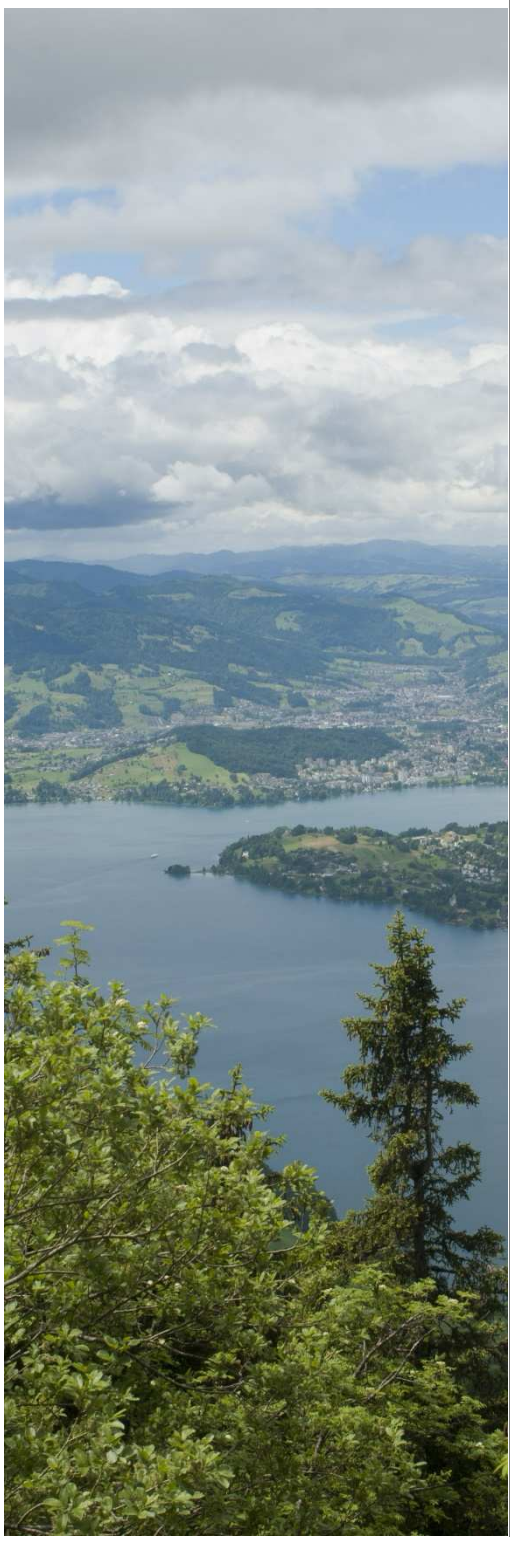
L'impact des projets NPR et Interreg



regio suisse
Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Réseau de développement régional
Rete di sviluppo regionale
Rait per il svilup regiunal

regiosuisse mesure d'efficacité des projets NPR et Interreg

IMPRESSUM

Editeur:	regiosuisse – Centre du réseau de développement régional
Titre:	regiosuisse mesure d'efficacité des projets NPR et Interreg
Mandant:	SECO
Lieu:	Bern
Année:	2026
Téléchargement:	www.regiosuisse.ch/mesure-defficacite

Auteur
Claudia Peter, regiosuisse

Editeur
regiosuisse – Centre du réseau de développement régional

info@regiosuisse.ch
www.regiosuisse.ch

Langues
Les mesures d'efficacité regiosuisse paraissent dans la langue nationale des projets. Les « stories » sont disponibles en allemand et en français.

Le rapport reflète l'opinion des auteurs et pas nécessairement celle du mandant.

Im Auftrag von
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

nrp Neue Regionalpolitik

Tourisme

L'essentiel en bref

- Le tourisme joue un rôle central dans les régions de montagne et les zones rurales suisses; il constitue l'un des deux axes prioritaires de la NPR. Les contenus des projets sont très larges et variés, tout comme les effets qu'ils produisent.
- Les projets NPR contribuent à ce que les acteurs du tourisme mettent en commun leurs connaissances et se perfectionnent. Ces projets encouragent en outre les coopérations et la mise en réseau des prestataires de services touristiques, notamment les hôtels. Ils permettent à ces derniers de créer et de commercialiser des offres communes ainsi que d'utiliser des ressources en commun ou d'optimiser des structures. Par ailleurs, les infrastructures orientées vers la création de valeur, telles les remontées mécaniques, bénéficient d'un soutien sous forme de prêts.
- Les mesures d'efficacité ont montré que les projets touristiques parviennent à répondre aux besoins régionaux et à produire des effets variés. Ceux-ci se révèlent généralement avec un certain retard et peuvent être masqués par des facteurs sur lesquels l'on ne peut influer, comme l'évolution des taux de change par exemple. Cela étant, les projets envoient un signal positif pour l'avenir des régions de montagne et des espaces ruraux et contribuent à ce qu'ils restent des espaces de travail et de vie attrayants.

Secteur important orienté vers l'exportation, le tourisme est en pleine mutation

Le tourisme joue un rôle central dans les régions de montagne et les zones rurales suisses. Voilà pourquoi le tourisme est, avec l'industrie, l'une des deux priorités de la Nouvelle politique régionale (NPR). L'objectif est de promouvoir la compétitivité des destinations touristiques et de les accompagner dans les changements économiques que vit leur secteur.

Remarque: Le tourisme comme important facteur économique – Les résultats du monitoring des régions

Le monitoring du développement économique régional montre qu'environ 20% de la valeur ajoutée dans les régions de montagne provient du tourisme. A cela s'ajoute le fait que de nombreux emplois dépendent directement du tourisme, par exemple dans l'hôtellerie et la restauration, ou indirectement des entreprises de sous-traitance du secteur touristique. La part de l'emploi dans les branches proches du tourisme est élevée.

regiosuisse a réalisé 22 mesures d'efficacité de projets touristiques. Les résultats ci-après donnent un aperçu du contenu des projets et de leur potentiel d'efficacité. La diversité du contenu des projets se reflète dans des effets aussi nombreux que différents.

Contenus de la promotion	Projets analysés
• **Transfert des connaissances** et **soutien à l'innovation** pour les PME • Promouvoir la **qualification** de la main-d'œuvre et des acteurs régionaux	• micelab:bodensee (Interreg) • Impulsprogramm Hotellerie (GL)
• Faire progresser **la mise en réseau et la coopération des entreprises** • Rallonger **les chaînes de création de valeur** et combler les lacunes	• Seetal – Erlebnis, Genuss & Kultur (AG) • Nationalparkregion – Gesundheitsregion (GR) • Aufbau und Umsetzung von e-Marketing im Tourismusbereich (AI) • Online-Buchungsoffensive Uri (UR) • Nachhaltige Entwicklung Rigi 2030 • Il Larice (TI)
• Assurer et réaliser **des infrastructures et des offres orientées vers la création de valeur ajoutée**	• Machbarkeit Rheinschlucht/Ruinaulta (GR) • Sbrinz-Route (NW) • Wellbeing & Health Resort Appenzellerland (AR) • Route de l'horlogerie (JU) • Souvenirs du futur (VD) • Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide (GR) • Berglodges Gadmen (BE) • Agrotourismus 5.0 (GL) • Maison de Vully (FR)

Les rapports succincts sur les mesures d'efficacité 2012 et les mesures de l'efficacité 2017-2023 de tous les projets sont disponibles sur le site web regiosuisse.

Partager les connaissances et qualifier les acteurs du tourisme

Les projets soutenus ont permis de mettre en place des services ou des offres innovantes dans le domaine du tourisme, et ce, à l'échelle de l'entreprise et du secteur. Des entreprises et d'autres acteurs ont uni leurs connaissances et leurs compétences pour créer de nouvelles expériences dans le domaine du tourisme. Ils ont ainsi pu contribuer à augmenter l'attractivité des régions touristiques, en promouvant par exemple la qualité dans les établissements hôteliers («Impulsprogramm Hotellerie»).



Image: Module de formation continue sur la future culture des congrès, Micelab2; Source: Anja Salomon, micelab:bodensee

«micelab:bodensee»

- Dans le cadre de ce projet Interreg, 13 partenaires ont créé ensemble trois modules de formation continue.
- Les modules portaient sur l'étude et la transmission des connaissances sur la future culture des congrès et s'adressaient aux collaborateurs du secteur MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events).
- Les participants à la formation continue ont exprimé leur satisfaction. Ils ont pu augmenter leur niveau de connaissances et ainsi mieux conseiller les clients des congrès.

Mettre en réseau les prestataires de services touristiques et encourager la coopération

- Dans un autre type de projets touristiques, l'accent a été mis sur la mise en réseau des acteurs du tourisme et la promotion de la coopération, comme dans le projet «Il Larice» Cela a permis de combiner des offres touristiques existantes et de les commercialiser ensemble, comme cela est notamment le cas avec les projets «Seetal – Erlebnis, Genuss & Kultur» ou «Nationalparkregion - Gesundheitsregion». Les acteurs du tourisme ont en outre créé des plateformes communes de commercialisation et de distribution, comme dans le cadre des projets «Aufbau und Umsetzung von e-Marketing im Tourismusbereich (AI)» ou «Online-Buchungsoffensive Uri», améliorant ainsi la portée et l'accessibilité de leurs offres. Ces projets ont contribué à la compétitivité du tourisme.



Image: Lac de Hallwil. Source: Christian Betschart, Seetal Tourismus

«Seetal – Erlebnis, Genuss & Kultur»

- Développement de forfaits avec hébergement
- Dépliant pour les voyages scolaires (avec offres forfaitaires)
- Carte d'hôte: réductions au moyen d'un carnet de bons pour les hôtes d'un réseau d'hôtels et d'autres prestataires touristiques qui ne cesse de s'agrandir.



Image: App horaires de randonnée Appenzell. Source: appenzell.ch

Aufbau und Umsetzung von e-Marketing im Tourismusbereich (AI)

- Point de contact central et vitrine pour le tourisme sur «appenzell.ch».
- Intensification de la collaboration avec les partenaires
- Engagement des communes et des prestataires touristiques en faveur d'une plateforme commune pour la vente et la commercialisation commune

Réaliser des offres et des infrastructures touristiques orientées vers la création de valeur ajoutée

Un troisième type de projets soutient la mise en place ou le maintien d'offres ou d'infrastructures orientées vers la création de valeur. Les infrastructures touristiques sont l'une des différentes pièces du puzzle pour le développement des destinations. Elles contribuent au maintien des emplois existants. L'étude des projets de remontées mécaniques a permis de constater qu'ils contribuaient à une vision économique positive orientée vers l'avenir. Ils ont également amélioré les conditions préalables à d'autres investissements, en particulier dans l'hôtellerie et la gastronomie. Ces mêmes projets étaient enfin souvent liés à des mesures visant à renforcer le tourisme à l'année.

Examen des projets touristiques NPR par le Contrôle fédéral des finances (CDF)

Le Contrôle fédéral des finances (CDF) a examiné en 2021 la viabilité économique des projets d'infrastructure touristique NPR. Il est arrivé à la conclusion que la situation financière de nombreux organismes responsables est tendue. Le CDF conseille donc de tenir davantage compte de la planification financière à long terme lors de l'approbation des projets.

Il constate en outre que les pouvoirs publics sont souvent un acteur important et décisif dans le financement, mais qu'il n'est pas possible d'exclure les effets d'aubaine, c'est-à-dire que les projets auraient peut-être vu le jour sous la même forme ou sous une forme modifiée sans la NPR. Le CDF ne se prononce pas sur l'impact des projets touristiques.



Le passeport-fromage jouit d'une grande popularité. Source: www.glanrnerland.ch; *Copyright: VISIT Glarnerland*

Agrotourismus 5.0

- Le projet a permis de multiplier et d'améliorer les offres et des produits agrotouristiques étroitement liés au tourisme proche de la nature dans la région de Glaris et d'augmenter la valeur ajoutée.
- Intégration des offres sur le site Internet VISIT Glarnerland et possibilité d'en trouver sur Suisse Tourisme.
- Lancement de nombreuses nouvelles offres ou meilleure commercialisation des offres existantes, notamment le passeport fromage, ce qui a permis d'augmenter les ventes de ce type de produits.



Image: Urdenbahn, liaison entre les domaines skiables de Lenzerheide et d'Arosa. Source: Urban Engel, Bergbahnen Arosa Lenzerheide

Projets de téléphériques

– Augmentation des fréquences, des capacités, de la qualité de l'offre
– Atmosphère de renouveau et changement de mentalité dans la destination (au-delà de la commune elle-même, au niveau régional et pour l'ensemble de la destination).
– Développement du tourisme d'été/de toute l'année
– Déclenchement d'investissements dans l'hôtellerie, chez les propriétaires de résidences secondaires, dans la gastronomie ou dans les écoles de ski.



Image: Impression de la semaine de randonnée avec un train muletier historique. Source: sbrinz-route.ch

Sbrinz Route

– Le projet a permis de créer différentes offres autour de la route du Sbrinz, notamment une fête des muletiers et une semaine des muletiers ou encore la création d'un magazine.
– Le nombre de visiteurs n'a cessé d'augmenter depuis.

Parmi les autres effets positifs, on mentionnera:
– la création et le soutien de structures dans le tourisme régional le long de toute la «route du sbrinz»
– la stimulation de la vie des villages et des associations
– les réactions positives de la population et des entreprises locales



Image: Utilisation de Totemi sur le sentier didactique «le jardin de mineurs». Source: totemi.ch

Totemi

- Totemi est une application orientée utilisateur, qui permet des parcours avec géolocalisation.
- Dans le cadre du projet NPR ont été réalisés deux parcours touristiques où l'on peut partir en voyage découverte grâce à l'application Totemi: Moutier (Val-de-Travers) et Parcours Belle Epoque à Neuchâtel.
- L'application a été téléchargée entre 2500 et 3000 fois en 2018 et a été considérée comme une « app trend » du Google App Store en juillet
- Un coup d'œil sur le site web montre que d'autres parcours ont été ajoutés après la promotion de la NPR.

Les projets touristiques ont valeur de signal

Autant de projets que de régions

Les projets sont d'une grande diversité. Et c'est justement cela qui fait la force des projets touristiques. Les mesures d'efficacité réalisées ont montré qu'il était possible de répondre aux besoins régionaux, de s'appuyer sur les points forts existants ou de combler les lacunes de l'offre touristique. Là où le tourisme de congrès est important, il est encouragé, et les infrastructures touristiques, notamment les remontées mécaniques, sont rénovées dans les destinations touristiques alpines. Dans d'autres endroits, ce sont les sentiers thématiques, les musées, les itinéraires cyclables ou les désalpes qui complètent l'offre touristique.

Les effets se manifestent souvent avec un certain recul…

Les effets de ces projets touristiques en termes de maintien ou de création d'emplois ou de renforcement de la compétitivité ne se font souvent sentir qu'avec un certain recul. De plus, ils peuvent être masqués par des facteurs externes sur lesquels les promoteurs du projet n'ont aucune prise.

On mentionnera ici à titre d'exemple les mesures de qualification des collaborateurs ou l'amélioration de la qualité de l'offre qui ne se répercutent qu'à long terme sur la demande

touristique ou encore les nouvelles offres qui doivent d'abord se faire connaître et s'établir sur le marché. De plus, des facteurs non influençables tels que le taux de change peuvent évoluer défavorablement et avoir une influence négative sur la demande étrangère malgré des offres et des infrastructures touristiques de qualité. D'autres risques liés aux projets, tels que des changements de personnes au sein de l'organisme responsable du projet ou des modifications légales, peuvent également avoir une influence sur le résultat.

…. mais les projets envoient un signal positif pour l'avenir

Les mesures d'efficacité effectuées montrent que les projets envoient un signal positif pour l'avenir. Les investissements dans les infrastructures indiquent que l'on croit à la pérennité des activités économiques. Les projets touristiques ont le potentiel de déclencher une atmosphère de renouveau dans la région et renforcer la prise de conscience en faveur d’un développement local durable, créer une saine fierté pour ses propres traditions et produits et, à plus long terme, renforcer les espaces périphériques en tant qu'espaces de travail et de vie attrayants.