Le développement économique régional en Suisse



regio suisse
Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Réseau de développement régional
Rete di sviluppo regionale
Rait per il svilup regiunal

regiosuisse monitoring

IMPRESSUM

Editeur:	regiosuisse – Centre du réseau de développement régional
Titre:	regiosuisse monitoring
Mandant:	SECO
Lieu:	Bern
Année:	2026
Téléchargement:	www.regiosuisse.ch/fr/regions/monitoring-des-regions

Auteur
Simon Schranz regiosuisse

Editeur
regiosuisse – Centre du réseau de développement régional

info@regiosuisse.ch
www.regiosuisse.ch

Langues
Le rapport de monitoring de regiosuisse paraît en allemand et en français.

Le rapport reflète l'opinion des auteurs et pas nécessairement celle du mandant.

Im Auftrag von
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

nrp
Neue Regionalpolitik

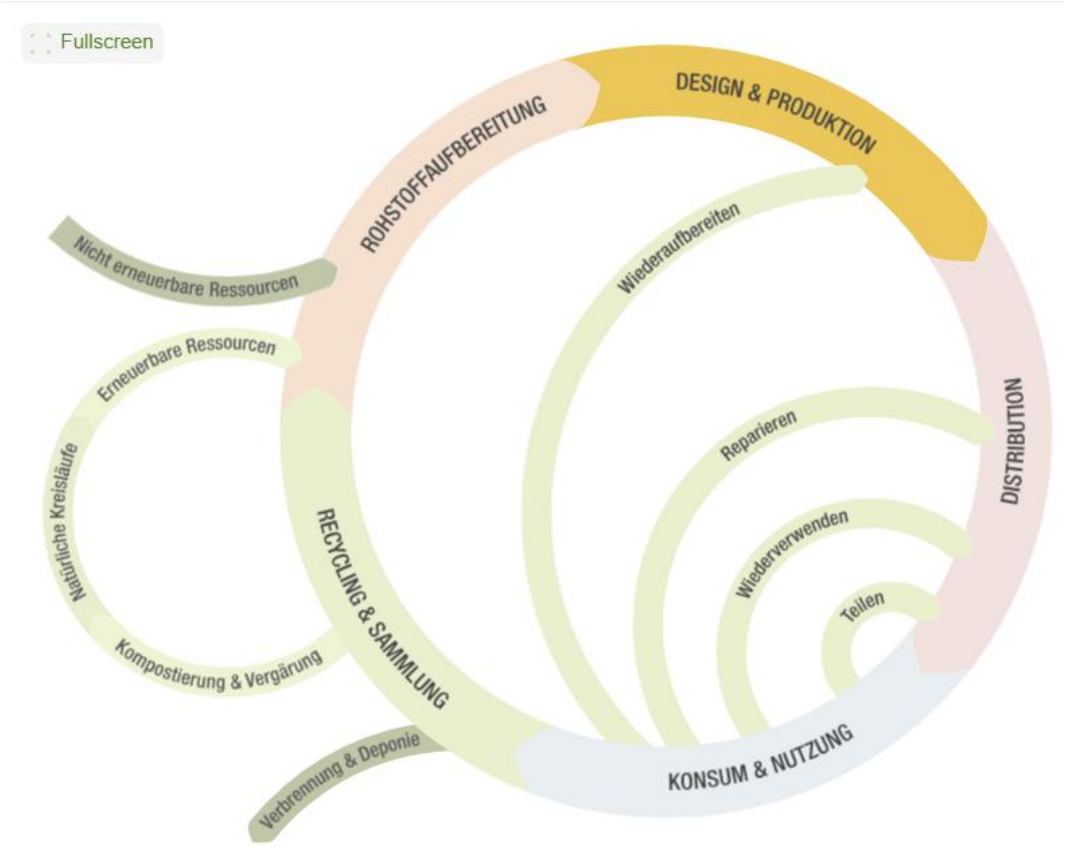
Économie circulaire dans les régions

L'essentiel en bref

- **L'économie circulaire** est un élément central du concept de durabilité de la Nouvelle politique régionale (NPR) et contribue à préserver les ressources, à réduire les émissions et à renforcer la création de valeur régionale.
- **Les entreprises mettent de plus en plus en œuvre des activités circulaires** : l'économie circulaire est déjà très répandue, en particulier dans les entreprises des régions périurbaines ; les grandes villes sont encore à la traîne en matière de mise en œuvre et d'investissements.
- **Promotion par la NPR** : grâce au transfert de connaissances, à la mise en réseau et au financement de projets, la NPR aide les entreprises à intégrer l'économie circulaire dans leurs stratégies et à faire avancer la transformation dans les régions.

Que signifie « économie circulaire » ?

L'économie circulaire occupe une place importante dans l'économie régionale. Elle est également un élément central du concept de durabilité de la Nouvelle politique régionale (NPR) (tu trouveras de plus amples informations à ce sujet dans l'article regioS ou dans ce podcast). Regiosuisse s'intéresse donc à l'économie circulaire et examine dans cet article les activités des entreprises des régions NPR dans ce domaine. L'économie circulaire est une approche holistique qui prend en compte l'ensemble du cycle, de l'extraction des matières premières à la conception, la production, la distribution et une phase d'utilisation aussi longue que possible, jusqu'au recyclage.



L'objectif de l'économie circulaire est de fermer la boucle des cycles des matériaux et des produits afin de réutiliser les matières premières à l'infini. Cela permet de renforcer à la fois l'environnement et l'économie régionale.

Pourquoi l'économie circulaire est-elle importante ?

Les ressources sont extraites et transformées en produits, généralement utilisés une seule fois, puis finalement éliminés. Cela entraîne des émissions de gaz à effet de serre et de particules fines ainsi que des pertes de biodiversité tout au long de la chaîne de valeur, depuis l'extraction jusqu'à l'élimination. De plus, la consommation de terres augmente. L'économie circulaire permet de réduire ces **impacts sur l'environnement et la santé** en maintenant les matières premières dans le cycle, ce qui diminue les émissions, la consommation de surfaces et les rejets de polluants.

L'économie circulaire vise à adapter les chaînes de valeur afin de préserver les ressources et de prolonger la durée de vie des matériaux. Elle englobe les activités circulaires allant de la conception et la production jusqu'à la distribution et au recyclage. Citons par exemple les produits durables, les constructions faciles à réparer ou le design adapté au recyclage. **Des solutions circulaires** peuvent ainsi être mises en œuvre **tout au long de la chaîne de valeur**. Tu trouveras de plus amples informations dans la boîte à outils pratique Économie circulaire de regiosuisse.

Où en est l'économie suisse ?

Le Rapport sur l'état d'avancement de l'économie circulaire 2024 fournit des informations sur l'ampleur des activités liées à l'économie circulaire déjà mises en œuvre par les entreprises en Suisse et sur leur évolution au fil du temps. On y a examiné comment l'économie circulaire est stratégiquement ancrée dans le modèle d'entreprise, quel est le montant des investissements dans l'économie circulaire, combien d'activités liées à l'économie circulaire sont mises en œuvre et, enfin, quelle est la part du chiffre d'affaires réalisée par les produits ou services circulaires.

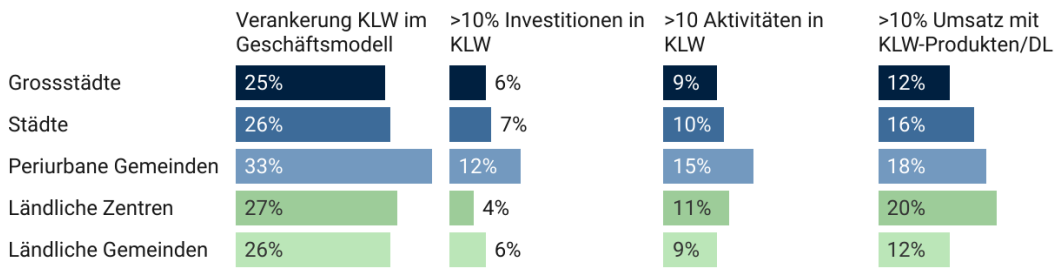
Environ une entreprise sur quatre « à la frontière » a déjà ancré le concept d'économie circulaire dans son modèle commercial. Les entreprises « à la frontière » sont celles qui mettent déjà en œuvre plus de 10 activités liées à l'économie circulaire. Elles sont importantes car elles jouent un rôle de pionnières et servent de référence à d'autres entreprises grâce à leur expérience et leurs connaissances, et parce qu'elles peuvent accélérer la diffusion de l'économie circulaire.

Avec cet ancrage croissant, il n'est pas surprenant que de plus en plus d'entreprises mettent en œuvre de nombreuses activités liées à l'économie circulaire (de 8 % à 10 %) et que la proportion d'entreprises réalisant un chiffre d'affaires lié plus élevé ait augmenté (de 12 % à 15 %). De nombreux éléments indiquent donc une mise en œuvre accrue de l'économie circulaire. Cependant, les investissements surprennent : la proportion d'entreprises qui consacrent plus de 10 % de leurs investissements totaux à l'économie circulaire est passée de 9 % à 7 %. Il semble qu'aujourd'hui, les investissements par activité soient moins importants qu'au moment de la dernière enquête en 2020.

Différences régionales dans la transition vers l'économie circulaire

Des différences régionales marquées apparaissent selon les types d'espace utilisés par regiosuisse. L'économie circulaire est particulièrement répandue dans les entreprises des régions périurbaines. Un tiers des entreprises de ces régions a déjà ancré l'économie circulaire dans sa stratégie. Ce chiffre est nettement supérieur à celui des autres régions, où seulement 25 % à 27 % des entreprises ont intégré l'économie circulaire dans leur stratégie.

Hauptindikatoren nach Regionen
Anteile der Unternehmen



Grafik: regiosuisse • Quelle: Statusbericht 2024 • Erstellt mit Datawrapper

Les centres ruraux obtiennent des valeurs plutôt moyennes pour la plupart des indicateurs, mais atteignent la valeur maximale parmi tous les types d'espaces en termes de part du chiffre d'affaires réalisée avec des produits circulaires et des services. Cela pourrait s'expliquer par la présence d'entreprises spécialisées ou par une tradition bien établie de pratiques axées sur la circularité, telles que la réparation, la réutilisation et les boucles de production locales.

Les grandes villes, en revanche, affichent des scores systématiquement bas, notamment en matière d'investissements et de nombre d'activités mises en œuvre. Bien qu'elles disposent d'une puissance économique, d'une bonne infrastructure et d'une forte capacité d'innovation, l'intégration des activités de l'économie circulaire dans les zones urbaines semble encore relativement faible en comparaison.

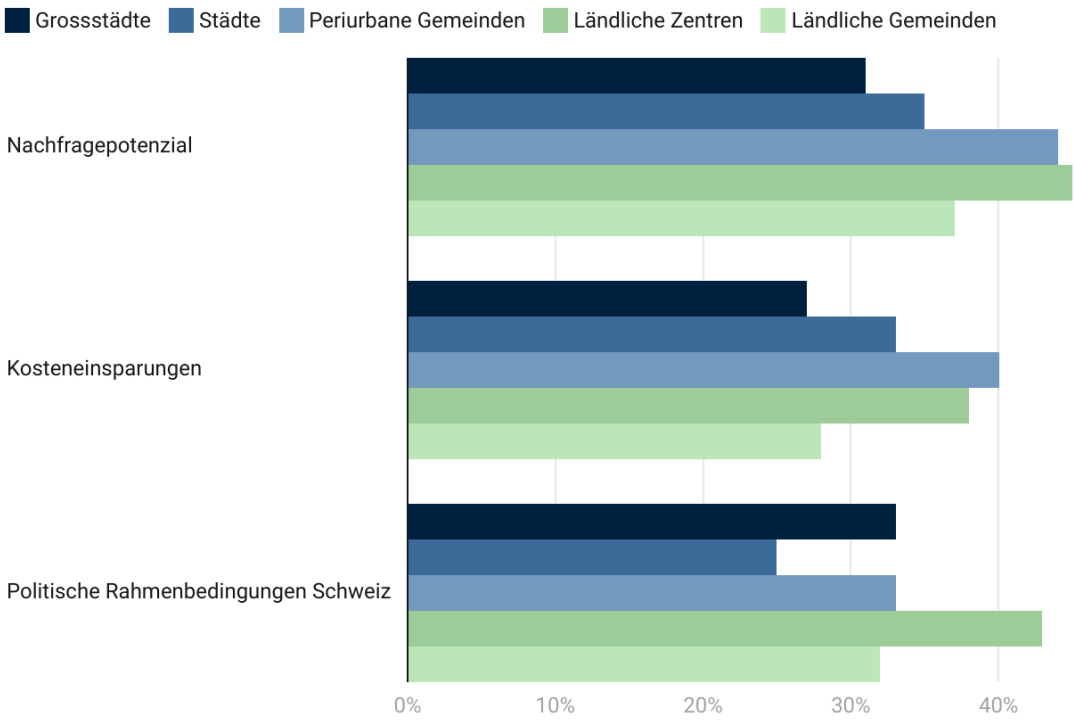
Dans le rapport sur l'état d'avancement de l'économie circulaire 2024, les auteurs citent notamment les différentes structures de branche ou encore l'accès aux marchés, aux technologies et aux connaissances comme explications possibles des différences entre les régions. Afin de mieux comprendre l'économie circulaire dans les régions et de pouvoir la promouvoir de manière ciblée, il est utile d'examiner les motivations des entreprises qui pratiquent l'économie circulaire et les obstacles qui les empêchent de lancer des activités correspondantes.

Motivations pour l'économie circulaire du point de vue des entreprises

L'enquête auprès des entreprises montre que, dans l'ensemble, le potentiel de la demande, les économies de coûts et les conditions-cadres politiques en Suisse font partie des principales motivations. 36 % des entreprises indiquent que l'économie circulaire génère un potentiel de demande, 32 % affirment qu'elle leur permet de réduire leurs coûts et 31 % citent les conditions-cadres politiques qui favorisent l'économie circulaire.

Comme pour le niveau de mise en œuvre, les entreprises des régions rurales obtiennent généralement des scores plus élevés et ont donc des motivations plus variées que les entreprises des villes. Outre les motivations déjà mentionnées, les régions rurales citent souvent les relations avec les fournisseurs et les clients, les attentes du personnel employé et la pression sociale. Les entreprises ont donc diverses raisons de miser sur l'économie circulaire.

Die häufigsten Motive aus Sicht der Unternehmen
Anteile der Unternehmen



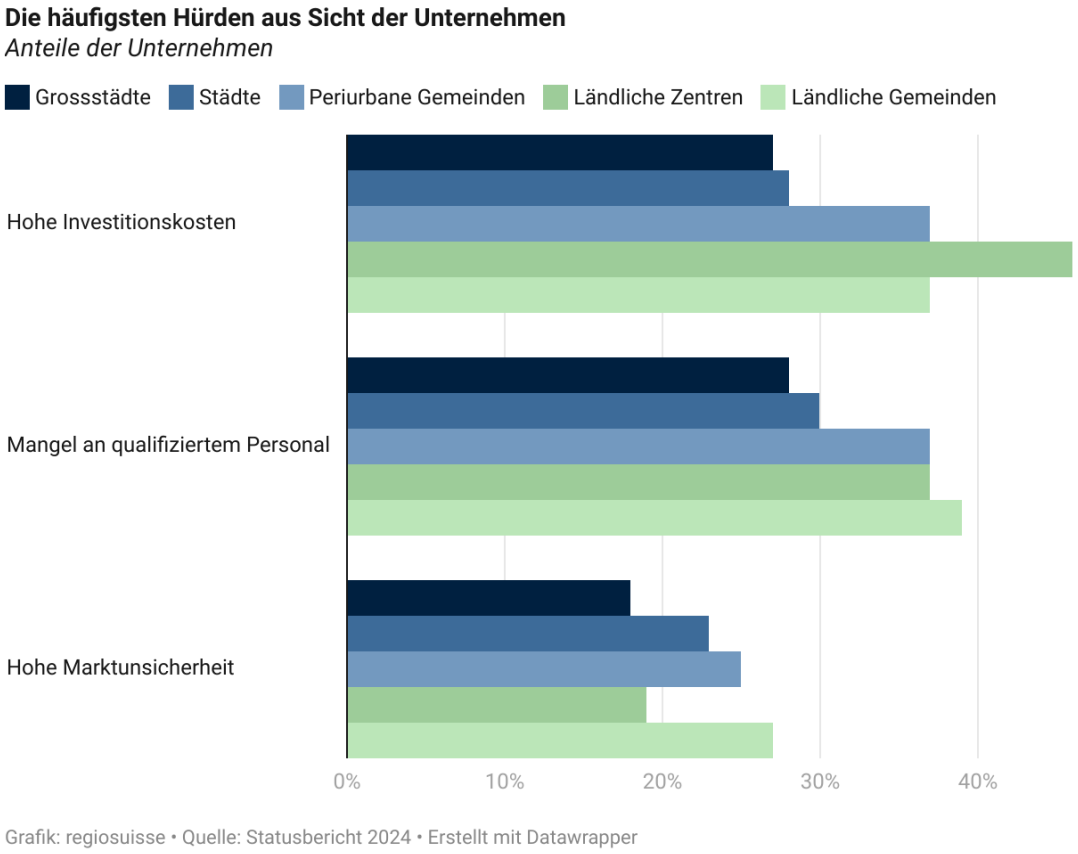
Grafik: regiosuisse • Quelle: Statusbericht 2024 • Erstellt mit Datawrapper

Obstacles sur la voie de l'économie circulaire

Comme nous l'avons vu au début, malgré les nombreuses motivations et les avantages économiques de l'économie circulaire, il existe encore un grand potentiel pour la mise en œuvre d'autres activités. L'un des principaux défis actuels dans la mise en œuvre de l'économie circulaire est que de nombreuses activités liées à celle-ci ne sont rentables qu'à long terme. Les entreprises ont souvent une vision à relativement court terme, ce qui peut freiner les investissements dans les activités liées à l'économie circulaire. Par exemple, l'utilisation de matières premières primaires est généralement une alternative moins coûteuse que l'utilisation de matériaux recyclés. Les entreprises accordent souvent plus d'importance à l'augmentation des coûts de production qui en résulte qu'à la moindre dépendance vis-à-vis des importations qui découlerait à long terme des activités liées à l'économie circulaire. Bien qu'il existe également des activités, telles que le passage à des processus de production plus économes en ressources, qui peuvent entraîner des économies de coûts et des gains d'efficacité immédiats, les coûts d'investissement perçus comme élevés prédominent dans de nombreux cas et freinent la transition vers des activités liées à l'économie circulaire.

Cette problématique fondamentale se reflète également dans les résultats de l'enquête menée auprès des entreprises dans le cadre du rapport d'avancement 2024 . Les entreprises citent comme obstacles les plus fréquents les coûts d'investissement élevés, le manque de personnel

qualifié et la forte incertitude du marché. Là encore, il existe des différences selon les régions quant aux obstacles particulièrement importants. Il est frappant de constater que ce sont précisément les régions rurales qui considèrent les obstacles comme étant plus importants, alors qu'elles s'engagent déjà davantage dans des activités liées à l'économie circulaire. Cela vaut tant pour les trois obstacles mentionnés que pour d'autres obstacles tels que le manque de ressources pour la gestion ou la planification ou encore les possibilités de financement.



Promotion ciblée de l'économie circulaire par la Nouvelle politique régionale (NPR) grâce à la connaissance, la mise en réseau et le soutien

Afin de continuer à promouvoir l'économie circulaire et de supprimer les obstacles, des offres de promotion ciblées sont disponibles. En raison des situations différentes dans chaque région, des mesures cantonales et régionales peuvent revêtir une importance particulière. L'économie circulaire est ainsi un élément central du concept de durabilité de la nouvelle politique régionale (NPR). La NPR encourage l'économie circulaire à différents niveaux.

Elle met à disposition des connaissances de base et offre un espace pour l'échange d'expériences et la mise en réseau des acteurs. La plateforme Économie circulaire et développement régional permet aux acteurs du développement régional d'acquérir des connaissances et des compétences en matière d'économie circulaire. En outre, des offres de coaching pour de l'innovation en matière de produits et de processus sont proposées aux entreprises dans le cadre des systèmes d'innovation régionaux (RIS). La NPR met également à disposition des

subventions pour des projets innovants qui abordent de manière ciblée des activités dans le cadre de l'économie circulaire.

Exemples pratiques : comment fonctionne l'économie circulaire dans les régions NPR ?

Le réseau d'innovation de Suisse orientale, INEOS, propose un service de coaching sur l'économie circulaire dans la région. Dans le cadre de sa plateforme « Wirtschaften in Kreisläufen » (Produire de manière circulaire), INOS propose aux entreprises un accompagnement par des expertes et des experts. Plusieurs projets ont déjà été menés à bien grâce à cette initiative. Par exemple, grâce à l'accompagnement d'INOS, la société Auftriib GmbH a pu développer de manière ciblée ses innovations en matière de matériaux durables et contribuer de manière significative à faire progresser l'économie circulaire dans le domaine du sport et des loisirs.	
	Le projet « Économie circulaire dans le Seeland » est un exemple de projet qui a vu le jour grâce au financement de la NPR. La participation, la mise en réseau et le transfert de connaissances sont au cœur de ce projet. Diverses entreprises de la gastronomie du Seeland se sont regroupées tout au long de la chaîne de valeur afin de boucler autant de cycles que possible, de l'agriculture à la gastronomie en passant par l'énergie, la transformation et le commerce. L'objectif est également de partager les expériences issues de ce projet afin de donner des impulsions au-delà de la région.
Un autre projet NPR a été réalisé dans le canton de Vaud : « Diagnostic de l'économie circulaire dans le Nord vaudois ». Dans le cadre de ce projet, la société STRID SA, active dans la gestion des déchets, a lancé une étude à grande échelle afin de recenser les initiatives, les projets et les impulsions dans le domaine de l'économie circulaire dans la région, et ainsi identifier les synergies et promouvoir la coopération entre les différents acteurs. L'objectif général est de réduire la production de déchets tout en stimulant l'économie locale.	

Conclusion

L'économie circulaire offre la possibilité de relever simultanément les défis écologiques, économiques et sociaux. Elle favorise non seulement l'utilisation rationnelle des ressources et la protection de l'environnement, mais renforce également la capacité d'innovation et la résilience des entreprises. Les résultats du rapport sur l'état d'avancement de l'économie circulaire 2024 montrent que de premières étapes importantes vers l'économie circulaire ont été franchies. Il

existe déjà de nombreuses entreprises innovantes, en particulier dans les centres ruraux et les régions périurbaines. Dans le même temps, les entreprises des régions structurellement plus faibles sont confrontées à des obstacles plus importants.

En développant les connaissances, en mettant en réseau les acteurs concernés et en finançant des projets, la NPR apporte une contribution essentielle à la promotion de l'économie circulaire dans les régions. Elle contribue ainsi à l'élaboration de solutions innovantes et renforce non seulement la résilience écologique et économique au niveau local, mais contribue également au développement durable dans le sens d'une économie régionale viable.