

Feuille de résultats

CoSF
«CSR – Nouveaux partenariats
dans le développement
régional»



Corporate Social Responsibility – Nouveaux partenariats dans le développement régional

SOMMAIRE

1. Informations sur la manifestation	2
2. RSE – Genèse et explication du concept	3
3. NPR et RSE/RRE dans le développement régional	4
4. Conditions de la coopération	8
5. Arguments en faveur du renforcement de la RSE/RRE dans le cadre du développement régional	9
6. Conséquences pour la NPR	9
7. Poursuite des travaux	10
8. Références et conseils de lecture	11
Vidéos et présentations	11
Conseils de lecture	11

Feuille de résultats

Cette feuille de résultats résume les principaux résultats et idées tirés des séances de la communauté du savoir-faire «Corporate Social Responsibility – Nouveaux partenariats dans le développement régional». Elle donne un aperçu de la valeur et de l'utilité de la RSE/RRE dans le développement régional et la Nouvelle politique régionale (NPR), promeut une compréhension commune de la RSE/RRE ainsi que des partenariats ad hoc. La feuille de résultats s'adresse à toutes les actrices et tous les acteurs qui oeuvrent dans les domaines RSE/RRE et développement régional et qui s'intéressent aux thèmes traités dans le présent document.

Sur mandat de



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



npr
Nouvelle
politique régionale

1. INFORMATIONS SUR LA MANIFESTATION

Communauté du savoir-faire (CoSF) «Corporate Social Responsibility – Nouveaux partenariats dans le développement régional»

Type de manifestation

Communauté du savoir-faire, séances 1–3

Dates et lieu

16 janvier 2017, Ateliers Bollwerkstadt, Berne

30 mars 2017, Ateliers Bollwerkstadt, Berne

19 juin 2017, Ateliers Bollwerkstadt, Berne

Contact

Johannes Heeb (johannes.heeb@regiosuisse.ch)

Jacqueline Salamí (jacqueline.salami@regiosuisse.ch)

Animation et documentation des résultats

Johannes Heeb, regiosuisse

Jacqueline Salamí, regiosuisse

Carmelia Maissen, regiosuisse

Participant·es et participant·es

Jenny Assi, Scuola universitaria professionale della Svizzera Italiana (SUPSI)

Bianca Baerlocher, Berner Fachhochschule

Nicolas Bezençon, agridea

Roger Brunner, CycloConsulting GmbH

Sandra Bürcher, Geographisches Institut, Universität Bern

Barbara Conrad, Ufficio per lo sviluppo economico, Repubblica e Cantone Ticino

Alexandre Cotting, HES-SO, Valais

Matias Dabbene, Amt für Jugend und Berufsberatung Kanton Zürich

Yvan Dénéreaz, Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO)

Andreas Gattlen, geelhaarconsulting gmbh

Vincent Grèzes, HES-SO Valais

Tess Klemm, Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn

Margrit Kopp, Regionalentwicklungsverband Nidwalden & Engelberg

Willy Küchler, Luzern Design

Lorenz Kurtz, regiosuisse/Planval AG

Therese Lehmann-Friedli, Universität Bern

Ralph Marthaler, Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn

Gustav Munz, Office fédéral de l'agriculture (OFAG)

Aline Oertli, Réseau des parcs suisses

Karin Peter, Volkswirtschaft Berner Oberland

Lydia Plüss, Förderverein Region Gantrisch, Naturpark Gantrisch

Birgit Reutz, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (zhaw)

Michel Roux, MRiX Projektmanagement und Moderation GmbH

Hubert Schacher, perres gmbh | Regional- und Stadtentwicklung

Patrick Schenk, Regional- und Standortentwicklung Schaffhausen

Jonas Schmid, regiosuisse/seecon gmbh

Alexander Siegenthaler, Region Luzern West

Nicole Ulrich, Bodenmüller&Partner

Rebecca Von Cranach, Qualifutura GmbH

Sara Widmer, agridea

Téléchargement du document

www.regiosuisse.ch/download

Langues

Les feuilles de résultats des communautés du savoir-faire regiosuisse paraissent en allemand et en français.

Photo page de titre

Photo regiosuisse

2. RSE – GENESE ET EXPLICATION DU CONCEPT

La genèse de l'approche RSE (CSR)

Les débats académiques sur la Corporate Social Responsibility ont débuté dans les années 1950 aux Etats-Unis. Le «père» de l'approche CSR (le terme français «responsabilité sociétale des entreprises (RSE)» sera utilisé ci-après) l'Américain Howard Bowen, a expliqué dans son ouvrage sur «la responsabilité sociale des hommes d'affaires», ouvrage fondateur de la discipline, que les entreprises profitaient des conditions cadres sociales et qu'elles jouissaient donc de droits spécifiques. Les entreprises auraient donc, pour ces raisons, une responsabilité sociale et devraient s'orienter vers les attentes et les valeurs sociales.

Cette conception n'a guère changé jusqu'à nos jours, si l'on excepte certains ajouts conceptuels, comme la protection de l'environnement ou, plus tard encore, le développement durable. Le Club de Rome a inscrit pour la première fois le thème de la RSE dans l'agenda politique internationale en 1972, avec sa publication sur la pénurie de pétrole et les dommages écologiques. La conscience environnementale croissante constatée dans les années 1980 et la popularisation de la RSE comme moyen pour atténuer les effets négatifs des activités des entreprises dans les années 1990 ont débouché sur la compréhension de la RSE qui prévaut aujourd'hui. Les concepts de CSR, de protection de l'environnement et de durabilité ont fusionné durant cette période. Au point que, dans les grands groupes, la RSE est devenue depuis partie intégrante de la stratégie d'entreprise et qu'elle est également utilisée à des fins de marketing. La compréhension moderne, globale de la CSR est souvent résumée aujourd'hui par la devise «Fais du bien et parles-en».

La RSE dans la compréhension du SECO¹

Selon le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) se réfère aux impacts de l'activité de ces dernières sur la société et l'environnement. La Confédération considère que la RSE est une contribution des entreprises au développement durable. La RSE comprend toute une série de thèmes auxquels il faut veiller pour la gestion de l'entreprise. On mentionnera ici notamment les conditions de travail (y compris la protection de la santé), les droits humains, l'environnement, la prévention de la corruption, la concurrence loyale, les intérêts des consommateurs, les impôts et la transparence. La mise en œuvre de mesures RSE requiert la prise en compte des intérêts des groupes intéressés (p. ex. les actionnaires, les employés, les consommateurs, les collectivités locales, les organisations non gouvernementales). La RSE présuppose le respect des dispositions légales et des conventions passées entre partenaires sociaux. Elle présuppose également la prise en compte des attentes sociales, lesquelles peuvent aller au-delà des obligations légales. La Confédération attend des entreprises installées en Suisse et qui y exercent des activités qu'elles assument la responsabilité de l'ensemble de leurs activités en Suisse et à l'étranger, et ce, conformément aux standards et directives RSE reconnues sur le plan international.

La RSE dans le contexte régional²

Les facteurs économiques régionaux, en particulier la disponibilité de collaborateurs qualifiés et de connaissances favorables à l'innovation, ne cessent de gagner en importance. On parle ici également de «locational paradox»: paradoxalement, en effet, les avantages concurrentiels durables dans l'ordre économique global résident de plus en plus dans des facteurs locaux tels que les connaissances, les relations et la motivation. D'un point de vue régional, la RSE désigne notamment la stratégie d'investissement de l'entreprise dans le capital social, et ce, partout où elle est établie. Le caractère territorial de la RSE qui ressort dans de tels cas justifie que l'on classe la plupart des activités comme relevant de la Responsabilité régionale des entreprises (RRE), où, pour simplifier, sont également inclus les niveaux local et urbain de la Corporate Urban Responsibility.

Les champs d'action potentiels des activités RSE/RRE régionales sont:

- augmenter l'attractivité régionale via des facteurs économiques «mous», qui facilitent l'engagement de travailleurs hautement qualifiés;
- augmentation de la qualité des facteurs économiques matériels, institutionnels et relatifs au personnel;

- amélioration et densification des relations d'échange intrarégionales (réseaux);
- Renforcement de l'image, resp. du profil des destinations et des régions.

Dans cette feuille de résultats, on désignera la RSE et la RRE comme un champ d'action commun. Du point de vue des participants de la communauté du savoir-faire (CoSF), les entreprises tendent à opter pour une approche RSE centrée sur elles-mêmes. Les participants de la CoSF partent quant à eux d'une approche RRE, qui implique l'environnement régional des différentes entreprises.

¹www.seco.admin.ch/seco/de/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Gesellschaftliche_Verantwortung_der_Unternehmen.html

² Source: Wikipedia

3. NPR ET RSE/RRE DANS LE DEVELOPPEMENT REGIONAL

Valeur et utilité de la RSE dans le développement régional et la NPR

La Nouvelle politique régionale (NPR) et la RSE/RRE peuvent se compléter dans le cadre de processus de développement régionaux. Les mesures envisagées par la NPR pour réduire les disparités régionales portent sur l'essentiel sur la promotion de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de la création de valeur ajoutée, sur l'amélioration de la compétitivité ainsi que la création d'emploi. Les projets RSE/RRE contribuent souvent à la préservation d'un environnement intact et à la constitution d'un capital social. Ce dernier résulte en particulier de la disposition des citoyennes et des citoyens à coopérer les uns avec les autres et à se soutenir mutuellement pour trouver des solutions aux conflits. Ceci concerne également les foyers de tension entre la société et/ou l'environnement et l'économie. Les activités menées à l'interface de la NPR et de la RSE/RRE regroupent ainsi les trois dimensions de la durabilité (économie, société et environnement) dans le contexte du développement régional, promeuvent la mise en place et l'entretien d'importants réseaux régionaux, et élargissent les possibilités d'action des actrices et des acteurs régionaux. Ces mêmes activités peuvent également être à l'origine du renforcement de la volonté de changement et de la compétence de changement de la région. Ceci peut déboucher sur une plus grande résilience³ régionale, qui joue un rôle sans cesse plus important pour ce qui est du changement des conditions cadres (p. ex. globalisation, climat, population, etc.) et de la maîtrise des défis qui y sont liés (voir Illustration 1).

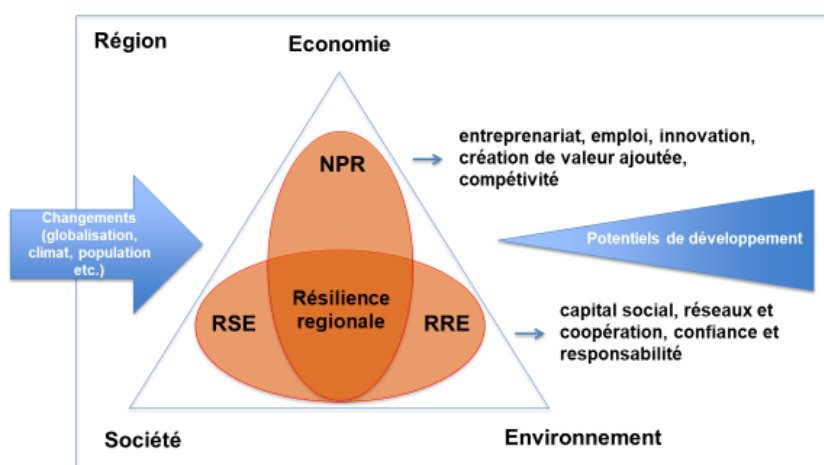


Illustration 1 : Valeur de la NPR et de la RSE/RRE dans le cadre du développement régional durable

La plus-value de la collaboration entre la NPR et la RSE/RRE dépend du nombre d'entreprises d'une région qui s'associent pour développer des initiatives communes pour la région (engagement stratégique régional). Ces initiatives peuvent compléter des stratégies de développement économique classiques. Avec les types de soutien supraentreprises qu'elle offre, la NPR dispose de bonnes bases pour la mise en œuvre de projets spécifiques.

L'approche RSE/RRE comporte enfin un système de valeurs qui n'est pas axé sur des réussites purement économiques. Les objectifs en question ne

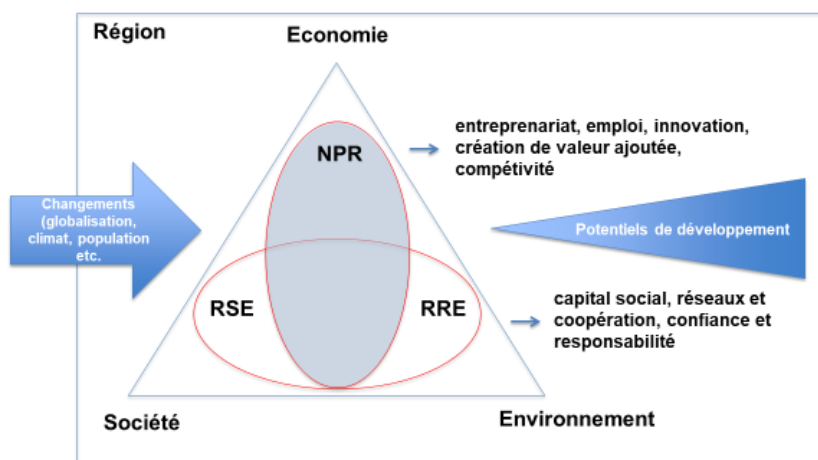
pourront être véritablement atteints que si les valeurs qui y sont liées sont partagées par tous les protagonistes. La RSE/RRE ne devrait pas être considérée ici comme une obligation morale, mais comme une contribution pertinente à un développement économique et social efficace à long terme dans la région. La responsabilité pour un engagement RSE/RRE peut augmenter en fonction de la dépendance des entreprises aux travailleurs locaux et aux ressources locales.

³ La résilience est la capacité à maîtriser les crises et à les utiliser comme des opportunités de développement en faisant appel à des ressources personnelles ou sociales (source: Wikipedia).

Formes de coopération

Diverses formes de coopération entre la NPR et la RSE/RRE ont été discutées dans le cadre de la CoSF. Les plus importantes sont présentées ci-dessous:

Les projets NPR comportent des éléments RSE/RRE



Forme de coopération: Si des composantes RSE/RRE se retrouvent dans certains projets NPR, elles ne sont toutefois souvent pas perçues ou communiquées comme telles.

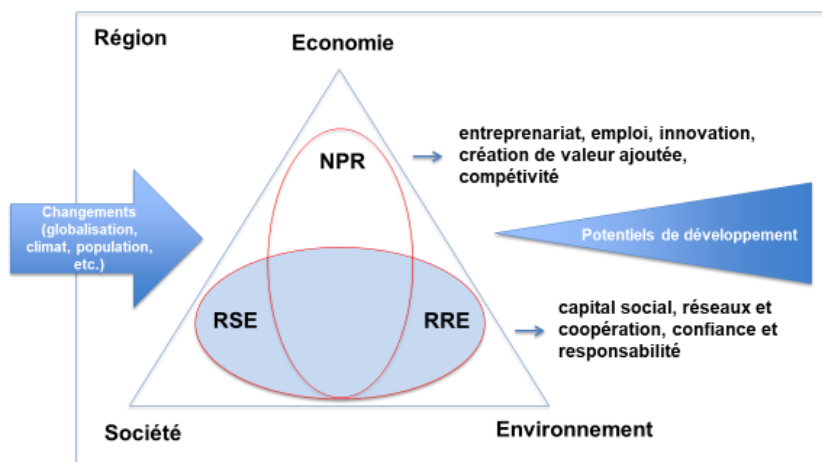
Mesure recommandée: Les organes responsables de projets doivent être sensibilisés aux potentiels d'action que représente la RSE/RRE, afin de pouvoir mieux utiliser les possibilités de développement correspondantes pour les projets NPR. Il faut également pour ce faire identifier les personnes qui peuvent et veulent assumer le leadership pour des projets RSE/RRE dans la NPR.

Exemples de projets:

- «*go tec!*» (www.go-tec.ch): En réaction à la pénurie croissante de main-d'œuvre qualifiée dans les professions techniques dans le canton de Schaffhouse, la Chambre de commerce et d'industrie de Schaffhouse (IVS) a créé la fondation «*go tec!*» Schaffhouse, dont le but est d'intéresser par différents moyens les enfants et les adolescents aux domaines techniques. Les offres proposées dans ce contexte ont suscité un grand intérêt. On ne peut cependant encore mesurer à ce stade l'impact concret de ces mesures sur l'attribution des places d'apprentissage, ce qui ne pourra se faire que dans quelques années.
- «*Qualifutura Grimselwelt*» (<http://regiosuisse.ch/projects/seco/626/qualifutura-grimselwelt>): Le projet met en relation des stratégies pédagogiques et économiques avec l'objectif d'intégrer dans la vie active les jeunes chômeurs ou les personnes qui ont des besoins particuliers, et de donner ainsi un nouvel élan à une vallée/région menacée (voir l'article à ce propos dans regioS 10).
- «*work and home: concilier activité professionnelle et vie de famille*» (www.wibs.ch/de/standortfoerderung/work-und-home): Le projet effectue un travail de clarification auprès des entreprises de la région de Bienne-Seeland, des bureaux de conseil au personnel ainsi que des travailleurs. L'offre institutionnelle fait l'objet d'une information systématique et des

services complémentaires sont présentés. Les entretiens de contrôle doivent permettre aux entreprises et aux communes de la région de montrer les possibilités de mieux concilier la vie professionnelle et la vie de famille.

L'approche RSE/RRE constitue un soutien dans le cadre de la NPR / du développement régional



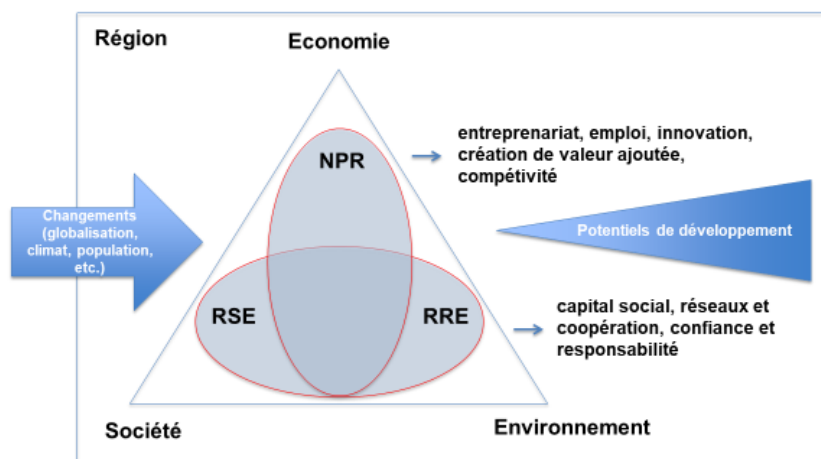
Forme de coopération: Les projets et/ou les activités RSE/RRE représentent un soutien, mais ne sont pas formellement liés à la NPR. Il arrive souvent que l'utilité du projet pour le développement régional ne fasse pas l'objet d'une communication spécifique.

Mesure recommandée: Les organes responsables de projets concernés doivent être davantage sensibilisés à l'intérêt supérieur du développement régional.

Exemples de projets:

- «*Grimselwelt*» (www.grimselwelt.ch): Les Kraftwerke Oberhasli s'engagent dans le cadre du «Grimselwelt» en faveur du positionnement touristique de la région.
- «*santé & entreprise*» (www.santeprise.ch): Le point de départ du projet était le constat selon lequel la question de l'interface homme-machine est globalement résolue dans le monde du travail, ce qui n'est toutefois souvent pas le cas de l'interface homme-homme. Le capital humain représente le capital le plus important d'une entreprise, mais aussi le facteur de coûts le plus important. Lorsqu'une entreprise change les conditions sur le lieu de travail, cela peut contribuer à changer le comportement des collaborateurs en faveur de leur santé. Ceci requiert toutefois que la direction soutienne résolument une initiative ad hoc. Pour qu'un projet supraentreprise comme «santé & entreprise» réussisse, les entreprises qui y participent doivent se décider en faveur d'un engagement aussi sérieux que résolu. Ceci facilite également, après la fin du projet, la consolidation de l'initiative et son ancrage à long terme.
- «*Innovationsgenerator*» (www.innovationsgenerator.ch): En cette année internationale du tourisme durable 2017, le générateur d'innovation offre un soutien technique et financier pour les personnes de toutes les régions et de toutes les villes de Suisse, qui souhaitent réaliser des idées de projets novateurs dans l'espace alpin et le Jura suisse. Le générateur d'innovation met également en contact, le cas échéant, les personnes intéressées avec les actrices et les acteurs concernés au premier chef.
- «*Edelweiss Market*» (www.edelweissmarket.ch): L'initiative «Edelweiss Market» a été lancée dans le but d'empêcher la disparition des épiceries de village. Outre diverses marchandises, les épiceries de ce type qui sont impliquées dans cette initiative offrent des prestations supplémentaires, comme par exemple un service de poste, un tea-room ou encore des commandes spéciales pour différentes manifestations.

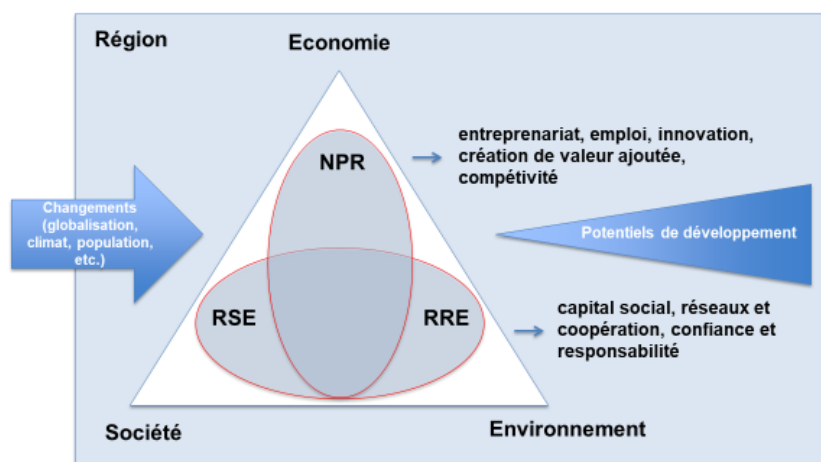
Les projets NPR et RSE/RRE interagissent



Forme de coopération: Les projets NPR et RSE/RRE interagissent formellement dans le cadre des processus de développement régionaux. Les organes responsables du développement régional peuvent garantir que les potentiels de synergies correspondants sont utilisés.

Mesure recommandée: Cette approche est encore peu utilisée explicitement en Suisse.

La NPR et la RSE/RRE sont intégrées dans les stratégies de développement régional



Forme de coopération: Les projets NPR et RSE/RRE sont réalisés ensemble et utilisés systématiquement dans le cadre de stratégies et/ou de concepts de développement régional.

Mesure recommandée: L'implication précoce d'éventuels organes responsables de projets est de toute première importance. Cette approche est encore peu utilisée explicitement en Suisse.

L'exemple du Tessin: La responsabilité sociétale des entreprises au Tessin

En été 2014, le Service de la promotion économique du Département des finances et de l'économie du canton du Tessin (DFE) chargeait la Haute école spécialisée de la Suisse italienne (SUPSI) de réaliser une étude sur le positionnement des entreprises en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), d'identifier les «bonnes pratiques» dans le canton et d'évaluer les mesures qu'il serait possible d'engager en matière de promotion et de développement dans ce domaine.

Les résultats de l'étude «Valore TI: la valorizzazione della responsabilità sociale delle imprese in Ticino» ont été présentés en été 2016. Un groupe de travail RSE a été immédiatement créé dans la foulée, groupe de travail qui a été placé sous la direction des deux auteurs de l'étude, à savoir Jenny Assi et Caterina Carletti. En font partie des représentantes et des représentants du Département tessinois de l'économie, de la Chambre du commerce et d'industrie du canton du Tessin, de l'Association des industries tessinoises, de l'Association tessinoise des banquiers, du Centro di Studi Bancari et de Swiss Sustainable Finance. Le but du groupe de travail est le dialogue avec les entrepreneuses et les entrepreneurs, les cadres et les dirigeants, les responsables des associations, des organisations syndicales, des ONG, etc., en vue de créer une culture commune dans le domaine de la RSE et d'élaborer des instruments de gestion spécifiques pour les entreprises et les cantons. Les tâches concrètes du groupe de travail concernent en particulier la mise en œuvre des mesures relevées dans l'étude, à savoir:

- création d'un portail destiné à la promotion de la RSE
- soutien à des campagnes de sensibilisation en vue de diffuser les bonnes pratiques
- promotion des rapports sur le développement durable dans les entreprises
- organisation de cours de formation sur le thème de la RSE

Les initiatives actuelles sont indiquées sur le site web du groupe de travail RSE (www.ti.ch/csr). Le Département de l'économie soutient totalement le groupe de travail et a décidé de mettre la RSE au cœur de la politique économique régionale. A cette fin, le programme de mise en œuvre 2016–2019 relatif à la politique économique régionale contient des mesures claires en vue de promouvoir la RSE dans le canton. En outre, plusieurs lois ont été adaptées afin de valoriser et de diffuser la RSE dans le canton; il s'agit de la nouvelle loi tessinoise sur l'innovation économique de décembre 2015, laquelle prévoit, à l'article 2, l'application de critères relatifs à la RSE lors de l'octroi de contributions à l'innovation à des entreprises.

4. CONDITIONS DE LA COOPERATION

Conditions du point de vue des entreprises

Un élément clé de l'organisation d'activités communes RSE/RRE et NPR est l'association de la perspective RSE interne à l'entreprise avec le contexte régional. Les défis des entreprises devraient être mis en lien avec ceux de la région, afin que le succès entrepreneurial soit vu comme une garantie pour un développement régional efficace. Il ne s'agit donc pas uniquement de renforcer l'entreprise, mais de renforcer le circuit économique régional.

Les conditions pour les activités menées à l'interface des domaines RSE/RRE et NPR sont les suivantes:

- une relation évidente dans la chaîne d'effets entre l'activité RSE/RRE et la création de valeur ajoutée interne à l'entreprise;
- une perspective à long terme en ce qui concerne l'impact attendu ou souhaité de l'activité;
- une participation active des entreprises dans le cadre de stratégies régionales ainsi qu'une collaboration active des actrices et des acteurs régionaux;
- activités dans des domaines thématiques où une entreprise ne peut intervenir toute seule. Les activités correspondantes doivent donc être considérées comme un investissement pour les entreprises plutôt qu'un sponsoring.

Conditions du point de vue des acteurs régionaux

Le point de départ des activités et des projets RSE/RRE-NPR sont les défis communs auxquels est confrontée la région ainsi que l'idée que ces défis ne peuvent être confrontés efficacement qu'ensemble.

Pour pouvoir travailler efficacement, les personnes concernées doivent devenir des participants, autrement dit toutes les actrices et tous les acteurs doivent être impliqués très tôt dans le processus. Il faut développer une vision commune, définir des buts et des mesures spécifiques et, en particulier, obtenir des résultats à court terme, résultats qui motivent les actrices et les acteurs à participer au processus sur le long terme et à faire de celui-ci leur propre processus.

Pour différentes raisons, la volonté de coopération fait également souvent défaut. De bons exemples de référence peuvent aider à promouvoir la motivation et l'échange d'expériences entre les participants.

5. ARGUMENTS EN FAVEUR DU RENFORCEMENT DE LA RSE/RRE DANS LE CADRE DU DEVELOPPEMENT REGIONAL

Les arguments qui parlent en faveur d'un lien entre la RSE/RRE et la NPR, resp. le développement régional sont les suivants:

Utilité pour la société civile

- Les activités RSE/RRE peuvent souvent contribuer à augmenter l'attractivité de son propre environnement (p. ex. crèches, promotion de la santé sur le lieu de travail, télétravail, etc.).
- Une sécurité globale de l'approvisionnement (énergie, transports, infrastructures, santé, formation, etc.) est un facteur central pour le choix du lieu de domicile.
- On constate un intérêt croissant du côté des investisseurs (p. ex. personnes privées, fondations, etc.), qui souhaitent faire des placements durables et qui ont un sens, et obtenir ainsi un résultat tangible.

Utilité pour les entreprises

- Dans l'ordre économique mondial, les avantages concurrentiels durables dépendent de plus en plus de facteurs locaux comme le savoir, les relations et la motivation. Les activités RSE/RRE dans les régions peuvent fournir d'importantes contributions au maintien de ces facteurs.
- Les activités RSE/RRE renforcent l'image et la crédibilité des parties concernées. Elles sont toutefois également souvent considérées avec scepticisme: «Il ne s'agit au fond que de soigner son image». L'intégration des activités RSE/RRE dans les stratégies de développement régional (une région ou également des parcs comme «organisme de clearing») pourrait venir contrer ce scepticisme.
- Les activités RSE/RRE ont souvent un effet préventif et peuvent être vues en partie comme relevant de la gestion des risques: il peut s'agir ici de mesures concernant la promotion de la santé ou d'investissements dans la promotion de la relève.
- Les activités RSE/RRE et les nouveaux contacts noués dans les réseaux peuvent souvent déboucher sur de nouveaux potentiels de développement et de nouveaux marchés, et susciter des innovations.

Selon Jenny Assi et Caterina Carletti (2016), les activités RSE fournissent les contributions suivantes au renforcement de la compétitivité des entreprises:

- les activités RSE promeuvent la productivité et la motivation des collaborateurs, et permettent un meilleur accès à la main d'œuvre qualifiée.
- les activités RSE peuvent être menées à moindres frais à la suite d'absences au travail pour cause de maladie.
- les activités RSE peuvent contribuer à augmenter les capacités d'innovation et la créativité.

Utilité pour les autorités/la politique

Outre la sécurité de l'approvisionnement et la meilleure image, la promotion économique est de toute première importance pour les autorités et la politique. Les représentantes et les représentants des autorités et de la politique espèrent que des projets RSE/RRE-NPR communs entraîneront une collaboration intercommunale plus ciblée ainsi qu'une coopération accrue et une influence qui peuvent déboucher sur un renforcement de la région.

6. CONSEQUENCES POUR LA NPR

Conséquences pour la Nouvelle politique régionale (NPR):

- Les origines, les contenus, les buts et les logiques de la NPR et de la RSE/RRE sont différents. Si les actrices et les acteurs concernés entendent réaliser des projets communs, ils devront au préalable développer une compréhension collective des activités RSE/RRE-NPR. Il faudra le cas échéant également adapter et/ou renforcer les instruments existants comme les modèles d'efficacité ou les modèles d'affaires (voir Illustration 3).

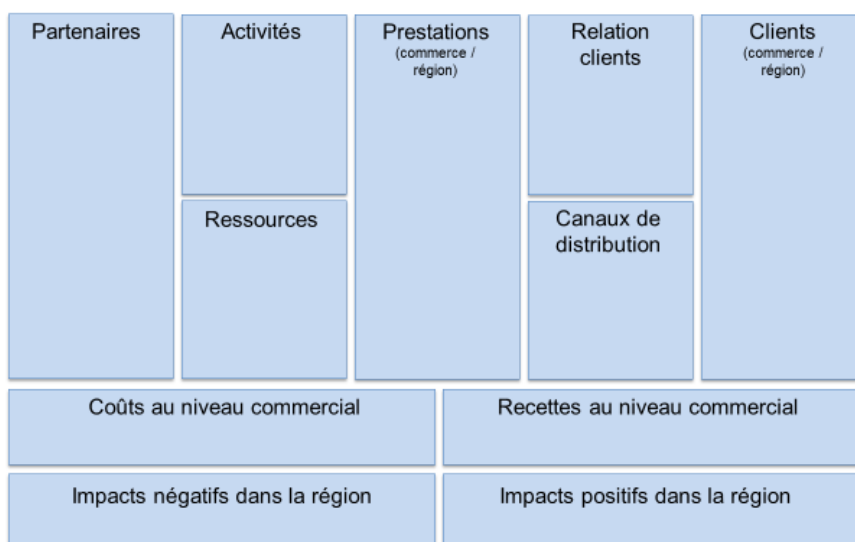


Illustration 3: Modèle d'affaires centré sur l'efficacité régionale

- Les thèmes abordés portent principalement sur les potentiels de collaboration dans les domaines de la formation et de la qualification, de l'attractivité des employeurs et de la promotion de la santé. D'autres potentiels peuvent être déduits des programmes cantonaux de mise en œuvre de la NPR ainsi que des stratégies de développement régional. Il faudrait également que les programmes de mise en œuvre thématisent en sus les possibilités et les potentiels de la collaboration et/ou de l'interaction avec des activités RSE/RRE. Il est en outre important dans ce contexte qu'une coopération entre la NPR et la RSE/RRE permette de nouveaux accès à l'économie.
- La collaboration entre les projets NPR et RSE/RRE ne se fait pas automatiquement en règle générale. Les managements régionaux ou encore les parcs peuvent assumer ici une fonction de mise en réseau et d'animation. Pour les éventuels projets de coopération, on impliquera le plus tôt possible les représentantes et les représentants de l'économie régionale.
- Même si la motivation pour des projets qui s'inscrivent à l'interface de la NPR et de la RSE/RRE est bien là, il manque souvent l'idée lumineuse qui permet de lancer un projet ou un développement et un suivi professionnel de ce même projet. Les systèmes d'incitation et/ou les possibilités de financement (p. ex. pour l'élaboration d'études préliminaires, de concepts, d'idées de projets) sont de toute première importance dans ce contexte.
- Les représentantes et les représentants de l'économie ne sont pas disposés à effectuer un important travail administratif pour le développement d'un projet. Les concepts de coopération doivent tenir compte de cet aspect. L'accès des actrices et acteurs de la RSE/RRE à la NPR doit être possible sans que cela ne génère une charge administrative exagérée.
- La NPR et les projets RSE/RRE doivent être plus visibles, plus compréhensibles et mieux connus. La désignation explicite des activités RSE/RRE dans le cadre d'un projet NPR ainsi que de la plus-value qui y est liée peut renforcer la compréhension commune. Les associations économiques, les organisations ou les manifestations de réseaux peuvent en outre favoriser la médiation et la sensibilisation. Une démarche commune permet enfin de renforcer le processus.
- La communication requiert des exemples d'actions et de projets concrets qui montrent les potentiels de coopération à l'interface NPR-RSE/RRE, même si ces derniers reposent a priori uniquement sur la NPR ou la RSE/RRE. Les exemples de projets devraient également montrer comment la NPR ou la RSE/RRE, resp. l'économie et la région peuvent se renforcer mutuellement. On pourrait envisager ici par exemple la création d'une «plateforme de bonnes pratiques».

7. POURSUITE DES TRAVAUX

Lors de la dernière séance de la CoSF, les participantes et participants ont décidé d'examiner la possibilité de transformer la communauté du savoir-faire en un groupe d'échange d'expériences indépendant. Les groupes cibles du groupe d'échange d'expériences pourraient être toutes les actrices et tous les

acteurs du développement régional intéressés. Le groupe devrait garantir un échange de connaissances spécifiques aux groupes cibles. Les résultats de la CoSF pourraient également être développés dans un tel contexte. On pourrait par exemple envisager d'élaborer des check-lists pour les entreprises et les managements régionaux ou les connaissances disponibles pourraient être valorisées sur le plan didactique et être mises à disposition des partenaires du domaine de la formation initiale et continue.

8. REFERENCES ET CONSEILS DE LECTURE

Vidéos et présentations

- <http://regiosuisse.ch/fr/documents/rse-developpement-regional-nouveaux-partenariats-developpement-regional-presentations>

Conseils de lecture

- ASSI, JENNY, CARLETTI, CATERINA (2016): Présentation dans le cadre de la communauté du savoir-faire (CoSF) «Corporate Social Responsibility – Nouveaux partenariats dans le développement régional».
- CAROLL, ARCHIE B (2008): A History of Corporate Social Responsibility: Concepts and Practices. In: Crane, Andrew et al. (eds.). The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility. Oxford University Press, p. 19-46.
- HERCHEN, OLIVER (2007): Corporate Social Responsibility. Wie Unternehmen mit ihrer ethischen Verantwortung umgehen. Norderstedt, p. 19 ss.
- OHCHR (2011): Guiding Principle on Business and Human Rights. Télécharger depuis: www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf