

# **NRP-Kommunizieren / *Communiquer sur la NPR***

**Erfahrungen aus 10 Jahren und Blick in die Zukunft /  
*Retour sur 10 ans d'expérience et regard vers l'avenir***

**Sebastian Bellwald**

Geschäftsleiter regiosuisse / *Directeur regiosuisse*

formation-regiosuisse-Konferenz, 8./9. November 2017, Yverdon-les-Bains

## **Aus Programmsicht reicht die bisherige Kommunikation nicht**

*Du point du vue du programme, une communication insuffisante jusqu'ici*

Debatte im Bundesparlament  
2016 und 2017 zur Finanzierung  
des NRP, im Rahmen der  
Budgetdebatte  
Stabilisierungsprogramm

*Débats au Parlement en 2016 et  
2017 sur le financement de la  
NPR, dans le cadre des débats  
budgétaires concernant le  
programme de stabilisation*

Neue Ideen realisieren

Weitere Akteurinnen und Akteure  
gewinnen

*Réaliser de nouvelles idées*

*Intéresser d'autres actrices et  
acteurs*

## **5 Gründe der zurückhaltenden Kommunikation**

*5 raisons d'une communication discrète*

# 1 Konzentration auf erfolgreiche Projektumsetzung

## 1 *Concentration sur la réussite de la mise en œuvre des projets*

«Geld, das wir in die Kommunikation investieren, fehlt uns für die eigentliche Projektförderung.»

*« L'argent que nous investissons dans la communication nous fait défaut pour la promotion du projet en soi. »*

«Ich erwähne den Partnern gegenüber nicht, dass unser Projekt mit öffentlichen Geldern finanziert wird. Das wäre nicht gut für das Image»

*« Je ne dis pas aux partenaires que notre projet est financé par des fonds publics, ça ne serait pas bon pour notre image. »*

## 2 Bewusst nicht kommunizieren

### *2 Ne pas communiquer sciemment*

«Über die NRP haben wir nur einen kleinen Teil zu Beginn finanziert.»

*« Nous n'avons financé qu'une petite partie au début pour communiquer sur la NPR. »*

*« La NPR n'existe pas du tout dans notre canton, elle est intégrée dans un programme plus large. »*

«Die NRP gibt es in unserem Kanton gar nicht, sie ist in ein breiteres Programm integriert.»

«Wir kommunizieren bewusst nicht zu viel über die Fördermöglichkeiten, weil wir nicht zu viel Hoffnung wecken wollen und dann zu viele Absagen erteilen müssen.»

*« C'est volontairement que nous ne communiquons pas beaucoup sur les possibilités d'encouragement, car nous ne voulons pas susciter trop d'espoir et devoir ensuite refuser de nombreuses demandes. »*

### **3 Keine förderungsorientierte Kommunikation**

#### ***3 Pas de communication axée sur la promotion***

«Dem Projektträger ist es egal, über welches Programm sein Projekt unterstützt wird. Wir kommunizieren deshalb nicht die NRP, sondern unsere Dienstleistungen, um die Region zu entwickeln.»

*« Il importe peu à l'organe responsable du projet de savoir via quel programme celui-ci est soutenu. Nous ne communiquons donc pas sur la NPR, mais sur nos prestations pour développer la région. »*

## **4 Möglichkeit, dass Projekte scheitern (Respekt vor Steuergeldern)**

*4 Possibilité que le projet échoue (respect de l'argent des contribuables)*

«Ich bin nicht sicher, ob das Projekt gut kommt!»

*« Je ne suis pas certain que notre projet soit en bonne voie ! »*

## 5 Komplexität der NRP

### *5 Complexité de la NPR*

«Die Neue Regionalpolitik ist nichts für mich.  
Ich mache Projekte, keine Politik.»

*« La Nouvelle politique régionale n'est rien pour  
moi. Je fais des projets, pas de la politique. »*



**Die Gründe sind nachvollziehbar. Aber trotzdem müssen wir die Kommunikation verstärken**

*Ces raisons sont compréhensibles. Il faut malgré tout renforcer la communication.*

*«Die NRP lässt sich nur über Projekte kommunizieren.»*

**Bund, regiosuisse,  
Kantonen, Regionen und  
Projektverantwortliche**

**→ Wir alle übernehmen  
wichtige, sich ergänzende  
Rollen  
bei der Kommunikation der  
NRP**

*« On ne peut communiquer sur la NPR que via des projets. »*

**Confédération, regiosuisse,  
cantons, régions et  
responsables de projets**

**→ Nous assumons tous des  
rôles importants et  
complémentaires en  
matière de communication  
sur la NPR**

# regiosuisse-Plattformen für Ihre Inhalte

## Plateformes regiosuisse pour vos contenus

- regioS, Website mit News und Projektdatenbank
- Social-Media-Kanäle
- Ihre Inputs für Referate, Kurse, weitere Publikationen
- regioS, site web avec des news et base de données Projets
- Médias sociaux
- Inputs pour des exposés, cours et autres publications

**regiosuisse**

**Communiquez via les canaux de regiosuisse !**

**Fiche d'information**

regiosuisse.ch est depuis 2009 la plateforme de connaissances centrale de la politique régionale et du développement régional. Depuis 2016, elle couvre également le domaine du développement cohérent du territoire. Le site web sert d'instrument d'information, de travail et de mise en réseau pour toutes celles et ceux qui s'engagent dans le domaine du développement régional au niveau de programmes ou de projets spécifiques, ou qui s'intéressent à cette thématique.

regiosuisse.ch offre ainsi à la communauté du développement régional une plateforme idéale pour communiquer des contenus spécifiques et partager des connaissances et des expériences avec un public plus large.

Vous trouverez ci-après une vue d'ensemble des différentes possibilités qui s'offrent à vous. Si vous êtes intéressé, n'hésitez pas à contacter notre rédacteur web Benedikt Bucherer :

Tél. : +41 76 304 66 63, benedikt.bucherer@regiosuisse.ch

---

**NEWS, ARTICLES POINT DE VUE ET NEWSLETTER**

C'est bien volontiers que nous traitons les suggestions et remarques concernant des projets, des initiatives, des résultats, des événements, des publications, etc., que nous pouvons reprendre sur notre site web dans le cadre d'une information spécifique ou comme thème principal sur notre page d'accueil. Certains nouveaux contenus du site web regiosuisse font également l'objet d'une communication spécifique par le biais de notre Newsletter électronique, que nous envoyons régulièrement à quelque 3000 destinataires.

---

**AGENDA**

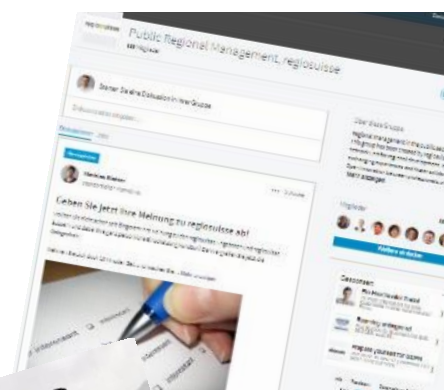
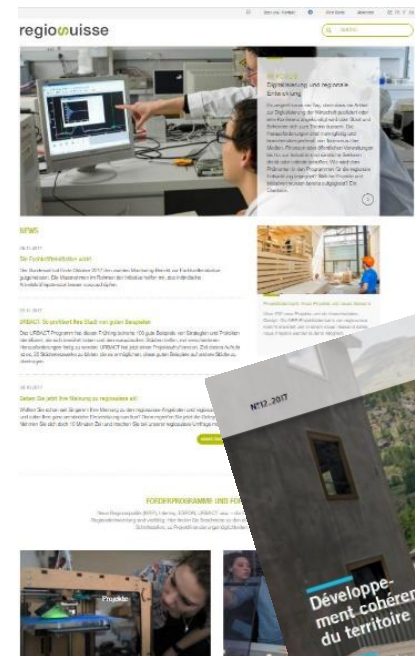
Annouçons vous congrès, séminaires et autres manifestations sur le développement régional et le développement cohérent du territoire, que vous organisez en Suisse ou dans les pays voisins. Ces informations sont publiées dans l'agenda sur notre site web.

---

**VOIE D'ENSEMBLE DES OFFRES DE FORMATION DE BASE ET CONTINUE**

Nous proposons sur notre site web une vue d'ensemble des offres de formation de base et continue (diplôme de formation, cours certifiés, master, etc.), qui sont proposées en Suisse dans les domaines du développement régional et du développement cohérent du territoire ainsi que dans divers domaines thématiques pertinents. Contactez-vous d'autres offres qui pourraient à votre avis être intéressantes ou vos propres offres s'y figurent-elles pas encore ou ne sont-elles plus à jour ? Si tel est le cas, n'hésitez pas à nous contacter.

novembre 2017



# Methodische Unterstützung und Tools

## Soutien méthodique et outils

- Tools für Ihre Kommunikation: Praxisblatt, Checklisten, Leitfäden, Vorlagen
- *Des outils pour votre communication : fiches pratiques, check-lists, guides, modèles*

Dossier «Kommunikation» auf [regiosuisse.ch](http://regiosuisse.ch)



Mehr Inhalte, Tipps und Hilfsmittel (Checklisten, Planungsvorlagen usw.) für Ihre Kommunikationsarbeit finden Sie auf der Website von regiosuisse:

[www.regiosuisse.ch/kommunikation](http://www.regiosuisse.ch/kommunikation)

# Von regioouisse erstellte Inhalte zur Kommunikation der NRP

## *Contenus produits par regioouisse pour communiquer sur la NPR*

- Faktenblätter, Power-Point-Präsentationen, Broschüren, Website, Artikel zur NRP in Fachmedien usw.
- regioouisse macht keine breite Medienarbeit
- *Fiches info, présentations Power-Point, brochures, site web, articles sur la NPR dans des médias spécialisés, etc.*
- *regioouisse ne fait pas un gros travail médiatique*



**Kontaktieren Sie uns bei Ideen und Fragen, guten oder missglückten Beispielen.**

*N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des idées et des questions, ou des exemples réussis (ou non) !*