
Wie die Raiffeisenbank Surselva CSR lebt

Nachhaltigkeit ist einer der Grundwerte von Raiffeisen



Raiffeisen engagiert sich vielfältig für die Schweiz



Management von Nachhaltigkeit: «Profite und Werte schaffen»

Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette



Verantwortung im Kerngeschäft: «Am Puls der Zeit»

Produkte und Dienstleistungen für heute und morgen



Verantwortung als Arbeitgeberin: «Menschen einbinden und fördern»

Umgesetzte Chancengleichheit



Verantwortung im Bankbetrieb: «Glaubwürdig von innen heraus»

Ressourceneffiziente Bankengruppe



Gesellschaftliche Verantwortung: «In der Tradition der Genossenschaft»

Engagiert in und für die Schweiz

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



**Verantwortung
als Arbeitgeberin:
«Menschen einbinden
und fördern»**

Umgesetzte
Chancengleichheit
und Integration



**Gesellschaftliche
Verantwortung:
«In der Tradition der
Genossenschaft»**

Engagiert in und für die
Region und für die
Schweiz

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Verantwortung
als Arbeitgeberin:
«Menschen einbinden
und fördern»

Umgesetzte
Chancengleichheit
und Integration

Arbeitszeitmodelle, die auch für Personen geeignet sind, die nicht 100% arbeiten können

Integration von Menschen mit Handicap
Geht nicht, ist nicht möglich!

Doch, es funktioniert!

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Verantwortung
als Arbeitgeberin:
«Menschen einbinden
und fördern»

Umgesetzte
Chancengleichheit
und Integration

Beispiele:

Junge Frau aus Rumänien

Im Service tätig und unterfordert

Als Ausländerin geringe Chancen, in der Region eine
Lehre als Kauffrau Bank absolvieren zu können.

Praktikum mit gleichzeitigem Besuch der Handelsschule
und CYP-Ausbildung als Kauffrau Bank

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Verantwortung
als Arbeitgeberin:
«Menschen einbinden
und fördern»

Umgesetzte
Chancengleichheit
und Integration

Beispiele:

Junge Frau aus der Türkei mit leichtem Handicap

Wird jetzt bei uns zur Kauffrau Bank ausgebildet.

Unterstützung durch die SVA – Integration im 1.
Arbeitsmarkt

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Verantwortung
als Arbeitgeberin:
«Menschen einbinden
und fördern»

Umgesetzte
Chancengleichheit
und Integration

Beispiele:

Blinder Arbeitnehmer, 30-jährig, verheiratet, 1 Kind
Mit 23 erblindet, 100%

Ausbildung zum Kaufmann und seit 2 Jahren bei uns
integriert

Leistet sehr gute Arbeit, gute Vorbild für Mitarbeitende

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Gesellschaftliche
Verantwortung:
«In der Tradition der
Genossenschaft»

Engagiert in und für die
Region und für die
Schweiz

Nationales Sponsoring

Schneesport, Swiss-Ski und WM St. Moritz
Fussball Superleague
Grössere nationale Sponsoringaktivitäten

Nationale Basiswerbung für das Image von Raiffeisen

Wird von Raiffeisen Schweiz und allen Raiffeisenbanken
geplant und getragen.

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Gesellschaftliche
Verantwortung:
«In der Tradition der
Genossenschaft»

Engagiert in und für die
Region und für die
Schweiz

Regionales Sponsoring und regionale Unterstützung

Kultur und kulturelle Anlässe

Sportliche Aktivitäten in allen Bereichen, aber hauptsächlich regionaler Schneesport, regionaler Fussball, Fussballcamps in der Region, Wandern, Golf, Bike, Volleyball usw.

Kunst und Künstler

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Gesellschaftliche
Verantwortung:
«In der Tradition der
Genossenschaft»

Engagiert in und für die
Region und für die
Schweiz

Einige Beispiele

2006 Eröffnung der Kinderkrippe Mäuseburg in Ilanz und Umgebung mit moralischer und finanzieller Hilfe der Raiffeisenbank Surselva

Heute werden in Ilanz, Flims und Laax Mäuseburg-Krippen geführt mit 90 Kindern und Wartelisten

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Gesellschaftliche
Verantwortung:
«In der Tradition der
Genossenschaft»

Engagiert in und für die
Region und für die
Schweiz

Einige Beispiele

Ab 2004 Unterstützung regionale Kultur in Form von
Auftrittsmöglichkeiten in der Region
«Raiffeisen unplugged»

Jährlich 12 Konzerte im örtlichen Pub organisiert

Weiterführung dieser Unterstützung mit dem Bau des
Cinema Sil Plaz in Ilanz

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Gesellschaftliche
Verantwortung:
«In der Tradition der
Genossenschaft»

Engagiert in und für die
Region und für die
Schweiz

Cinema Sil Plaz, Ilanz

10-jähriges Jubiläum der Raiffeisenbank in Ilanz

Grosses Fest oder Investition in die Zukunft?

Entscheid für die Investition in die Zukunft

CHF 320'000.00 für den Umbau beigesteuert statt Speis
und Trank für unsere Mitglieder

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Gesellschaftliche
Verantwortung:
«In der Tradition der
Genossenschaft»

Engagiert in und für die
Region und für die
Schweiz

Kunst am Bau

Neubau Raiffeisen in Ilanz mit Kunstwettbewerb für unsere 8 Beratungsräume

40 Künstler Projekte eingereicht
Jury hat 8 Projekte ausgewählt

Die Beratungsräume heissen nach dem Künstler und enthalten die Kunstobjekte der Künstler

Die Raiffeisenbank Surselva engagiert sich gesellschaftlich für die Region und für die Schweiz



Gesellschaftliche
Verantwortung:
«In der Tradition der
Genossenschaft»

Engagiert in und für die
Region und für die
Schweiz

Generalversammlung der Raiffeisenbank

Urabstimmung ersetzt Generalversammlung mit jährlich
1'200 Genossenschafter

Geld wird in die Kulturnacht Surselva investiert

50 Künstler und 40 Restaurants involviert

Kulturschaffende und Restaurants in der Region profitieren

Unsere Kosten bleiben gleich

Verantwortung Menschen einbinden und fördern

Schwerpunkte

Aktivitäten



FUTURA Fonds

- Investments in Nachhaltigkeits-Fonds (CHF 4,4 Mia., d.h. > 50 % des gesamten Raiffeisen-Fondsvolumens)
- Investments in responsAbility-Produkte (CHF 323 Mio.)



eVALO-Beratungen

- 2500 Energieeffizienzberatungen von Gebäuden und Liegenschaften
- Kunden erfahren den energetischen Zustand ihrer Immobilie



Mitgliedervorteile für KMUs

- Bei Abschluss einer Zielvereinbarung mit der Energieagentur für Wirtschaft (EnAW) erhalten KMUs einen Mitarbeiterworkshop von myclimate
- Bei Abschluss eine Finanzierung für energetische Verbesserungen erhalten KMUs eine Einmalprämie ausbezahlt

Verantwortung im Bankbetrieb

Schwerpunkte

Aktivitäten



Pro FUTURA

- Auf Raiffeisen massgeschneiderte online-Applikation mit über 50 Massnahmen zur Energie- und Ressourceneffizienz Steigerung
- Aktuell 30 teilnehmende Banken
- **Raiffeisenbank Surselva auf Platz 2**



Nachhaltige Beschaffung

- Code of Conduct – definierte Kriterien zur ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit
- Verpflichtung der Vertragspartner von Raiffeisen



CO₂-Ausstoss / Energie

- Reduktion des CO₂ Ausstoss der Gruppe um 30% bis 2020
- Transparente Erfassung der Umweltdaten auf Gruppen und Banken Ebene
- 100% Bezug von erneuerbarer Energie

Verantwortung als Arbeitgeberin & Gesellschaftliche Verantwortung

Schwerpunkte

Aktivitäten



Chancengleichheit

- 26 % Frauenanteil in Kader- und Managementpositionen
- Women 3.0 Programmpalette zur Stärkung der weiblichen Talentbasis mit internem und externem Seminarangebot



Generationen-Management

- 47 Plus-Programm
- Unterstützung bei der Vorbereitung auf die 3. Lebensphase

Community Engagement



Freiwilligenarbeit

- Raiffeisen Community Engagement – Kompetenzen spenden an Schweizer Non Profit Organisationen
- 32 Raiffeisen Volunteers aus allen Sprachregionen

Ein Blick in die Zukunft – Ziele 2020

- Anteil nachhaltige Anlagen steigt jährlich um 12%
- 12'000 Energieeffizienzberatungen (eVALO) mit Kunden durchgeführt
- 30% weniger CO₂-Emissionen werden bei Raiffeisen verursacht
- 30% Frauen sind in unseren Kaderpositionen vertreten