

« La Suisse en e-bike »



Conférence formation-regiosuisse 2017

Simon Brülisauer, directeur de La Route du Cœur SA, 8 novembre 2017



Positionnement

La Route du Cœur est l'itinéraire à vélo régional no° 99 qui relie le lac de Constance au lac Léman. Elle complète les itinéraires existants et représente, avec son profil touristique spécifique, une contribution importante au réseau de SuisseMobile. La Route du Cœur permet ainsi une somptueuse traversée de la Suisse pour les amateurs de cyclotourisme. Grâce à l'e-bike, cet itinéraire est accessible à un vaste public. Les hôtes nationaux et internationaux y sont les bienvenus.



La perle e-Bike avec 13 étapes



La Route du Cœur en chiffres



- 720 kilomètres de superbes itinéraires cyclistes
- 13 merveilleuses étapes journalières (toutes accessibles par train)
- 17 vieilles villes historiques, 20 lacs, 11 cantons
- 14 stations de location FLYER, 21 stations de changement d'accus
- 350 FLYER à louer, 1'500 box d'accus de recharge
- 300 entreprises partenaires sur le parcours
- 2 partenaires principaux (Visana et FLYER)
- **30'000 hôtes par année** (la moitié avec un FLYER loué)
- 25'000 données clients (depuis 3 ans)
- Une multitude de fans



Aperçu des investissements



- Investissement total : CHF 2'000.-/km (CHF 1,4 million)
- Parts privées (La Route du Cœur SA/ Partenaires) : CHF 1'000.-
- Pouvoirs publics infrastructure & planification : CHF 1'000.-
- **Dernier développement de la Route du Cœur** (6 étapes, 300 km)
 - Budget : CHF 600'000.- (CHF 2'000.-/km)
 - Signalisation, dépenses initiales marketing, mise en réseau
 - Contribution NPR : CHF 140'000.-
 - Contribution de privés : CHF 210'000.-
 - Contribution des cantons pour la signalisation : CHF 250'000.-





Merci.