

«Die Schweiz per E-Bike»



formation-regiosuisse-Konferenz 2017

Simon Brülisauer, Geschäftsführer Herzroute AG, 8. November 2017

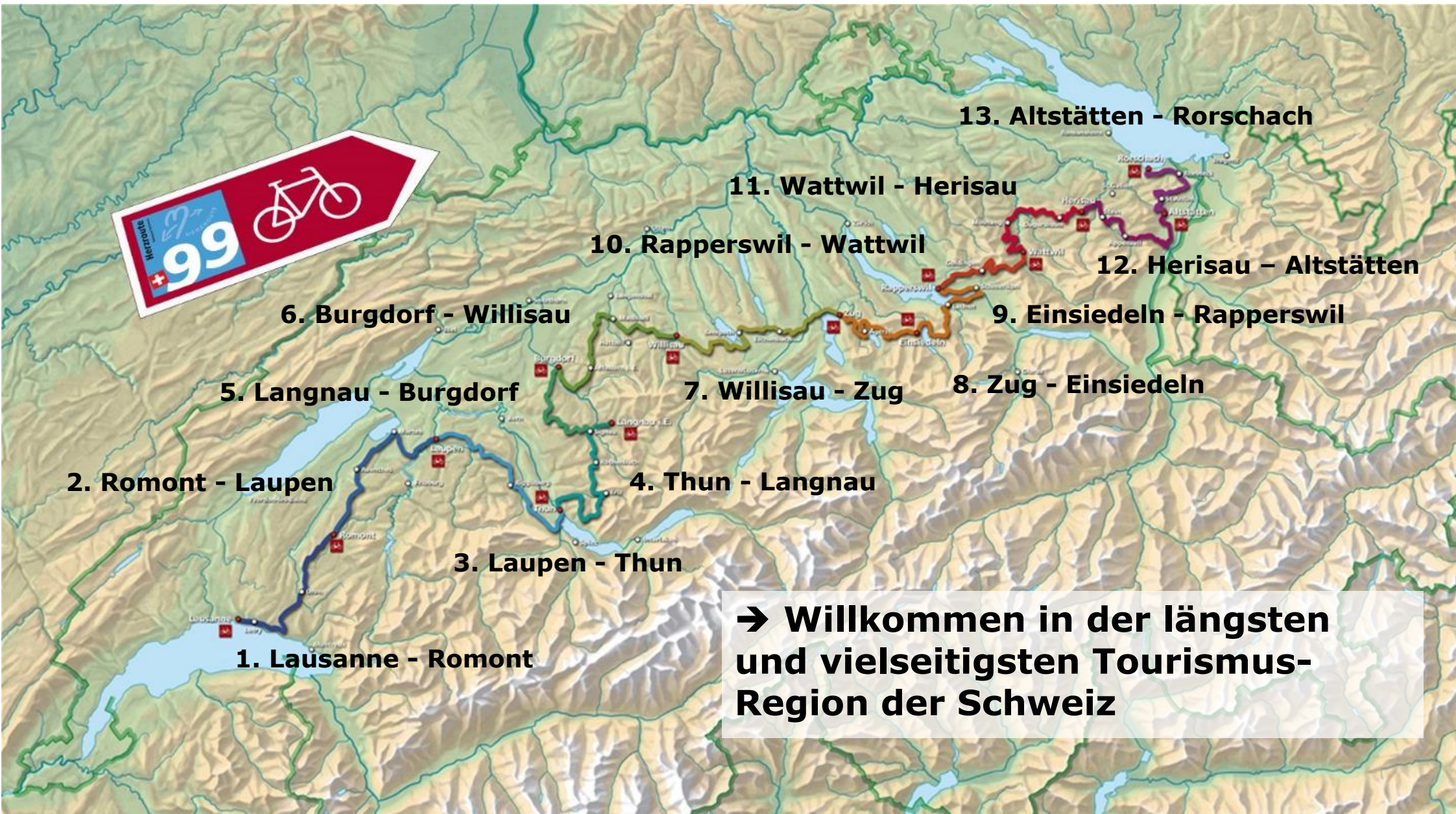


Positionierung

Die Herzroute ist die regionale Velowanderroute Nr. 99 im Veloland Schweiz und verbindet den Bodensee mit dem Genfersee. Sie ergänzt die bestehenden Routen und bietet mit ihrem touristischen Profil einen wichtigen Beitrag im Netz von SchweizMobil. Damit ermöglicht die Herzroute eine Schweiz-Durchquerung auf hohem Radreiseniveau. Dank dem E-Bike wird die Reise für ein breites Publikum möglich und zum Genuss. Die Herzroute spricht nationale und internationale Gäste an.



Die E-Bike-Perle mit 13 Etappen

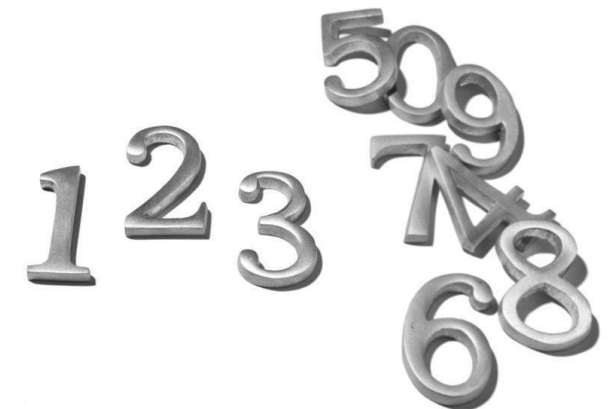


→ Willkommen in der längsten und vielseitigsten Tourismus-Region der Schweiz

Die Herzroute in Zahlen



- 720 Kilometer schönste Velowanderstrecken
- 13 wundervolle Tagesetappen (alle mit Zug erreichbar)
- 17 historische Altstädte, 20 Seen, 11 Kantone
- 14 FLYER Vermietstationen, 21 Akkuwechselstationen
- 350 Miet-FLYER, 1'500 Tauschakkuboxen
- 300 Partnerbetriebe an der Strecke
- 2 Hauptpartner (Visana und FLYER)
- **30'000 Gäste pro Jahr** (die Hälfte mit einem Miet-FLYER)
- 25'000 Kundendaten (Aufbau seit 3 Jahren)
- Unzählige Fans



Übersicht Investitionen



- Gesamtinvestition: CHF 2'000.-/km (CHF 1.4 Mio.)
- Private Seite (Herzroute AG / Partner): CHF 1'000.-
- Öffentliche Hand Infrastruktur & Planung: CHF 1'000.-
- **Endausbau Herzroute** (6 Etappen, 300km)
 - Budget: CHF 600'000.- (CHF 2'000.-/km)
 - Beschilderung, Initialaufwand Marketing, Vernetzung
 - Beitrag NRP: CHF 140'000.-
 - Beitrag Private: CHF 210'000.-
 - Beitrag Kantone für die Beschilderung:
CHF 250'000.-





Merci.