



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'État à l'économie SECO
Direction de la promotion économique

Le tourisme – une priorité de la NPR

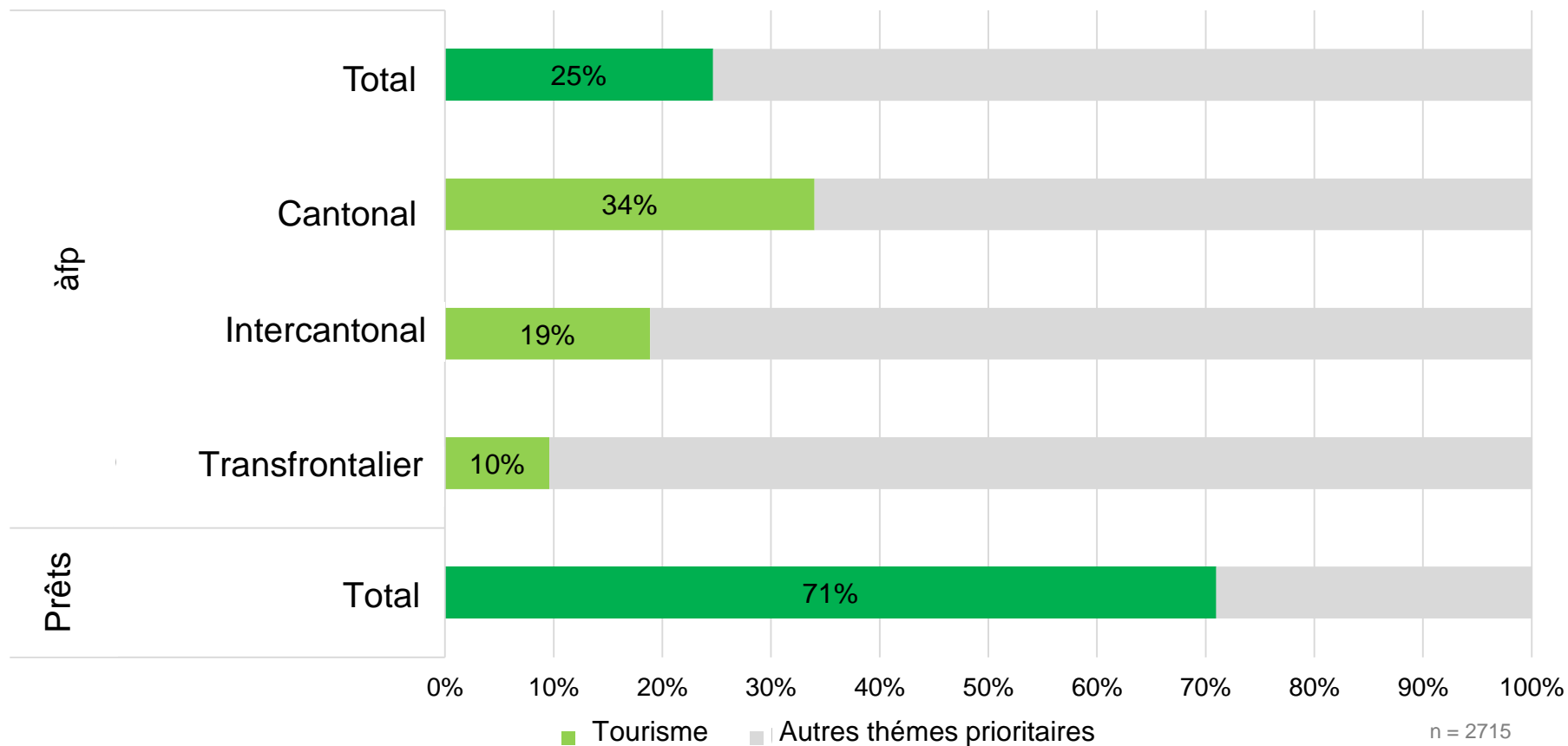


Annette Spoerri
Conférence formation-regiosuisse,
Yverdon-les-Bains, 8/9 novembre 2017



71% des prêts de la Confédération pour le tourisme

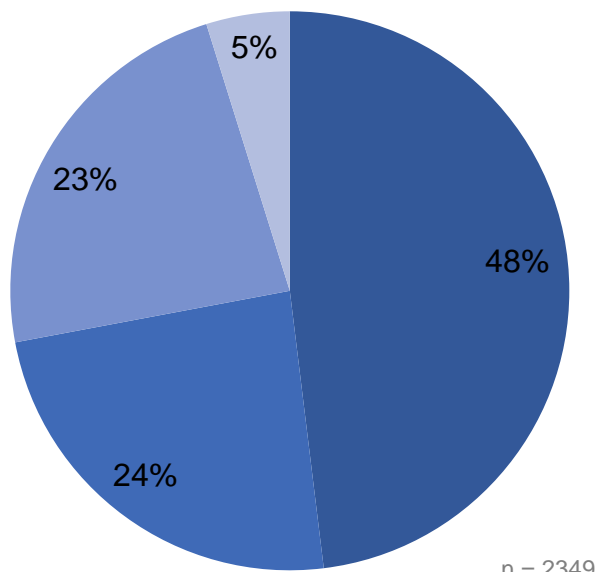
Part des contributions fédérales octroyées à des projets touristiques durant la période 2008-2017



En point de mire : développement des produits et la qualité

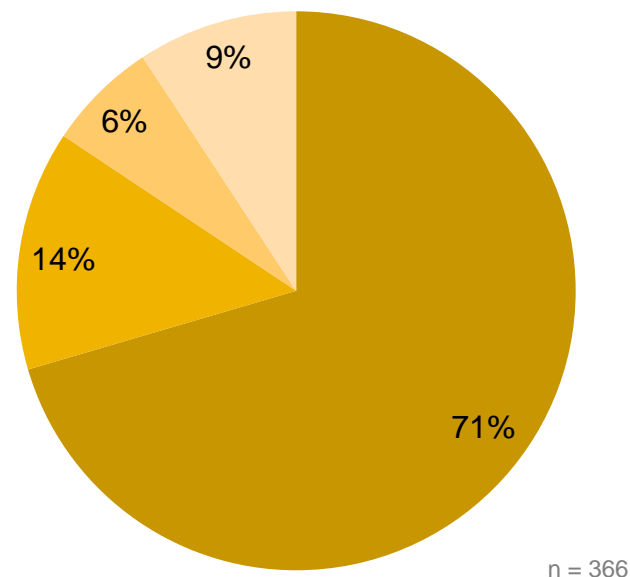
Types de projets 2016/2017 pour la priorité de la promotion Tourisme

A-fonds-perdu :
Part de financement de la Confédération



- Développement de produits et de la qualité
- Optimisation de la structure et mise en réseau interentreprise
- Etudes de faisabilité et concepts de développement
- Mesures de qualification régionales

Prêts :
Part de financement de la Confédération



- Remontées mécaniques et enneigement
- Infrastructures sportives et de congrès pertinentes pour les destinations
- Infrastructures touristiques des hotels ouvertes au public
- Autres infrastructures



Tourisme : instruments de promotion de la Confédération



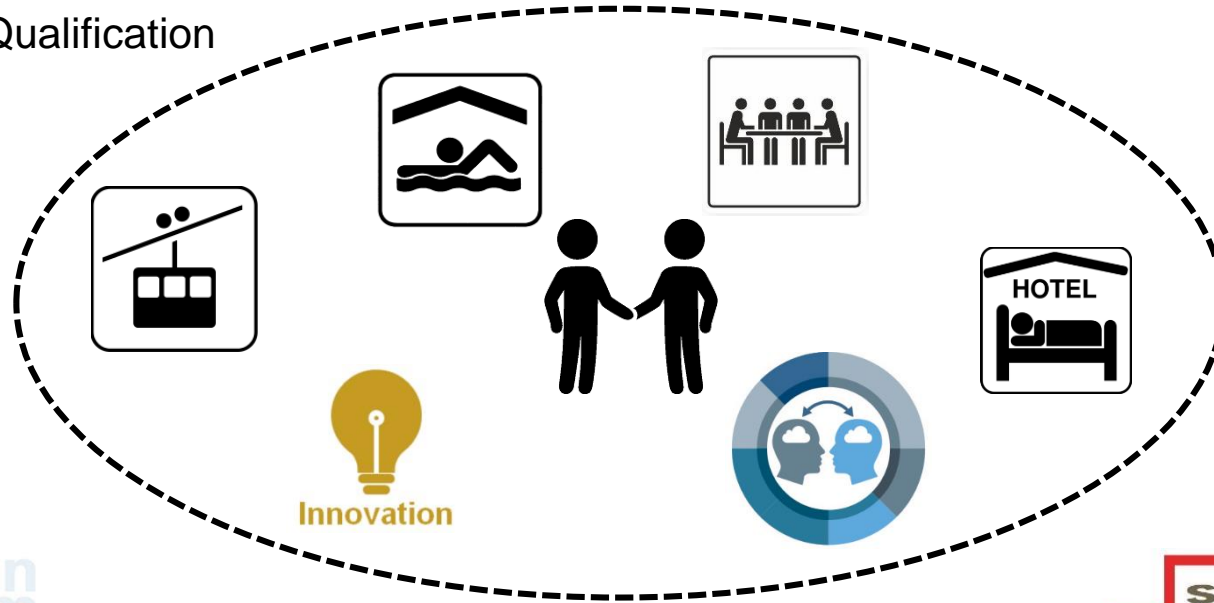
Infrastructures
Qualité/produits
Mise en réseau
Qualification

Schweiz.
ganz natürlich.



Promotion
touristique nationale

Programme
d'impulsion
2016–2019



innovation
tourism

Innovation dans le tourisme
Collaboration
Développement des connaissances

Destination



Hébergement
Conseil



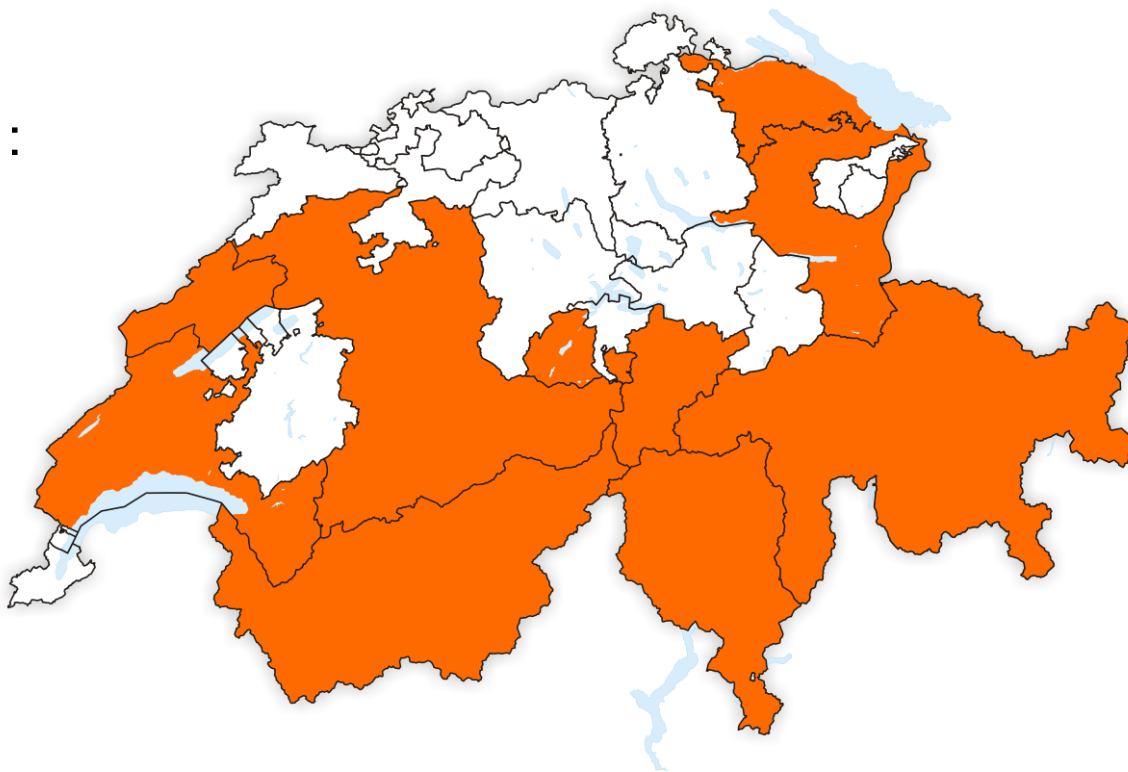
Rôle de la NPR dans la promotion touristique

- Promouvoir les infrastructures axées sur la création de valeur ajoutée
 - Remontées mécaniques
 - Infrastructures pertinentes pour les destinations (bains, sport, congrès)
 - Infrastructures touristiques des hôtels ouvertes au public, etc.
- Augmenter l'attractivité de l'offre (développement de produits/de la qualité)
- Renforcer les destinations
 - Mettre en réseau les actrices et acteurs
 - Soutenir les capacités et le développement stratégiques
- Stimuler l'entreprenariat et l'innovation
 - Coaching des PME dans les Systèmes régionaux d'innovation (RIS)
 - Utiliser le potentiel des résidences secondaires (propriétaires, lits chauds)
- Générer et diffuser des connaissances
 - Système de connaissances sur le développement régional régional suisse
 - Implication des actrices et acteurs du tourisme dans la mise en œuvre de la NPR
- Accélérer la transformation numérique



Programme d'impulsion Tourisme : situation

- Fonds fédéraux disponibles : CHF 38 mio. àfp ; CHF 150 mio. de prêts
- Fonds octroyés à 10 programmes cantonaux et supracantonaux :
CHF 20,8 mio. àfp
CHF 116,0 mio. de prêts
- Nombre de projets soutenus :
2016 : 12
2017 : 11
Total : 23
- Octroyés à des projets :
CHF 1,6 million àfp
CHF 7,8 millions de prêts





Quels projets aimerions-nous voir réalisés ?



Développement des destinations



Chaînes de création de valeur ajoutée



Offres supracantoniales



Tourisme estival



Numérisation



Infrastructures