



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Regional- und Raumordnungspolitik

Der NRP-Schwerpunkt Tourismus

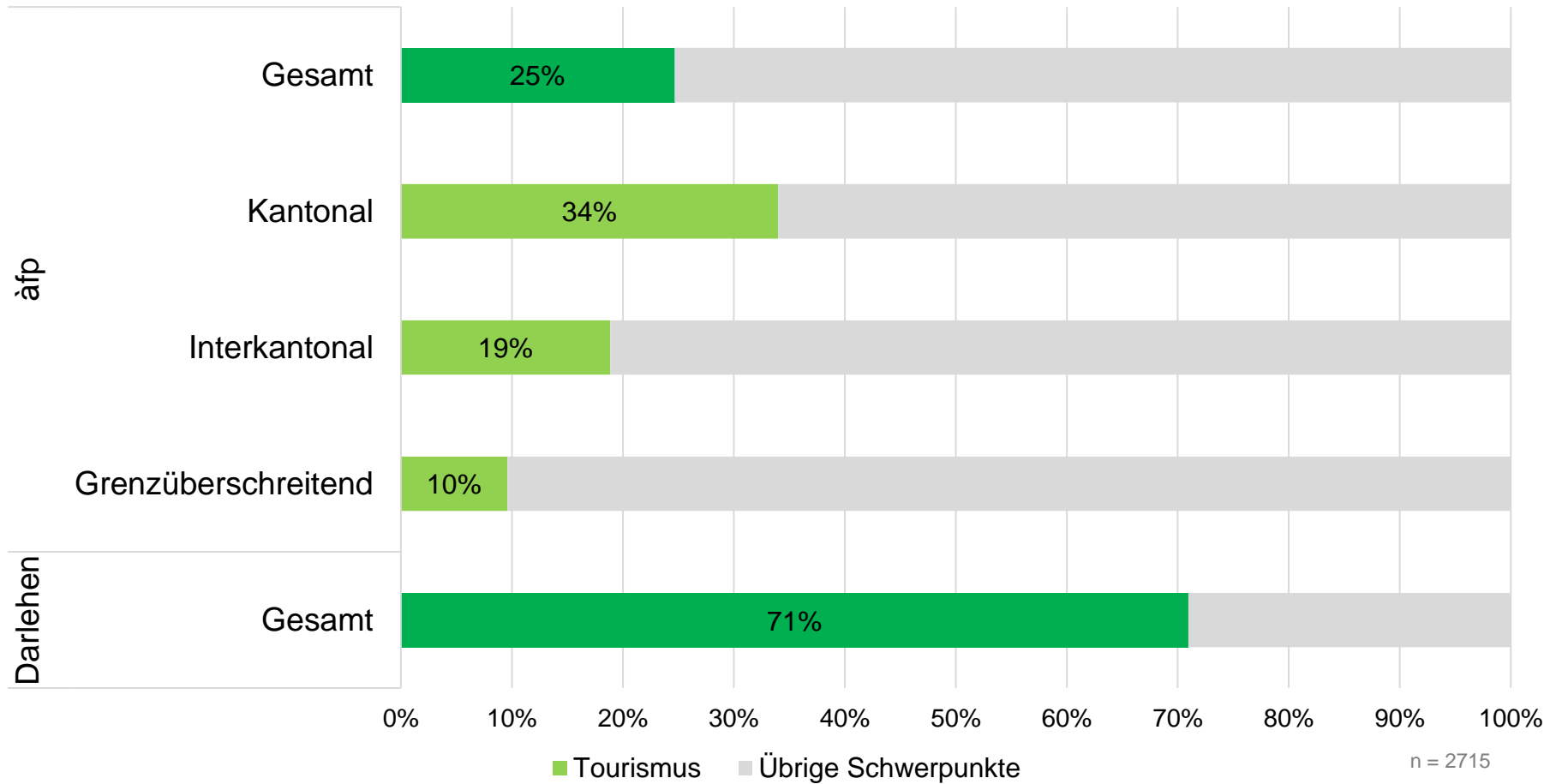


Annette Spoerri
formation-regiosuisse-Konferenz,
Yverdon-les-Bains, 8./9. November 2017



71% der Bundesdarlehen für Tourismus

Anteil der an Tourismusprojekte zugesicherten Bundesmittel 2008-2017

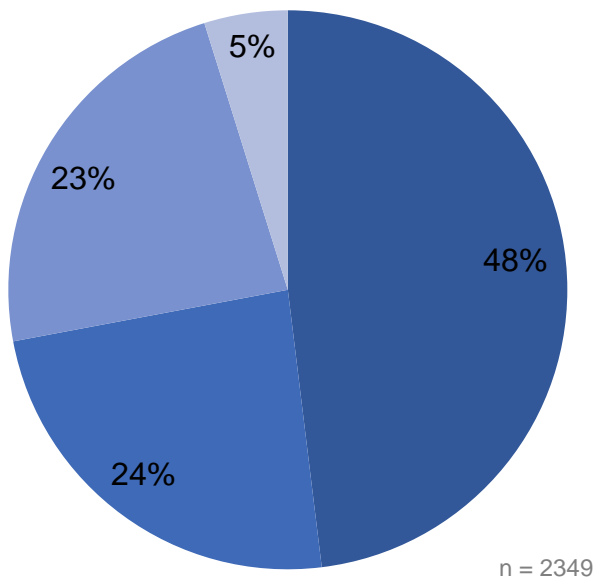




Produkt- und Qualitätsentwicklung im Fokus

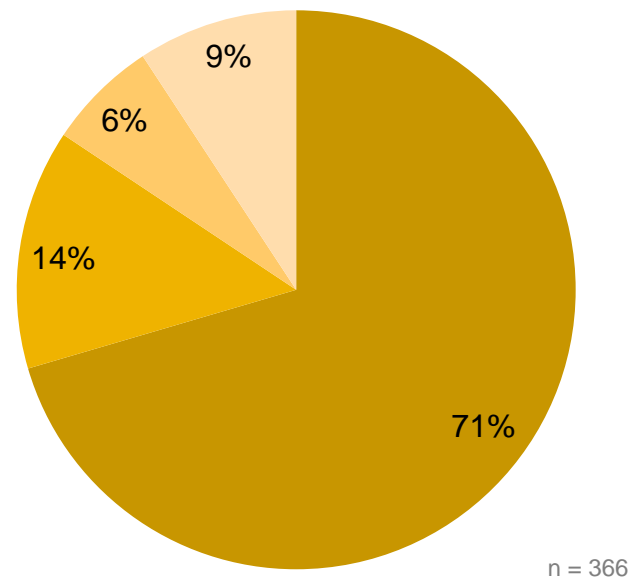
Projektarten 2016/2017 im Förderschwerpunkt Tourismus

**A-fonds-perdu:
Anteil Finanzierung Bund**



- Produkt- und Qualitätsentwicklung
- Strukturoptimierung und überbetriebliche Vernetzung
- Machbarkeitsstudien und Entwicklungskonzepte
- Regionale Qualifizierungsmassnahmen

**Darlehen:
Anteil Finanzierung Bund**



- Bergbahnen und Beschneigung
- Destinationsrelevante Sport- und Kongressinfrastrukturen
- Öff. zugängliche Tourismusinfrastrukturen von Hotels
- Weitere Infrastrukturen



Touristische Förderinstrumente Bund

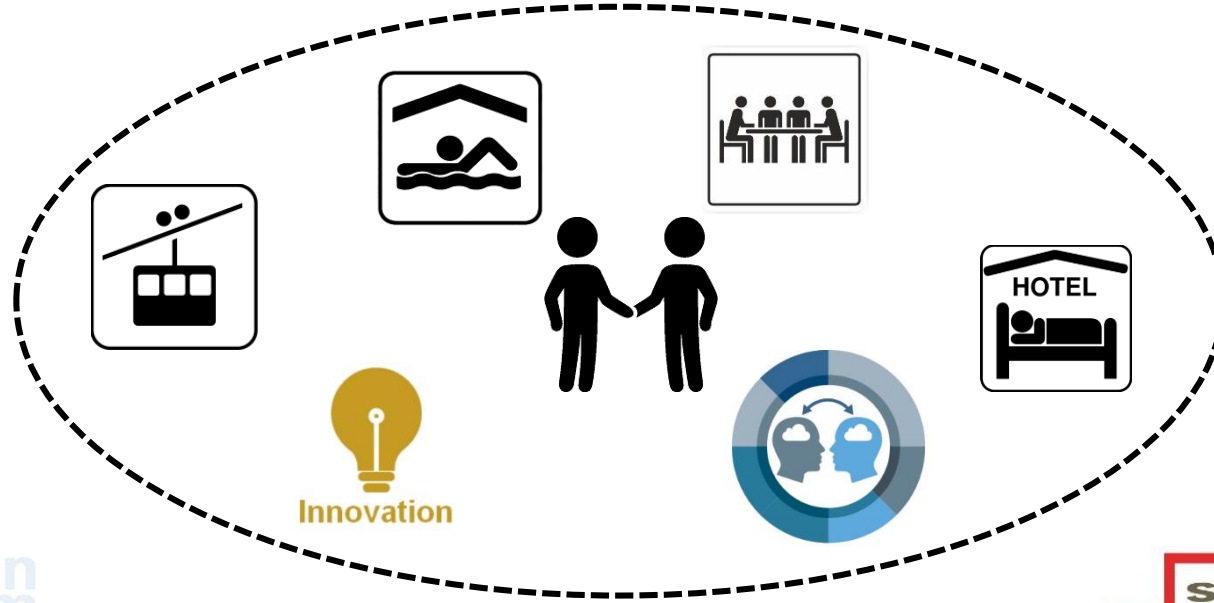


Infrastrukturen
Qualität/Produkte
Vernetzung
Qualifikation



Touristische
Landeswerbung

Impuls-
programm
2016–2019



innovation
tourism

Innovation im Tourismus
Zusammenarbeit
Wissensaufbau



Beherbergung
Beratung



Rolle der NRP in der Tourismusförderung

- Wertschöpfungsorientierte Infrastrukturen fördern
 - Bergbahnen
 - Destinationsrelevante Infrastrukturen (Bäder, Sport, Kongress)
 - Öffentlich zugängliche Tourismusinfrastrukturen von Hotels, etc.
- Attraktivität des Angebots steigern (Produkt-/Qualitätsentwicklung)
- Destinationen stärken
 - Akteurinnen und Akteure vernetzen
 - Strategiefähigkeit und -entwicklung unterstützen
- Unternehmertum / Innovation stimulieren
 - KMU-Coaching in regionalen Innovationssystemen (RIS)
 - Potenzial der Zweitwohnungen nutzen (Besitzer, warme Betten)
- Wissen generieren und verbreiten
 - Wissenssystem Regionalentwicklung regionsuisse
 - Einbezug touristischer Akteurinnen und Akteure in NRP-Umsetzung
- Digitale Transformation beschleunigen



Stand Impulsprogramm Tourismus

- Verfügbare Bundesmittel: **CHF 38 Mio. àfp**; **CHF 150 Mio. Darlehen**
- An 10 kantonale und überkantonale Programme zugesicherte Mittel:
CHF 20.8 Mio. àfp
CHF 116.0 Mio. Darlehen
- Anzahl unterstützter Projekte:
2016: 12
2017: 11
Total: 23
- An Projekte zugesichert:
CHF 1.6 Mio. àfp
CHF 7.8 Mio. Darlehen





Wo möchten wir gerne Projekte sehen?



Destinationsentwicklung



Wertschöpfungsketten



Überkantonale Angebote



Sommertourismus



Digitalisierung



Infrastrukturen