

2ème séminaire formation-
regiosuisse
12 et 13 mars 2009
Hôtel du Parc, Martigny (VS)

Dossier séminaire volume 2

Organisation et coopération – Stratégie de mise en œuvre NPR

TABLE DES MATIERES

1. Exemple de projet « Village de vacances REKA » Walter Nef, conseil d'administration « Village de vacances REKA »	1
2. Exemple de projet « Parc régional Chasseral » Fabien Vogelsperger, directeur association « Parc Chasseral »	5
3. Exemple de projet « Creapole » Yann Barth, directeur Creapole SA	8
4. Exemple de projet « CSEM division nano-médecine » Peter Seitz, vice président CSEM	11
5. Exemple de projet « International Packaging Institute » Claude Streit, Generis AG	13
6. Exemple de projet « Marque Valais » Yvan Aymon, association « Marque Valais »	17
7. L'avenir de formation-regiosuisse et l'extension prévue Sebastian Bellwald, directeur regiosuisse	22
8. Documents des Workshops	27
9. Littérature	35
10. Liste des participant(e)s	36



Une initiative NPR de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Village de vacances Reka Urnäsch

Paradis pour familles

En tout, 50 appartements avec 318 lits

Salle commune, bibliothèque

Jardin d'enfants, local pour les jeunes

Piscine couverte, sauna

Étable pour animaux de petite taille
avec poney, chèvres, lapins, poules

2 places de jeu, place de jeu aquatique

Terrain de jeu à gazon sec, 2 terrains de volley

Programme d'agriculture



Village de vacances Reka Urnäsch

Apports du village de vacances

51'930 nuitées 15.03. – 30.11.08

taux d'occupation des logements 98.7%

très bon écho auprès des visiteurs

Dépenses annuelles des visiteurs

Fr. 4.5 mio

8 nouveaux emplois au village

Chiffre d'affaires nettement plus élevé dans
les magasins, restaurants, équipements

Natation scolaire dans le village

Programmes d'agriculture

Investissements suppl. dans le village:

**Chauffage aux copeaux de bois, restaurants,
fromagerie villageoise, sentier thématique,
musée etc.**



Village de vacances Reka Urnäsch

Origine

Importante perte d'emplois
Groupe de travail promotion économique
1996 Centrale de vulgarisation agric. Lindau
2001 ETH-étude de cas + informations
2001 étude de projet et de faisabilité
2002 Convention avec Reka
2002 Votation communale droit de superficie
participation 67%, acceptation 75%
2003 Votation communale changement de zone
participation 66%, acceptation 75%
2003 Création de la SA
2008 Inauguration



Village de vacances Reka Urnäsch

Coûts et financement

Etude de projet CHF 200'000.-
Coûts de construction 2008 CHF 19.4 mio excl.

Financé par:

Capital en actions CHF 7.1 mio
Dons / canton AR CHF 4.1 mio
Prêt sans intérêts CH CHF 3.0 mio
Hypothèques CHF 5.2 mio

Approvisionnement capital en actions

2003 CA CHF 100'000
2005 CA CHF 6'900'000
2008 CA CHF 7'100'000



Village de vacances Reka Urnäsch

Organisation

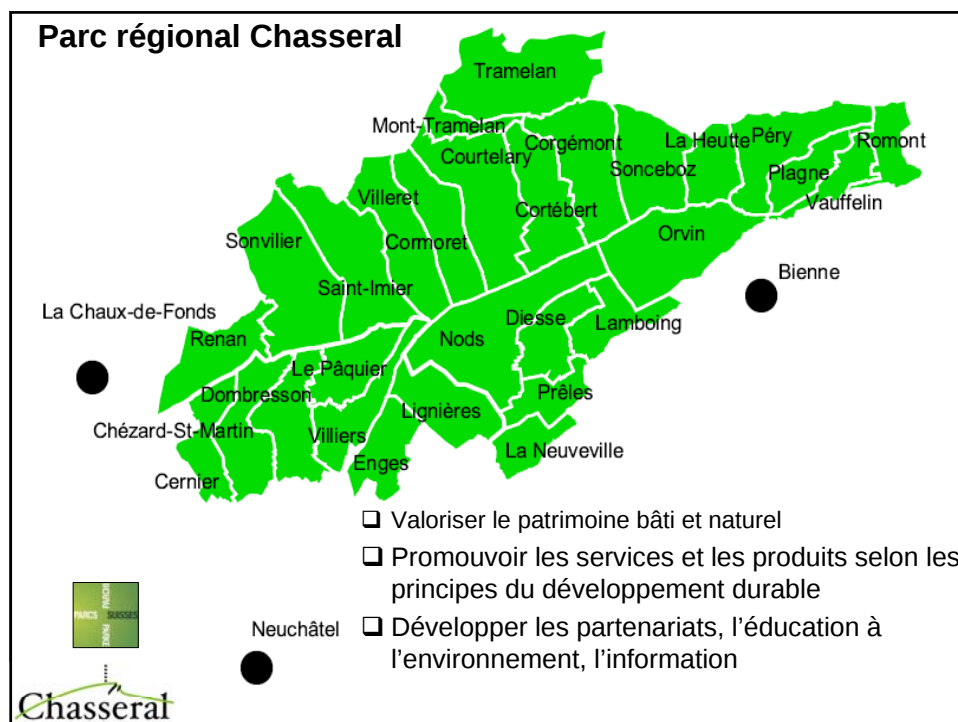
Bailleur: Village de vacances Urnäsch SA

Locataire: Caisse suisse de voyage

Reka

(25 ans, avec options)





Des actions concrètes en général

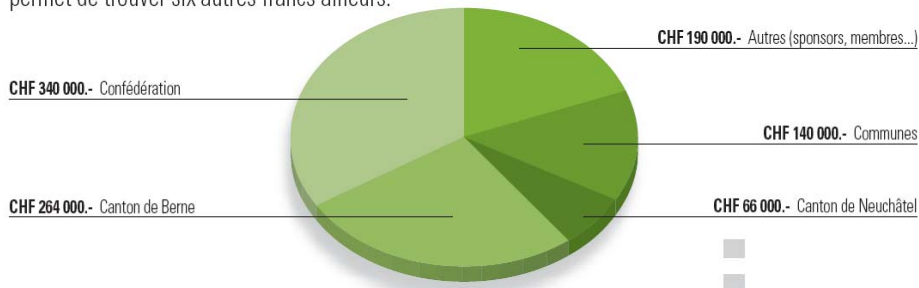
<u>Valoriser le patrimoine bâti et naturel</u> •Parcours VTT •Métairies •Nettoyages des gouffres •Crêtes de Chasseral	<u>Promouvoir les services et les produits</u> •Snowbus et transports •Produits du terroir •Tourisme et écotourisme •Brochures diverses	<u>L'éducation, l'information et les partenariats</u> •Publics / Privés •Classes •Innovation (PRC) •Promotion
---	---	---

Système cohérent: les trois piliers du développement

Structure financière du Parc

Les ressources du Parc

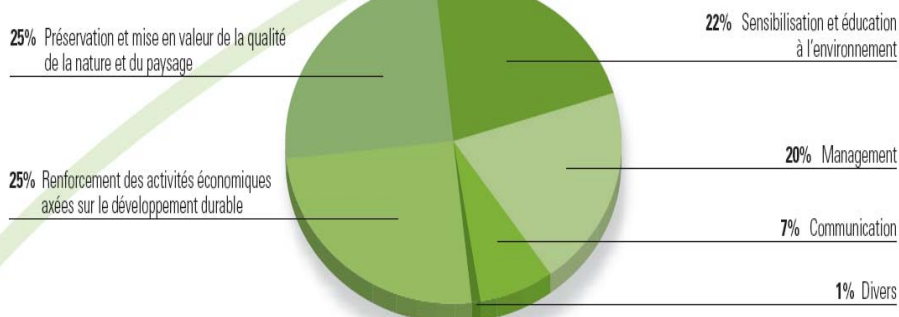
La cotisation annuelle des communes est de quatre francs par an et par habitant. Cette contribution est déterminante pour obtenir d'autres financements. Ainsi chaque franc versé par les communes permet de trouver six autres francs ailleurs.

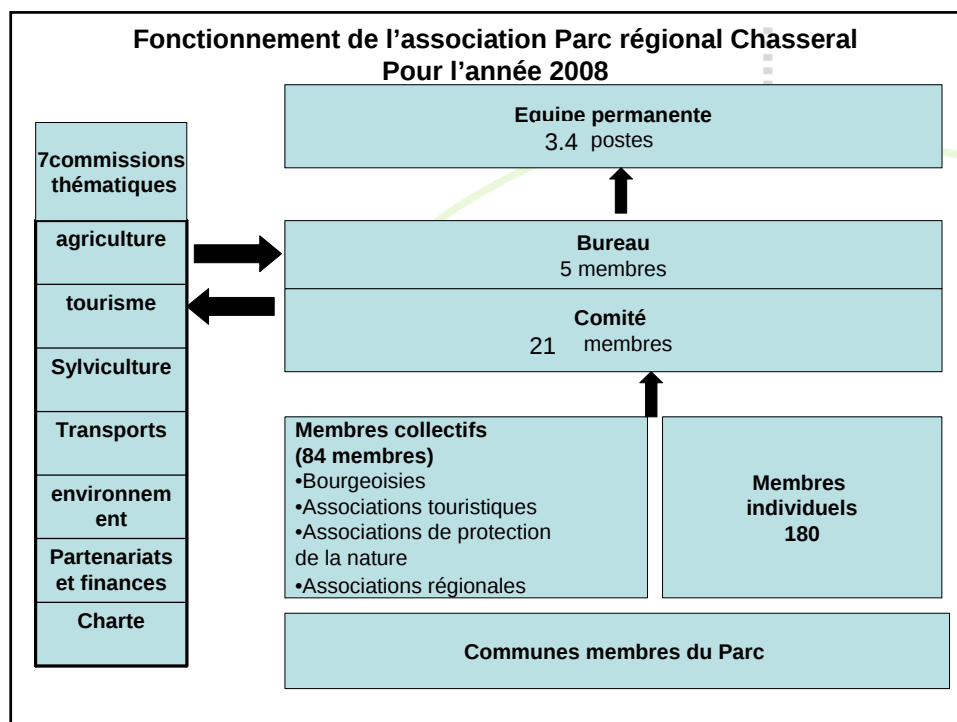


Investissements du Parc

Les dépenses du Parc

Depuis 2008, le budget annuel du Parc approche le million. Trois quarts des dépenses sont affectés au développement et à la réalisation de projets.







Présentation du projet «Creapole»



Le projet “Creapole” en quelques mots

> Nom du projet : **«Creapole»**

Ce projet regroupe la création de trois structure de développement économique : Creapole SA (coaching de projets innovants), Société jurassienne d'équipement SA (construction de technopôles, Fondation d'impulsion technologique et économique (financement)).

> Périmètre des activités : **canton du Jura**

> Mots-clés :

- ▶ **modernisation et diversification** économique pour augmenter la **compétitivité** régionale,
- ▶ stimulation de la **création d'entreprises**,
- ▶ création d'outils faisant appel au **Partenariat Public-Privé (PPP)**.



Prestations de “Creapole”

- constituer et animer un **réseau de porteurs de projets** permettant la création et le développement d'entreprises à caractère innovateur, technologique ou scientifique ;
- contribuer au **développement de l'esprit d'entreprise** dans les établissements de formation ;
- accompagner **les promoteurs de projets** dès la conception du projet et pendant la phase initiale de développement de leurs activités («coaching »);
- assurer un **soutien aux entreprises existantes dans le développement de nouvelles technologies** leur permettant d'améliorer leur compétitivité;
- prendre en charge **la gestion et la promotion des structures d'accueil** aménagées par la Société jurassienne d'équipement SA.



Les 4 phases du déroulement du projet

1. Elaboration du projet

juin - sept.
2006

2. Décisions politiques

sept. - déc.
2006

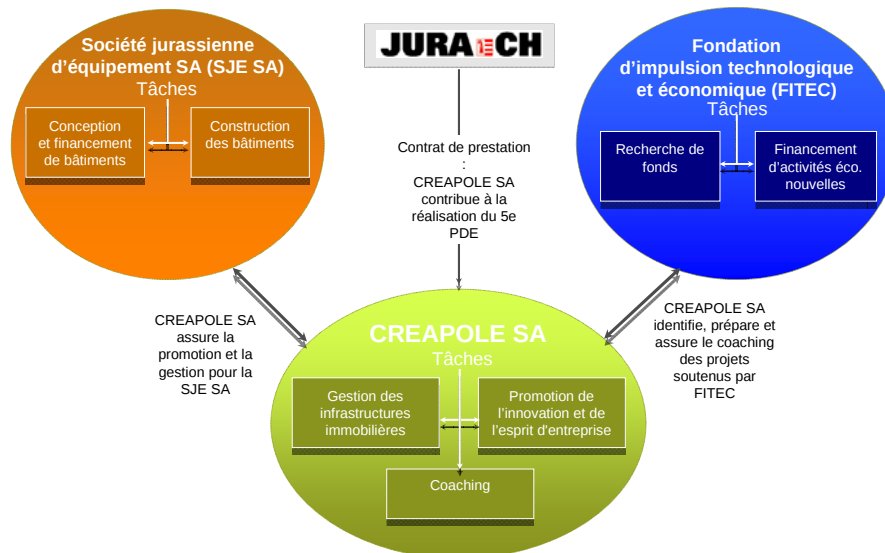
3. Consolidation et création des structures

jan. - juin
2007

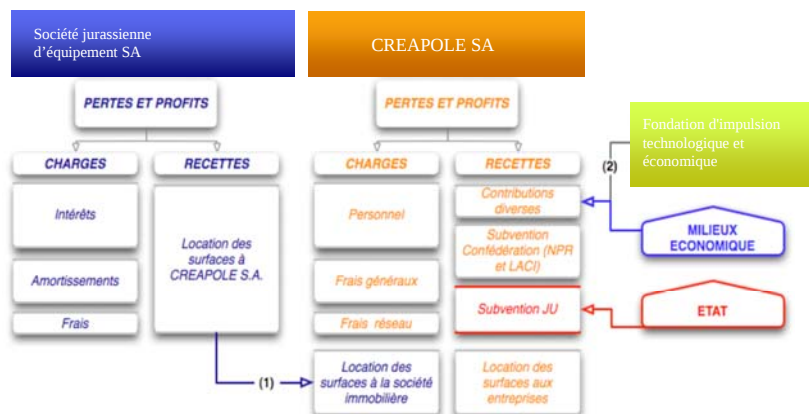
4. Mise en place progressive des structures

dès juin
2007
(1er janvier
2008 : début des
activités de Creapole
SA)

Organisation des structures



Mécanisme financière



Budget annuel de Creapole SA : environ Fr. 1'000'000.--
(75% du budget couvert par la contribution cantonale et la NPR)

Nom du projet et contenu

La division CSEM nano-médecine à Landquart

- Nom du projet: CSEM division nano-médecine
- Localisation: Landquart, Grisons
- Zone d'influence: vallée alpine du Rhin (GR, FL, SG)
- Mandat politique / idée commerciale
 - Moteur d'innovations dans la vallée alpine du Rhin
 - Créateur et incubateur de start-up
 - Attraction de personnes hautement qualifiées
 - Partenaire high-tech de firmes régionales
 - Centre de technologie: «User Lab»
 - Phare pour la région
 - Producteur de valeurs économiques majeures



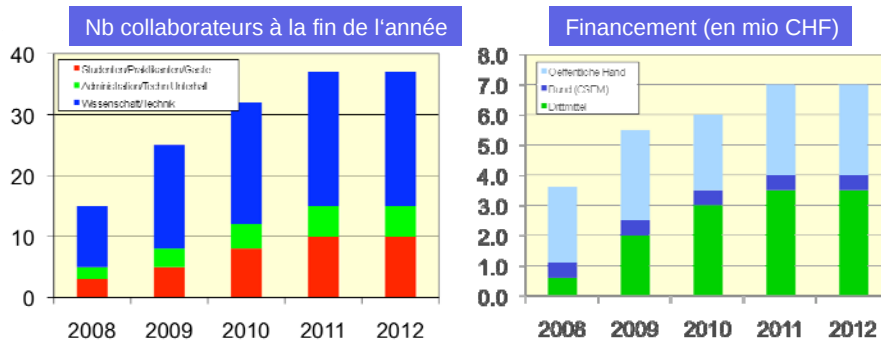
Prestations du projet

Paramètres et indicateurs du mandat de prestations GR/FL

Paramètres	Indicateur	Objectif
Distinctions	Prix, reconnaissance et récompenses	1 par an
Interventions demandées	Nombre <i>invited talks</i> et <i>keynote speeches</i>	4 par an
Publications	Nombre de publications dans des revues reconnues	2 par an
Renommée dans instances internationales	Fonction de comité dans organisations internat.	1 par an
Création d'entreprises	Création de start-up CSEM	tous les 3 ans
Collecte de fonds tiers	Quota de fonds tiers (projets d'aide et industriel)	> 50%
Impact de l'industrie régionale	Mandats reçus/fournis à entreprises reg.	> 25%
Portfolio de brevets	Dépôt de brevets	4 par an
Utilisation des offres de prestation	Mandat de prestations reçus et accomplis	4 par an
Contribution à l'enseignement	Cours dispensés dans des Hautes écoles	4 par an
Travaux de doctorat	Thèse de doctorat avec une université	1 par an
Travaux de diplôme	Etudiants bachelor ou master	2 par an
Places d'apprentissage	Place d'apprentissage technique/commercial	1 par an
Places de stages	Stage de 3-4 mois pour étudiant-e-s	2 par an
Présence dans les médias	Articles dans la presse régionale/nationale	4 par an
Exposés techniques	Forum high-tech pour l'industrie régionale	4 par an
Information publique	Cours de Noël	1 par an
Manifestations publiques	Organisation d'une journée portes ouvertes	tous les 2 ans
Transfert de savoir/technologie vers PME	Demandes formulées par des PME locales	12 par an
Coopération avec des institutions de formation régionales	Admission de projets communs financés par des tiers (CTI, EURO, FNS, industrie...)	1 par an

Planification du projet et financement

- Planification/concertation avec acteurs juillet 2006 – juin 2007
- Test de mise en service avec 3 personnes juillet 2007 – décembre 2007
- Mise sur pied (à 35-45 personnes) 2008 - 2011



Organisation du projet

- Porteurs: canton des Grisons, principauté de Liechtenstein, CSEM SA
- Forme d'organisation:
 - mandat de prestations confié à CSEM SA
 - opérationnel: division de CSEM SA
 - indicateurs examinés annuellement ...
 - ... par conseil scientifique
- Coopération avec des tiers:
 - fondation pour l'innovation du canton GR
 - hautes écoles (UniFL, NTB, HTW, HSR ...)
 - instituts de recherche (fondation AO)
 - industrie (Hamilton, Cedes, Weidmann...)

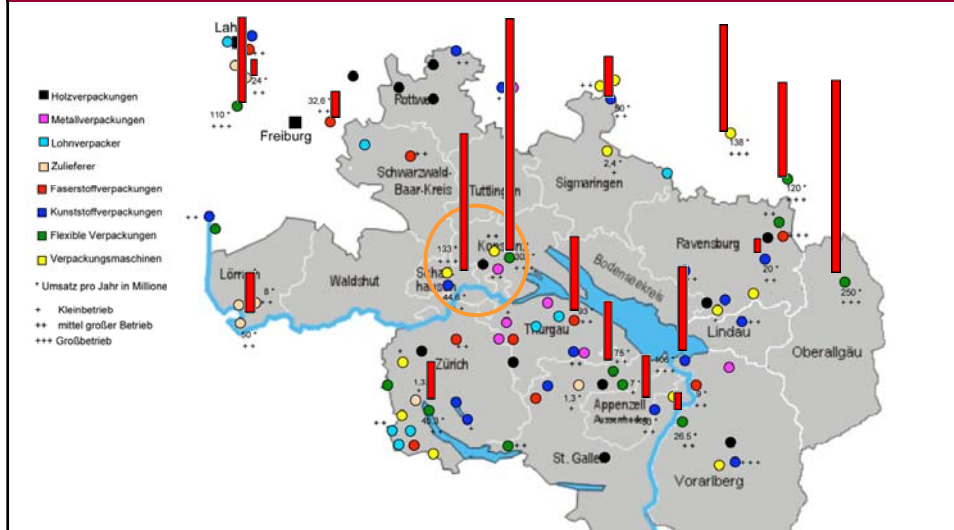


Contact:
 Prof. Dr. Peter Seitz
 CSEM Div. Nanomedizin
 Bahnhofstrasse 1
 CH-7302 Landquart
 Tel. +41 81 307 8100
 Email:
 peter.seitz@csem.ch

IPI International Packaging Institute



Situation de départ Euregio Bodensee



Nom et contenu du projet	Prestations du projet	Déroulement du projet et financement	Organisation du projet
--------------------------	-----------------------	--------------------------------------	------------------------

contenu du p



- ## Objectif

- Formation et formation continue de spécialistes & dirigeants pour l'industrie internationale de l'emballage
- Interface entre l'industrie de l'emballage et des institutions de recherche
- Développement de la position de leader et force de l'industrie européenne de l'emballage

Nom et contenu du projet	Prestations du projet	Déroulement du projet et financement	Organisation du projet
--------------------------	-----------------------	--------------------------------------	------------------------

Prestations d



IPI School
Weiterbildung

IPI Services
Technologie Management

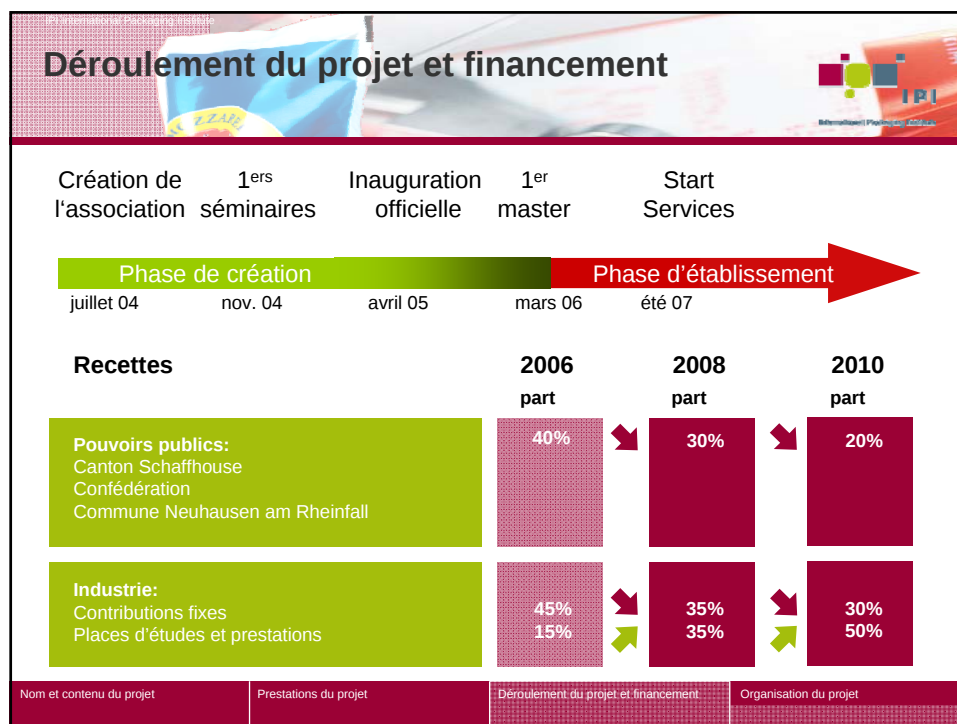
IPI Events

Veranstaltungen



- Rayonnement large par la mise en réseau avec les Hautes écoles internationales
- Renforcement du site par les compétences en matière de technologie (implantations)
- Génération de nouveaux projets (Rhytech)

Nom et contenu du projet	Prestations du projet	Déroulement du projet et financement	Organisation du projet
--------------------------	-----------------------	--------------------------------------	------------------------

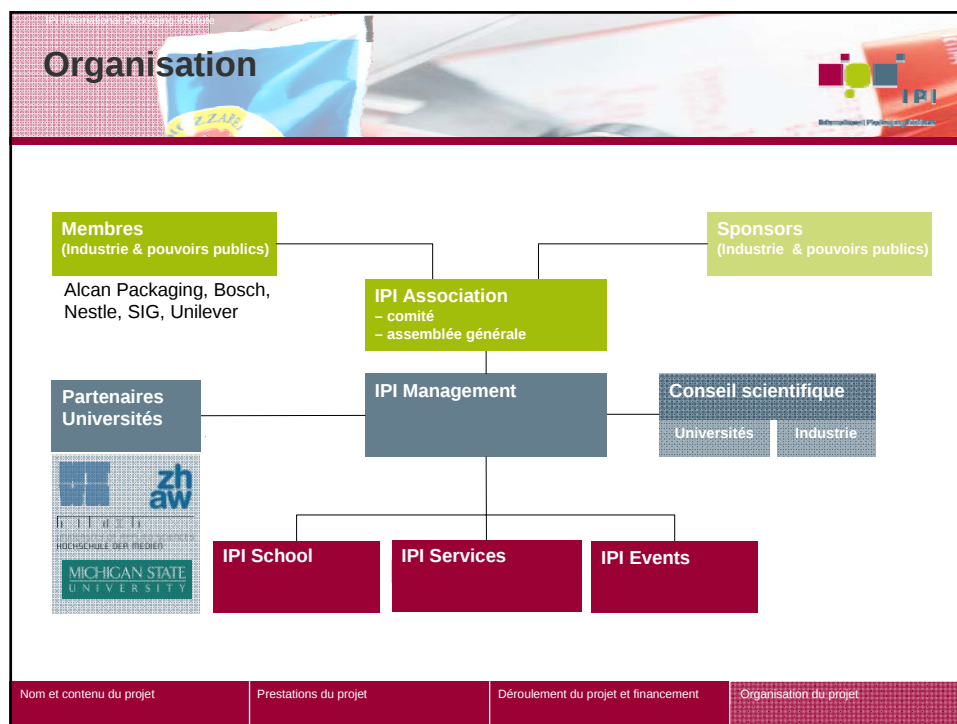


Organisation



▪ Forme juridique: association selon le droit suisse ▪ Porteur de projet: Industrie, Confédération, canton de Schaffhouse, commune de localisation Neuhausen ▪ Comité: représentants des entreprises membres et canton de Schaffhouse ▪ Coopération de l'industrie: ⇒ enseignants pour filières d'études/séminaires ⇒ membres du comité ⇒ participation à l'élaboration de l'offre ⇒ siège au conseil scientifique (matières enseignées, consultation) ▪ Coopération avec HTWG Konstanz (HES Constance): ⇒ Légitimation pour Master of Engineering ⇒ emploi des enseignants ▪ Coopération avec MSU: E-learning Module & voyage d'études USA ▪ Coopération avec Hautes écoles: enseignants de 20 Hautes écoles	
--	--

Nom et contenu du projet	Prestations du projet	Déroulement du projet et financement	Organisation du projet
--------------------------	-----------------------	--------------------------------------	------------------------



FORMATION REGIOSUISSE

13 mars 2009

LE PROJET « MARQUE VALAIS »



Yvan Aymon

MULTI-SECTORIELLE

VALEURS

SENS

ENTREPRISES CITOYENNES



PRODUITS EMBLEMATIQUES

AMELIORATION CONTINUE

Yvan Aymon

LES MESURES

Les systèmes de management intégrés et le travail en réseau comme accélérateur de performance



Le marketing territorial réservé aux entreprises durables et basé sur l'identité de la région

Valais e★cellence
MANAGEMENT SYSTEM®



Yvan Aymon

100 ENTREPRENEURS

SYSTEME DE MANAGEMENT INTEGRE

OUTILS DE MANAGEMENT

RESEAU

Valais e★cellence
MANAGEMENT SYSTEM®

CRITERES DU LABEL

Yvan Aymon

EPURATION

GUIDE DE MARQUE

- PORTRAIT IDENTITAIRE
- PLATEFORME DE MARQUE
- POSITIONNEMENT
- CODES DE MARQUE

REGLEMENT D'ATTRIBUTION



APPUIS AUX ENTREPRISES

LIEE A LA CERTIFICATION

INVESTIR

COHERENCE

MARQUE ATTRACTIVE

Yvan Aymon

FACTEURS DE SUCCES

VISIONS POLITIQUES

CONVICTIONS

OSER

FUIR LE CONSENSUS

CHANCE

CREDIBLE

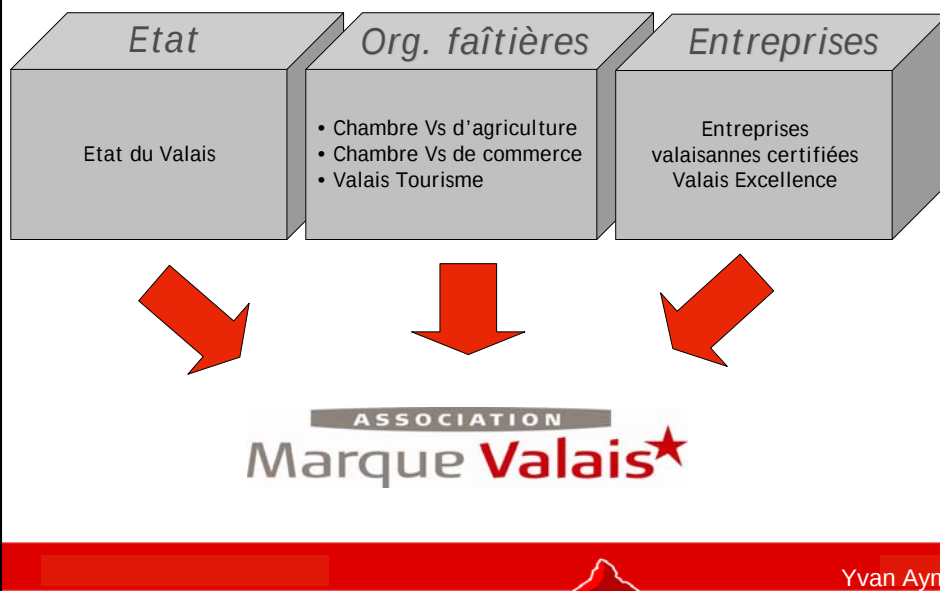
ENREPRENEURS LEADERS

MEILLEURS SPECIALISTES

RESPONSABLES POLITIQUES QUI Y CROIENT

Yvan Aymon

LA STRUCTURE MISE EN PLACE



Merci pour votre attention





les Alpes-Source



regiosuisse****
 Netzwerkstelle Regionalentwicklung
 Centre du réseau de développement régional
 Centro della rete di sviluppo regionale
 Center da la ret per il svilup regional

L'avenir de formation- regiosuisse et l'extension prévue

Sebastian Bellwald,
 Directeur regiosuisse

Eine NRP-Initiative von  Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



regiosuisse****
 Netzwerkstelle Regionalentwicklung
 Centre du réseau de développement régional
 Centro della rete di sviluppo regionale
 Center da la ret per il svilup regional

formation regio**suisse**

- La série de séminaires sera poursuivie et continuera à être développée.
- La direction sera désormais assurée par Stefan Suter.

Stefan Suter, économiste

Membre de la direction de regiouisse

Responsable du domaine de prestations L7 Monitoring

Partenaire d'Ecoplan, Berne

Ecoplan: Berne / Altdorf, 17 collaborateurs

Thèmes prioritaires: notamment la politique économique et régionale (p.ex.: synthèses PNR48, études des impacts sur l'économie régionale des infrastructures, notamment touristiques, évaluation de Regioplus)

Organisation et réalisation de manifestations (p.ex.: Journée bernoise des transports, série de manifestations PNR41)

Prochain séminaire formation regioouisse

- Kartause Ittingen, canton de Thurgovie
- 14 et 15 septembre 2009
- Le thème prioritaire sera défini ces prochaines semaines.

Offre complémentaire: filière de formation en management régional

- Filière de formation modulaire pour praticiennes et praticiens du développement régional: apprendre de la pratique pour la pratique
- Combler les lacunes entre les séances/séminaires et les offres de formations de base et continue proposées dans les universités et les HES.
- Les thèmes centraux du développement régional sont enseignés en très peu de temps.

Public-cible

- **Collaboratrices et collaborateurs**
 - du management régional
 - des bureaux cantonaux de développement régional
 - de l'administration fédérale
 - des projets de développement régional (chef/fes de projets)

Début et contenu

- Début: automne 2009
- Réalisation sous forme de modules de 2 à 3 jours
- Orientation vers des programmes de développement régional concrets
- Focalisation sur l'avenir du développement régional

Organisation et responsabilités

- La filière est développée en coopération avec des partenaires allemands et autrichiens.
- L'organisation est assurée par regiosuisse.
- Personne de contact: Johannes Heeb, directeur adjoint de regiosuisse, responsable des communautés du savoir-faire regiosuisse et du réseau de recherche sur le développement régional

*Nous vous souhaitons une bonne fin de
séminaire et un bon retour chez vous*

regio**suisse**

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilup regional

Postfach 75
Hofjistrasse 5
CH-3900 Brig

T : +41 27 922 40 88
F : +41 27 922 40 89

info@regiosuisse.ch
www.regiosuisse.ch

Eine NRP-Initiative von
Une initiative NPR de
Un'iniziativa NPR di
Ina iniziativa NPR da



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Segreteria di Stato dell'economia SECO
Secretariat da stadi per l'economia SECO

Dokumentation Workshops

Workshop 1, 12. März 2009

Organisation-Kooperation-Netzwerke

Gruppenbildung

Die Teilnehmenden wählen aus sechs möglichen Thematischen bzw. Sprach-Gruppen aus: Projekte mit internationaler Beteiligung, ... mit mehreren beteiligten Kantonen, ... mit mehreren beteiligten Regionen, ... mit Beteiligung von WTT- oder anderen Supportorganisationen, ... deutschsprachige Gruppe mit freier Themenwahl, ... französischsprachige Gruppe mit freier Themenwahl.

Ziele des Workshops

Die Teilnehmenden lernen Unterschiede und Verbindungen zwischen Kooperationen, Netzwerken und Organisationen besser kennen und verstehen. Sie lernen im strukturierten Erfahrungsaustausch Ansätze zur Gestaltung erfolgreicher Kooperationen kennen.

Workshop (80 Minuten)

Die durchschnittlich 12 Teilnehmenden sitzen im Halbkreis um eine Pinwand und einen Flipchart.

a) **Einstieg (5')**

Der/die ModeratorIn erklärt den Ablauf und lenkt das folgende Gespräch.
In jeder Gruppe werden 2-3 BeobachterInnen bestimmt.

b) **Paarinterviews (15')**

Die restlichen (etwa 8) TeilnehmerInnen interviewen einander paarweise. Eine der beiden Personen beschreibt, ein Kooperationsprojekt aus dem eigenen Erfahrungsschatz; der/die InterviewerIn unterstützt durch Fragen und macht sich Notizen. Inhalt des Interviews sind folgende Punkte:

- 1) Wo ist das Vorhaben im Dreieck zwischen Organisation, Kooperation und Netzwerk anzusiedeln?
- 2) Was gelang bzw. gelingt in der Gestaltung der Kooperation besonders gut (Erfolgsfaktoren)?
- 3) Wo lagen bzw. liegen Stolpersteine in der Gestaltung der Kooperation?

Nach 7-8' werden die Rollen gewechselt, der/die InterviewerIn beschreibt nunmehr eine eigene Kooperationserfahrung, die zweite Person unterstützt mit Fragen und macht sich Notizen.

Die BeobachterInnen bereiten sich während der Paarinterviews auf ihre Rolle vor. Sie überlegen sich, welche Erfolgsfaktoren und Stolpersteine vermutlich genannt werden?

c) **Vorstellung der Kooperationserfahrungen (30')**

Die InterviewerInnen (!) stellen die in den Paarinterviews diskutierten Kooperationen kurz vor (2 - 4'):

- 1) Sie schreiben den Namen der Kooperation auf eine Moderationskarte.
- 2) Sie platzieren die Karte auf der Pinwand in einem Dreieck Organisation-Kooperation-Netzwerk.
- 3) Sie beschreiben die besonderen Erfolgsfaktoren und Stolpersteine.
- 4) Sie berichten, was für sie als InterviewerIn besonders interessant und lehrreich war.

Während der Präsentation machen sich die BeobachterInnen Notizen:

- 1) Welche Erfolgsfaktoren und Stolpersteine werden häufig genannt?
- 2) Wird die Unterscheidung zwischen Organisation, Kooperation und Netzwerk in der Diskussion explizit verwendet? Ist sie hilfreich?

d) **Rückmeldung der BeobachterInnen (10')**

Der/die ModeratorIn schreibt auf dem Flipchart mit.

In jeder Gruppe wird nun ein/e BerichterstatterIn bestimmt. Er/sie präsentiert die Ergebnisse der Gruppe.

e) **Gemeinsame Diskussion (20') – Fragen der Moderation:**

- 1) Was können wir von den skizzierten Kooperationserfahrungen lernen?
- 2) Welche neuen Fragen sind entstanden?
- 3) Welche Lernergebnisse und Fragen möchten wir jedenfalls ins Plenum einbringen?

Die Ergebnisse des Workshops wurden im Fishbowl mündlich präsentiert und weiter nicht dokumentiert.

Workshop 2, 13. März 2009

Best Practice in der Organisation von Projekten

Gruppenbildung

Die Teilnehmenden haben aus sechs Projekten, die zuvor in Kurzreferaten vorgestellt worden sind, eines ausgewählt, das sie besonders interessiert. A Feriendorf Urnäsch, B Creapole SA, C Parc régional Chasseral, D Marque Valais, E CSEM-Nanomedizin, F International Packaging Institute.

Ziele des Workshops

Die Teilnehmenden lernen die Organisation eines sie besonders interessierenden Projekts kennen. Sie stellen dieser Projektorganisation eigene Lösungen gegenüber und erarbeiten gemeinsam eine Optimierung – im Hinblick auch auf den Aufbau und die Organisation weiterer ähnlicher Projekte. Sie erhalten Impulse, wie sie in Ihrem eigenen Projekt Organisation, Kooperation und Vernetzung weiter verbessern können.

Workshop (90 Minuten)

Die durchschnittlich 12 Teilnehmenden setzen sich im Halbkreis um eine Pinwand und einen Flipchart. Die moderierende Person erklärt kurz das Vorgehen.

a) **Kennenlernrunde und Fragensammlung (20 Minuten)**

Die Teilnehmenden schreiben 2 Fragen zum Projekt auf Karten. Sie kommen damit zur Pinwand, stellen sich, ihr Arbeitsumfeld und ihre Fragen vor. Es sind Fragen, die sich im weitesten Sinn auf Aspekte der Organisation, der Kooperation und der Vernetzung des vorgestellten Projekts beziehen.

b) **Ordnen der Fragen (5 Minuten)**

Die moderierende Person ordnet die Fragen laufend zu thematischen Gruppen.
Die Gruppe wählt eine/n Gruppensprecher/-sprecherin.

c) **Beantworten der gestellten Fragen durch den Referenten (15 Minuten)**

Der Vertreter des Projekts beantwortet die Fragen aus der Sicht des Projektes. Die Teilnehmenden stellen allenfalls zusätzliche Verständnisfragen.

d) **Vorbereiten der Präsentation entlang folgender Fragen (40 Minuten):**

Frage 1: **Welche Elemente der Organisation und welche Spielregeln tragen wesentlich zum Erfolg des vorgestellten Projekts bei?**

Frage 2: **Von welchen Kooperationen profitiert das Projekt besonders?**

Frage 3: **Auf welche Weise tragen Netzwerke zum Erfolg des Projekts bei?**

Frage 4: **Welche Anregungen kann die Gruppe dem Projektvertreter mitgeben?**

Die Gruppe schält zunächst die besonderen Stärken des vorgestellten Projekts heraus. Sie stellt diesen bei Frage 4 eigene Projekterfahrungen und Lösungsideen gegenüber. Sie diskutiert Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Lösungen und formuliert Alternativen und Anregungen zur Verbesserung der Organisation, der Kooperation und der Vernetzung des Projekts. Die moderierende Person notiert die Antworten auf dem Flipchart.

e) **Festhalten der Ergebnisse (10 Minuten)**

Der Sprecher / die Sprecherin der Gruppe hält die Antworten auf die vier Fragen auf dem Laptop (und Stick) fest und bringt sie für die Präsentation zur Seminarleitung.

Die Ergebnisse des Workshops wurden im Plenum anhand der hier folgenden Folien präsentiert.

formation regionuisse

Ergebnisse des Workshops 2 / résultats de l'atelier de travail 2

Seite 1

Projekt / projet: **Feriendorf Urnäsch**

Welche Elemente der Organisation und welche Spielregeln tragen wesentlich zum Erfolg des vorgestellten Projekts bei?

Quels sont les éléments d'organisation et les règles du jeu qui contribuent de façon déterminante au succès du projet présenté?

- Form der AG: hat anfänglichen Kapitalfluss ermöglicht & direkte Involvierung der Bevölkerung
- Richtige Personen im richtigen Moment (verschiedene, sich ergänzende Kompetenzen)
- Start: Bevölkerung mit Problemen konfrontiert & gemeinsame Lösungen gesucht (Bottom-up) → gute Verankerung
- Langsamer Prozess

Von welchen Kooperationen profitiert das Projekt besonders?

Quelles sont les coopérations particulièrement profitables au projet?

- Ausrichtung als REKA Feriendorf → « kooperationsfreudig », viele Integrationspunkte
- Kooperation mit Organisation REKA
- Kooperation mit Landwirtschaft entscheidend
- Kanton von Anfang an dabei
- Einbezug der Region (Gemeinden, Kanton & Nachbarkanton)
- Win-win-win-win-win-win Situation (LW, Initiatoren, REKA, Gewerbe, Bevölkerung, Gemeinde)

Ergebnisse des Workshops 2 / résultats de l'atelier de travail 2

Seite 2

Auf welche Weise tragen Netzwerke zum Erfolg des Projekts bei?

De quelle manière les réseaux contribuent-ils au succès du projet?

- früh wichtige Rolle → Persönliche, sehr gute Netzwerke
- Gute persönliche Kontakte zu wichtigen/richtigen Leuten
- Auch in Zukunft für Weiterfunktionieren des Projekts sehr wichtig
- Verbindung mit Schweiz Tourismus / Architekturszene etc.

Welche Anregungen kann die Gruppe dem Projektvertreter mitgeben?

Quelles suggestions le groupe peut-il formuler à l'intention du représentant du projet?

- **weiter guten Kontakt mit Bevölkerung pflegen (« auf gleicher Augenhöhe bleiben »)**

Weitere Erfolgsfaktoren

- **Soziale & ökonomische Ausgeglichenheit (Vergleich Andermatt)**

Projekt / projet: Creapole

Welche Elemente der Organisation und welche Spielregeln tragen wesentlich zum Erfolg des vorgestellten Projekts bei?

Quels sont les éléments d'organisation et les règles du jeu qui contribuent de façon déterminante au succès du projet présenté?

- PPP
- Répartition claire des tâches entre tous les acteurs
- Schlanke Entscheidungsstrukturen

Von welchen Kooperationen profitiert das Projekt besonders?

Quelles sont les coopérations particulièrement profitables au projet?

- Les coopérations font le projet : implantation des technopoles près de partenaires industriels de la branche
- Pas de coopération avec les communes si ce n'est qu'elles fournissent des terrains équipés

Auf welche Weise tragen Netzwerke zum Erfolg des Projekts bei?

De quelle manière les réseaux contribuent-ils au succès du projet?

- Connaissances
- Finances
- Ramènent des projets
- Intéressant: Jurassens de l'extérieur, la « diaspora »
- Stratégie du petit

Welche Anregungen kann die Gruppe dem Projektvertreter mitgeben?

Quelles suggestions le groupe peut-il formuler à l'intention du représentant du projet?

- Augmenter les coopérations internationales
- Avec projets similaires
- Labelliser et vendre le processus
- Garder à l'esprit le triangle O-C-R
- Continuez !

Projekt / projet: Parc régional Chasseral

Welche Elemente der Organisation und welche Spielregeln tragen wesentlich zum Erfolg des vorgestellten Projekts bei?

Quels sont les éléments d'organisation et les règles du jeu qui contribuent de façon déterminante au succès du projet présenté?

- Hauptamtlicher Projektleiter
- breit abgestützte Trägerschaft
- « langfristig » geregelte Finanzierung

Von welchen Kooperationen profitiert das Projekt besonders?

Quelles sont les coopérations particulièrement profitables au projet?

- Engagement der Regionalplanungsverbände (IHG-Regionen)
- Kanton Bern und Neuenburg
- Tourismusverbänden

Auf welche Weise tragen Netzwerke zum Erfolg des Projekts bei?

De quelle manière les réseaux contribuent-ils au succès du projet?

- Projekt Thal
- Projekt Doubs
- Netzwerk Schweizer Pärke

Welche Anregungen kann die Gruppe dem Projektvertreter mitgeben?

Quelles suggestions le groupe peut-il formuler à l'intention du représentant du projet?

- Vertiefung Beziehung Bildungszentrum Cernier und CIP in Tramelan
- Vertiefung Beziehungen mit Städten: Biel, La Chaux-de-Fonds und Neuenburg
- Vereinfachung der Organisationsstruktur (Balance Mitwirkung / Effizienz)
- Einbezug motivierter Personen

formation regionuisse

Ergebnisse des Workshops 2 / résultats de l'atelier de travail 2

Seite 1

Projekt / projet: Marque Valais

Welche Elemente der Organisation und welche Spielregeln tragen wesentlich zum Erfolg des vorgestellten Projekts bei?

Quels sont les éléments d'organisation et les règles du jeu qui contribuent de façon déterminante au succès du projet présenté?

- Démarche professionnelle
- Volonté plutôt qu'obligation
- Séparation claire des rôles
- Economie (chaîne de valeurs ajoutées) prime sur politique
- Démarche professionnelle

• EXCELLENCE

Von welchen Kooperationen profitiert das Projekt besonders?

Quelles sont les coopérations particulièrement profitables au projet?

- Collaboration multisectorielle
- Equivalence d'exigences entre entreprises et par ex. services de l'Etat
- Rigueur des règles
- Différence entre marque et coopération

Ergebnisse des Workshops 2 / résultats de l'atelier de travail 2

Seite 2

Auf welche Weise tragen Netzwerke zum Erfolg des Projekts bei?

De quelle manière les réseaux contribuent-ils au succès du projet?

- Réseau basé sur les témoignages humains
- Mise en place d'outils professionnels pour le réseautage
- Processus itératif (les réseaux se nourrissent des coopérations, ...)

• IDENTITE

Welche Anregungen kann die Gruppe dem Projektvertreter mitgeben?

Quelles suggestions le groupe peut-il formuler à l'intention du représentant du projet?

- Améliorer communication. Comment mieux sensibiliser pour que tout le monde comprenne (y c. les hauts valaisans). La communication a surtout été faite initialement à destination des entrepreneurs.
- Web 2 / Etape suivante pour communiquer la région. Témoignages de visiteurs ou habitants
- Qualité garantie par le vécu et rapportée sur le futur site. Attention à la publication des remarques négatives, est-ce que l'argent public peut financer cela ... Les risques sont limités par une bonne modération et le nombre d'avis positifs qui relativiseraient les commentaires négatifs ...

formation regio Suisse

Ergebnisse des Workshops 2 / résultats de l'atelier de travail 2

Seite 1

Projekt / projet: CSEM NANOMEDIZIN

Welche Elemente der Organisation und welche Spielregeln tragen wesentlich zum Erfolg des vorgestellten Projekts bei?

Quels sont les éléments d'organisation et les règles du jeu qui contribuent de façon déterminante au succès du projet présenté?

- Geld
- Köpfe / Menschen (EQ/IQ/Wissen)
- Politischer Wille (Vision mit Freiräume / Risikobereitschaft / Vertrauen)
- Wachstumsmarkt
- Ausstiegsmöglichkeit öffentliche Hand
- Klare Erfolgskontrolle
- Kritische Masse

Von welchen Kooperationen profitiert das Projekt besonders?

Quelles sont les coopérations particulièrement profitables au projet?

•



Ergebnisse des Workshops 2 / résultats de l'atelier de travail 2

Seite 2

Auf welche Weise tragen Netzwerke zum Erfolg des Projekts bei?

De quelle manière les réseaux contribuent-ils au succès du projet?

- SINE QUA NON

Welche Anregungen kann die Gruppe dem Projektvertreter mitgeben?

Quelles suggestions le groupe peut-il formuler à l'intention du représentant du projet?

- GOOD JOB! NO SUGGESTIONS 😊
- NUR SO WEITER

formation regio**uisse**

Ergebnisse des Workshops 2 / résultats de l'atelier de travail 2

Seite 1

Projekt / projet: IPI International Packaging Institute

**Welche Elemente der
Organisation**

sation und welche Spielregeln tragen wesentlich zum Erfolg des vorgestellten Projekts bei?

Quels sont les éléments
d'org

anisation et les règles du jeu qui contribuent de façon déterminante au succès du projet présenté?

- **Grosse Unternehmen** stehen hinter der Idee (viel **Geld** vorhanden. Unternehmen sehen einen Langfristnutzen (v.a. Rekrutierinstrument))
- Professionelle und deshalb **schlagkräftige Managementgesellschaft**, erlaubt auch thematische Ausdehnung, Verfolgung neuer Ideen/Projekte
- **Support durch CEO**: Projektentwicklung fällt leichter. Aber: Abteilungsleiter schicken die Leute nicht. Mehr Diffusion innerhalb der Unternehmen?
- **Antizipation** von Entwicklungen und damit Anforcerungen an IPI
- **Wissensdiffusion innerhalb** der Organisation: Bestimmtes Know-How-Level bei allen

Von welchen Kooperationen profitiert das Projekt besonders?

Quelles sont les coopérations particulièrement profitables au projet?

- Kooperation zwischen grosse Unternehmen, **Weltmarktführer** (« Schwergewichte »)
- In der Managementgesellschaft: Austausch zwischen **hochrangigen Wirtschafts- und Wissenschaftsvertretern** (Wissenschaftlicher Beirat)
- **Bündelung der Know-How-Kompetenzen von verschiedenen Akteuren** (Hochschulen), welche in ihren Bereichen je führend sind.

Ergebnisse des Workshops 2 / résultats de l'atelier de travail 2

Seite 2

Auf welche Weise tragen Netzwerke zum Erfolg des Projekts bei?

De quelle manière les réseaux contribuent-ils au succès du projet?

- **Zusammenarbeit Kanton und Unternehmen**: Integration der relevanten Player, starkes Miteinander
- Grosse Unternehmen im Netzwerk: **Leadership** durch das Netzwerk ist möglich.

Welche Anregungen kann die Gruppe dem Projektvertreter mitgeben?

Quelles suggestions le groupe peut-il formuler à l'intention du représentant du projet?

- Erhöhung der **Visibilität**, mehr Öffentlichkeitsarbeit
- Stärkere **Berücksichtigung der Teilnahmebarrieren**: Kürzere Blöcke, dezentral
- **Inhaltliche Öffnung/Erweiterung**: Weitere Themenfelder, öffnen, nicht nur technisch, auch betriebswirtschaftlich ausgerichtet.

Seminar „Organisation und Kooperation – Strategien der Umsetzung der NRP“, Martigny (VS)
Séminaire „Organisation et coopération –stratégies de mise en oeuvre de la NPR“, Martigny (VS)

Literatur und Links Littérature et Internet

Europa wächst zusammen - Transnationale Zusammenarbeit von Städten und Regionen; Hrsg.: BMVBS/BBR, Bonn 2007

Aus dem Inhalt: Die Wirksamkeit von INTERREG III B für Europa und seine transnationalen Kooperationsräume; Einbindung der Projekte in strategische Zusammenhänge; Wie wirken INTERREG-Projekte auf regionaler und transnationaler Ebene?; INTERREG-Projekte und ihr Beitrag zu einer zukunftsorientierten europäischen Raumentwicklung; Transnationale Zusammenarbeit vor neuen Herausforderungen.

Transnationale Zusammenarbeit und Interreg-Projekte am Beispiel Zentralschweiz, Madeleine Meier, Forum Raumentwicklung 1/2007, S. 28-30; Hrsg: UVEK, Bern

Aus dem Inhalt: Die Beteiligung an europäischen Projekten hat der Zentralschweiz wertvolle Impulse gebracht. Gleichzeitig konnte sich die die Zentralschweiz als attraktive Partnerregion präsentieren. Positiv ist auch die integrationspolitische Wirkung des transnationalen Wissens- und Erfahrungsaustauschs.

Wettbewerb, Innovation und Kooperation: strategische Optionen für den Schweizer Tourismus, Dr. Peter Keller, Die Volkswirtschaft 6/2002, Hrsg.: SECO

Aus dem Inhalt: Der globale Wettbewerb und die Konkurrenz der internationalen Reiseindustrie zwingen ein traditionelles Tourismusland wie die Schweiz zu einer innovativen Verjüngung des bestehenden Angebotes und zu einem geschlossenen Marktauftritt. Mit dem Bundesbeschluss über die Förderung von Innovation und Zusammenarbeit im Tourismus(InnoTour) unterstützt der Bund den touristischen Strukturwandel und die Rückgewinnung verlorener Marktpositionen.

Die Marktnähe und die Ergebnisorientiertheit der geförderten strategischen Vorhaben haben nachhaltig zum Wiederaufschwung des Schweizer Tourismus beigetragen.

Wirksamkeit abgeschlossener FuE-Kooperationsprojekte für die Wirtschaftskraft und das Beschäftigungspotenzial geförderter Unternehmen (Pro Inno, FOKO), Dr. Stefan Berndes, Prognos, Hrsg: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin 2002

Aus dem Inhalt: Seit 1993 werden im Rahmen des Programms FOKO und seit 1999 mit dem Nachfolgeprogramm PRO INNO Zuwendungen für Projekte, mittels derer KMU ihre technologischen und wirtschaftlichen Kompetenzen erweitern sollen, gewährt. Die Studie untersucht die Wirksamkeit abgeschlossener FuE-Kooperationsprojekte für die Wirtschaftskraft und das Beschäftigungspotenzial geförderter Unternehmen.

Réseaux d'innovation et milieux innovateurs: un pari pour le développement régional, Denis Maillat, Michel Quevit, Lanfranco Senn, EDES Neuchâtel 1993

Keyword(s): économie, régional, développement, technologique, entreprise, innovation

Le partenariat public-privé – Un atout pour l'aménagement du territoire et la protection de l'environnement ?, Jean Ruegg, Stéphane Decoutère et Nicolas Mettan, Presses polytechniques et universitaires romandes, 1994

Keyword(s): partenariat, marketing, management, négociation, aménagement du territoire, urbanisme

Le marketing des villes. Un défi pour le développement stratégique, Franck Vallérugo

<<http://www.decitre.fr/recherche/resultat.aspx?recherche=refine&auteur=Franck+Vall%e9rugo>> , Patrice Noisette <<http://www.decitre.fr/recherche/resultat.aspx?recherche=refine&auteur=Patrice+Noisette>>

Dynamiques territoriales de connaissance: du paradigme de la proximité aux milieux multi- locaux, Olivier Crevoisier, Hugues Jeannerat, 2008,

http://www2.unine.ch/webdav/site/socio/shared/documents/publications/workingpapers/wp_2008_01_f.pdf

Liste der Teilnehmenden / Liste des participant(e)s

Name - nom	Vorname - prénom	Firma/Institution - entreprise/institution	Funktion - fonction	Adresse - Rue, n°	PLZ - NP	Ort - localité
------------	------------------	--	---------------------	-------------------	----------	----------------

Referenten / Organisation

Aymon	Yvan	Association Marque Valais	Directeur (Referent)	Technoark 3	3960	Sierre
Barth	Yann	Creapole SA	Directeur (Referent)	Route de Moutier 109	2800	Delémont
Bauer-Wolf	Stefan	ÖAR Regionalberatung	Berater Regionalentwicklung (Referent)	Fichtegasse 2/17	A-1010	Wien
Beer	Christoph	innoBE AG	Cluster-Manager (Referent)	Wankdorffeldstrasse 102	3000	Bern
Deér	Stefan	Deér Gugger Partner	Teammitglied regiosuisse (Moderation)	Scheffelstrasse 1	9004	St.Gallen
Hanser	Christian	BHP Hanser und Partner AG	Vorsitzender Geschäftsleitung (Referent)	Postfach 3167	8021	Zürich
Hinderling	Thomas	CSEM SA - Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique	CEO (Referent)	Rue Jaquet-Droz 1	2002	Neuchâtel
Keller	Peter	Institut de Tourisme – HEC Lausanne	Professeur-associé (Referent)	Bâtiment Internef	1015	Lausanne
Nef	Walter	Ferindorf Urnäsch AG	VR, Präsident Baukommission (Referent)	Schönau 685	9107	Urnäsch
Seelhofer	Paul	Deér Gugger Partner	Teammitglied regiosuisse (Organisation)	Scheffelstrasse 1	9004	St.Gallen
Seitz	Peter	CSEM SA - Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique	Vice President Nanomedicine (Referent)	Bahnhofstrasse 1	7302	Landquart
Sfar	Doris	Deér Gugger Partner	Teammitglied regiosuisse (Moderation)	Rue d'Orbe 37	1400	Yverdon-les-Bains
Streit	Claude	Generis GA	Projektleiter (Referent)	Herrenacker 15	8200	Schaffhausen
Vogelsperger	Fabien	Parc régional Chasseral	Directeur (Referent)	CP 219	2610	Saint-Imier

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Aellen	Chs-Bernard	Service de l'économie	Chargé de missions	Collégiale 12, Château	2001	Neuchâtel
Anton	Pascale	Promotion économique du canton de Fribourg	Responsable NPR	Av. Beauregard 1	1700	Fribourg
Baumgartner	Danielle	Amt für Wirtschaft - Fachstelle Regionalentwicklung	Projektmanagerin	Davidstrasse 35	9001	St.Gallen
Béal	Florence	Office de tourisme du canton de Vaud	Cheffe de projet	60 ave d'Ouchy	1000	Lausanne
Beer-Tóth	Krisztina	IC Infraconsult AG	Projektmitarbeiterin	Bitziusstrasse 40	3006	Bern
Bellwald	Sebastian	regiosuisse / Planval AG	Geschäftsleiter regiosuisse / Geschäftsleiter regiosuisse	Hofjistrasse 5	3900	Brig
Berz	Thomas	Berz Hafner + Partner AG	Regionalmanager seeland.biel/bienne	Postfach 575	3000	Bern 14
Bianchi	Gabriele	Regione Locarnese e Vallemaggia	Segretario regionale	Via F. Rusca 1 / CP 323	6601	Locarno
Bordoli	Christian	SEREC	Collaboratore	Via Battaglini	6950	Tesserete
Boulianne	Louis-M.	regiosuisse / CEAT / EPFL	Teammitglied regiosuisse / Economiste EPFL	BP 16 / EPFL	1015	Lausanne
Bourdin	David	AGRIDEA	Collaborateur scientifique	Jordils 3	1000	Lausanne
Bucher	Rudolf	LBBZ Plantahof	Landw. Berater / Regionalentwickler	Regionalbüro Surselva	7130	Ilanz
Caluori	Ludwig	Region Mittelbünden	Geschäftsführer	Albulastrasse 11A	7450	Tiefencastel
Caprarese	Marco	BAK Basel Economics	Ökonom	Güterstrasse 82	4053	Basel
Chardon	Katia	Association réseau urbain neuchâtelois	Secrétaire régionale	Av. L.-Robert 36	2301	La Chaux-de-Fonds

Name - nom	Vorname - prénom	Firma/Institution - entreprise/institution	Funktion - fonction	Adresse - Rue, n°	PLZ - NP	Ort - localité
Conradin	Katharina	regiosuisse / seecon gmbh	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiterin seecon	Laurenzentorgasse 8	5000	Aarau
Devaud	Sandrine	Région Glâne-Veveyse	Responsable Projets	rue du Château 112	1680	Romont
Dold	Ursula	Ökozentrum Langenbruck	Projektleiterin	Schwengiweg 12	4438	Langenbruck
Duruz	Eric	ADAEV Vallée de Joux	Directeur	CP 57	1347	Le Sentier
Fehr	Walter	Stadt Opfikon	Stadtpräsident	Oberhauserstrasse 23	8132	Opfikon
Flühmann	Simon	Region Emmental	Administration	Emmestrasse 1	3432	Lützelflüh
Frutiger	Céline	République et Canton du Jura	Responsable NPR	Rue de la Préfecture 12	2800	Delémont
Fuchs	Céline	Office cantonal jurassien de la culture	Cheffe de projet	Av. de France 35	1004	Lausanne
Giezendanner	Urs	Regiun Surselva	Regionalentwicklung	Via Centrala 4	7130	Ilanz
Gobet	Nadine	Association régionale la Gruyère	Secrétaire régionale	FPE - Condémine 56	1630	Bulle 2
Guidotti	Stefano	Comune Ascona	Vice Segretario	Piazza G. Motta	6612	Ascona
Gwerder	Emil	Regio Plus "üses Muotital"	Projektleiter	Brand 18	6436	Ried
Haerri	Sophie	Etat de Neuchâtel - Office du développement économique et régional	Cheffe de projets	Le château, collégiale 12	2000	Neuchâtel
Heeb	Johannes	regiosuisse / seecon international gmbh	Stv. Geschäftsleiter regiosuisse / Senior Partner seecon	Bahnhofstrasse 2	6110	Wolhusen
Holke	Tilman	Dienststelle rawi - Kanton Luzern	Projektleiter NRP	Murbacherstrasse 21	6003	Luzern
Hosennen	Tamar	Schweiz. Bauernverband	Politologin	Laurstrasse 10	5201	Brugg
Imoberdorf	Bernhard	RW Oberwallis AG	Projektleiter	Kehrstrasse 12	3904	Naters
Inderbitzin	Jürg	IBR Hochschule Luzern	Leiter Regionalökonomie	Zentralstrasse 9	6002	Luzern
Indermitte	Josef	Region Visp / westlich Raron	Geschäftsführer	Märtmattenstrasse 1	3930	Visp
Korner	Klaus	Regionen Einsiedeln und Rigi-Mythen	Geschäftsstellenleiter	Birkenweg 7	8840	Einsiedeln
Kraft	Ursula	Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung		Place St-Théodule	1951	Sion
Kropac	Michael	regiosuisse / seecon gmbh	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiter seecon	Laurenzentorgasse 8	5000	Aarau
Lachat	Guillaume	ARJB – Association régionale Jura-Bienne	Collaborateur	Rte. de sorvilier 21	2735	Bévilard
Leu	Christine	ADNV - Association pour le développement du Nord Vaudois	Coordnatrice régionale	Place de la Tannerie 3	1400	Yverdon-les-Bains
Lowiner	Gerhard	regiosuisse / Planval AG	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiter Planval	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Luminati	Cassiano	Polo Poschiavo	Direttore	Via da Melga 63	7742	Poschiavo
Marcozzi	Marco	Regione Malcantone	Segretario	Viale Reina 9	6982	Agno
Mariétan	Georges	Association régionale de Monthey - St-Maurice	Manager régional	Place centrale 3	1870	Monthey
Martrou	Véronique	Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT)	Cheffe de projets	Rue Caroline 11	1014	Lausanne
Massa	Alessandro	Organizzazione Regionale della Calanca (ORC)	Segretario Regionale	Ca'Rossa	6537	Grono
Mathis	François	Association régionale de Sion (ARS)	Secrétaire régional	Av. Ritz 31 / CP 2055	1950	Sion 2
Michelet	Jacques	Université de Genève - Département de géographie	Post doc	Av. de Tourbillon 36 c	1950	Sion
Modoux	Michel	Planval AG	Teammitglied regiosuisse / wiss. Mitarbeiterin Planval	Laupenstrasse 20	3008	Bern
Monnet-Roten	Claudette	ARM – Association pour l'Aménagement de la Région de Martigny	Secrétaire régionale	Rue du Simplon 14	1920	Martigny
Müller	Patrick	Ferienregion Heildland	Projektleiter	Valenserstrasse 6	7310	Bad Ragaz
Niederer	Peter	Schweiz. Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB	Projektleiter Regionalentwicklung	Seilerstrasse 4	3001	Bern
Obi	Alfred	intosen ag	Verwaltungsrat	Lessingstrasse 9	8002	Zürich
Obrist	Robert	FIBL Forschungsinstitut für biologischen Landbau	Projektleiter	Ackerstrasse 21	5070	Frick

Name - nom	Vorname - prénom	Firma/Institution - entreprise/institution	Funktion - fonction	Adresse - Rue, n°	PLZ - NP	Ort - localité
Oleggini	Matteo	co.re.ti. - scriptaCH	Segretario	Via die Gaggini 3	6500	Bellinzona
Parvex	François	regiosuisse / SEREC	Teammitglied regiosuisse / Projektmanager SEREC	Via Battaglini	6950	Tesserete
Pepin	Jocelyne	Etat du Valais - Service du développement économique	Case Manager	Bâtiment de courten	1951	Sion
Piattini	Corrado	Regione Valli di Lugano	Segretario animatore	CP 163	6950	Tesserete
Raab	Christian	Volkswirtschaftsdirektion Uri	Kant. Fachstellenleiter NRP	Klausenstrasse 4	6460	Altdorf
Reinhard	Mark	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Collaborateur scientifique	Effingerstrasse 27	3003	Bern
Reynard	Vincent	Etat du Valais - Service du développement économique	Case Manager	Rue St-Théodule	1951	Sion
Roos	Guido	Regio HER	Projektleiter NRP	Postfach	6110	Wolhusen
Roth	Sandra	Daniel Fischer & Partner	Beraterin	Brüggbühlstrasse 32 h	3172	Niderwangen
Rothenbühler	André	ARJB – Association régionale Jura-Bienne	Directeur	Rte. de sorvilier 21	2735	Bévilard
Ruegsegger	Elisabeth	Association régionale du Lac	Directrice	Beaulieu 22	3280	Morat
Schmid	Christian		Doktorand ETH-Zürich	Wattstrasse 2	8307	Effretikon
Schmidt	Stephan	Universität Basel	Doktorand	Klingelbergstrasse 50 - PNF	4056	Basel
Schmoutz-Savoy	Véronique	Région Glâne-Veveyse	Directrice économiste	rue du Château 112	1680	Romont
Solari	Christina	Regione Valle di Muggio - Val Mara Salorino	Manager regionale	Lattecaldo	6835	Morbio Superiore
Solms	Philippe	CITAV - Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises	chargé de mission	ARDA ch. de la mêlée 12	1860	Aigle
Steiger	Urs	regiosuisse / steiger texte, konzepte, beratung	Teammitglied regiosuisse / Geschäftsleiter	Pilatusstrasse 30	6003	Luzern
Stokar	Martin	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Leiter Wissenssystem NRP	Effingerstrasse 27	3003	Bern
Suter	Stefan	regiosuisse / Ecoplan	Mitglied Projektleitung regiosuisse / Partner Ecoplan	Thunstrasse 22	3005	Bern
Trapletti	Constantino	Comune Ascona	Capo Servizi Finanziari	Piazza G. Motta	6612	Ascona
Vaucher	Claude	Secrétariat d'Etat à l'éducation et à la recherche	Conseiller scientifique	Hallwylstrasse 4	3003	Berne
Vivone	Maria	Association réseau urbain neuchâtelois	Repondante politique régionale	Av. L.-Robert 36	2301	La Chaux-de-Fonds
Walter	Gerhard	Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung		Place St-Théodule	1951	Sion
Weber	Hans	Region Thal	Geschäftsführer	Tiergartenweg 1	4710	Balsthal
Weber	Kaspar	Cantone Ticino - Promozione Economica	Consulente Economico	Viale S.Francini 17	6501	Bellinzona
Werner	Sarah	Ecoplan	Cons.	Schützengasse 1	6460	Altdorf
Will	Jörg	IGM Interessengemeinschaft Miscanthus / Biocarbol	Projektleiter	Kuhmattweg	4913	Bannwil
Winkler	Rabea	Hochschule Luzern Wirtschaft	wissenschaftliche Mitarbeiterin	Zentralstrasse 9	6002	Luzern
Wolfensberger	Ulrich	IGM Interessengemeinschaft Miscanthus / Biocarbol	Admin. Projektleiter	Speerweg 9	8618	Oetwil a.S.
Zanni	Dario	Regione Tre Valli	Segretario animatore	Via Croce 16	6710	Biasca
Zimmermann	Conchita	regiosuisse / Planval AG	Teammitglied regiosuisse / Mitarbeiterin Planval	Hoffjistrasse 6	3900	Brig