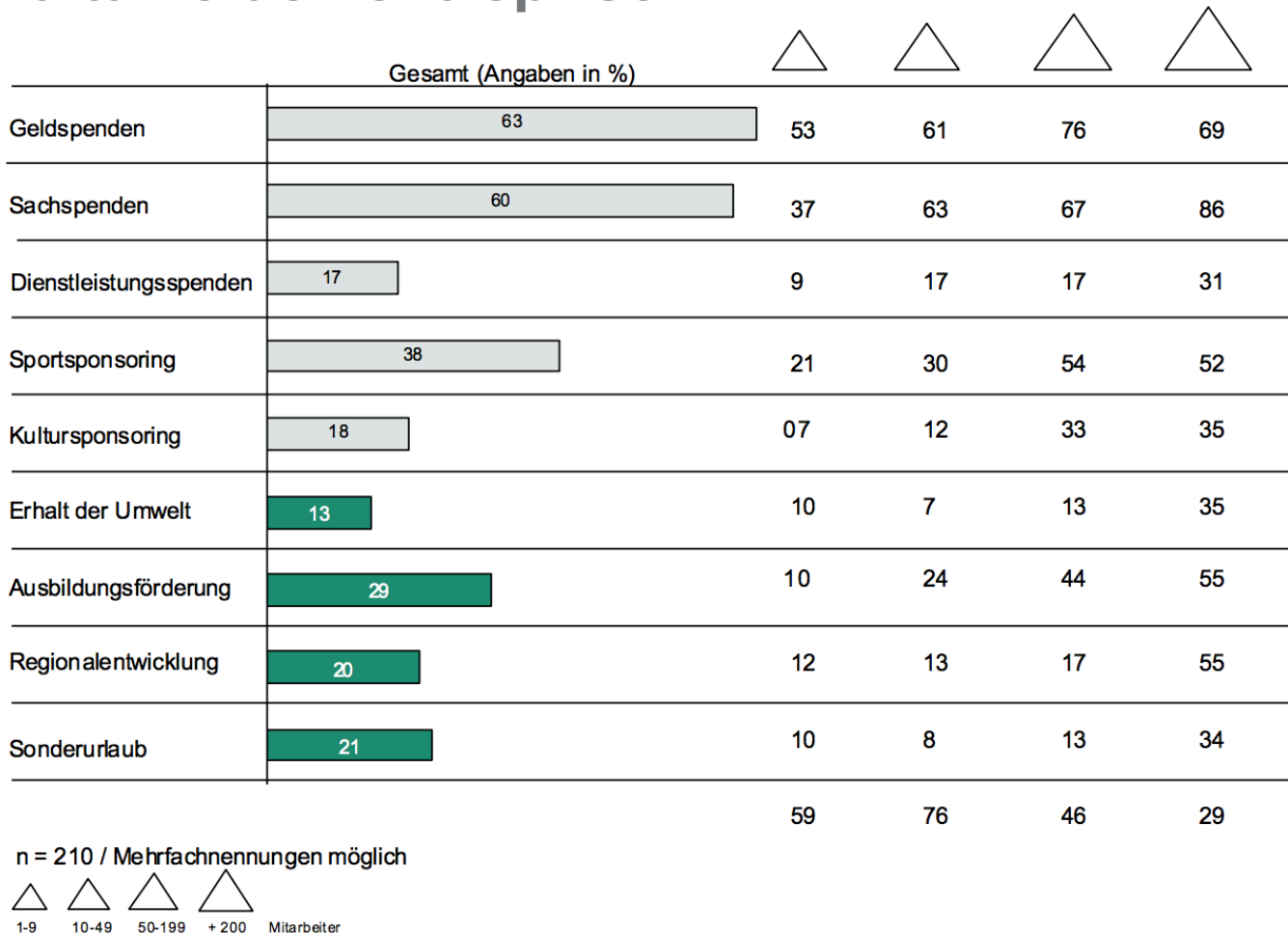


Abbildung 8: Gesellschaftliches Engagement nach Unternehmensgröße

Impacts de l'engagement sur l'innovation

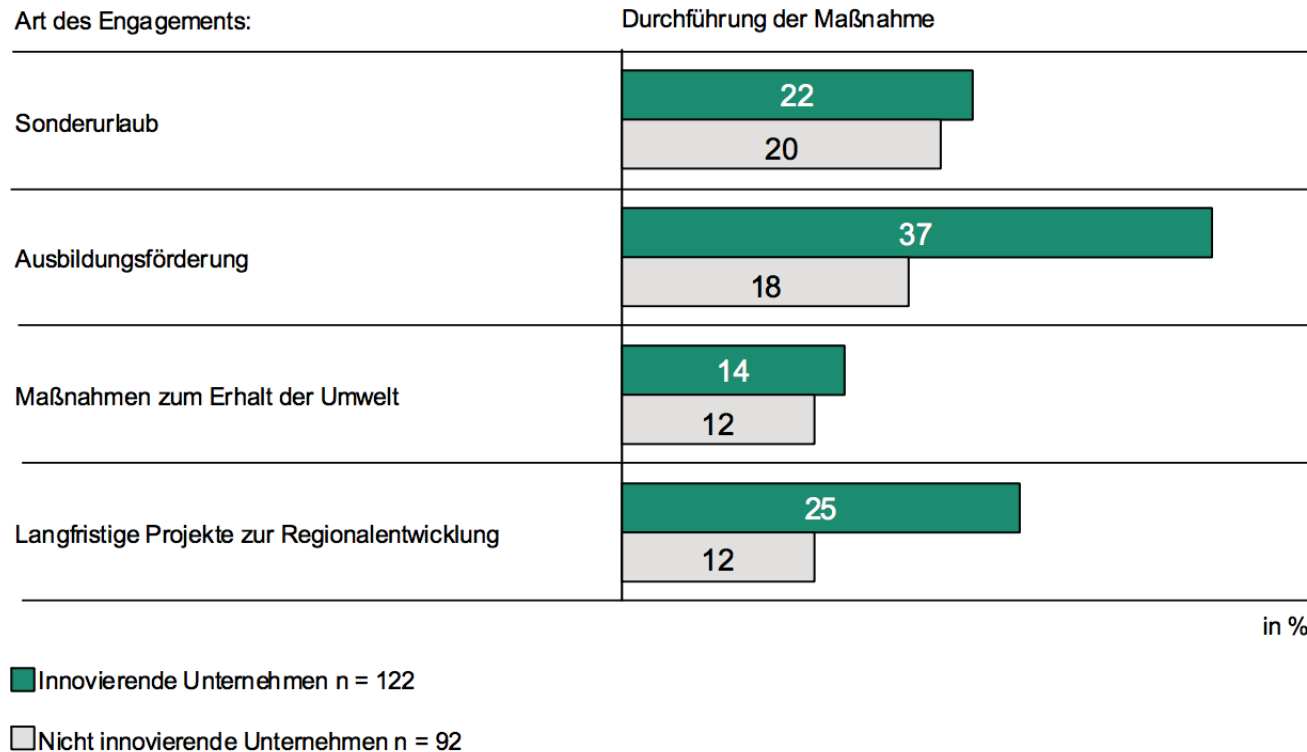


Abbildung 12: Auswirkungen des Engagements auf die Innovationen

Le programme NPR pluriannuel de la Confédération 2016–2023

Une focalisation accrue sur deux priorités de la promotion:

- **L'industrie**, en particulier les **systèmes régionaux d'innovation (RIS)**
- **Le tourisme**, davantage soutenu en 2016–2019 grâce à un **programme d'impulsion** spécifique

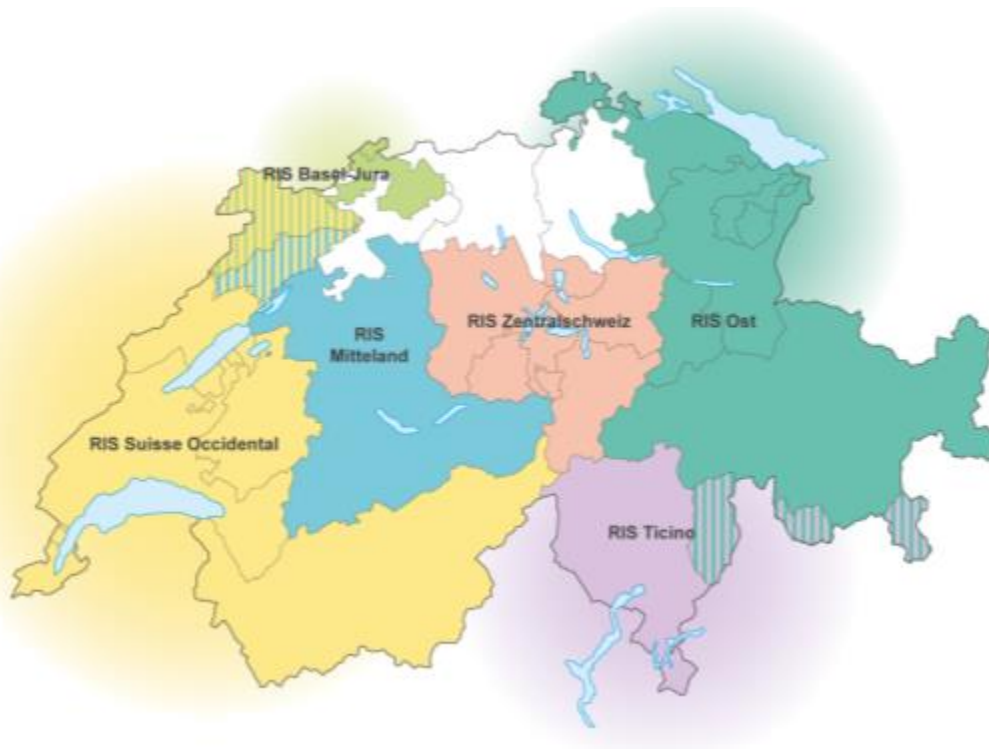


Contenus et priorités de la promotion

Förderinhalte \ Förderschwerpunkte	Wertschöpfungssystem Industrie	Wertschöpfungssystem Tourismus	Weitere Wertschöpfungssysteme
Wissenstransfer und Innovationsunterstützung für KMU fördern	RIS		
Qualifizierung der regionalen Arbeitskräfte und Akteure fördern			
Unternehmerische Vernetzung und Kooperationen voranbringen			
Wertschöpfungsketten verlängern und Lücken schliessen			
Wertschöpfungsorientierte Infrastrukturen und Angebote sichern und realisieren			

foncé: 1e priorité
clair: 2e priorité

Systemes régionaux d'innovation (RIS)



- Priorité de la promotion NPR 2016–2023
- L'innovation comme moteur important du développement économique
- Collaboration dans des espaces fonctionnels
→ par-delà les frontières cantonales
- Mise en réseau de la recherche, des entreprises et de l'Etat

- Transfert des connaissances
- Soutien des entreprises pour des innovations concernant des produits et des processus

Moyens financiers NPR 2016–2019

Période de quatre ans 2016–2019:

- Contributions à fonds perdus disponibles de la Confédération: env. CHF 105 millions
- Crédits disponibles de la Confédération: env. CHF 200 millions

80 % des montants à fonds perdus sont prévus pour des projets relevant des priorités de la promotion que sont l'industrie et le tourisme

Prêts pour des projets d'infrastructures orientées vers la création de valeur ajoutée

Programme d'impulsion Tourisme 2016–2019

- Moyens dont dispose la Confédération env. CHF 200 millions

←
←
plus prestations équivalentes des cantons

regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

Postfach 75
Hofjistrasse 5
CH-3900 Brig

T: +41 27 922 40 88
F: +41 27 922 40 89

info@regiosuisse.ch
www.regiosuisse.ch

Eine NRP-Initiative von
Une initiative NPR de
Un'iniziativa NPR di
Ina iniziativa NPR da



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Segreteria di Stato dell'economia SECO
Secretariat da stadi per l'economia SECO