



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF

**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**  
Direktion für Standortförderung  
Regional- und Raumordnungspolitik

---

## **Neue Regionalpolitik (NRP) / Nouvelle politique régionale:**

Beispiele kantonaler Wirkungsmodelle 2016-19  
/ Exemples de modèles d'efficacité

---

## Inhaltsverzeichnis / contenu

<b>1</b>	<b>Kontext / contexte</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Wirkungsmodelle / modèles d'efficacité</b> .....	<b>4</b>
2.1	Überkantonales Umsetzungsprogramm zur Regionalpolitik 2016-2019 der Region Basel-Jura (Auszug prov. Version) .....	4
2.2	Programme intercantonal de mise en œuvre de la politique régionale 2016-2019 de la CDEP-SO (extrait).....	7
2.3	Programma d'attuazione della politica economica regionale 2016–2019 del Cantone Ticino.....	14
2.4	Umsetzungsprogramm NRP 2016-19 Kanton Uri (Auszug).....	19
2.5	Umsetzungsprogramm Regionalpolitik 2016-2019 des Kanton Zürich .....	22

# 1 Kontext / contexte

Die ziel- und wirkungsorientierte Steuerung ist ein Kernanliegen der NRP und des Instruments der Programmvereinbarung. Wirkungsmodelle helfen dabei, indem sie die Annahmen über die erwarteten Zusammenhänge zwischen den politischen Zielen, den Massnahmen und Ressourcen zur Umsetzung (Input), den Leistungen (Output), den Wirkungen bei den Zielgruppen (Outcome) und den Auswirkungen in den Zielgebieten (Impact) sowie die relevanten Indikatoren sichtbar machen. Gleichzeitig stellen sie eine Grundlage dar für die Überprüfung der Zielerreichung. Wirkungsmodelle wurden deshalb in der NRP mit dem Mehrjahresprogramm 2016-23 als Steuerungs- und Controllinginstrument eingeführt.

Die Kantone haben dem Bund mit ihren Umsetzungsprogrammen Wirkungsmodelle eingereicht. Im Rahmen der Programmverhandlungen zwischen Bund und Kantonen wurden diese teilweise weiterentwickelt und in die Programmvereinbarung überführt, wo sie Grundlage für die Beurteilung der Zielerreichung in den Jahres- und Schlussberichten sind.

Im vorliegenden Dokument werden Wirkungsmodelle oder Auszüge davon zusammengestellt, welche in Bezug auf Form (Übersichtlichkeit, Detaillierungsgrad) oder Inhalt (Ziel, Outputs und Outcomes<sup>1</sup>, Indikatoren, Logik / Kohärenz) im Quervergleich als beispielhaft erschienen<sup>2</sup>. Allerdings wird erst die Praxis zeigen, welche Wirkungsmodelle resp. Indikatoren sich effektiv bewähren.

\*\*\*\*\*

Le pilotage ciblé et efficace est une priorité de la NPR et de l'instrument de la convention-programme. Les modèles d'efficacité posent les bases du contrôle de la réalisation des objectifs en énonçant des hypothèses sur les corrélations attendues entre les objectifs, les mesures de mise en œuvre (input), les prestations (output), les effets sur les groupes cibles (outcome) et les effets sur les personnes concernées (impact), tout en mentionnant les indicateurs pertinents. Parallèlement, ils posent les bases du contrôle de la réalisation des objectifs. Des modèles d'efficacité ont donc été introduits en tant qu'instrument de pilotage et de controlling dans le programme pluriannuel 2016-2023 de la NPR.

Avec leurs programmes de mise en œuvre, les cantons ont soumis à la Confédération des modèles d'efficacité. Certains de ces modèles ont été développés dans le cadre des négociations entre la Confédération et les cantons sur les programmes. Une fois mis au point, les outputs et les outcomes<sup>3</sup> du modèle d'efficacité ont été repris dans la convention-programme, formant ainsi la base du contrôle de la réalisation des objectifs dans le rapport annuel et le rapport final.

Le document présente des modèles d'efficacité ou des extraits de ces derniers. Ces modèles d'efficacité sont exemplaires du point de vue de leur forme (clarté, degré de précision) ou de leur contenu (objectifs, outputs, outcomes, indicateurs, logique, cohérence). Cependant, seule la pratique nous permettra de savoir quel modèle d'efficacité et quels indicateurs s'avèreront les plus effectifs<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Die Impacts dienen lediglich als Orientierungsgrösse, da sie nur beschränkt durch die NRP beeinflusst werden können resp. viele andere Faktoren darauf einwirken.

<sup>2</sup> Reihenfolge alphabetisch.

<sup>3</sup> Les impacts donnent seulement un ordre de grandeur, car ils ne peuvent être influencés par la NPR que de façon limitée, d'autres facteurs entrant en jeu.

<sup>4</sup> Les modèles sont présentés par ordre alphabétique.

## 2 Wirkungsmodelle / modèles d'efficacité

### 2.1 Überkantonales Umsetzungsprogramm zur Regionalpolitik 2016-2019 der Region Basel-Jura (Auszug prov. Version)

**Begründung für die Beispielhaftigkeit:** Das Wirkungsmodell ist aufgrund seines mittleren Detaillierungsgrads übersichtlich. Die Nummerierung schafft Klarheit in Bezug auf die Zusammenhänge. Die Indikatoren zur Governance / Strategischen Steuerung scheinen gut geeignet, um die Zielerreichung der Outputs/Outputs zu messen. Auch die Zusammenarbeit und Synergien mit weiteren Akteuren/Angeboten der Innovationsförderung (insb. KTI/Innosuisse, EEN) sind explizit enthalten. Bemerkenswert sind die spezifischen Indikatoren in Bezug auf die angestrebte Wirkung in den ländlichen regionalen Zentren des funktionalen Raums (Ziff. 4.3).

**Justification du caractère exemplaire:** le modèle d'efficacité offre une bonne lisibilité du fait de son degré de détail moyen. La numérotation établit des relations claires entre les éléments. Les indicateurs relatifs à la gouvernance et au pilotage stratégique paraissent appropriés pour mesurer les outputs et leur degré de réalisation. La collaboration et les synergies avec d'autres acteurs / offres de l'encouragement à l'innovation (en particulier la CTI/Innosuisse, EEN) sont explicitement mentionnés. Il convient de mentionner également les indicateurs spécifiques en lien avec l'impact visé dans les centres régionaux ruraux de l'espace fonctionnel (ch. 4.3).

Vertragsziele	Outputs/Meilensteine und Output-Indikatoren	Outcomes und Outcome- Indikatoren	Impacts
Optimierung des Regionalen Innovationssystems (RIS) Region Basel-Jura und Stärkung der Effizienz, Wirksamkeit und Transparenz der staatlich finanzierten regionalen Innovationsförderung.	<b>1. Kommunikation von und Sensibilisierung für Innovation</b>		
	1.1. BaselArea.swiss organisiert Aktionen und DL im Bereich Wissens- und Kontaktvermittlung 1.2. BaselArea.swiss organisiert Aktionen und DL im Bereich WTT	Die Zielgruppen (KMU, Grossunternehmen, Forscher) haben einen Wissensgewinn, Mehrwert im Bereich WTT und erschliessen neue Kontakte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steigerung der (Innovations-) Attraktivität des funktionalen Raums</li> <li>- Innovationspotenzial der KMU stärken und nutzen</li> <li>- Steigerung des Entrepreneurships</li> </ul>
	Indikatoren		
	1.1. Anzahl DL und Aktionen im Bereich Wissens- und Kontaktvermittlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anzahl und Entwicklung Teilnehmer</li> <li>- Netzwerkgrösse und Entwicklung</li> </ul>	
	1.2. Anzahl DL und Aktionen im Bereich WTT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zufriedenheitsgrad und Entwicklung</li> </ul>	
	<b>2. ...</b>		
	<b>4. Governance/Strategische Steuerung</b>		
	4.1. Koordination der Akteure im Bereich Innovationsförderung innerhalb und ausserhalb des RIS durch BaselArea.swiss 4.2. Zusammenarbeit mit KTI bei EEN 4.3. Output der Leistungserbringer kommt in den ländlichen regionalen Zentren des funktionalen Raums (JU und Teil von BL) an	4.1. Leistungserbringer koordinieren ihre Angebote und kooperieren mit Partnern im RIS Region Basel-Jura 4.2. Unternehmen erhalten bei Bedarf im RIS Erstinformationen zu EEN und werden an die EEN-Advisors des Bundes vermittelt. 4.3. Zielgruppen (KMU, Grossunternehmen, Forscher) aus regionalen Zentren nutzen die Angebote der Leistungserbringer vermehrt und sind zufrieden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verbesserung der Innovationsförderung (Effizienz, Transparenz, Wirksamkeit)</li> <li>- Stärkung der Dynamik in den ländlichen regionalen Zentren des funktionalen Raums Region Basel-Jura</li> </ul>
Indikatoren			
4.1. Anzahl Koordinationssitzungen und Einschätzung der Zusammenarbeit gemäss BaselArea.swiss 4.2. EEN-Vertretung auf technischer RIS-Ebene; geklärte (evtl. formalisierte) Zusammenarbeit mit KTI (Lead: KTI) 4.3. Ländlichen regionalen Zentren: 4.3.1. Anzahl und %-Steigerung der DL und Aktionen (inkl. Infrastruktur) in ländlichen regionalen Zentren der Region Basel-Jura 4.3.2. Anzahl DL und Aktionen von Kompetenzzentren in ländlichen regionalen Zentren	4.1. Dokumentierte Koordinationsprobleme bzw. -fortschritte 4.2. Teilnahme der EEN-Vertretung des RIS an spezifischen Informationsveranstaltungen 4.3. Ländlichen regionalen Zentren: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anzahl gemeinsame Projekte</li> <li>- Anteil und %-Steigerung der Akteure im Netzwerk aus ländlichen regionalen Zentren</li> <li>- Anzahl und %-Steigerung der Teilnehmer an Veranstaltungen aus ländlichen regionalen Zentren</li> </ul>		

Vertragsziele	Outputs/Meilensteine und Output-Indikatoren	Outcomes und Outcome- Indikatoren	Impacts
Professionelles Regionalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programm- und Projektbegleitung</li> <li>- Controlling und Reporting z.H. der Kantone</li> <li>- Vertretung der Kantone gegenüber dem Bund auf technischer Ebene, d.h. für tägliche Geschäftsverwaltung</li> <li>- Verwaltung der Bundesmittel</li> <li>- Stärkung der grenzüberschreitenden Dimension des RIS Basel-Jura</li> <li>- Kommunikation</li> <li>- Koordination mit weiteren NRP-Programmen (inkl. INTERREG)</li> <li>- Vorbereitung und Erarbeitung UP 2020-23</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau einer strategischen und operativen Zusammenarbeit der Akteure im grenzüberschreitenden RIS</li> </ul>	
	<p>Indikatoren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfüllung der o.g. Leistungen bzw. Erreichung der Ziele der Leistungsvertrag</li> <li>- Initiierung eines Interreg-Projekts (z.B. BaselArea.swiss als Projekträger)</li> <li>- Entwurf UP 2020-23 liegt termingerecht vor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grenzüberschreitende RIS-Aktivitäten</li> </ul>	

## 2.2 Programme intercantonal de mise en œuvre de la politique régionale 2016-2019 de la CDEP-SO (extrait)

**Begründung für die Beispielhaftigkeit:** Das Wirkungsmodell zeigt klar auf, was im Rahmen des Programms gemacht und bewirkt werden soll, qualitativ wie quantitativ. Der Detaillierungsgrad ist vergleichsweise hoch. Dies ist im konkreten Fall möglich, da es sich im Wesentlichen um die Weiterentwicklung eines RIS-Programms handelt, bei der im Grossen und Ganzen von Beginn an klar ist, welche Ziele und Massnahmen mit welchen Partnern realisiert werden sollen. Es ist klar definiert, von welchem Akteur was erwartet wird. Auch die Zusammenarbeit und Synergien mit weiteren Akteuren/Angeboten der Innovationsförderung (insb. KTI/Innosuisse, S-GE, SIP, EEN, kantonale Aktivitäten) sind explizit enthalten.

**Justification du caractère exemplaire:** le modèle d'efficacité indique clairement, à la fois sur les plans qualitatif et quantitatif, les objectifs et les effets visés du programme. Le degré de détail, comparativement élevé, a été rendu possible par le fait que, pour l'essentiel, il s'agit de la poursuite d'un programme RIS et que, dans l'ensemble, les objectifs et mesures à réaliser, ainsi que les partenaires avec lesquels ils doivent l'être étaient connus depuis le début. De ce fait, les attentes liées aux différents acteurs sont clairement définies. La collaboration et les synergies avec d'autres acteurs / offres extérieurs de l'encouragement à l'innovation (en particulier la CTI/Innosuisse, S-GE, SIP, EEN, les activités déployées par le canton) sont explicitement mentionnés.

Objectifs du contrat	Outputs / étapes et indicateurs d'output	Outcomes et indicateurs d'outcome	Impacts
...	...		
<b>Objectif du contrat 2</b>	<b>1) Coaching d'innovation d'affaires</b>		
<b>Prestations de coaching</b> Rendre les entreprises plus compétitives en consolidant et optimisant la fourniture des prestations organismes de prestations de coaching par la focalisation de leurs services	<b>Prestations</b> Mise en place de réseaux de compétences (coaching) efficaces aptes à satisfaire les PME et start-ups en matière d'innovation d'affaires et d'accès aux investisseurs.	Appui efficient aux PME et aux start-ups de Suisse occidentale au niveau de l'organisation de l'entreprise, du développement des affaires et des coopérations/partenariats ainsi que du montage de projets de financement qui permet: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de la compétitivité</li> <li>• Amélioration de la productivité</li> </ul>	- Augmentation de l'action entrepreneuriale - Amélioration de la capacité d'innovation du programme platinn. - Exploitation des potentiels d'innovation (produits/services, processus, structures) - Augmentation de l'emploi dans les secteurs innovants, spécialement dans les sec-

<p>et ce par une analyse systématique des besoins des PME et start-up.</p> <p><b>Activités</b></p> <p>2.1 Consolider et optimiser les prestations «organisation», «affaires», «coopération» et «finance» de platinn</p>			<p>teurs technologiques et industriels à fort potentiel de développement et à vocation internationale.</p>
<p>2.2 Implémenter à une échelle régionale la plateforme matchINVEST (mise en relation entre PME et investisseurs) afin de faciliter la recherche de capital pour les entreprises innovantes et en transmission</p>	Indicateurs quantitatifs:		
<p>2.3 Consolider et optimiser la prestation «innovation technologique» d'Alliance</p>	<i>Platinn uniquement</i>		
<p>2.4 Renforcer la coordination et les synergies des prestations entre les plateformes de promotion sectorielle, platinn et Alliance ainsi qu'avec</p>	<p>Service « Innovation d'affaires » Prestations «organisation», «affaires», «coopération»</p> <p>Nombre d'actions et de prestations soutenues :</p> <p>- Phase I: <b>115</b> cas par an  - Phase II: <b>70</b> cas par an  - Phase III: <b>20</b> cas par an  - Phase IV : <b>7</b> cas par an  - Au moins <b>35</b> demandes d'interventions de spécialistes par an</p> <p><i>Reporting annuel</i></p>	<p>- Nombre d'actions et de prestations utilisées</p> <p><i>Reporting annuel</i></p>	
	<p>Service « Finance »</p> <p>Nombre d'actions et de prestations soutenues:</p> <p>- Phase I: <b>65</b> cas par an  - Phase II: <b>39</b> cas par an  - Phase III: <b>15</b> cas par an</p>	<p>- Nombre d'actions et de prestations utilisées</p> <p><i>Reporting annuel</i></p>	



<p>l'ensemble des facilitateurs à l'innovation des domaines concernés</p>	<p>- Phase IV : <b>7</b> cas par an  - Au moins <b>120</b> demandes de certifications par an (PME et investisseurs)  <i>Reporting annuel</i></p>		
<p>2.5 Renforcer la coordination et les synergies des prestations entre platinn, Alliance, la CTI et les réseaux thématiques nationaux (RTN)</p> <p>2.6 Développer les synergies avec le programme EEN (platinn)</p> <p>2.7 Développer la communication et les synergies entre les prestataires de service et les sites West, Nord-West et Bienne du SIP (le cas échéant)</p> <p>2.8 Assurer le positionnement des plateformes dans les programmes fédéraux (S-GE, EEN, etc.)</p>	<p><b>2) Coaching d'innovation technologique</b></p> <p><b>Prestations</b>  Mise en place de réseaux de compétences (coaching) efficaces aptes à satisfaire les PME et start-ups en matière d'innovation technologique.</p>	<p>Appui efficace aux PME de Suisse occidentale au niveau de l'accès aux compétences technologiques et montage de projets R&amp;D en lien avec les Hautes écoles qui permet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche du partenaire académique adéquat</li> <li>• Soutien dans la recherche de financement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de l'action entrepreneuriale</li> <li>- Amélioration de la capacité d'innovation du programme de liaison Alliance.</li> <li>- Augmentation et amélioration des relations entre les PME et les Hautes écoles en vue de favoriser l'innovation technologique.</li> <li>- Amélioration de la prise de conscience des PME de la possibilité de collaborer avec les Hautes écoles</li> <li>- Augmentation de l'emploi dans les secteurs innovants, spécialement dans les secteurs technologiques et industriels à fort potentiel de développement et à vocation internationale</li> </ul>
Indicateurs quantitatifs:			
<i>Alliance uniquement</i>			

<p>2.9 Adapter le système de reporting et d'indicateurs (Intranet platinn) à Alliance (platinn-Alliance)</p> <p>2.10 Développer des outils de gestion, de communication-marketing et de suivi des entreprises partagés entre platinn, Alliance (voire avec la CTI) et les plateformes de promotion sectorielle</p>	<p>Nombre d'actions et de prestations soutenues :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phase I: <b>60</b> cas par an (objectifs annuels cumulés avec Association Alliance : 90)</li> <li>- Phase II: <b>35</b> cas par an (objectifs annuels cumulés avec Association Alliance : 60)</li> <li>- Phase III: <b>20</b> cas par an (objectifs annuels cumulés avec Association Alliance : 30)</li> </ul> <p><i>Reporting annuel</i></p>	<p>- Nombre d'actions et de prestations utilisées</p> <p><i>Reporting annuel</i></p>	
<i>Avec les acteurs du programme</i>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'événements et/ou d'initiatives organisés conjointement (au moins <b>2 événements</b> conjoints annuellement)</li> <li>- Nombre de séances organisées conjointement (au moins <b>2 séances</b> conjointes annuellement)</li> </ul> <p><i>Reporting annuel</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'acteurs des secteurs transversaux concernés ayant bénéficié du programme événementiel (valeur cible annuelle: 20)</li> <li>- Nombre d'acteurs des secteurs transversaux concernés mis en valeur dans le cadre des outils et supports de communication (valeur cible annuelle: 20)</li> </ul> <p><i>Reporting annuel</i></p>	
<i>Avec les acteurs du programme (platinn-Alliance) ou externes tels que Innosuisse, RTN, EEN</i>			
	<p>Nombre d'actions et de prestations soutenues conjointement (valeurs cibles annuelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phase I: <b>10</b> cas par an</li> <li>- Phases II, III, IV : à définir ultérieurement</li> <li>- Au moins <b>1 rencontre ou discussion</b> (coordination) annuellement</li> </ul> <p><i>Reporting annuel</i></p>	<p>- Nombre d'actions et de prestations utilisées</p> <p><i>Reporting annuel</i></p>	

	<i>Avec les acteurs externes tels que sites West, Nord-West et Bienne du SIP, S-GE, EEN, Innosuisse</i>		
	- Nombre de rencontres ou discussions pour assurer une <b>cohérence</b> de communication (sites West, Nord-West et Bienne du SIP) et de positionnement (S-GE, EEN, Innosuisse, etc.) (au moins 1 <b>rencontre ou discussion</b> (coordination) annuellement <i>Reporting annuel</i>		
	Indicateurs qualitatifs (relatifs à la prestation 1 et 2)		
		- L'efficacité dans la délivrance des prestations est améliorée. <i>Evaluation annuelle</i> - La coordination est renforcée sur le plan opérationnel (cohérence d'actions au niveau des relations avec les entreprises, développement de prestations « packagées ») <i>Evaluation annuelle</i> - La satisfaction des clients est élevée. <i>Enquête périodique auprès des groupes-cibles mi-2018</i>	- Success stories
...		-	-

Objectifs du contrat	Outputs / étapes et indicateurs d'output	Outcomes et indicateurs d'outcome	Impacts
<p><b>Objectif du contrat 4</b></p> <p><b>Gouvernance</b></p> <p>Améliorer la coordination et la gestion du programme.</p>	<p><b>Prestations</b></p> <p>Mise en place d'une coordination entre l'organe politico-stratégique et opérationnel ainsi qu'entre les prestataires du programme</p>	<p>Appui efficient aux organes politico-stratégiques du programme et aux prestataires de service du programme</p>	<p>- Augmentation de la compréhension des enjeux opérationnels par les organes politico-stratégiques du programme</p> <p>- Amélioration de la coordination et de la gestion auprès des prestataires de service du programme</p>
<p><b>Activités</b></p>	<p>Indicateurs quantitatifs:</p>		
<p>4.1 Représenter le programme de la CDEP-SO sur le plan cantonal, régional et national</p>	<p><i>Coordinateur/trice uniquement</i></p>		
<p>4.2 Gérer et suivre le programme NPR: monitoring du programme, consolidation des plans d'actions, budgets et reporting annuels et pluriannuels, gestion financière</p> <p>4.3 Evaluer les effets des mesures (actions) auprès des bénéficiaires des prestations des plateformes</p>	<p>- Une représentation du programme est mise en place.</p> <p>- Une gestion et un suivi du programme NPR sont mis en place.</p> <p>- Une évaluation des effets et mesures du programme est mise en place.</p> <p>- Une élaboration du plan d'actions du prochain programme NPR est mise en place.</p>	<p>- La réflexion sur l'optimisation de la fourniture des prestations avec les secrétariats des plateformes de promotion sectorielle, les organismes de prestations de coaching et les Antennes cantonales en vue du prochain programme NPR est animée.</p> <p><i>Réalisation en 2018</i></p> <p>- Les travaux et groupes de travail en vue de l'élaboration du prochain programme NPR sont conduits.</p> <p><i>Réalisation à mi-2019</i></p>	
<p>4.4 Elaborer le plan d'actions du prochain programme NPR</p>	<p>Indicateurs qualitatifs:</p>		
		<p>- Une représentation active et efficace est assurée sur le terrain en collaboration étroite avec les organes de la CDEP-SO et les responsables NPR</p> <p><i>Evaluation annuelle</i></p> <p>- Les principaux acteurs économiques concernés connaissent le programme NPR de la CDEP-SO</p> <p><i>Evaluation annuelle</i></p>	<p>- Fluidité de la compréhension politique</p> <p>- Fluidité de la gestion opérationnelle</p>

		<p>- Le monitoring et le reporting du programme NPR sont gérés à la satisfaction des cantons et des plateformes</p> <p><i>Evaluation annuelle</i></p> <p>- Un rapport d'évaluation sur les effets des mesures est présenté aux membres de la CDEP-SO permettant des mesures correctives et des renforcements dans le cadre du prochain programme NPR</p> <p><i>Réalisation en 2018</i></p>	
--	--	--	--

## 2.3 Programma d'attuazione della politica economica regionale 2016–2019 del Cantone Ticino

**Begründung für die Beispielhaftigkeit:** Das Wirkungsmodell ist aufgrund seines mittleren Detaillierungsgrads und der Nummerierung sehr übersichtlich und klar. Gleichzeitig enthält es alle wichtigen Ziele. Durch die klare Zuordnung von Output- und Outcomezielen ist die angestrebte Wirkungskette klar. Durch die Beschränkung auf einen – praktikablen und relevanten – Indikator pro Output und Outcome dürfte das Controlling und Reporting relevante Aussagen ermöglichen und gleichzeitig vom Aufwand her zu bewältigen sein.

**Justification du caractère exemplaire:** du fait de son degré de détail moyen et de sa numérotation, le modèle d'efficacité est présenté clairement et offre une bonne lisibilité. Il mentionne aussi tous les objectifs principaux. La chaîne de conséquences visée apparaît clairement grâce à la présentation structurée des objectifs (outputs et outcomes). La limitation à un seul indicateur, praticable et pertinent, par output et outcome devrait permettre d'émettre des évaluations pertinentes en ce qui concerne le controlling et le reporting tout en limitant le travail à effectuer.

Obiettivi della convenzione	Output / Tappe fondamentali e indicatori dell'output <sup>2)</sup>	Outcome e indicatori dell'outcome	Impact <sup>2)</sup>
<b>Obiettivo 1:</b> Aumento della capacità innovativa e della concorrenzialità delle PMI.	- <b>Output 1:</b> consolidamento del sistema regionale dell'innovazione (SRI).  - <b>Output 2:</b> formazione della manodopera attraverso progetti di formazione o sensibilizzazione.  - <b>Output 3:</b> realizzazione di centri di competenza e reti interaziendali.  - <b>Output 4:</b> sviluppo specializzazioni "intelligenti" attraverso misure per la messa in rete di attori dei settori chiave.  - <b>Output 5:</b>	- <b>Outcome 1:</b> PMI e ricerca utilizzano con soddisfazione i servizi del SRI.  - <b>Outcome 2:</b> le PMI utilizzano con soddisfazione le nuove offerte formative realizzate.  - <b>Outcome 3:</b> le PMI accedono alle competenze presenti sul territorio.  - <b>Outcome 4:</b> i principali attori utilizzano con soddisfazione le misure realizzate.  - <b>Outcome 5:</b>	- <b>Impact 1:</b> innovazione e imprenditorialità diventano parte integrante della strategia degli attori economici.  - <b>Impact 2:</b> le PMI aumentano la capacità innovativa, dispongono di personale qualificato, rafforzano la competitività sui mercati nazionali e internazionali.

	<p>Sviluppo del Tecnopolo Ticino e poli di sviluppo economico.</p> <p><b>- Output 6:</b> Concretizzazione della cooperazione con il Cantone dei Grigioni.</p>	<p>start-up e aziende innovative si sono insediate nei nuovi spazi e hanno creato posti di lavoro.</p> <p><b>- Outcome 6:</b> Il Cantone dei Grigioni è integrato nel SRI.</p>	<p><b>- Impact 3:</b> PMI e centri di ricerca valorizzano le tecnologie sviluppate internamente, aumentando il valore aggiunto creato e mantenendo/creando posti di lavoro interessanti e adeguatamente retribuiti.</p>
	<p><b>- Indicatore dell'output 1:</b> prestazioni di AGIRE e dei partner del SRI / sistema di monitoraggio realizzato.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 2:</b> 3 progetti di formazione o sensibilizzazione realizzati.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 3:</b> 5 progetti di centri di competenza e reti interaziendali realizzati.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 4:</b> numero di misure per la messa in rete di attori dei settori chiave.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 5:</b> 2 nuove sedi del Tecnopolo Ticino create / 1 approfondimento per la realizzazione di un polo di sviluppo economico avviato.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 6:</b> Concetto di cooperazione e offerte SRI sviluppate.</p>	<p><b>- Indicatore dell'outcome 1:</b> soddisfazione dei casi trattati.</p> <p><b>- Indicatore dell'outcome 2:</b> numero di partecipanti ai corsi / eventi.</p> <p><b>- Indicatore dell'outcome 3:</b> numero di aziende e di partner messi in rete.</p> <p><b>- Indicatore dell'outcome 4:</b> utilizzo delle misure/partecipazione da parte degli attori di ogni settore.</p> <p><b>- Indicatore dell'outcome 5:</b> % di occupazione degli spazi / numero di aziende ospitate / posti di lavoro creati.</p> <p><b>- Indicatore dell'outcome 6:</b> Numero di offerte utilizzate dai partner grigionesi e soddisfazione</p>	

<p><b>Obiettivo 2:</b> Aumento della competitività e dell'attrattiva turistica del Ticino e delle sue destinazioni.</p>	<p><b>- Output 1:</b> Trasferimento del sapere attraverso rapporti O-Tur e delle agenzie specializzate.</p> <p><b>- Output 2:</b> Qualificazione degli operatori turistici attraverso supporti formativi.</p> <p><b>- Output 3:</b> Collaborazioni interaziendali attraverso progetti concreti.</p> <p><b>- Output 4:</b> Valorizzazione turistica dell'offerta e messa in scena.</p> <p><b>- Output 5:</b> Posizionamento e sviluppo delle destinazioni creando centri di competenza.</p>	<p><b>- Outcome 1:</b> Le organizzazioni turistiche / regionali e le aziende turistiche hanno utilizzato con soddisfazione le informazioni e analisi prodotte.</p> <p><b>- Outcome 2:</b> Gli operatori hanno utilizzato con soddisfazione le offerte formative e il coaching messo a disposizione.</p> <p><b>- Outcome 3:</b> Le aziende turistiche hanno istaurato collaborazioni.</p> <p><b>- Outcome 4:</b> Le OTR hanno promosso nuovi prodotti turistici integrati.</p> <p><b>- Outcome 5:</b> Le aziende turistiche e gli operatori turistici hanno sfruttato i centri di competenza creati dalle OTR e dall'ATT.</p>	<p><b>- Impact 1:</b> Aumento della produzione di valore aggiunto turistico.</p> <p><b>- Impact 2:</b> Mantenimento e/o creazione di posti di lavoro nel settore turistico.</p>
	<p><b>- Indicatore dell'output 1:</b> Rapporti O-Tur e delle agenzie specializzate pubblicati.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 2:</b> 1 supporto formativo è stato messo a disposizione.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 3:</b> Numero di progetti di collaborazione interaziendale con più partner realizzati.</p>	<p><b>- Indicatore dell'outcome 1:</b> Numero di rapporti scaricati dal sito O-Tur.</p> <p><b>- Indicatore dell'outcome 2:</b> Numero di operatori/aziende che hanno utilizzato la formazione.</p> <p><b>- Indicatore dell'outcome 3:</b> Numero di aziende che collaborano tra di loro.</p>	



	<p><b>- Indicatore dell'output 4:</b> Numero di progetti di valorizzazione e di messa in scena realizzati.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 5:</b> 5 centri di competenza presso le OTR e l'ATT sono stati creati e i piani strategici delle OTR e dell'ATT sono stati aggiornati.</p>	<p><b>- Indicatore dell'outcome 4:</b> Numero di nuovi prodotti turistici integrati promossi dalle OTR e dall'ATT.</p> <p><b>- Indicatore dell'outcome 5:</b> Numero di aziende del settore che hanno fatto capo ai servizi dei centri di competenza delle OTR e dell'ATT.</p>	
<p><b>Obiettivo 3:</b> Riposizionamento turistico delle regioni periferiche – Programma d'impulso della Confederazione</p>	<p><b>- Output 1:</b> consolidamento Masterplan regioni periferiche con accento sul turismo.</p> <p><b>- Output 2:</b> lancio di progetti turistici esemplari.</p> <p><b>- Output 3:</b> riorientamento e completamento dell'offerta turistica regionale con progetti d'appoggio all'albergheria e di coordinamento.</p>	<p><b>- Outcome 1:</b> la regione periferica dispone di una visione turistica condivisa e integrata nel piano strategico delle OTR.</p> <p><b>- Outcome 2:</b> messa in valore di offerte turistiche della regione.</p> <p><b>- Outcome 3:</b> l'organizzazione turistica regionale ha creato nuovi prodotti turistici integrati.</p>	<p><b>- Impact 1:</b> la popolazione della regione periferica si identifica in una visione positiva di sviluppo regionale e sostiene unita i progetti.</p> <p><b>- Impact 2:</b> il settore alberghiero e paralberghiero si riposiziona in modo competitivo sul mercato nazionale e internazionale.</p> <p><b>- Impact 3:</b> gli operatori economici sono più competitivi grazie a interconnessioni verticali e orizzontali.</p> <p><b>- Impact 4:</b> le destinazioni turistiche sono più profilate e competitive, generano maggiori pernottamenti, mantenendo e creando nuovi posti di lavoro nelle regioni periferiche.</p>
	<p><b>- Indicatore dell'output 1:</b> 2 Masterplan redatti e condivisi con gli attori del territorio interessato.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 2:</b> 2 progetti esemplari realizzati.</p> <p><b>- Indicatore dell'output 3:</b></p>	<p><b>- Indicatore outcome 1:</b> Le OTR hanno integrato le strategie delle zone periferiche nei loro piani strategici.</p> <p><b>- Indicatore outcome 2:</b> 2 nuove offerte turistiche comprendenti progetti esemplari sono state create e promosse dall'OTR.</p>	

	6 progetti d'appoggio all'albergheria, di coordinamento tra attori turistici e/o di alloggi paralberghieri realizzati.	- <b>Indicatore outcome 3:</b> 2 nuovi prodotti turistici integrati sono stati creati dall'OTR.	
<b>Management regionale</b>	- <b>Output 1:</b> divulga lo spirito, gli obiettivi, gli strumenti della PER a livello regionale.  - <b>Output 2:</b> contribuisce al raggiungimento degli obiettivi PER 2016-2019.  - <b>Output 3:</b> sostiene le iniziative locali e regionali.	- <b>Outcome 1:</b> gli attori regionali sono informati in merito alla PER.  - <b>Outcome 2:</b> i promotori dei progetti PER sono adeguatamente supportati a livello regionale.  - <b>Outcome 3:</b> progetti a livello locale/regionale sono seguiti in modo professionale.	- <b>Impact 1:</b> gli Enti regionali per lo sviluppo contribuiscono direttamente all'aumento della competitività delle loro rispettive regioni funzionali tramite il ruolo attivo delle ARS nella concretizzazione degli obiettivi di politica regionale identificati.
	- <b>Indicatori output:</b> Rispetto del contratto di prestazione sottoscritto dagli ERS con il CdS.	- <b>Indicatori outcome:</b> Rispetto del contratto di prestazione sottoscritto dagli ERS con il CdS.	

## 2.4 Umsetzungsprogramm NRP 2016-19 Kanton Uri (Auszug)

**Begründung für die Beispielhaftigkeit:** Das Wirkungsmodell ist aufgrund seines mittleren Detaillierungsgrads übersichtlich. Die Einbettung von Zentralschweiz innovativ ins kantonale Umsetzungsprogramm resp. Wirkungsmodell scheint gut gelungen. Es ist klar, was in den verschiedenen Zielen / Schwerpunkten gemacht werden soll. Auch sind die Erwartungen resp. die erwünschten Einwirkungen auf die Zielgruppen klar bezeichnet.

**Justification du caractère exemplaire:** le modèle d'efficacité offre une bonne lisibilité du fait de son degré de détail moyen. L'intégration de Zentralschweiz innovativ au programme cantonal de mise en œuvre et au modèle d'efficacité paraît réussie. Il est facile de comprendre ce qui doit être fait en ce qui concerne les différents objectifs et points forts. De même, les attentes et les effets souhaités par rapport aux différents groupes cibles apparaissent clairement.

Vertragsziele	Outputs/Meilensteine und Output-Indikatoren	Outcomes und Outcome- Indikatoren	Impacts
<b>Vertragsziel „Die Wettbewerbsfähigkeit in Industrie, Gewerbe und Dienstleistungen ist gestärkt und die Wertschöpfung erhöht.“</b>			
Innovationen in KMU fördern	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umsetzung Programm Zentralschweiz innovativ läuft gemäss Businessplan.</li> <li>- Zusammenarbeit Point of Entry des Kantons Uri mit ITZ ist eingespielt.</li> <li>- Urner Unternehmen nutzen Angebote von Zentralschweiz innovativ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die relevanten Akteure in allen Kantonen anerkennen das Programm Zentralschweiz innovativ und sehen den Nutzen der Dienstleistungen.</li> <li>- Mitglieder von Zentralschweiz innovativ funktionieren als Netzwerk.</li> <li>- Nationale und teilweise internationale Akteure anerkennen Zentralschweiz innovativ als Ansprechpartner in der Innovationsförderung.</li> <li>- Wahrnehmung des Themas Innovation bei den KMU steigt.</li> <li>- Das Innovationscoaching zeigt bei den KMU konkrete Wirkung.</li> <li>- Zentralschweizer KMU realisieren Innovationsprojekte mit hohem Wertschöpfungspotenzial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erhöhung der Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit</li> <li>- Erhalt und Schaffung von Arbeitsplätzen in den Regionen</li> </ul>

Vertragsziele	Outputs/Meilensteine und Output-Indikatoren	Outcomes und Outcome- Indikatoren	Impacts
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RIS funktioniert</li> <li>- Das Team Innovationscoaches verfügt über laufend mehr Beratungskompetenzen.</li> <li>- Die horizontale und vertikale Zusammenarbeit mit den Akteuren funktioniert.</li> <li>- Ein dokumentierter kontinuierlicher Verbesserungsprozess findet statt.</li> <li>- Transparente und bedürfnisgerechte Angebote</li> <li>- Anzahl Innovationsprojekte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Positive Rückmeldungen zum RIS von Akteuren</li> <li>- ITZ und Points of Entry setzen die Vorschläge des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses um.</li> <li>- Bei den Akteuren sind die Fragen zur Aufgabenteilung und Schnittstellen geklärt.</li> <li>- Die Angebote werden durch die Zielgruppe verstärkt genutzt.</li> <li>- Zielgruppen sehen einen Nutzen der Sensibilisierungsmassnahmen und des Coachings.</li> <li>- Entwicklung weitergehende Betreuung nach Erstberatungsgesprächen</li> <li>- Status Projektentwicklung bei Unternehmen</li> </ul>	
...	...	...	...
<b>Vertragsziel „Die Wettbewerbsfähigkeit im Tourismus ist gestärkt und die Wertschöpfung erhöht</b>			
...	...	...	...
Impulsprogramm Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seilbahnen werden gemäss der kantonalen Seilbahnstrategie mit NRP-Mitteln unterstützt.</li> <li>- Eine gemeinsame Betriebsgesellschaft der Seilbahnen hat ihren Betrieb aufgenommen.</li> <li>- Mindestens zwei überbetriebliche Beherbergungsinfrastrukturen wurden unterstützt.</li> <li>- Das Projekt Hotelkooperationen umfasst mehrere Beherbergungsbetriebe und befindet sich in der Umsetzung.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seilbahnen tätigen Investitionen und leisten ihren wichtigen Beitrag in der regionalen Wertschöpfungskette.</li> <li>- Beherbergungsbetriebe investieren in ihre Infrastrukturen (auch überbetrieblich) und richten sie den aktuellen Gästebedürfnissen aus.</li> <li>- Seilbahnen und Beherbergungswirtschaft arbeiten branchenintern verstärkt zusammen (wo möglich auch branchenübergreifend).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Seilbahnen und die Beherbergungswirtschaft bewältigen den Strukturwandel erfolgreich</li> <li>- Die Seilbahnen und die Beherbergungswirtschaft sind konkurrenzfähig und krisenresistenter</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kantonale Seilbahnförderung gemäss Strategie in Umsetzung</li> <li>- Mittelbeanspruchung (Impulsprogramm)</li> <li>- Anzahl und Qualität der Kooperations- und Infrastrukturprojekte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermehrte Investitionen in (überbetriebliche) Beherbergungsinfrastrukturen und Seilbahnen</li> <li>- Neue Zusammenarbeitsformen eingeführt, z.B. Betriebsgesellschaft Seilbahnen, Hotelkooperationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Wertschöpfung und die Wettbewerbsfähigkeit des Tourismus im Kanton Uri werden erhöht.</li> <li>- Arbeitsplätze im Tourismus werden erhalten und neue geschaffen.</li> </ul>

Vertragsziele	Outputs/Meilensteine und Output-Indikatoren	Outcomes und Outcome- Indikatoren	Impacts
<b>Vertragsziel „Ein gezieltes Regionalmanagement sorgt für wichtige Impulse in der regionalwirtschaftlichen Entwicklung.“</b>			
Regionalmanagement weiterentwickeln	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenarbeit mit Urner Gemeindeverband, Tourismus und Wirtschaft Uri läuft erfolgreich.</li> <li>- Kommunikationsmassnahmen zur NRP-Umsetzung sind bei den verschiedenen Akteuren und Sektoralpolitiken durchgeführt.</li> <li>- Jährlich zwei NRP-Konferenzen Zentralschweiz sind durchgeführt und mögliche weitere Vernetzungsarten sind geprüft.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielgruppen sind besser über die Möglichkeiten der NRP informiert.</li> <li>- Projektideen aus den Zielgruppen werden vermehrt zu umsetzungsfähigen, qualitativ hochstehenden NRP-Projekten entwickelt.</li> <li>- Zielgruppen fühlen sich unterstützt und motiviert, sich in der Regionalentwicklung zu engagieren.</li> <li>- Sektoralpolitiken sind über die Aktivitäten im Bereich der NRP informiert und einbezogen.</li> <li>- NRP-Akteure in der Zentralschweiz kennen sich, tauschen sich aus und verstärken Zusammenarbeit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steigerung der Standortattraktivität</li> <li>- Steigerung der Wertschöpfung</li> <li>- Erhalt und Schaffung von neuen Arbeitsplätzen</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hohe Qualität der Unterstützung der Zielgruppen durch die mandatierten Partner</li> <li>- Sektoralpolitiken sind laufend über die NRP informiert</li> <li>- Anzahl Veranstaltungen zu aktuellen Themen für NRP-Akteure in der Zentralschweiz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steigende Anzahl an qualitativ hochwertigen NRP-Projekten aus den Zielgruppen</li> </ul>	-

## 2.5 Umsetzungsprogramm Regionalpolitik 2016-2019 des Kanton Zürich

**Begründung für die Beispielhaftigkeit:** Das Wirkungsmodell ist aufgrund seines mittleren Detaillierungsgrads übersichtlich. Es weist klare Schwerpunkte und Ziele auf. Die Zielgruppen sind klar erkennbar. Die Erwartungen resp. die erwünschten Einwirkungen auf die Zielgruppen sind ebenfalls klar bezeichnet und vielschichtig, und werden mit geeigneten Indikatoren nachvollzogen. Die Impact-Ebene wird differenziert dargestellt. Auch kommt der Bezug zur Region auf der Impact-Ebene zum Ausdruck.

**Justification du caractère exemplaire:** le modèle d'efficacité offre une bonne lisibilité du fait de son degré de détail moyen. Il indique clairement les points forts et les objectifs, de même que les groupes cibles. Les attentes et les effets souhaités sur les groupes cibles sont eux aussi mentionnés et détaillés clairement au moyen des indicateurs appropriés. Le niveau d'impact est présenté de manière différenciée. Le modèle indique également l'impact au niveau de la région.

Vertragsziele	Outputs/Meilensteine und Output-Indikatoren	Outcomes und Outcome- Indikatoren	Impacts
<p><b>Tourismus</b></p> <p>Ein effizientes und breit verankertes Destinationsmanagement unterstützt das starke touristische Netzwerk mit seinem qualitativ hochwertigen Erlebnis-Angebot, bewegungsorientierter Mobilität und dem ausreichenden Angebot an warmen Betten.</p>	<p>Projekte, Aktivitäten, welche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Qualität der touristischen Angebote/Services gewährleisten (z.B. Qualität, IT)</li> <li>• die Akteure branchenintern und übergreifend vernetzen (z.B. Erfahrungsaustausch)</li> <li>• die Kooperationen fördern (branchenintern und –übergreifend)</li> <li>• die erlebnis- und bewegungsorientierten Angebote schaffen</li> <li>• die Entwicklung der DMO unterstützen</li> <li>• den Wissenstransfer zwischen Theorie und Praxis (z.B. Studienarbeiten), den Gästen und Leistungsträgern (z.B. Exkursionen) oder das Kompetenzzentrum Tourismus (Anlaufstelle, Informationspool) fördern</li> </ul>	<p>Die Leistungsträger</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen den Wert eines hochwertigen, zeitgemässen Angebotes</li> <li>• kooperieren und denken horizontal und vertikal</li> <li>• profitieren vom Know-how eines effizienten, kompetenten Destinations-managements.</li> </ul> <p>Die Gäste</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuchen neue Erlebnis-Angebote</li> <li>• erweitern ihr Wissen.</li> <li>• kennen das Zürcher Berggebiet mit natürl.</li> <li>• erkennen die verbesserte Qualität des Angebots.</li> </ul>	<p>Das touristische Erlebnis-Angebot wächst</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p style="text-align: center;">Die Qualität steigt</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Das Zürcher Berggebiet tritt einheitlich auf.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Zusätzliche Gäste kommen in die Region und generieren Wertschöpfung.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Erhaltung/Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region</p>
<p><b>Zielindikatoren</b></p>	<p>Bis 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• werden zwei neue touristische Angebote mit Erlebnischarakter initiiert oder bearbeitet</li> <li>• arbeiten fünf Leistungsträger projektspezifisch zusammen</li> <li>• betreut PZB mindestens zwei studentische Arbeiten mit touristischem Hintergrund</li> <li>• sind drei Massnahmen zur Qualitätssteigerung umgesetzt</li> <li>• sind mindestens drei externe Gesuche geprüft und unterstützt, sofern diese die NRP-Kriterien erfüllen</li> <li>• finden fünf Treffen zum Austausch und zur Weiterbildung/Weiterentwicklung statt.</li> </ul>	<p>Bis 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nehmen zehn Akteure an den Arbeiten zum Aufbau einer DMO teilnehmen durchschnittlich 20 Personen an den Erlebnis-Angeboten teil.</li> <li>• haben die Akteure zwei (neue) Kooperationen und Kooperationsinitiativen lanciert</li> <li>• haben 30 Akteure mindestens einmal an Anlässen/Schulungen zur Qualitätssteigerung teilgenommen.</li> <li>• haben die Akteure mind. drei Elemente mit Erlebnis-Charakter in ihr Angebot integriert</li> <li>• werden zwei Massnahmen aus den Studienarbeiten umgesetzt.</li> </ul>	

Vertragsziele	Outputs/Meilensteine und Output-Indikatoren	Outcomes und Outcome- Indikatoren	Impacts
<p><b>Regionalprodukte</b></p> <p>Die Regionalprodukte werden als Botschafter der Region durch ein starkes Netzwerk, die Optimierung der Wertschöpfungskette, Qualitäts- und Umsatzsteigerung sowie durch die Vermittlung von Wissen über nachhaltige Ressourcennutzung und Werte von Regionalprodukten gefördert.</p>	<p>Projekte, Aktivitäten, welche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Produzenten, die Qualität und Innovation fördern sowie neue Produkte für das natürl-Netzwerk generieren</li> <li>• die Optimierung der Wertschöpfungskette unterstützen sowie die Marke und die damit verknüpfte Wirtschaft stärken</li> <li>• die Verbindung zum Tourismus und der Ruhelandschaft (Gesundheit, Frische schaffen) herstellen</li> <li>• den Gesundheitstrend aufnehmen und mit den Regionalprodukten verknüpfen</li> <li>• dem gegenseitigen Austausch und der Weiterbildung dienen sowie die Zusammenarbeit mit Bildungsinstitutionen und anderen Anspruchsgruppen stärken, damit neue Produkte und Angebote entstehen.</li> </ul>	<p>Die Produzenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vernetzen sich</li> <li>• erhöhen die Qualität ihrer Produkte und stärken die Marke</li> <li>• Entwickeln neue Produkte</li> <li>• Steigern den Absatz und/oder Umsatz</li> </ul> <p>Die Konsumenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identifizieren sich mit den Produkten und der Region</li> <li>• nutzen die (Weiter-) Bildungsangebote mit Schwerpunkt Regionalprodukte und Ernährung.</li> <li>• konsumieren mehr natürl Regionalprodukte</li> </ul>	<p>Die WS-Ketten regionaler Produkte im Food- und Non-Food-Bereich funktioniert.</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Sortimentserweiterung durch gesteigerte Attraktivität</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>positiven Entwicklung des Netzwerkes und Bekanntheit der Regionalmarke.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Erhöhter Absatz und wirtschaftliche Verbesserung.</p>
<p>Zielindikatoren</p>	<p>Bis 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gibt es total 280 Produkte und Angebote</li> <li>• sind mindestens vier externe Gesuche geprüft und unterstützt, sofern diese die NRP-Kriterien erfüllen</li> <li>• werden drei Aktivitäten zur Qualitätssteigerung durchgeführt und die Qualitätsstandards werden regelmässig überprüft</li> <li>• ist ein Massnahmenplan zur Stärkung der Wertschöpfungsketten erarbeitet.</li> <li>• haben 15 zusätzliche Produzenten ihre Produkte zertifiziert</li> <li>• sind drei Anlässe zur Nachwuchsförderung in der Lebensmittelproduktion durchgeführt</li> <li>• betreut PZB zwei studentische Arbeiten mit Hintergrund der regionalen Produktion</li> <li>• sind basierend auf der Analyse der Markenstrategie und dem Massnahmenplan zur Stärkung der Marke natürl sechs Massnahmen umgesetzt</li> </ul>	<p>Bis 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• werden zwei neu erschlossene oder neu gemeinsam genutzte Absatzkanäle genutzt.</li> <li>• gab es 50 Anfragen von Produzenten und Konsumenten zur Regionalmarke natürl</li> <li>• gibt eine Umfrage Aufschluss zu Konsumentennutzen und Wahrnehmung</li> <li>• haben fünf Produzenten Investitionen getätigt.</li> <li>• setzen 25 Betriebe die Qualitätssteigerungs-massnahmen um</li> <li>• nehmen 9 Betriebe bei Massnahmen zur Nachwuchsförderung in der Lebensmittelproduktion teil</li> <li>• ist der Absatz-/ das Umsatzvolumen um 20 % gesteigert</li> <li>• sind mindestens zwei Massnahmen aus dem Massnahmenplan Stärkung WS-Kette umgesetzt</li> </ul>	



Vertragsziele	Outputs/Meilensteine und Output-Indikatoren	Outcomes und Outcome- Indikatoren	Impacts
<p><b>Ruhelandschaft</b></p> <p>In der Ruhelandschaft des Zürcher Berggebietes wird das Bewusstsein der hohen Naturwerte durch Angebote zur Regeneration und Entschleunigung, zum Gesundsein und -Bleiben gefördert.</p>	<p>Projekte, Aktivitäten, welche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheits- und Erholungsangebote ermöglichen</li> <li>• Wertschöpfungsketten immaterieller Güter wie Sonne/Luft und natürlicher Ressourcen erschliessen</li> <li>• Wissensvermittlungscharakter bezüglich Gesundheit und Erholung aufweisen</li> <li>• Durch Vernetzung von und Wissensvermittlung zwischen den Akteuren das Potential der Ruhelandschaft aufzeigt.</li> <li>• Partnerschaft mit KMUs, Schulen und Gesundheits- und anderen Institutionen fördern und Angebote koordinieren oder neue fördern</li> </ul>	<p>Die Akteure</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vernetzen sich und erkennen das Potential der Ruhelandschaft als Wirtschaftszweig.</li> <li>• nutzen die vorhandenen natürlichen Ressourcen und entwickeln branchenübergreifende Angebote im Bereich Gesundheit und Entschleunigung.</li> </ul> <p>Die Gäste</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzen die neuen Angebote, und werden sich der hohen Naturwerte bewusst</li> </ul>	<p>Die Region gilt als Hotspot der Erholung und Gesundheit.</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Die Naturwerte bleiben durch den nachhaltigen Umgang erhalten</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Das Zürcher Berggebiet ist attraktiver und qualitativ hochwertiger Erholungsraum.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>Mehr Erholungssuchende besuchen die Region wodurch eine höhere Wertschöpfung entsteht.</p>
<p>Zielindikatoren</p>	<p>Bis 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ist eine Grundlagenstudie zu den Themen Ruhelandschaft und Gesundheit erarbeitet</li> <li>• ist eine Arbeitsgruppe zu Ruhe, Gesundheit mit mindestens 5 Mitgliedern aufgebaut.</li> <li>• bearbeitet ein Netzwerk aus der Arbeitsgruppe und mindestens 3 regionalen Akteuren Fragestellungen und Massnahmen im Bereich Ruhelandschaft und Gesundheit</li> <li>• ist ein buchbares Angebot geschaffen</li> <li>• sind zwei Massnahmen im Bereich Wissensvermittlung und Vernetzung umgesetzt</li> <li>• sind mindestens 3 externe Gesuche geprüft und unterstützt, sofern diese die NRP-Kriterien erfüllen</li> <li>• betreut PZB drei studentische Arbeiten in den Themenbereichen Gesundheit, Erholung, Ruhe.</li> </ul>	<p>Bis 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beteiligen sich fünf Partner und Akteure an fünf Projekten</li> <li>• haben zehn Partner und Akteure aus der Gesundheitsbranche an der Grundlagenstudie mitgearbeitet</li> <li>• sind zwei Massnahmen aus den Studienarbeiten umgesetzt</li> <li>• buchen die Gäste das neu geschaffene, Angebot 50 Mal.</li> </ul>	