

Feuille de résultats #06

CoSF Economie rurale,
tourisme, espace vital

Rôle de l'économie rurale dans le développement régional

SOMMAIRE

1.	Informations concernant la manifestation	2
2.	Programme & buts	3
	Thèmes traités	3
	Buts de la 6e séance	3
3.	Conseil agricole et développement régional	3
4.	Potentiels de développement de l'économie rurale	4
5.	Approches et stratégies d'action	4
6.	Conditions d'exploitation de ces potentiels	5
7.	Rôle du conseil agricole / rôle du management régional?	6
8.	Perspective	6

| La feuille de résultat

Cette feuille de résultats correspond à un procès-verbal retravaillé et complété. Elle est censée aider les participantes et les participants de la communauté du savoir-faire à comprendre les grandes idées et les réflexions, ainsi qu'à consigner par écrit les diverses étapes du travail. Elle doit toutefois être considérée comme **une partie d'un processus de travail qui n'est pas encore achevé**. Toutes les pages sont donc pourvues d'un sigle «work in progress».

La feuille de résultats est d'abord un document destiné aux membres de la communauté du savoir-faire, qui documente son travail. Elle s'adresse en outre également à toutes les actrices et acteurs qui œuvrent dans le domaine du développement régional et qui s'intéressent aux thèmes traités dans la feuille de résultats.



1. INFORMATIONS CONCERNANT LA MANIFESTATION

Communauté du savoir-faire (CoSF) «Coordination NPR-Politiques sectorielles: économie rurale, tourisme et espace vital»

Type de manifestation

Communauté du savoir-faire, 6^e séance

Lieu & date

Hôtel du Sauvage, Fribourg (FR), 1^{er} juillet 2010

Contact

Johannes Heeb (johannes.heeb[at]regiosuisse.ch)

Participants

Dominic Blaettler, Schweizerische Hochschule für Landwirtschaft SHL
Rebecca Göpfert, Fachstelle für Tourismus und Nachhaltige Entwicklung
Tamar Hosennen, Union suisse des paysans
Bernhard Imoberdorf, Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG
Gustav Munz, Office fédéral de l'économie rurale OFAG, Développement rural
Peter Reinhard, AGRIDEA
Hanspeter Schneider, ViaStoria – Centre pour l'histoire du trafic
Markus Vogt, Boden + Landwirtschaft Vogt
Frédéric Chollet, Fondation Rurale Interjurassienne FRIJ
Robert Obrist, Forschungsinstitut für Biologischen Landbau FiBL

Téléchargement du document

<http://www.regiosuisse.ch/telechargement/>

Langues

Les feuilles de résultats des communautés du savoir-faire regiosuisse paraissent en français et en allemand.

Photo de couverture

Quel est le rôle de l'économie rurale? Rasenfarm Kappelen: photo regiosuisse



2. PROGRAMME & BUTS

Thèmes traités

- **Accueil et présentation de la méthode et de la forme:** Les communautés du savoir-faire regiosuisse offrent la possibilité d'échanger et de mettre à jour des connaissances concrètes, des expériences et des stratégies sur le développement régional et la Nouvelle politique régionale (NPR).
- **Phase de travail 1 & 2:** Rôle de l'économie rurale dans le développement régional.
- **«Moment d'échanges»:** Echange sur les problèmes, les expériences, les idées, les instruments et les méthodes.

Buts de la 6e séance

- Discussion du rôle du conseil agricole dans le développement régional
- Identification des potentiels de développement de l'économie rurale en lien avec le développement régional

3. CONSEIL AGRICOLE ET DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Conseil agricole et développement régional

Conférence introductive de Peter Reinhard, AGRIDEA

Diverses politiques qui influent sur l'espace rural, (p.ex. la politique régionale, la politique agricole ainsi que la loi sur l'économie rurale, art. 93.1.c) ont de plus en plus des objectifs similaires: l'amélioration des conditions économiques de différentes activités afin de générer de la création de valeur ajoutée, de promouvoir les innovations et la compétitivité, créer et conserver les emplois, ainsi que conserver l'habitat décentralisé.

Les domaines de travail du management régional et du conseil agricole, les deux plus grandes organisations de conseils dans cet environnement, sont semblables dans de nombreux domaines, à savoir:

- **Domaines d'activités spatiales similaires ou couvrant les mêmes secteurs:** Le conseil agricole se concentre sur l'espace rural et définit celui-ci comme étant un espace où l'économie rurale est pratiquée. Cet espace est souvent le même ou en tout cas partiellement que l'espace où le management régional exerce son activité ou que les régions touristiques classiques.
- **Domaines thématiques similaires:** Le conseil agricole œuvre dans des domaines similaires (chaînes de création de valeur ajoutée, projets dans le domaine de l'énergie, aménagement du paysage, prestations dans le domaine para-agricole, etc.).
- **Domaines de tâches & rôles similaires:** Les rôles et les tâches du conseil agricole et du management régional sont partiellement les mêmes (secrétariat/personnes de confiance pour la population agricole, informer sur les possibilités et les tendances, motivation, susciter des innovations, rôle d'intermédiaire et de réseau, soutien pour la planification de projets et leur réalisation, etc.) (voir à ce sujet la feuille de résultats 2 de la CoSF «Régions» sous <http://www.regiosuisse.ch/telechargement>).

Ces domaines de tâches et ces rôles similaires exigent une meilleure coordination et une meilleure communication entre le management régional et le conseil agricole, car ils recèlent un gros potentiel de synergie, qui pourrait être encore bien mieux exploité.

Le fait que le conseil agricole soit cantonalisé a toutefois pour conséquence que les services de conseil et les prestations, ainsi que la participation aux coûts de l'agriculteur seront très différents. Ceci concerne également la collaboration avec les managements régionaux qui sont déjà bien organisés dans certains cantons, alors qu'ils sont pratiquement inexistantes dans d'autres. Il faut donc tenir compte de ces défis.

D'une manière générale, il faut mieux harmoniser les différentes politiques qui s'occupent du développement de l'espace rural, de sorte à ce que l'on puisse développer à partir de là une politique cohérente pour ce même espace rural. **Une possibilité de faire avancer rapidement les choses, ce sont des projets concrets dans lesquels différents secteurs collaborent de manière efficace. Ces projets peuvent améliorer l'harmonisation entre les divers secteurs politiques**



voire même renforcer le développement d'une politique cohérente.

4. POTENTIELS DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE RURALE

L'économie rurale a, en sus de l'agrotourisme, encore beaucoup de potentiels de développement qui peuvent contribuer au développement de l'espace rural en général, notamment dans les domaines suivants:

- **Energie:** p.ex. production d'énergies renouvelables (aussi bien à partir de la biomasse que sur de grandes surfaces que l'économie rurale exploite; notamment l'énergie solaire, l'énergie éolienne, etc.).
- **Eau:** p.ex. services de protection contre les eaux de rétention et les inondations.
- **Aménagement du paysage:** p.ex. exploitation de réseaux de sentiers; aménagement du paysage.

Il s'agit toutefois ici de faire face à quelques défis importants:

- Les incitations destinées à l'économie rurale ne sont encore et toujours pas réparties de manière judicieuse. Les paiements directs sont encore parfois si élevés que les professionnels concernés n'ont pas beaucoup d'intérêt à assumer des tâches supplémentaires, génératrices de moins bons revenus.
- Les restrictions en lien avec l'aménagement du territoire empêchent dans certains cas la mise en œuvre de projets agricoles qui ne portent pas sur la production de matière première ou la préservation de la biodiversité. Il faudrait souvent des approches plus pragmatiques.
- Chercher et trouver des possibilités de valorisation de valeurs non-matérielles (p.ex. via la commercialisation de valeurs culturelles et l'authenticité de certains produits ou prestations).
- Souvent, l'agrotourisme est considéré comme la panacée pour l'économie rurale. Cela étant, certaines exploitations, en particulier les petites exploitations des régions de montagne, n'ont effectivement pas les capacités d'héberger des hôtes. A cela s'ajoute le fait qu'il existe parfois d'importantes restrictions au niveau de l'aménagement du territoire. L'agrotourisme devrait toutefois être compris dans un sens plus large. Il y aurait par exemple encore un très gros potentiel au niveau de l'utilisation de produits agricoles régionaux dans la gastronomie régionale.
- Il serait en principe nécessaire que la formation des futures agricultrices et agriculteurs transmette des valeurs qui sont extérieures à la «pure production de matière première». Ceci est en effet important car il y a déjà eu une révision de la formation professionnelle initiale, dans laquelle les prestations agricoles comme la préservation de la biodiversité et d'autres prestations secondaires fournies par l'économie rurale ne jouent pas un rôle très important.
- De nombreux futurs agricultrices et agriculteurs ne possèdent pas les connaissances suffisantes dans la conduite d'une exploitation.
- Dans le système de valeurs spécifiques à l'économie rurale, la production joue le rôle le plus important. Il en va de même pour les futurs professionnels du secteur, pour lesquels la quantité de production est l'aspect le plus important car source principale de revenu. Les paiements qui ne dépendent qu'indirectement de la production, qui sont p.ex. en lien avec la conservation de la biodiversité, sont considérés comme moins «honorables».
- Il est également problématique que parfois très peu de nouvelles idées arrivent dans l'économie rurale depuis l'extérieur, ainsi que le fait que le dialogue entre l'économie rurale et les autres branches économiques soit ni intensif ni assez ouvert.

5. APPROCHES ET STRATÉGIES D'ACTION

Pendant la séance, diverses approches possibles ont été identifiées, qui permettraient de faire face à ces défis:

- **Secteur énergétique:** La rétribution à prix coûtant est une condition clé pour une implication plus forte de l'économie rurale dans la production d'énergie. Les connaissances en matière de mise en œuvre doivent en outre être standardisées, afin que chaque paysan ne doive pas faire œuvre de pionnier.
- **Aménagement du paysage:** Les paiements directs doivent continuer à être développés, afin qu'ils correspondent encore mieux aux prestations fournies.



- **Gastronomie:** Il existe dans ce domaine un gros potentiel pour une création de valeur ajoutée accrue dans l'économie rurale. La principale condition de départ est en l'occurrence le développement commun d'une stratégie entre l'économie rurale et les établissements gastronomiques en perte de vitesse.
- **Donner des signaux:** Il faut donner de nouveaux signaux en ce qui concerne les moyens de communication de l'économie rurale. Si l'on ouvre aujourd'hui un journal agricole, on constate que ce sont l'élevage d'animaux et la culture des plantes qui dominent. On n'accorde pas beaucoup d'importance aux thématiques qui sont discutées dans le cadre de la communauté du savoir-faire et qui sont importantes pour l'avenir de l'économie rurale. Les organisations qui s'occupent d'économie rurale devraient être plus actives et insister davantage sur la valeur des prestations fournies par l'économie rurale (p.ex. entretien du paysage, conservation du paysage, etc.).
- **Demande de produits:** Les principaux partenaires commerciaux de l'économie rurale, comme par exemple l'Association suisse du commerce de céréales, devraient poser des exigences concrètes (p.ex. des céréales bio).
- **Attentes face à l'économie rurale vs. comportement de la société:** La société a actuellement des attentes très élevées face à l'économie rurale, notamment en matière d'écologie et de protection du paysage. Parallèlement, pour de nombreux consommateurs et consommatrices le prix est beaucoup plus important que les conditions de production.
- **Production vs. écologie:** Pour beaucoup, la quantité produite et l'écologie sont des concepts contradictoires. Les exemples positifs qui allient les deux notions doivent être davantage communiqués comme étant des prestations qui se complètent et non pas comme des prestations alternatives qui s'excluent.
- **Innovation dans la formation:** Penser de manière novatrice est un défi clé de l'économie rurale. La formation initiale et continue prodiguée dans les écoles d'économie rurale devrait moins traiter des différents domaines où l'économie rurale perçoit encore un potentiel de développement (énergie, tourisme, etc.), et insister davantage sur la «pensée innovante», et l'«ouverture aux nouvelles idées». De plus, on pourrait offrir un «coaching pour innover» aux agricultrices et aux agriculteurs qui suivent des formations continues. Le rôle de la femme est également un thème important auquel la formation doit accorder toute la place qui lui revient. L'arrivée d'une femme dans une exploitation existante peut en effet apporter de nouvelles idées.
- De même, les agricultrices et les agriculteurs doivent mieux apprendre à connaître leurs possibilités en matière de lancement de projets. L'Union suisse des paysans a établi des check-lists (qu'est-ce qui caractérise des projets qui marchent), des instructions concrètes (comment passer de l'idée au projet) et une liste de personnes de contact, qui comprend aussi bien le conseil agricole que les managers régionaux.

Exemple de cas: Via Valtellina

La Via Valtellina, ancienne route des marchands de vins de la Valteline, conduit à travers trois pays et trois régions linguistiques et culturelles, et trouve son origine dans la Valteline. L'itinéraire traverse tous les types de végétation, du rude climat alpin jusqu'à la douceur du sud, et réunit également de nombreux partenaires de projet: le tourisme (gastronomie, hôtellerie, commercialisation), l'économie rurale (production de spécificités agricoles, entretien de la route), le transport (trafic et voyages), les musées, etc. Le projet montre donc un échantillon de la manière dont on peut fédérer des secteurs complètement différents et créer ainsi dans une région de la valeur ajoutée concrète.

6. CONDITIONS D'EXPLOITATION DE CES POTENTIELS

- **Analyse du potentiel:** Afin que les autres potentiels de l'économie rurale puissent être exploités, il est nécessaire de les connaître avec précision. Pour ce faire, il faut d'abord – probablement aussi en tenant compte de la spécificité des régions – mener une analyse précise du potentiel. Il serait intéressant de montrer cela au moyen d'un exemple. Il est important dans ce contexte de prendre également en considération les espaces qui ne présentent aucun potentiel classique des régions de montagne (p.ex. le tourisme). Quelles sont les possibilités de développement à tel ou tel endroit?
- **Potentiels spécifiques à une région, resp. non spécifiques:** Il est important de distinguer les potentiels spécifiques à une région et ceux qui ne le sont pas. Les premiers dépendent de certaines particularités de la région (p.ex. le



paysage, l'infrastructure existante, etc.), les deuxièmes sont indépendants de la région (un think-tank peut par exemple profiter de certaines particularités des régions rurales, mais n'est pas absolument lié au lieu lui-même).

7. RÔLE DU CONSEIL AGRICOLE / RÔLE DU MANAGEMENT RÉGIONAL?

- La principale tâche du conseil agricole est la formation professionnelle continue des personnes dans le domaine agricole. Il diffuse en outre des informations, permet l'échange de connaissances entre la recherche et la pratique, ainsi qu'au sein de l'économie rurale. Il renforce en outre la collaboration de l'économie rurale avec d'autres secteurs dans le cadre du développement de l'espace rural, de la sécurité des aliments et du maintien des conditions de vie naturelles. Il fournit ainsi une contribution afin que l'économie rurale puisse renforcer la création de valeur ajoutée dans l'espace rural grâce à un comportement novateur et dynamique. Il s'agit là d'un objectif qui correspond assez exactement à celui du management régional, mais sans la focalisation spécifique sur l'économie rurale.
- Le management régional est, pour faire bref, une manière globale de stimuler, de planifier, d'accompagner, de mettre en œuvre et d'évaluer des projets et des idées qui contribuent au développement d'une région. Idéalement, les différents projets et idées reposent sur une stratégie de développement régionale, élaborée en commun. Le management régional soutient, via ces projets, des processus, l'innovation, la création de valeur ajoutée, la compétitivité dans les domaines très concernés par les changements structurels; il apporte également un soutien à ces régions pour qu'elles restent dynamiques, attractives et compétitives.

Etant donné que les objectifs ainsi que les champs d'action du conseil agricole et du management régional sont très semblables, il est impératif que les deux domaines s'entendent et définissent avec précision leur rôle respectif. **En règle générale, le rôle du conseil agricole dans les projets agricoles est plutôt celui de facilitateur, tandis que le rôle du management régional est plutôt celui de modérateur ou d'accompagnateur de processus.**

8. PERSPECTIVE

Analyse du paysage de la formation dans le domaine du développement régional

Le 11 janvier 2011 se tiendra à Bâle une séance sur le thème «Analyse des acteurs de la formation dans le domaine du développement régional». Le but de cette séance est, d'une part, de permettre aux participants de se faire une idée générale des différentes offres de formation dans ce domaine spécifique. Il s'agit, d'autre part, d'identifier les potentiels de synergie et les possibles lacunes au niveau de l'offre de formation. Cette séance s'adresse en particulier à celles et ceux qui offrent eux-mêmes des formations; cela étant, toutes les personnes qui souhaitent avoir une vue d'ensemble de la situation pourront également y trouver de précieuses informations. Les milieux concernés des pays voisins sont également invités à y participer.

