

L'impact des projets NPR et Interreg



regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

regiosuisse mesure d'efficacité des projets NPR et Interreg

IMPRESSUM

Editeur: regiosuisse – Centre du réseau de développement régional
Titre: regiosuisse mesure d'efficacité des projets NPR et Interreg
Mandant: SECO
Lieu: Bern
Année: 2023
Téléchargement: www.regiosuisse.ch/mesure-defficacite

Auteur

Claudia Peter, regiosuisse

Editeur

regiosuisse – Centre du réseau de développement régional

Tel. + 41 27 922 40 88
info@regiosuisse.ch
www.regiosuisse.ch

Langues

Les mesures d'efficacité regiosuisse paraissent dans la langue nationale des projets. Les « stories » sont disponibles en allemand et en français.

Le rapport reflète l'opinion des auteurs et pas nécessairement celle du mandant.

Im Auftrag von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



nrp
Neue
Regionalpolitik

Tourisme

L'essentiel en bref

- Le tourisme joue un rôle central dans les régions de montagne et les zones rurales suisses et constitue l'un des deux axes prioritaires de la NPR.
- Les projets NPR contribuent à ce que les acteurs du tourisme mettent en commun leurs connaissances et se perfectionnent. Ces projets encouragent en outre la coopération et la mise en réseau des prestataires de services touristiques, notamment les hôtels. Ils permettent à ces derniers de créer et de commercialiser des offres communes ainsi que d'utiliser des ressources en commun ou d'optimiser des structures. Par ailleurs, les infrastructures orientées vers la création de valeur, telles les remontées mécaniques, bénéficient d'un soutien sous forme de prêts.
- Les mesures d'efficacité ont montré que les projets touristiques parviennent à répondre aux besoins régionaux et à produire des effets variés. Ceux-ci se révèlent généralement avec un certain retard et peuvent être masqués par des facteurs sur lesquels l'on ne peut influencer, comme l'évolution des taux de change par exemple. Cela étant, les projets envoient un signal positif pour l'avenir des régions de montagne et des espaces ruraux et contribuent à ce qu'ils restent des espaces de travail et de vie attrayants.

Secteur important orienté vers l'exportation, le tourisme est en pleine mutation

Le [tourisme](#) joue un rôle central dans les régions de montagne et les zones rurales suisses. Voilà pourquoi il est, avec [l'industrie](#), l'une des deux priorités de la Nouvelle politique régionale (NPR). [L'objectif](#) est de promouvoir la compétitivité des destinations touristiques et de les accompagner dans les changements économiques que vit leur secteur.

Remarque: Le tourisme comme important facteur économique – Les résultats du monitoring des régions

Le [monitoring du développement économique régional](#) montre qu'environ 20% de la valeur ajoutée dans les régions de montagne provient du tourisme. A cela s'ajoute le fait que de nombreux emplois dépendent directement du tourisme, par exemple dans l'hôtellerie et la restauration, ou indirectement des entreprises de sous-traitance du secteur touristique. La part de l'emploi dans les branches proches du tourisme est élevée.

regiosuisse a réalisé une vingtaine de mesures d'efficacité de projets touristiques. Les résultats ci-après donnent un aperçu du contenu des projets et de leur potentiel d'efficacité. La diversité du contenu des projets se reflète dans des effets aussi nombreux que différents.

Contenus de la promotion	Projets analysés
<ul style="list-style-type: none"> • Transfert des connaissances et soutien à l'innovation pour les PME • Promouvoir la qualification de la main-d'œuvre et des acteurs régionaux 	<ul style="list-style-type: none"> • micelab:bodensee (Interreg)
<ul style="list-style-type: none"> • Faire progresser la mise en réseau et la coopération des entreprises • Rallonger les chaînes de création de valeur et combler les lacunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Seetal – Erlebnis, Genuss & Kultur (AG) • Nationalparkregion – Gesundheitsregion (GR) • Aufbau und Umsetzung von e-Marketing im Tourismusbereich (AI) • Online-Buchungsoffensive Uri (UR) • Nachhaltige Entwicklung Rigi 2030
<ul style="list-style-type: none"> • Assurer et réaliser des infrastructures et des offres orientées vers la création de valeur ajoutée 	<ul style="list-style-type: none"> • Machbarkeit Rheinschlucht/Ruinaulta (GR) • Sbrinz-Route (NW) • Wellbeing & Health Resort Appenzellerland (AR) • Route de l'horlogerie (JU) • Souvenirs du futur (VD) • Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide (GR) • Berglodges Gadmen (BE) • Télésiège La Forêt (VS) • Gondelbahn Melchsee-Frutt (OW) • Gemmibahn (BE) • Bergbahn Obersaxen (GR) • Totemi (NE)

Les rapports succincts sur les [mesures d'efficacité 2012](#) et les [mesures d'efficacité 2017-2022](#) de tous les projets sont disponibles sur le site web regiosuisse.

Partager les connaissances et qualifier les acteurs du tourisme

Les projets soutenus ont permis de mettre en place des services ou des offres innovantes dans le domaine du tourisme, et ce, à l'échelle de l'entreprise et du secteur. Des entreprises et d'autres acteurs ont uni leurs connaissances et leurs compétences pour créer de nouvelles expériences dans le domaine du tourisme. Ils ont ainsi pu contribuer à augmenter l'attractivité des régions touristiques.



Module de formation continue sur la future culture des congrès, Micelab2; Source : Anja Salomon, micelab:bodensee

micelab:bodensee

- Dans le cadre de ce projet Interreg, 13 partenaires ont créé ensemble trois modules de formation continue.
- Les modules portaient sur l'étude et la transmission des connaissances sur la future culture des congrès et s'adressaient aux collaborateurs du secteur MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events).
- Les participants à la formation continue ont exprimé leur satisfaction. Ils ont pu augmenter leur niveau de connaissances et ainsi mieux conseiller les clients des congrès.

Mettre en réseau les prestataires de services touristiques et encourager la coopération

Dans un autre type de projets touristiques, l'accent a été mis sur la mise en réseau des acteurs du tourisme et la promotion de la coopération. Cela a permis de combiner des offres touristiques existantes et de les commercialiser ensemble, comme cela est notamment le cas avec les projets [«Seetal – Erlebnis, Genuss & Kultur»](#) ou [«Nationalparkregion – Gesundheitsregion»](#). Les acteurs du tourisme ont en outre créé des plateformes communes de commercialisation et de distribution, comme dans le cadre des projets [«Ausbau und Umsetzung von e-Marketing im Tourismusbereich in Appenzell Innerrhoden»](#) ou [«Online-Buchungsoffensive Uri»](#), améliorant ainsi la portée et l'accessibilité de leurs offres. Ces projets ont contribué à la compétitivité du tourisme.



Lac de Hallwil. Source : Christian Betschart, Seetal Tourismus

Seetal – Erlebnis, Genuss & Kultur

- Développement de forfaits avec hébergement
- Dépliant pour les voyages scolaires (avec offres forfaitaires)
- Carte d'hôte: réductions au moyen d'un carnet de bons pour les hôtes d'un réseau d'hôtels et d'autres prestataires touristiques qui ne cesse de s'agrandir.



App horaires de randonnée Appenzell.
Source : appenzell.ch

Ausbau und Umsetzung von e-Marketing im Tourismusbereich in Appenzell Innerrhoden

- Point de contact central et vitrine pour le tourisme sur [appenzell.ch](https://www.appenzell.ch)
- Intensification de la collaboration avec les partenaires
- Engagement des communes et des prestataires touristiques en faveur d'une plateforme commune pour la vente et la commercialisation commune

Réaliser des offres et des infrastructures touristiques orientées vers la création de valeur ajoutée

Un troisième type de projets soutient la mise en place ou le maintien d'offres ou d'infrastructures orientées vers la création de valeur. Les infrastructures touristiques sont l'une des différentes pièces du puzzle pour le développement des destinations. Elles contribuent au maintien des emplois existants. L'étude des projets de remontées mécaniques a permis de constater qu'ils contribuaient à une vision économique positive orientée vers l'avenir. Ils ont également amélioré les conditions préalables à d'autres investissements, en particulier dans l'hôtellerie et la gastronomie. Ces mêmes projets étaient enfin souvent liés à des mesures visant à renforcer le tourisme à l'année.

Examen des projets touristiques NPR par le Contrôle fédéral des finances (CDF)

Le [Contrôle fédéral des finances \(CDF\) a examiné en 2021 la viabilité économique des projets d'infrastructure touristique NPR](#). Il est arrivé à la conclusion que la situation financière de nombreux organismes responsables est tendue. Le CDF conseille donc de tenir davantage compte de la planification financière à long terme lors de l'approbation des projets.

Il constate en outre que les pouvoirs publics sont souvent un acteur important et décisif dans le financement, mais qu'il n'est pas possible d'exclure les effets d'aubaine, c'est-à-dire que les projets auraient peut-être vu le jour sous la même forme ou sous une forme modifiée sans la NPR. Le CDF ne se prononce pas sur l'impact des projets touristiques.



La première salle rénovée de la matrice d'exposition "Souvenirs du futur".
Source : Mathieu Bernard-Reymond, Maison d'Ailleurs

Souvenirs du futur

- Dans le cadre de ce projet, une nouvelle exposition permanente a été créée dans le musée de science-fiction «Maison d'Ailleurs», ce qui permet au musée d'être ouvert toute l'année.
- Le nombre de visiteurs du musée a pu être plus que doublé, grâce en particulier à l'augmentation du nombre de visiteurs en provenance de Suisse alémanique, où la communication a été intensifiée.
- Forte augmentation des visites guidées, qui sont passées de 15-20 par année à 70.
- Meilleure visibilité du musée: plus de 300 articles de presse en 2016 contre seulement 10 en 2011.
- Nouveaux partenariats avec des entreprises (sponsoring).



Urdenbahn, liaison entre les domaines skiables de Lenzerheide et d'Arosa.
Source : Urban Engel, Bergbahnen Arosa Lenzerheide

Projets de téléphériques

- Augmentation des fréquences, des capacités, de la qualité de l'offre
- Atmosphère de renouveau et changement de mentalité dans la destination (au-delà de la commune elle-même, au niveau régional et pour l'ensemble de la destination).
- Développement du tourisme d'été/de toute l'année
- Déclenchement d'investissements dans l'hôtellerie, chez les propriétaires de résidences secondaires, dans la gastronomie ou dans les écoles de ski.



Impression de la semaine de randonnée avec un train muletier historique.
Source : sbrinz-route.ch

Sbrinz Route

- Le projet a permis de créer différentes offres autour de la route du Sbrinz, notamment une fête des muletiers et une semaine des muletiers ou encore la création d'un magazine
- Le nombre de visiteurs n'a cessé d'augmenter depuis.

Parmi les autres effets positifs, on mentionnera:

- la création et le soutien de structures dans le tourisme régional le long de toute la «route du sbrinz»
- la stimulation de la vie des villages et des associations
- les réactions positives de la population et des entreprises locales



Utilisation de Totemi sur le sentier didactique "le jardin de mineurs".
Source : totemi.ch

Totemi

- Totemi est une application orientée utilisateur, qui permet des parcours avec géolocalisation.
- Dans le cadre du projet NPR ont été réalisés deux parcours touristiques où l'on peut partir en voyage découverte grâce à l'application Totemi: Moutier (Val-de-Travers) et Parcours Belle Epoque à Neuchâtel.
- L'application a été téléchargée entre 2500 et 3000 fois en 2018 et a été considérée comme une « app trend » du Google App Store en juillet
- Un coup d'œil sur le [site Internet](#) montre que d'autres parcours ont été ajoutés après la promotion de la NPR.

Autant de projets que de régions

Les projets sont d'une grande diversité. Et c'est justement cela qui fait la force des projets touristiques. Les mesures d'efficacité réalisées ont montré qu'il était possible de répondre aux besoins régionaux, de s'appuyer sur les points forts existants ou de combler les lacunes de l'offre touristique. Là où le tourisme de congrès est important, il est encouragé, et les infrastructures touristiques, notamment les remontées mécaniques, sont rénovées dans les destinations touristiques alpines.

Les effets se manifestent souvent avec un certain recul...

Les effets de ces projets touristiques en termes de maintien ou de création d'emplois ou de renforcement de la compétitivité ne se font souvent sentir qu'avec un certain recul. De plus, ils peuvent être masqués par des facteurs externes sur lesquels les promoteurs du projet n'ont aucune prise.

On mentionnera ici à titre d'exemple les mesures de qualification des collaborateurs qui ne se répercutent qu'à long terme sur la demande touristique ou encore les nouvelles offres qui doivent d'abord se faire connaître et s'établir sur le marché. De plus, des facteurs non influençables tels que le taux de change peuvent évoluer défavorablement et avoir une influence négative sur la demande étrangère malgré des offres et des infrastructures touristiques de qualité. D'autres [risques liés aux projets](#), tels que des changements de personnes au sein de l'organisme responsable du projet ou des modifications légales, peuvent également avoir une influence sur le résultat.

.... mais les projets envoient un signal positif pour l'avenir

Les mesures d'efficacité effectuées montrent que les projets envoient un signal positif pour l'avenir. Les investissements dans les infrastructures indiquent que l'on croit à la pérennité des activités économiques. Les projets touristiques ont le potentiel de déclencher une atmosphère de renouveau dans la région et de renforcer les espaces périphériques en tant qu'espaces de travail et de vie attrayants.