

Tagungsband

formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional



NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009
Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009
Kartause Ittingen, TG

MONTAG, 14. SEPTEMBER

- 10.00** Empfang
- 10.30** Begrüssung und Einführung
Stefan Suter und François Parvex, regiosuisse
- 10.40** Die Rolle der Privatwirtschaft in der NRP
Prof. R.L. Frey, CREMA, Universität Basel
- 11.10** Kurze Diskussionsrunde
- 11.20** Kantonale Initiativen: Vision Schaffhausen
Thomas Holenstein, Wirtschaftsförderung
Kanton Schaffhausen (Generis AG)
- 11.40** Kantonale Initiativen:
Die Rolle der Vorzeigeunternehmen bei
der Entwicklung des Val-de-Travers
Bernhard Woeffray,
Réseau urbain neuchâtelois (RUN)
- 12.00** Kurze Diskussionsrunde
- 12.10** Die NRP aus Sicht der Wirtschaft
Dr. Rudolf Horber,
Schweizerischer Gewerbeverband
- 12.35** Kurze Diskussionsrunde
- 12.45** Mittagessen
- 14.15** NRP-SpeedNetworking
- 15.45** Kaffeepause
- 16.15** Von der Projektidee zum NRP-Projekt
aus der Sicht eines Unternehmers:
Das Beispiel Maximierung der Wertschöpfung
aus Biomasse
Alois Müller, Kompogas Wauwil AG,
und Bruno Schmid, RegioHER

- 16.40** Von der Projektidee zum NRP-Projekt aus Sicht
eines Unternehmers: Das Beispiel RhyTech
Dr. Robert M. Sala, Alcan Technology
& Management Ltd., und Roger Roth,
RhyTech – Materials World
- 17.05** Diskussionsrunde
- 17.30** Tagesabschluss
- 18.45** Führung durch die Gärten der Kartause
- 19.15** Aperitif
- 20.00** Abendessen

DIENSTAG, 15. SEPTEMBER

- 08.00** Einführung
Stefan Suter und François Parvex,
regiosuisse
- 08.10** Präsentation: Sechs NRP-Projekte
mit engem Bezug zur Privatwirtschaft
Projektvertreter
- 09:20** Einführung in den Workshop
Stefan Suter und François Parvex,
regiosuisse
- 09.30** Kaffeepause
- 10.00** Workshop «Einbezug der Privatwirtschaft
in die NRP: Erfolgsfaktoren»
- 11.30** Beobachtungen zur Tagung
Luis Fidlschuster, regiosuisse
- 11.45** Schlussdiskussion
- 12.15** Abschluss
Stefan Suter und François Parvex,
regiosuisse
- 12.30** Stehlunch

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Liste der Teilnehmenden / Liste des participant(e)s

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Anderegg	Pierre	ARDA	Délégué économique	ch. de la Mée 12	1860	Aigle
Anton	Pascale	Canton Fribourg	Responsable Politique Régionale	Av. Beauregard 1	1700	Fribourg
Arm	Pierre-André	COREB	Directeur	Rose de la Broye	1470	Lully
Bacher	Jean-Philippe	Pôle Scientifique et Technologique du canton de Fribourg	Conseiller technologique	C/O AMI - Route de l'Ancienne Papeterie	1723	Marly
Baumgartner	Danielle	Amt für Wirtschaft, Fachstelle Regionalentwicklung	Projektmanagerin	Davidstrasse 35	9001	St.Gallen
Bellwald	Sebastian	regiosuisse / PLANVAL AG, Brig	Geschäftsleiter regiosuisse / Geschäftsleiter PLANVAL	Hofjistrasse 5	3900	Brig
Berz	Thomas	Verein seeland.biel/bienne	Stv. Geschäftsleiter	Postfach 575	3000	Bern 14
Bianchi	Gabriele	Regione Locarnese e Vallemaggia	Segretario animatore	Via F. Rusca 1	6601	Locarno
Biehle	Daniel	Region Sarganserland-Werdenberg	Projektleiter	Bahnhofplatz 2	9471	Buchs
Blatter	Daniel	toggenburg.ch	Geschäftsführer	Hembergerstr. 22	9630	Wattwil
Bonderer	Kristin	regiosuisse / PLANVAL AG, Bern	Leiterin Kommunikation regiosuisse / Stv. Geschäftsleiterin PLANVAL	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Boulianne	Louis-M.	regiosuisse / CEAT/EPFL	Teammitglied regiosuisse / Collaborateur scientifique	EPFL CEAT BP station 16	1015	Lausanne
Caluori	Ludwig	Region Mittelbünden	Geschäftsführer	Albulastrasse 11A	7450	Tiefencastel
Conradin	Katharina	regiosuisse / seecon gmbh	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiterin seecon	Laurenzentorgasse 8	5000	Aarau
Demir	Aynur	Regio Frauenfeld	Geschäftsstelle	Schlossmühlestr. 7	8501	Frauenfeld
Duruz	Eric	ADAEV - Vallée de Joux	Directeur	CP 57	1347	Le Sentier
Egli	Heinz	Regio Frauenfeld	Geschäftsstelle	Schlossmühlestr. 7	8501	Frauenfeld
Fidlschuster	Luis	regiosuisse / ÖAR-Regionalberatung GmbH	Teammitglied regiosuisse	Fichtegasse 2	A-1010	Wien

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Forster	Rolf	Forster GmbH	Projektleiter für idee seetal AG	Feldstrasse 7	6280	Hochdorf
Frey	René L.	CREMA - Center for Research in Economics, Management and the Arts		Gellertsstrasse 18	4052	Basel
Friedli	Clemens	Geschäftsstelle und Vorstand der Region Emmental		Emmenstr. 1	3432	Lützelflüh
Frutiger	Celine	Canton Jura	Responsable NPR	Préfecture 12	2800	Delémont
Giezendanner	Urs	Regiun Surselva	Regionalentwicklung	via centrala 4	7130	Illanz
Göldi	Jakob	Nano-Cluster Bodensee	Präsident	Lerchenfeldstr. 5	9014	St. Gallen
Grassi Pirrone	Daniel	Association Réseau Urbain Neuchâtelois (RUN)	Chef de projet	Leopold-Robert 36	2300	La Chaux-de-Fonds
Gruber	Véronique	Promotion économique du canton de Fribourg		Av. de Beauregard 1	1700	Fribourg
Häner	Rolf	Generis AG/Wirtschaftsförderung	Bereichsleiter Marketing & Services	Herrenacker 15	8200	Schaffhausen
Heeb	Johannes	Tropenhaus Wolhusen AG / regiosuisse / seecon	Projektleiter / Stv. Geschäftsleiter regiosuisse / Senior Partner seecon	Bahnhofstrasse 2	6110	Wolhusen
Hilfiker	Martin	Regione Mesolcina	Operatore economico	CRS	6535	Roveredo
Holenstein	Thomas	Generis AG	Inhaber und CEO	Herrenacker 15	8200	Schaffhausen
Holzer	Roland	Geschäftsstelle und Vorstand der Region Emmental		Emmenstrasse 1	3432	Lützelflüh
Höpli	Peter	Technologiezentrum Linth	Geschäftsführer	Spinnereistrasse 2	8866	Ziegelbrücke
Horber	Rudolf	Schweizerischer Gewerbeverband sgV	Chefökonom	Postfach	3001	Bern
Imoberdorf	Bernhard	Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis	Projektleiter	Kehrstrasse 12	3904	Naters
Inderbitzin	Jürg	regiosuisse / HSLU, Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR	Teammitglied regiosuisse	Zentralstrasse 9	6002	Luzern
Jung	Karin	Kanton AR	Leiterin Amt für Wirtschaft	Regierungsgebäude	9100	Herisau
Kälin	Emil	Kanton Uri - Volkswirtschaftsdirektion	Sekretär	Klausenstr. 4	6460	Altdorf

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Kopp	Margrit	REV Nidwalden & Engelberg	Präsidentin	Dorfplatz 7a	6371	Stans
Kropac	Michael	regiosuisse / seecon gmbh	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiter seecon	Laurenztorngasse 8	5000	Aarau
Kyora	Stefan	Journalistenbüro Niedermann GmbH		Hirschmattstr. 22	6003	Luzern
Lachat	Guillaume	ARJB	Collaborateur	Rte de Sorvilier 21	2735	Bévilard
Lamla	Rabea	Hochschule Luzern Wirtschaft		Zentralstrasse 9	6002	Luzern
Lowiner	Geri	PLANVAL AG / regiosuisse	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiter PLANVAL	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Marcozzi	Marco	Ass. dei Comuni Regione Malcantone	Segretario Regione Malcantone	Viale Reina	6982	Agno
Maric	Giorgio	Città di Lugano	Col. Direzione	V. della Posta 8	6055	Lugano
Mariétan	Georges	Chablais Région	Manager Régional	Case Postale 1295	1870	Monthey
Marthaler	Ralph	ref Kirchen Bern-Jura-Solothurn		Schwarztorstr. 20 PF 6051	3001	Bern
Martinez	Fernando	DFE / SPE	Economista	Viale Stefano Francini 17	6500	Bellinzona
Michael	Maurizio	puntoBregaglia - ufficio di sviluppo	Coordinatore di progetti	Centro puntoBregaglia	7603	Vicosoprano
Modoux	Michel	regiosuisse / PLANVAL AG, Bern	Webredaktor und Mediendienst / wiss. Mitarbeiter	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Müller	Alois	seecon International GmbH	senior Partner	Waldmatt 6	6024	Hildisrieden
Nanzer	Ivo	Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis	Projektleiter	Kehrstrasse 12	3904	Naters
Nicca	Casper	regio Viamala	Regionalentwickler	Neudorfstr. 58	7430	Thuisis
Niederer	Peter	SAB	Projektleiter	Sellerstrasse 4	3001	Bern
Odermatt	Josef	Regionalverband Rigi - Mythen	Projektleiter	Mättliweg 6	6353	Weggis
Parvex	François	regiosuisse / SEREC	Teammitglied regiosuisse / Capo progetto	via Battaglini	6950	Tesserete

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Perruchoud	Dominique	Platinn / Cimark	Directeur	Route du Rawyl 47	1950	Sion
Plank	Claudio	Associazione Monti di Corcapolo	Presidente	Corcapolo	6655	Intragna
Raemy	Manfred	Gemeindeverband Region Sense		Schwarzseestr. 5	1712	Tafers
Roos	Guido	RegioHER	Projektleiter NRP	Menznauerstr. 2	6110	Wolhusen
Roth	Roger	RhyTech – Materials World	Managing Director	Badische Bahnhofstrasse 16	8212	Neuhausen am Rheinfall
Rothenbühler	André	ARJB	Directeur	Rte de Sorvilier 21	2735	Bévilard
Ruegger	Elisabeth	Regionalverband See - Ass. Régionale du Lac	Direktorin	Beaulieu 22	3280	Murten
Sala	Robert M.	Alcan Technology & Management AG	Geschäftsführer / Leiter Forschung & Entwicklung	Badische Bahnhofstrasse 16	8212	Neuhausen
Scheuber	Josef K.	Regionen Sprinz-Route	Projektleiter	Postfach 990	6371	Stans
Schmid	Bruno	RegioHER	Geschäftsführer	Menznauerstr. 2	6110	Wolhusen
Schmidt	Stephan	Universität Basel Programm Nachhaltigkeitsforschung	Projektmitarbeiter / Doktorand	Klingelbergstr. 50 (PNF)	4056	Basel
Solari	Christina	RVM Regione Valle di Muggio	Regional Manager	Lattecaido	6835	Morbio Superiore
Steiger	Urs	regiosuisse / steiger texte, konzepte, beratung	Teammitglied regiosuisse / Geschäftsleiter	Pilatusstrasse 30	6003	Luzern
Stokar	Martin	SECO Regional- und Raumordnungspolitik	Leiter Wissenssystem NRP	Effingerstr. 27	3003	Bern
Streit	Claude	Generis AG / Wirtschaftsförderung Kanton Schaffhausen	Bereichsleiter Regional- und Standortförderung	Herrenacker 15	8200	Schaffhausen
Stutz	Hans Peter	idee seetal AG	Geschäftsführer	Bellevuestr. 27 PF 364	6280	Hochdorf
Suter	Stefan	regiosuisse / Ecoplan	Leiter formation-regiosuisse / Partner Ecoplan	Thunstrasse 22	3005	Bern
Tschopp	Maria-Pia	Sierre-Région	Présidente	20, rue du Poïet	3962	Montana
van Minnen	Wouter	Geschäftsstelle und Vorstand der Region Emmental		Emmenstrasse 1	3432	Lützelflüh

formation-regiosuisse: NRP - Ein Fall für die Privatwirtschaft!
formation-regiosuisse: NPR – une opportunité pour l'économie privée!

Ittingen, 14./15. Sept. 2009

Name / nom	Vorname / prénom	Firma/Institution / entreprise/institution	Funktion / fonction	Adresse / Rue, no	PLZ / NP	Ort / localité
Vivone Beausire	Maria	RUN	Referante Politique Regionale - Collaboratrice Scientifique	L.-Robert 36	2300	La Chaux-de-Fonds
Vuilleumier	Benedict	Volkswirtschaftsdepartement Kanton Appenzell	Wirtschaftsförderung	Marktgasse 2	9050	Appenzell
Walter	Gerhard	Kanton Wallis Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung		Maison de Courten, rue St-Théodule	1951	Sitten
Werner	Sarah	regiosuisse / Ecoplan	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiterin Ecoplan	Thunstrasse 22	3005	Bern
Widmann	Fabian	Hochschule Luzern - Wirtschaft	Wissenschaftlicher Mitarbeiter	Im Glockenacker 10	8053	Zürich
Wiedmer	Sabine	regiosuisse / PLANVAL AG	Teammitglied regiosuisse / Projektleiterin	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Woeffray	Bernard	RUN	Directeur	Leopold-Robert 36	2301	La Chaux-de-Fonds
Wüthrich	Daniel	beco Berner Wirtschaft	Leiter Tourismus- und Regionalentwicklung (TouReg)	Münsterplatz 3a	3011	Bern
Zanetti	Lorenzo	Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden	Leiter Regionalentwicklung	Grabenstrasse 1	7000	Chur
Zumstein	Martin	Wirtschaftsberatung Kalbermatter & Zumstein AG	Partner	Gliserallee 1	3902	Brig-Glis

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft, 14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen (TG)

Liste der Referenten

Prof. René L. Frey
CREMA, Universität Basel



rene.frey@unibas.ch

René L. Frey war von 1970 bis 2004 Professor für Nationalökonomie an der Universität Basel. 2004 gründete er CREMA – Center for Research in Economics, Management and the Arts. Seine Spezialgebiete in Lehre, Forschung und Beratung sind die Wirtschaftspolitik, die öffentlichen Finanzen und die räumliche Ökonomie. Er war u.a. Mitglied der Expertenkommission „Überprüfung und Neukonzeption der Regionalpolitik“ (2003) und Präsident des Rats für Raumordnung (ROR, 2004-07). Sein 2008 erschienenes Buch „Starke Zentren – Starke Alpen. Wie sich die Städte und ländlichen Räume der Schweiz entwickeln können“ fasst seine jahrzehntelange Erfahrung im Bereich der Regionalentwicklung und Raumordnungspolitik zusammen.

Thomas Holenstein
Wirtschaftsförderung Kanton
Schaffhausen (Generis AG)



thomas.holenstein@generis.ch

Thomas Holenstein ist Gründer und Inhaber der Generis AG, einem Dienstleistungsunternehmen im Bereich Strategie- und Marketingberatung für die öffentliche Hand. Er betreut mehrere namhafte Mandate auf nationaler und kantonaler Ebene. Als Delegierter der Schaffhauser Regierung führt Thomas Holenstein die Wirtschaftsförderung des Kantons Schaffhausen. Im Auftrag des Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartements ist er auf Mandatsbasis seit 2004 für den Aufbau der Standortpromotion der Schweiz in China (Switzerland.Trade and Investment Promotion) verantwortlich.

Bernard Woeffray
Réseau urbain neuchâtelois (RUN)



bernard.woeffray@ne.ch

Ausbildung zum Bauingenieur, anschliessend zum Geographen.

Mitarbeiter im Bureau Urbaplan, danach Verantwortlicher der Fribourger Filiale von Urbaplan.

Ernennung zum Raumplaner des Kantons Neuenburg. Planung und Umsetzung des Neuenburger Stadtnetzes, welches die Basis für die Wirtschafts- und Raumentwicklungsstrategie des Kantons bildet. Seit Juni 2007 Vorsteher der mit der Umsetzung dieser Strategie im Bereich Agglomerationspolitik, Regionalpolitik und Tourismus betrauten Institution.

Dr. Rudolf Horber
Schweizerischer Gewerbeverband



r.horber@sgv-usam.ch

Rudolf Horber ist am 25. April 1951 in Zug geboren. Er hat die Jugend in Zug verbracht. Seine volkswirtschaftlichen Studien führten ihn nach Zürich und Fribourg, wo er berufsbegleitend als Dr.rer.pol. abgeschlossen hat.

Er war lange Zeit im Bundesamt für Landwirtschaft tätig, zuletzt als Vizedirektor. Nach einem kurzen Intermezzo bei der DEZA, der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit, wechselte er am 1. Januar 2001 zum Schweizerischen Gewerbeverband, wo er schwergewichtig die wirtschaftspolitischen Dossiers betreut. Anfangs 2009 ist er zum Chefökonom ernannt worden.

Rudolf Horber ist verheiratet und Vater zweier erwachsener Söhne. Sein liebstes Hobby sind die Berge in all ihren Facetten.

Alois Müller
Kompogas Wauwil AG



alois.mueller@seecon.ch

Praktische Lehre mit anschliessendem Studium Maschinenbau und Weiterbildung im Bereich Umweltschutz. 5 Jahre Auslandsaufenthalt mit Schwerpunkt Aufbau von Ausbildungsinstituten in Afrika und Asien. Leitung einer Forschungs- und Entwicklungsabteilung bei einem Schweizer Messgerätehersteller. Leiter der Abteilung Luftreinhaltung im Kanton Luzern. Seit 2000 Arbeit in der Privatwirtschaft mit den Schwerpunkten Erneuerbare Energien, Energieeffizienz, Globale Umweltprobleme, Projektmanagement, Umweltmonitoring.

Bruno Schmid
RegioHER



b.schmid@regioher.ch

Ausbildung als Förster, Weiterbildung zum Betriebswirtschafter NS an der Fachhochschule für Wirtschaft in Luzern. 15 Jahre Revierförster in Flühli und Einsatzleiter bei Naturkatastrophen bei der Abteilung Naturgefahren Luzern. Aufbau Biosphäre Entlebuch, Leiter Abteilung Gesellschaft und Politik in der Funktion als Vizedirektor. Im zweiten Jahr Geschäftsführer des Regionalentwicklungsverbandes Hinterland (Willisau) Entlebuch und Rottal – RegioHER. Kantonsrat des Kantons Luzern.

Dr. Robert M. Sala
Alcan Technology &
Management AG



robert.sala@alcan.com

Robert Sala hat an der ETH Zürich Chemie studiert und anschliessend am Institut für Polymere promoviert. Nach zwei Jahren bei einem kleineren Start-up Unternehmen im Bereich biologisch abbaubarer Werkstoffe hat er 1993 bei Dupont/Dolder die Verantwortung für den technischen Verkauf von Verpackungs- und Industriepolymeren für die Schweiz übernommen. 1996 wechselte er in die Verbundstoff-Forschung der damaligen Alusuisse nach Neuhausen. In der Folge bekleidete er verschiedene Funktionen in Neuhausen und wurde 2004 zum Geschäftsführer und Forschungsleiter von Neuhausen. Die Alusuisse wurde durch Übernahmen zuerst Alcan und jetzt RioTinto Alcan. Von 2007 bis 2009 leitete er als Director Operations neben dem Standort Neuhausen auch das wesentlich grössere Centre de Recherche de Voreppe in Frankreich (Nähe Grenoble). Aufgrund der vom Konzern beabsichtigten Verkäufe von Unternehmensteilen ist er seit März 2009 wieder vollamtlich in Neuhausen und leitet zusätzlich wichtige Projekte im Rahmen des Verkaufsprozesses.

Roger Roth
RhyTech – Materials World



roger.roth@rhytech.ch

Roger Roth ist Projektleiter bei der Firma Generis AG in Schaffhausen. Seit dem 1. Januar 2003 betreut er als Geschäftsleiter das Mandat „ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen“ mit den Schwerpunkten Technologietransfer, Projekt-Enabling und Clustermanagement. Im Rahmen dieses Mandats zeichnete er für die Leitung des Projektes „Verpackungs-Cluster“ verantwortlich. Aus diesem Projekt ist das IPI International Packaging Institute in Neuhausen am Rheinfall entstanden, wo Roger Roth von 2004 bis April 2008 den Aufbau begleitete und als Leiter Marketing und Administration in Personalunion zu seiner Führungsfunktion beim ITS tätig war. Seit Februar 2008 leitet er ein weiteres neues Clusterprojekt für den Aufbau und Betrieb von RhyTech Materials World, dem neuen Technologiepark für Materialwissenschaften in Neuhausen am Rheinfall.

Jean-Philippe Bacher
PST Fribourg



jean-philippe.bacher@hefr.ch

Ausbildung zum Ingenieur im Bereich Mechanik und Automation, gefolgt von einem Doktorat an der EPFL.

Mehrere Jahre Erfahrung in der Industrie als Verantwortlicher für Technologie und Innovation in den Bereichen Automation und Simulation. Seit anfangs 2009 Technologieberater am Wissenschafts- und Technologiezentrum des Kantons Freiburg. Hauptaktivitäten: Aktivierung von thematischen Clustern, Technologietransfer, Dynamisierung des Austausches zwischen Hochschulen und Unternehmen.

Jakob Göldi
Nano-Cluster Bodensee



jacob.goeldi@ncb.ch

Jakob Göldi ist Präsident des Vereins Mikro- und Nanotechnologie Eurégio Bodensee. Überdies ist er Vorsitzender der Arbeitsgruppe Wirtschaft des Bodenseerates. Jakob Göldi war von 1973 bis 2002 Leiter des Amtes für Industrie, Gewerbe und Arbeit (KIGA) und nach dessen Reorganisation des Amtes für Wirtschaft. Schwerpunkte seiner Tätigkeiten waren die Arbeitsmarktpolitik und die Wirtschaftsförderung des Kantons St. Gallen. Besonderes Gewicht legte Jakob Göldi auf den Ausbau der grenzüberschreitenden Wirtschaftsbeziehungen. So initiierte er zusammen mit Bayern Innovativ das Internationale One-on-One Kooperationsforum Automobilzulieferer. Jakob Göldi war während mehrerer Jahre Präsident der Kommission Wirtschaft der Internationalen Bodenseekonferenz (IBK). In dieser Zeit wurden verschiedene Projekte der Technologieförderung realisiert, so unter anderem die Electronic Mall Bodensee.

Rolf Forster
Seetaler Personalpool



rforster@forstergmbh.ch

Verheiratet, ein 18jähriger Sohn. Kaufmännische Ausbildung im Bankensektor, ca. 18 Jahre in der IT-Branche tätig gewesen. Seit Dez. 2006 Inhaber und Geschäftsführer der Forster GmbH mit Sitz in Hochdorf LU mit folgenden Geschäftsfeldern:

- HR-Dienstleistungen: Personalvermittlung, Coaching, Relocation
- Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Personal, Verkauf, Marketing, Einkauf, Organisation

Seit April 2008 Freelance-Projektleiter für den regionalen Entwicklungsträger idee seetal AG

Betreute Projekte: Personalpool, Lehrlingspool, Business-Center, Pflege & Alter

Peter Höpli
InnoChallenge



info@tzi.ch

Peter Höpli, verfügt über eine langjährige, umfassende Erfahrung als Geschäftsleitungsmitglied, CEO und Berater von nationalen und internationalen Unternehmen. Seit dem Herbst 1999 ist er auf Mandatsbasis mit der Geschäftsführung der Genossenschaft Technologiezentrum Linth und der damit verbundenen Leitung des integrierten Technologie-, Gründungs- und Beratungszentrums betraut.

Dr. Johannes Heeb
Tropenhaus



johannes.heeb@seecon.ch

Dr. Johannes Heeb, Geograf, ist Initiator des Projekts Tropenhaus und Verwaltungsrat der Tropenhaus Wolhusen AG und der Tropenhaus Frutigen AG. Er ist stellvertretender Geschäftsleiter der 2008 gegründeten Schweizer Netzwerkstelle für Regionalentwicklung - regiosuisse, im Auftrag des Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartements. Er ist zudem geschäftsführender Gesellschafter von seecon international und seit 1985 auf nationaler und internationaler Ebene als Projektentwickler und Prozessbegleiter im Bereich nachhaltige Regionalentwicklung und nachhaltiges Ressourcenmanagement tätig.

Dominique Perruchoud
platinn



dominique.perruchoud@cimark.ch

Dominique Perruchoud ist Direktor der CimArk, Walliser Zweigstelle von Platinn, und Generalsekretär der Stiftung The Ark, welche die Technologieparks von BioArk, IdeArk, TechnoArk, PhytoArk, BlueArk und TeleArk überwacht/betreut. Nach einem Ingenieur-Studium und zahlreichen Jahren in der Industrie stellt D. Perruchoud seine Erfahrungen seit 1991 in den Dienst für Neuentwicklungen von Unternehmen. In dieser Eigenschaft war er an der Entstehung der CCSO (Zentrum CIM der Westschweiz) beteiligt, aus der 2008 schliesslich Platinn (Erneuerungsplattform) hervorging. Platinn ist verantwortlich für das Unterstützungsprogramm zur Erneuerung von Unternehmen aller Westschweizer Kantone, die diese Tätigkeiten zusammen mit der Eidgenossenschaft (NRP) finanzieren.

Die Rolle der Privatwirtschaft in der NRP

Prof. Dr. René L. Frey, CREMA, Basel

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Die Rolle der Privatwirtschaft in der NRP

Prof. Dr. René L. Frey, CREMA, Basel

Die Globalisierung und der verschärfte internationale Standortwettbewerb veranlassten den Bund, mehrere Politikbereiche neu auszurichten. Der Neue Finanzausgleich (NFA) übernimmt den interkantonalen Ausgleich und den Abbau regionaler Disparitäten. Die Neue Regionalpolitik (NRP) kann sich auf die Förderung von Innovation, Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit in Berg-, Rand- und Grenzregionen konzentrieren.

Eine zentrale Bedeutung kommt bei der NRP dem Unternehmer (und damit der Privatwirtschaft) zu. Man spricht in diesem Zusammenhang von Entrepreneurship. Bildung, Talent, Motivation und Risikobereitschaft sind die Erfolgsvoraussetzungen seitens der Unternehmer. Die Aufgabe der NRP besteht in der Verbesserung des Zugangs zu Finanzen, Arbeitskräften und Know-how, die Förderung von Netzwerken und die Schaffung wirtschaftsfreundlicher Standortbedingungen.

Ordnungspolitisch unbedenklich sind

- die vorwettbewerbliche Förderung
- die überbetriebliche Förderung
- die Bereitstellung von Kollektivgütern
- die Abgeltung von positiven externen Effekten
- der Abbau bürokratischer Hindernisse
- die Public-Private Partnership PPP.

Heikel ist dagegen die einzelbetriebliche Förderung (à la Bonny-Beschluss). Gründe sind

- die Wettbewerbsverzerrungen zwischen Firmen, Branchen und Regionen
- die Mitnahmeeffekte
- das Rent-Seeking
- die Verdrängung privater Initiative
- die nicht oder nur bedingt gegebene EU-Kompatibilität.

Entscheidend für den Erfolg ist, ob Unternehmer auf die Impulse der NRP ansprechen. Erleichtert wird dies durch das Andocken von wirtschaftsschwachen Regionen an städtische Wachstumsmotoren.

Bleibt der Erfolg der NRP aus, muss für wirtschaftsschwache Regionen die Schrumpfung begleitet werden. Abwanderung ist nicht nur negativ.

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
„NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!“
Kartause Ittingen, 14. September 2009

Die Rolle der Privatwirtschaft in der Neuen Regionalpolitik



René L. Frey
Dr. h.c., emeritierter Ordinarius für Nationalökonomie, Universität Basel

1

RegioSuisse: *Wenn Sie sich mit dem Zauberstab für die NRP einen Wunsch erfüllen könnten: Was sollte es sein?*

Eric Scheidegger: Noch sind in die wenigsten Projekte erfahrene Wirtschaftsakteure eingebunden. Wir erachten dies aber als Schlüsselfaktor für langfristigen Erfolg und wünschen uns dynamische Unternehmer und ein systematisches Engagement der regionalen Wirtschaftsverbände.

RegioS Nr. 1, Aug. 2009, S. 26

Überblick

1. Von der bisherigen zur Neuen Regionalpolitik
2. Entrepreneurship als Schlüsselwort
3. Hoffnungen und Gefahren
4. Folgerungen

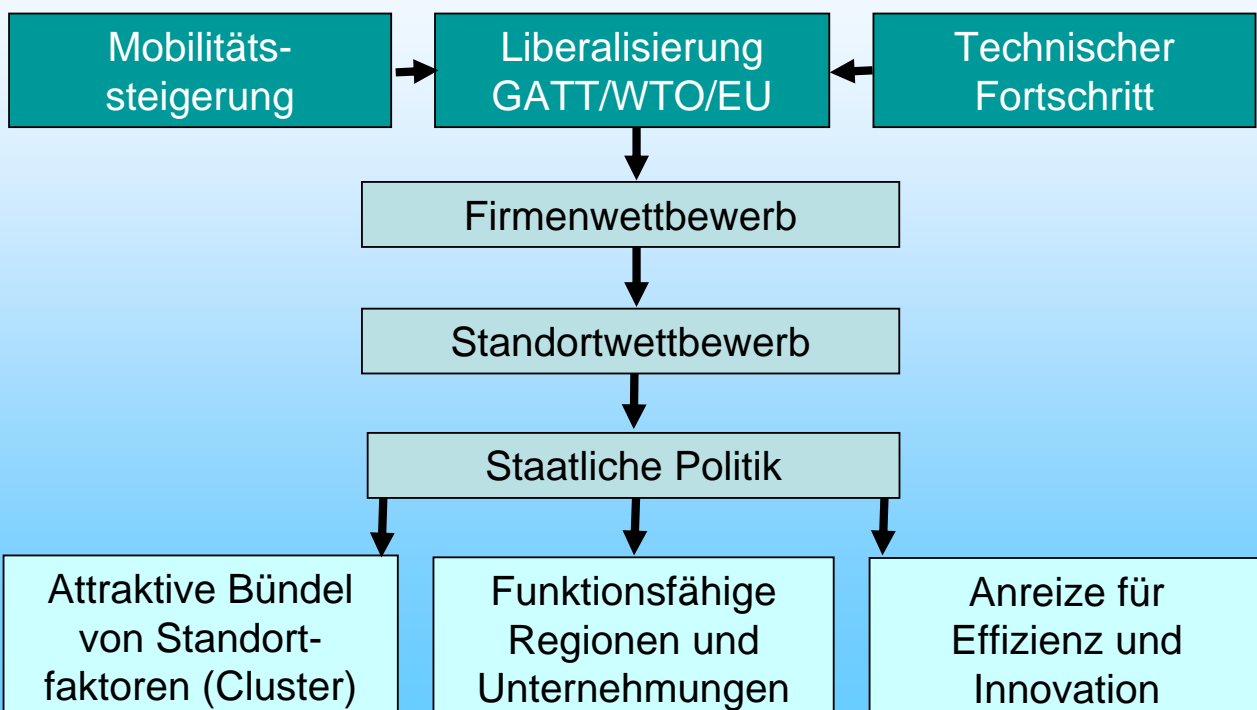
1. Von der bisherigen zur Neuen Regionalpolitik

Veränderte Rahmenbedingungen

- Globalisierung und internationaler Standortwettbewerb
- Neuer Finanzausgleich
- Überprüfung der meisten Politikbereiche des Bundes und Anpassung an die neuen Rahmenbedingungen

→ Notwendigkeit der Anpassung der Regionalpolitik

Globalisierung und internationaler Standortwettbewerb



Glokalisierung

Glokalisierung = Globalisierung + Lokalisierung

- Verunsicherung durch Globalisierung
- Wunsch nach Geborgenheit im engsten Lebensraum
- Beharrungsvermögen der Gemeinde-, Kantons- und Regionsautonomie

„Alte“ Regionalpolitik

- Vor 1974: **passive Sanierung** durch Zulassung oder sogar Förderung der Abwanderung
- 1974: **Infrastrukturförderung**
 - Investitionshilfe für Berggebiete (IHG)
- 80er Jahre: **Arbeitsplatz-/Unternehmensförderung**
 - Hotel- und Kurortkredit
 - Gewerbliches Bürgschaftswesen
 - Hilfe an wirtschaftlich bedrohte Gebiete bzw. wirtschaftliche Erneuerungsgebiete (Bonny-Beschluss)
 - Kantonale Wirtschaftsförderung
- 90er Jahre:
 - Regio plus** (regionale Netzwerke)
 - Interreg** (grenzüberschreitende Kooperation)

Einschätzung der bisherigen Regionalpolitik

- Zunächst sinn- und wirkungsvoll
- Seit 1990er Jahren zunehmende Kritik:
Insgesamt nicht nachhaltig!
 - **Ökonomisch**
 - Arbeitsplatz- statt wertschöpfungsorientiert
 - Hohe Kosten für die Volkswirtschaft als ganze
 - **Ökologisch**
 - Gefahr lokaler Überentwicklung
 - Förderung der Zersiedlung
 - **Sozial**
 - Abwanderung
 - Entleerung

Neue Regionalpolitik des Bundes

- Bericht der Expertenkommission
„Überprüfung und Neukonzeption der
Regionalpolitik“ für SECO (2003)
- Gesetzesentwurf, Vernehmlassung,
Bereinigungen (2003-2006)
- Bundesgesetz über Regionalpolitik
vom 6.10.2006
- Inkraftsetzung der NRP am 1.1.2008,
gleichzeitig mit Neuem Finanzausgleich NFA

Ziel und Stossrichtungen der NRP

Ziel: Förderung von Innovation, Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit in Berg-, Rand- und Grenzregionen

- Direkte Förderung von Initiativen, Programmen, und Projekten
→ Kantone mit Bundesunterstützung
- Koordination der Regionalpolitik mit Sektoralpolitiken
→ Bund
- Aufbau Wissenssystem
→ regiosuisse

Vergleich „alte“ und Neue Regionalpolitik (gem. Expertenbericht)

	<i>Bisher</i>	<i>Neu</i>
Hauptanliegen	Abbau regionaler Disparitäten (Ausgleich zwischen Regionen)	Wettbewerbsfähigkeit von Regionen durch Innovation
Perimeter	Berggebiet Wirtschaftl. Problemregionen	Gesamte Schweiz (inkl. Agglomerationen und Grenzregionen)
Massstab	Kleinräumig: feste Abgrenzung (54 IHG-Regionen)	Grossräumig Variable Geometrie
Ansatzpunkte	Standortfaktoren (Infrastruktur) Diversifikation (Arbeitsplätze)	Wertschöpfung und Innovation Nachhaltigen Entwicklung
Entwicklung	Von oben und unten	Von unten (Unternehmer, Innovator)
Aufgaben Bund	Förderung regionaler Entwicklungskonzepte und -projekte	Förderung von Clustern und Netzwerken; Monitoring
Finanzierung	Projektfinanzierung (IHG-Fonds und Jahreskredite)	Globalbeiträge an (Gross-) Regionen für innovative Konzepte

2. Entrepreneurship als Schlüsselwort

Was ist ein Unternehmer?

Jemand, der

- Ressourcen (Arbeit, Kapital, Boden, Know-how, Zeit) zusammenfügt
- dadurch Mehrwerte im wirtschaftlichen, ökologischen oder sozialen Bereich schafft (Effizienz) und immer besser schafft (Innovation)
- hierfür bereit ist, Risiken durch Einsatz **eigener** Ressourcen einzugehen

Privatwirtschaft

- Bereich, in dem private Unternehmer tätig sind
- Bedingungen für Erfolg
 - gute staatliche = politische Rahmenbedingungen
 - Akzeptanz durch Bevölkerung und Politiker

Voraussetzungen

- Ausbildung, Talent und Motivation
- Risikobereitschaft
- Zugang zu Ressourcen: Finanzen, Arbeitskräften, Know-how usw.
- Kontakte, Netzwerke und Cluster (räumliche Dichte!)
- Gute Standortbedingungen: Regulierungen, Steuern, Wirtschaftsklima usw.

} **NRP**

Ordnungspolitisch unbedenklich

- Vorwettbewerbliche Förderung
z.B. Rechtsordnung, Ausbildung, Infrastruktur, Standortfaktoren, Informationsstellen (WTT), Netzwerke
- Überbetriebliche Förderung
z.B. Werbung für Land, Regionen oder Branchen
- Bereitstellung von Kollektivgütern und Abgeltung von positiven externen Effekten
z.B. Forschung
- Abbau bürokratischer Hindernisse
- PPP (raschere Bewilligungen, leichtere Finanzierung, Nutzung von Know-how)

Ordnungspolitisch heikel

Einzelbetriebliche Förderung (à la Bonny-Beschluss):
Steuererleichterungen, Zins- und sonstige Subventionen,
Liegenschaften usw.

- Wettbewerbsverzerrungen zwischen Firmen, Branchen und Regionen
- Mitnahmeeffekte
- Rent-Seeking
(Aktivitäten ohne volkswirtschaftlichen Nutzen)
- Verdrängung privater Initiativen und Kooperationen
(Zerstörung intrinsischer Motivation)
- Nicht oder nur bedingt EU-kompatibel

3. Hoffnungen und Gefahren

Hoffnungen

Privatwirtschaft nimmt Impulse der NRP auf.

Folge:

- Wertschöpfung und Innovation in Berg- und Randregionen; direkt, aber auch indirekt via Zentren
- Dadurch
 - Existenzsicherung und Wohlstand
 - Abbau regionaler Disparitäten
 - weniger Abwanderung und Entleerung

Gefahren und Probleme

Privatwirtschaft nimmt Impulse der NRP nicht auf.
Unternehmer fehlen.

Folge:

- Abwanderung aus wirtschaftlichen Problemgebieten
- Entleerung von peripheren und wirtschaftsschwachen Gebieten

Was tun, wenn NRP nicht greift?

- Schrumpfung begleiten
(vgl. mutige Diskussion in GR)
- Abwanderung erleichtern – nicht tabuisieren

Abwanderung ist nicht nur negativ!

- Nutzung individueller Fähigkeiten und Chancen
- Gesamtwirtschaftlicher Gewinn durch effizienteren Einsatz von Arbeitskräften
- Sicherung naturnaher Gebiete für Nachwelt (Naturpärke)

4. Folgerungen

Folgerungen für die Tagung

- Privatwirtschaft und Entrepreneurship sind **die** Voraussetzungen für den Erfolg der NRP.
- Die Rolle der Privatwirtschaft muss für die NRP konkretisiert werden.
- Der Privatwirtschaft und der marktwirtschaftlichen Steuerung soll man überlassen, was diese besser zustande bringen.
z.B. Wertschöpfungsketten, Joint Ventures und Kooperationen zwischen Firmen

Folgerungen für die NRP und für regionsuisse

- Die NRP ist gut gestartet. Die Strukturen sind vorhanden.
- regionsuisse-Strukturen (vorerst) nicht weiter ausbauen, sondern die Privatwirtschaft, damit die potenziellen Unternehmer/innen, mobilisieren.
- Vom Denken (Kalkül) privater Unternehmungen her denken (Win-Win-Lösungen!).
- Zentren in NRP einbeziehen: Andocken von wirtschaftlichen Problemregionen an die Wachstumsmotoren der Volkswirtschaft

“NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!”

Tagungstitel

Richtigerweise mit **!**

Vorläufig nicht und hoffentlich nie mit **?**

René L. Frey

Starke Zentren – Starke Alpen

Wie sich die Städte und ländlichen Räume
der Schweiz entwickeln können

Kapitel 6
Regionalpolitik:
Wachstum und Innovation statt Ausgleich

CREMA

Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung 2008, 264 S.

27



Danke

CREMA

28

formation regioouisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

«Visionen für Schaffhausen»

Thomas Holenstein, Delegierter für Wirtschaftsförderung
Kanton Schaffhausen/Generis AG

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

NRP-Projekt «Visionen für Schaffhausen»

Thomas Holenstein, Delegierter für Wirtschaftsförderung Kanton Schaffhausen/Generis AG

In der heutigen vom Standortwettbewerb geprägten Zeit, bedeutet Stillstand Rückschritt. Darum lancierte die Schaffhauser Regierung im Jahr 2007 zusammen mit der Industrie- und Wirtschaftsvereinigung (IVS) und dem Kantonalen Gewerbeverband (KGV) das Projekt «Visionen für Schaffhausen». Ziel des Projekts war, die strukturellen Probleme des Kantons zu überwinden, um national und international konkurrenzfähig zu bleiben, um neue Arbeitsplätze zu schaffen und um die Lebensqualität und den Wohlstand der Bevölkerung zu erhalten. Nach vielen kreativen und intensiven Arbeitsstunden konnte die Projektleitung im März 2009 den Schlussbericht «Schaffhausen 2020» vorlegen und der Öffentlichkeit übergeben.

Die Entstehung der Visionen für Schaffhausen

Das Projekt begann mit zahlreichen Expertenworkshops. Darin entwickelten Fachleute aus Schaffhausen, Fachleute von ausserhalb und national bekannte Experten Ideen für die Zukunft des Kantons Schaffhausen. In einem Visionsplenum diskutierten, bewerteten und ergänzten danach Vertreter aus der Schaffhauser Politik, Wirtschaft und Verbänden diese Vorschläge. Nach der breiten Vernehmlassung hatte auch die Bevölkerung auf der Internetseite www.visionen.sh Gelegenheit, die Vorschläge zu beurteilen. Eine Steuerungsgruppe mit Vertretern aus dem Regierungs- und Stadtrat, Gemeindevertretern sowie den beiden grossen Schaffhauser Wirtschaftsverbänden (IVS und KGV) begleitete das Projekt und gewährleistete eine breite Abstützung. Die Projektorganisation lag bei der Wirtschaftsförderung des Kantons Schaffhausen. Sie definierte die Methodik, koordinierte das Projekt und erarbeitete den Schlussbericht. Im Rahmen ihres 125-Jahre-Jubiläums beteiligte sich die Schaffhauser Kantonalbank finanziell am Visionsprojekt.

Synthese: Eine Kernvision und acht Visionen

Schaffhausen soll nach dem Willen von Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Verwaltung, Vereinen und Verbänden der Region auf seinen Charme, seine Kleinheit, seine naturnahen Landschaften, das vielfältige kulturelle Leben und die Nähe zu Zürich bauen. Diese Stärken gilt es zu kombinieren mit einer dynamischen und zielgerichteten Wirtschaftsentwicklung und der Verjüngung der demographischen Struktur der Bevölkerung. Eine übergeordnete Kernvision und acht Visionen zeigen auf, wie die strukturellen Probleme des Kantons Schaffhausen überwunden werden können. Jede der acht Visionen enthält weitere Forderungen und Impulse. Diese Ideen sind Bestandteil einer gemeinsam entwickelten und breit abgestützten Strategie für eine erfolgreiche und lebenswerte Region Schaffhausen. Der Zeithorizont 2020 zeigt auf, dass die Umsetzung rasch und konsequent erfolgen muss.

Nach der Denkarbeit jetzt die Realisierung

Die Visionen für Schaffhausen im Jahr 2020 sind in einem Schlussbericht zusammengefasst und illustriert. Der Schlussbericht «Schaffhausen 2020» wendet sich an die Politik, aber auch an die Privatwirtschaft und die Öffentlichkeit, welche die Visionen mittragen müssen, damit sie realisiert werden können. Die Visionen dienen als Impulsgeber und als Anstoss für neue Entwicklungen in der Region Schaffhausen. Der Erfolg des Projekts basiert auf seiner breiten Abstützung und dem Handlungsspielraum der Projektleitung. Bereits hat die Schaffhauser Regierung die grossen Stossrichtungen in ihrem Legislaturprogramm aufgenommen und einzelne Ideen wurden in Projekten aufgenommen. Der Schlussbericht des Projekts wurde an Politik und Verwaltung, aber auch an Mitglieder von Vereinen und Verbänden verteilt. Diese breite Streuung hilft, die Ideen in der Bevölkerung zu verankern.



NRP-Projekt «Visionen für Schaffhausen»

Montag, 14. September 2009

Thomas Holenstein, Generis AG

Generis AG

Agenda

1. **Begrüssung**
2. Ausgangslage: Warum das Projekt «Visionen für Schaffhausen»?
3. Projekt Visionen für Schaffhausen
4. Fazit

- Spezialisierung: Marketing und Projektentwicklung für die öff. Hand/PPP in der Schweiz & China
- Team: 26 MA (Ökonomie, Ingenieurwesen, Politologie, Sinologie, Kommunikation) in Schaffhausen und Beijing
- Auszug Mandate:
 - Wirtschaftsförderung Kt. SH
 - Investment Promotion der Schweiz in China i. A. von SECO / OSEC
 - GS „Regional- und Standort-entwicklung (RSE)“ Schaffhausen
 - PPP-Projekte: IPI, Rhytech
 - Regionalentwicklungsprojekte in CH & CN
 - Marketingdienstleistungen für Kunden wie ASTRA, Swisscom, Ver. chin. Industrieparks



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

- Auftrag: Regierungsrat Kanton Schaffhausen
- Finanzierung: Schaffhauser Kantonalbank
- Dauer: 2007 – 2009
- Ziel: Strategie für die weitere Entwicklung des Kantons Schaffhausen

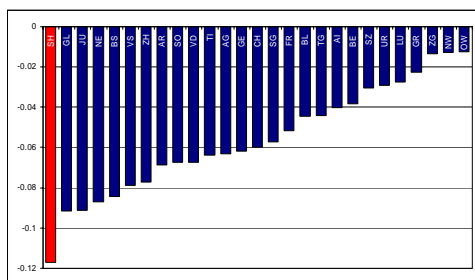


Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

1. Begrüssung
2. Ausgangslage: Warum das Projekt «Visionen für Schaffhausen»?
3. Projekt Visionen für Schaffhausen
4. Fazit

Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

Rückblick: Schaffhausen in den 90er-Jahren



+GF+



Starker Strukturwandel

- Dramatischer Arbeitsplatzverlust im Kanton Schaffhausen
- Schaffhausen führt Negativrangliste an
- Unterdurchschnittliches Wachstum

→ WERS (Projekt Wirtschaftsentwicklung Region Schaffhausen)

Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

- Initiative zur wirtschaftlichen Stärkung der Region Schaffhausen
- 1995 – 1997 Projektarbeit:
 - 150 Personen /16 Teams
- 1997 Schlussbericht:
 - 150 Verbesserungsvorschläge und Vorstösse z. Hd. der Politik
- Forderungen:
 - Wirtschaftsförderung (Gründung 1997)
 - Einmalig in der Schweiz: Mandat an private Unternehmung
- 1998 erste Ansiedlung



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

- 250 Neuansiedlungen
- 2216 neue Arbeitsplätze
- Steuereinnahmen öff. Hand:
 - 97-07: 316.6 Mio. CHF
 - 2008: 59.6 Mio. CHF
- Regionale Wertschöpfung
 - 50-100 Mio. CHF p.a.
- Kosten Wirtschaftsförderung:
 - 32.88 Mio. CHF



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

- 10 Jahre nach WERS
- Schaffhauser Stärken: Lebensqualität, Nähe zu Zürich, Steuern jur. Personen
- Aber: Trotz volkswirtschaftlichem Nettowachstum zeigen Schlüsselindikatoren einen deutlichen Handlungsbedarf

→ Regierung und Wirtschaftsverbände KGV und IVS lancieren gemeinsam das Projekt «Visionen für Schaffhausen»



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Ehrliche Auseinandersetzung mit der Realität

- Stärken und Schwächen der Region Schaffhausen aufzeigen
- Herausforderungen durch internationale Entwicklungen und Standortwettbewerb begegnen
- Region weiterentwickeln, und...

... damit ALLE (öffentliche Hand und Privatwirtschaft) in die gleiche Richtung ziehen!



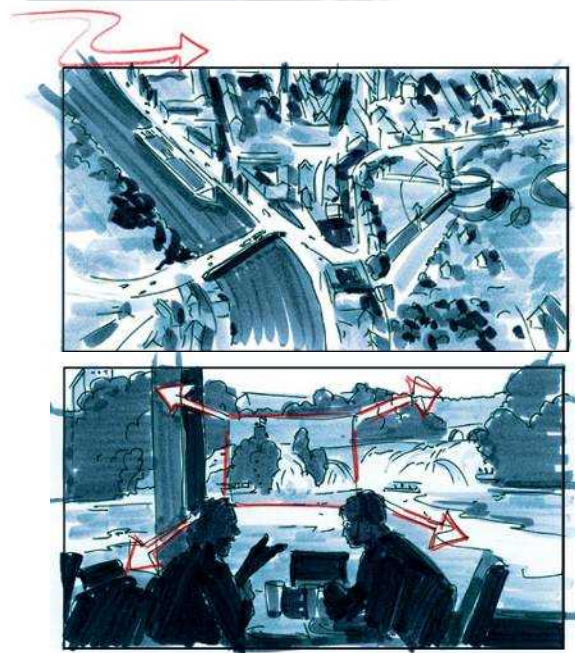
Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

- Entwicklung einer Strategie für die Region Schaffhausen bis 2020
- Innovative Ideen, die den Kanton als Wirtschafts- und Wohnstandort vorwärts bringen
- Problembewusstsein bei der Bevölkerung schaffen für strukturelle Schwächen der Region und den Wettbewerb der Standorte
- Breite Abstützung der Projektideen erreichen



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

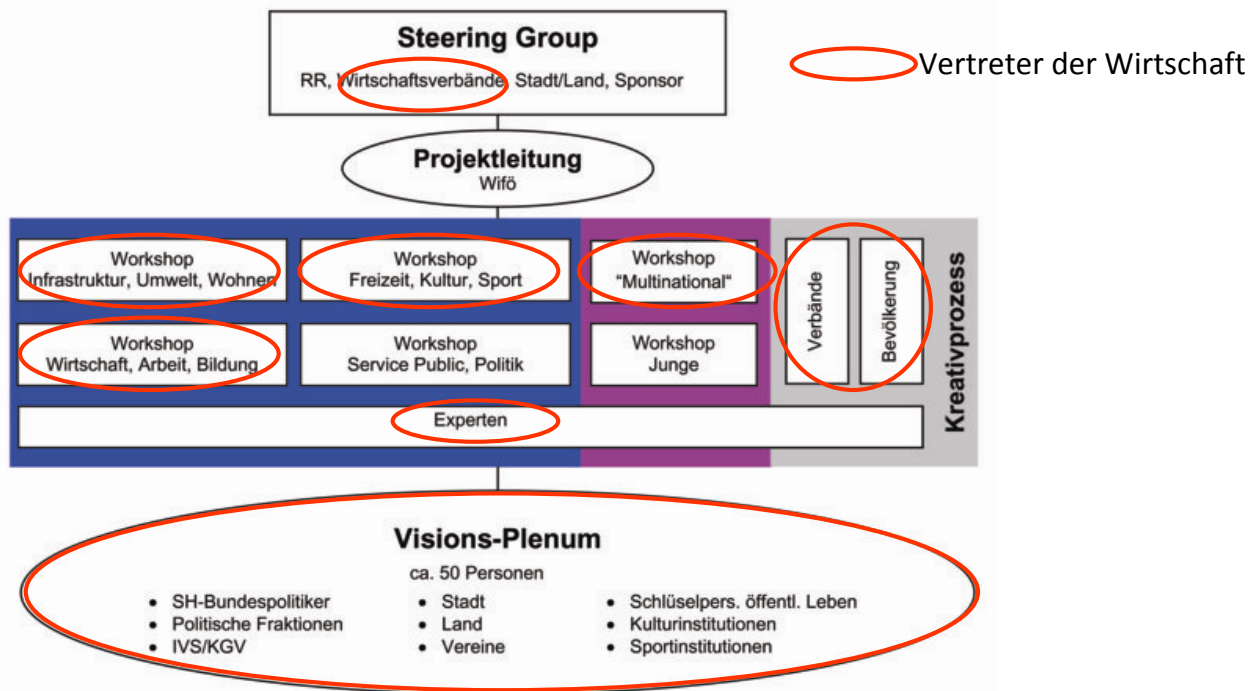
1. Begrüssung
2. Ausgangslage: Warum das Projekt «Visionen für Schaffhausen»?
3. **Projekt Visionen für Schaffhausen**
4. Fazit

Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Führungsgremium des Projekts:

- Dr. Erhard Meister, *Regierungsrat*
- Prof. Dr. Giorgio Behr, *Präsident IVS*
- Dr. Reto Dubach, *Regierungsrat*
- Franz Hostettmann, *Präsident Gemeindepräsidentenvereinigung*
- Peter Käppler, *Stadtrat*
- Barbara Müller-Buchser, *Präsidentin KGV*
- Kaspar Ottiger, *CEO Schaffhauser Kantonalbank (ab 2009 Martin Vogel)*
- Thomas Holenstein, *Delegierter für Wirtschaftsförderung, Projektleitung*



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

- Ende 2007 Erste Kreativ-Workshops mit Fachleuten der öff. Hand und Privatwirtschaft aus dem Kanton und von ausserhalb
- Mai 2008 Visionsplenium (> 70 Teilnehmer) mit Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft, Verwaltung, Verbänden und Vereinen
- Sommer 2008 Rückmeldungen aus der Bevölkerung (via Internet)
- 2007 bis 2009 Begleitung des Projekts durch Steuerungsgruppe, Diskussion der Ergebnisse
- März 2009 Publikation Schlussbericht und Versand an Vereine, Verbände, Politik, Verwaltung / Aufschaltung unter www.visionen.sh



Begrüssung

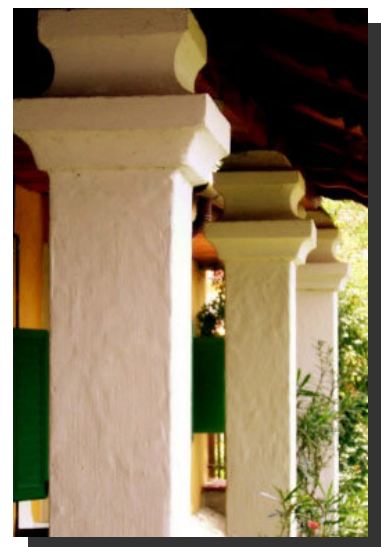
Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Aufbau Visionen für Schaffhausen:

- Kernvision: drückt gemeinsamen Willen aus/Wunsch von Politik und Wirtschaft
- Visionen: Acht Themen zeigen zukünftige Richtung des Denkens und Handelns
- Pro Vision: Handlungsfelder zur Umsetzung



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 1 – Zukunftsorientierte Arbeitsplätze in konkurrenzfähiger Region

- Industriegebiet nationaler Bedeutung
- Steueranreize für Firmen
- Unterstützung der KMU bei überregionalen Tätigkeiten
- Technologiepark und Hochschulnetzwerk
- Headquartersstandort
- Clusterentwicklung in Technologiebereichen
- Kongress- und Tagungsort Schaffhausen
- Relocation Organisationen



Begrüßung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 2 – Ideales Lebensumfeld für Familien

- Verdichtung nach innen
- Top-Wohnlagen
- Steueranreize für Familien
- Familienfreundliche Wohnüberbauungen
- Familienpass für Freizeiteinrichtungen
- Ganztägige Kinderbetreuungsangebote
- International School
- Mittelschulabschluss in englischer Sprache



Begrüßung

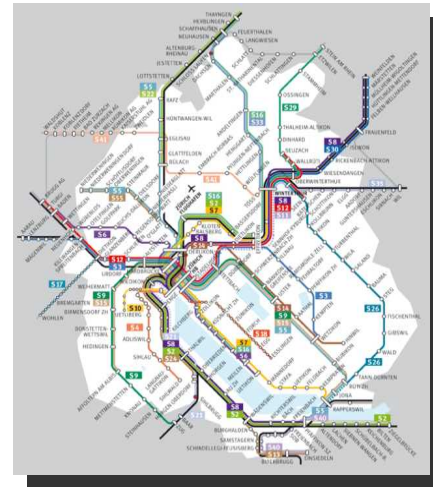
Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 3 – Attraktive nationale und internationale Verkehrsverbindungen

- Busspinne Neunkirch
- Stadtbahn zwischen Thayngen und Neunkirch
- In 50 Minuten nach Basel
- Viertelstundentakt in Richtung Zürich
- Anschluss an ZVV
- Ausbau VBSh auf Zürcher Nachbargemeinden
- Vierspurige Autobahn von der Grenze nach Winterthur
- Kürzere Fahrzeit zum Flughafen via Bülach
- Stein am Rhein – Zürich



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 4 – Leben in einzigartigen, intakten Landschaften

- Förderung von energieeffizienten Bauten und Nutzung von erneuerbarer Energie
- Nationale Vorbildstellung bei der Holznutzung
- Unesco-Biosphären-Region
- Zentrum für alternative Energien
- Naturnahes Rheinerlebnis



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 5 – Erlebniswelt für Einwohner und Gäste

- Weinerlebniszentrum
- Rheinfall aufwerten
- Kultur/Modern Art Documenta
- Sommer-Musik- und Kulturfestival
- Attraktivierung Munot
- Sportinfrastruktur für Grossanlässe
- Off-Broadway Location Schaffhausen



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

Vision 6 – Architektur mit Ausstrahlung

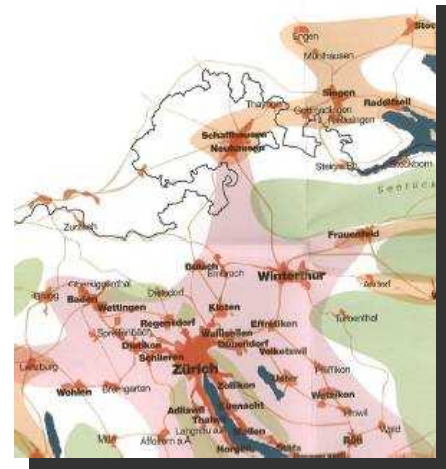
- Weinhotel im Klettgau
- Tieferlegung der Rheinuferstrasse
- Abriss- und Umnutzungsbeiträge für Industriebrachen und Wohnsiedlungen
- Hochwertige Überbauung auf dem Areal Güterbahnhof
- «Newhausen» auf SIG-Areal



Begrüssung	Ausgangslage	Projekt Visionen für Schaffhausen	Fazit
------------	--------------	-----------------------------------	-------

Vision 7 – Gelebte Funktionsräume definieren die politische Struktur

- Zusammenarbeit zwischen Stadt und umliegenden Gemeinden stärken
- Organisation nach Funktionsräumen
- Randregion Schaffhausen
- Finanzielle Anreize steuern Raumplanung.



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

Vision 8 – Schaffhausen – bekannt und beliebt

- Positionierung der Region Schaffhausen
- Marketing nach aussen für mehr Aufmerksamkeit
- Marketing nach innen für die Bevölkerung.

Schaffhausen
Ein kleines Paradies.



Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

1. Begrüssung
2. Ausgangslage: Warum das Projekt «Visionen für Schaffhausen»?
3. Projekt Visionen für Schaffhausen
4. **Fazit**

Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

- Konstruktive Diskussionen zwischen Politik- und Wirtschaftsvertretern
- Politik, Wirtschaft und Verbände unterstützen die Visionen
→ gemeinsame Interessen
- Bürgerliche Parteien erklären Visionen für „politische Richtschnur“



Umsetzung:

- 20% = Strategie, 80% = Umsetzung
- RR def. Handlungsfelder / Prioritäten
- RSE-Gesetz; in Einklang mit CH-NRP
- Projektfinanzierung-Fonds
- Wifö = Geschäftsstelle RSE

Begrüssung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit

- Breite Abstützung:
 - Politiker schaffen Verbindlich-keit, beurteilt Realisierbarkeit
 - Privatwirtschaft bringt Bedürfnisse ein
- Problemdruck: SH hinkt ver-schiedenen Entwicklungen hinterher
- Rolle der Wirtschaftsförderung in RSE-Projekten:
 - oft Projektleitung, d.h. mitgestalten, unterstützen und fordern
 - Mentoring der Projekte
 - Controlling der Projekte
 - Umsetzung



Begrüßung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit



Begrüßung

Ausgangslage

Projekt Visionen für Schaffhausen

Fazit



Kontakt

Generis AG
Herrenacker 15
CH-8200 Schaffhausen

Phone: +41 52 674 06 00
Fax: +41 52 674 06 09
administration@generis.ch
www.generis.ch

Die Rolle der Vorzeigeunternehmen bei der Entwicklung des Val-de-Travers

Bernhard Woeffray, Directeur Réseau urbain neuchâtelois
(RUN)

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Die Rolle der Vorzeigeunternehmen bei der Entwicklung des Val-de-Travers

Bernhard Woeffray, Réseau urbain neuchâtelois (RUN)

Bei den Vorbereitungsarbeiten für ein Entwicklungsprogramm im Val-de-Travers hat sich rasch herauskristallisiert, dass die Zukunft der Region gemeinsam mit den hier ansässigen Vorzeigeunternehmen gestaltet werden muss. Deshalb wurden die wichtigsten Unternehmen in die Gruppe einbezogen, welche Überlegungen zur Entwicklung der Region anstellte.

Ihr Engagement mündete schliesslich in einem gemeinsam mit den Gemeinden und dem Kanton Neuenburg unterzeichneten Regionsvertrag. Dieser verwaltungsrechtliche Vertrag umfasst einen Katalog von Projekten, die so vielfältige Themenbereiche wie die wirtschaftliche Entwicklung, die Ausbildung, ausserfamiliäre Massnahmen, das Transportwesen und die Raumentwicklung abdecken.

Es wird sich zeigen, welche Erfahrungen und Einsichten aus dieser partnerschaftlichen Strategie, sowohl in Wachstums- wie auch in Krisenzeiten, gewonnen werden können.



Ein Regionalprojekt – was ist das genau?

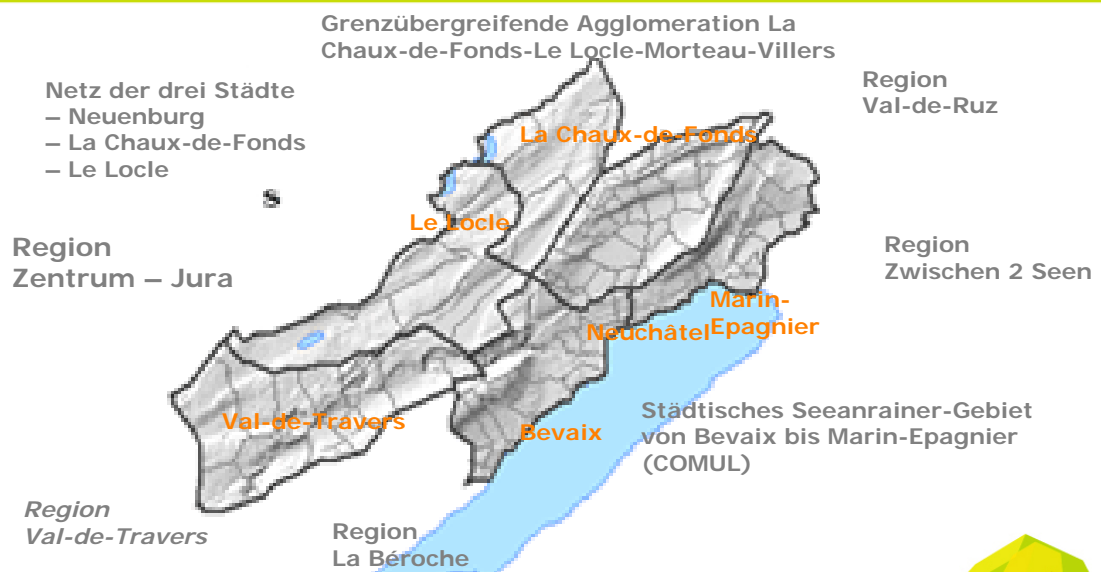
Die Region trifft die Wahl, wie ihre **wirtschaftliche, räumliche und soziale Zukunft** aussehen soll

- ▶ Das Projekt wird von den massgebenden politischen und wirtschaftlichen Akteuren der Region ausgearbeitet
- ▶ Dabei werden die spezifischen Eigenheiten und Stärken der Region besonders berücksichtigt
- ▶ Das Projekt wird in Partnerschaft mit dem Kanton gestaltet

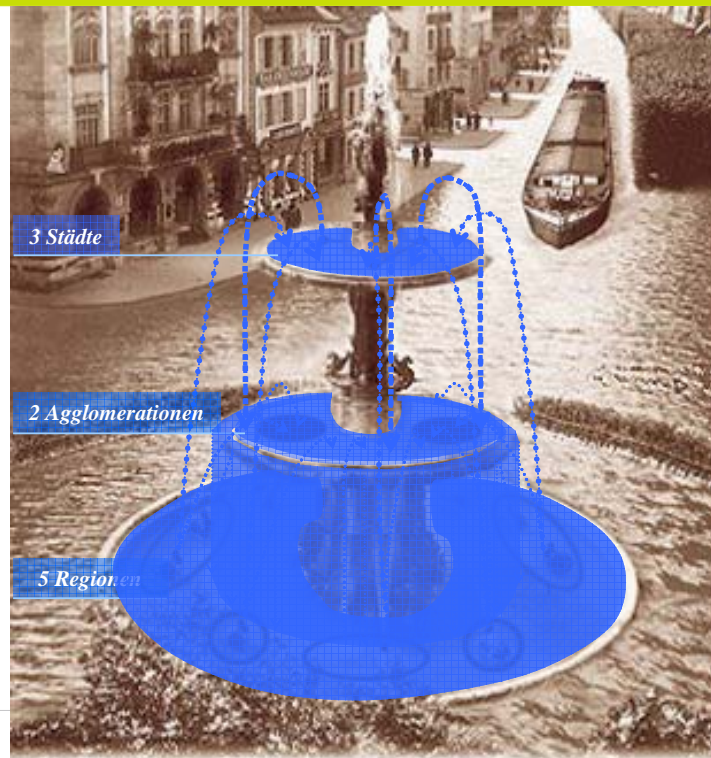
Der Kanton Neuenburg will mit dem run:

- ▶ zeigen, dass er ein urban geprägter Kanton ist
- ▶ Wirkung erzielen
- ▶ die alten Gegensätze überwinden
(Oberer / Unterer Kantonsteil, Städte / Regionen, ...)
- ▶ seine Struktur den heutigen Gegebenheiten anpassen
- ▶ Projekte realisieren, welche diese Absichten deutlich zum Ausdruck bringen

8 Projekte sind zur Zeit am Laufen



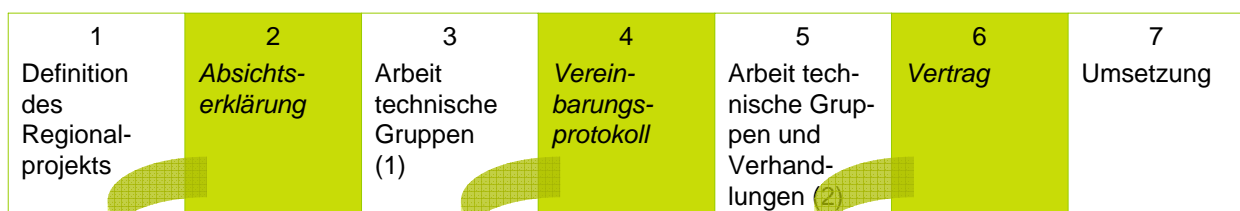
Die Projekte speisen sich gegenseitig



Und so weiter
und so fort

run:
RESEAU URBAIN NEUCHATELOIS

Von der Absichtserklärung zum Vertrag



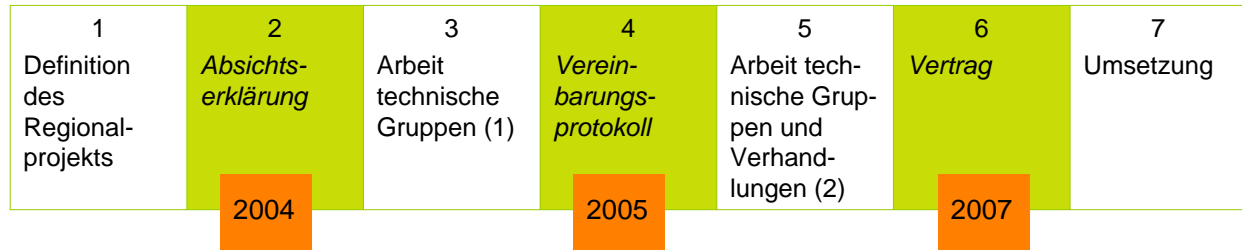
Die Zukunft, die man sich für die Region wünscht, und den Ablauf des Prozesses gemeinsam definieren.

Spezifische Ziele des Projekts und weiteren Ablauf des Prozesses festlegen.

Sich einigen über die Dienstleistungen, die erbracht werden müssen, um das Projekt realisieren und umsetzen zu können.

run:
RESEAU URBAIN NEUCHATELOIS

Jedes Projekt durchläuft 7 Etappen



Inhalt des Regionalprojekts

Entwicklungsachsen:

- ▶ Entwickeln einer Familien- und Bodenpolitik
- ▶ Aus dem Val-de-Travers eine «lernende Region» machen
- ▶ Wertschätzung der Vorzeigeunternehmen
- ▶ Förderung eines auf Familien und Sport ausgerichteten Tourismus

⇒ **Sich anders positionieren als die übrigen Regionen des Kantons**

Was heisst «Vorzeigeunternehmen»?

Definition «Vorzeigeunternehmen»

- ▶ Wirtschaftszweige: Uhren, Präzisionmechanik, Mikrotechnik
- ▶ Dauerhafte Niederlassung im Val-de-Travers
- ▶ Internationale Ausstrahlung
- ▶ Über 30 Angestellte



Einige Ziele, die es anzustreben gilt

- ▶ Eltern die Möglichkeit bieten, Berufs- und Familienleben unter einen Hut zu bringen
- ▶ Das Ausbildungsangebot aufstocken
- ▶ **Günstige Rahmenbedingungen für die Entwicklung der Vorzeigeunternehmen schaffen**
- ▶ Zugang zur / Erreichbarkeit der Region verbessern
- ▶ Etc.



Ziel der Rahmenbedingungen für die Vorzeigeunternehmen

- ▶ Es ermöglichen, weiter zu wachsen
- ▶ Mit jener Geschwindigkeit reagieren, welche die raschen Entwicklungen der Wirtschaft und des Marktes erfordern
- ▶ Ihre nationale und internationale Ausstrahlung weiter verbessern
- ▶ Ihren Innovations- und Unternehmensgeist unterstützen und damit zur Entwicklung der ganzen Region beitragen



Worauf die Massnahmen abzielen

Die Massnahmen zielen in erster Linie ab auf :

- ▶ Ausstattung / Verfügbarkeit der Grundstücke und Bauten
- ▶ Professionelle Steuerung der Projekte der Vorzeigeunternehmen
- ▶ Schaffung von Synergien zwischen den Vorzeigeunternehmen
- ▶ Ausbildung und Verfügbarkeit der/von Angestellten
- ▶ etc.



Rahmenbedingungen: Die Massnahmen im Detail (1)

- ▶ Einrichten eines Fonds, **der vom Kanton und den Gemeinden gespiesen wird** mit dem Ziel, Liegenschaften oder Immobilien zu erwerben und diese mit einer zweckmässigen Infrastruktur zu versehen, etc.
- ▶ Schaffung einer Stelle **Projektbeauftragter für Vorzeigeunternehmen**, welcher die Bauprojekte, die Anfragen von ausländischen Fachkräften und steuerliche Massnahmen koordiniert und die Aufgabe hat, Synergien zwischen den Unternehmen zu schaffen in Bereichen, die noch zu definieren sind (Energie, Expresspost, etc.)



Rahmenbedingungen: Die Massnahmen im Detail (2)

- ▶ Schaffung von **Strukturen zur Kinderbetreuung** vor und nach der Schule, wünschbar mit Aufgabenhilfe und Freizeitaktivitäten
- ▶ **Teilfinanzierung** von Stellen junger Ingenieure und Doktoranden, welche in Forschungs- und Entwicklungsprojekten arbeiten
- ▶ **Erweitern und Aufstocken** der bestehenden Wirtschaftsförderung
- ▶ Renovierung von **Hotel- oder B&B-Zimmern**, und zwar in einem Ausmass, dass sie anschliessend den von der technischen Gruppe der Vorzeigeunternehmen formulierten Qualitätskriterien entsprechen.



Von den Vorzeigeunternehmen zu erbringende Gegenleistungen

- ▶ **Teilfinanzierung** von Stellen im Bereich Forschung und Entwicklung
- ▶ **Finanzierung** des Projektbeauftragten für die Vorzeigeunternehmen
- ▶ Schaffung von **Lehrstellen** im Rahmen des Konzepts «lernende Region»
- ▶ «Symbolische» **Beteiligung** an den Kosten für den Betrieb der Empfangsstrukturen



Was bereits gemacht wurde

Aufbau eines Netzwerks unter den Vorzeigeunternehmen.

Unterstützung der Unternehmen

Einrichten einer Plattform, auf der sich die verschiedenen Interessierten austauschen und gemeinsam Projekte entwickeln können. Die Plattform dient gleichzeitig als Diskussionsforum mit den Behörden.



Was bereits gemacht wurde

Überlegungen zur Schaffung einer Empfangsstruktur
Familienpolitik und Unterstützung der Unternehmen
Aufbau eines Kinderbetreuungssystems für Angestellte von Vorzeigeunternehmen im Rahmen einer partnerschaftlichen Empfangsstruktur (Gemeinde(n) und Vorzeigeunternehmen); während der gesamten Schuldauer.



Was bereits gemacht wurde

Aufbau eines Carsharing- und ÖV-Systems für Angestellte von Vorzeigeunternehmen

Familienpolitik und Unterstützung der Unternehmen

Ermutung zur Verlagerung vom privaten auf den öffentlichen Verkehr und Verbesserung der Attraktivität von Unternehmen für nichtmotorisierte Personen



Was bereits gemacht wurde

Entwicklung eines Ausbildungsgangs für die Vorzeigeunternehmen

Unterstützung der Unternehmen

Entwicklung eines Ausbildungsgangs, welcher die spezifischen Bedürfnisse der Vorzeigeunternehmen abdeckt; in Zusammenarbeit mit den Vorzeigeunternehmen selbst und dem Centre Neuchâtelois d'Intégration Professionnelle (CNIP)



Was bereits gemacht wurde

Progressive Umsetzung des Konzepts «lernende Region»

Familienpolitik und Unterstützung der Unternehmen

Den Erwerb von Wissen im Hinblick auf eine Erweiterung der Kompetenzen zugunsten der Entwicklung der Region und der Vorzeigeunternehmen honorieren



Was bereits gemacht wurde

Aktive Unterstützung der Entwicklung im Sektor Industrie mittels Erweiterung der technischen Kompetenzen

Unterstützung der Unternehmen

Übernehmen der Verantwortung für die konkrete Begleitung oder Umsetzung komplexer Expansionsprojekte der Vorzeigeunternehmen



Was bereits gemacht wurde

Koordination der Ausbildungsaktivitäten für die Berufe des Uhrensektors auf Westschweizer Ebene

Unterstützung der Unternehmen

Entwickeln einer Plattform, welche die Koordination der Ausbildungen im Uhrensektor sicherstellt, Erfassen der Ausbildungsstätten, die unterstützt werden sollen, und gegenseitige Anerkennung der Berufstitel



Wieso das Ganze funktioniert

- ▶ Die Neuerungen kreieren eine Dynamik
- ▶ Ausserordentliche Wirtschaftskonjunktur
- ▶ Sehr starkes Wachstum
- ▶ Bereitwillige, engagierte Personen
- ▶ Überzeugung, dass Entwicklung partnerschaftlich erreicht werden kann, ohne dabei auf eine gesunde Konkurrenz zu verzichten.

Wo und warum es noch harzt

Verantwortlich ist eine Kombination von Mechanismen, welche hinderlich sind für:

- ▶ eine historische politische Veränderung
- ▶ Strukturveränderungen bei den Unternehmen
- ▶ den Neuaufbau/die Neugestaltung von Partnerschaften

Und weiter:

- ▶ Die tiefgreifende Wirtschaftskrise



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

Die NRP aus der Sicht der Wirtschaft

Dr. Rudolf Horber, Chefökonom des Schweizerischen
Gewerbeverbandes sgV

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Die NRP aus der Sicht der Wirtschaft

Dr. Rudolf Horber, Chefökonom des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgv

1. Der sgv – Dachverband der KMU

Der sgv ist der Dachverband der KMU und der grösste Wirtschaftsverband der Schweiz mit rund 280 Mitgliedorganisationen. 99,7 Prozent der Unternehmen sind KMU, beschäftigen zwei Drittel der Berufstätigen und bilden 70 Prozent der Lehrlinge aus. Die KMU sind im ländlichen Raum und im Berggebiet gut verankert und leisten damit einen wichtigen Beitrag zu einer räumlich ausgewogenen Wirtschaftsstruktur.

2. Unser wirtschaftspolitisches Credo

Am 30. Mai 2008 hat der sgv seine neue Strategie 2008 verabschiedet. Der sgv setzt sich für optimale Rahmenbedingungen für die KMU ein; er verlangt den Abbau von Regeln und Vorschriften sowie die Senkung von Gebühren, Abgaben und Steuern. Der sgv erachtet eine staatliche Lenkung der Wirtschaft nach Branchen, Unternehmensgrössen und Regionen aus ordnungspolitischer Optik als fragwürdig, steht aber zur NRP als subsidiäres Instrument.

3. Sonderfall Regionalpolitik?

Ähnlich wie die Landwirtschaft hat die Regionalpolitik in der Schweiz eine starke Lobby und eine lange Tradition. Die Globalisierung und der internationale Standortwettbewerb fördern eine Gegenbewegung nach mehr regionaler Identität. Eine gute Infrastruktur- und Finanzpolitik, der Steuerwettbewerb, möglichst niedrige Steuern und ein funktionierender Finanzausgleich sind jedoch wichtiger als direkte regionalpolitische Instrumente.

4. Beurteilung der NRP

Die NRP ist erst seit dem 1. Januar 2008 in Kraft; der Beobachtungszeitraum für eine seriöse Wirkungsanalyse ist zu kurz. Allerdings ist die NRP gegenüber der Vernehmlassungsvorlage wesentlich verbessert und entschlackt worden, so ist der Anwendungsbereich räumlich enger gefasst worden und es wurden messbare wirtschaftliche Ziele vorgegeben. Für den sgv ist die Regionalpolitik allerdings kein Kerngeschäft.

5. Beurteilung wichtiger Projektarten

Eine Beurteilung der einzelnen Projektarten ist schwierig. Damit sie sinnvoll sind und vom sgv unterstützt werden können, müssen sie hauptsächlich folgende Voraussetzungen erfüllen: Sie haben die Innovation, Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit zu fördern; Wettbewerbsverzerrungen und Mitnahmeeffekte sind zu vermeiden; die Eigeninitiative darf nicht eingeschränkt werden und eine zusätzliche administrative Belastung der Unternehmen ist zu vermeiden.



Schweizerischer Gewerbeverband **sgv**

Union suisse des arts et métiers **usam**

Unione svizzera delle arti e mestieri **usam**

Die NRP aus der Sicht der Wirtschaft

Dr. Rudolf Horber, Chefökonom Schweizerischer Gewerbeverband sgv

1. Der sgv – Dachverband der KMU
2. Unser wirtschaftspolitisches Credo
3. Sonderfall Regionalpolitik?
4. Beurteilung der NRP
5. Beurteilung wichtiger Projektarten
6. Fazit

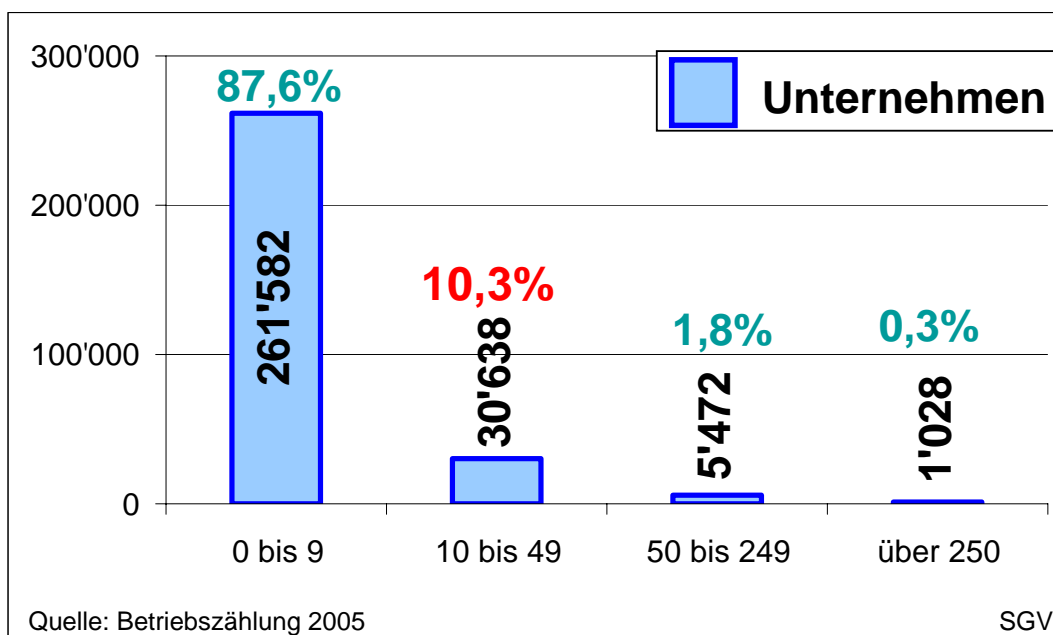
1. Der sgV – Dachverband der KMU

Der sgV in Kürze

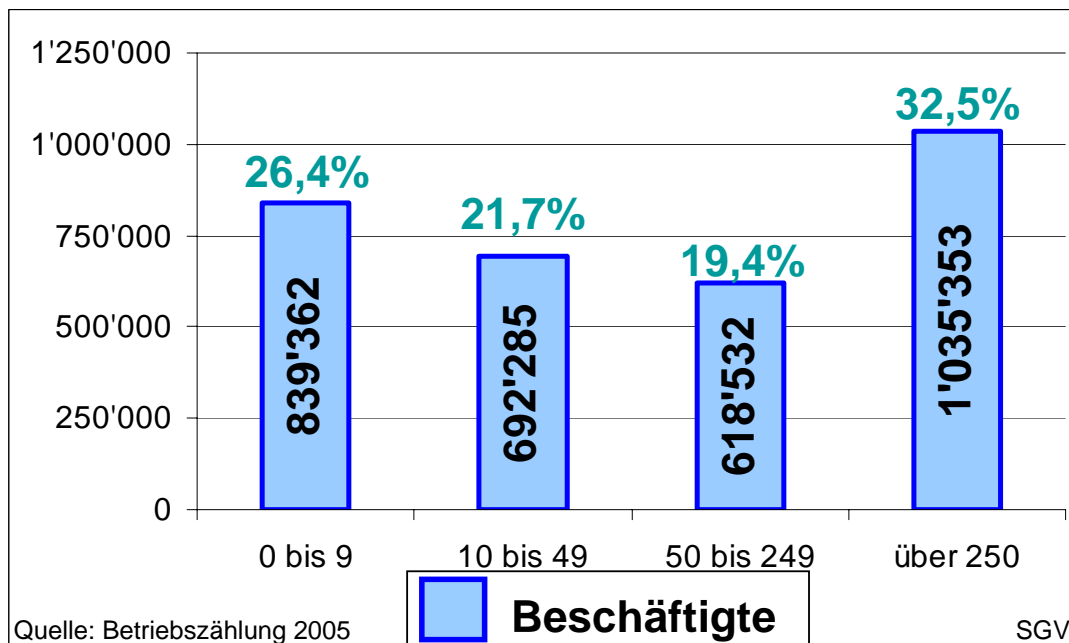
- Dachverband der KMU, grösster Wirtschaftsverband, 1879 gegründet
- Der sgV umfasst rund 280 Mitgliedorganisationen, davon rund 255 Branchen- und Berufsverbände
- Hauptaufgabe: Gewerbeförderung zur Erhaltung leistungsfähiger KMU, Gewerbepolitik durch Einflussnahme in allen gewerberelevanten Dossiers
- Publizistische Aktivitäten: Gewerbezeitung/Der Unternehmer und Journal des arts et métiers
- Hauptorgane: Gewebekongress, Gewebekammer, Vorstand
- Präsident: Nationalrat Edi Engelberger
- Direktor: Hans-Ulrich Bigler

KMU – das Rückgrat der schweizerischen Volkswirtschaft

Klein- und Mittelbetriebe prägen die Schweizer Wirtschaft



Zwei Drittel aller Beschäftigten sind in einem KMU tätig



Regiosuisse, Kartause Ittingen, 14./15. September 2009

sgv  usam

7

Starke Verankerung im ländlichen Raum und im Berggebiet

- Grossunternehmen: an wenigen Standorten konzentriert
- KMU: über das ganze Land verteilt: Bäcker, Schreiner, Metzger, Coiffeure etc.
- Viele KMU-Branchen vor allem oder nur in peripheren Räumen: Paradebeispiel Bergführer
- KMU: Wichtiger Beitrag zu räumlich ausgewogener Wirtschaftsstruktur

Regiosuisse, Kartause Ittingen, 14./15. September 2009

sgv  usam

8

2. Unser wirtschaftspolitisches Credo

sgv-Strategie 2008

- Verabschiedet am Schweizerischen Gewerbekongress vom 30. Mai 2008 in Freiburg
- Schärfung des Profils, Konzentration auf das Wichtigste, Themenführerschaft
- Kerngeschäft: optimale Rahmenbedingungen für unsere KMU
 - Abbau von Regeln und Vorschriften
 - Senkung von Gebühren, Abgaben und Steuern
- 7 prioritäre Themen: Berufsbildungspolitik, Energie- und Umweltpolitik, Finanz- und Steuerpolitik, Mobilität und Raumentwicklung, Sozialpolitik, Arbeitsmarktpolitik, Wirtschaftspolitik
- „Wir wollen respektiert, und wenn nötig gefürchtet werden“

Grundsätze

- Parteipolitische Unabhängigkeit
- Freiheitliche, weltoffene und der Nachhaltigkeit verpflichtete Wirtschaftspolitik
- Einsatz für Selbstverantwortung, Eigentumsgarantie und schlanken, effizienten Staat
- Respektierung des Föderalismus und des Subsidiaritätsprinzips
- Siehe Profil, Leitbild und Ziele sgV im Rahmen der Strategie 2008

Und die Regionalpolitik?

- Möglichst wenig staatliche Eingriffe in Wirtschaft, nur generelle Rahmenbedingungen setzen
- Lenkung der Wirtschaft nach Branchen, Unternehmensgrößen und nach räumlicher Dimension (Regionalpolitik) aus ordnungspolitischer Optik fragwürdig
- Aber: gesellschafts- und staatspolitische Aspekte, Marktverzerrungen, externe Effekte: Ohne ein Mindestmass an staatlicher Regionalpolitik geht es nicht

3. Sonderfall Regionalpolitik?

Regionalpolitik Schweiz – lange Tradition

- Hinweis auf Ausführungen Prof. Dr. René L. Frey und Art. 103 BV
- Grosse politische Akzeptanz in Schweiz, starke Lobby, ähnlich wie Bauern
- Globalisierung und internationaler Standortwettbewerb rufen Gegenbewegung hervor: Glokalisierung (René L. Frey)
- Förderung regionaler Identität: Immer mehr Herkunfts- und Regionallabels

Subsidiärer Charakter Regionalpolitik

- Im Zentrum muss generelle Wirtschaftspolitik stehen: gute Rahmenbedingungen für die Wirtschaft
- Gute Infrastrukturpolitik, keine Schikanierung des Privatverkehrs (in Randregionen besonders wichtig!)
- Gute Finanzpolitik, Steuerwettbewerb, möglichst niedrige Steuern, funktionierender Finanzausgleich
- Zurückhaltung bei direkten einzelbetrieblichen Förderungsmaßnahmen: Gefahr von Wettbewerbsverzerrungen, Mitnahmeeffekten, Lähmung der Eigeninitiative.

4. Beurteilung der NRP

Kleiner Erfahrungsschatz

- Regionalpolitik: Kein prioritäres Thema des sgv, wichtiger für kantonale Gewerbeverbände im Berggebiet
- Beobachtungszeitraum seit 1. Januar 2008 zu kurz für seriöse Beurteilung
- NRP gegenüber Vernehmlassungsvorlage wesentlich verbessert im Sinne einer Entschlackung und Verwesentlichung:
 - Engere Fassung Wirkungsbereich
 - Messbare wirtschaftliche Ziele vorgegeben
 - Verzicht auf eine Stiftung für die so genannt kleinräumige Regionalpolitik

Erfahrungsberichte aus den Kantonen

- 15. Juli: sgv-Mail-Umfrage bei ausgewählten kantonalen Gewerbeverbänden
- 3 Antworten eingegangen (Sommerpause!): GL, LU, NE
- GL: Zufriedenstellend, aber fehlende Projekte an der Basis
- LU: 2008 20 Projekte mit 3,2 Mio. Franken unterstützt, RegioHER (Entlebuch, Hinterland) als Paradeferd
- NE: Stratégie transfrontalière, intercantonale et cantonale, effets positifs (fusion de communes)

5. Beurteilung wichtiger Projektarten

- Vielfalt von Projektarten, konkrete Beurteilung schwierig
- Deshalb Versuch, aufzuzeigen, welche Kriterien sie erfüllen müssen, damit sie sinnvoll sind:
 - Förderung Innovation, Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit
 - Vermeidung Wettbewerbsverzerrungen und Mitnahmeeffekte
 - Keine Einschränkung der Eigeninitiative, Vermeidung von zusätzlicher administrativer Belastung
- Gute Beispiele
 - Unterstützung von Entwicklungsinfrastrukturen mit Darlehen
 - Einzelbetriebliche Förderung mittels Steuererleichterungen

Parallelen mit der Entwicklungszusammenarbeit!

6. Fazit

- Räumlich ausgewogene Wirtschaftsentwicklung ist in der föderalistischen Schweiz mit 26 Kantonen, 4 Landessprachen und vielen Randregionen wichtig.
- Regionalpolitik kann immer nur subsidiären Charakter haben – wichtiger sind gute, wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen und insbesondere eine gute Infrastruktur-, Finanz- und Steuerpolitik.
- Zentral ist auch die Respektierung der Selbstbestimmungsrechte der ländlichen Regionen und des Berggebiets – kein Diktat des Zentrums an die Peripherie.
- NRP geht in richtige Richtung; für definitive Beurteilung ist es noch zu früh, Plädoyer für einfache Abläufe (administrative Ent- und nicht Mehrbelastung für Unternehmen).
- Kein übertriebener Aktivismus, auch in der Regionalpolitik gilt: Weniger ist manchmal mehr.

Maximierung der Wertschöpfung aus Biomasse

Alois Müller, Verwaltungsrat Kompogas Wauwil AG
Bruno Schmid, Geschäftsführer RegioHER

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Maximierung der Wertschöpfung aus Biomasse

Alois Müller, Kompogas Wauwil AG

Bruno Schmid, RegioHER

Die meisten Gemeinden der Region betreiben heute Systeme zur Nutzung der anfallenden Biomasse aus Haushalten. Im Vordergrund stehen die Kompostierung in gewerblichen Anlagen, die dezentrale Kompostierung in Hausgärten oder Quartieren und die Nutzung in landwirtschaftlichen Biogasanlagen. Gemäss den verfügbaren Unterlagen gelangt heute noch ein bedeutender Teil der Biomasse aus Haushalten in die Kehrichtverbrennungsanlage. Die wichtigsten Gründe dafür sind der Zusatzaufwand für die separate Entsorgung in den Haushalten und die Rahmenbedingungen für Verwertungssysteme (es können nur ganz bestimmte Teile der anfallenden Biomasse in den heutigen Anlagen korrekt verarbeitet werden).

Mit der Idee „Maximierung der Wertschöpfung aus Biomasse“ können heutige Nachteile und Zusatzaufwendungen optimiert werden. Im Vordergrund stehen die energetische Nutzung der Biomasse und das Bereitstellen von Komposterde. Die Anlage wird neben elektrischem Strom für rund 800 Haushalte eine Pilzproduktion, die eine Kapazität von rund 1'400 t pro Jahr aufweist, mit Abwärme beliefern und grosse Mengen Heizöl ersetzen. Das Potential an anfallenden biogenen Reststoffen in einem Umkreis von rund 20 km Luftlinie ist ausreichend für die Vollauslastung der Anlage die eine Kapazität von 16'000 t pro Jahr aufweisen wird.

Im Jahr 2007 ist eine Initiativgruppe von 5 Personen zum Schluss gelangt, dass die Voraussetzungen im Raum Wauwil günstig sind für das Erstellen einer Kompogasanlage. Erste Vorbereitungsarbeiten konnten Anfangs 2008 in Angriff genommen werden. Es zeigt sich bald, dass der Aufwand für diese Arbeiten die Möglichkeiten der Initiativgruppe übersteigen würde. RegioHER stufte die Projektidee als interessant ein und war in der Lage einen Beitrag an die Projektentwicklungskosten in der Grössenordnung von 35 % als Anschubfinanzierung zu sichern.

Im Rahmen dieser Projektentwicklung wurden folgende Leistungen erbracht:

- Verhandlungen mit potentiellen Lieferanten von Biomasse (Gemeinden, Gewerbe, Industrie)
- Evaluation Standorte und Kontaktnahme mit Anwohnern und Nachbarbetrieben
- Technische Abklärungen betreffend Eignung der möglichen Standorte
- Entwicklung eines robusten Businessplanes
- Erstellen des Umweltverträglichkeitsberichts und des Baugesuchs
- Risikoanalyse und bewerten der technischen und ökonomischen Risiken
- Verhandlungen mit potentiellen Investoren
- Optimierung der Abwärmenutzung
- Gründung der Gesellschaft
- Abklärungen zum Thema Zusatznutzen Klimaschutz
- Medienarbeit, etc.

Zwischenzeitlich konnten die Vorbereitungsarbeiten erfolgreich abgeschlossen werden (Baubeginn September 09). Die im Rahmen des Zusammenarbeitsvertrages zwischen RegioHER und der Initiativgruppe vereinbarten Ziele konnten erreicht werden. Die unkomplizierte Zusammenarbeit mit RegioHER war eine positive Erfahrung.



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Maximierung der Wertschöpfung aus Biomasse

Von der Geschäftsidee
zum NRP-Projekt



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

1



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Inhalt:

1. Arbeitsweise der RegioHER
2. Erfolgsgeschichten RegioHER
3. Die Geschäftsidee
 - Optimierungspotentiale = Geschäftsidee
 - Situation in den Gemeinden
 - Situation beim Gewerbe und in der Industrie
4. RegioHER der Partner wirtschaftlich orientierter Initiativen
 - Öffentlichkeitsarbeit RegioHER / Veranstaltungen
 - Fördermöglichkeiten / Rahmenbedingungen
 - Erwartungen / Risiken / Erfolgsfaktoren
 - Gemeinsam zum Erfolg



14.09.2009

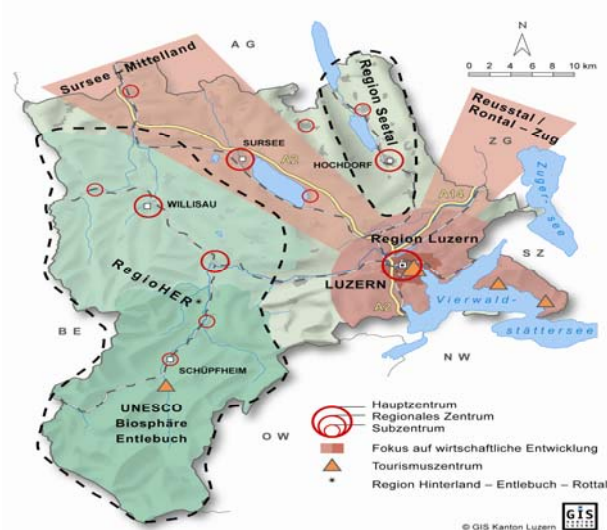
Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

2



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Die RegioHER ?



Hinterland

Entlebuch

Rottal

32 Gemeinden

67'000 Einwohner

51% der Fläche Kt. LU

Mehrzweck-Gemeindeverband

Internet: www.regioher.ch



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

3



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Aufgaben der RegioHER



- Regionale Richtplanung
 - Raumentwicklung
 - Vollzug NRP
 - Anlaufstelle für wirtschaftliche Entwicklung
 - Finanzen für den ländlichen Raum (Finanzausgleich)
 - Überkommunale Aufgaben (Gesundheitswesen, Bildung, Tourismus, Kultur, Energie und Verkehr)
 - Vernehmlassungen zu Bundes- und Kantonsvorlagen
- Geschäftsstelle in Wolhusen
- in Region gut vernetzt



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

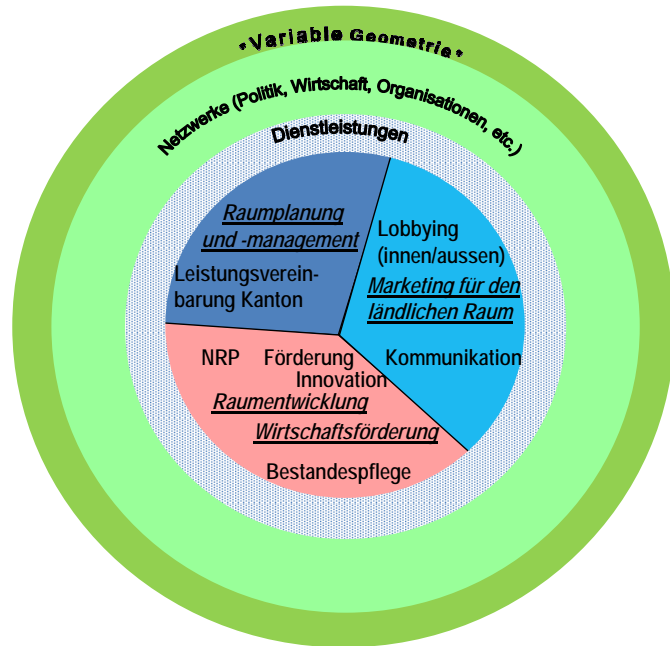
4



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Der „Wirkungskreis“ der RegioHER

- Die RegioHER arbeitet seit über 30 Jahren
- Von der IHG zur NRP oder von der Giesskanne zur Innovation
- Der gesellschaftliche und politische Wandel findet sich in der Organisationsstruktur



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

5



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

REGION WEST
LUZERN
ENTLEBUCH
 ENTLEBUCH ROTTAL WILLISAU WIGGERTAL

ab 2010



1987

Entwicklungs-
genossenschaft für
das Luzerner
Berggebiet

1976



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

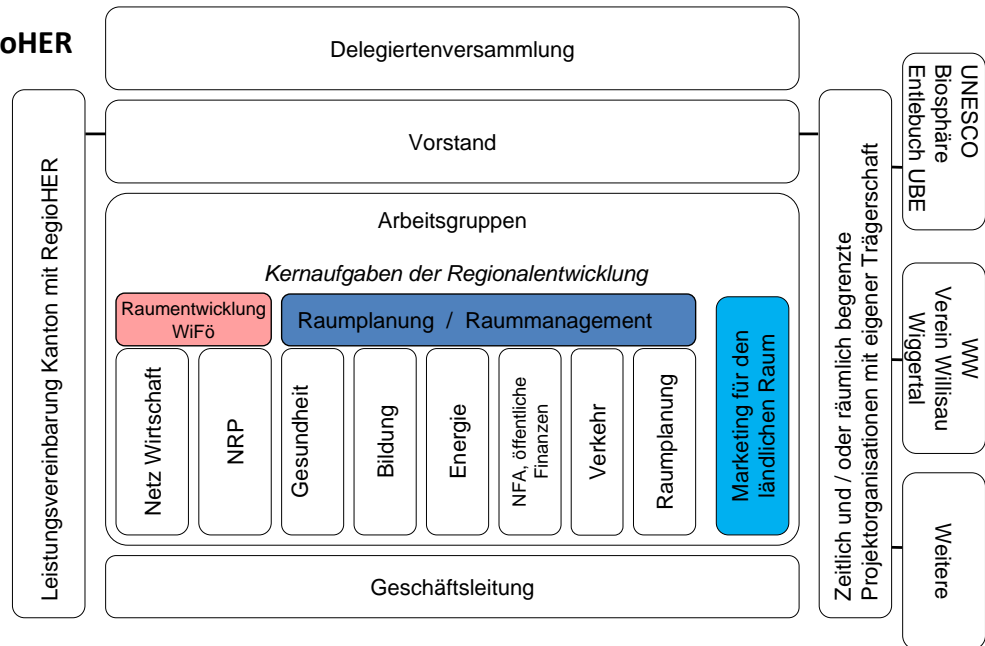
6



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Organisation RegioHER

- Schaffung von drei Bereichen
- Trennung von Wirtschaft und Politik
- Nutzung von Synergien



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

7



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

NRP-Projekte in der RegioHER



Machbarkeitsstudie
Waldholzpellets
RegioHER



Tropenhaus Wolhusen



Anschluss Luzern-West
an die Wirtschafts-
region Mittelland



Kompetenznetzwerk
energieeffizientes Bauen mit
Holz



Nationales
Pferdesportzentrum
Ruswil



Integrierte Biomasse-
Nutzung



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

8



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft



AEntlebuch.ch
Neue Nutzungspotentiale für die Region



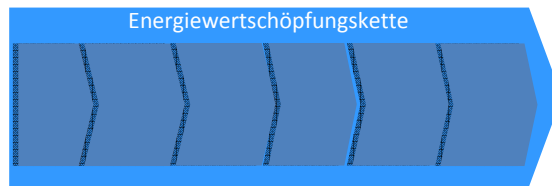
BioPolis
Besucherzentrum
In der Biosphäre Entlebuch,
Businessplan



Pilotprojekt
Gemeindeentwicklung
Am Beispiel der Gemeinde
Luthern



Maximierung der Wert-
schöpfung aus Biomasse



Napfenergie – Aufbau einer
Energiewertschöpfungskette für die Luzerner Landschaft



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Geschäftsidee

Maximierung der Wertschöpfung aus Biomasse



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Heutige Systeme lassen sich optimieren

Einschränkende rechtliche und operationelle Rahmenbedingungen

Essresten / Sammelsysteme / Verwertung / Hygienisierung / Kosten / etc.

Klimaschutz

Reduktion Klimagasemissionen / Ersatz fossiler Energieträger

Energie

Bereitstellung erneuerbarer Energien / Reduktion Energieimport / Reduktion Transporte

Lokale Wertschöpfung

Abfall wird zum Wertstoff / Anlagebetrieb / Sammelsysteme / Aufbereitung flüssiger und fester Reststoffe / Verkauf von Handelsprodukten / etc.



Kompostgas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft



Nutzbare Abwärme



Kompostgas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Die Situation in den Gemeinden

Recycling biogener Abfälle aus Haushalt, Gewerbe und Industrie ist wichtiges Anliegen der Gemeinden (Entlastung Müllabfuhr)

Bürger sind interessiert am Thema (Kosteneinsparung / Energie)

Ein Vielzahl von Lösungen wurden von Gemeinden erarbeitet und eingeführt

Förderung von Kompostieren im Garten oder Quartier

Häckseldienst

Zentrale Sammelstellen

Feldrandkompostierung / landwirtschaftliche Biogasanlagen

Lieferung an zentrale Kompostieranlagen

Etc.

Energetische Nutzung war bis anhin kein zentrales Thema



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Situation Gewerbe und Industrie

Kapazität

Anfall oft saisonal oder sporadisch / bestehende lokale Anlage mit beschränkter Kapazität / suchen nach Absatzmöglichkeiten aufwendig

Markgerechte Kosten / Preise sind zentrales Anliegen

Kosten KVA hoch / Qualität der Dienstleistung / Minimierung Transporte / langfristige Verträge / sinnvolle Systeme

Verlässlichkeit

Ausreichend Kapazität / Abnahmegarantie / langfristige Verträge

Image

Schliessen von Kreisläufen / Ökologie / Umgang mit Reststoffen



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

15



Kompogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Hauptinteressen der Initianten

Initiant 1:

Nutzung von Abwärme für den eigenen Betrieb / Lieferung von Reststoffen

Initiant 2:

Ausweitung des Tätigkeitsfeldes / Betrieb der künftigen Anlage

Initiant 3:

Übernahme von Transport Dienstleistungen / Ökologie

Initiant 4:

Förderung innovativer Ideen / schliessen von natürlichen Kreisläufen / nachhaltige Entwicklung / erneuerbare Energien

Initiant 5:

Lieferung bewährter Technologie / Produktion erneuerbarer Energien



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

16



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Verbindung der Initiativegruppe zu RegioHER

Aktivitäten von RegioHER sind bekannt

Veranstaltungen / Unternehmertagen / innovative Förderung /
Medien / hoher Bekanntheitsgrad / Politik der offenen Tür

Positive Erfahrungen

Unkomplizierte und effiziente Projektabwicklung / klare
Rahmenbedingungen / Unterstützung auch für Projekte ausserhalb der
Region mit starker Ausstrahlung auf die RegioHER Region

Persönliche Beziehungen

Gute Verankerung der Exponenten in der Wirtschaft / Schlüsselpersonen
kenne sich gegenseitig / gute Vertrauensbasis / gegenseitige
Risikobereitschaft schafft innovative Atmosphäre



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

17



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Beweggründe der Initiativegruppe für Fördergesuch

Reputation RegioHER

Positives Image / Nähe zu lokalen Entwicklungsanstrengungen / potentieller
Multiplikator / Verhandlungsvorteile bei Gemeinden

Ausstrahlung RegioHER

Innovatives Umfeld / neue Technologien und Lösungsansätzen / „seed
money Politik“

Bedeutender Initialisierungsaufwand der schwierig zu finanzieren ist

Standortabklärungen / technische Abklärungen / Schaffung eines positiven
Umfeldes am vorgesehenen Standort / Verhandlungen mit Gemeinden,
Industrie und Gewerbe / Entwicklung eines robusten Businessplans /
Erstellen des Umweltverträglichkeitsberichts / Baubewilligung /
Kapitalbeschaffung / Gründung der Gesellschaft / etc.



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

18



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Erfahrungen mit der RegioHER Förderung

Abklärungen

Ideen und Risiken in 2 Sitzung diskutiert / mündliche Zusage innerhalb von 2 Monaten / Vertragsabschluss mit klaren und einfachen Rahmenbedingungen

Abwicklung / Verfahren

Vertragsdauer 10 Monate / Terminplan war ehrgeizig / Fortschritte teilweise grösser als geplant, teilweise haben sich Verzögerungen ergeben / Total wurden mit über 150 Personen intensive Gespräche geführt / Rückmeldungen überwiegend positiv / Projektrisiken konnten sukzessive verringert werden / positive Erfahrung für Initiativgruppe

Berichterstattung

Konzentration auf 7 wesentliche Punkte / 3 schriftliche Berichte und Diskussionen / RegioHER Projekt abgeschlossen



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

19



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Bewilligungsverfahren für innovative Projekte

Bewilligungsverfahren

Zusatzaufwand für Dokumente und Garantien / Innovation ist nicht der Normalfall / rechtliche Rahmenbedingungen beziehen sich auf bekannte Situationen

Spezielle Situation Kanton Luzern

Intensive Landwirtschaft / Hofdüngerproblematik / Ammoniak Massnahmenplan / Umgang mit Reststoffen

Adaption der gültigen Rahmenbedingungen

Minimierung der Risiken / vorsichtliche Beurteilung / zusätzlicher Zeitaufwand für Bewilligungsverfahren / zusätzliche Kosten



14.09.2009

Regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung

20



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft

Heutiger Stand des Projektes

Vorbereitungsarbeiten abgeschlossen

Ziele weitestgehend erreicht / Rechtskräftige Baubewilligung liegt vor / eigenständige Gesellschaft ist gegründet (AK 3'000'000) / Schlussbericht RegioHER ist erstellt

Nächste Schritte

Ausschreibungen laufen / Baubeginn im September 09 / Abschluss von definitiven Verträgen mit Gemeinden ist angelaufen / Inbetriebnahme im Sommer 2010

Erwartete Nutzen

Verarbeitung von rund 16'000 t Biomasse / Strom aus erneuerbarer Quelle für rund 800 Haushalte / Abwärme für die Produktion von 1'400 t Pilzen / 8'000 t hochwertiger Kompost



Komogas Wauwil AG. Initiative für eine gemeinsame Zukunft



**Besten Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

Von der Idee zum NRP-Projekt am Beispiel RhyTech Materials World

Dr. Robert M. Sala, CEO Alcan Technology & Management
AG, Neuhausen

Roger Roth, Geschäftsführer ITS Industrie- und
Technozentrum Schaffhausen

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Von der Idee zum NRP-Projekt am Beispiel RhyTech Materials World

Dr. Robert M. Sala, CEO Alcan Technology & Management AG, Neuhausen
Roger Roth, Geschäftsführer ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen

RhyTech Materials World ist die jüngste Clusterinitiative aus dem Kanton Schaffhausen. Es handelt sich um einen Technologiepark für Materialwissenschaften, welcher im Forschungs- und Entwicklungs-Areal der Alcan Technology & Management AG (ATM) in Neuhausen am Rheinfluss aufgebaut wird. Ziel von RhyTech ist es, die regionalen Technologiekompetenzen in den Bereichen Neue Materialien und Oberflächenstrukturen weiter zu verstärken und der Industrie zu helfen, die globale Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten bzw. auszubauen.

Im RhyTech wird ein ideales Technologieumfeld geboten, welches Hightech Start-ups, etablierten Technologieunternehmen und Hochschulinstituten im In- und Ausland ideale Voraussetzungen für die Lancierung, Entwicklung und erfolgreiche Markteinführung neuer Technologieprojekte bietet. Dabei bedient sich das RhyTech der vorhandenen regionalen und überregionalen Kompetenzen. So stellt beispielsweise die ATM ihre modernst eingerichteten Räumlichkeiten, Analyselabors und die Expertise ihrer Forscher und Entwickler zur Verfügung. Aber auch andere Firmen und Hochschulen partizipieren mit ihrem Expertenwissen am RhyTech. Mit firmenübergreifenden Innovations- und Netzwerkaktivitäten soll im Sinne von Open Innovation ein intensiver Austausch zwischen den partizipierenden Unternehmen und Institutionen erreicht werden, welcher wiederum zur Lancierung neuer Technologieprojekte und Produkte führt.

Das RhyTech ist eine Initiative der Industrie und entspricht einem Public Private Partnership Projekt mit ATM als Projektträger und den partizipierenden Projektpartnern ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen und Kanton Schaffhausen. Das Projekt wird finanziert durch ATM, Kanton Schaffhausen und Seco im Rahmen des NRP-Programmes. In ihrem Referat zeigen Dr. Robert Sala und Roger Roth auf, wie dieses Projekt zustande kam und wie die Zusammenarbeit zwischen der Industrie und der öffentlichen Hand spielte.

Von der Idee zum NRP-Projekt am Beispiel RhyTech Materials World

NRP – ein Fall für die Privatwirtschaft, Ittingen, 14.9.09

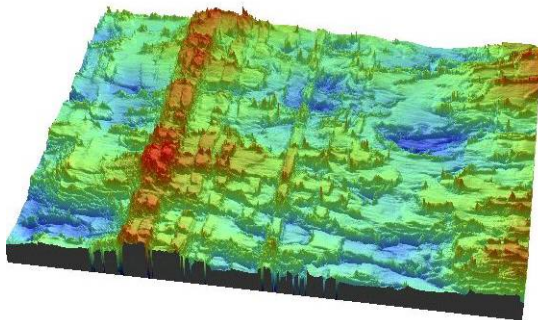
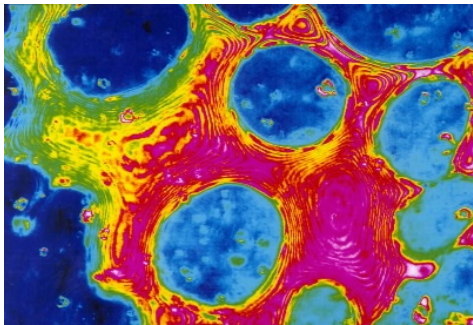
touch 
the materials
world of
rhytech

Dr. Robert Sala, CEO Alcan Technology & Management AG, Neuhausen
Roger Roth, Geschäftsführer ITS Industrie- und Technozentrum Schaffhausen

Überblick

- Was ist RhyTech?
- Einblick in die Praxis: von der Projektidee zum NRP-Projekt
- Fazit: Projektbewertung aus Unternehmenssicht
- Fragestellungen aus dem Seminar
- Diskussion

Was ist RhyTech?



- Technologiepark für Materialwissenschaften
- Public Private Partnership Projekt
 - Alcan Technology & Management AG
 - Kanton Schaffhausen
 - ITS Industrie- und Technozentrum SH
- Fokus auf Neue Materialien und Oberflächenstrukturen

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion



Chemische, mechanische und physikalische Prüflabors, Simulationstools



<input type="radio"/> Was ist RhyTech?	<input type="radio"/> Einblick in die Praxis	<input type="radio"/> Fazit	<input type="radio"/> Fragen und Diskussion
--	--	-----------------------------	---

3 Partner / 1 Idee



- Technologie-Kompetenz
- Infrastruktur und Raumangebot
- Markt-Kompetenz



- Clusterförderung
- Standortpromotion

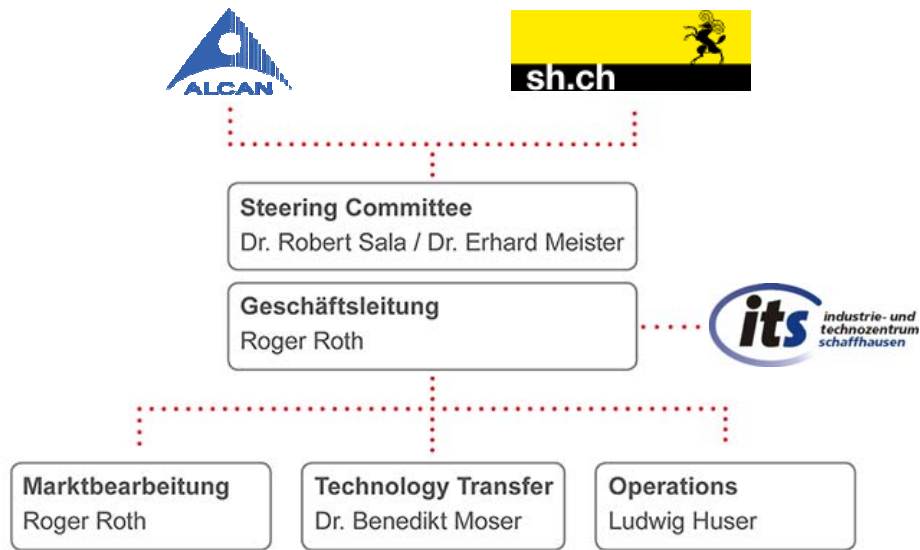


- Technologie-Vernetzung
- Technologie-Transfer
- Projekt-Enabling



<input type="radio"/> Was ist RhyTech?	<input type="radio"/> Einblick in die Praxis	<input type="radio"/> Fazit	<input type="radio"/> Fragen und Diskussion
--	--	-----------------------------	---

Struktur



Finanzierung durch:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Was ist RhyTech?

Einblick in die Praxis

Fazit

Basel-Stadt

Fragen und Diskussion

Ziele von RhyTech?



- Förderung und Lancierung neuer Technologieprojekte
- Schaffung einer Innovations-Plattform für interdisziplinäre F&E-Projekte mit Unternehmen und Hochschulen
- Ansiedlung von Hightech Start-ups
- Bereitstellung moderner F&E-Infrastruktur und Technologiekompetenz für Technologieunternehmen

Was ist RhyTech?

Einblick in die Praxis

Fazit

Fragen und Diskussion

- Was ist RhyTech?
- **Einblick in die Praxis: von der Projektidee zum NRP-Projekt**
- Fazit: Projektbewertung aus Unternehmenssicht
- Fragestellungen aus dem Seminar
- Diskussion

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

- Corporate Lab
- Strategischer Entscheid vor 10 Jahren: Öffnung nach aussen, Grundsteinlegung mit Drittkundengeschäft
 - Anfangs vielschichtige Probleme bei Umsetzung
 - Benchmark und positives Feedback vom freien Markt
 - Hoher Preis: interne Kunden zweifeln Sinn an (Priorität, Quersubventionen, ...)
 - Drittkundengeschäft wächst dynamisch und ist mehr als nur Kapazitätsfüller

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

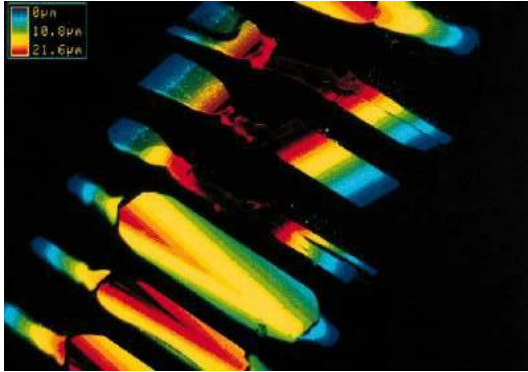
○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Von der Idee zum NRP-Projekt



2006: Projektidee



- Mandat von Konzern: Visionen für Standort Neuhausen, wenn Drittkundengeschäft >50%
- Innovationsdruck und Time to Market kreiert Bedürfnis nach Open Innovation
- Projektidee Technologiepark wird bei Alcan geboren
- Erstes Gespräch Alcan – ITS: ITS bietet Projekt-Enabling an

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

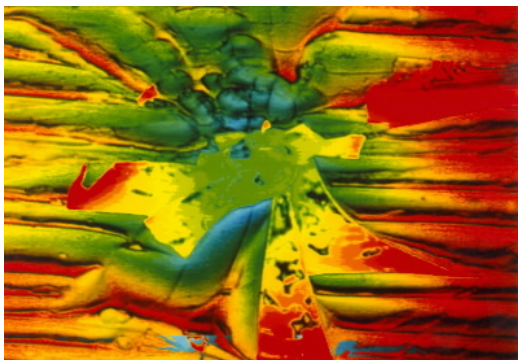
○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Von der Idee zum NRP-Projekt



2007: Projektgenerierung



- Konkretisierung der Projektidee
- Gemeinsame, iterative Konzepterstellung von Alcan und ITS unter Einbezug der Wifö
- Sondierung potentieller Förderinstrumente durch Wifö
- Businessplan-Erstellung, Antragstellung

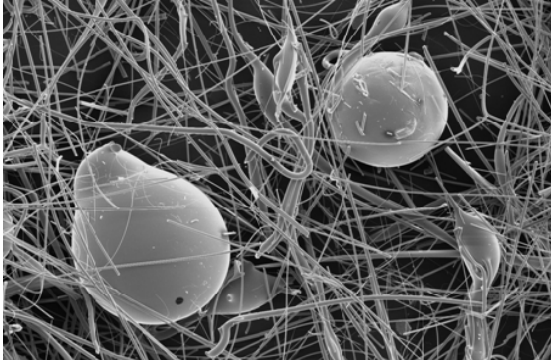
○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

2008: Projektumsetzung



- Projekt-Kick-off am 29.2.08
- Gründung durch Steering Committee am 21.8.08
- Bekanntmachung anlässlich Medienlunch am 27.10.08

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Überblick

- Was ist RhyTech?
- Einblick in die Praxis: von der Projektidee zum NRP-Projekt
- **Fazit: Projektbewertung aus Unternehmenssicht**
- Fragestellungen aus dem Seminar
- Diskussion

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Fazit: Projektbewertung aus Unternehmenssicht



- Es hätte schneller gehen sollen
- Politische Entscheidungswege z.T. schwer nachvollziehbar
- Konsequenz: interne Auftraggeber wurden mehrfach vertröstet
→ **Gefahr des Widerrufs des Mandates seitens Konzern**
- Projektleiter: richtige Person am richtigen Ort
- Politische Winner-Orientierung: je konkreter und erfolgsversprechender, desto mehr Unterstützung

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Überblick



- Was ist RhyTech?
- Einblick in die Praxis: von der Projektidee zum NRP-Projekt
- Fazit: Projektbewertung aus Unternehmenssicht
- **Fragestellungen aus dem Seminar**
- Diskussion

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Fragestellungen aus dem Seminar



1. Wie kann das Interesse, der Appetit an einer Beteiligung von Unternehmen an NRP-Projekten geweckt werden?
2. Wie macht man einen ersten Schritt in Richtung Projektentwicklung, wie konkret muss die Projektidee sein, wenn man an potenziell interessierte Unternehmen herantritt?
3. Welches Supportbedürfnis steht aus Sicht eines Unternehmens im Projektentwicklungs- und -Umsetzungsprozess im Vordergrund?
4. Welches sind in diesem Kontext die konkreten Erwartungen, die ein Unternehmer an die „andere Seite“ (öffentliche Stellen bzw. von der öffentlichen Hand mandatierte Organisationen) hat, welches die Kompetenzen, die ein glaubwürdiges Auftreten ermöglichen?
5. Welches sind die wichtigsten Faktoren („Key Points“) aus Sicht eines Unternehmens, welche über Erfolg / Misserfolg der gemeinsam getragenen Projektentwicklung und -umsetzung entscheiden?

Was ist RhyTech?

Einblick in die Praxis

Fazit

Fragen und Diskussion

Fragestellungen aus dem Seminar



Wie kann das Interesse, der Appetit an einer Beteiligung von Unternehmen an NRP-Projekten geweckt werden?

- Namen und Gefäss ist den Firmen egal! Der Firmenleiter hat seine Aufgabenstellung und sucht sich die Ressourcen, welche zur Lösung beitragen
- Firma braucht Erkenntnis, dass sie das Projekt nicht alleine heben kann

Was ist RhyTech?

Einblick in die Praxis

Fazit

Fragen und Diskussion

Fragestellungen aus dem Seminar



Wie macht man einen ersten Schritt in Richtung Projektentwicklung, wie konkret muss die Projektidee sein, wenn man an potenziell interessierte Unternehmen herantritt?

- Je konkreter die Idee und je klarer der Nutzen/Mehrwert der beteiligten Firma, desto erfolversprechender ist der Ansatz
- Erfahrener Projekt-Enabler als Kümmerer mit intrinsischer Motivation, das Projekt zum Erfolg zu bringen (Herzblut)

Wichtiger Aspekt:

Die Motivation von Firmen ist, sich Vorteile am Markt zu generieren

→ Konflikt zu nicht gewollten direkten Bevorteilung von Unternehmen durch die öffentliche Hand

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Fragestellungen aus dem Seminar



Welches Supportbedürfnis steht aus Sicht eines Unternehmens im Projektentwicklungs- und -Umsetzungsprozess im Vordergrund?

- Gut vorbereitete und moderierte Projektentwicklungs-Workshops
- Politische Meinungsbildung und Überwindung der vielschichtigen Hürden wird den Unternehmen abgenommen

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Fragestellungen aus dem Seminar



Welches sind die konkreten Erwartungen, die ein Unternehmer an die „andere Seite“ (öffentliche Stellen bzw. von der öffentlichen Hand mandatierte Organisationen) hat, welches die Kompetenzen, die ein glaubwürdiges Auftreten ermöglichen?

- Planungssicherheit: klare Aussagen, verlässliche Termine und Entscheide
- Positive Vertretung des Projektes in den politischen und amtlichen Gremien

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Fragestellungen aus dem Seminar



Welches sind die wichtigsten Faktoren aus Sicht eines Unternehmens, welche über Erfolg / Misserfolg der gemeinsam getragenen Projektentwicklung und -umsetzung entscheiden?

- Sinnvolles und zweckmässiges Projekt
- Win-win-Situation
- Schmerz vorhanden, welcher durch Projektrealisierung gelindert wird

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

- Was ist RhyTech?
- Einblick in die Praxis: von der Projektidee zum NRP-Projekt
- Fazit: Projektbewertung aus Unternehmenssicht
- Fragestellungen aus dem Seminar
- **Diskussion**

○ Was ist RhyTech?

○ Einblick in die Praxis

○ Fazit

○ Fragen und Diskussion

Vielen Dank 
für Ihre Aufmerksamkeit

formation **regio**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

Wissenschafts- und Technologie- zentrum des Kantons Freiburg

Jean-Philippe Bacher, Technischer Berater PST Fribourg

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



Wissenschafts- und Technologiezentrum des Kantons Freiburg WTZ-FR

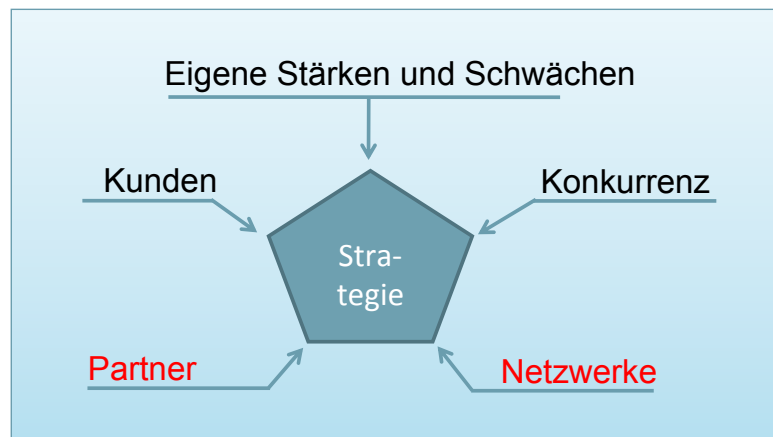
HERBSTSEMINAR 2009

Kartause Ittigen
15/09/09



→ Innovation, Partnerschaften & Netzwerke

Mit seinen eigenen Mitteln innovativ sein ≠ allein innovativ sein



➔ Das Projekt, kurz vorgestellt (www.pst-fr.ch)

▪ Hauptziele

- Den Austausch zwischen Unternehmen, öffentlicher Hand, Hochschulen sowie Forschungszentren und -instituten fördern
- Die in den prioritären Wirtschaftsbranchen des Kantons operierenden Cluster unterstützen
- den Technologietransfer unterstützen
- Die Wettbewerbsfähigkeit und die Fähigkeit zur Innovation der am Cluster Beteiligten fördern

▪ Schlüsselwörter

Innovation, thematische Cluster, regionale Wettbewerbsfähigkeit, Technologietransfer

▪ Projektträgerschaft

Jacques P. Bersier, Koordinator des WTZ-FR und des Netzwerks Kunststofftechnologie, Stv. Direktor der HTA Freiburg, Leiter angewandte Forschung und Entwicklung

➔ Wissenschafts- und Technologiezentrum des Kantons Freiburg (WTZ-FR)

- Ein Forschungsinstitut? Nein.
- Ein Technologiepark? Nein.
- Ein Technologietransfer-Zentrum? Nein.

EINE INITIATIVE ZUR AKTIVIERUNG VON THEMATISCHEN CLUSTERN

**Achse «wissenschaftliche und technologische Strategie»
des kantonalen Umsetzungsprogramms WTZ**



→ Ein thematischer Cluster – Was ist das?

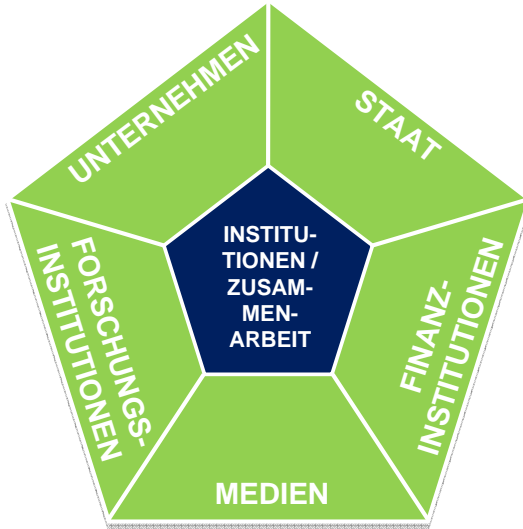
«Eine Kombination, innerhalb eines klar begrenzten geographischen Raumes, von Unternehmen & Bildungs- und Forschungszentren, *welche alle im selben Technologiebereich tätig sind und eine gemeinsame Vorgehensweise vereinbaren, um im Rahmen von gemeinsamen und innovativen Projekten Synergien entwickeln zu können*»



→ Thematische Cluster des WTZ-FR



➔ Partner eines Clusters



UNTERNEHMEN

- Industrielle Partner
- Handelspartner und/oder Partner, die in derselben Branche tätig sind

BILDUNGS- UND FORSCHUNGSINSTITUTIONEN

- Bildungsinstitutionen
- Forschungsinstitute und -zentren
- Wissenschaftsparks

STAAT

- Bundesdepartemente
- Bundesämter, Kantonalregierungen, Regionalbüros

MEDIEN

- Fachpresse

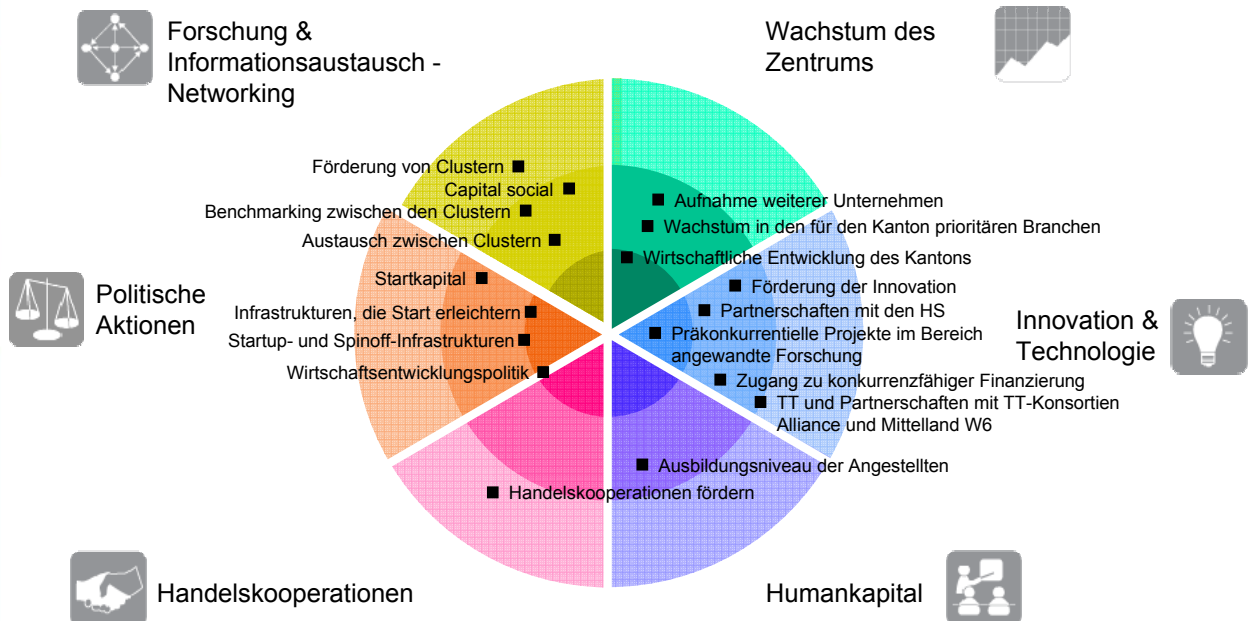
INSTITUTIONEN / ZUSAMMENARBEIT

- Berufsorganisationen
- Handelskammern
- Technologietransfer-Zentren

FINANZINSTITUTIONEN

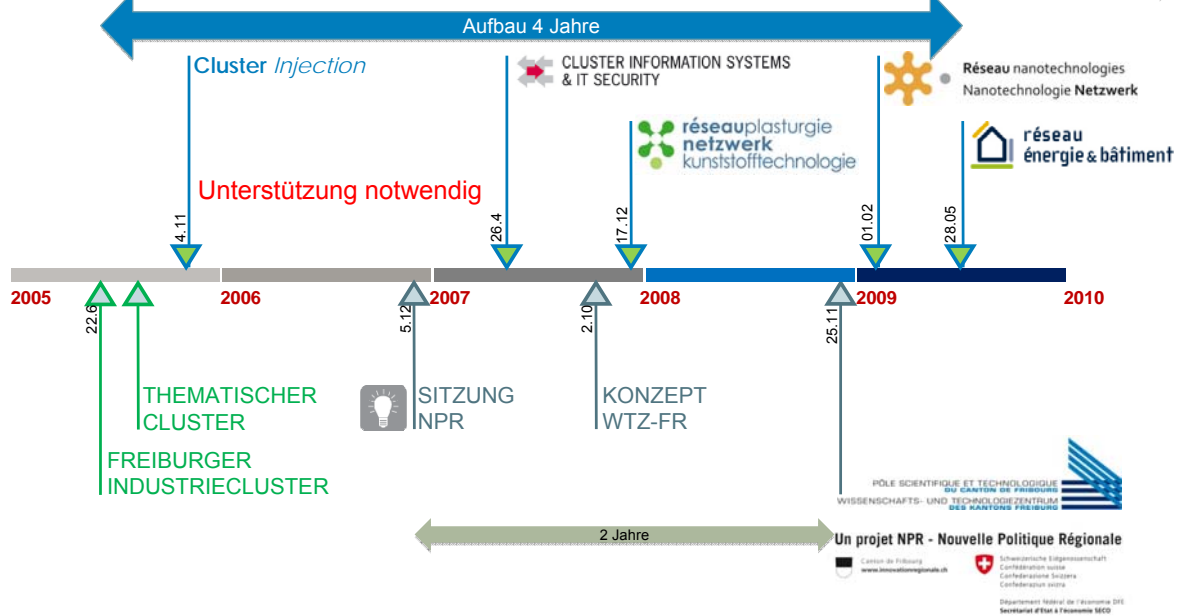
- Banken
- Venture Capital
- Business Angel

➔ Ziele des WTZ-FR





Historischer Abriss des WTZ-FR Entwicklung



Möglichkeiten und Chancen für Unternehmen

- Unterstützung für gemeinsame Forschungs- und Entwicklungsprojekte
- Netzwerk-Förderung, Förderung der Netzwerk-Mitglieder in der Fachpresse
- Vereinfachte Zusammenarbeit mit Hochschulen (Bureau für Technologietransfer)
- Aufbau von dem Thema speziell gewidmeten Nachdiplomausbildungen
- Werbung für einen Beruf
- Gemeinsamer Stand im Rahmen von Ausstellungen
- ...



→ Workshop

- Schlüsselfaktoren für den Erfolg
- Projektaufbau
- Einbezug der Unternehmen
- ...

formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

Nano-Cluster Bodensee

Jakob Göldi, Präsident Nano-Cluster Bodensee

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



Nano-Cluster Bodensee



Nano-Cluster Bodensee
 CH-9014 St. Gallen
 Tel. +41 (0)71 274 73 81

www.ncb.ch / info@ncb.ch



Nano-Wissenschaft: Gute Ausgangslage für Technologieentwicklung



Nobel Preis für STM-Prinzip 1986
 Heinrich Rohrer, Gerd Binnig, IBM-Rüschlikon



Wesentliche Grundlagen zur Entwicklung der Nanotechnologie wurden in der (Ost-)Schweiz gelegt

Nation	number of papers	total cites	cites per paper
Switzerland	792	8233	10.40
Netherlands	514	4767	9.27
US	9993	92108	9.22
Canada	754	5707	7.57
Belgium	382	2873	7.52
Ireland	131	926	7.07
England+Scotland	1545	10325	6.68
EU-25	22069	145681	6.60
Denmark	217	1401	6.46
France	2673	17168	6.42
Japan	4251	26267	6.18
Germany	3634	22373	6.16

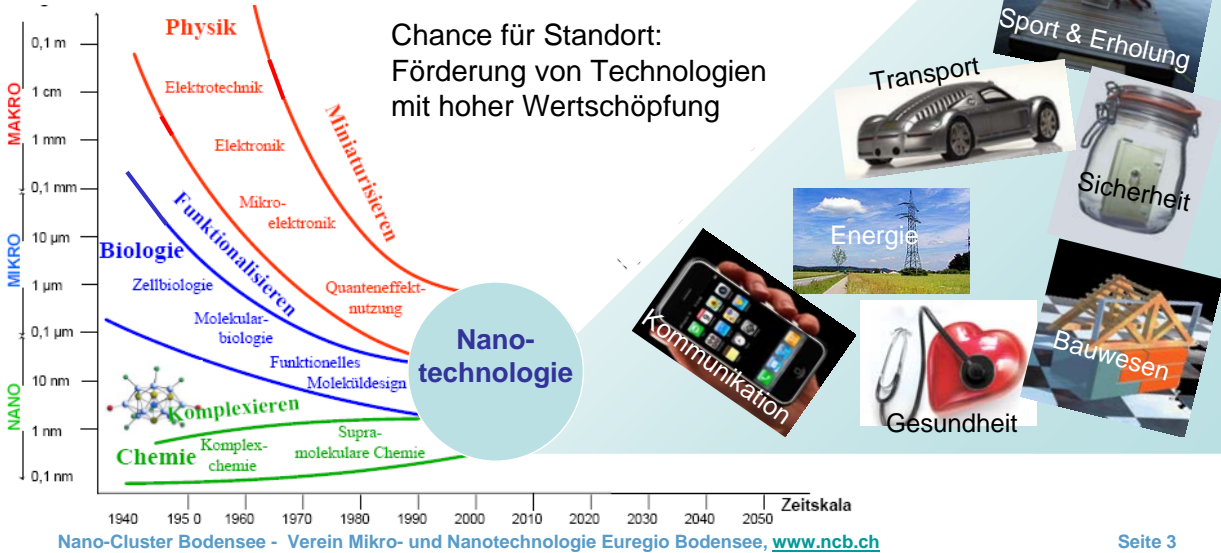
Der Beitrag der Schweiz in den Nano-wissenschaften ist substanziell und findet eine breite Beachtung

Top cited countries: Number of nanotechnology publications and citations in the SCI database 1991-2000
 Source: Thomson ISI database, 2001

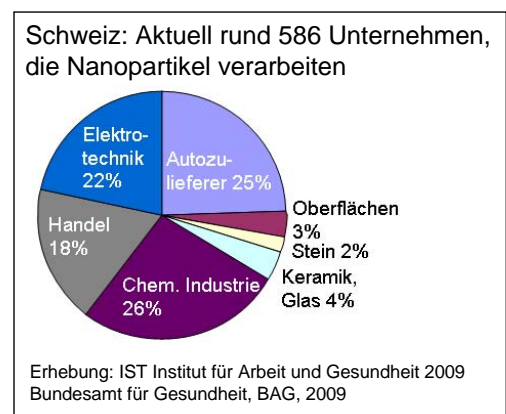
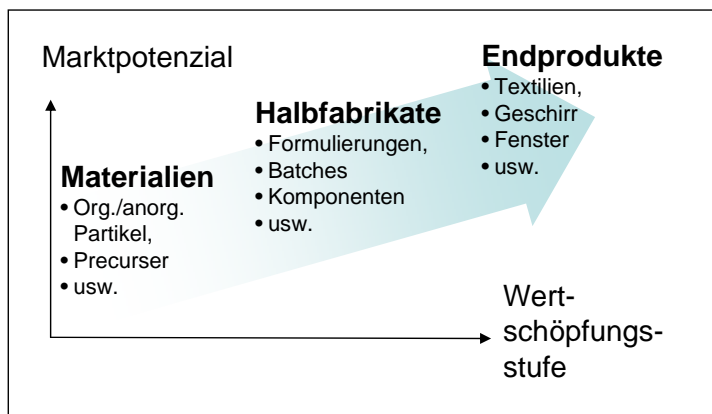
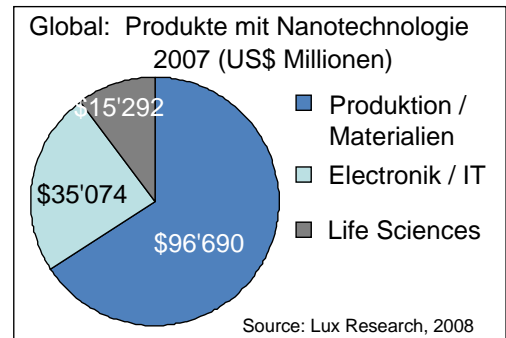
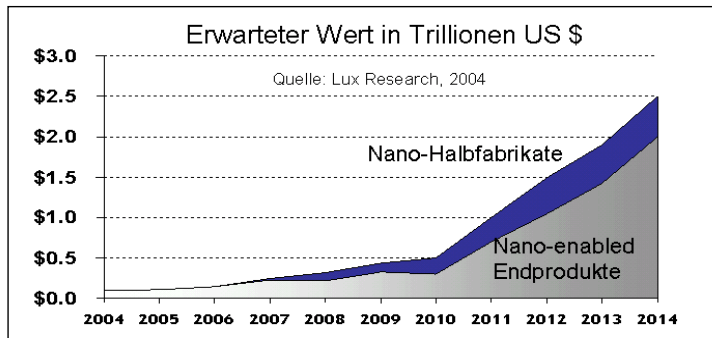
Nanotechnologie: Chance zur Stärkung unserer industriellen Basis

Fakt: Die Konsequenz globalisierter Märkte ist

- Weg vom Wettbewerb der Schweizer Produkte zum Wettbewerb der Standorte
- Immer wichtiger: Generierung und Umsetzung von Wissen am Standort
 - ➔ First to Apply
 - ➔ Raschere Diffusion von Neuerungen (Beat Hotz-Hart, BBT/Universität Zürich 2004)

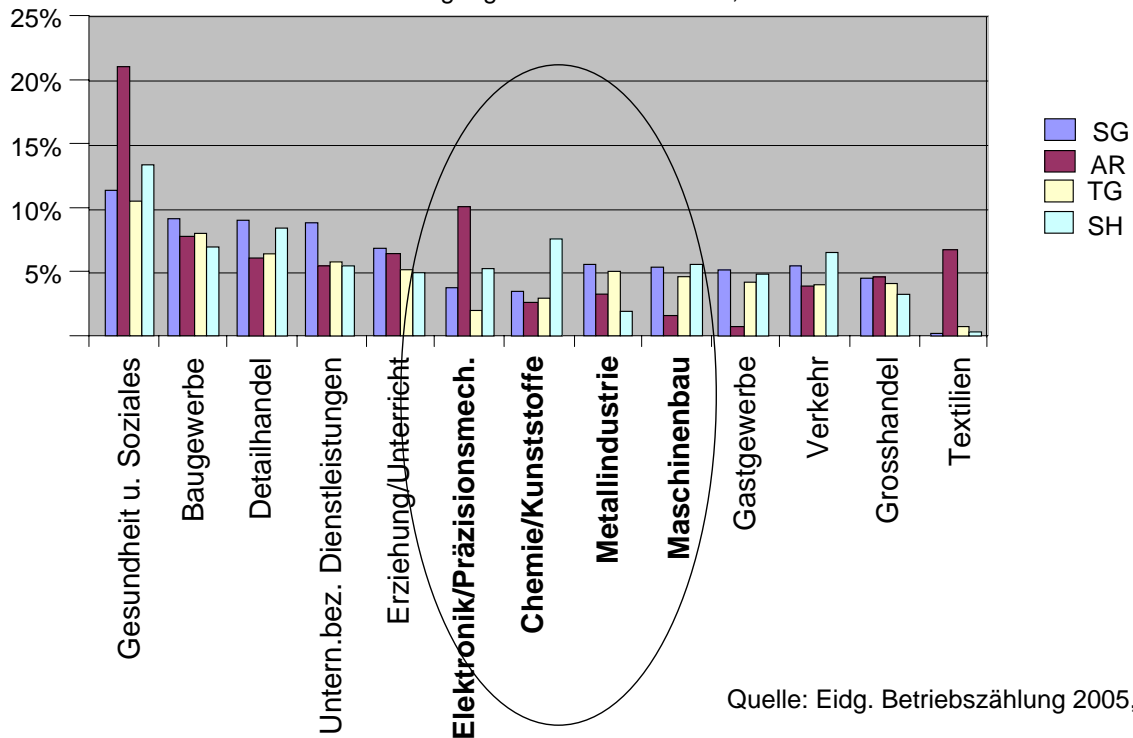


Nanotechnologie: „Rohstoff“ für Innovation und Wachstum



Wirtschaft der Nord-Ost-Schweiz: Prägender Industriesektor

13 beschäftigungsreichsten Branchen, 2.3. Sektor



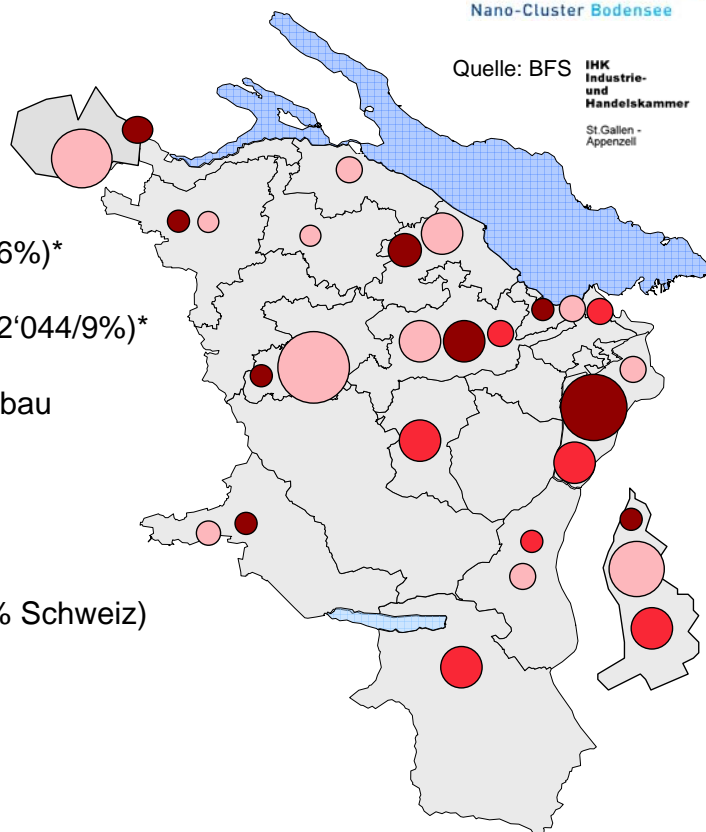
Quelle: Eidg. Betriebszählung 2005, BFS

Wirtschaft der Nord-Ost-Schweiz: MEM - Region

2001
Rund 55'000
(Vollzeit Äquivalente)

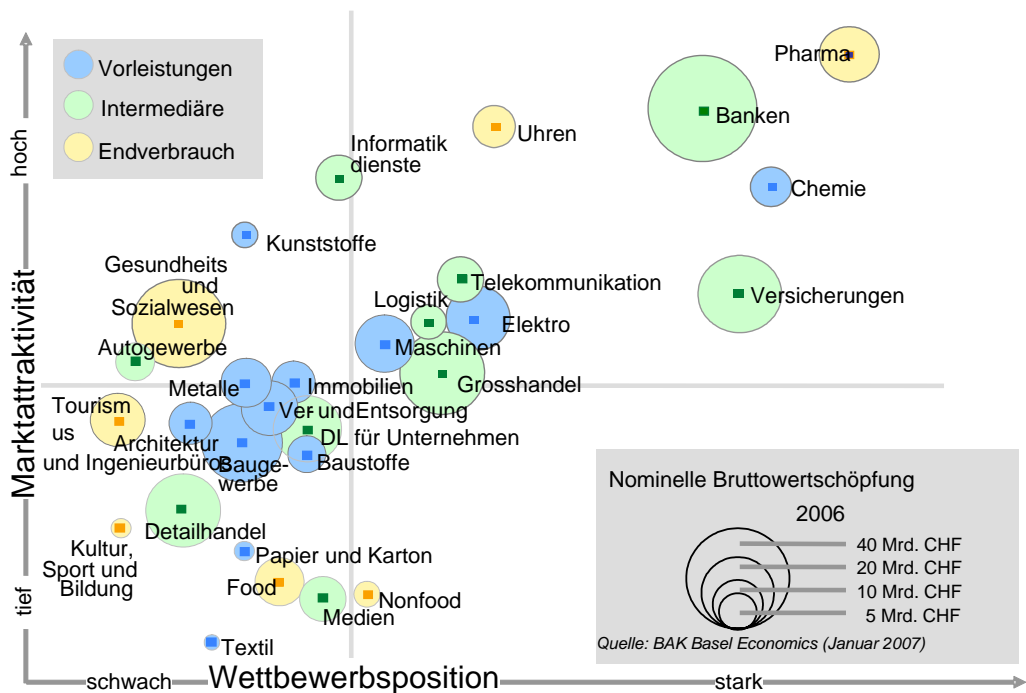
- Metallindustrie (16'500/16%)*
- Elektronik / Präz.mech. (12'044/9%)*
- Maschinenbau / Fahrzeugbau (20'693/17%)*

* (Vollzeit Äquivalente / % Schweiz)



Quelle: BFS
IHK Industrie- und Handelskammer
St Gallen - Appenzell

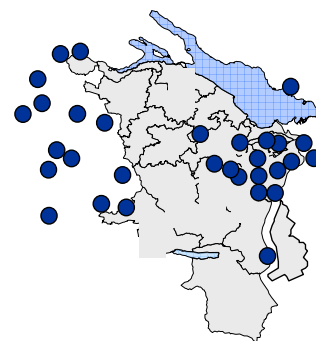




Quelle: UBS WMR

Nano-Cluster Bodensee

- 2004-2007 Pilotprojekt NRP
- Trägerschaft:
Verein Mikro- und Nanotechnologie Euregio Bodensee
- Vereinsmitglieder repräsentieren mehr als 25'000 Arbeitsplätze in der Region
- Mehr als 70 KMUs aktiv in Focus-Gruppen und Projekten
- Geschäftsstelle im Tebo St. Gallen
- Mitglied WTT-Konsortium
- Wissenschaftliche Partner:



Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
NTB
INTERSTAATLICHE HOCHSCHULE
FÜR TECHNIK BUCHS



Fachhochschule Vorarlberg

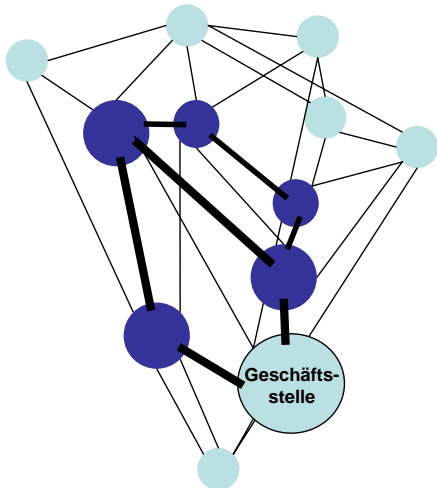


Universität Konstanz
Competence Centre for
Materials Science and Technology

Potentiale freisetzen: Die Säulen von Kompetenznetzen

Kompetenznetze

- Sensibilisieren für Potentiale
- Bündeln Kompetenzen
- Führen zu komplementären Kooperationen
- Tragen zur Kompetenzentwicklung bei



Erweiterung von Innovationspotentialen

- Kompetenz-/ Lerneffekte
- Kapazitätseffekte

Realisierung Zeit- und Kosteneinsparungen

- Synergieeffekte
- Economies of Scale

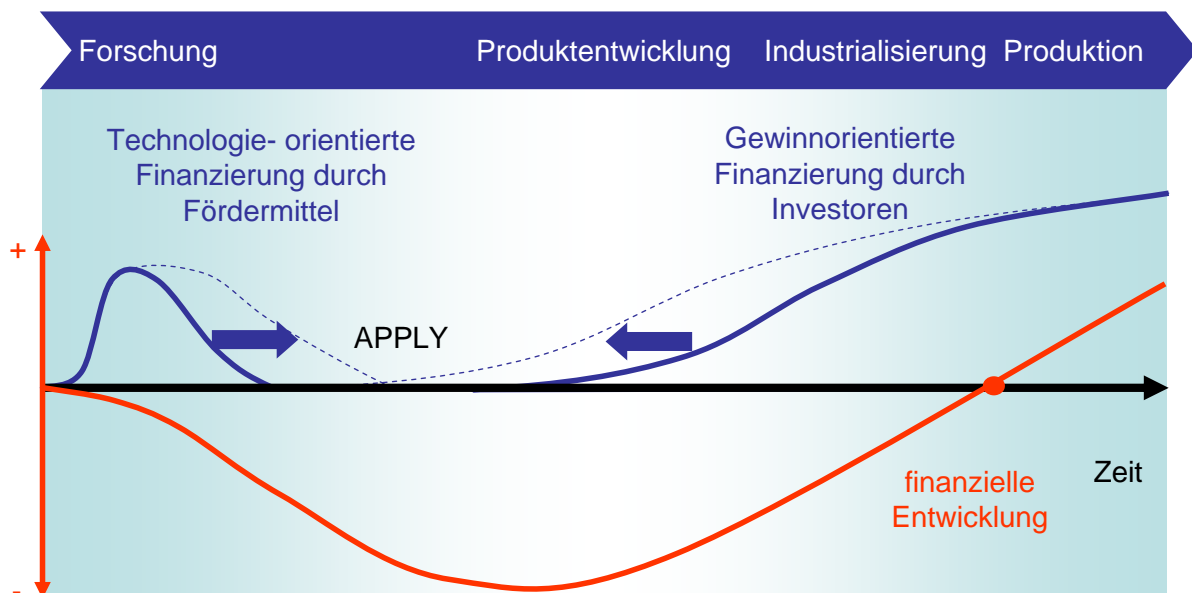
Verringerung von Innovationsrisiken

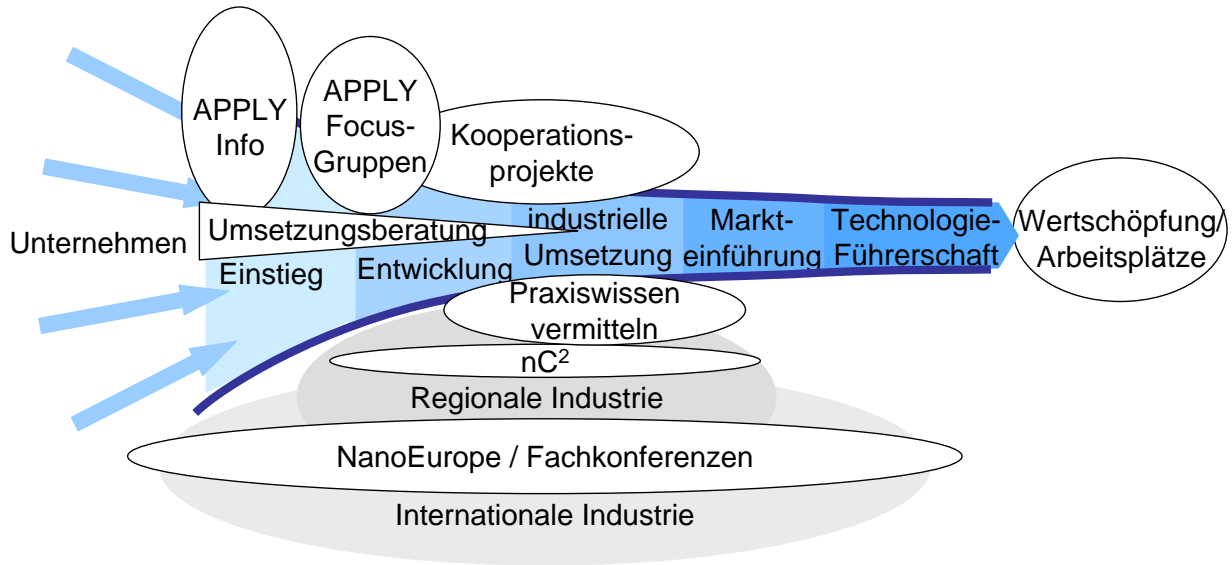
- Aufteilung der Risiken auf mehrere Schultern
- Erhöhung der Erfolgswahrscheinlichkeit

Verbesserung der Marktperformance

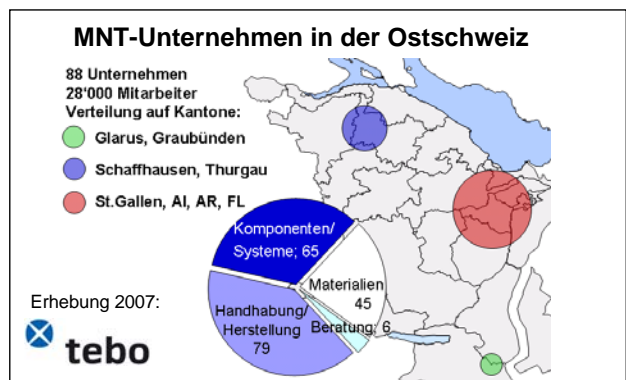
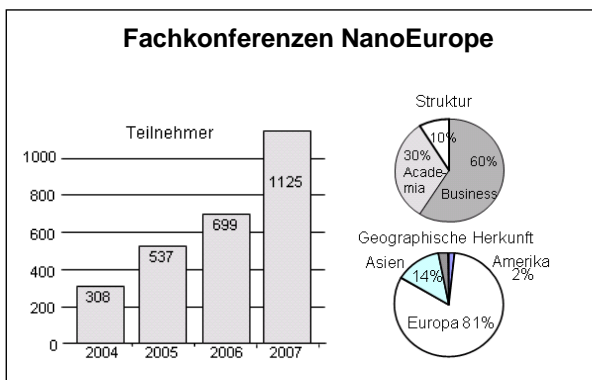
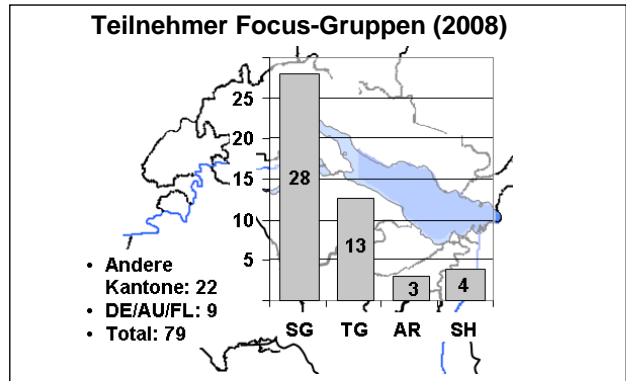
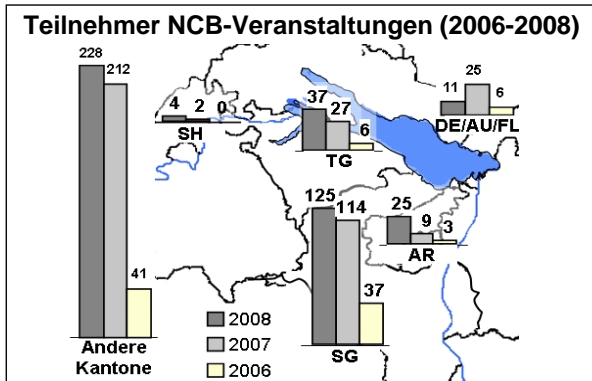
- Flexibilisierungseffekte
- Marktanteilseffekte

Technologietransfer: „The Valley of Death“

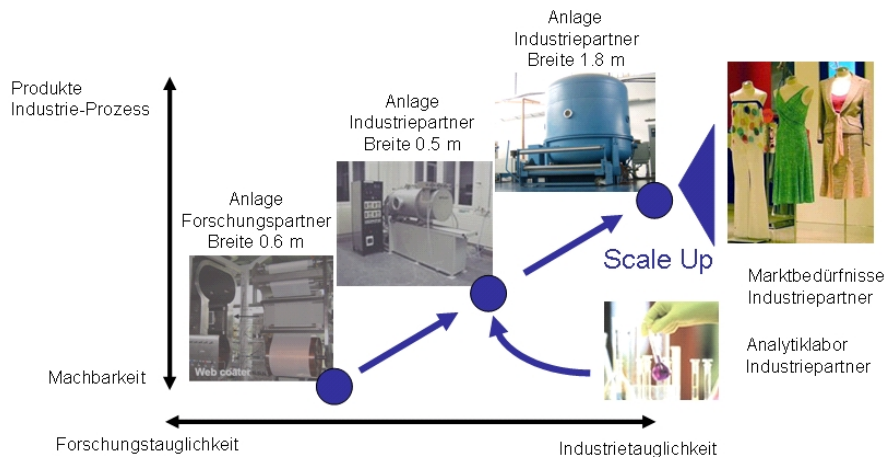




Nano-Cluster Bodensee / Region Ostschweiz: Facts and Figures



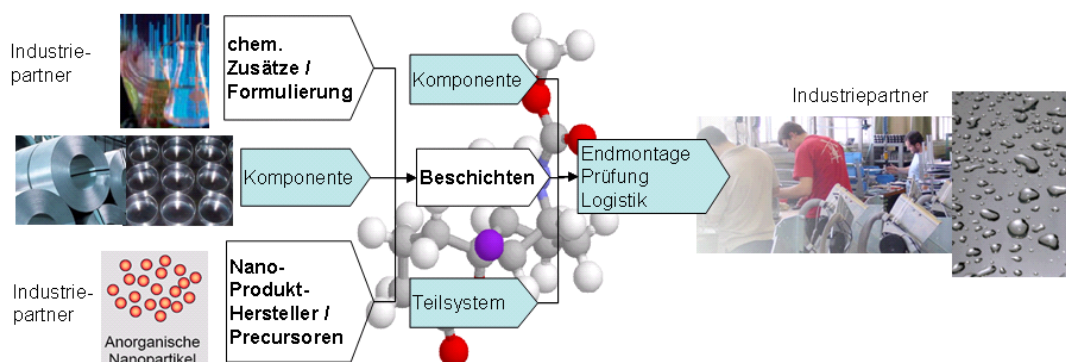
NCB-Kooperationsprojekt: Beispiel Prozessentwicklung



Ziel: Modernste Technologie für funktionalisierte Textilien mit hoher Wertschöpfung in der Region

Teilnehmer: Forschungspartner und sechs Industriepartner

NCB-Kooperationsprojekt: Beispiel Produktentwicklung



Ziel: Entwicklung einer Funktionsschicht für Haushaltgüter und die Industrielle Prozesstechnik in der Region

Teilnehmer: Forschungspartner und sechs Industriepartner

formation regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

Personalpool Seetal

Rolf Forster, Projektleiter idee seetal AG,
Inhaber Forster GmbH

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Personalpool Seetal

www.personalpool-seetal.ch

Rolf Forster

Projektleiter idee seetal AG
Inhaber Forster GmbH

Ausgangslage

- aufgrund von Recherchen und Befragungen hat sich gezeigt, dass insbesondere vielen Frauen – teils sehr gut qualifiziert und mit Berufserfahrung – der Wiedereinstieg nach der Baby-/Kinderpause erschwert wird, weil es nicht genug Teilzeitstellen gibt beziehungsweise diese häufig unter der Hand besetzt werden.
- auf der anderen Seite sind die Unternehmen, welche bis vor kurzem noch erhebliche Schwierigkeiten hatten, qualifiziertes und erfahrenes Personal zu finden. Wenn Frauen nicht in der Arbeitsprozess zurückfinden, entsteht ein substantieller Know-how-Verlust.
- in der aktuellen wirtschaftlichen Situation (Sommer 2009) gibt es nun genug Kandidaten. Allerdings werden Unternehmen häufig mit Hunderten von Bewerbungen überflutet, was einen grossen Zeitaufwand und somit beträchtliche Kosten nach sich zieht.

Grundgedanken

- Ziel: Schaffung einer Schnittstelle zwischen Suchenden und Anbietern von Teilzeitstellen im Luzerner Seetal und den angrenzenden Gebieten (Matchmaking)
- Nur Teilzeitstellen bis 80% – keine Vollzeitstellen oder Temporärangebote
- Das Angebot muss einfach verständlich und leicht nutzbar sein
- Keine wesentlichen neuen Strukturen aufbauen, damit die Kosten tief bleiben
- Die Lösung muss als Angebot der idee seetal AG erkennbar sein, auch wenn die Umsetzung durch einen externen Partner erfolgt

Umsetzung

- Die Realisation erfolgt durch die Forster GmbH, Hochdorf, welche bereits im Bereich Personal- und Unternehmensberatung tätig ist
- Bestehendes Know-how und die Infrastruktur können genutzt werden
- Entscheid für das Internet als primäre Kontaktplattform

Webseite www.personalpool-seetal.ch

- bewusst zweigeteilte Ansprache für Unternehmen und Stellensuchende
- für beide Seiten soll die Kontaktschwelle niedrig gehalten werden
- Unternehmen können mittels einer Selektionsfunktion auf eine Datenbank mit anonymen Profilen zugreifen und bei Interesse Dossiers anfordern
- Stellensuchende können ihr Interesse am Eintrag in der Kandidaten-Datenbank direkt auf der Webseite bekunden (Kontaktformular) oder gleich die Bewerbungsunterlagen einreichen
- vorläufiger Verzicht auf eine Job-Datenbank mit Teilzeitstellen, da es schon verschiedene Angebote in der Richtung gibt und die Aktualität nur dann gewährleistet wäre, wenn die Unternehmen ihre Angebote selber pflegen würden.

Ablauf für Unternehmen

- Kandidaten-Datenbank nutzen und bei Interesse Kontaktformular ausfüllen
- E-Mail-Versand des Kandidaten-Dossiers durch Forster GmbH
- bei weiterem Interesse der übliche Ablauf mit Einladung, Vorstellungsgespräch, usw.
- im Falle eines Vertragsabschluss stellt die idee seetal AG Rechnung für die Vermittlung des Kandidaten
- Unternehmen im Luzerner Seetal erhalten eine Vorzugstarif von 5% des Jahreseinkommens des Bewerbers
- Firmen ausserhalb des Luzerner Seetals können ebenfalls auf die Datenbank zugreifen und Dossiers anfordern. Die Unterschiede: es gelten die aktuellen Vermittlungskommissionen der Forster GmbH und die Rechnungsstellung erfolgt ebenfalls durch die Forster GmbH (und nicht die isAG)

Ablauf für Bewerber

- Onlineformular ausfüllen oder direkt Bewerbungsunterlagen einreichen
- Sichtung der Unterlagen durch Forster GmbH
- Kontaktierung durch Forster GmbH zur Klärung von Details
- Warten ob sich eine Firma für das Profil interessiert

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Für Fragen stehe ich gerne zur Verfügung.

"Ich bin Mutter und möchte meinen erlernten Beruf in einem Teilzeitpensum im Seetal ausüben."



"Der Personalpool Seetal nimmt uns viel Aufwand bei der Selektion ab. Wenn wir eine Teilzeit-Stelle zu besetzen haben, wissen wir jetzt wie und wo das am einfachsten ist."



Auf zur Personalsuche

Ganz einfach in unserer Online-Datenbank.

"Ich bin pensioniert. Meine Erfahrung und mein Wissen würde ich gerne in einer Teilzeitstelle im Seetal einbringen."



formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

TZL Technologiezentrum Linth

Peter Höpli, Geschäftsführer Technologiezentrum Linth,
InnoChallenge

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

TZL

Technologiezentrum Linth

Gründer-, Beratungs- und Technologiezentrum



TZL Technologiezentrum Linth
Spinnereistrasse 2
CH-8866 Ziegelbrücke
Telefon: +41(55)617 38 88
E-mail: info@tzt.ch
Homepage: www.tzt.ch

TZL Philosophie

Die Genossenschaft Technologiezentrum Linth strebt keinen Gewinn an. Sie versteht sich als eine Kantonsgrenzen überschreitende Initiative zur Ansiedlung und Unterstützung von technologisch orientierten Unternehmen in der definierten TZL-Region.

TZL Trägerschaft

Genossenschaft Technologiezentrum Linth, Kantone Glarus und Schwyz.

TZL Organe

Die Verwaltung der Genossenschaft setzt sich zusammen aus Persönlichkeiten und Entscheidungsträgern aus Finanz und Wirtschaft, den Delegierten der beteiligten Kantone Glarus, Schwyz, sowie den Vertretern der Standortgemeinde.

TZL Region

Glarus, March, Höfe.

TZL Partnerorganisation

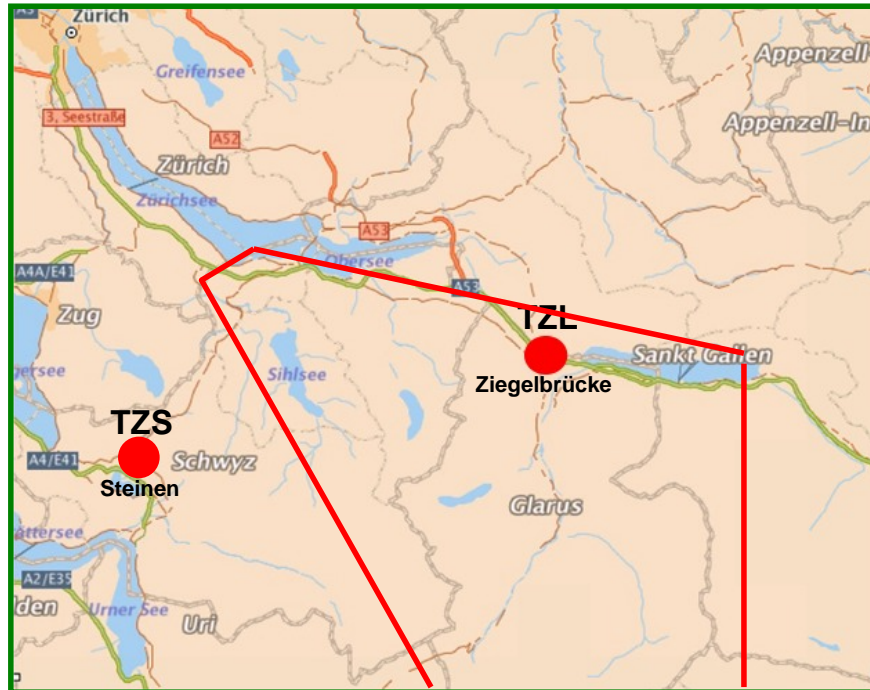
Technologiezentrum Steinen.

TZL Finanzierung

Der Grundbetrieb wird sichergestellt durch Beiträge der Kantone Glarus und Schwyz.

Regionen mit Förderleistungen für domizierte Unternehmen

TZL Regionen: Glarus, March, Höfe, Einsiedeln TZS Region: Innerschweiz



Technologiezentrum Linth, Spinnereistrasse 2, CH-8866 Ziegelbrücke, www.tzl.ch info@tzl.ch

Grundauftrag

Das Technologie-, Gründer- und Beratungszentrum der Genossenschaft Technologiezentrum Linth begleitet neue Unternehmen in der Startphase und **unterstützt bestehende, regionale Unternehmen in der Unternehmensentwicklung und der Förderung von Innovation und Diversifikation.**

Zur Erfüllung des Grundauftrages wurde in den letzten Jahren kontinuierlich ein Leistungssystem aufgebaut.

Technologiezentrum Linth, Spinnereistrasse 2, CH-8866 Ziegelbrücke, www.tzl.ch info@tzl.ch

Kostenlose Leistungen für bestehende Unternehmen

Consulting

Beratung in Unternehmensentwicklungsfragen.

Vermittlung von Finanzierungen

Vermittlung von Knowhow-Trägern (Technologien, Spezialbereiche, etc.)

Inno-Challenge

Initiierung von Innovations-Förderprogrammen im Unternehmen.

Begleitung von Innovationsprojekten.

Contactpoint

Marktplatznutzung, Anfragen erhalten und auslösen.

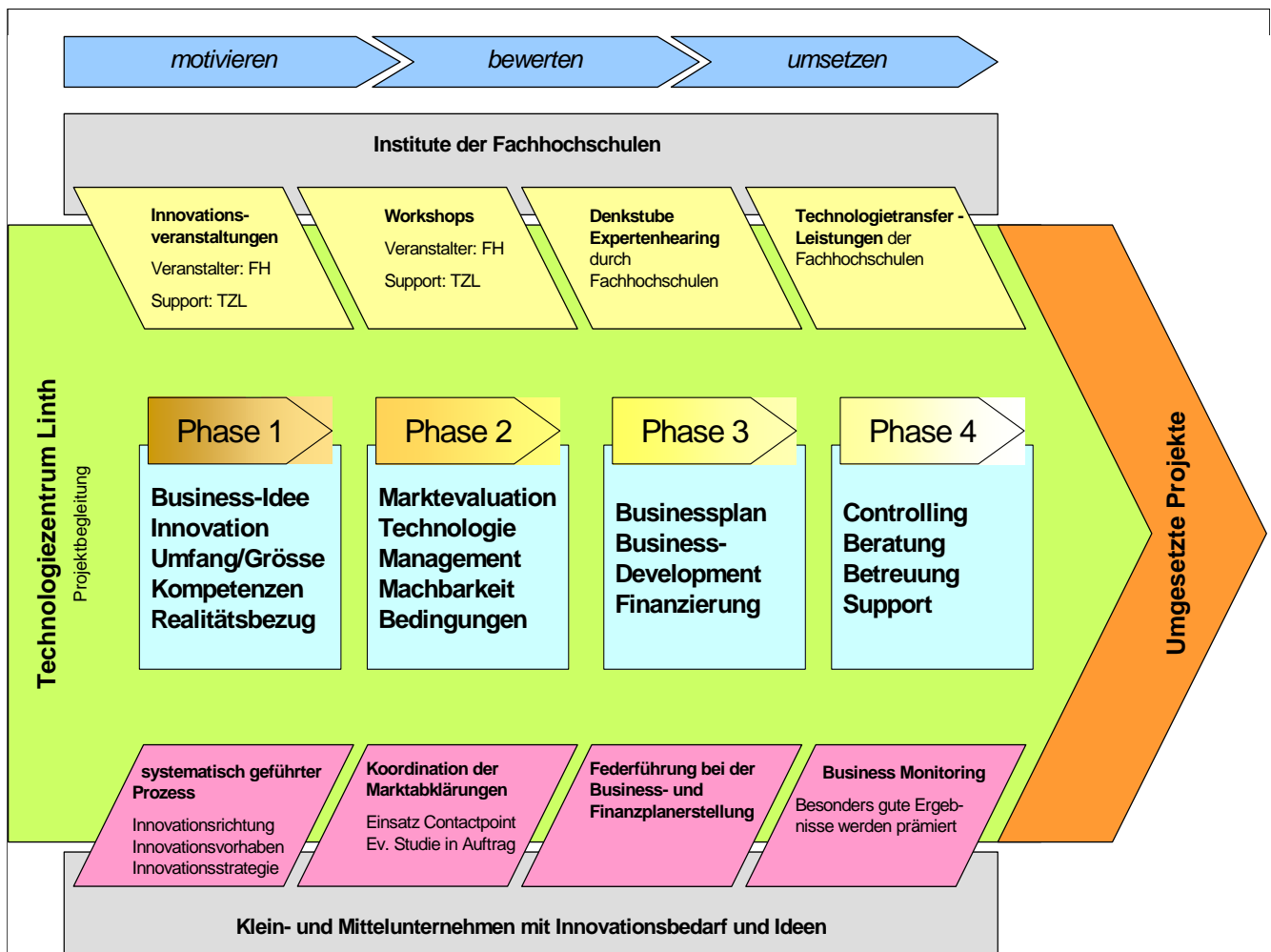
Netzwerkpartner suchen und finden.

Informationen empfangen über Veranstaltungen und Kontaktplattformen.

Kooperationen und Geschäftsmöglichkeiten suchen und finden.

INNOCHALLENGE

Ein Programm zur systematischen Innovationsentwicklung und Förderung des Innovationsgrades in Klein- und Mittel-Unternehmen (KMU) im regionalen Einzugsgebiet der Genossenschaft Technologiezentrum Linth (TZL).



Gründer-, Beratungs- und Technologiezentrum



In folgenden Bereichen wurden oder werden Projekte über eine längere Zeitdauer mit Unternehmen realisiert:

Verpackungssektor (Getränke)
Energieeffizienz (Heizen)
Maschinenbau (Produktion v. Konsumgütern)
Gebäudeschutz (Hochwasser)
Biomechanik (Messgerät)
Akkustik (Klangkörper)
Landwirtschaft
Fahrzeugsbereich (Spezialfahrzeuge)

TZL

**Business Development
Business Relations
Business Support**

formation regioswuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regiunal

Tropenhaus Schweiz

Dr. Johannes Heeb, seecon international, Projektinitiant Tropenhaus, Verwaltungsrat der Tropenhaus Wolhusen AG und der Tropenhaus Frutigen AG

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

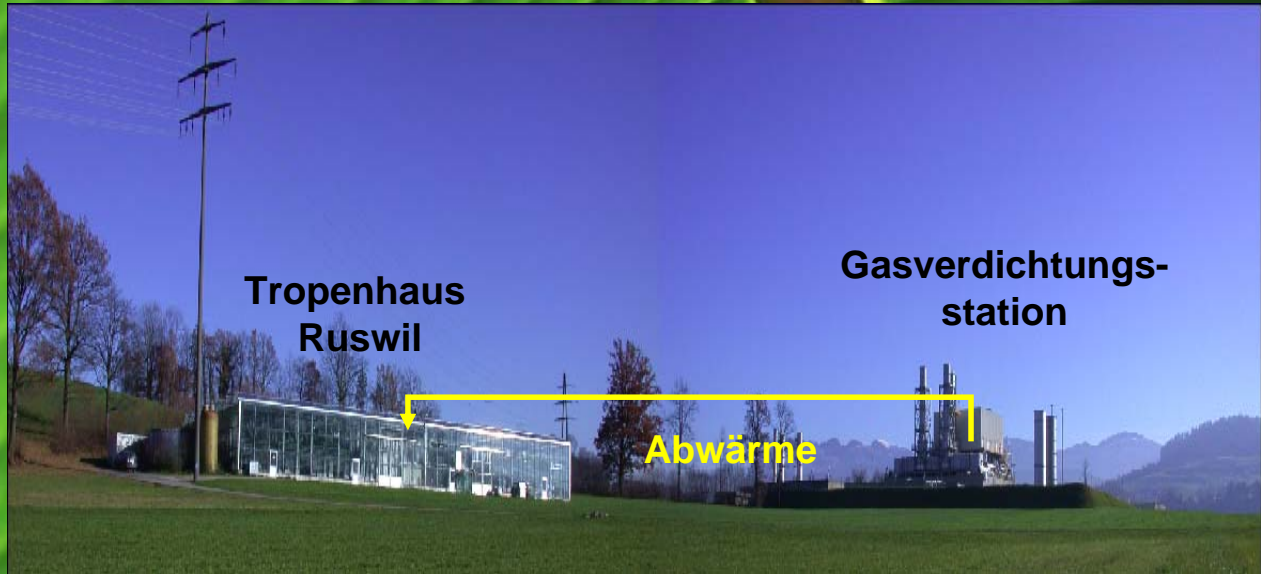
Tropenhaus Schweiz

formation regionsuisse
Ittingen, September 2009

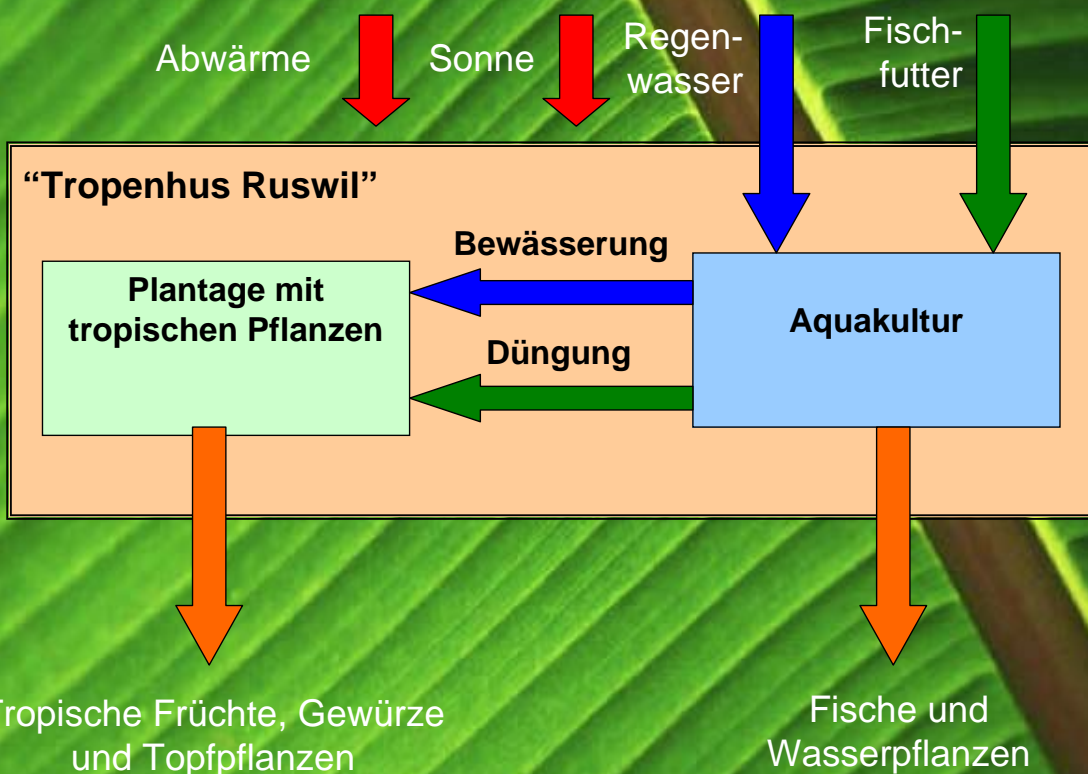
Dr. Johannes Heeb, seecon international,
Projektinitiant Tropenhaus, Verwaltungsrat der
Tropenhaus Wolhusen AG und der Tropenhaus
Frutigen AG

Abwärme
+
Energiegesetz
+
Regio Plus / NRP
=
Tropenhaus

Idee



Idee

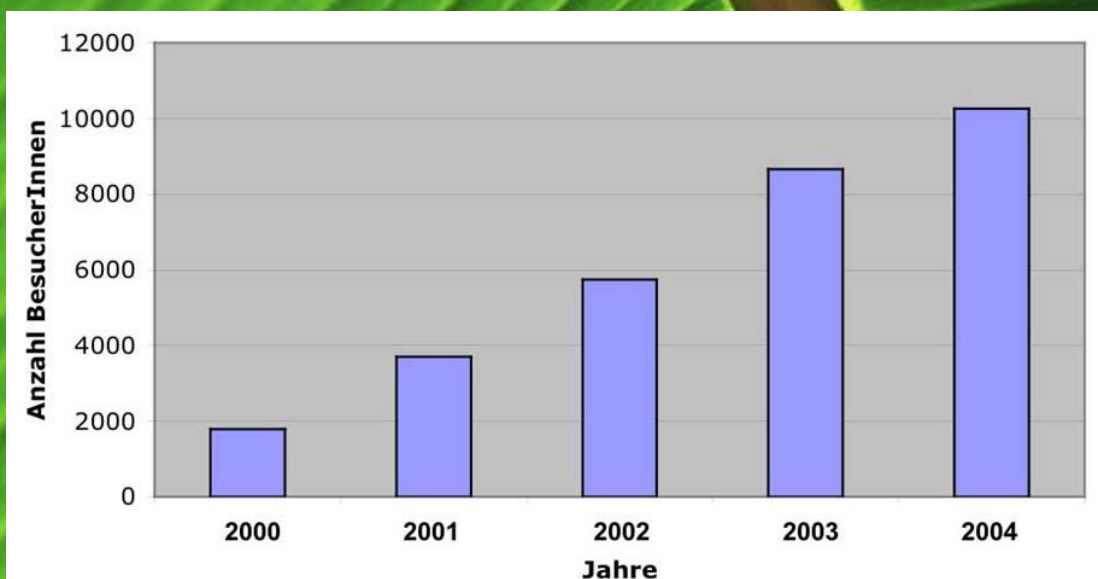


Produkte



5

BesucherInnen im Tropenhaus Ruswil



Tropenhaus Wolhusen



Tropenhaus Wolhusen

Finanzierungsmodell			
Total Investitionskosten	Umlaufvermögen Anlagevermögen	Fr. 500'000 Fr. 16'000'000	Fr. 16'500'000
Eigenkapital	Aktienkapital - Initianten und beteiligte Unternehmer - Grossinvestoren - Publikumsaktionäre (breit gestreut)	Fr. 5'000'000 Fr. 1'000'000 Fr. 3'000'000 Fr. 1'000'000	Fr. 5'000'000
Fremdkapital	Aktionärsdarlehen NRP-Darlehen (zinslos, rückzahlbar innert 20 Jahren) - Hypothekendarlehen - Betriebskredit	Fr. 4'000'000 Fr. 1'000'000 Fr. 6'000'000 Fr. 500'000	Fr. 11'500'000

Kenndaten des Projekts

- Investitionsvolumen: Fr. 16.5 Mio.
- Umsatz Fr. 2,9 Mio.
- Cashflow ca. Fr. 600'000 ab dem 3. Betriebsjahr
- BesucherInnen pro Jahr: 55 000
- Arbeitsplätze: 12 Stellen



Hauptpartner, Einbindung

- als Hauptaktionär
- als strategischer Entwicklungspartner
- als Markt-, Marketing- und Kommunikationspartner



Partner, Einbindung

- als Aktionäre
- als „Content-Partner“
- als Marketing- und Kommunikationspartner



Tropenhaus Aktionäre

Weitere Tropenhaus Aktionäre,
Einbindung

- als Netzwerkpartner für die Region
- als „Projektanker“ in der Region



formation regiosuisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

platinn – Innovationsplattform

Dominique Perruchoud , Directeur Antenne platinn

NRP – Ein Fall für die Privatwirtschaft!

14. & 15. September 2009, Kartause Ittingen, TG

Eine NRP-Initiative von



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

platinn

—

Innovationsplattform

Seminar Régio Plus 15. September 2009

Dominique Perruchoud , Direktor Antenne platinn

platinn – eine Initiative der Kantone FR, GE, JU, NE, VD et VS, unterstützt durch SECO

Region Westschweiz

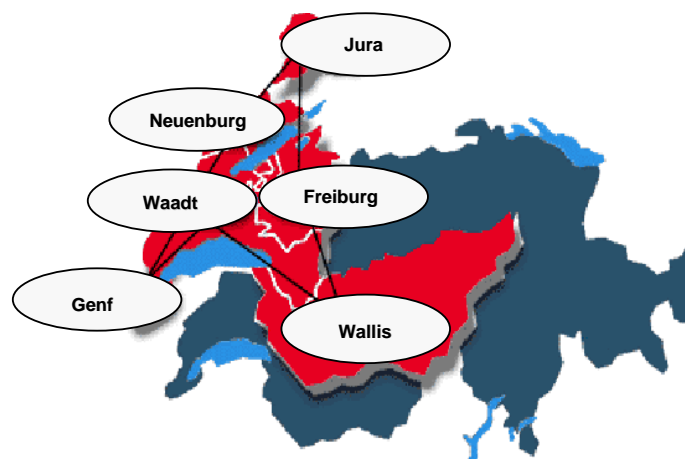
Kantone: FR, GE, JU, NE, VD, VS

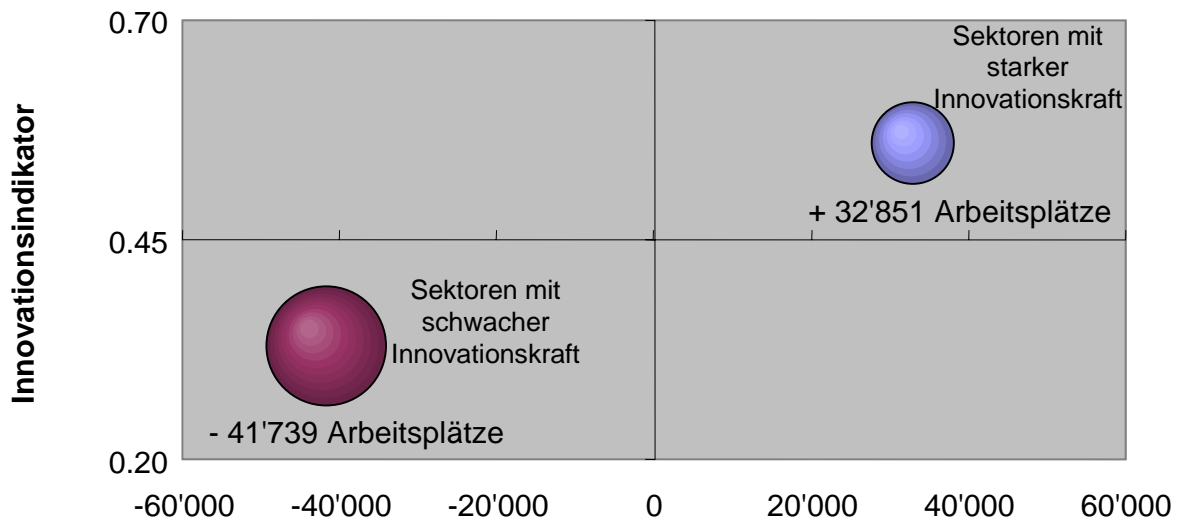
Sprachen: Französisch, Deutsch

Einwohner: 1,900'000 (ständige Wohnbevölkerung am Jahresende 2007)

Unternehmen: 90'000 (Stand 30. September 2005)

Quelle: Bundesamt für Statistik, Sektion Demografie und Migration





Entwicklung der Beschäftigung zwischen 1995 und 2005 (in Vollzeitäquivalenten)

Quelle für den Index der Innovationskraft: Europäische Kommission «European Innovation Scoreboard 2005»
Quelle Anzahl Arbeitsstellen pro Unternehmen: Office fédéral de la statistique (OFS), «Recensement des entreprises 2005, état au 30.11.2006», Section des entreprises, Neuchâtel.

Beschäftigung 2005:	Sektoren mit schwacher Innovationskraft:	484'473
	Sektoren mit starker Innovationskraft:	234'566

www.platinn.ch - info@platinn.ch

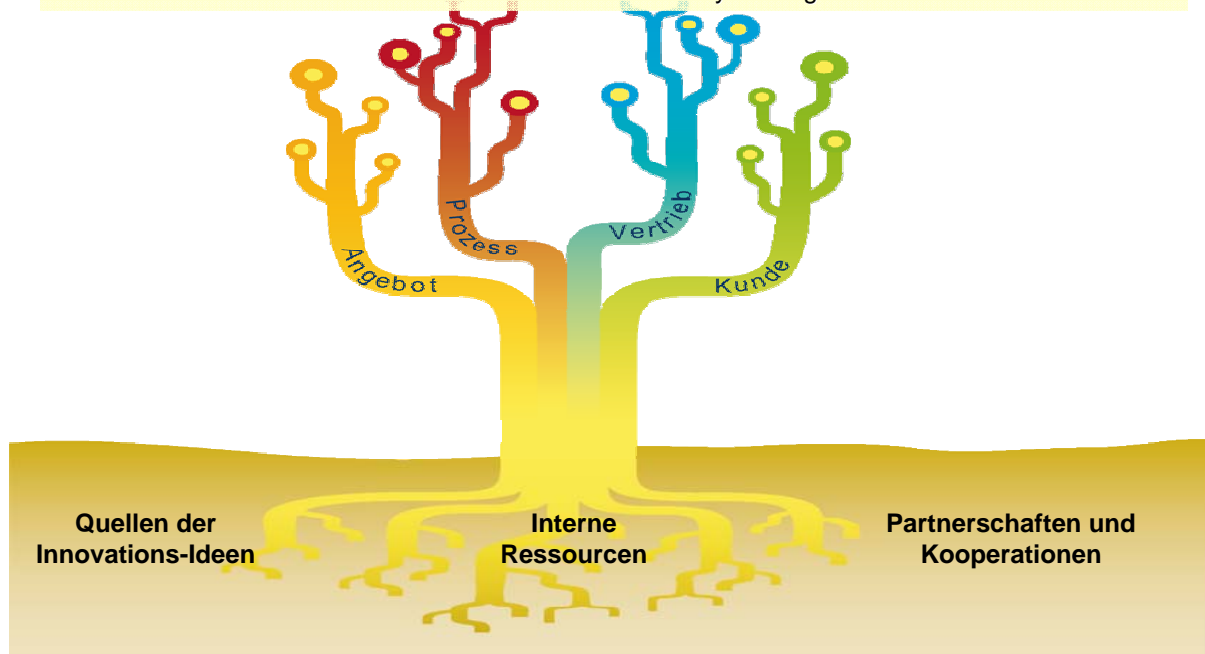
Das vorhandene Innovationspotenzial könnte besser genutzt werden

Etwa die Hälfte der von den Unternehmen als wichtig eingestuften Innovationsvorhaben unterliegen der Gefahr, dass sie nicht oder nur teilweise umgesetzt werden aufgrund von Schwächen in ihrem Innovationssystem

Eine effektivere Nutzung dieses Potenzials hätte positive Auswirkungen auf Beschäftigung und Wertschöpfung der Westschweizer Wirtschaft.

Definition des Ausdrucks Geschäftsinnovation (Business Innovation)

Schaffung von wesentlichen, zusätzlichen Werten für Kunden und für das Unternehmen, indem ein oder mehrere Vektoren des Geschäftssystems geändert werden.

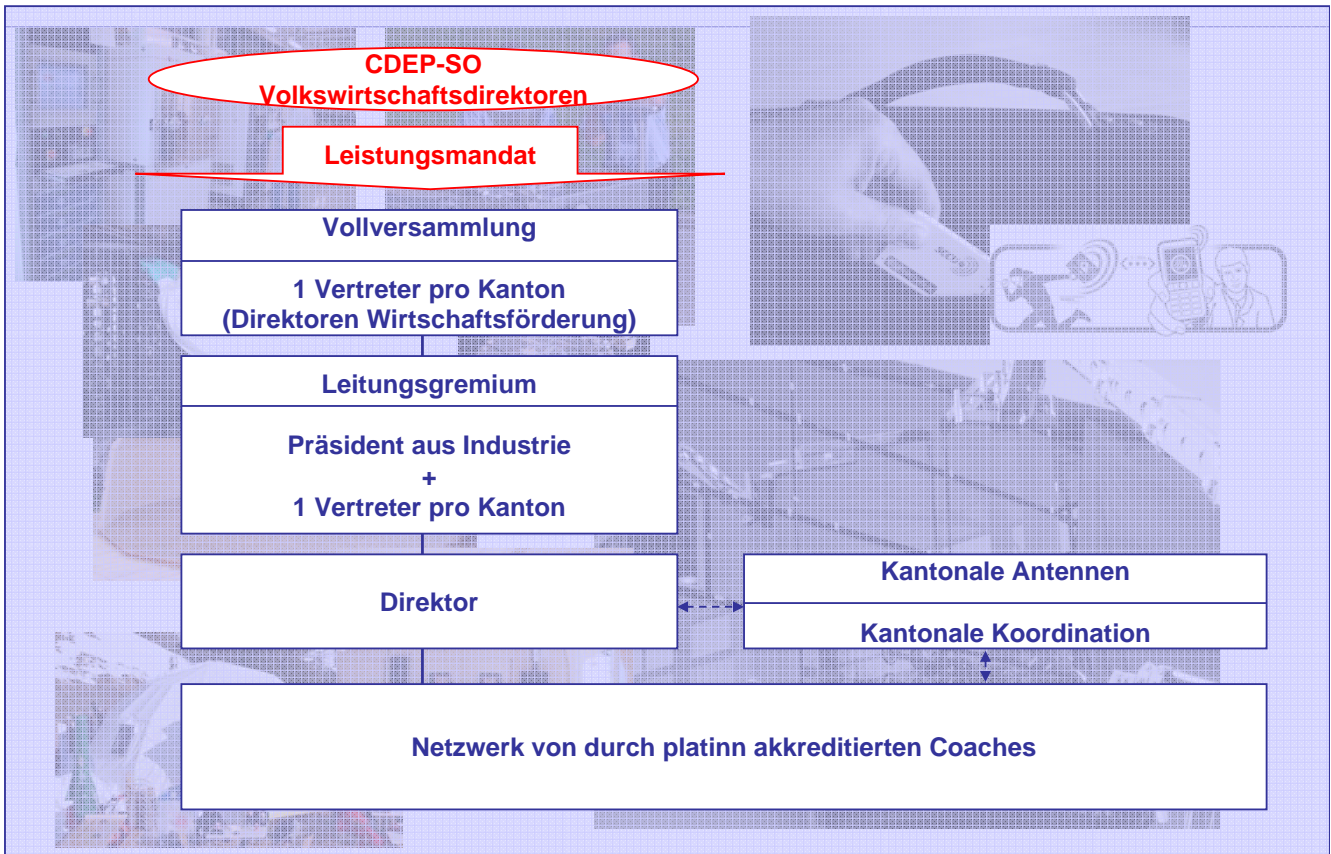


Wo liegen die Innovationsengpässe?

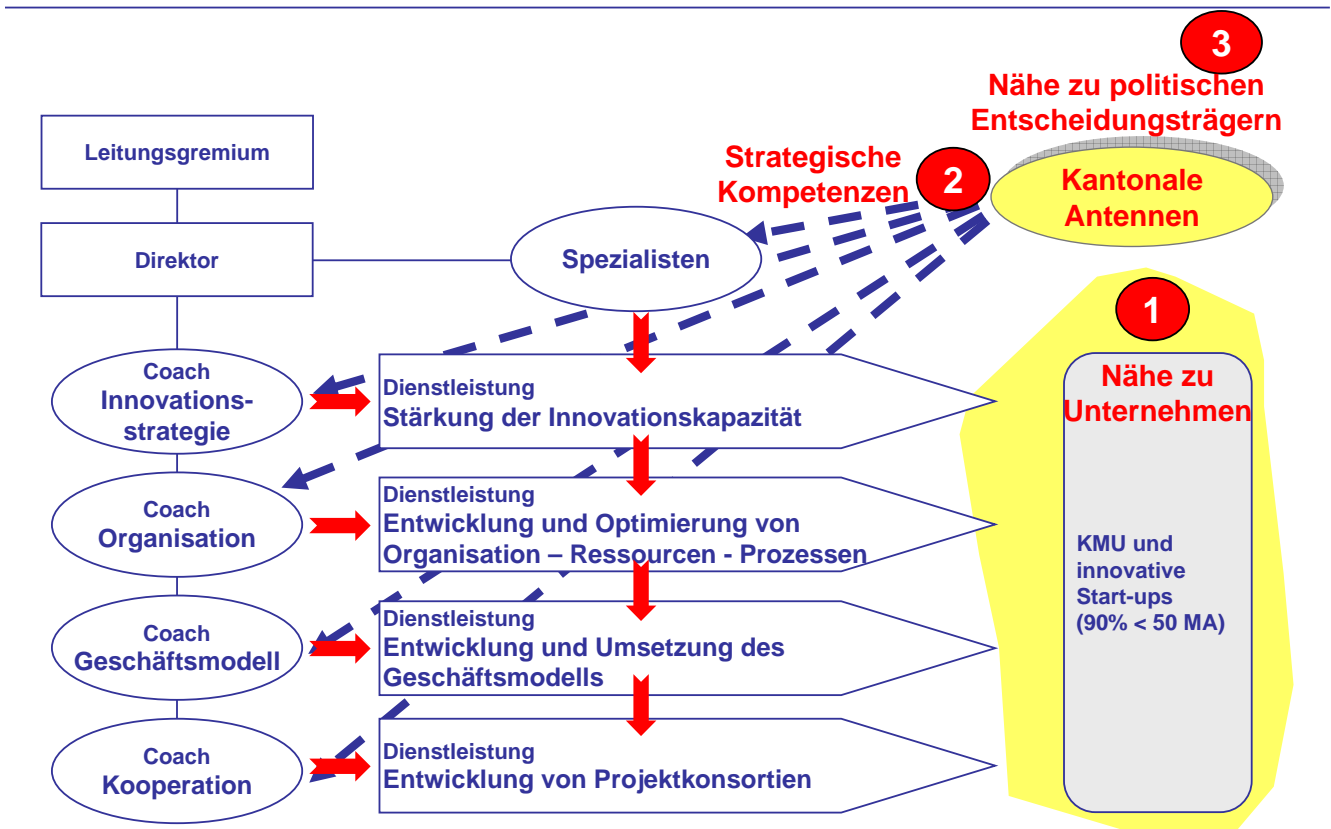
Indikator der strategischen Bedürfnisse												
Unternehmensgröße	Gross		Mittel		Klein		Mikro (nicht Start-up)		Start-up		Alle	
	Strategisches Bedürfnis	Strategische Wichtigkeit	Strategisches Bedürfnis	Strategische Wichtigkeit	Strategisches Bedürfnis	Strategische Wichtigkeit	Strategisches Bedürfnis	Strategische Wichtigkeit	Strategisches Bedürfnis	Strategische Wichtigkeit	Strategisches Bedürfnis	Strategische Wichtigkeit
Zukünftige Vektoren												
Angebot	0.27	0.83	0.31	0.91	0.33	0.91	0.32	0.89	0.60	0.56	0.33	0.87
Kunden	0.57	0.78	0.46	0.75	0.38	0.74	0.60	0.79	0.43	0.78	0.48	0.76
Prozesse	0.36	0.78	0.59	0.84	0.47	0.70	0.50	0.79	0.50	0.22	0.50	0.74
Vertrieb / Präsenz	0.60	0.56	0.19	0.50	0.39	0.57	0.79	0.50	0.43	0.78	0.47	0.55
Ideenquellen												
Interne Quellen / Vertriebs-Netzwerk	0.25	0.89	0.33	0.84	0.36	0.83	0.30	0.79	0.13	0.89	0.31	0.83
Konkurrenten	0.33	0.50	0.40	0.47	0.47	0.35	0.53	0.50	0.75	0.44	0.47	0.44
Kunden	0.33	1.00	0.14	0.88	0.26	0.87	0.42	0.82	0.63	0.89	0.30	0.87
Lieferanten	0.22	0.50	0.27	0.47	0.28	0.46	0.38	0.34	0.67	0.33	0.31	0.43
Universitäten / Forschungsinstitute	0.38	0.44	0.00	0.25	0.41	0.41	0.59	0.45	0.00	0.22	0.39	0.38
Hilfsorganisationen	0.50	0.33	0.33	0.19	0.43	0.26	0.58	0.32	0.50	0.44	0.48	0.28
Konferenzen, Ausstellungen	0.18	0.61	0.08	0.41	0.23	0.56	0.32	0.66	0.25	0.44	0.23	0.55
Zeitungen, Internet	0.13	0.44	0.18	0.53	0.27	0.41	0.23	0.58	0.67	0.67	0.25	0.50
Andere	0.00	0.17	0.00	0.03	0.00	0.04	0.00	0.00	1.00	0.11	0.14	0.05
Kollaborationen												
mit Universitäten und Forschungsinstituten	0.30	0.56	0.58	0.59	0.52	0.50	0.65	0.68	0.33	0.33	0.54	0.56
mit anderen Unternehmen	0.50	0.44	0.32	0.59	0.28	0.59	0.50	0.74	0.57	0.78	0.39	0.62
mit den Kunden	0.18	0.61	0.28	0.78	0.36	0.78	0.29	0.82	0.50	0.89	0.32	0.77
mit Hilfsorganisationen	0.20	0.28	0.30	0.31	0.37	0.35	0.62	0.55	0.60	0.56	0.45	0.40
Andere	0.00	0.11	0.40	0.16	0.33	0.11	0.83	0.16	0.00	0.00	0.47	0.13
Interne Ressourcen												
Strategie	0.24	0.48	0.45	0.36	0.41	0.25	0.53	0.27	0.25	0.15	0.41	0.30
Qualifikation	0.57	0.11	0.56	0.15	0.71	0.10	0.58	0.14	0.75	0.15	0.63	0.13
Organisation	0.60	0.08	0.71	0.16	0.58	0.15	0.56	0.13	0.00	0.04	0.60	0.14
Entwicklung der Innovation	0.40	0.08	0.38	0.15	0.53	0.16	0.53	0.11	0.00	0.15	0.46	0.14
Markt	0.20	0.16	0.33	0.08	0.68	0.18	0.79	0.14	0.71	0.27	0.61	0.16
Finanzen	0.00	0.03	0.20	0.05	0.75	0.08	0.83	0.13	1.00	0.15	0.71	0.09
Andere (PI)	0.50	0.03	0.40	0.05	0.75	0.02	0.60	0.04	0.00	0.00	0.56	0.03

In rot: Mehr als die Hälfte der Unternehmen geben an, für eine Herausforderung mit strategisch hoher Bedeutung schlecht vorbereitet zu sein.

Quelle: RIS-WS, 2008



Leistungspalette von platinn und Rolle der kantonalen Antennen



- 4 Leistungsbereiche
- 25 akkreditierte Coaches (Situation am 12. Mai 2009)
- > 80 neue Coachingleistungen 2009 nachgefragt (Situation am 25. Mai 2009)
- CHF 2'316'000.- Beitrag im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (Kantone und SECO)
- 6 kantonale Antennen:
 - AIT (Waadt)
 - CimArk (Wallis)
 - Creapole (Jura)
 - Fri Up (Freiburg)
 - Ginnov (Neuenburg)
 - OPI (Genf)
- Direktion in Freiburg

Indikatoren - Zielvorgaben 2009

Dienstleistungsbereich	Coachingphasen	Anzahl Unternehmen
Innovationsstrategie	Umfasst Phasen I, II und III	75
Organisation	Oppportunitäten	43
	Positionierung	29
Geschäftsmodell	Oppportuntitäten	43
	Positionierung	29
Kooperation	Oppportunitäten	29
	Positionierung	12
	Kooperationsvorhaben zwischen Unternehmen und Hochschulen (KTI....)	10
Fonds platinn	Phasen III und IV sowie Einsatz von Spezialisten	725'000

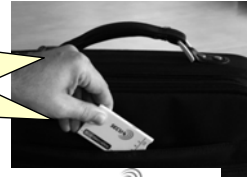
Innovationsvorhaben unserer Unternehmen (I)

BlueWatchDog:

Blue comme... Bluetooth, et WatchDog comme... chien de garde

Secu4, une société valaisanne, a créé le premier système d'alarme fonctionnant avec le Bluetooth d'un téléphone mobile et permettant de détecter le vol, de perte ou d'oubli. L'idée est simple: le BlueWatchDog a la taille d'une carte de crédit, et il est relié au téléphone portable. Quand l'objet dans lequel est glissée cette carte s'éloigne de plus de 5 à 30 mètres (au choix), le téléphone sonne pour avertir l'utilisateur et la carte dans l'objet se met en alarme (jusqu'à 100dB) pour protéger l'objet. www.secu4.com

Start-up
Sicherheit



Mittleres Unternehmen
Bauindustrie

Chez nous, le verre est au centre de l'innovation. Telle est la devise de Sofraver, le spécialiste français de la pose et du montage du verre et pionnier dans le commerce helvétique du verre, depuis sa création en 1964. www.sofraver.ch

Photo: nouvelle façade de l'entreprise Sofraver

Innovationsvorhaben unserer Unternehmen (II)

Dissoudre et mélanger poudre et liquide de la manière la plus possible. Voilà ce que propose Jetsolutions. La technologie est utilisée dans les industries alimentaires, par exemple dans les yaourts; dans l'industrie pharmaceutique pour la confection de crèmes ou médicaments; et encore dans les industries chimiques lors de la fabrication de peintures ou de pesticides. www.jetsolutions.ch

Kleinunternehmen
Pharmaequipment



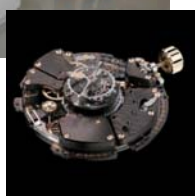
Mikrounternehmen
Holzbau



« Je voulais construire des structures de forme géodésique. C'est un défi, mais j'ai réussi. En plein hiver sous une tente qui était chauffée par un poêle, je me suis dit: c'est confortable, mais pas vraiment écologique, vu qu'il faut chauffer sans cesse, explique Pierre Clerc, l'initiateur du concept de Swissmodule. Et comme je suis ébéniste de formation, j'ai pensé à construire une structure en bois modulable, transportable et démontable n'importe où dans le monde, dans des pays chauds ou froids. » www.swissmodule.ch

Vifor Pharma introduit l'organisation en **flot** - **Mittleres Unternehmen Pharmazeutische Produktion**

«En observant nos lignes de conditionnement, l'activité était souvent suspendue quelques minutes d'un régleur pour effectuer une petite intervention ou pour ajuster un paramétrage, raconte Jean-Paul Sallin, responsable du conditionnement chez Vifor Pharma à Fribourg. Ces petits moments mis bout-à-bout ont une grande incidence sur la productivité. Nous avons donc décidé de repenser l'organisation du travail et lancé une expérience pilote sur la ligne des sirops.» www.vifor.ch



Positive Coating

L'entreprise spécialisée dans la coloration des surfaces par technologie horlogère.

Start-up Nanoverarbeitung

Technologie utilisée dans la coloration des surfaces par technologie prisée par l'industrie horlogère.

PVD pour Physical Vapor Deposition. Cette technologie permet de recouvrir des objets d'une couche colorée d'environ un micron d'épaisseur. Ce sont le plus souvent des pièces utilisées dans l'horlogerie haut-de-gamme.

Budget 2009 (gerundete Werte)

Einnahmen:	
Neue Regionalpolitik (Kantone und SECO)	2'315'000.-
Mandate mit Direktfinanzierung der Nutzniesser	365'000.-
Auflösung strategischer Reserve (Aufbauphase platinn)	170'000.-
Total Einnahmen:	2'850'000.-
Ausgaben:	
Fonds für Finanzierung der Direktleistungen an Unternehmen	1'905'000.-
Externe Mandate	150'000.-
Leitung und Administration	795'000.-
Total Ausgaben	2'850'000.-

