

Documentation du cours

formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

NPR – une opportunité pour l'économie privée !

14 & 15 septembre 2009
Kartause Ittingen, TG



Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009
Kartause Ittingen, TG

LUNDI 14 SEPTEMBRE

- 10.00** Accueil
- 10.30** Salutations et introductions
Stefan Suter et François Parvex, regio Suisse
- 10.40** Le rôle de l'économie privée dans la NPR
Prof. R.L. Frey, CREMA, Université de Bâle
- 11.10** Bref tour de table
- 11.20** Initiatives cantonales: Vision Schaffhausen
Thomas Holenstein, Promotion économique du canton de Schaffhouse (Generis AG)
- 11.40** Initiatives cantonales:
La place des fleurons dans le développement du Val-de-Travers
Bernhard Woeffray,
Réseau urbain neuchâtelois (RUN)
- 12.00** Bref tour de table
- 12.10** La NPR du point de vue de l'économie
Dr. Rudolf Horber,
Union suisse des arts et métiers
- 12.35** Bref tour de table
- 12.45** Repas de midi
- 14.15** NPR-SpeedNetworking
- 15.45** Pause café
- 16.15** De l'idée de projet au projet NPR du point de vue d'un entrepreneur:
l'exemple de la maximisation de la création de valeur ajoutée à partir de la biomasse
Alois Müller, Kompogas Wauwil AG,
et Bruno Schmid, RegioHER

- 16.40** De l'idée de projet au projet NPR du point de vue d'un entrepreneur:
l'exemple de RhyTech
Dr. Robert M. Sala, Alcan Technology & Management Ltd., et Roger Roth,
RhyTech – Materials World
- 17.05** Discussion
- 17.30** Clôture de la journée
- 18.45** Visite des jardins du monastère
- 19.15** Apéritif
- 20.00** Repas du soir

MARDI 15 SEPTEMBRE

- 08.00** Introduction
Stefan Suter et François Parvex,
regio Suisse
- 08.10** Présentation de six projets NPR en lien étroit avec l'économie privée
Représentants des projets
- 09:20** Introduction à l'atelier
Stefan Suter et François Parvex,
regio Suisse
- 09.30** Pause café
- 10.00** Atelier « Implication de l'économie privée dans la NPR: facteurs de succès »
- 11.30** Observations concernant ce séminaire
Luis Fidschuster, regio Suisse
- 11.45** Discussion finale
- 12.15** Clôture
Stefan Suter et François Parvex, regio Suisse
- 12.30** Buffet

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Liste der Teilnehmenden / Liste des participant(e)s

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Anderegg	Pierre	ARDA	Délégué économique	ch. de la Méléé 12	1860	Aigle
Anton	Pascale	Canton Fribourg	Responsable Politique Régionale	Av. Beauregard 1	1700	Fribourg
Arm	Pierre-André	COREB	Directeur	Rose de la Broye	1470	Lully
Bacher	Jean-Philippe	Pôle Scientifique et Technologique du canton de Fribourg	Conseiller technologique	C/O AMI - Route de l'Ancienne Papeterie	1723	Marly
Baumgartner	Danielle	Amt für Wirtschaft, Fachstelle Regionalentwicklung	Projektmanagerin	Davidstrasse 35	9001	St.Gallen
Bellwald	Sebastian	regiosuisse / PLANVAL AG, Brig	Geschäftsleiter regiosuisse / Geschäftsleiter PLANVAL	Hofjistrasse 5	3900	Brig
Berz	Thomas	Verein seeland.biel/bienne	Stv. Geschäftsleiter	Postfach 575	3000	Bern 14
Bianchi	Gabriele	Regione Locarnese e Vallemaggia	Segretario animatore	Via F. Rusca 1	6601	Locarno
Biehle	Daniel	Region Sarganserland-Werdenberg	Projektleiter	Bahnhofplatz 2	9471	Buchs
Blatter	Daniel	toggenburg.ch	Geschäftsführer	Hembergerstr. 22	9630	Wattwil
Bonderer	Kristin	regiosuisse / PLANVAL AG, Bern	Leiterin Kommunikation regiosuisse / Stv. Geschäftsleiterin PLANVAL	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Boulianne	Louis-M.	regiosuisse / CEAT/EPFL	Teammitglied regiosuisse / Collaborateur scientifique	EPFL CEAT BP station 16	1015	Lausanne
Caluori	Ludwig	Region Mittelbünden	Geschäftsführer	Albulastrasse 11A	7450	Tiefencastel
Conradin	Katharina	regiosuisse / seecon gmbh	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiterin seecon	Laurenzentorgasse 8	5000	Aarau
Demir	Aynur	Regio Frauenfeld	Geschäftsstelle	Schlossmühlestr. 7	8501	Frauenfeld
Duruz	Eric	ADAEV - Vallée de Joux	Directeur	CP 57	1347	Le Sentier
Egli	Heinz	Regio Frauenfeld	Geschäftsstelle	Schlossmühlestr. 7	8501	Frauenfeld
Fidlschuster	Luis	regiosuisse / ÖAR-Regionalberatung GmbH	Teammitglied regiosuisse	Fichtegasse 2	A-1010	Wien

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Forster	Rolf	Forster GmbH	Projektleiter für idee seetal AG	Feldstrasse 7	6280	Hochdorf
Frey	René L.	CREMA - Center for Research in Economics, Management and the Arts		Gellertsstrasse 18	4052	Basel
Friedli	Clemens	Geschäftsstelle und Vorstand der Region Emmental		Emmenstr. 1	3432	Lützelflüh
Frutiger	Celine	Canton Jura	Responsable NPR	Préfecture 12	2800	Delémont
Giezendanner	Urs	Regiun Surselva	Regionalentwicklung	via centrala 4	7130	Illanz
Göldi	Jakob	Nano-Cluster Bodensee	Präsident	Lerchenfeldstr. 5	9014	St. Gallen
Grassi Pirrone	Daniel	Association Réseau Urbain Neuchâtelois (RUN)	Chef de projet	Leopold-Robert 36	2300	La Chaux-de-Fonds
Gruber	Véronique	Promotion économique du canton de Fribourg		Av. de Beauregard 1	1700	Fribourg
Häner	Rolf	Generis AG/Wirtschaftsförderung	Bereichsleiter Marketing & Services	Herrenacker 15	8200	Schaffhausen
Heeb	Johannes	Tropenhaus Wolhusen AG / regiosuisse / seecon	Projektleiter / Stv. Geschäftsleiter regiosuisse / Senior Partner seecon	Bahnhofstrasse 2	6110	Wolhusen
Hilfiker	Martin	Regione Mesolcina	Operatore economico	CRS	6535	Roveredo
Holenstein	Thomas	Generis AG	Inhaber und CEO	Herrenacker 15	8200	Schaffhausen
Holzer	Roland	Geschäftsstelle und Vorstand der Region Emmental		Emmenstrasse 1	3432	Lützelflüh
Höpli	Peter	Technologiezentrum Linth	Geschäftsführer	Spinnereistrasse 2	8866	Ziegelbrücke
Horber	Rudolf	Schweizerischer Gewerbeverband sgV	Chefökonom	Postfach	3001	Bern
Imoberdorf	Bernhard	Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis	Projektleiter	Kehrstrasse 12	3904	Naters
Inderbitzin	Jürg	regiosuisse / HSLU, Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR	Teammitglied regiosuisse	Zentralstrasse 9	6002	Luzern
Jung	Karin	Kanton AR	Leiterin Amt für Wirtschaft	Regierungsgebäude	9100	Herisau
Kälin	Emil	Kanton Uri - Volkswirtschaftsdirektion	Sekretär	Klausenstr. 4	6460	Altdorf

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Kopp	Margrit	REV Nidwalden & Engelberg	Präsidentin	Dorfplatz 7a	6371	Stans
Kropac	Michael	regiosuisse / seecon gmbh	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiter seecon	Laurenztorngasse 8	5000	Aarau
Kyora	Stefan	Journalistenbüro Niedermann GmbH		Hirschmattstr. 22	6003	Luzern
Lachat	Guillaume	ARJB	Collaborateur	Rte de Sorvilier 21	2735	Bévilard
Lamla	Rabea	Hochschule Luzern Wirtschaft		Zentralstrasse 9	6002	Luzern
Lowiner	Geri	PLANVAL AG / regiosuisse	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiter PLANVAL	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Marcozzi	Marco	Ass. dei Comuni Regione Malcantone	Segretario Regione Malcantone	Viale Reina	6982	Agno
Maric	Giorgio	Città di Lugano	Col. Direzione	V. della Posta 8	6055	Lugano
Mariétan	Georges	Chablais Région	Manager Régional	Case Postale 1295	1870	Monthey
Marthaler	Ralph	ref Kirchen Bern-Jura-Solothurn		Schwarztorstr. 20 PF 6051	3001	Bern
Martinez	Fernando	DFE / SPE	Economista	Viale Stefano Francini 17	6500	Bellinzona
Michael	Maurizio	puntoBregaglia - ufficio di sviluppo	Coordinatore di progetti	Centro puntoBregaglia	7603	Vicosoprano
Modoux	Michel	regiosuisse / PLANVAL AG, Bern	Webredaktor und Mediendienst / wiss. Mitarbeiter	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Müller	Alois	seecon International GmbH	senior Partner	Waldmatt 6	6024	Hildisrieden
Nanzer	Ivo	Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis	Projektleiter	Kehrstrasse 12	3904	Naters
Nicca	Casper	regio Viamala	Regionalentwickler	Neudorfstr. 58	7430	Thuisis
Niederer	Peter	SAB	Projektleiter	Sellerstrasse 4	3001	Bern
Odermatt	Josef	Regionalverband Rigi - Mythen	Projektleiter	Mättliweg 6	6353	Weggis
Parvex	François	regiosuisse / SEREC	Teammitglied regiosuisse / Capo progetto	via Battaglini	6950	Tesserete

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Perruchoud	Dominique	Platinn / Cimark	Directeur	Route du Rawyl 47	1950	Sion
Plank	Claudio	Associazione Monti di Corcapolo	Presidente	Corcapolo	6655	Intragna
Raemy	Manfred	Gemeindeverband Region Sense		Schwarzseestr. 5	1712	Tafers
Roos	Guido	RegioHER	Projektleiter NRP	Menznauerstr. 2	6110	Wolhusen
Roth	Roger	RhyTech – Materials World	Managing Director	Badische Bahnhofstrasse 16	8212	Neuhausen am Rheinfall
Rothenbühler	André	ARJB	Directeur	Rte de Sorvilier 21	2735	Bévilard
Rueggesser	Elisabeth	Regionalverband See - Ass. Régionale du Lac	Direktorin	Beaulieu 22	3280	Murten
Sala	Robert M.	Alcan Technology & Management AG	Geschäftsführer / Leiter Forschung & Entwicklung	Badische Bahnhofstrasse 16	8212	Neuhausen
Scheuber	Josef K.	Regionen Sprinz-Route	Projektleiter	Postfach 990	6371	Stans
Schmid	Bruno	RegioHER	Geschäftsführer	Menznauerstr. 2	6110	Wolhusen
Schmidt	Stephan	Universität Basel Programm Nachhaltigkeitsforschung	Projektmitarbeiter / Doktorand	Klingelbergstr. 50 (PNF)	4056	Basel
Solari	Christina	RVM Regione Valle di Muggio	Regional Manager	Lattecaido	6835	Morbio Superiore
Steiger	Urs	regiosuisse / steiger texte, konzepte, beratung	Teammitglied regiosuisse / Geschäftsleiter	Pilatusstrasse 30	6003	Luzern
Stokar	Martin	SECO Regional- und Raumordnungspolitik	Leiter Wissenssystem NRP	Effingerstr. 27	3003	Bern
Streit	Claude	Generis AG / Wirtschaftsförderung Kanton Schaffhausen	Bereichsleiter Regional- und Standortförderung	Herrenacker 15	8200	Schaffhausen
Stutz	Hans Peter	idee seetal AG	Geschäftsführer	Bellevuestr. 27 PF 364	6280	Hochdorf
Suter	Stefan	regiosuisse / Ecoplan	Leiter formation-regiosuisse / Partner Ecoplan	Thunstrasse 22	3005	Bern
Tschopp	Maria-Pia	Sierre-Région	Présidente	20, rue du Poïet	3962	Montana
van Minnen	Wouter	Geschäftsstelle und Vorstand der Region Emmental		Emmenstrasse 1	3432	Lützelflüh

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Vivone Beausire	Maria	RUN	Referante Politique Regionale - Collaboratrice Scientifique	L.-Robert 36	2300	La Chaux-de-Fonds
Vuilleumier	Benedict	Volkswirtschaftsdepartement Kanton Appenzell	Wirtschaftsförderung	Marktgasse 2	9050	Appenzell
Walter	Gerhard	Kanton Wallis Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung		Maison de Courten, rue St-Théodule	1951	Sitten
Werner	Sarah	regiosuisse / Ecoplan	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiterin Ecoplan	Thunstrasse 22	3005	Bern
Widmann	Fabian	Hochschule Luzern - Wirtschaft	Wissenschaftlicher Mitarbeiter	Im Glockenacker 10	8053	Zürich
Wiedmer	Sabine	regiosuisse / PLANVAL AG	Teammitglied regiosuisse / Projektleiterin	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Woeffray	Bernard	RUN	Directeur	Leopold-Robert 36	2301	La Chaux-de-Fonds
Wüthrich	Daniel	beco Berner Wirtschaft	Leiter Tourismus- und Regionalentwicklung (TouReg)	Münsterplatz 3a	3011	Bern
Zanetti	Lorenzo	Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden	Leiter Regionalentwicklung	Grabenstrasse 1	7000	Chur
Zumstein	Martin	Wirtschaftsberatung Kalbermatter & Zumstein AG	Partner	Gliserallee 1	3902	Brig-Glis

NPR – une opportunité pour l'économie privée, 14 et 15 septembre 2009, Kartause Ittingen (TG)

Liste des intervenants

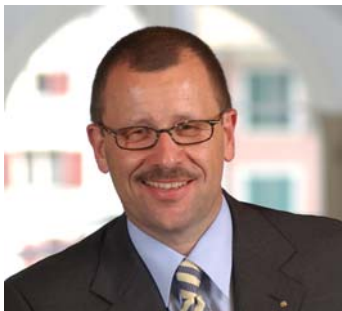
Prof. René L. Frey
CREMA, Universität Basel



rene.frey@unibas.ch

René L. Frey a été professeur d'économie nationale à l'Université de Bâle de 1970 - 2004. Il a fondé en 2004 le CREMA - Center for Research in Economics, Management and the Arts. Au niveau de l'enseignement, de la recherche et du conseil il est spécialisé dans les domaines de la politique économique, des finances publiques et de l'économie du territoire. Il fut membre de la commission d'experts « Evaluation et nouvelle conception de la politique régionale » (2003) et président du Conseil pour l'organisation du territoire (COT, 2004.07). Son livre „Starke Zentren – Starke Alpen Wie sich die Städte und ländlichen Räume der Schweiz entwickeln können“, paru en 2008, résume son expérience de plusieurs décennies dans les domaines du développement régional et de la politique d'organisation du territoire.

Thomas Holenstein
Wirtschaftsförderung Kanton
Schaffhausen / Generis AG



thomas.holenstein@generis.ch

Thomas Holenstein est fondateur et propriétaire de Generis SA, une entreprise de conseil en stratégie et marketing pour les pouvoirs publics. Il est en charge de plusieurs mandats importants aux niveaux cantonal et fédéral. Il dirige la promotion économique du Canton de Schaffhouse en tant que délégué du gouvernement. Mandaté par le département fédéral de l'économie publique, il est responsable depuis 2004 de la promotion de la Suisse comme lieu d'implantation en Chine.

Bernard Woeffray
Réseau urbain neuchâtelois (RUN)



bernard.woeffray@ne.ch

Après une formation d'ingénieur civil, puis de géographe, Bernard Woeffray a été successivement collaborateur au sein du bureau Urbanplan puis responsable de sa succursale de Fribourg. Nommé aménageur cantonal neuchâtelois, il a proposé puis développé le concept du réseau urbain neuchâtelois, qui fonde la stratégie de développement économique et territorial du canton. Depuis juin 2007, il assume la direction de la structure chargée de la mise en œuvre de cette stratégie au plan des politiques d'agglomération, régionales et du tourisme.

Dr. Rudolf Horber
Schweizerischer Gewerbeverband



r.horber@sgv-usam.ch

Rudolf Horber est né le 25 avril 1951 à Zoug où il a passé sa jeunesse. Il a ensuite étudié l'économie à Zurich où à Fribourg où il a obtenu le titre de Dr. Rer.pol. Il a été longtemps actif à l'Office fédéral de l'agriculture pour y occuper finalement le poste de vice-directeur. Après un court intermède à la DDC, Direction du développement et de la coopération, il a travaillé à l'Union suisse des arts et métiers où il s'est occupé principalement des dossiers de politique économique. Il en est l'économiste en chef depuis 2009.

Alois Müller
Kompogas Wauwil AG



alois.mueller@seecon.ch

Apprentissage puis formation d'Ingénieur en mécanique à la Fachhochschule de Lucerne puis formation continue en protection de l'environnement. 5 ans à l'étranger dans le domaine de la mise en place d'institutions de formation en Afrique et en Asie. Direction du département R&D d'un fabricant suisse d'instruments de mesure puis chef du département de la qualité de l'air du Canton de Lucerne. Travaille depuis l'an 2000 dans l'économie privée dans le domaine des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, des problèmes environnementaux globaux, du management de projet et du monitoring environnemental.

Bruno Schmid
RegioHER



b.schmid@regioher.ch

Formation de forestier puis diplôme postgrade en économie d'entreprise à la Fachhochschule für Wirtschaft de Lucerne. 15 ans inspecteur forestier à Flühli et chef d'équipe lors de catastrophes naturelles à la Section des dangers naturels de Lucerne. Création de la Biosphère Entlebuch, chef du département société et politique avec la fonction de vice-directeur. Directeur de l'association de développement régional Hinterland (Willisau) Entlebuch und Rottal – RegioHER depuis deux ans. Député au Grand Conseil du Canton de Lucerne.

Dr. Robert M. Sala
Alcan Technology &
Management AG



robert.sala@alcan.com

Robert Sala a étudié la chimie à l'ETH Zurich et a été promu à l'Institut des polymères.

Après deux ans chez une petite Start-up active dans le domaine des matériaux biodégradables il a pris en 1993 la responsabilité technique de la vente pour la Suisse de polymères pour l'emballage et l'industrie chez Dupont/Dolder. En 1996 il s'est engagé dans la recherche sur les matériaux d'assemblage chez Alusuisse à Neuhausen. Il y a exercé différentes fonctions et a été promu en 2004 responsable de la recherche de Neuhausen. Alusuisse a été ensuite repris par Alcan puis par RioTintoAlcan.

En plus du site de Neuhausen, il a été de 2007 à 2009 le directeur des opérations du centre de recherche plus conséquent de Voreppe en France (près de Grenoble).

En prévision de la vente envisagée de parties de l'entreprise il est de nouveau à plein temps à Neuhausen depuis mars 2009 et dirige des projets importants dans le domaine des processus de vente.

Roger Roth
RhyTech – Materials World



roger.roth@rhytech.ch

Roger Roth est Chef de projet pour l'entreprise Generis SA à Schaffhouse. Depuis le premier janvier il exécute le mandat de directeur de l'„ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen“ avec comme priorités le transfert de technologie, l'appui à la génération de projets et le management de Clusters. Dans le cadre de ce mandat Roger Roth a été responsable de la direction du projet „Cluster de l'emballage“ qui a permis la création de l' IPI International Packaging Institute à in Neuhausen am Rheinfall et qu'il a accompagné de 2004 à avril 2008 comme chef du marketing et de l'administration en parallèle à la direction de l'ITS. Il gère depuis février 2008 un nouveau projet de Cluster pour la création et l'exploitation de RhyTech Materials World, le nouveau parc technologique pour les sciences des matériaux à Neuhausen am Rheinfall.

Jean-Philippe Bacher
PST Fribourg



jean-philippe.bacher@hefr.ch

Formation d'ingénieur dans le domaine de la mécanique et de l'automation suivie d'un doctorat en science à l'EPFL. Plusieurs années d'expérience industrielle dans les domaines de l'automation et de la machine en temps que responsable technologie et innovation. Depuis début 2009, conseiller technologique au pôle scientifique et technologique du canton de Fribourg. Principales activités : activation de clusters thématiques, transfert technologique, dynamisation des échanges entre les hautes écoles et les entreprises.

Jakob Göldi
Nano-Cluster Bodensee



jacob.goeldi@ncb.ch

Jakob Göldi est président de l'association Mikro- und Nanotechnologie Euregio Bodensee. Il est parallèlement président du groupe de travail économie du Conseil du Lac de Constance. Jakob Göldi a été directeur du bureau pour l'industrie, l'artisanat et le travail du Canton de St Gall (KIGA) puis a réorganisé le bureau de l'économie. Ses activités s'orientaient en priorité vers la politique du marché du travail et la promotion économique du Canton. Il a accordé une attention particulière au développement des relations économiques transfrontalières et a été l'initiateur, en collaboration avec Bayern Innovativ, du forum de coopération One-on-One des sous-traitants de l'industrie automobile. Jakob Göldi a été pendant plusieurs années président de la commission économie de la Commission internationale du Lac de Constance (Internationale Bodenseekonferenz, IBK). Différents projets de promotion technologique ont été réalisés durant cette période, dont l'Electronic Mall Bodensee.

Rolf Forster
Seetaler Personalpool



rforster@forstergmbh.ch

Marié, un fils de 18 ans. Formation commerciale dans le secteur bancaire, env. 18 ans actif dans le domaine des technologies de l'information. Propriétaire et directeur depuis décembre 2006 de l'entreprise de conseil Forster Sarl à Hochdorf LU active dans les domaines suivants:

- Ressources humaines : Gestion du personnel, coaching, réorientation
- Conseil aux entreprises : ressources humaines, vente, marketing, achat, organisation
- Depuis avril 2008 : chef de projet freelance pour l'agent de développement idee seetal SA

Références : pool du personnel, pool d'apprentis, Business-Benter, domaine médico social

Peter Höpli
InnoChallenge



info@tzi.ch

Peter Höpli bénéficie d'une expérience longue et large de membre de direction, CEO et conseiller d'entreprises nationales et internationales. Depuis l'automne 1999 il est mandaté pour diriger la cooperative Technologiezentrum Linth et en conséquence le centre intégré de technologie, création et conseil.

Dr. Johannes Heeb

Tropenhaus



johannes.heeb@seecon.ch

Le Dr. Johannes Heeb, géographe, est l'initiateur du projet de serre tropicale et membre du conseil d'administration des sociétés Tropenhaus Wolhusen AG et Tropenhaus Frutigen AG. Il est directeur adjoint du Centre du réseau du développement régional suisse - regiosuisse, créé sous mandat du Département fédéral de l'économie publique. Il est administrateur délégué de seecon international ainsi que Développeur de projets et accompagnateur de processus depuis 1985 dans les domaines du développement régional durable et de la gestion durable des ressources en Suisse et à l'étranger.

Dominique Perruchoud

platinn



dominique.perruchoud@cimark.ch

Dominique Perruchoud est directeur de CimArk, antenne valaisanne de Platinn, et secrétaire général de la Fondation The Ark qui chapeaute les parcs technologiques de BioArk, IdeArk, TechnoArk, PhytoArk, BlueArk et TeleArk. Après des études d'ingénieur et de nombreuses années dans l'industrie, M. Perruchoud a mis son expérience, dès 1991, au service du développement des entreprises innovantes. A ce titre il a participé à l'émergence en Suisse occidentale du CCSO (Centre CIM de Suisse Occidentale) qui est devenu depuis 2008, Platinn (Plateforme d'innovation). Platinn est responsable du programme de soutien à l'innovation des entreprises de l'ensemble des cantons romands qui financent ces actions avec la Confédération (NPR).

formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regiunal

Le rôle de l'économie privée dans la NPR

Prof. Dr. René L. Frey, CREMA, Basel

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Le rôle de l'économie privée dans la NPR

Prof. Dr. René L. Frey, CREMA, Bâle

La globalisation et la concurrence internationale renforcée entre lieux d'implantation ont forcé la Confédération à repenser divers secteurs de sa politique. La nouvelle péréquation financière prend à sa charge la péréquation intercantonale et la lutte contre les disparités régionales. La nouvelle politique régionale (NPR) peut dès lors se concentrer sur la promotion de l'innovation, de la création de valeur et la compétitivité des régions de montagnes, périphériques et transfrontalières.

Les entrepreneurs (et donc l'économie privée) sont au centre de la NPR. On parle d'entrepreneurship. Formation, talent, motivation et prise de risque sont les principales conditions de succès des entrepreneurs. La NPR a pour tâche d'améliorer l'accès aux financements, à la main d'œuvre et aux savoir-faire, de promouvoir les réseaux et de créer des conditions cadre économiques favorables.

Les éléments suivants sont indiscutables :

- les interventions dans le domaine précompétitif
- les actions interentreprises
- la mise à disposition de biens collectifs
- le dédommagement des effets externes positifs
- l'élimination des entraves administratives
- les Partenariats Public-Privé PPP.

Les soutiens aux entreprises isolées (à la manière de l'Arrêté Bonny) sont par contre plus délicats pour les raisons suivantes :

- distorsions de concurrences entre les entreprises, les branches et les régions
- les effets d'entraînement
- la recherche de rentes de situation
- la limitation des initiatives privées
- les problèmes d'eurocompatibilité.

La réponse des entrepreneurs aux impulsions de la NPR est décisive pour son succès. Celle-ci sera facilitée par l'accrochage des régions plus faibles aux moteurs de croissance citadins.

En cas d'insuccès de la NPR il ne restera qu'à accompagner la décroissance dans les régions économiquement faibles. L'exode n'a pas que des inconvénients.

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
„NPR – une opportunité pour l'économie privée !“
Kartause Ittingen, 14. Septembre 2009

Le rôle de l'économie privée dans la NPR



René L. Frey
Dr. h.c., Professeur émérite d'économie nationale, Université de Bâle

1

*Si vous vouliez exaucer un voeu avec votre
baguette magique : quel serait-il ?*

Eric Scheidegger: Les acteurs économiques expérimentés sont impliqués dans très peu de projets. Nous espérons que des entrepreneurs dynamiques seront engagés systématiquement dans les associations économiques régionales car ils en sont un facteur clé de succès.

RegioS Nr. 1, Août. 2009, p.26

Structure de l'exposé

1. De l'ancienne à la nouvelle politique régionale
2. Entrepreneurship comme mot clé
3. Espoirs et dangers
4. Conclusions

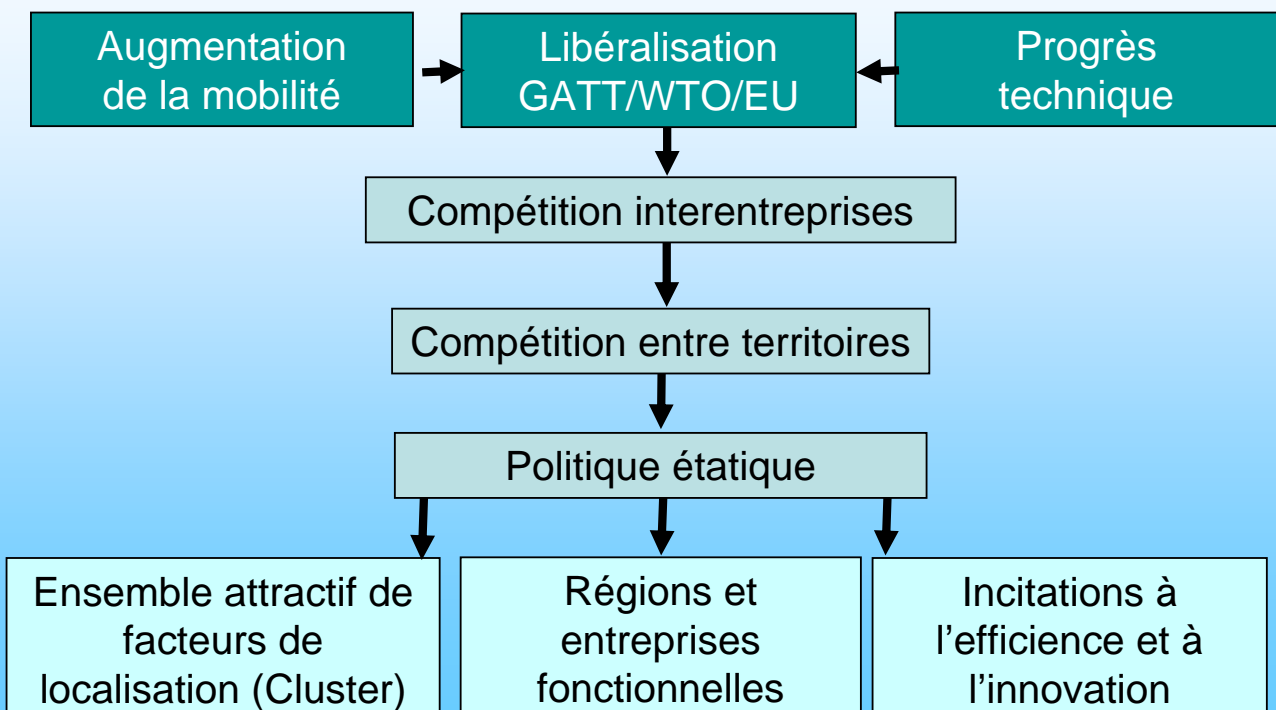
1. De l'ancienne à la nouvelle politique régionale

Conditions cadre modifiées

- Globalisation et compétition internationale entre territoires
- Nouvelle péréquation financière
- Evaluation de la plupart des secteurs d'activité de la Confédération et adaptation aux nouvelles conditions cadre

→ Nécessité d'adapter la politique régionale

Globalisierung und internationaler Standortwettbewerb



Glocalisation

Glocalisation = Globalisation + Lokalisation

- La globalisation désécurise
- Recherche de sécurité dans son cadre de vie personnel
- Puissance du discours sur l'autonomie communale, cantonale et régionale

„Ancienne“ Politique régionale

- Avant 1974: **assainissement passif** par l'absence de mesures voire le soutien à l'émigration
- 1974: **Promotion des infrastructures**
 - Aide aux investissements dans les régions de montagne (LIM)
- Années 80: **Promotion des entreprises et de la création d'emplois**
 - Crédit hôtelier
 - Cautionnement aux artisans et commerçants
 - Appui aux régions économiquement menacées puis aux régions en redéploiement (Arrêté Bonny)
 - Promotion économique cantonale
- Années 90:
 - Regio plus** (réseaux régionaux)
 - Interreg** (coopération transfrontalière)

Evaluation de l'ancienne politique régionale

- Au début : du sens et des effets
- Critiques dès les années 1990 :
Manque de durabilité !
 - **Economie:**
 - Orientation création d'emplois au lieu de valeur
 - Coûts globaux pour l'économie publique
 - **Ecologie:**
 - Danger de surdéveloppements locaux
 - Soutien au mitage du territoire
 - **Social:**
 - Exode
 - Dépeuplement

Nouvelle politique régionale de la Confédération

- Rapport de la commission d'experts „Evaluation et nouvelle conception de la politique régionale“ pour le SECO (2003)
- Projet de loi, consultation, adaptations (2003-2006)
- Loi fédérale sur la politique régionale du 6.10.2006
- Entrée en vigueur de la NPR le 1.1.2008, en même temps que la nouvelle péréquation financière

But et priorités de la NPR

But: Promotion de l'innovation, de la création de valeur et de la compétitivité dans les régions de montagne, périphériques et frontalières

- Promotion directe d'initiatives, de programmes et de projets
→ Cantons avec appui de la Confédération
- Coordination de la politique régionale avec les politiques sectorielles
→ Confédération
- Construction d'un système de gestion des connaissances
→ regiosuisse

Comparaison ancienne et nouvelle PR (selon rapport d'experts)

	<i>Avant</i>	<i>Nouveau</i>
Finalité	Diminution des disparités régionales (Péréquation entre régions)	Compétitivité régionale par l'innovation
Périmètre	Montagne Régions avec problèmes économiques	Suisse entière (incl. Agglomérations et régions transfrontalières)
Echelle	Microrégions, frontières fixes (54 Régions LIM)	Gros espaces Géométrie variable
Angles d'attaque	Facteurs d'attractivité (Infrastructures) Diversification (Emplois)	Valeur ajoutée et innovation Développement durable
Développement	De haut en bas	De bas en haut (entrepreneur, innovateur)
Tâches Confédération	Promotion de programmes et projets de développement régional	Promotion de Clusters et de réseaux ; Monitoring
Financement	Financement de projets (Fond-LIM, Crédits annuels)	Contributions globales à de (grandes) régions pour des concepts innovants

2. Entrepreneurship comme mot clé

Qu'est-ce qu'un entrepreneur ?

Quelqu'un qui

- met ensemble des ressources (travail, capital, sol, savoir-faire, temps),
- crée de manière toujours meilleure (innovation) des valeurs ajoutées dans les domaines économique, écologique ou social (efficience),
- est prêt à prendre des risques par l'engagement de ressources **propres**.

Economie privée

- Domaine dans lequel les entrepreneurs privés exercent leurs activités
- Conditions de succès
 - conditions cadre favorables (étatiques, politiques)
 - acceptation par la population et la politique

Conditions nécessaires

- Formation, talent et motivation
- Disponibilité à la prise de risque
- Accès aux ressources : finances, ressources humaines, savoir-faire etc.
- Contacts, réseaux et Cluster (densité de l'espace !)
- Conditions cadre favorables : législation, fiscalité, climat économique, etc.

NPR

Politiquement sans problèmes

- Soutien précompétitif
ex. Législation, Formation, Infrastructures, Facteurs d'implantation, Centres d'information (Transfer de compétences et de technologie), Réseaux
- Soutien collaboratif (inter-entreprises)
ex. Publicité pour le pays, des régions ou des branches
- Mise à disposition de biens collectifs et rémunération des externalités positives
ex. Recherche
- Diminution des obstacles administratifs
- PPP (Autorisations plus rapides, financement facilité, utilisation des savoir-faire)

Politiquement délicat

Soutiens individuels (cf. Arrêté Bonny):

Allègements fiscaux, prise en charge des intérêts et autres subventions, locaux etc.

- Distorsion de concurrence entre entreprises, branches et régions
- Effets d'entraînement
- Rent-Seeking
(Activités sans avantage économique)
- Limitation des initiatives privées et des coopérations (Destruction de la motivation intrinsèque)
- Pas ou peu EU-compatible

3. Espoirs et dangers

Espoirs

L'économie privée réagit aux impulsions de la NPR

Conséquences:

- Création de valeur directe ou indirecte (par l'intermédiaire des centres) et innovation dans les régions de montagne, périphériques et transfrontalières,
- Sécurité des bases existentielles et bien-être
- Diminution des disparités régionales
- Diminution de l'exode et du dépeuplement

Dangers et problèmes

L'économie privée ne réagit pas aux impulsions de la NPR.

Les entreprises manquent.

Conséquences:

- Exode des territoires souffrant de problèmes économiques
- Dépeuplement des territoires périphériques et ruraux

Que faire si la NPR ne marche pas ?

- Accompagner la décroissance (cf. discussion courageuse aux Grisons)
- Faciliter l'exode – ne pas faire de tabous

L'exode n'est pas que négatif !

- Utilisation des capacités et chances de chacun-e
- Gain économique général grâce à une affectation plus efficiente des forces de travail
- Assurer des vallées proches de la nature pour le futur (parc naturel)

4. Conclusions

Conclusions pour le séminaire

- L'économie privée et l'entrepreneurship constituent **les** conditions de bases pour le succès de la NPR.
- Le rôle de l'économie privée doit être concrétisé dans la NPR.
- Laisser faire à l'économie privée et à la régulation par le marché ce qu'elles sont le mieux à même de réaliser.
ex. Chaînes de création de valeur, Joint Ventures et coopérations entre entreprises

Enseignements pour la NPR et regionsuisse

- La NPR a bien démarré. Les structures sont en place.
- Regionsuisse : dans un premier temps ne pas augmenter les structures mais mobiliser l'économie privée, donc les entrepreneurs potentiels.
- Penser en se mettant dans la peau des entreprises (Solutions Win-Win !).
- Intégrer les centres à la NPR : Accrocher les régions à problèmes à l'économie des moteurs de croissance

Conclusions pour le séminaire

Titre du séminaire

“NRP – une opportunité pour l'économie privée !”

! justifié

Espérons-le, jamais avec **?**

René L. Frey

Starke Zentren – Starke Alpen

Wie sich die Städte und ländlichen Räume
der Schweiz entwickeln können

Kapitel 6
Regionalpolitik:
Wachstum und Innovation statt Ausgleich

CREMA

Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung 2008, 264 S.

27



Merci

CREMA

28

formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regiunal

«Des visions pour Schaffhouse»

Thomas Holenstein, Délégué à la promotion économique du
canton de Schaffhouse / Generis AG

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Projet NPR «Visions pour Schaffhouse»

Thomas Holenstein, Délégué à la promotion économique du Canton de schaffhouse / Generis AG

Dans le contexte actuel de compétition territoriale, rester à l'arrêt signifie reculer. C'est pourquoi le gouvernement de Schaffhouse a lancé en 2007 le projet „Visions pour Schaffhouse“ avec la Chambre du commerce et industrie (IVS) et l'association cantonale des artisans et commerçants (KGV). Le projet a pour buts de résoudre les problèmes structurels du Canton pour qu'il reste concurrentiel au niveau national et international, de créer de nouveaux emplois et conserver la qualité de vie et le bien-être de la population. Après nombre d'heures de travail intensives et créatives le rapport final «Schaffhausen 2020» a été publié et communiqué au grand public.

La genèse des visions pour Schaffhouse

Le projet a commencé par de nombreux ateliers d'experts. Ils ont permis à des experts de Schaffhouse et d'ailleurs de développer des idées pour le futur du Canton. Des représentants de la politique, de l'économie et de la société civile du Canton ont ensuite discuté de ces propositions, les ont évaluées et complétées dans le cadre d'un atelier vision. Après cette large consultation la population a pu donner son avis sur les propositions au moyen de la page Internet www.visionen.sh. Un groupe de pilotage comprenant des représentants des gouvernements du Canton et de la ville, des communes et des deux grosses associations économiques (IVS et KGV) a accompagné le projet et récolté un large soutien. La promotion économique du Canton de Schaffhouse était chargée de l'organisation du projet. Elle a défini la méthode, coordonné le projet et rédigé le rapport final. La Banque cantonale de Schaffhouse a soutenu le projet à l'occasion de son 125^{ème} anniversaire.

Synthèse : une vision centrale et huit visions

Selon les représentants de la politique, de l'économie, de l'administration et des milieux associatifs Schaffhouse doit miser sur son charme, sa taille réduite, ses paysages proches de la nature, sa vie culturelle diversifiée et la proximité de Zurich. Il s'agit de combiner ces forces avec un développement économique ciblé et dynamique et un rajeunissement de la population. Une vision centrale et huit visions montrent comment les problèmes structurels du Canton de Schaffhouse peuvent être résolus. Chacune des huit visions contient d'autres exigences et impulsions. Elles sont partie intégrante d'une stratégie qui a été développée en communauté et qui est largement acceptée pour une région de Schaffhouse qui gagne et vaut la peine d'être vécue. L'horizon 2020 montre que la mise en œuvre doit se passer rapidement et de manière conséquente.

Après la réflexion vient la mise en œuvre

Les visions pour Schaffhouse 2020 sont résumées et illustrées dans un rapport final. Le rapport final «Schaffhausen 2020» s'adresse à la politique mais aussi à l'économie privée et au grand public. Ils doivent s'approprier les visions afin qu'elles puissent être mises en œuvre. Les visions sont considérées comme une impulsion, le point de départ pour de nouveaux développements de la région de Schaffhouse. Le succès du projet a été dû à l'implication large des acteurs et à la liberté d'action du management de projet. Le gouvernement cantonal a déjà réinvesti ses propositions principales dans son programme de législature et certaines idées ont été reprises dans des projets. Le rapport final a été distribué aux politiques, à l'administration mais aussi aux membres des milieux associatifs. Cette large distribution aide à ancrer les idées dans la population.



Projet NPR «Des visions pour Schaffhouse»

Lundi, 14 septembre 2009

Thomas Holenstein, Generis AG

Generis AG

Agenda

1. **Bienvenue**
2. Situation initiale: pourquoi le projet «Des visions pour Schaffhouse»?
3. Projet Des visions pour Schaffhouse
4. Bilan

- Spécialisation: Marketing et développement de projets pour les pouvoirs /PPP en Suisse et en Chine
- Equipe: 26 coll. (économie, ingénierie, politologie, sinologie, communication) à Schaffhouse et Beijing
- Extrait du mandat:
 - Promotion économique canton SH
 - Investment Promotion de la Suisse en Chine, notamment du SECO / OSEC
 - GS „Regional- und Standort-entwicklung (RSE)“ Schaffhouse
 - Projets PPP: IPI, Rhytech
 - Projets de développement régional en CH & CN
 - Prestations marketing pour les clients tels que ASTRA, Swisscom, div. parcs industriels chinois



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

- Mandat: Conseil d'Etat du canton de Schaffhouse
- Financement: Banque cantonale de Schaffhouse
- Durée: 2007 – 2009
- But: Stratégie pour la poursuite du développement du canton de Schaffhouse

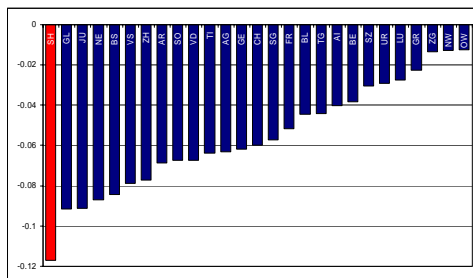


Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

1. Bienvenue
2. **Situation initiale: pourquoi le projet «Visions pour Schaffhouse»?**
3. Projet Visions pour Schaffhouse
4. Bilan

Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

Rétrospective: Schaffhouse dans les années 90



+GF+



Important changement structurel

- Importantes pertes de places de travail dans le canton de Schaffhouse
- Schaffhouse est en queue de classement
- Croissance inférieure à la moyenne

→ WERS (Projet de développement économique de la région de Schaffhouse)

Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

- Initiative pour renforcer économiquement la région de Schaffhouse
- Projet de 1995 à 1997:
 - 150 personnes /16 équipes
- Rapport final 1997:
 - 150 propositions d'amélioration et interventions à l'attn de la politique
- Exigences:
 - Promotion économique (création en 1997)
 - Unique en Suisse: mandat à une entreprise privée
- 1998 première implantation



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

- 250 nouvelles implantations
- 2216 nouvelles places de travail
- Recettes fiscales:
 - 97-07: 316,6 Mio. CHF
 - 2008: 59,6 Mio. CHF
- Création de valeur ajoutée régionale
 - 50-100 Mio. CHF p.a.
- Coûts de la promotion économique:
 - 32,88 Mio. CHF



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

Situation initiale 2007

- 10 ans après WERS
- Les forces de Schaffhouse: qualité de vie, proximité avec Zurich, imposition des personnes morales
- Mais: malgré une croissance économique nette, les indicateurs clés montrent qu'il y a un besoin d'agir évident

→ Le Gouvernement et les organisations économiques und KGV et IVS lancent ensemble le projet «Visions pour Schaffhouse»



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Pourquoi faut-il des visions pour Schaffhouse?

Confrontation objective avec la réalité

- Montrer les forces et les faiblesses de la région de Schaffhouse
- Affronter les défis que représentent les développements internationaux et la concurrence économique
- Continuer à développer la région, et...

... pour que TOUS (pouvoirs publics et économie privée) tirent à la même corde!



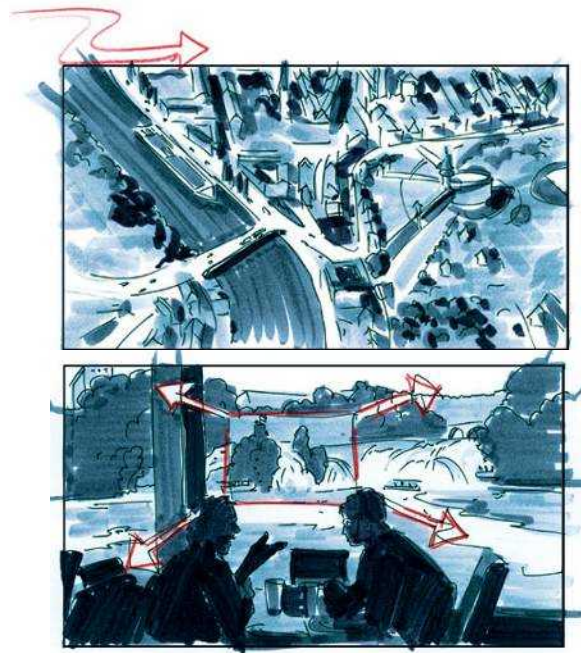
Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

- Développement d'une stratégie pour la région de Schaffhouse jusqu'en 2020
- Idées novatrices qui font avancer le canton comme région économique et résidentielle
- Faire prendre conscience à la population des faiblesses structurelles de la région et de la concurrence économique
- Obtenir un large appui pour les idées de projets



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

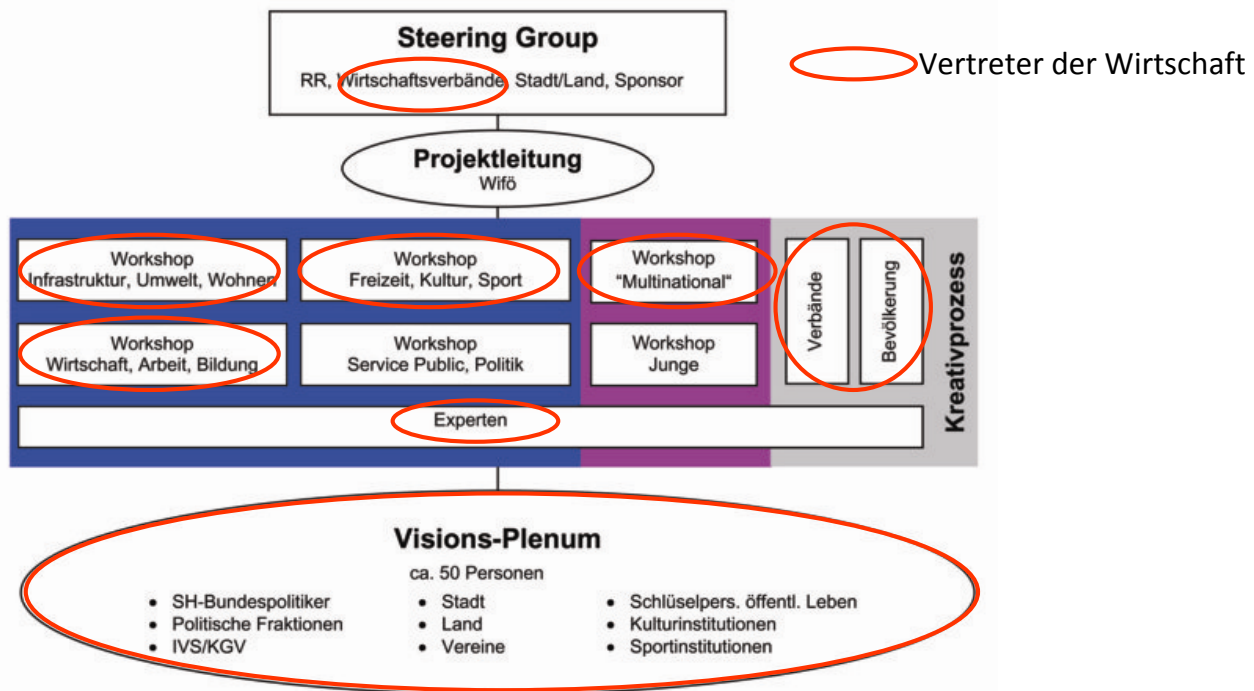
1. Bienvenue
2. Situation initiale: pourquoi le projet «Visions pour Schaffhouse»?
3. **Projet Visions pour Schaffhouse**
4. Bilan

Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Organe de gestion du projet:

- Dr. Erhard Meister, *conseiller d'Etat*
- Prof. Dr. Giorgio Behr, *président IVS*
- Dr. Reto Dubach, *conseiller d'Etat*
- Franz Hostettmann, *président de l'association des présidents de communes*
- Peter Käppler, *conseiller municipal*
- Barbara Müller-Buchser, *président KGV*
- Kaspar Ottiger, *CEO Banque cantonale de Schaffhouse* (à partir de 2009 Martin Vogel)
- Thomas Holenstein, *délégué à la promotion économique, direction du projet*



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

- Fin 2007 Premiers ateliers avec des experts des pouvoirs publics et de l'économie privée (cantonal et extra-cantonal)
- Mai 2008 Séance plénière (> 70 participants) avec des décideurs de la politique, de l'économie, de l'administration, des associations et des sociétés
- Eté 2008 Feedbacks de la population (via Internet)
- 2007 à 2009 Accompagnement du projet par le groupe de pilotage, discussion des résultats
- Mars 2009 Publication du rapport final et envoi aux sociétés, associations, milieux politiques, administration / publication sur le site www.visionen.sh



Begrüssung

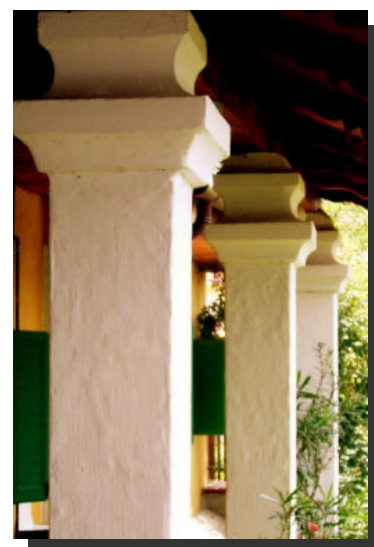
Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Les visions pour Schaffhouse:

- vision principale: exprime la volonté commune / souhait de la politique et de l'économie
- Visions: huit thèmes indiquent la direction future de la réflexion et de l'action
- par vision: champs d'action pour la mise en œuvre



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 1 – Des places de travail orientées vers le futur dans une région concurrentielle

- Région industrielle d'importance nationale
- Incitations fiscales pour les entreprises
- Soutien des PME au niveau des activités suprarégionales
- Parc technologique et réseau de hautes écoles
- Site pour quartiers généraux
- Développement de clusters dans les domaines technologiques
- Schaffhouse comme centre de congrès et de conférences
- Relocation des organisations



Begrüßung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 2 – Environnement idéal pour les familles

- Densification vers l'intérieur
- Habitat de qualité
- Incitations fiscales pour les familles
- Lotissements conviviaux
- Passeport familles pour les équipements de loisirs
- Offres d'encadrement des enfants à la journée
- International School
- Diplôme secondaire II en langue anglaise



Begrüßung

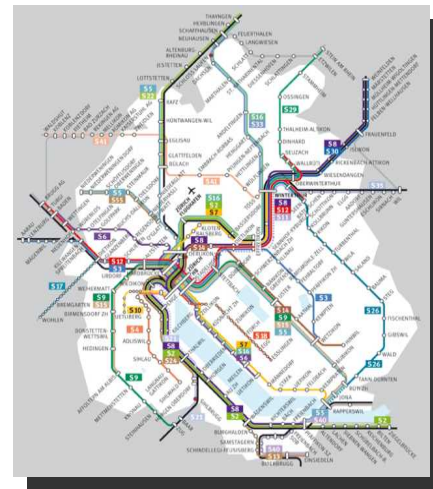
Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 3 – Réseau de voies de communication attractif au niveau national et international

- Service de bus Neunkirch
- Réseau urbain entre Thayngen et Neunkirch
- A Bâle en 50 minutes
- Chaque quart d'heure en direction de Zurich
- Correspondance ZVV
- Extension du VBSH aux communes zurichoises voisines
- Autoroute à 4 voies de la frontière jusqu'à Winterthur
- Trajet plus court pour l'aéroport via Bülach
- Stein am Rhein – Zurich



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

Vision 4 – Vivre dans des paysages uniques et préservés

- Promotion des constructions efficientes du point de vue énergétique et de l'utilisation des énergies renouvelables
- Modèle national en matière d'utilisation du bois
- Région biosphère de l'Unesco
- Centre pour les énergies alternatives
- Le Rhin comme zone écologique



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

Vision 5 – Environnement idéal pour les habitants et les hôtes

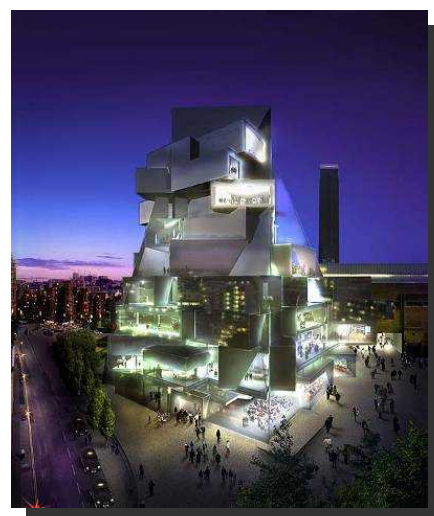
- Centre vitivinicole
- Valorisation des chutes du Rhin
- Culture/art moderne
- Festival de musique et culturel (en été)
- Le Munot comme attraction
- Infrastructure sportive pour de grandes compétitions
- Off-Broadway Location Schaffhouse



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

Vision 6 – Architecture dynamique

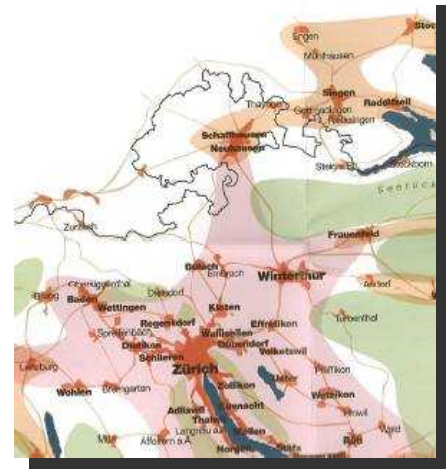
- Weinhotel à Klettgau
- Réaménagement de la Rheinuferstrasse
- Contributions à l'aménagement de lotissements et à la réaffectation de zones industrielles
- Infrastructure haut de gamme dans la zone de la gare marchandises
- «Newhausen» dans la zone SIG



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

Vision 7 – Les espaces fonctionnels définissent la structure politique

- Renforcer la collaboration entre la ville et les communes environnantes
- Organisation en fonction des espaces fonctionnels
- Région périphérique Schaffhouse
- Incitations financières et planification territoriale



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 8 – Schaffhouse – connue et appréciée

- Positionnement de la région de Schaffhouse
- Marketing vers l'extérieur pour plus de visibilité
- Marketing interne pour la population

Schaffhausen
Ein kleines Paradies.



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

1. Bienvenue
2. Situation initiale: pourquoi le projet «Visions pour Schaffhouse»?
3. Projet Visions pour Schaffhouse
4. **Bilan**

Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Un projet réussi

- Discussions constructives entre les représentants de la politique et de l'économie
- La politique, l'économie et les organisations soutiennent les visions → intérêts communs
- Les partis bourgeois expliquent les visions pour avoir „un fil rouge politique“



Réalisation:

- 20% = stratégie, 80% = mise en oeuvre
- CE définit les champs d'action / priorités
- Loi RSE; en lien avec la NPR-CH
- Fonds de financement de projets
- Promotion économique = secrétariat RSE

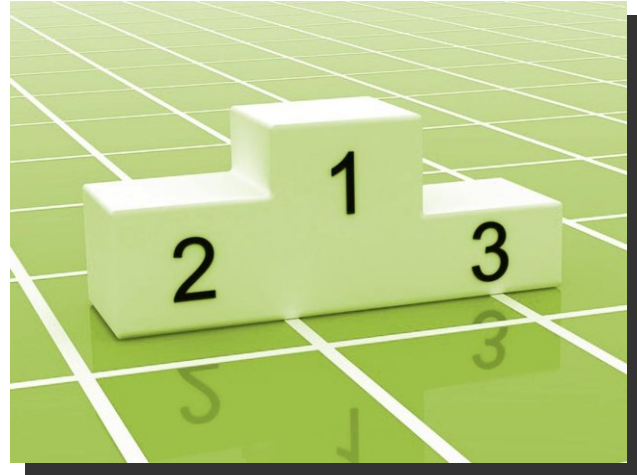
Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

- Large soutien:
 - Les politiciens créent l'obligation, évalue la faisabilité
 - L'économie privée apporte ses besoins
- Pression: SH est à la traîne sous plusieurs aspects
- Rôle de la promotion économique dans les projets RSE:
 - Souvent direction de projet, c.à.d co-organiser, soutenir et inciter
 - Mentoring des projets
 - Controlling des projets
 - Mise en oeuvre



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit



Contact

Generis AG
Herrenacker 15
CH-8200 Schaffhouse

Tél.: +41 52 674 06 00
Fax: +41 52 674 06 09
administration@generis.ch
www.generis.ch

formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

La place des fleurons dans le développement du Val-de-Travers

Bernhard Woeffray, Directeur Réseau urbain neuchâtelois (RUN)

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO


La place des fleurons dans le développement du Val-de-Travers

Bernhard Woeffray, Réseau urbain neuchâtelois (RUN)

Il est apparu très rapidement, lors de la préparation du programme de développement du Val-de-Travers que l'avenir de la région devait se construire avec les fleurons de la région. C'est la raison pour laquelle ces entreprises essentielles ont été associées aux travaux de réflexions sur le développement futur de ce territoire.

Leur engagement s'est traduit par la signature avec les communes concernées et l'Etat de Neuchâtel d'un contrat de région. Le contrat, de droit administratif, comprend un catalogue de projets qui touche autant au développement économique, à la formation, aux mesures extra-familiales, qu'aux transports où encore au développement territorial.

Il sera fait état des expériences et des enseignements que cette stratégie partenariale permet de tirer autant en période de croissance qu'en période de crise.



La place des fleurons dans le développement du Val-de-Travers

14 septembre 2009

Qu'est-ce qu'un projet de région?

Choix de la région sur son **avenir économique, territorial et social**

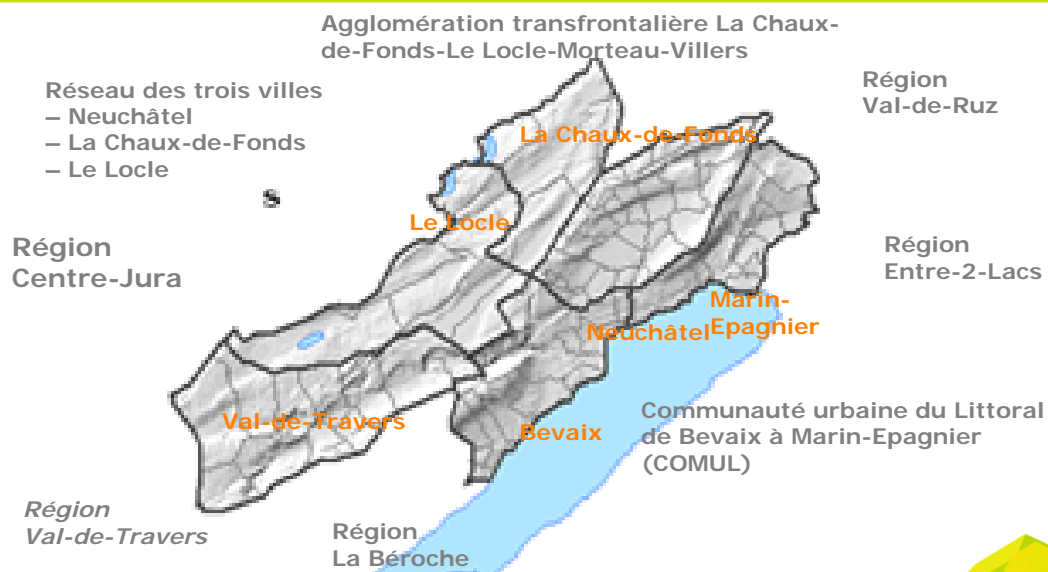
- ▶ élaboré par ses acteurs politiques et économiques forts de la région
- ▶ valorisant ses spécificités et points forts
- ▶ établi en partenariat avec le canton

Avec le run: le Canton de Neuchâtel veut

- ▶ Affirmer sa réalité de canton urbain.
- ▶ Rayonner
- ▶ Dépasser les anciens antagonismes (Haut / Bas, villes / régions, ...).
- ▶ Adapter ses structures aux réalités du jour.
- ▶ Réaliser des projets qui expriment cette volonté.

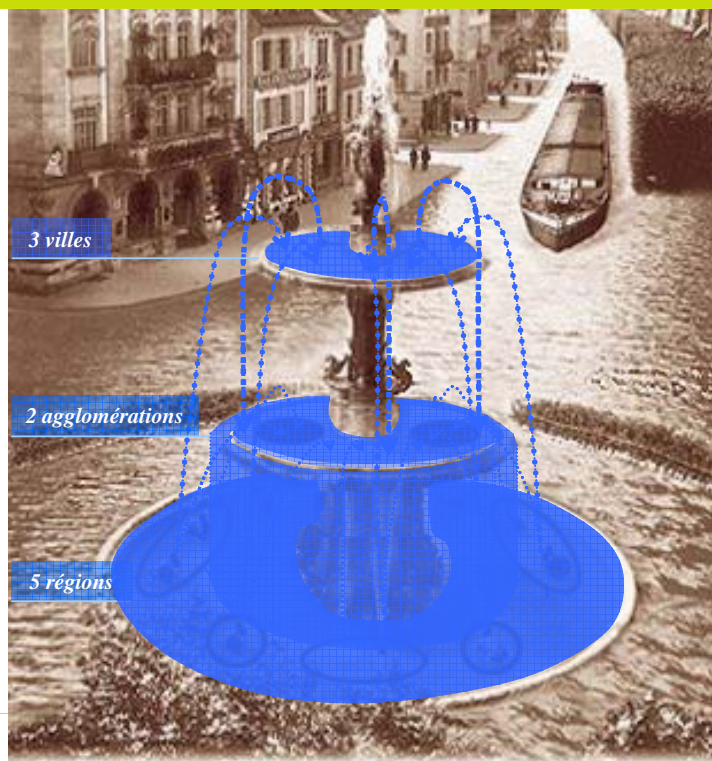
run:
RESEAU URBAIN NEUCHATELOIS

Huit projets en cours



run:
RESEAU URBAIN NEUCHATELOIS

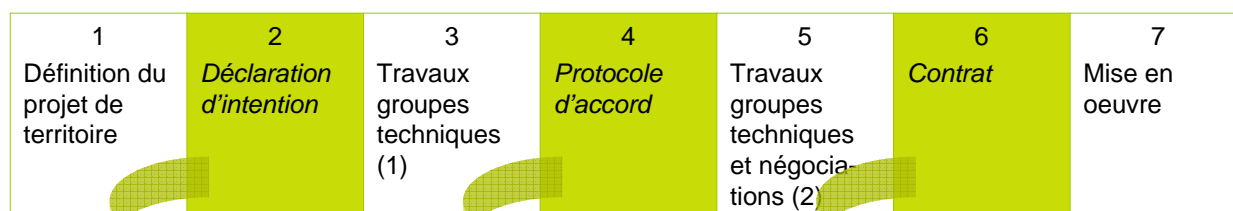
Les projets s'alimentent entre eux



Et ... ainsi de suite

run:
RESEAU URBAIN NEUCHATELOIS

De la déclaration d'intention au contrat



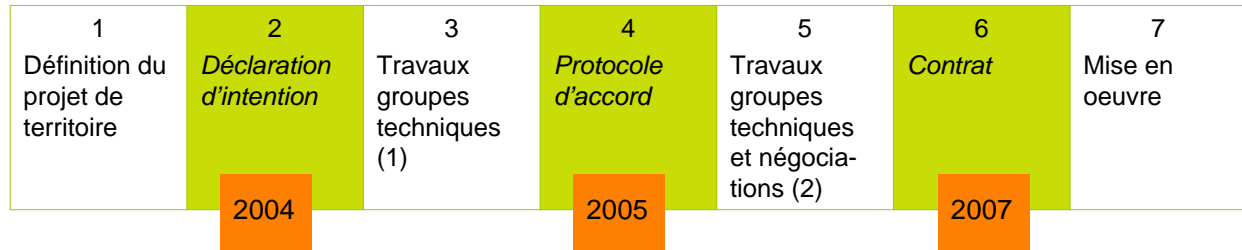
Définir ensemble le futur souhaité d'un territoire et le déroulement du processus.

Déterminer les objectifs spécifiques du projet de territoire et la suite du processus.

S'accorder sur les prestations à exécuter pour réaliser le projet et sur sa mise en oeuvre.

run:
RESEAU URBAIN NEUCHATELOIS

Chaque projet franchit 7 étapes



Contenu du projet de région

Axes de développement:

- ▶ Mettre sur pied des politiques familiale et foncière
- ▶ Faire du Val-de-Travers une « région apprenante »
- ▶ Valoriser la présence des « fleurons »
- ▶ Promouvoir un tourisme familial et sportif

⇒ **se positionner de manière différente que les autres régions du canton**

Notion des fleurons

Définition des Fleurons

- ▶ branches: horlogerie, mécanique de précision, microtechnique
- ▶ implantation durable au Val-de-Travers
- ▶ rayonnement international
- ▶ plus de trente employés



Quelques objectifs pour y parvenir

- ▶ Offrir la possibilité aux parents de concilier vie professionnelle et vie familiale
- ▶ Agir sur les offres de formation
- ▶ **Créer des conditions cadre favorables au développement des fleurons**
- ▶ Améliorer l'accessibilité de la région
- ▶ Etc.



But des conditions cadre pour les fleurons

- ▶ permettre de poursuivre leur croissance
- ▶ réagir avec la rapidité qu'exigent les aléas de l'économie et du marché
- ▶ affermir leur rayonnement national et international
- ▶ soutenir leur esprit d'innovation et d'entreprenariat et ainsi contribuer à la croissance de toute la région



Objet des mesures

Mesures portant principalement sur :

- ▶ équipement et la disponibilité des terrains et des bâtiments
- ▶ pilotage professionnel des projets des fleurons
- ▶ création de synergies entre les fleurons
- ▶ formation et disponibilité des employés
- ▶ etc.



Conditions cadre : détail des mesures (1)

- ▶ Constitution d'un **fonds alimenté par le canton et les communes** pour acquérir des biens-fonds ou autres immeubles, pour les équiper, etc.
- ▶ Création d'un poste de **chargé de mission propre aux fleurons** assurant le suivi des projets de construction, de demandes de personnel étranger, de mesures fiscales, et ayant pour tâches de trouver des synergies entre fleurons dans des domaines à définir (énergie, poste rapide, etc.)



Conditions cadre : détail des mesures (2)

- ▶ Création de **structures accueillant les enfants** avant et après l'école, avec devoirs surveillés et activités récréatives avec souhait
- ▶ **Financement partiel** des postes de jeunes ingénieurs et de doctorants travaillant sur des projets R&D
- ▶ **Cumul** des mesures de promotion économique actuelles
- ▶ Rénovation des **chambres d'hôtel ou de B&B** pour correspondre aux critères qualitatifs émis par le groupe technique Fleurons



Contre-parties demandées aux fleurons

- ▶ **financement partiel** des postes travaillant sur les projets R&D
- ▶ **financement** du chargé de mission propre aux fleurons
- ▶ création de **places d'apprentissage** dans le cadre du concept de la « région apprenante »
- ▶ **participation** « symbolique » aux coûts d'exploitation des structures d'accueil



Ce qui a été fait

Mise en place d'un réseau de fleurons.

Soutien aux entreprises

Mise en place d'une plate-forme regroupement les différents fleurons, pour leur permettre d'échanger et de développer ensemble des projets

et servant de lieu de débat avec les autorités



Ce qui a été fait

Reflexion sur la création d'une structure d'accueil

Politique familiale et soutien aux entreprises.

Mise en place d'un système de prise en charge des enfants des collaborateurs des fleurons par une structure d'accueil partenariale (commune(s) et fleurons) durant toute la durée de la scolarisation.



Ce qui a été fait

Mise en place d'un système de co-voiturage et de transports publics pour les collaborateurs des fleurons

Politique familiale et soutien aux entreprises

Encouragement au report modal vers le transport public et augmentation de l'attractivité des entreprises pour les personnes non-motorisées



Ce qui a été fait

Développement d'une filière de formation pour les fleurons

Soutien aux entreprises.

Mise sur pied, en partenariat avec les fleurons et le CNIP, d'une filière de formation pour satisfaire aux besoins des fleurons.



Ce qui a été fait

Mise en place progressive du concept de région apprenante.

Politique familiale et soutien aux entreprises.

Valoriser l'acquisition de connaissances dans une logique d'accroissement de compétences au service de développement de la région et des fleurons.



Ce qui a été fait

Soutien actif, par apport de compétences techniques, au développement d'une industrie

Soutien aux entreprises

Prise en charge des procédures pour l'accompagnement de projets complexes d'extension ou de réalisation des fleurons.



Ce qui a été fait

Coordination des activités de formation à l'échelle franco-suisse pour les métiers de l'horlogerie.

Soutien aux entreprises

Développement d'une plate-forme assurant la coordination des formations dans les métiers de l'horlogerie, identification des établissements à soutenir et reconnaissance mutuelle des titres.



Pourquoi ça a marché.

- ▶ Une dynamique liée à la nouveauté
- ▶ Une conjoncture économique extraordinaire
- ▶ Une croissance très forte
- ▶ Des hommes très volontaires
- ▶ Une conviction que le développement se partage entre partenaires tout en maintenant une saine concurrence.

Pourquoi ça n'a pas encore marché.

Un conjonction de mécanismes qui freinent:

- ▶ Une mutation politique historique
- ▶ Des modifications des structures des entreprises
- ▶ Une crise économique de grande ampleur
- ▶ Des partenariats en recomposition



Nous vous remercions pour votre attention



formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

La NPR du point de vue de l'économie

Dr. Rudolf Horber, chef économiste de l'union suisse des arts
et métiers usam

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

La NPR du point de vue de l'économie

Dr. Rudolf Horber, économiste en chef à l'Union suisse des Arts et métiers – usam

1. l'usam - Association faïtière des PME

l'usam est l'association faïtière des PME et la plus grosse association économique de Suisse avec 280 organisations membres. 99.7 % des entreprises sont des PME. Elles occupent deux tiers des personnes actives et forment 70 % des apprentis. Les PME sont bien ancrées dans les régions rurales et de montagne et contribuent ainsi fortement à une structure économique spatialement équilibrée.

2. Notre Credo de politique économique

l'usam a adopté sa nouvelle stratégie le 30 mai 2008. Elle s'engage en faveur de conditions cadres optimales pour les PME, exige la diminution des règlements et prescriptions et la diminution des taxes et impôts. l'usam considère comme discutables les interventions étatiques sur l'économie en fonction des branches, de la grosseur des entreprises ou des régions. Elle approuve par contre la NPR comme instrument subsidiaire.

3. La politique régionale, un cas particulier ?

A l'instar de l'agriculture, la politique régionale jouit d'un lobby fort et d'une longue tradition en Suisse. La globalisation et la concurrence internationale des territoires exigent une compensation sous forme d'une identité régionale renforcée. De bonnes infrastructures, la concurrence fiscale, des impôts limités autant que possible et une péréquation financière opérationnelle sont cependant plus importants que les instruments directs de politique régionale.

4. Evaluation de la NPR

La NPR est seulement en vigueur depuis le premier janvier 2008; la période d'observation est trop courte pour une analyse sérieuse de ses effets. Cependant la NPR a été substantiellement améliorée et amaigrie par rapport à la version mise en consultation. Le champ d'action a été rétréci et des objectifs économiques mesurables ont été définis. Pour l'usam la politique régionale n'est pas un domaine prioritaire.

5. Evaluation des types de projets importants

Il est difficile de juger les différents types de projets. Pour qu'ils soient reconnus sensés et ainsi soutenus par l'usam ils doivent répondre au minimum aux critères suivants : ils promeuvent l'innovation, la création de valeur et la capacité concurrentielle ; ils évitent les distorsions de concurrence et les effets d'entraînement ; l'initiative individuelle ne doit pas être limitée et une surcharge administrative des entreprises doivent être évitée.



Schweizerischer Gewerbeverband **sgv**

Union suisse des arts et métiers **usam**

Unione svizzera delle arti e mestieri **usam**

La NPR du point de vue de l'économie

Dr. Rudolf Horber, économiste en chef de l'Union suisse des arts et métiers - USAM

1. L'USAM – association faîtière des PME
2. Notre Credo de politique économique
3. La politique régionale, un cas particulier ?
4. Evaluation de la NPR
5. Evaluation des types de projets importants
6. Résumé

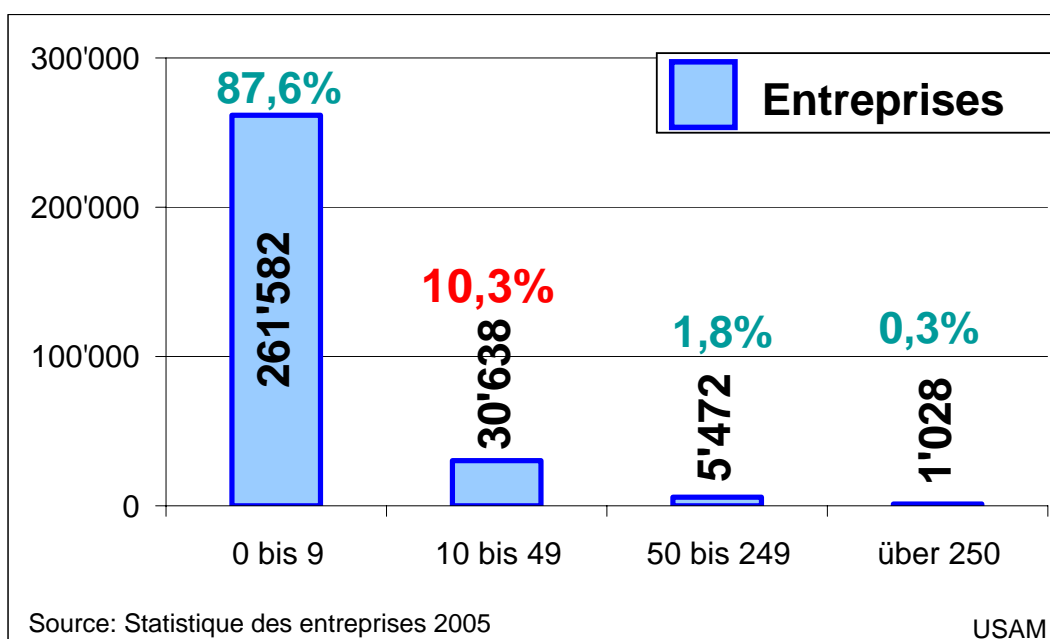
1. L'USAM – association faîtière des PME

L'USAM en bref

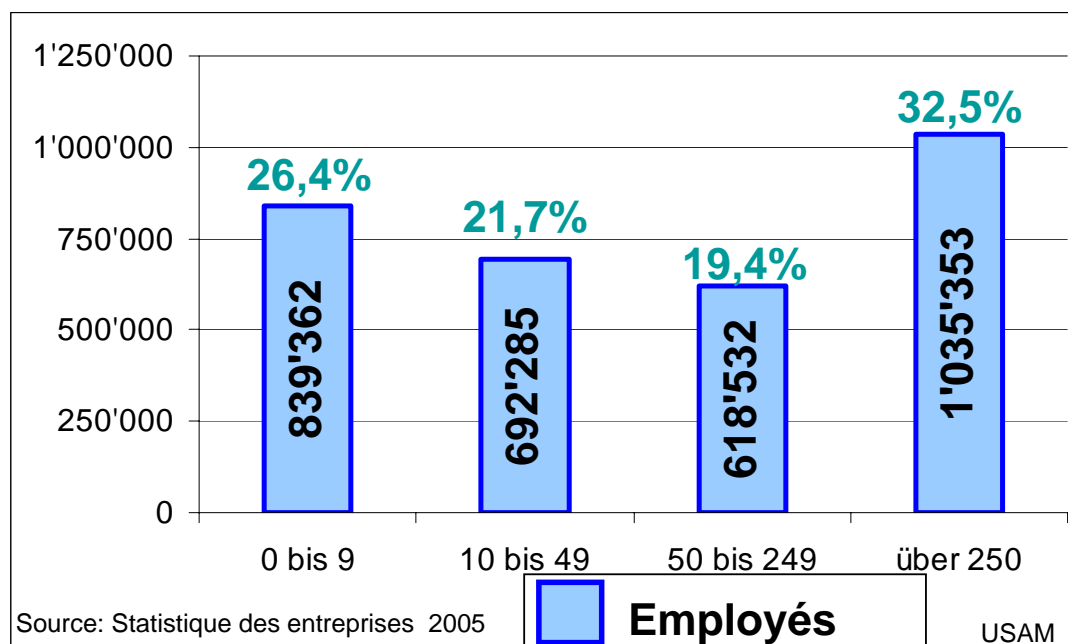
- Association faîtière des PME, plus grosse association économique suisse, fondée en 1879
- L'USAM représente 280 organisations dont 255 associations de branche ou professionnelles
- Tâches principales : promouvoir l'artisanat pour le maintien de PME concurrentielles, influencer la politique des arts et métiers par des interventions dans tous les dossiers la concernant
- Publications : Gewerbezeitung/Der Unternehmer et le Journal des arts et métiers
- Organes : Congrès, Chambre, Comité directeur
- Président : Edi Engelberger, Conseiller national
- Directeur : Hans-Ulrich Bigler

Les PME – colonne vertébrale de l'économie suisse

Les petites et moyennes entreprises caractérisent l'économie suisse



Deux tiers de tous les employés travaillent dans une PME



Regiosuisse, Kartause Ittingen, 14./15. Septembre 2009

sgv  usam

7

Fort ancrage dans les régions rurales et de montagne

- Grandes entreprises : concentrées sur peu de sites
- PME distribuées sur tout le territoire : boulangers, menuisiers, coiffeurs etc.
- Certaines branches représentées surtout voire exclusivement dans des zones périphériques : i.e. guides de montagne
- PME : contribution importante à une structure économique équilibrée

Regiosuisse, Kartause Ittingen, 14./15. Septembre 2009

sgv  usam

8

2. Notre Credo de politique économique

usam - Stratégie 2008

- Adoptée lors du Congrès suisse des arts et métiers du 30 mai 2008 à Fribourg
- Renforcement du profil, concentration sur l'essentiel, leadership sur les thèmes stratégiques choisis
- Tâches principales : conditions cadres optimales pour nos PME
 - Diminution des règles et prescriptions
 - Diminution des taxes, émoluments et impôts
- 7 thèmes prioritaires : formation professionnelle, politique énergétique et de l'environnement, politique financière et fiscale, mobilité et développement territorial, politique sociale, politique du marché du travail, politique économique
- „Nous voulons être respectés et craints si nécessaire“

Principes

- Indépendance vis à vis des partis
- Politique économique libérale, ouverte sur le monde et durable
- Responsabilité individuelle, garantie de la propriété et Etat maigre et efficient
- Respect du fédéralisme et du principe de subsidiarité
- Voir profil, lignes directrices et buts de l'usam dans la Stratégie 2008

Et la politique régionale ?

- Interventions étatiques limitées envers l'économie, se limiter à fixer les conditions cadres
- Politique interventionniste sur l'organisation de l'économie selon les branches, la grandeur des entreprises et leur localisation (politique régionale) = discutable
- Mais : politique sociale, politique d'Etat, distorsions de concurrence, effets externes : ne fonctionne pas sans un minimum de politique régionale

3. La politique régionale, un cas particulier ?

La politique régionale suisse – une longue tradition

- Voir conférence du Prof. Dr. René L. Frey et Art. 103 Constitution fédérale
- Forte acceptation politique en Suisse, lobby fort, semblable aux paysans
- Globalisation et compétition entre territoires en appellent à un mouvement inverse : glocalisation (René L. Frey)
- Promotion de l'identité régionale : toujours plus d'appellations d'origine et de labels régionaux

Caractère subsidiaire de la politique régionale

- La politique économique générale doit rester au centre : conditions cadres favorables pour l'économie
- Bonne politique des infrastructures, pas de chicanes pour le trafic privé (spécialement important dans les régions périphériques !)
- Bonne politique financière, concurrence fiscale, impôts limités autant que possible, péréquation financière opérationnelle
- Retenue dans les mesures de promotion pour entreprises individuelles : danger de distorsion de concurrence, effets d'entraînement, limitation de l'initiative individuelle.

4. Evaluation de la NPR

Encore peu d'expérience

- La politique régionale n'est pas un thème prioritaire pour l'usam. Elle est plus importante pour les associations des arts et métiers des cantons de montagne
- Période d'observation depuis le 1.01.2008 trop courte pour émettre un jugement pertinent
- La NPR s'est nettement améliorée depuis la consultation. Elle est devenue plus maigre et ciblée :
 - réduction du champ d'action
 - objectifs économiques mesurables
 - renoncement à une fondation pour la politique régionale des petits espaces

Point de vue des cantons

- 15 juillet : questionnaire électronique de l'usam à quelques associations cantonales des arts et métiers
- 3 réponses : GL, LU, NE
- GL: satisfaisant, manquent des projets de la base
- LU: 2008 20 projets soutenus par 3,2 Mio. francs, RegioHER (Entlebuch, Hinterland) comme exemple à suivre
- NE: Stratégie transfrontalière, intercantonale et cantonale, effets positifs (fusion de communes)

5. Evaluation des types de projets importants

- Grande diversité, évaluation concrète difficile
- A défaut, proposition de critères pour faire des projets sensés :
 - Promouvoir l'innovation, la création de valeur et la compétitivité
 - Eviter les distorsions de concurrence et les effets d'entraînement
 - Ne pas limiter l'initiative individuelle, éviter les contraintes administratives supplémentaires
- Bons exemples
 - Soutien aux infrastructures de développement avec des prêts
 - Soutien aux entreprises par des allègements fiscaux

Parallèles avec la coopération au développement !

6. Résumé

- Un développement économique territorialement équilibré est important dans la Suisse fédéraliste avec 26 cantons et 4 langues nationales.
- La politique régionale ne peut avoir qu'un caractère subsidiaire – des conditions cadres favorables à l'économie et surtout de bonnes politiques en matière d'infrastructures, de finances et fiscale sont indispensables.
- Le droit des régions rurales et de montagne à l'autodétermination est aussi central – pas de diktats des centres à la périphérie.
- La NPR va dans la bonne direction : il est trop tôt pour faire un jugement définitif, plaider pour des processus plus simples (allègement et non augmentation du fardeau administratif des entreprises).
- Eviter l'activisme : moins vaut parfois plus.

formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

Maximisation de la création de valeur ajoutée à partir de la biomasse

Alois Müller, délégué du conseil d'administration Kompogas
Wauwil AG
Bruno Schmid, directeur RegioHER

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Maximisation de la création de valeur ajoutée à partir de la biomasse

Alois Müller, Kompogas Wauwil AG

Bruno Schmid, RegioHER

La plupart des communes de la région gèrent des systèmes d'utilisation de la biomasse provenant des ménages. Il s'agit en priorité du compostage dans des installations artisanales, du compostage décentralisé dans les jardins ou les quartiers et de l'utilisation dans des installations de biogaz agricoles. Selon les études disponibles, il reste qu'une partie importante de la biomasse continue à être brûlée dans les usines d'incinération. Les causes en sont l'effort supplémentaire demandé aux ménages pour le triage des déchets et les conditions cadres auxquelles sont soumis les systèmes de valorisation (seules quelques éléments de la biomasse produite peuvent être travaillés de manière correcte dans les installations actuelles).

Les inconvénients et coûts supplémentaires peuvent être optimisés grâce à l'idée de la « maximisation de la valeur ajoutée de la biomasse ». Les éléments principaux en sont la production d'énergie et la production de compost. A part du courant électrique pour 800 ménages, l'installation livrera de la chaleur résiduelle pour la production de champignons (1'400 t par an) et permettra d'économiser de grosses quantités de mazout. Le potentiel de déchets biogènes dans un rayon de 20 km est suffisant pour faire fonctionner à pleine capacité l'installation qui aura une capacité de 16'000 t par an.

En 2007 un comité d'initiative de cinq personnes est arrivé à la conclusion que les conditions pour la construction d'un centre de compostage étaient favorables dans la zone de Wauwil. Les premiers travaux de préparation ont été entrepris au début de 2008 et très vite on s'est rendu compte que la charge de travail dépassait les possibilités du comité d'initiative. La Regio HER a jugé cette idée de projet intéressante et a pu garantir une participation permettant de couvrir environ 35% des coûts d'étude préliminaire du projet.

Les prestations suivantes ont été fournies dans le cadre de l'étude préliminaire :

- Négociations avec les fournisseurs potentiels de biomasse (communes, artisanat, industrie)
- Evaluation des emplacements et contacts avec les résidents et entreprises voisines
- Clarifications techniques sur les caractéristiques des différents emplacements
- Rédaction d'un solide Business plan
- Rédaction du rapport d'impact sur l'environnement et de la demande de construction
- Analyse des risques techniques et économiques
- Négociations avec des investisseurs potentiels
- Optimisation de l'utilisation de la chaleur résiduelle
- Création de la société
- Clarifications sur les avantages et la protection du climat
- Travail avec les média, etc.

Entretemps les travaux de préparation ont pu être terminés avec succès (Début des travaux septembre 09). Les buts stipulés dans le contrat de collaboration entre la Regio HER et le comité d'initiative ont été atteints. La coopération sans complication avec la Regio HER a constitué une expérience positive.



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Maximisation de la création de valeur ajoutée à partir de la biomasse

De l'idée
au projet



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

1



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Inhalt:

1. Mode de travail de la RegioHER
2. Succès de la RegioHER
3. L'idée de projet
 - Potentiels d'optimisation = l'idée
 - Situation dans les communes
 - Situation dans l'artisanat et l'industrie
4. RegioHER le partenaire des initiatives économiques
 - Relations publiques RegioHER / Manifestations
 - Possibilités de soutien / Conditions cadres
 - Attentes / Risques / Facteurs de succès
 - Ensemble vers le succès



14.09.2009

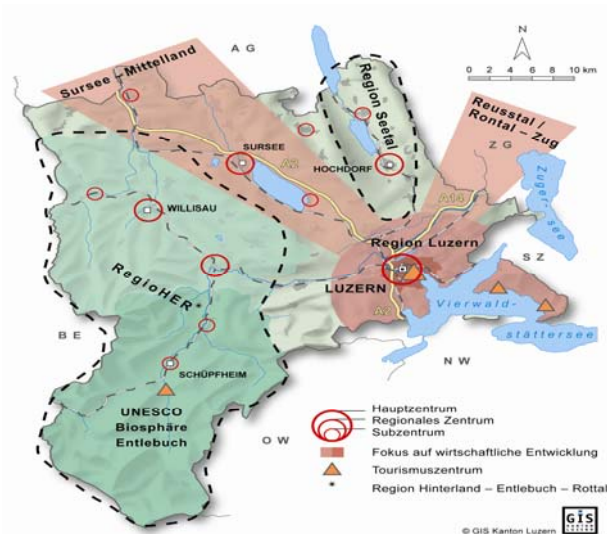
Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

2



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

La RegioHER ?



Hinterland

Entlebuch

Rottal

32 communes

67'000 habitants

51% de la surface du Canton de Lu

Association de communes
à buts multiples

Internet: www.regioher.ch



14.09.2009

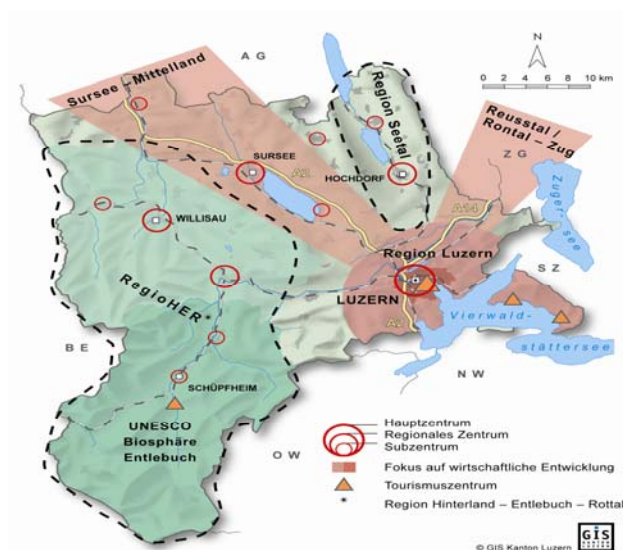
Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

3



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Tâches de la RegioHER



- Planification Régionale
 - Développement territorial
 - Mise en œuvre de la NPR
 - Guichet pour le développement économique
 - Finances pour le développement rural (péréquation)
 - Tâches supra communales (santé, formation, tourisme, culture, énergie et trafic)
 - Prises de positions lors de consultations cantonales et fédérales
- Bureau à Wolhusen
- Bon réseau dans la région



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

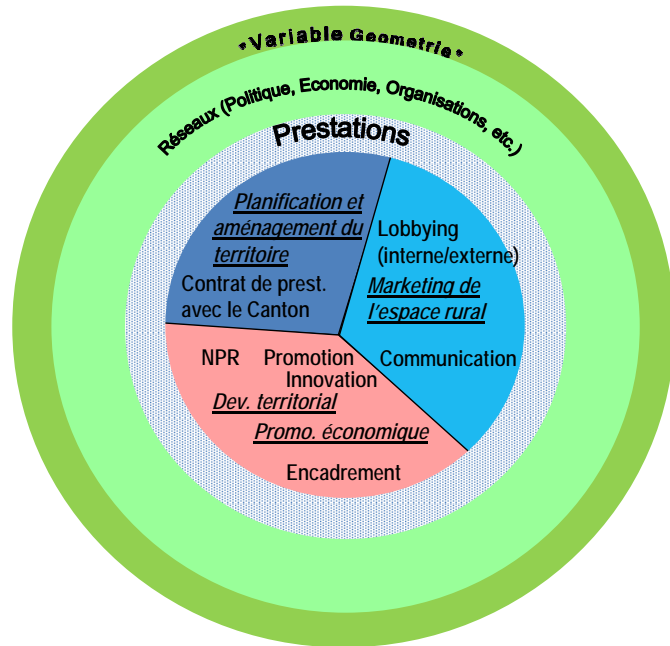
4



KompoGas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Le „Rayon d’action“ de la RegioHER

- La RegioHER travaille depuis 30 ans
- De la LIM à la NPR ou de l’arrosoir à l’innovation
- Les changements sociétaux et politiques se reflètent dans la structure de l’organisation



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

5



KompoGas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

REGION WEST
LUZERN
ENTLEBUECH
 ENTLEBUECH ROTTAL WILLISAU WIGGERTAL

dès 2010



1987

**Coopérative de
 développement
 pour les montagnes
 lucernoises**

1976



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

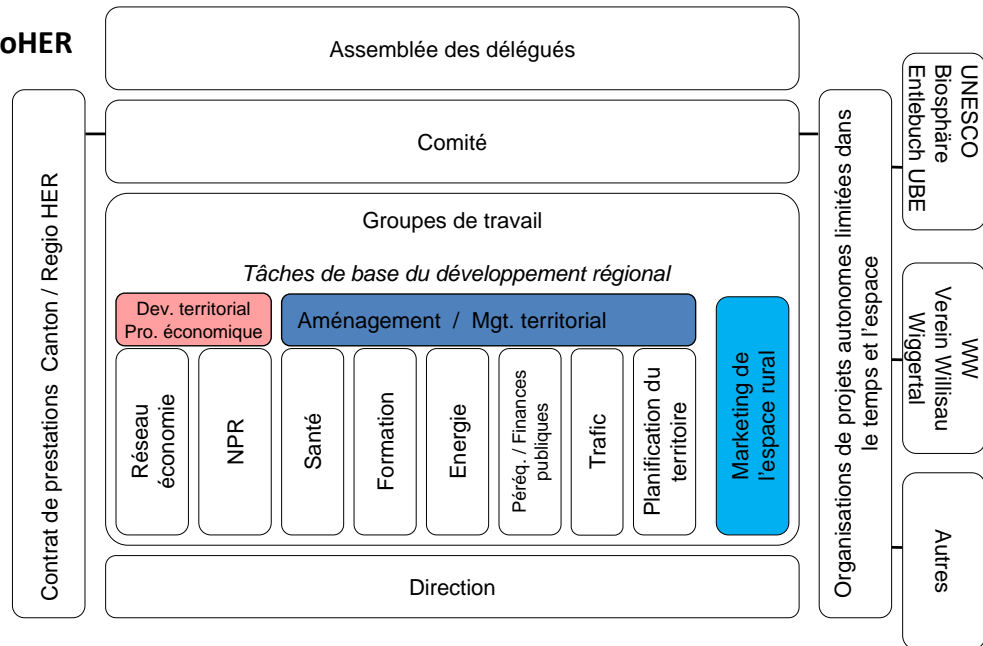
6



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Organisation RegioHER

- Création de 3 domaines
- Séparation économie et politique
- Utilisation de synergies



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

7



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Projets NPR dans la RegioHER



Etude de faisabilité
Pellets
Regio HER



Tropenhaus Wolhusen



Connexion Luzern-West
À la région économique
du Plateau



Réseau de compétences
construction en bois
efficaces en énergie



Centre national de
sport équestre
Ruswil



Utilisation intégrée de
la biomasse



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

8



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft



AEntlebuch.ch
Nouveaux potentiels
d'utilisation pour la région



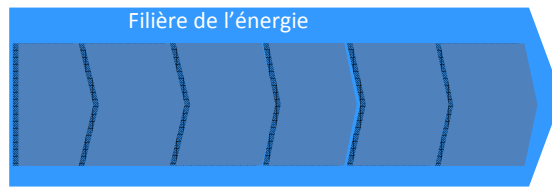
BioPolis
Centre de visiteurs
dans la Biosphère Entlebuch,
Business plan



Projet pilote Développement
communal à l'exemple de la
commune de Luthern



Maximisation de la valeur
ajoutée à partir de la
biomasse



Napfenergie – Mise en oeuvre d'une chaîne création
de valeur énergétique pour la campagne lucernoise



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

9



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Idée d'affaire

Maximisation de la création de valeur à partir de la biomasse



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

10



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Il y a encore beaucoup d'énergie là dedans !



Comment la récupérez-vous !



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

On peut optimiser les systèmes actuels

Conditions cadres légales et opérationnelles limitatives

Restes de cuisines / Collecte / Mise en valeur / Hygienisation / Coûts / etc.

Protection du climat

Réduction des gaz à effet de serre / Remplacement des énergies fossiles

Energie

Energies alternatives / Réduction des importations / Réduction des transports

Création endogène de valeur

De déchet à matière première / Exploitation des installations / Collecte / Traitement des déchets solides et liquides / Vente de produits commerciaux / etc.



Kompostgas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

13



Kompostgas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

La situation dans les communes

Le recyclage des déchets biogènes des ménages, de l'artisanat et de l'industrie est important (pour décharger l'évacuation des déchets)

Les citoyens sont intéressés au thème (économies / énergie)

De nombreuses solutions ont été étudiées et introduites par les communes

Promotion du compostage dans le jardin ou de quartier

Service de déchiquetage

Postes de collecte centralisés

Compostage au bord du champ / installations de biogaz agricoles

Livraison à des compostières centrales

Etc.

L'utilisation énergétique n'était pas un thème central jusqu'ici



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

14



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Situation artisanat et industrie

Capacité

Production souvent saisonnière ou sporadique / installation locale existante de faible capacité / la recherche de possibilités d'élimination prend du temps

Coûts du marché / Les prix sont une préoccupation centrale

Coûts d'incinération élevés / Qualité du service / Minimisation des transports / contrats à long terme / Système sensés
Capacité suffisante / Garantie de prise en charge /

Image

Bouclage des cycles / Ecologie / Gestion des matériaux résiduels



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

15



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Intérêts principaux des initiateurs

Initiateur 1:

Utilisation de la chaleur résiduelle pour son exploitation / Livraison de matériaux résiduels

Initiateur 2:

Extension du domaine d'activité / Exploitation de la future installation

Initiateur 3:

Transports / Ecologie

Initiateur 4:

Promotion d'idées innovantes / Bouclage des cycles naturels / Développement durable / Energies renouvelables

Initiateur 5:

Livraison de technologie éprouvée / Production d'énergies renouvelables



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

16



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Connexion du comité d'initiative à la RegioHER

Les activités de la RegioHER sont connues

Manifestations / Rencontres d'entrepreneurs / Appui innovant / Médias / très bien connue / Politique de la porte ouverte

Expériences positives

Déroulement du projet efficace et sans complications / Conditions cadres claires / Soutien aussi à des projets hors de la région mais avec des effets sur la Région RegioHER

Relations personnelles

Bonne intégration des initiateurs dans l'économie / Les personnes clés se connaissent / Confiance / Le goût du risque favorise la création d'une atmosphère innovante



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

17



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Motivations de la demande d'aide

Réputation de la RegioHER

Image positive / Proche des efforts locaux de développement / Multiplicateur potentiel / Avantages dans la négociation avec les communes

Rayonnement de la RegioHER

Environnement innovant / nouvelles technologies et solutions / Politique de „seed money“

Difficulté de financement du gros effort initial

Identification des emplacements / Clarifications techniques / Création d'une ambiance favorable à l'emplacement prévu / Négociations avec les communes les artisans et industriels / Rédaction d'un solide Business plan / Etude d'impact sur l'environnement / Permis de construire / Recherche de financement / Fondation de la société / etc.



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

18



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Expériences avec le soutien de la RegioHER

Clarifications

Idées et risques discutés en deux séances / Accord verbal après 2 mois / Contrat avec des conditions cadres simples et claires

Déroulement / Méthode

Durée du contrat 10 mois / Planning ambitieux / Progrès en partie plus rapides que prévu, délais dans certains cas / Au total 150 personnes impliquées intensivement / Retours majoritairement positifs / Diminution progressive des risques du projet / Expérience positive pour le comité d'initiative

Rapport

Concentration sur 7 points fondamentaux / 3 rapports écrits et discussions / Projet terminé pour la RegioHER



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Procédures d'autorisation pour des projets innovants

Procédures d'autorisations

Travail supplémentaire pour produire les documents et les garanties / L'innovation n'est pas le cas normal / Les règles légales se réfèrent à des situations connues

Situation spéciale du Canton de Lucerne

Agriculture intensive / Problématique des engrais de ferme / Plan de mesures ammoniac / Gestion des matériaux résiduels

Adaptation des conditions cadres

Minimisation des risques / Evaluation prudente / Temps supplémentaire pour les procédures d'autorisation / Coûts supplémentaires



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Etat du projet

Travaux de préparation terminés

Objectifs en grande partie atteints / Autorisation de construire accordée / Société autonome créée (Capital actions 3'000'000) / Rapport final de la RegioHER terminé

Pas suivants

Appels d'offre en cours / Début des travaux Septembre 2009 / Contrats définitifs avec les communes en cours / Mise en service été 2010

Avantages escomptés

Valorisation de 16'000 t de biomasse / Electricité renouvelable pour 800 ménages / Chaleur résiduelle utilisée pour la production de 1'400 t de champignons / 8'000 t de compost de haute qualité



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft



**Un grand merci
pour votre attention**

formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

De l'idée au projet NPR à l'exemple de RhyTech Materials World

Dr. Robert M. Sala, CEO Alcan Technology & Management
AG, Neuhausen

Roger Roth, Directeur de ITS Industrie- und Technozentrum
Schaffhouse

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

De l'idée au projet NPR à l'exemple de RhyTech Materials World

Dr. Robert M. Sala, CEO Alcan Technology & Management AG, Neuhausen
Roger Roth, Directeur de ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhouse

RhyTech Materials World est la plus jeune initiative de Cluster du Canton de Schaffhouse. Il s'agit d'un parc technologique en sciences des matériaux qui sera créé sur le site de recherche et développement d'Alcan Technology & Management AG (ATM) à Neuhausen am Rheinfall. Le but de RhyTech est de continuer à renforcer les compétences technologiques régionales dans le domaine des nouveaux matériaux et des structures de surface ainsi que d'aider l'industrie à conserver et améliorer sa compétitivité globale.

RhyTech offre aux Start-ups de haute technologie, aux entreprises bien établies et instituts des Hautes écoles de Suisse et d'ailleurs un environnement technologique idéal pour le lancement, le développement et la mise en marché réussie de nouveaux projets technologiques. Pour ce faire le RhyTech se base sur les compétences régionales et suprarégionales. L'ATM par exemple met à disposition ses locaux, ses laboratoires de pointe et les connaissances de ses chercheurs et développeurs. D'autres entreprises et Hautes écoles participent à RhyTech avec leur expérience et connaissances. Des activités d'innovation et de réseau inter-entreprises sont organisées dans le sens de l'Open Innovation pour favoriser des échanges intensifs entre les entreprises et les institutions, ce qui à nouveau favorise le lancement de nouveaux projets technologiques et produits.

Le RhyTech est une initiative de l'industrie concrétisée sous la forme d'un projet de partenariat public privé, avec ATM comme porteur du projet et la participation d'ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhouse et du Canton de Schaffhouse. Il est financé par ATM, le Canton de Schaffhouse et le SECO dans le cadre de son programme NPR. Dans leur exposé le Dr. Robert Sala et Roger Roth montrent comment ce projet a vu le jour et comment la collaboration entre l'industrie et les pouvoirs publics s'est mise en place.

De l'idée au projet NPR à l'exemple de RhyTech Materials World

NPR – une opportunité pour l'économie privée, Ittingen, 14.9.09

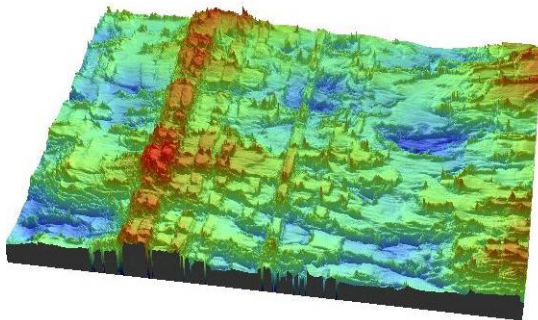
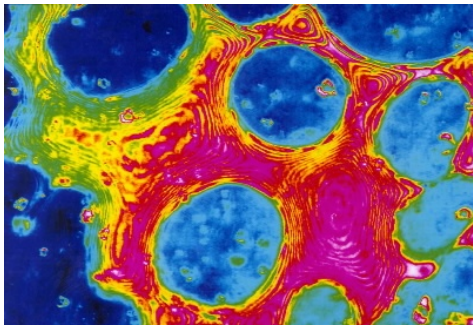
touch 
the materials
world of
rhytech

Dr. Robert Sala, CEO Alcan Technology & Management AG, Neuhausen
Roger Roth, Directeur ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen

Table des matières

- **Qu'est-ce que RhyTech?**
- Regard sur la pratique : de l'idée de projet au projet NPR
- En bref : Evaluation du projet du point de vue de l'entreprise
- Réponses aux questionnements du séminaire
- Discussion

Qu'est-ce que RhyTech?



- Parc technologique pour les sciences des matériaux
- Public Private Partnership
 - Alcan Technology & Management AG
 - Canton de Schaffhouse
 - ITS Industrie- und Technozentrum SH
- Concentration sur les nouveaux matériaux et les structures de surface

○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Coup d'oeil sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion



Infrastructure R&D



Laboratoires : chimique, mécanique et physique, simulateurs



○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Coup d'oeil sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

3 Partenaires / 1 Idée



- Compétence technologique
- Infrastructure et locaux
- Compétence marché



- Promotion de Clusters
- Promotion territoriale



- Réseautage technologique
- Transfer de technologie
- Accompagnement de projet

RhyTech

Parc technologique pour les sciences des matériaux

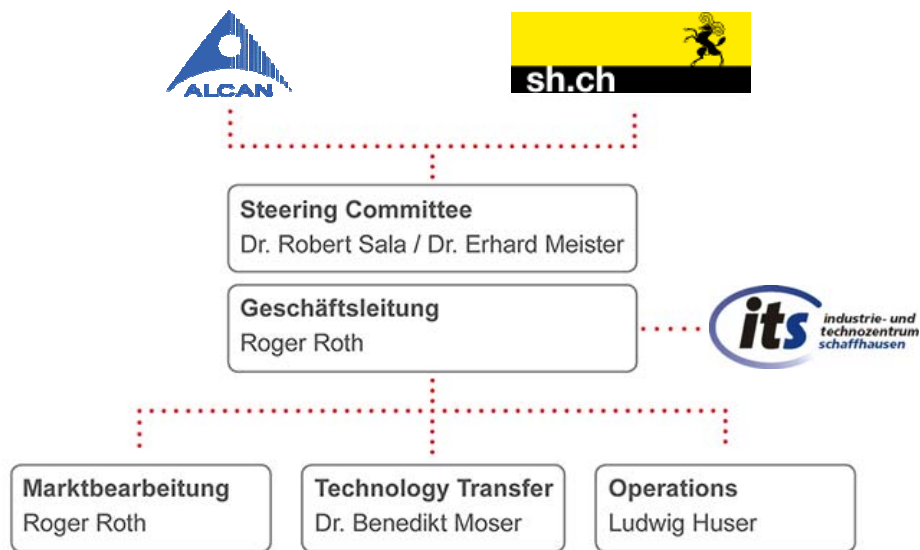
○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Coup d'oeil sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

Structure



Financement :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Qu'est-ce que RhyTech?

Coup d'oeil sur la pratique

En bref

[RhyTech - Présentation](#)

Questions et discussion

Buts de RhyTech?



- Promotion et lancement de nouveaux projets technologiques
- Création d'une plateforme d'innovation pour des projets R&D interdisciplinaires avec entreprises et hautes écoles
- Implantation de Start-up High Tech
- Mise à disposition d'infrastructures de R&D modernes et de compétences technologiques pour des entreprises technologiques

Qu'est-ce que RhyTech?

Coup d'oeil sur la pratique

En bref

Questions et discussion

Table des matières



- Qu'est-ce que RhyTech?
- **Regard sur la pratique : de l'idée de projet au projet NPR**
- En bref : Evaluation du projet du point de vue de l'entreprise
- Réponses aux questionnements du séminaire
- Discussion

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Situation de départ



- Laboratoire d'entreprise
- Décision stratégique il y a 10 ans : ouverture vers l'extérieur , travail pour des clients externes
 - Au début, nombreux problèmes de mise en œuvre
 - Benchmark et Feedback positifs de la part du marché libre
 - Coûts élevés : clients internes mettent le sens en doute (priorité, subventions croisées, ...)
 - Les affaires avec les clients externes croissent au delà de la simple occupation des capacités

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

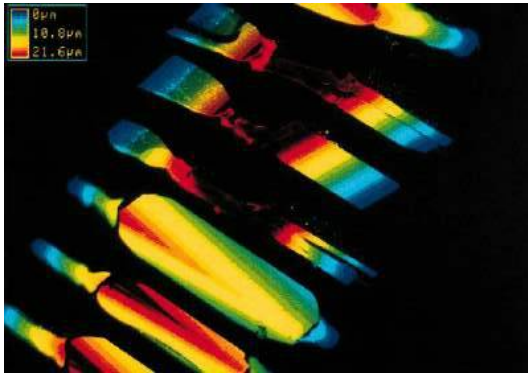
○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

De l'idée au projet NPR



2006: Idée de projet



- Mandat d'Alcan : Visions pour l'emplacement de Neuhausen si affaires avec clients externes >50%
- La pression à l'innovation et à la réduction du Time to Market induit le besoin d'Open Innovation
- L'idée de Parc technologique naît chez Alcan
- Première discussion Alcan – ITS: ITS permet de lancer le projet

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

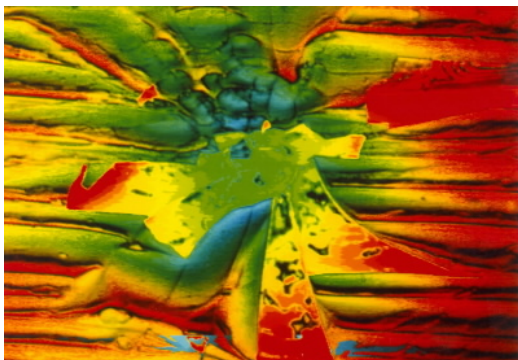
○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

De l'idée au projet NPR



2007: Génération du projet



- Concrétisation de l'idée de projet
- Conception commune et itérative par Alcan et l'ITS avec la participation de la Promotion économique
- Identification des aides possibles par la Promotion économique
- Rédaction du Business plan, demande d'aide

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

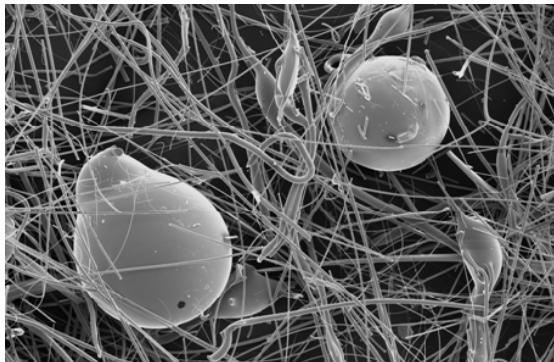
○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

De l'idée au projet NPR



2008: Mise en œuvre



- Lancement le 29.2.08
- Fondation par le comité de pilotage le 21.8.08
- Officialisation par un repas de presse le 27.10.08

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Table des matières



- Qu'est-ce que RhyTech?
- Regard sur la pratique : de l'idée de projet au projet NPR
- **En bref : Evaluation du projet du point de vue de l'entreprise**
- Réponses aux questionnements du séminaire
- Discussion

○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Regard sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

En bref : Evaluation du projet du point de vue de l'entreprise



- Cela aurait dû aller plus vite
- Processus de décision politique parfois peu compréhensibles
- Conséquence : fréquentes déceptions des mandataires internes
→ **Danger d'abandon du mandat de la part du partenaire industriel**
- Chef de projet : la bonne personne au bon endroit
- Frilosité des politiques : augmentation du soutien à mesure que le projet devient plus prometteur

○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Regard sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

Table des matières



- Qu'est-ce que RhyTech?
- Regard sur la pratique : de l'idée de projet au projet NPR
- En bref : Evaluation du projet du point de vue de l'entreprise
- **Réponses aux questionnements du séminaire**
- Discussion

○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Regard sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

Questionnements du séminaire



1. Comment éveiller l'intérêt, l'appétit des entreprises à participer à des projets NPR ?
2. Comment faire le premier pas, jusqu'à quel point l'idée de projet doit-elle être concrète avant de prendre contact avec les entreprises potentiellement intéressées ?
3. De quel appui les entreprises ont-elles besoin en priorité au niveau du développement de projet et du processus de mise en œuvre ?
4. Qu'attend concrètement un entrepreneur de la part de l' « autre partie » (administration, organisations avec mandats publics), quelles compétences leur permettent-elles d'être crédibles ?
5. Pour un entrepreneurs quels sont les facteurs principaux („Key Points“) qui décident du succès /échec d'un projet développé et mis en œuvre en commun ?

Qu'est-ce que RhyTech?

Regard sur la pratique

En bref

Questions et discussion

Questionnements du séminaire



Comment éveiller l'intérêt, l'appétit des entreprises à participer à des projets NPR ?

- Le nom et l'organisation n'ont pas d'importance ! Le chef d'entreprise a un cahier des charges et cherche les ressources qui contribuent à lui apporter des solutions
- L'entreprise a besoin de se rendre compte qu'elle ne peut pas réaliser le projet à elle seule

Qu'est-ce que RhyTech?

Regard sur la pratique

En bref

Questions et discussion

Questionnements du séminaire



Comment faire le premier pas, jusqu'à quel point l'idée de projet doit-elle être concrète avant de prendre contact avec les entreprises potentiellement intéressées ?

- Plus l'idée est concrète et plus les avantages / valeur ajoutée sont clairs, plus grandes sont les chances de succès
- Facilitateur de projet expérimenté et fortement motivé à le faire réussir (engagement)

Aspect important:

La motivation des entreprises est de se procurer des avantages sur le marché

→ Conflit avec le favoritisme non désiré d'entreprises par les pouvoirs publics

○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Regard sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

Questionnements du séminaire



De quel appui les entreprises ont-elles besoin en priorité au niveau du développement de projet et du processus de mise en œuvre ?

- Ateliers de développement de projet bien préparés et modérés
- Epargner à l'entreprise les processus politiques et les obstacles administratifs

○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Regard sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

Questionnements du séminaire



Qu'attend concrètement un entrepreneur de l' « autre partie » (administration, organisations avec mandats publics), quelles compétences leur permettent-elles d'être crédibles ?

- Sécurité de planification : affirmations claires, délais et décision fiables
- Représentation positive du projet envers les milieux politiques et administratifs

○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Regard sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

Questionnements du séminaire



Pour un entrepreneurs quels sont les facteurs principaux („Key Points“) qui décident du succès /échec d'un projet développé et mis en œuvre en commun ?

- Projet approprié et qui a du sens
- Situation Win-Win
- Douleur qui peut être allégée par la réalisation du projet

○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Regard sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

- Qu'est-ce que RhyTech?
- Regard sur la pratique : de l'idée de projet au projet NPR
- En bref : Evaluation du projet du point de vue de l'entreprise
- Réponses aux questionnements du séminaire
- **Discussion**

○ Qu'est-ce que RhyTech?

○ Regard sur la pratique

○ En bref

○ Questions et discussion

Vielen Dank 
für Ihre Aufmerksamkeit

formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

Le Pôle Scientifique et Technologique du canton de Fribourg

Jean-Philippe Bacher, conseiller technologique PST Fribourg

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



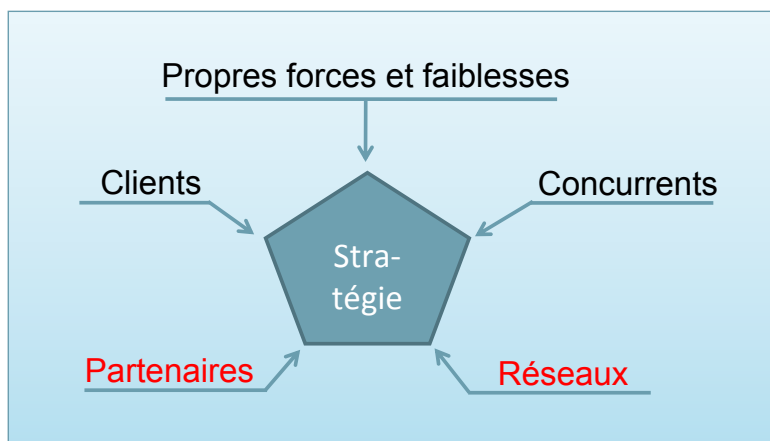
LE PÔLE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE DU CANTON DE FRIBOURG PST-FR *HERBSTSEMINAR 2009*

Kartause Ittigen
15/09/09



➔ Innovation, partenariats & réseaux

Innover par ses propres moyens ≠ Innover seul



Source : Credit Suisse Economic Research

→ Le projet en quelques mots (www.pst-fr.ch)

- **Objectifs principaux**
 - Favoriser les échanges entre les entreprises, les collectivités publiques, les hautes écoles, les centres et instituts de recherche
 - Soutenir des clusters œuvrant dans des branches clés du canton
 - Soutenir le transfert technologique
 - Améliorer la compétitivité et la capacité d'innovation des membres des clusters

- **Mots clés**
Innovation, clusters thématiques, compétitivité régionale, transfert technologique

- **Porteur du projet**
Jacques P. Bersier, Coordinateur du PST-FR et du Réseau plasturgie,
Directeur adjoint EIA-FR, Responsable Ra&D

→ Pôle Scientifique et Technologique du canton de Fribourg (PST-FR)

- ~~Un institut de recherche~~
- ~~Un parc technologique~~
- ~~Un centre de transfert technologique~~

UNE INITIATIVE D'ACTIVATION DE CLUSTERS THEMATIQUES

AXE « STRATÉGIE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE »
DU PCP NPR DU CANTON DE FRIBOURG



→ Qu'est-ce qu'un cluster thématique ?

« Combinaison, sur un espace géographique donné, d'entreprises, de centres de formation et de recherche, *œuvrant autour d'un même domaine technologique*, engagés dans une *démarche partenariale* destinée à dégager des synergies autour de *projets communs et innovants* »

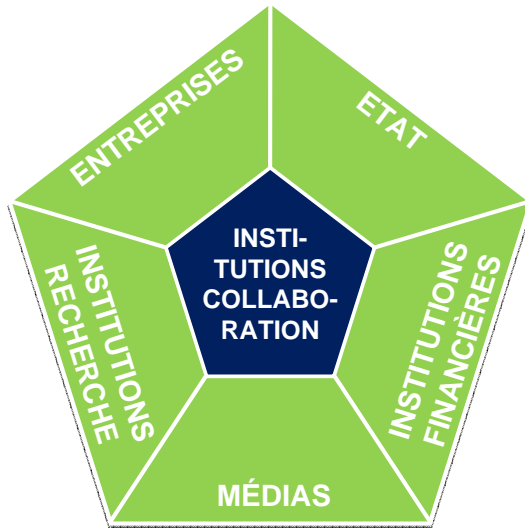


→ Clusters thématiques du PST-FR



Pôle Scientifique et Technologique du canton de Fribourg (PST-FR)

→ Les partenaires d'un Cluster



ENTREPRISES

- Partenaires industriels
- Partenaires commerciaux et/ou apparentés

INSTITUTIONS DE FORMATION ET DE RECHERCHE

- Instituts de formation
- Instituts et centres de recherche
- Parcs scientifiques

ETAT

- Départements fédéraux
- Offices fédéraux, directions cantonales, bureaux régionaux

MÉDIAS

- Presse spécialisée

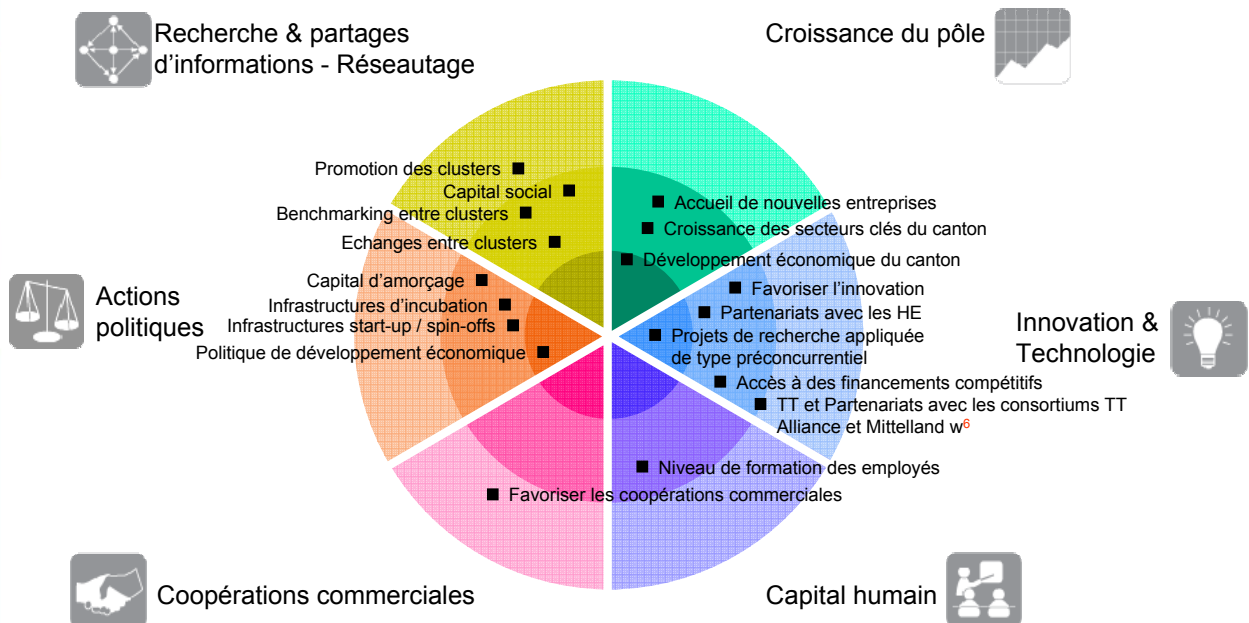
INSTITUTIONS DE COLLABORATION

- Organisations professionnelles
- Chambres de commerce
- Centres de transfert technologique

INSTITUTIONS FINANCIÈRES

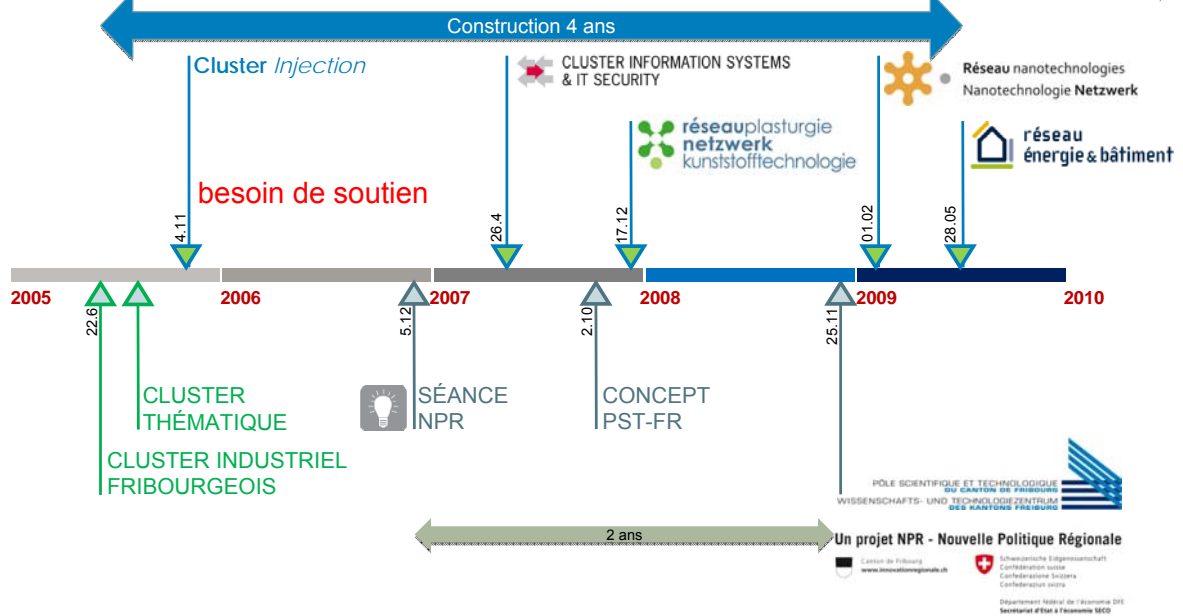
- Banques
- Venture Capital
- Business Angel

→ Objectifs du PST-FR





Historique du PST-FR



Opportunités pour les entreprises

- Soutien à des projets collaboratifs de recherche et développement
- Promotion des réseaux et de leurs membres dans la presse spécialisée
- Collaboration simplifiée avec les hautes écoles (bureau de transfert technologique)
- Montage de post-formations dédiées
- Promotion d'une profession
- Stands d'accueil commun sur des salons
- ...

Un projet NPR - Nouvelle Politique Régionale



Canton de Fribourg
www.innovationregionale.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

PÔLE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE
DU CANTON DE FRIBOURG
WISSENSCHAFTS- UND TECHNOLOGIEZENTRUM
DES KANTONS FREIBURG



→ Workshop

- Facteurs clés de succès
- Montage du projet
- Implication des entreprises
- ...



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Etat du projet

Travaux de préparation terminés

Objectifs en grande partie atteints / Autorisation de construire accordée / Société autonome créée (Capital actions 3'000'000) / Rapport final de la RegioHER terminé

Pas suivants

Appels d'offre en cours / Début des travaux Septembre 2009 / Contrats définitifs avec les communes en cours / Mise en service été 2010

Avantages escomptés

Valorisation de 16'000 t de biomasse / Electricité renouvelable pour 800 ménages / Chaleur résiduelle utilisée pour la production de 1'400 t de champignons / 8'000 t de compost de haute qualité



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft



**Un grand merci
pour votre attention**

formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regiunal

Nano-Cluster Bodensee

Jakob Göldi, Président Nano-Cluster Bodensee

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



Nano-Cluster Bodensee



Nano-Cluster Bodensee
CH-9014 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 274 73 81

www.ncb.ch / info@ncb.ch



Les nanosciences : Point de départ pour développement technologique



Heinrich Rohrer, Gerd Binning, IBM-Rüschlikon
Prix Nobel pour le principe STM en 1986



Des bases essentielles pour le développement des nanotechnologies ont été développées en Suisse orientale

Nation	number of papers	total cites	cites per paper
Switzerland	792	8233	10.40
Netherlands	514	4767	9.27
US	9993	92108	9.22
Canada	754	5707	7.57
Belgium	382	2873	7.52
Ireland	131	926	7.07
England+Scotland	1545	10325	6.68
EU-25	22069	145681	6.60
Denmark	217	1401	6.46
France	2673	17168	6.42
Japan	4251	26267	6.18
Germany	3634	22373	6.16

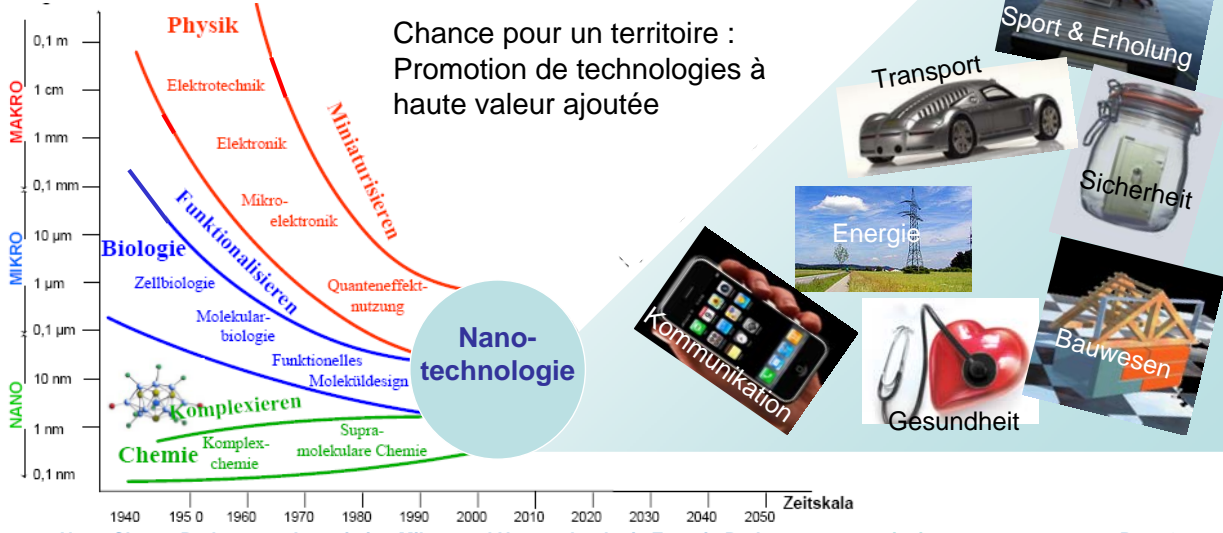
La contribution de la Suisse aux nanosciences est substantielle et fait l'objet d'une large attention

Top cited countries: Number of nanotechnology publications and citations in the SCI database 1991-2000
Source: Thomson ISI database, 2001

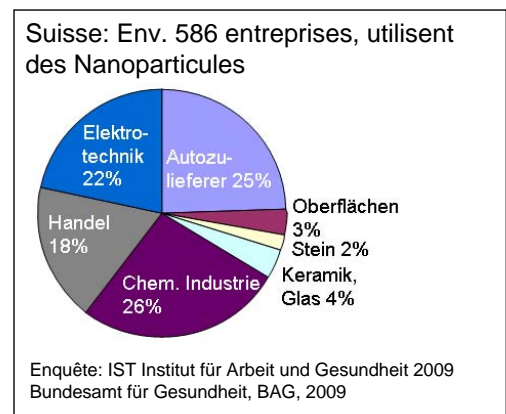
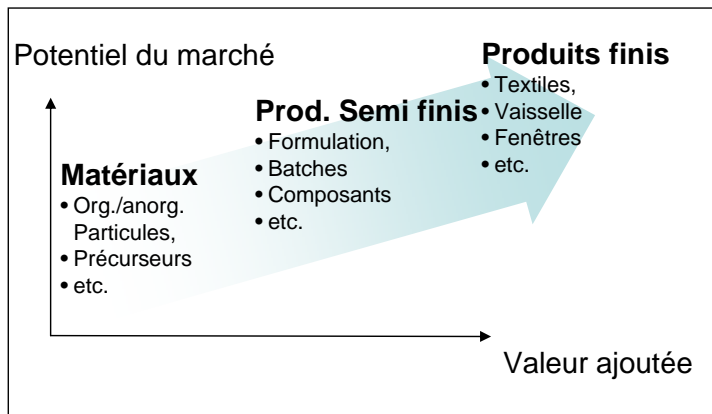
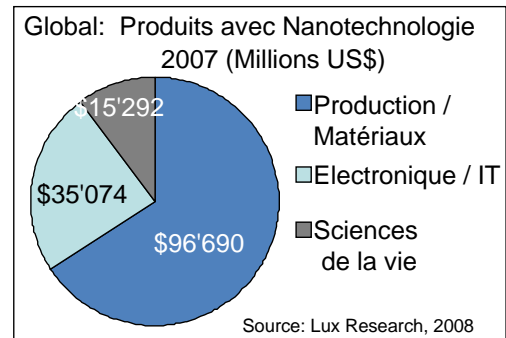
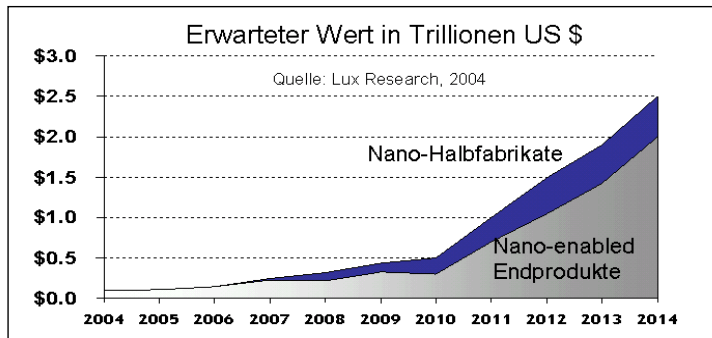
Les nanotechnologies : Une chance pour renforcer notre base industrielle

Constat: Conséquences des marchés globalisés

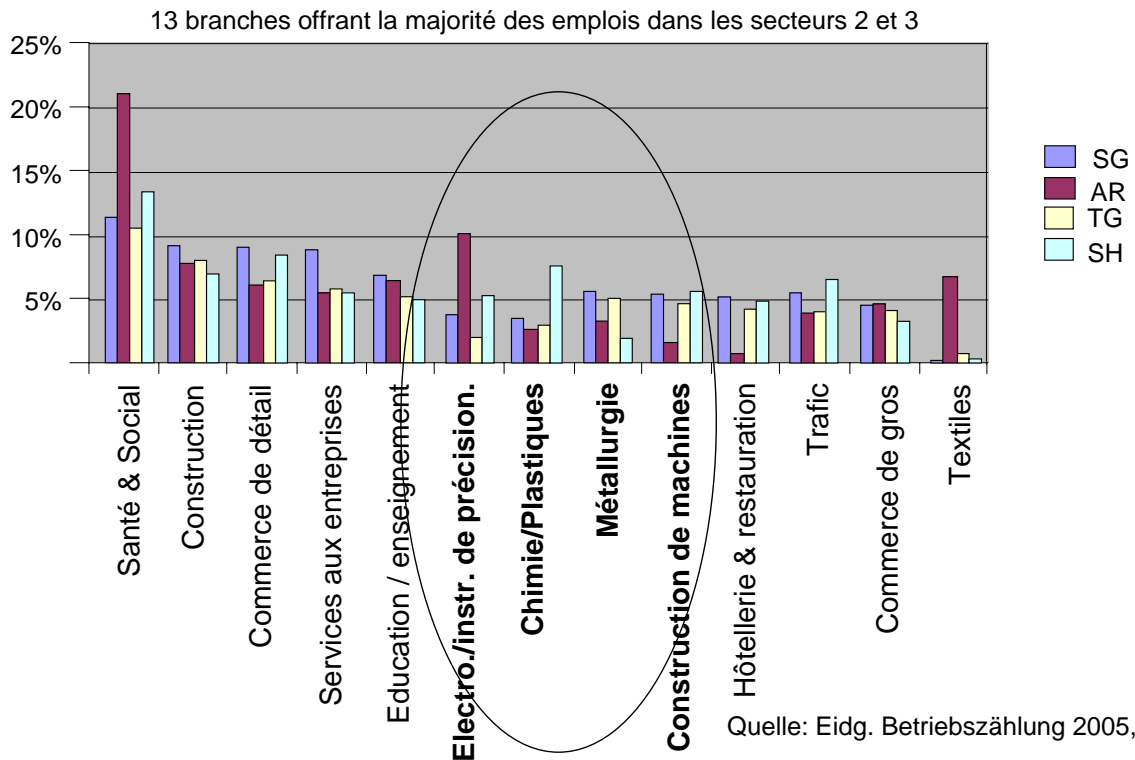
- de la concurrence des produits à la concurrence entre territoires
- importance accrue de la création et mise en œuvre des connaissances au même endroit
 - ➡ First to Apply
 - ➡ Diffusion plus rapide des nouveautés (Beat Hotz-Hart, BBT/Universität Zürich 2004)



Les nanotechnologies : „Matière première“ pour innovation et croissance



Economie de la Suisse orientale : Secteur industriel dominant

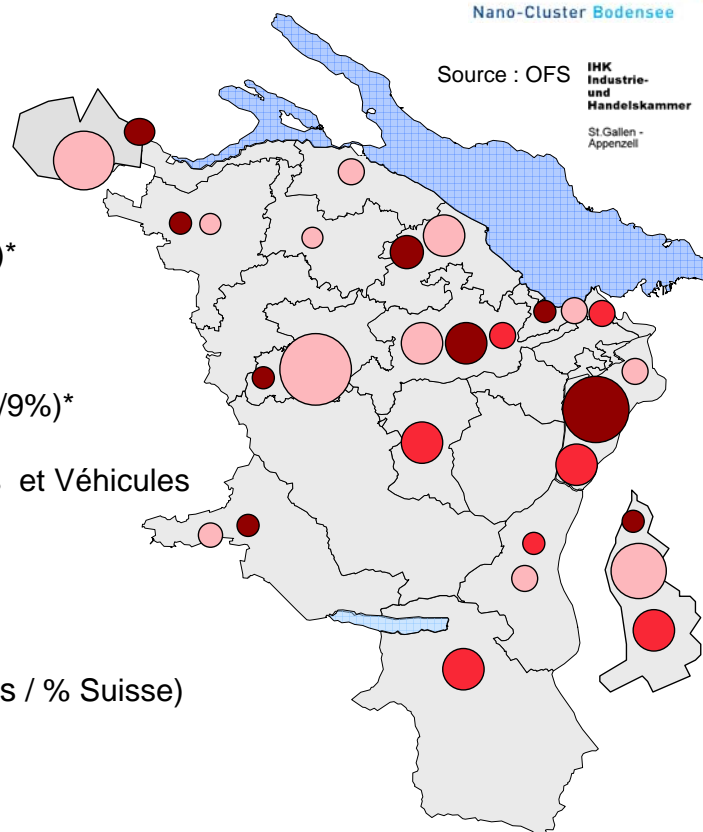


Economie de la Suisse orientale : Région MEM

2001
Env. 55'000
(équivalents plein temps)

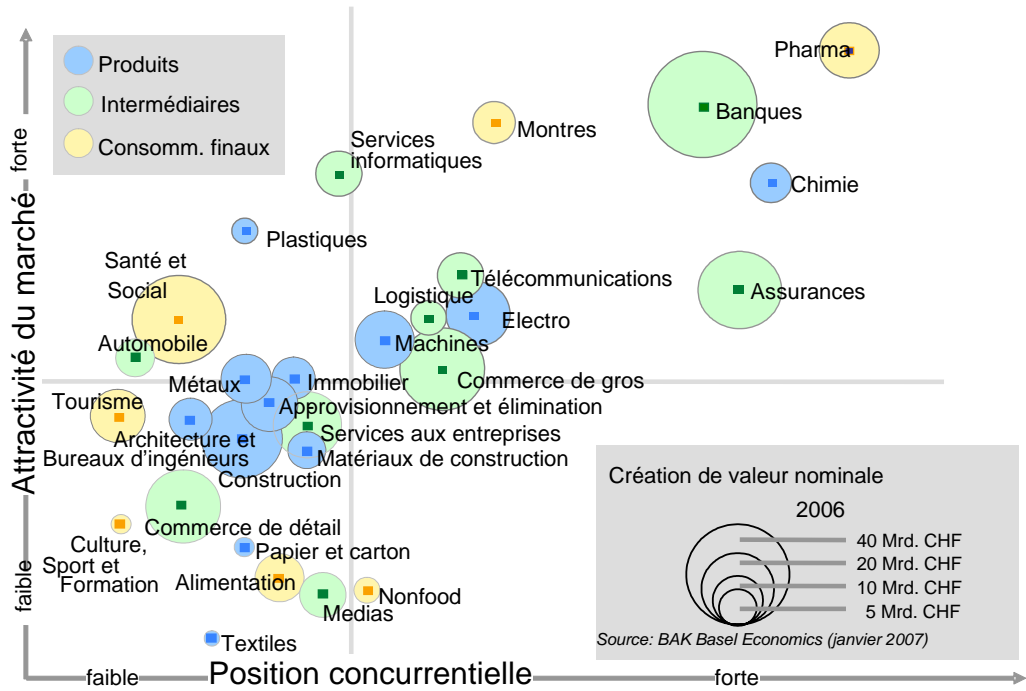
- Métallurgie (16'500/16%)*
- Electronique /
- Méc. de précision (12'044/9%)*
- Construction de Machines et Véhicules (20'693/17%)*

* (équivalents plein temps / % Suisse)



Source : OFS
IHK Industrie- und Handelskammer
St Gallen - Appenzell

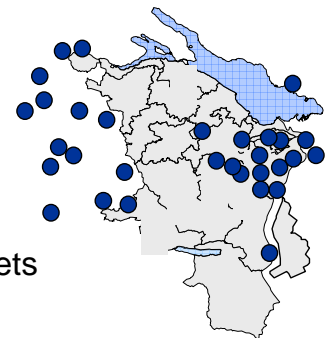




Source: UBS WMR

Nano-Cluster Bodensee

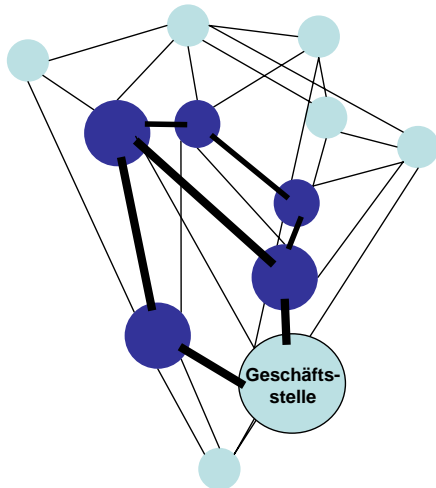
- 2004-2007 Projet pilote NPR
- Porteur:
Association Mikro- und Nanotechnologie Euregio Bodensee
- Les membres de l'association représentent plus de 25'000 emplois dans la région
- Plus de 70 PME actives au sein des Focus-Groupes et Projets
- Direction au Tebo de St. Gall
- Membre du WTT-Konsortium
- Partenaires scientifiques :



Libérer les potentiels : Les piliers des réseaux de compétences

Réseaux de compétences

- Sensibilisation aux potentiels
- Rassembler les compétences
- Conduire à des coopérations complémentaires
- Contribuer au développement des compétences



Elargissement des potentiels d'innovation

- Effets de compétences et d'apprentissage
- Effets de capacités

Economies de temps et de coûts

- Effets de synergies
- Economies of Scale

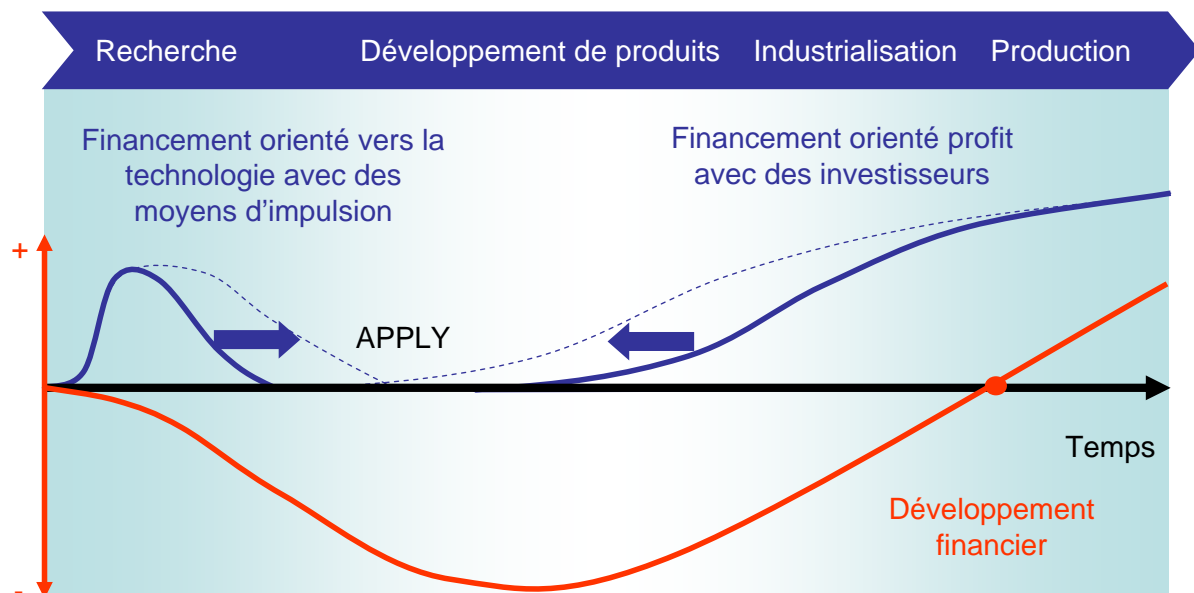
Diminution des risques à l'innovation

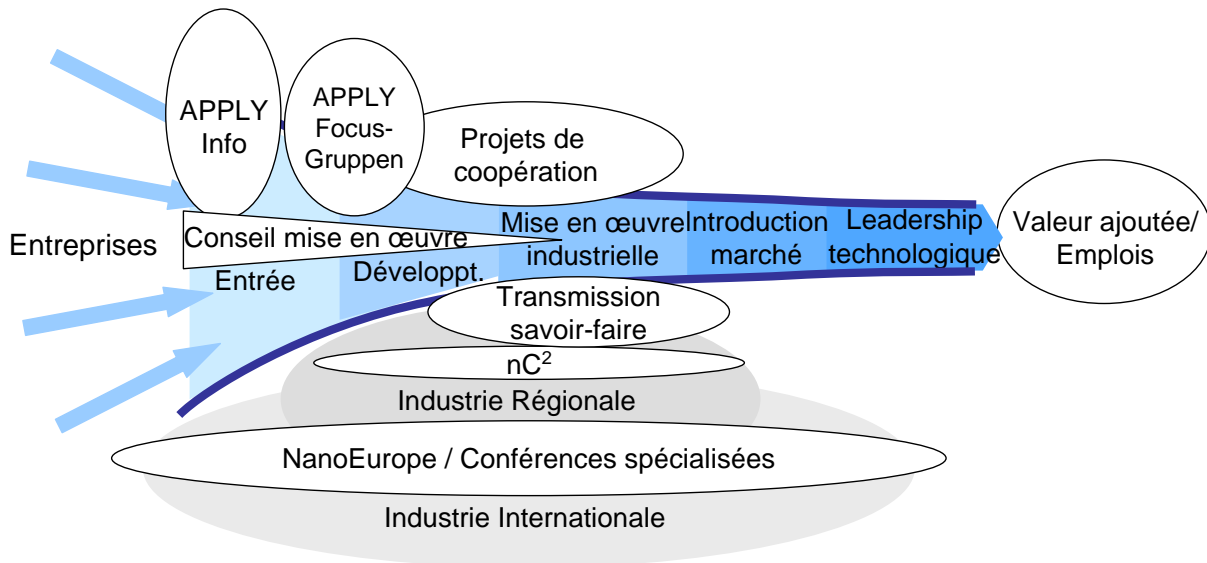
- Répartition des risques
- Augmentation de la probabilité de succès

Amélioration de la performance sur le marché

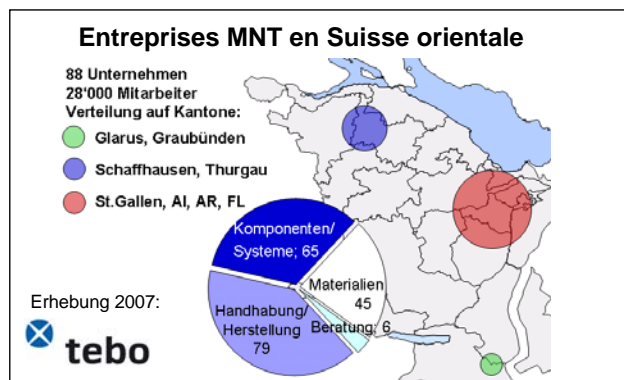
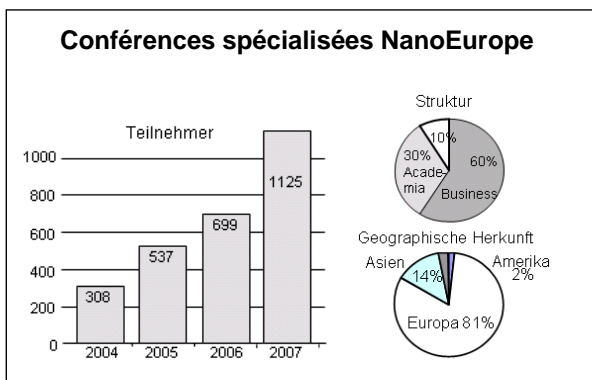
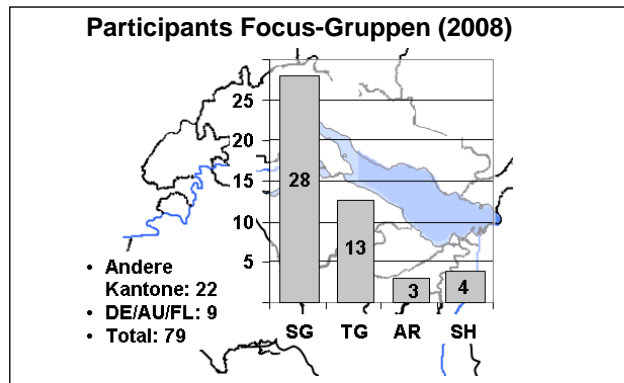
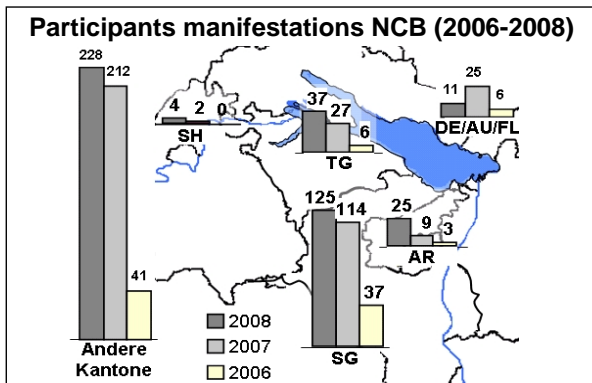
- Effets de flexibilisation
- Effets sur les parts de marché

Transfert de technologie: „The Valley of Death“

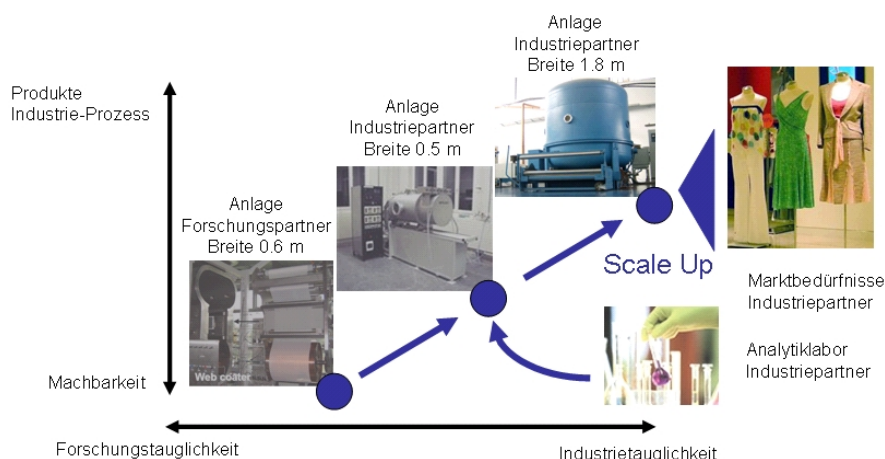




Nano-Cluster Bodensee / Région Suisse orientale : Constats et chiffres



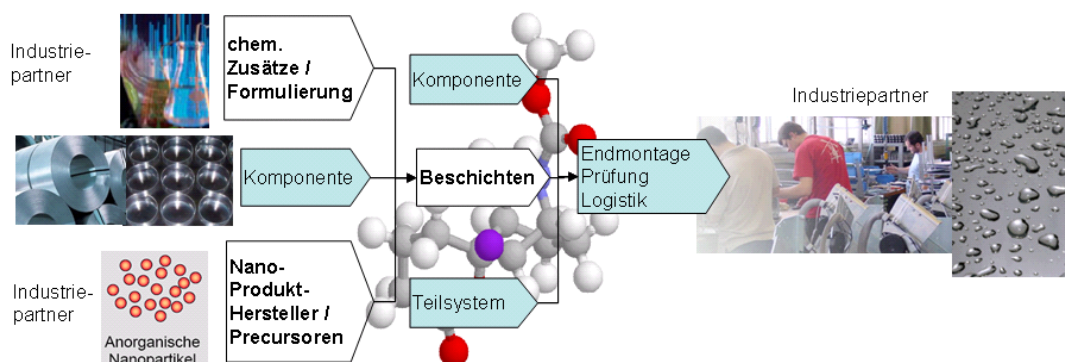
NCB-Projet de coopération : Exemple Développement de processus



But : Technologies les plus modernes pour les textiles fonctionnalisés avec haute valeur ajoutée dans la région

Participants : Partenaires de recherche et six partenaires industriels

NCB-Projet de coopération : Exemple Développement de produit



But : Développement d'une couche fonctionnelle pour les articles ménagers et du processus technique dans la région

Participants : Partenaires de recherche et six partenaires industriels

formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regiunal

Personalpool Seetal

Rolf Forster, Chef de projet idee seetal AG
Propriétaire Forster Sarl

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Personalpool Seetal

www.personalpool-seetal.ch

Rolf Forster

Chef de projet idee seetal AG
Propriétaire Forster Sarl

Situation de départ

- des études et recherches ont montré que de nombreuses de femmes – souvent très qualifiées et avec expérience professionnelle – peinaient à se réinsérer dans la vie professionnelle après leur pause maternité ou pour l'éducation des enfants de par le manque d'emplois à temps partiel et le fait que ceux-ci sont souvent occupés par le biais de démarches informelles.
- on trouve en face des entreprises qui, jusqu'il y a peu, avaient d'énormes difficultés à trouver du personnel qualifié. Or quand les femmes ne peuvent se réinsérer dans le monde du travail il en résulte une perte de savoir-faire.
- dans la situation économique actuelle (été 2009) il y a assez de candidates. En conséquence les entreprises sont souvent noyées sous des centaines d'offres dont l'analyse mobilise beaucoup de temps et de moyens.

Idées de base

- But : Création d'une passerelle entre les offreurs et demandeurs de postes à temps partiel dans le Seetal lucernois et ses environs (Matchmaking)
- Maximum 80% – pas de places à temps plein ou offres de travail
- L'offre doit être facilement compréhensible et utilisable facilement
- Pas de nouvelles structures afin de limiter les coûts
- La solution doit être reconnue comme une offre de idee seetal AG, même si sa mise en œuvre est réalisée par un partenaire externe

Mise en œuvre

- par la société Forster Sarl, Hochdorf, déjà active dans le domaine du conseil en matière de ressources humaines et d'entreprise
- les connaissances et l'infrastructures peuvent être utilisées
- option pour l'Internet comme plateforme de contact prioritaire

Page Web www.personalpool-seetal.ch

- portes d'entrées volontairement distinctes pour les entreprises et les demandeuses d'emplois
- accès aisé pour les deux parties
- les entreprises ont accès à une base de données de profils anonymes dont ils peuvent commander les dossiers complets
- les demandeurs d'emplois peuvent introduire directement leur profil dans la base de données des candidats (formulaire de contact) ou envoyer leur dossier
- a priori pas de base de données des emplois à temps partiel car il en existe déjà et qu'il est difficile de tenir une telle base actuelle, à moins que les entreprises ne s'en occupent elles-mêmes.

Processus pour les entreprises

- utiliser la base de données des candidates et remplir le formulaire de contact si intérêt
- envoi par E-mail du dossier de la candidate par Forster Sarl
- si intérêt, processus usuel avec invitation, entretien d'embauche, etc.
- en cas de conclusion d'un contrat idee seetal AG envoie une facture pour sa médiation
- les entreprises di Seetal lucernois bénéficient d'un tarif préférentiel de 5% du revenu annuel de la candidate
- les entreprises situées hors du Seetal lucernois ont aussi accès à la base de données et aux dossiers. Cependant le tarif habituel de Forster Sarl est appliqué et la facturation est faite par Forster GmbH (et non idee sseetal AG).

Processus pour les candidates

- remplir le formulaire en ligne ou envoyer directement le dossier
- analyse des documents par Forster Sarl
- contact par Forster Sarl pour clarifications
- attente jusqu'à ce qu'une entreprise manifeste son intérêt

Merci de votre attention !

Je réponds avec plaisir à vos questions

"Ich bin Mutter und möchte meinen erlernten Beruf in einem Teilzeitpensum im Seetal ausüben."



"Der Personalpool Seetal nimmt uns viel Aufwand bei der Selektion ab. Wenn wir eine Teilzeit-Stelle zu besetzen haben, wissen wir jetzt wie und wo das am einfachsten ist."



"Ich bin pensioniert. Meine Erfahrung und mein Wissen würde ich gerne in einer Teilzeitstelle im Seetal einbringen."



Auf zur Personalsuche

Ganz einfach in unserer Online-Datenbank.

formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regiunal

TZL Technologiezentrum Linth

Peter Höpli, Directeur Technologiezentrum Linth,
InnoChallenge

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

TZL

Technologiezentrum Linth

Centre pour la création, le conseil et la technologie



TZL Technologiezentrum Linth
Spinnereistrasse 2
CH-8866 Ziegelbrücke
Telefon: +41(55)617 38 88
E-mail: info@tzl.ch
Homepage: www.tzl.ch

Philosophie du TZL

La coopérative Technologiezentrum Linth n'a pas de but lucratif. Il s'agit d'une initiative supra cantonale pour l'implantation et le soutien à des entreprises technologiques dans ce qui est défini comme la Région du TZL.

Porteurs du TZL

Coopérative Technologiezentrum Linth,
Cantons de Glaris et Schwyz.

Organes du TZL

L'administration de la coopérative est assurée par des personnalités et décideurs de la finance et de l'économie, les délégués des cantons concernés Glaris et Schwyz et les représentants de la commune siège.

Région du TZL

Glarus, March, Höfe.

Organisation partenaire du TZL

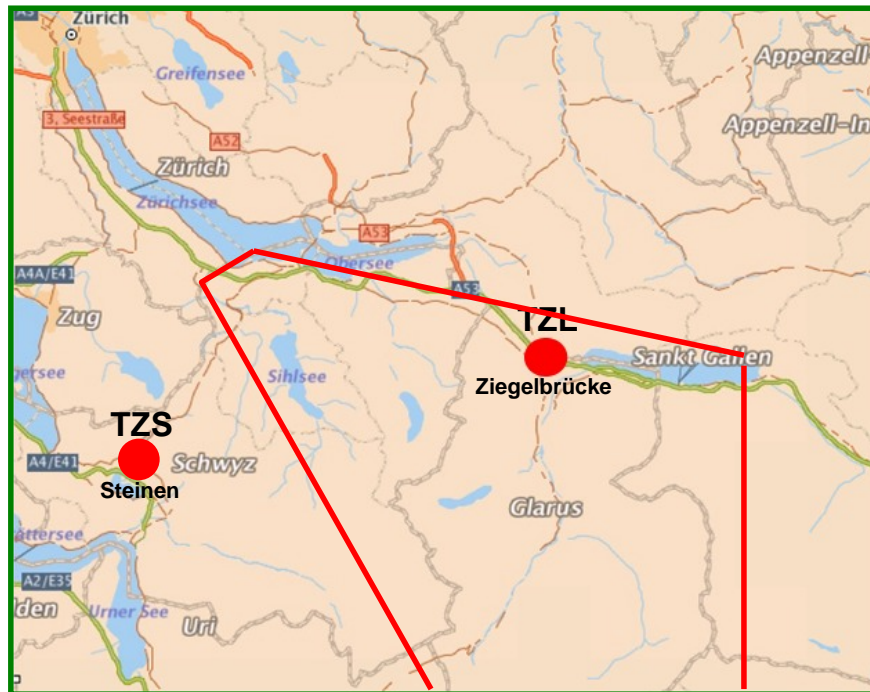
Technologiezentrum Steinen.

Financement du TZL

Le fonctionnement de base est assuré par les cantons de Glaris et Schwyz.

Regions avec prestations pour les entreprises domiciliées

Regions du TZL : Glaris, March, Höfe, Einsiedeln Région du TZS : Innerschweiz



Technologiezentrum Linth, Spinnereistrasse 2, CH-8866 Ziegelbrücke, www.tzl.ch info@tzl.ch

Mandat de base

Le Centre pour la création, le conseil et la technologie de la coopérative Technologiezentrum Linth accompagne les nouvelles entreprises dans leur période de démarrage et **soutient les entreprises régionales existantes dans leur développement et pour la promotion de l'innovation et de la diversification.**

Durant les dernières années un système de prestations a été développé systématiquement pour remplir ce mandat de base.

Technologiezentrum Linth, Spinnereistrasse 2, CH-8866 Ziegelbrücke, www.tzl.ch info@tzl.ch

Prestations gratuites pour les entreprises existantes

Consulting

Conseil dans le domaine du développement d'entreprise.

Recherche de financement.

Recherche de porteurs de savoir (Technologie, domaines spécialisés, etc.).

Inno-Challenge

Lancement de programmes de promotion de l'innovation dans l'entreprise.

Accompagnement de projets d'innovation.

Contactpoint

Utilisation de la place du marché, réception et déclenchement de questions.

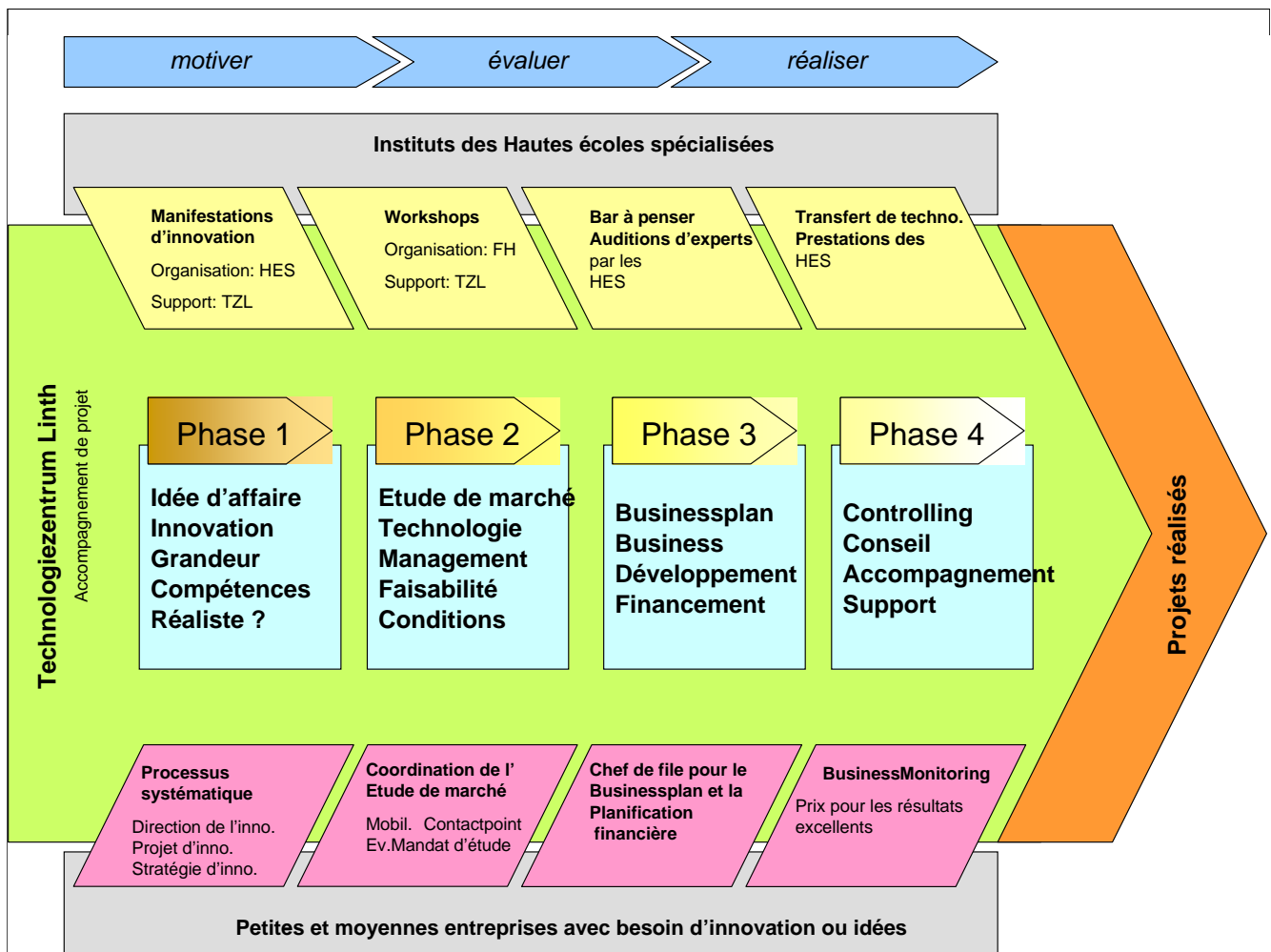
Recherche et identification de partenaires.

Collecte d'informations sur les manifestations et les plateformes de contact.

Recherche et identification de possibilités de coopération et d'affaires.

INNOCHALLENGE

Un programme pour le développement systématique de l'innovation et pour l'augmentation du degré d'innovation dans les petites et moyennes entreprises (PME) sur le territoire de la coopérative Technologiezentrum Linth (TZL).



Centre pour la création, le conseil et la technologie



Des projets ont été ou vont être réalisés sur le long terme dans les domaines suivants avec des entreprises :

- Emballage (boissons)**
- Efficience énergétique (chauffage)**
- Construction de machines (Production de biens de consommation)**
- Protection des bâtiments (inondations)**
- Biomécanique (Instruments de mesure)**
- Acoustique (éléments producteurs de sons)**
- Agriculture**
- Véhicules (véhicules spéciaux)**

TZL

**Business Development
Business Relations
Business Support**

formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

Tropenhaus Suisse

Dr. Johannes Heeb, seecon international, Initiateur du projet Tropenhaus, Administrateur de Tropenhaus Wolhusen AG et de Tropenhaus Frutigen AG

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Tropenhaus Suisse

formation regionsuisse
Ittingen, Septembre 2009

Dr. Johannes Heeb, seecon international,
Initiateur du projet Tropenhaus,
Administrateur de Tropenhaus Wolhusen AG
et de Tropenhaus Frutigen AG

Chaleur résiduelle

+

Loi sur l'énergie

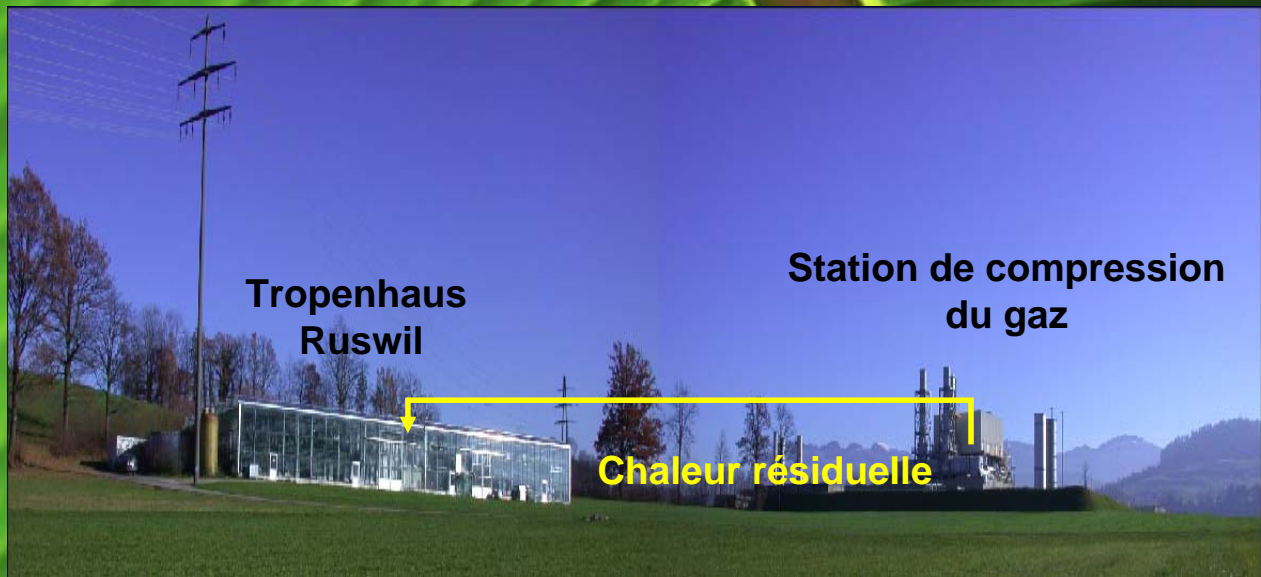
+

Regio Plus / NPR

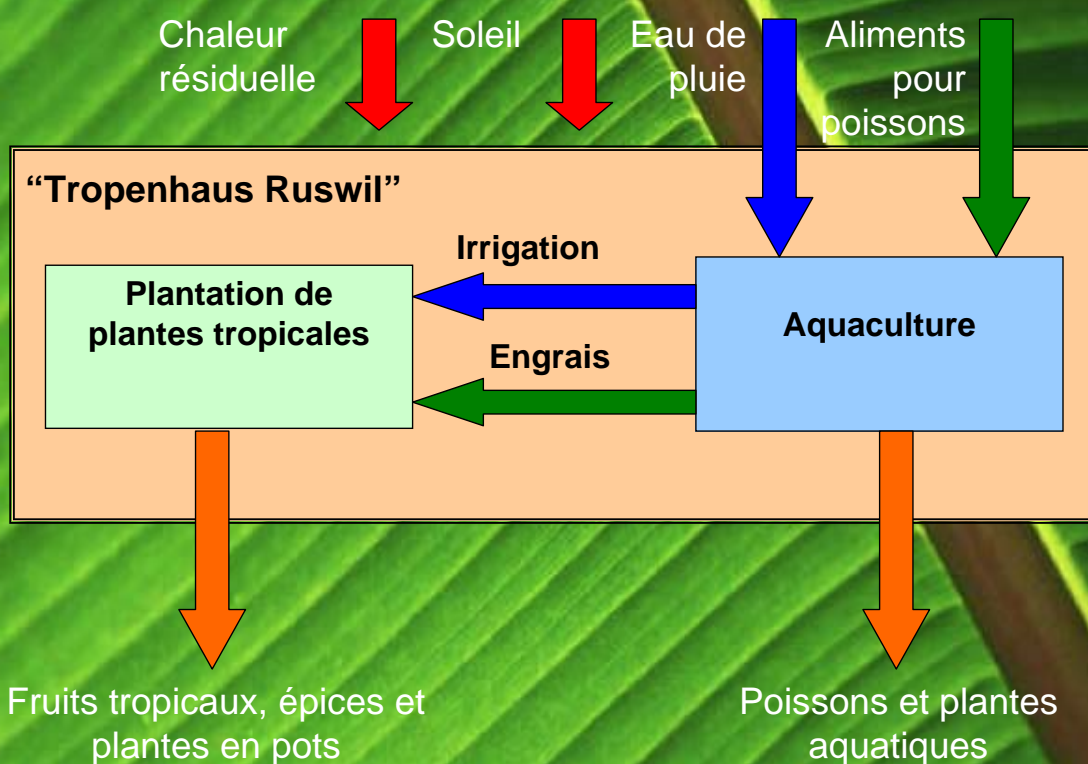
=

Tropenhaus

Idée



Idée

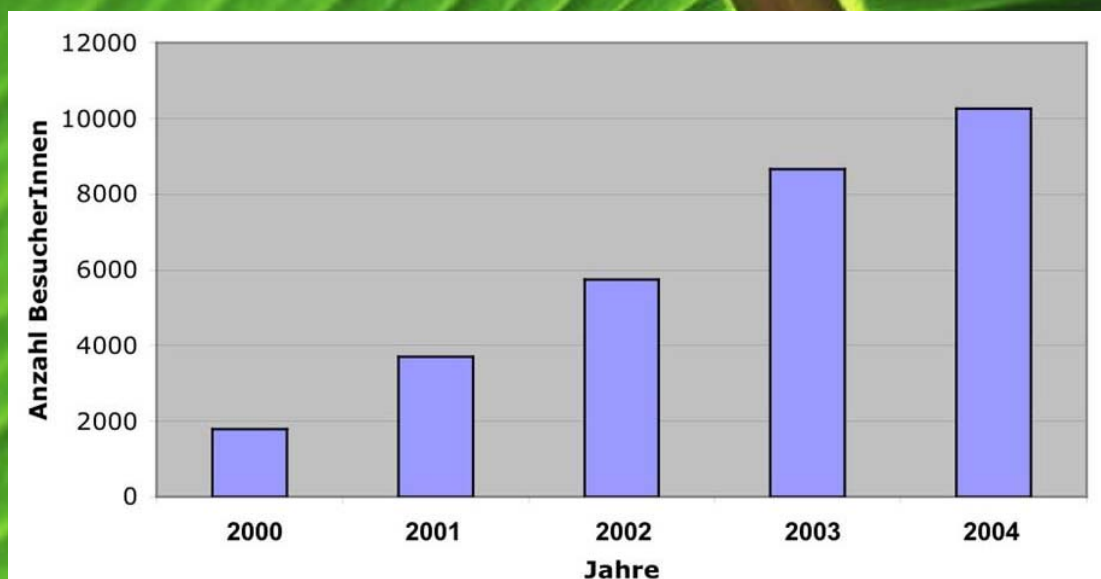


Produits



5

Visiteurs de la Tropenhaus Ruswil



Tropenhaus Wolhusen



Tropenhaus Wolhusen

Finanzierungsmodell			
Total Investitionskosten	Umlaufvermögen Anlagevermögen	Fr. 500'000 Fr. 16'000'000	Fr. 16'500'000
Eigenkapital	Aktienkapital - Initianten und beteiligte Unternehmer - Grossinvestoren - Publikumsaktionäre (breit gestreut)	Fr. 5'000'000 Fr. 1'000'000 Fr. 3'000'000 Fr. 1'000'000	Fr. 5'000'000
Fremdkapital	Aktionärsdarlehen NRP-Darlehen (zinslos, rückzahlbar innert 20 Jahren) - Hypothekendarlehen - Betriebskredit	Fr. 4'000'000 Fr. 1'000'000 Fr. 6'000'000 Fr. 500'000	Fr. 11'500'000

Kenndaten des Projekts

- Investitionsvolumen: Fr. 16.5 Mio.
- Umsatz Fr. 2,9 Mio.
- Cashflow ca. Fr. 600'000 ab dem 3. Betriebsjahr
- BesucherInnen pro Jahr: 55 000
- Arbeitsplätze: 12 Stellen



Partenaire principal; implication

- comme actionnaire principal
- comme partenaire stratégique de développement
- comme partenaire de marché, marketing et communication



Partenaires, implication

- comme actionnaires
- comme „Content-Partner“
- Comme partenaires pour le marketing et la communication



Actionnaires Tropenhaus

Nouveaux actionnaires, implication

- comme partenaires de réseau pour la région
- comme « ancrages régionaux du projet



formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regiunal

platinn – plateforme innovation

Dominique Perruchoud , Directeur antenne platinn

NPR – une opportunité pour l'économie privée!

14 & 15 septembre 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

platinn

—

plateforme innovation

Séminaire Régio Plus 15 septembre 2009

Dominique Perruchoud, directeur antenne Platinn

platinn – une initiative des cantons FR, GE, JU, NE, VD et VS, soutenue par le SECO

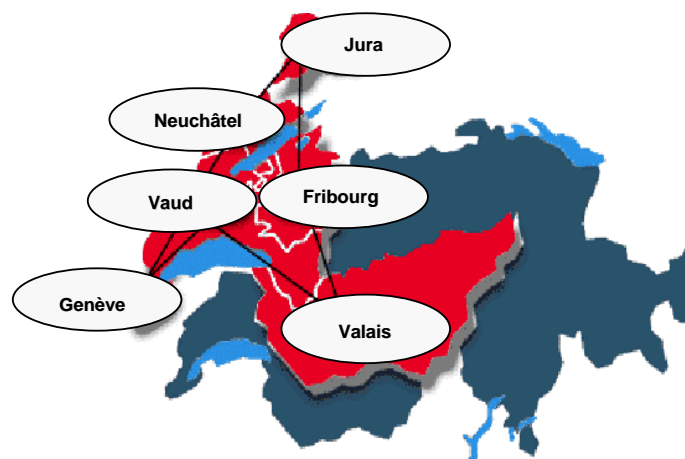
Région Suisse Occidentale

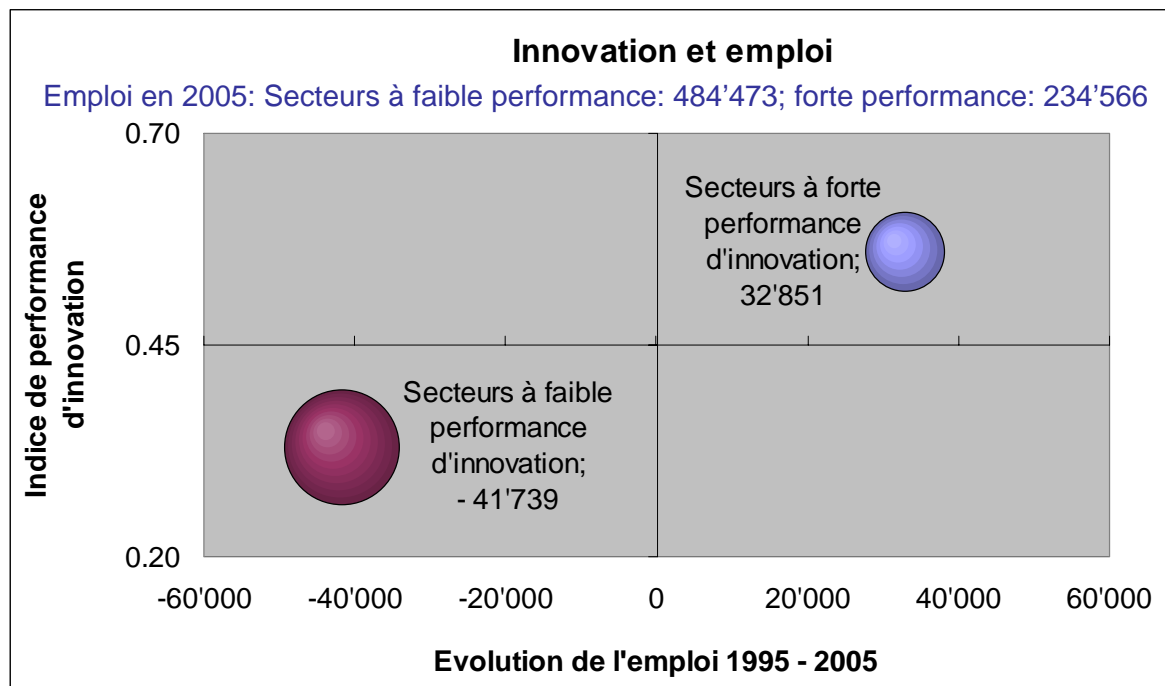
Cantons: FR, GE, JU, NE, VD, VS

Langue: Français, Allemand

Habitants: 1,900'000 (situation fin 2007)

Unternehmen: 90'000 (situation 30. septembre 2005)





Source étude: Regional Innovation Strategy of Western Switzerland (RIS-WS), 2007

Source pour l'indice de performance d'innovation: Commission européenne «European Innovation Scoreboard 2005»

Source pour le nombre d'emplois par établissement: Office fédéral de la statistique (OFS), «Recensement des entreprises 2005, état au 30.11.2006», Section des entreprises, Neuchâtel.

www.platinn.ch - info@platinn.ch

Le potentiel d'innovation pourrait être mieux exploité

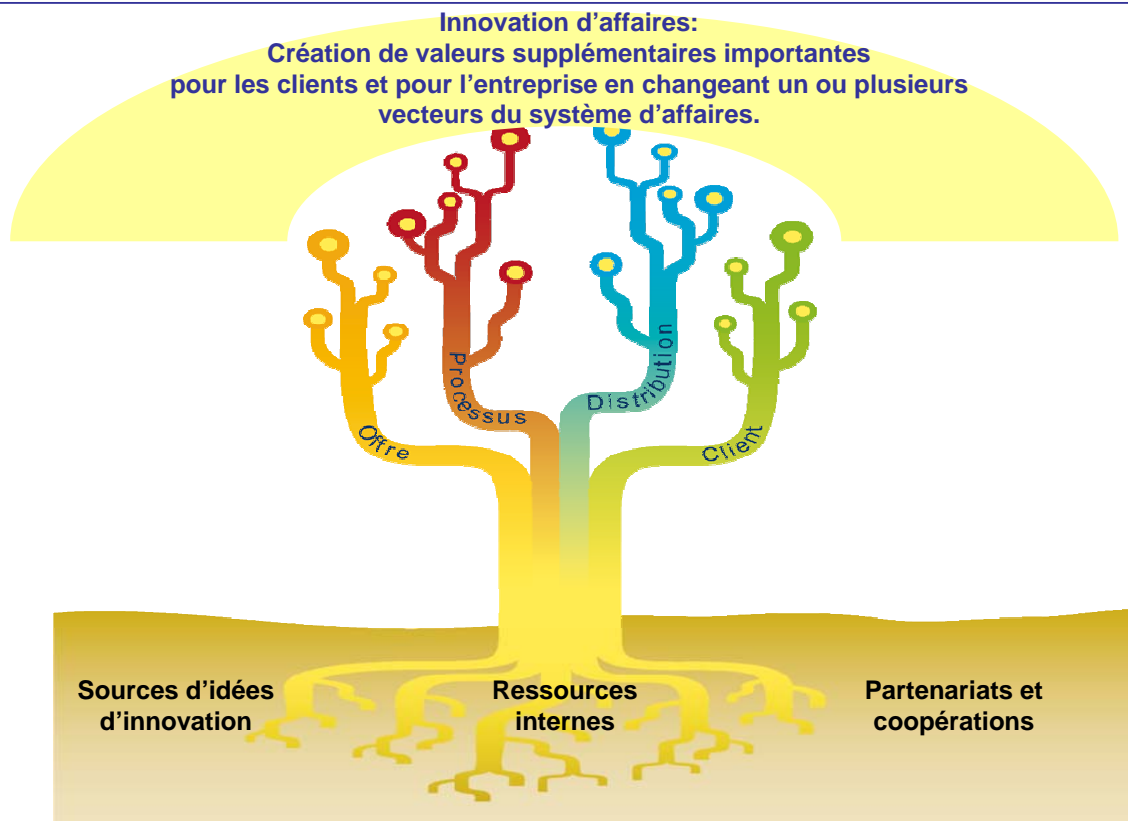
Près de la *moitié* des projets futurs d'innovation d'affaires jugés importants par les entreprises risquent d'être freinés ou même de n'être pas initiés à cause d'un niveau de préparation insuffisant.

Dès lors, une meilleure exploitation de ce potentiel aurait un fort impact sur l'emploi et sur la création de valeur en Suisse occidentale

Source: Regional Innovation Strategy of Western Switzerland (RIS-WS),

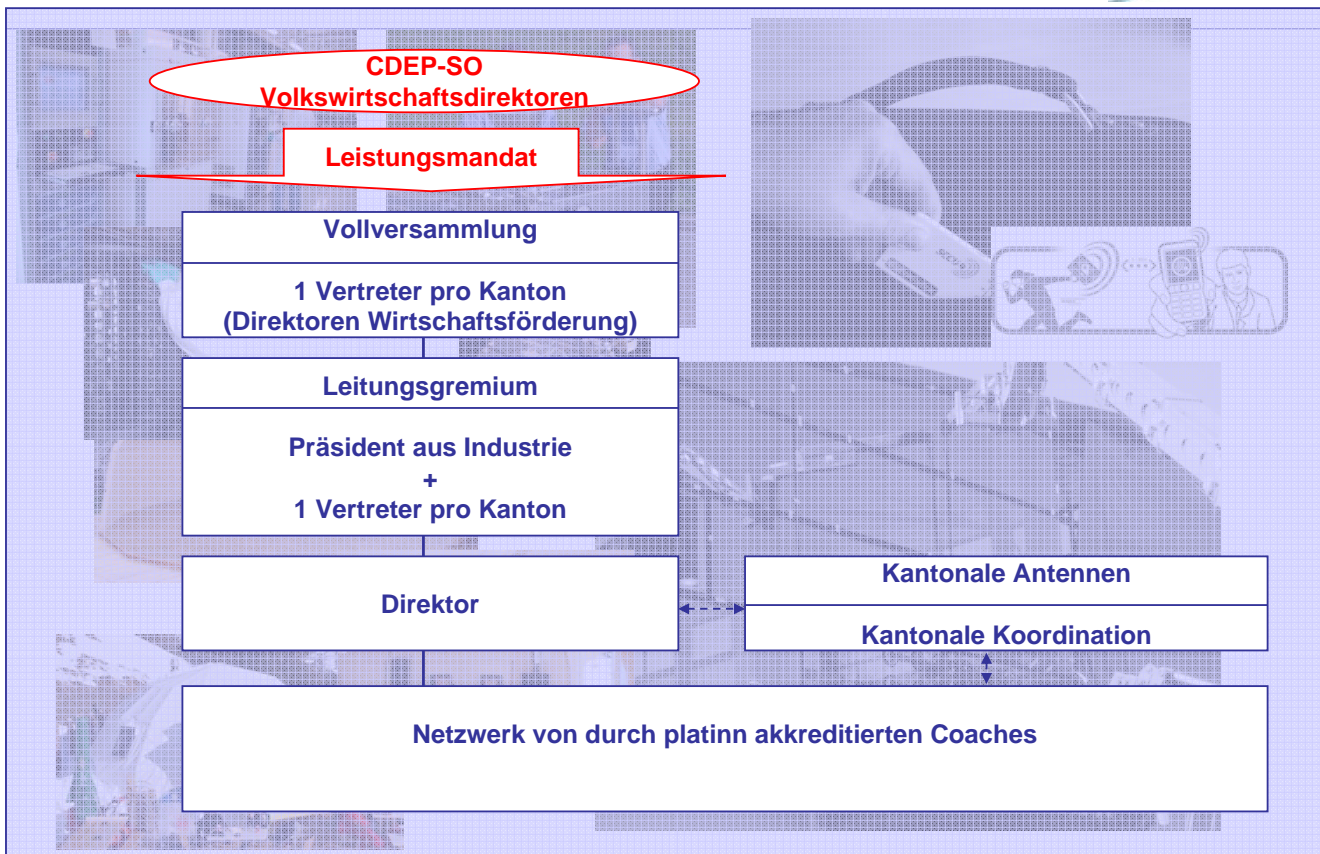
«Analyse des besoins des entreprises de Suisse occidentale en matière d'innovation», janvier 2008

www.platinn.ch - info@platinn.ch

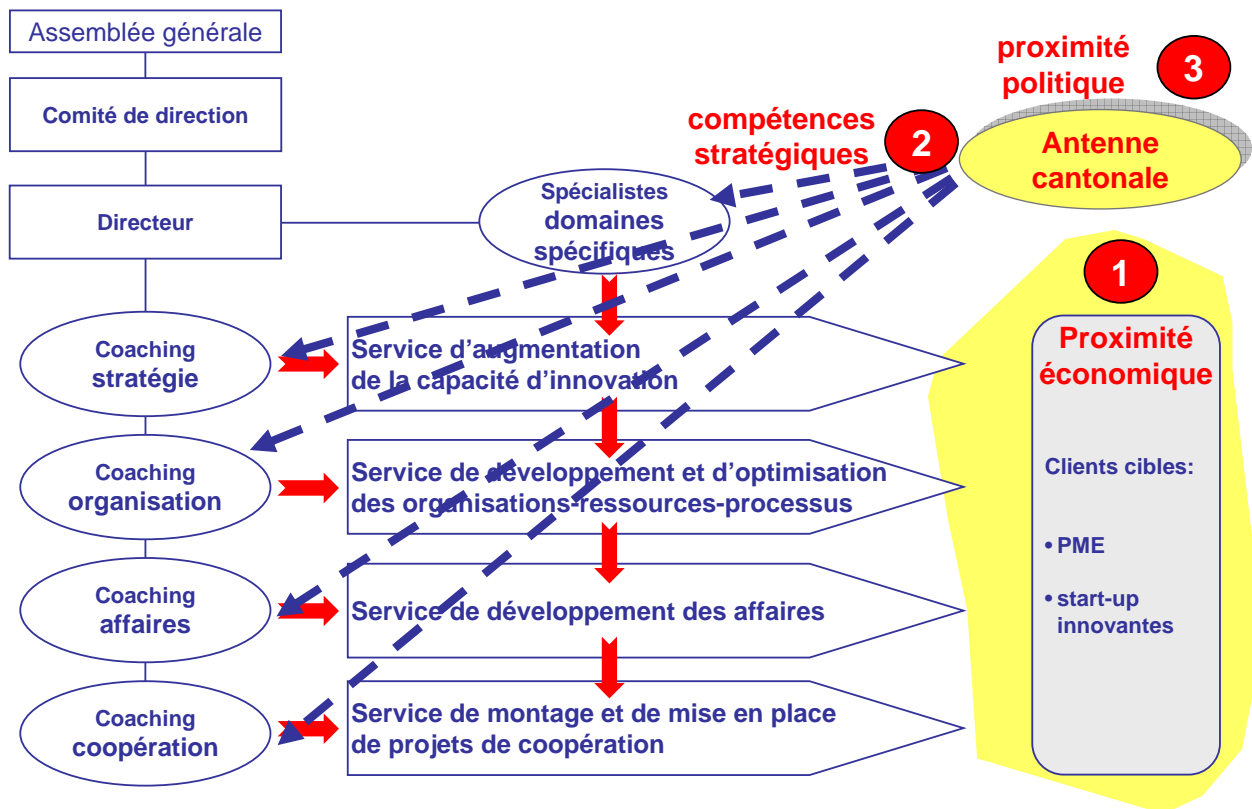


Les faiblesses stratégiques du système d'innovation (marquées en rouge)

		Indicateur des besoins stratégiques										
Taille d'entreprise	Grande		Moyenne		Petite		Micro (non start-up)		Start-up		Toutes	
	Besoin stratégique	Importance stratégique	Besoin stratégique	Importance stratégique	Besoin stratégique	Importance stratégique	Besoin stratégique	Importance stratégique	Besoin stratégique	Importance stratégique	Besoin stratégique	Importance stratégique
Vecteurs futurs												
Offre	0.27	0.83	0.31	0.91	0.33	0.91	0.32	0.89	0.60	0.56	0.33	0.87
Clients	0.57	0.78	0.46	0.75	0.38	0.74	0.60	0.79	0.43	0.78	0.48	0.76
Processus	0.36	0.78	0.59	0.84	0.47	0.70	0.50	0.79	0.50	0.22	0.50	0.74
Distribution / Présence	0.60	0.56	0.19	0.50	0.39	0.57	0.79	0.50	0.43	0.78	0.47	0.55
Sources d'idées												
Sources internes/réseau de distribution	0.25	0.89	0.33	0.84	0.36	0.83	0.30	0.79	0.13	0.89	0.31	0.83
Concurrents	0.33	0.50	0.40	0.47	0.47	0.35	0.53	0.50	0.75	0.44	0.47	0.44
Clients	0.33	1.00	0.14	0.88	0.26	0.87	0.42	0.82	0.63	0.89	0.30	0.87
Fournisseurs	0.22	0.50	0.27	0.47	0.28	0.46	0.38	0.34	0.67	0.33	0.31	0.43
Ecoles, instituts de recherche	0.38	0.44	0.00	0.25	0.41	0.41	0.59	0.45	0.00	0.22	0.39	0.38
Organisations de soutien	0.50	0.33	0.33	0.19	0.43	0.26	0.58	0.32	0.50	0.44	0.48	0.28
Conférences, expositions	0.18	0.61	0.08	0.41	0.23	0.56	0.32	0.66	0.25	0.44	0.23	0.55
Journaux, Internet	0.13	0.44	0.18	0.53	0.27	0.41	0.23	0.58	0.67	0.67	0.25	0.50
Autres	0.00	0.17	0.00	0.03	0.00	0.04	0.00	0.00	1.00	0.11	0.14	0.05
Collaborations												
avec écoles et instituts de recherche	0.30	0.56	0.58	0.59	0.52	0.50	0.65	0.68	0.33	0.33	0.54	0.56
avec d'autres entreprises	0.50	0.44	0.32	0.59	0.28	0.59	0.50	0.74	0.57	0.78	0.39	0.62
avec des clients	0.18	0.61	0.28	0.78	0.36	0.78	0.29	0.82	0.50	0.89	0.32	0.77
avec des organisations de soutien	0.20	0.28	0.30	0.31	0.37	0.35	0.62	0.55	0.60	0.56	0.45	0.40
autres	0.00	0.11	0.40	0.16	0.33	0.11	0.83	0.16	0.00	0.00	0.47	0.13
Ressources internes												
Stratégie	0.24	0.48	0.45	0.36	0.41	0.25	0.53	0.27	0.25	0.15	0.41	0.30
Qualification	0.57	0.11	0.56	0.15	0.71	0.10	0.58	0.14	0.75	0.15	0.63	0.13
Organisation	0.60	0.08	0.71	0.16	0.58	0.15	0.56	0.13	0.00	0.04	0.60	0.14
Développement de l'innovation	0.40	0.08	0.38	0.15	0.53	0.16	0.53	0.11	0.00	0.15	0.46	0.14
Marché	0.20	0.16	0.33	0.08	0.68	0.18	0.79	0.14	0.71	0.27	0.61	0.16
Finance	0.00	0.03	0.20	0.05	0.75	0.08	0.83	0.13	1.00	0.15	0.71	0.09
Autres (PI)	0.50	0.03	0.40	0.05	0.75	0.02	0.60	0.04	0.00	0.00	0.56	0.03



Quatre services de prestations fournis par organisation en réseau



- 4 services de prestations
- 25 coachs accrédités (situation au 12 mai 2009)
- > 80 nouveaux coaching initiés en 2009 (situation 25 mai 2009)
- CHF 2'315'000.- contribution dans le cadre de la nouvelle politique régionale (cantons et SECO)
- 6 Antennes cantonales:
 - AIT (Vaud)
 - CimArk (Valais)
 - Creapole (Jura)
 - Fri Up (Fribourg)
 - Ginnov (Neuchâtel)
 - OPI (Genève)
- La direction à Fribourg

Indikatoren - Zielvorgaben 2009

Dienstleistungsbereich	Coachingphasen	Anzahl Unternehmen
Innovationsstrategie	Umfasst Phasen I, II und III	75
Organisation	Oppportunitäten	43
	Positionierung	29
Geschäftsmodell	Oppportuntitäten	43
	Positionierung	29
Kooperation	Oppportunitäten	29
	Positionierung	12
	Kooperationsvorhaben zwischen Unternehmen und Hochschulen (KTI....)	10
Fonds platinn	Phasen III und IV sowie Einsatz von Spezialisten	725'000

Nos clients avec leurs projets d'innovation (I)

BlueWatchDog:

Blue comme... Bluetooth, et WatchDog comme... chien de garde. Secu4, une société valaisanne, a créé le premier système d'alarme fonctionnant avec le Bluetooth d'un téléphone mobile et permettant de détecter le vol, de perte ou d'oubli. L'idée est simple: le BlueWatchDog a la taille d'une carte de crédit, et il est relié au téléphone portable. Quand l'objet dans lequel est glissée cette carte s'éloigne de plus de 5 à 30 mètres (au choix), le téléphone sonne pour avertir l'utilisateur et la carte dans l'objet se met en alarme (jusqu'à 100dB) pour protéger l'objet. www.secu4.com

Start-up Sécurité



Moyenne entreprise Construction

Chez nous, le verre est la devise de Sofraver, le spécialiste du verre et pionnier dans le commerce helvétique du verre, depuis sa création en 1964. www.sofraver.ch

Photo: nouvelle façade de l'entreprise Sofraver

Nos clients avec leurs projets d'innovation (II)

Dissoudre et mélanger poudre la plus efficace possible. Voilà ce que propose Jetsolutions dans les industries alimentaires, par exemple pour fabriquer les yogourts; dans l'industrie pharmaceutique pour la confection de certaines crèmes ou médicaments; et encore dans les industries chimiques lors de la fabrication de peintures ou de pesticides. www.jetsolutions.ch

Petite entreprise Equipement pharma



Petite entreprise Système en bois

« Je me suis dit: c'est confortable, mais pas vraiment écologique, vu qu'il faut chauffer sans cesse, explique Pierre Clerc, l'initiateur du concept de Swissmodule. Et comme je suis ébéniste de formation, j'ai pensé à construire une structure en bois modulable, transportable et démontable n'importe où dans le monde, dans des pays chauds ou froids. » www.swissmodule.ch

Vifor Pharma introduit l'organisation en flux

«En observant nos lignes de conditionnement, l'activité était souvent suspendue quelques minutes d'un réglage pour effectuer une petite intervention ou pour attendre l'arrivée d'un paramétrage, raconte Jean-Paul Sallin, responsable du conditionnement chez Vifor Pharma à Fribourg. Ces petits moments mis bout-à-bout ont une grande incidence sur la productivité. Nous avons donc décidé de repenser l'organisation du travail et lancé une expérience pilote sur la ligne des sirops.» www.vifor.ch

**Moyenne entreprise
Production
pharmaceutique**



Positive Coating

L'entreprise spécialisée dans la coloration des surfaces par une technologie horlogère.

**Start-up
Equipement nano**

réalisée dans la coloration des surfaces par une technologie prisée par l'industrie horlogère.

PVD pour Physical Vapor Deposition. Cette technologie permet de recouvrir des objets d'une couche colorée d'environ un micron d'épaisseur. Ce sont le plus souvent des pièces utilisées dans l'horlogerie haut-de-gamme.

www.positivecoating.ch

www.platinn.ch - info@platinn.ch

Budget 2009 (arrondi)

Financement:

Nouvelle Politique Régionale (Cantons et SECO)	2'315'000.-
Mandats directs	365'000.-
Fonds stratégiques (solde CCSO)	170'000.-
Total Financement:	2'850'000.-

Attribution des moyens:

Fonds pour financement projets avec PME	1'905'000.-
Mandats externes	150'000.-
Management et administration	795'000.-
Total moyens attribués	2'850'000.-

