
Nuova politica regionale nel Cantone dei Grigioni

Programma d'attuazione Grigioni 2016–2023

Von der Bündner Regierung genehmigt (Protokoll Nr. 69 vom 2. Februar 2016)

Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden

Grabenstrasse 1

7001 Chur

Tel. 081 257 23 42

Fax 081 257 21 92

info@awt.gr.ch

www.awt.gr.ch

Sintesi

Con il programma pluriennale 2, la Confederazione intende proseguire la NPR nel periodo 2016–2023. Il Cantone dei Grigioni coglie l'occasione per presentare alla SECO il suo terzo programma di attuazione cantonale (PA GR 3) per gli anni 2016–2023. Con la NPR, la Confederazione intende rafforzare la competitività dell'economia d'esportazione grigionese e favorire uno sviluppo sostenibile dal profilo economico, sociale ed ecologico.

In considerazione della persistente debolezza a livello strutturale e di crescita nel turismo nonché delle difficoltà legate alla politica monetaria, con il programma d'impulso per il turismo 2016–2019 la Confederazione mette a disposizione mezzi supplementari volti a incrementare la competitività di questo settore. Anche questi mezzi devono essere richiesti tramite il PA GR 3, indicando le sfide specifiche che il Cantone si trova ad affrontare e l'utilizzo previsto per i mezzi.

Con il PA GR 3 il Governo grigionese fissa i punti chiave strategici dell'impiego di mezzi per lo sviluppo regionale e del turismo. Il Cantone dei Grigioni orienta i propri sforzi per lo sviluppo economico in una prospettiva di lungo termine e in modo tale da coprire l'intero periodo del secondo programma pluriennale (2016–2023). La richiesta PA GR 3 per i mezzi della Confederazione comprende il periodo 2016–2019 e illustra come i mezzi di promozione richiesti saranno impiegati secondo i requisiti contenutistici e formali della Confederazione. Il PA GR 3 si trova in sintonia con il processo seguito a livello cantonale «Agenda 2030 Grigioni» finalizzato alla definizione del portafoglio di promozione regionale a lungo termine.

L'obiettivo principale della NPR federale con riguardo ai Cantoni è costituito dal rafforzamento dell'economia d'esportazione. Negli ultimi quattro anni, i tre sistemi centrali per la produzione di valore aggiunto nel settore delle esportazioni dell'economia grigionese, ossia il turismo, l'industria d'esportazione e i sistemi regionali per la produzione di valore aggiunto (ad es. elettricità, trasformazione di prodotti agricoli e forestali, formazione, sanità, risorse naturali) hanno presentato un'evoluzione eterogenea.

In tutti e tre i sistemi per la produzione di valore aggiunto vi sono importanti differenze regionali con riguardo allo sviluppo dell'occupazione e del valore aggiunto. Queste disparità territoriali generano differenze nell'evoluzione demografica. Una popolazione residente stabile richiede opportunità occupazionali dotate di attrattiva. Iniziativa imprenditoriale e imprese competitive, che nelle aree rurali e nelle zone di montagna sono rappresentate in particolare dalle PMI, sono presupposti fondamentali per mercati del lavoro regionali funzionanti per lavoratori specializzati. Le regioni del Cantone dei Grigioni presentano presupposti e potenziali differenti riguardo alla creazione e allo sviluppo di possibilità occupazionali. Inoltre, negli ultimi tre anni vi sono state decisioni politiche che hanno prodotto cambiamenti

nelle condizioni quadro giuridiche. Le sfide economiche e sociali nonché le esperienze maturate nel corso del PA GR 1 e del PA GR 2 pongono la **necessità di agire** nei settori seguenti al centro del PA GR 3:

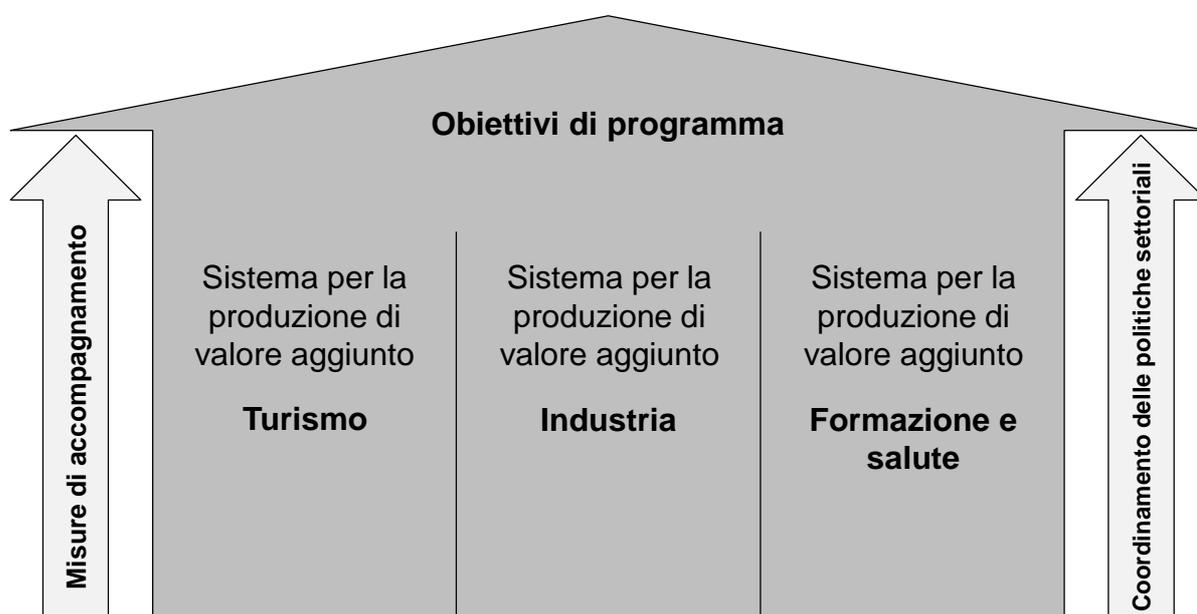
- *Produttività in settori importanti*: il superamento di carenze di produttività a garanzia del benessere è un obiettivo prioritario al fine di ridurre le disparità regionali e di contrastare così il calo demografico nelle aree periferiche.
- *Competitività nel turismo*: deve essere aumentata per via della sua elevata importanza economica.
- *Competitività del sistema per la produzione di valore aggiunto industriale orientato all'esportazione*: deve essere ulteriormente rafforzata per via del potenziale occupazionale interessante, dell'elevato valore aggiunto lordo generato da ciascun posto di lavoro e dell'indipendenza dalle stagioni. Contribuisce in misura sostanziale alla stabilità occupazionale quale presupposto per un popolamento duraturo.
- *Funzione integrativa di altri sistemi per la produzione di valore aggiunto*: anche un potenziamento mirato di altri sistemi per la produzione di valore aggiunto esistenti in misura eterogenea nelle regioni, quali la formazione e la sanità, è importante per la produttività lavorativa e per l'attrattiva dei mercati del lavoro nelle regioni.
- *Posizione frontiera e vicinanza a spazi economici extracantonali*: il maggiore sfruttamento e il potenziamento delle relazioni economiche transfrontaliere, in particolare con gli agglomerati e le aree metropolitane, permettono di rafforzare le aree di confine del Cantone, perlopiù a vocazione rurale.
- *Coordinamento di politiche settoriali*: la competitività delle regioni e del Cantone può essere rafforzata tramite un maggiore coordinamento tra politiche settoriali e un più forte orientamento a misure efficaci dal profilo economico.
- *Concentrazione di mezzi e orientamento ai risultati in collaborazione tra comune, regione e Cantone*: in un'ottica di lungo termine, i mezzi della NPR e di altri strumenti di promozione rilevanti per l'economia dovranno essere concentrati in misura ancora maggiore sui progetti che promettono i risultati migliori.
- *Enti di sviluppo regionale*: garantendo la disponibilità di attori regionali e di processi di sostegno forti si intendono migliorare i presupposti per un'attuazione coerente ed efficace delle misure di politica economica.
- *Promotori di progetto efficienti*: l'individuazione e il sostegno di promotori di progetto esistenti e di nuovi promotori di progetto devono contribuire al superamento della scarsità di attori pronti a realizzare progetti nelle aree rurali sovente caratterizzate da strutture di piccole dimensioni, a consolidare l'iniziativa imprenditoriale nelle regioni e quindi a consentire uno sviluppo economico efficace.

Il PA GR 3 accoglie queste sfide con i seguenti due **obiettivi strategici**:

- rafforzamento a livello cantonale della competitività dei settori chiave orientati all'esportazione (turismo, industria, formazione e sanità)
- attivazione di attori regionali e locali e valorizzazione supplementare di potenziali specifici nelle regioni

Questi obiettivi vengono raggiunti tramite tre punti centrali di promozione (= obiettivi di programma del PA GR) e misure di accompagnamento.

Struttura schematica PA GR 3 (fonte: UET, 2015)



Gli **obiettivi di programma** mirano al consolidamento della **competitività economica di tre fondamentali sistemi per la produzione di valore aggiunto orientati all'esportazione** a livello regionale, cantonale e sovracantonale. Essi comprendono i sistemi per la produzione di valore aggiunto turismo, industria nonché formazione e sanità secondo i portafogli di promozione regionali. Potenziali d'esportazione insiti a questi sistemi per la produzione di valore aggiunto specifici per singole ubicazioni devono essere sfruttati in modo mirato a beneficio dello sviluppo economico e del mercato del lavoro regionali. Oltre alle misure intracantonali, rivestono particolare importanza la collaborazione intercantonale e quella internazionale, transfrontaliera. Vi rientrano i sistemi d'innovazione regionali RIS Ost e SIR (Ticino/Grigioni), il Programma San Gottardo e Interreg, che sono in ampia misura disciplinati in programmi d'attuazione e accordi di programma separati.

Le **misure di accompagnamento** riguardano il «quadro istituzionale» per l'attuazione della NPR (enti responsabili regionali, management regionale) e il «coordinamento delle politiche

settoriali» (attività precompetitive dell'ente pubblico. Coordinamento con interessi di sviluppo regionali e cantonali, ad es. «Agenda 2030 Grigioni»).

Il Governo grigionese intende impiegare i seguenti mezzi nel periodo 2016–2019, con prestazione equivalente da parte della Confederazione:

Obiettivi di programma		Contributi a fondo perso (in mio. CHF)		Mutui (in mio. CHF) (Confederazione, escl. equivalenza cantonale)
		Confederazione	Cantone	
A	Sistema per la produzione di valore aggiunto turismo (incl. programma d'impulso turismo Confederazione nonché programmi/progetti di collaborazione intercantonale e internazionale)	8.90	9.10	31.4
B	Sistema per la produzione di valore aggiunto industria (incl. programmi/progetti di collaborazione intercantonale e internazionale nonché versamento 2: PSSV San Vittore 1.0 milioni di franchi)	4.25 (5.25)	4.10	6.0
C	Sistema per la produzione di valore aggiunto formazione e salute	0.55	0.55	7.0
D	Responsabili dello sviluppo regionale (management regionale)	2.00	2.00	---
	TOTALE (senza versamento 2, 1.0 milioni di franchi e prestazioni equivalenti cantonali per mutui federali)	15.70	15.75	44.4

Il piano finanziario e di realizzazione per il PA GR 3 prevede l'investimento a livello cantonale di 15,75 milioni di franchi complessivi per contributi a fondo perso e di 8,1 milioni di franchi per prestazioni equivalenti per mutui federali. In media ciò corrisponde a circa 3,0 milioni di franchi all'anno (riferito al periodo di otto anni 2016–2023 rilevante per il piano finanziario cantonale). Questi mezzi pari complessivamente a 23,85 milioni di franchi sono considerati nel preventivo cantonale 2016 e nel piano finanziario 2017–2019.

Il Cantone dei Grigioni chiede alla Confederazione i mezzi seguenti per il PA GR 3:

- **Contributi a fondo perso** **15,7 milioni di franchi**
- **Mutui federali** **44,4 milioni di franchi**
- **Contributi a fondo perso (versamento 2)** **1,0 milioni di franchi**

L'assegnazione di mezzi per il PA GR 3 e per il programma d'impulso turismo avviene secondo i processi rivelatisi validi di PA GR 1 e PA GR 2. Questi processi sono coordinati con le pianificazioni strategiche e operative delle politiche settoriali rilevanti dal profilo territoria-

le. Il coinvolgimento di attori e organizzazioni regionali è garantito. I progetti vengono amministrati nel sistema di controlli CHMOS della Confederazione con presentazione di rapporti a cadenze regolari e vengono sottoposti a periodiche analisi degli effetti.

Kosten-, Finanzierungs- und Realisierungsplan

Das UP GR 3 ist inhaltlich mit dem MJP2 des Bundes kompatibel. Ergeben sich in den ersten vier Jahren bei den Rahmenbedingungen und Voraussetzungen der Wirtschaftsentwicklung erhebliche Änderungen, werden diese 2019 in geeigneter Form angepasst.

Aus finanztechnischen und vollzugsrechtlichen Gründen wird das UP GR 3 nur eine Vereinbarung von 2016 bis 2019 ermöglichen, für den Zeitraum 2019 bis 2023 muss auf Basis einer Aktualisierung zu einem UP GR 3+ eine neue Vereinbarung zwischen dem Bund und dem Kanton Graubünden abgeschlossen werden.

Die grosse Mehrheit der Massnahmen in den folgenden Tabellen haben einen direkten Bezug zu den in der Agenda 2030 GR und den rSES erarbeiteten Massnahmen. Die in den rSES selektionierten und priorisierten Massnahmen werden im UP GR 3 aufgegriffen und beziehen sich auf den Erkenntnisstand im März 2015 (Verabschiedung der rSES durch die Gemeinden und Regionen zusammen mit dem AWT). Da die Agenda 2030 ein Prozess rollender Planung sein wird, sind die Massnahmen und in den rSES aufgeführten Projekte weder abschliessend noch ausschliesslich. Von den Entwicklungsträgern und dem Kanton als relevant beurteilte neue Projekte können jederzeit im Rahmen dieses UP GR 3 aufgenommen und unterstützt werden.

1 Finanzangaben pro Programmziel und Instrument

A) Wertschöpfungssystem Tourismus												
Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund					
				Bund	Kanton		Wissenstransfer und Innovation	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungsketten	Infrastrukturen und Angebote	
↓ Massnahmen des Kantons				in Mio. CHF		in Mio. CHF						
A11	Tourismusprogramm Graubünden 2014–2021 (Kooperationsprogramm) Innovations- und Kooperationsprogramm für den Bündner Tourismus (gemäss separater Grundlage, Anhang 5).	Förderung von Projekten, die mit dem TP 2014–2021 übereinstimmen (à fonds perdu-Beiträge).	Bereitschaft von Unternehmen und Tourismusakteuren (DMO, ReTO, GRF, Leistungsträger), das notwendige Engagement bei der Umsetzung der Programminhalte einzubringen.	2016–2019: Meilensteine gemäss separater Grundlage	2.3	2.3 (aus Kredit «GR 2014–2021»)	---	X	X	X	X	
A12	Impulsprogramm Tourismus 2016–2019 des Bundes Gezielte Förderung von regional bedeutsamen Infrastrukturen in Tourismusdestinationen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, insbesondere im Beherbergungsbereich (Ergänzung zur Hotellerie) sowie bei touristischen Transport- und Freizeitanlagen.	Erarbeitung von Grundlagen: à fonds perdu-Beiträge Infrastruktur Investitionen in: Darlehen (allenfalls auch à fonds perdu-Beiträge)	Mitwirkung von Gemeinden und regionalen Entwicklungsträgern	2016–2019: <u>pro Jahr drei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	4.0	4.0 (aus Kredit «Wirtschaftsentwicklung»)	20.0 (Äquivalenz aus Kredit «Wirtschaftsentwicklung»)			X	X	X

A13	<p>Flächenmanagement</p> <p>Konzeption und Verfügbarkeit sicherstellen von strategischen Arealen für touristische Grossprojekte (Neubau von Hotelanlagen oder Resorts, Bergbahn-Areale) an dafür geeigneten Standorten als Basis für eine professionelle Investorenakquisition.</p>	<p>Erarbeitung von Grundlagen: à fonds perdu-Beiträge</p>	<p>Mitwirkung von Gemeinden und regionalen Entwicklungsträgern</p>	<p>2016–2019: <u>insgesamt ein Projekt</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.1	0.1	---			X	X	X
-----	--	---	--	--	-----	-----	-----	--	--	---	---	---

Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund					
				Bund	Kanton		Wissenstransfer und Innovation	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungsketten	Infrastrukturen und Angebote	
↑ Massnahmen von Projektträgern				in Mio. CHF		in Mio. CHF						
A21	Beherbergungswirtschaft Verbesserung und Erneuerung von Beherbergungsinfrastruktur (auch in Ergänzung zur SGH-Förderung) bei regionalwirtschaftlich bedeutsamen Projekten (Betriebe mit einer nationalen Trägerschaft wie Jugendherbergen, REKA-Feriedörfer, SAC-Hütten usw.).	Begleitung, allenfalls Initiierung: Darlehen (Investitionen) oder à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen)	Initiative von Beherbergungsbetrieben. Abstimmung auf touristische Gesamtstrategie der Destination.	2016–2019: <u>pro Jahr ein Projekt</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.2	0.2	1.4			X	X	X
A22	Touristische Infrastruktur Bau von touristischen Infrastrukturen (in Abstimmung mit KASAK*/NASAK**) wie Attraktionspunkte, Schlittelbahnen, Erlebnisparcs, Sport- und Wellnessanlagen usw. Die Investitionsprojekte müssen dabei in eine regionale Positionierung gut eingebettet sein bzw. wesentlicher Teil einer Wertschöpfungskette sein. <small>* KASAK: Kantonales Sportanlagenkonzept ** NASAK: Nationales Sportanlagenkonzept</small>	Konzeption, Umsetzung, Begleitung: Darlehen (Investitionen) oder à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen)	Initiative von Unternehmen und regionalen Entwicklungsträgern sowie Gemeinden. Abstimmung auf touristische Gesamtstrategie der Destination.	2016–2019: <u>pro Jahr ein Projekt</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.2	0.2	3.0			X	X	X

A23	<p>Bergbahn-Infrastruktur</p> <p>Erneuerung von Transportanlagen sowie Bau von Schneeanlagen auf Basis der kantonalen Förderstrategie für Bergbahnunternehmungen, Kooperationen zwischen Bergbahnunternehmen.</p>	<p>Konzeption, Umsetzung, Begleitung: Darlehen (Investitionen) oder à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen, Kooperationen)</p>	<p>Initiative von Bergbahnunternehmen unter Berücksichtigung von raumplanerischen Grundlagen sowie Dialog mit Anspruchsgruppen.</p>	<p>2016–2019: <u>pro Jahr ein Projekt</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.1	0.1	7.0				X	X	X
A24	<p>Angebotsgestaltung</p> <p>Lancierung von neuen Tourismusprodukten mit Ausstrahlungseffekten auf bestehende Destinationen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit (mit besonderem Fokus auf die Förderung von alternativen, nicht auf Schnee angewiesenen touristischen Bergsportangeboten sowie Sommerprodukten).</p>	<p>Konzeption, Umsetzung, Begleitung: à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen und Umsetzung)</p>	<p>Initiative von Unternehmen und regionalen Entwicklungsträgern sowie Gemeinden. Abstimmung auf touristische Gesamtstrategie der Destination.</p>	<p>2016–2019: <u>insgesamt zwei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.3	0.3	---			X	X		
A25	<p>Destinationsentwicklung</p> <p>Umsetzung von Projekten im Rahmen der Destinationsentwicklung (Destinationsbildung, Aufgabenteilung vor Ort, Markenführung sowie allgemeinen Reformbemühungen zur Steigerung der Leistungsfähigkeit von Tourismusdestinationen).</p>	<p>Konzeption, Umsetzung, Begleitung: à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen und Umsetzung)</p>	<p>Initiative von Destinationsmanagement-Organisationen (DMO) oder Regionalen Tourismusorganisationen (RETO) basierend auf der jeweiligen Destinationsstrategie.</p>	<p>2016–2019: <u>insgesamt zwei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.2	0.2	---	X	X	X			

<p>A26</p>	<p>Inwertsetzung von Natur und Kultur</p> <p>Planung und Umsetzung von Inwertsetzungsprojekten in Abstimmung mit der nationalen/kantonalen Pärkeförderung und der kantonalen Kulturförderung zur Stärkung von touristischen Wertschöpfungssystemen.</p>	<p>Konzeption, Umsetzung, Begleitung: à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen und Umsetzung)</p>	<p>Initiative von Unternehmen und regionalen Entwicklungsträgern sowie Gemeinden. Abstimmung auf touristische Gesamtstrategie der Destination.</p>	<p>2016–2019: insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	<p>0.3</p>	<p>0.3</p>	<p>---</p>				<p>X</p>	<p>X</p>
<p>A27</p>	<p>Vertikale und horizontale Konsolidierung</p> <p>Betriebswirtschaftliche tragfähige vertikale oder horizontale Konsolidierung in der Tourismusbranche unterstützen (Kooperations- und Fusionsprojekte aktiv fördern).</p>	<p>Konzeption, Umsetzung, Begleitung: à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen und Umsetzung)</p>	<p>Kooperationsbereitschaft der Beteiligten (Hoteliers, Bergbahnbetreiber, Dritte).</p>	<p>2016–2019: <u>insgesamt zwei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	<p>0.2</p>	<p>0.2</p>	<p>---</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>		

Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund				
				Bund	Kanton		Wissenstransfer und Innovation	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungsketten	Infrastrukturen und Angebote
↓ Massnahmen des Kantons (Tourismus Interkantonal)				in Mio. CHF		in Mio. CHF					
AR / AI / GL / SH / SG / TG (Ostschweiz)											
A31	Umsetzung touristischer Projekte im Bereich «Langsamverkehr» und «Brauchtum/Kultur/Kulinarik» → Leadkanton St. Gallen	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der involvierten Partner/Akteure basierend auf einer gemeinsamen Projektskizze.	2016–2019: gemäss separater Meilensteinplanung	---	0.05				X	X
Glarus / St. Gallen											
A32	Weiterentwicklung der Inwertsetzung der UNESCO Tektonikarena Sardona → Leadkanton Graubünden	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der involvierten Partner/Akteure basierend auf einer gemeinsamen Projektskizze.	2016–2019: gemäss separater Meilensteinplanung	0.3	0.1 (0.2 GL/SG)	---			X	X
St. Gallen											
A33	Weiterentwicklung der Inwertsetzung des Themas «Heidi» → Leadkanton St. Gallen	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der involvierten Partner/Akteure basierend auf einer gemeinsamen Projektskizze.	2016–2019: gemäss separater Meilensteinplanung	(0.3)	0.2 (0.1 SG)	---			X	X

Tessin											
A34	Flankierende Massnahmen zur Inwertsetzung des Nationalparkprojekts «Parc Adula» sowie zur Zusammenarbeit zwischen den Tourismusregionen San Bernardino – Mesolcina/Calanca und der Regione Bellinzona e Valli → Leadkanton Graubünden	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Siehe B35	Siehe B35	Siehe B35	Siehe B35	---			X	X
Uri											
A35	Programm San Gottardo (PSG) → Leadkanton Uri	Siehe separate Programmgrundlage	Siehe separate Programmgrundlage	Siehe separate Programmgrundlage							
Wallis											
A36	Erarbeitung und Umsetzung von künftigen IT-Konzepten zur Stärkung der touristischen Destinationen. → Leadkanton Wallis	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der involvierten touristischen Partner basierend auf einem Konzept.	2016–2019: gemäss separater Meilensteinplanung	---	0.4	---	X		X	
National											
A37	Weiterentwicklung der Inwertsetzung des Themas «World Heritage Experience Switzerland» (WHES) → Leadkanton Graubünden	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der involvierten Partner/Akteure basierend auf einer gemeinsamen Projektskizze von WHES.	2016–2019: gemäss separater Meilensteinplanung	0.6	0.15 (diverse Kantone 0.45)	---			X	X

Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund				
				Bund	Kanton		Wissens- und Innovationstransfer	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungsketten	Infrastrukturen und Angebote
↓ Massnahmen des Kantons (Tourismus International)				in Mio. CHF		in Mio. CHF					
Diverse Europäische Programme											
A41	Interreg-Programme B und Europe, Periode V (2014–2020)	Beteiligung an Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Nutzen für Regionalentwicklung in Graubünden	Gemäss jeweiligem Projekt	---	0.2	---				
Eigene kantonale Aktivitäten											
A42	Eigene kantonale Aktivitäten mit Liechtenstein, Vorarlberg, Tirol, Südtirol, Veltlin, Lombardei ohne EU-Förderprogramme. Lead bzw. aktive Mitwirkung bei der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zur Standortattraktivitätserhöhung: Erschliessung, Bildung, Prüfung der Chancen der Grenzlage, neue Ideen entwickeln, grenzüberschreitende Unternehmer-Netzwerke	Potenziale bestimmen, Grundlagenarbeiten, Konzeption und Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der Beteiligten, Frage des maximal generierbaren Nutzens	2016: konkrete Kooperationsformen identifiziert 2017–2019: je ein Projekt pro Jahr konkret umgesetzt	0.1	0.1	---			X	X

Zusammenfassung

		Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	
		Bund	Kanton		
Wertschöpfungssystem Tourismus		in Mio. CHF		in Mio. CHF	
A1x	↓ Massnahmen des Kantons	6.4	6.4	20.0	
A2x	↑ Massnahmen von Projektträgern	1.5	1.5	11.4	
A3x	↓ Massnahmen des Kantons (Tourismus Interkantonal)	0.9	0.9	---	
A4x	↓ Massnahmen des Kantons (Tourismus International)	0.1	0.3	---	
A	TOTAL Wertschöpfungssystem Tourismus	8.9	9.1	31.4	

B) Wertschöpfungssystem Industrie											
Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund				
				Bund	Kanton		Wissenstransfer und Innovation	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungsketten	Infrastrukturen und Angebote
↓ Massnahmen des Kantons (Interkantonal Industrie)				in Mio. CHF	in Mio. CHF						
AR / AI / GL / SH / SG / TG (Ostschweiz)											
B31 Regionales Innovationssystem Ostschweiz – RIS Ost Interkantonale zentrale und koordinierende Dienstleistungsstelle, Plattform für Innovationsförderung und WTT, Ansprechpartner für POE und Träger interkantonalen Projekte und öffentliche Verwaltung, Netzwerk für Unternehmen, Wirtschaft, Bildungs- und Forschungsinstitutionen, Politik (siehe Beilage 4, Teil 1) → Leadkanton Thurgau	Konzeption, Umsetzung, Betrieb, Begleitung durch kantonale Fachstelle: à fonds perdu-Beiträge (Personal- und Sachkosten für Management RIS Ost und Umsetzung interkantonalen Projekte)	Kooperationsbereitschaft der Beteiligten (Kantone, Hochschulen, Wirtschaftsorganisationen, Unternehmen, Dritte). Initiativen und Nachfrage von Unternehmen, POE und regionalen Entwicklungsträgern sowie Gemeinden. Abstimmung auf nationale Gesamtstrategie KT/WTT und kantonale Hochschul- & Forschungsstrategie.	2016–2019: Installation und Betrieb der Managementfunktion. Zusammenarbeit der Akteure optimieren. Sicherstellung Umsetzung laufender interkantonalen Projekte. Insgesamt 4 interkantonale Projekte realisiert.	0.2 *	0.2		X	X	X		

B32	<p>Kantonale Points of Entry (POE) Lokal verankerte und bei den Unternehmen bekannte Organisation(en) bzw. Person(en) agieren als Ansprechpartner (Anlaufstelle) für Unternehmen und andere wirtschaftsnahe Akteure. Bedarfsweise Vermittler ins RIS Ost Netzwerk sowie zu anderen Akteuren und Programmen der Innovationsförderung (SNF, KTI, Hochschulen etc.) für Unternehmen und begleitende Funktionen als Innovationscoachs. (siehe Beilage 4, Teil 1)</p>	<p>Konzeption, Umsetzung, Betrieb, Begleitung durch kantonale Fachstelle: à fonds perdu-Beiträge (Personal- und Sachkosten für POE und Umsetzung eigener kantonaler Aktivitäten und Projekte</p>	<p>Bereitschaft eines geeigneten Akteurs zur Übernahme der POE-Funktion Koordination mit Bildungs- und Forschungsinstitutionen wie HTW, CSEM usw.</p>	<p>2016–2019: POE installiert und im Betrieb. Eigene Anlässe und Projekte durchgeführt (je 1 pro Jahr) Coaching-Funktion für 2 Betriebe pro Jahr</p>	0.2	0.2	---	X	X	X		
B33	<p>Weiterentwicklung und Konsolidierung des CSEM mit interkantonalem und internationalem Wirkungsbereich (Alpenrheintal, Ostschweiz, Südschweiz und weitere Gebiete) → Leadkanton Graubünden</p>	<p>Beiträge an CSEM: à fonds perdu-Beiträge für Personal- und Sachkosten</p>	<p>Leistungsvereinbarung mit CSEM; interkantonale Koordination mit RhySe-arch in Buchs. Enge Kooperation mit dem RIS Ost, sobald sich dieses als nützlicher Ansprechpartner in der Wirtschaft etabliert hat.</p>	<p>Jeweiliger Jahresbericht und Beurteilung der in der Leistungsvereinbarung erwähnten Bewertungs-indikatoren</p>	1.0	1.0 <i>tbd Ostschweiz</i>	---	X	X	X		
Zürich												
B34	<p>Vernetzung des Forschungsplatzes Davos mit dem Innovationspark Zürich / Dübendorf → Leadkanton Graubünden</p>	<p>Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge</p>	<p>Kooperationsbereitschaft der involvierten Stellen im Sinne der unterzeichneten, interkantonalen Zusammenarbeitvereinbarung GR-ZH</p>	<p>2016–2019: Erarbeitung eines Konzeptes und Umsetzung einer Massnahme (Beschluss)</p>	0.2	0.1 <i>(0.1 ZH)</i>	---	X	X	X		

Tessin													
B35	<p>Koordination von Standortentwicklungsprojekten im funktionalen Raum Bellinzona / Mesolcina (z.B. Flächen, WTT, Unternehmenskooperationen)); Zusammenarbeit beim Aufbau eines Regionalen Innovationssystems SIR.</p> <p>→ Leadkanton Graubünden bei Standortentwicklungsprojekten</p> <p>→ Leadkanton Tessin beim SIR</p>	<p>Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge</p>	<p>Kooperationsbereitschaft der involvierten Stellen im Sinne der unterzeichneten, interkantonalen Zusammenarbeitsvereinbarung GR-TI</p>	<p>2016: Konzeption SIR mit Kanton Tessin abgeschlossen</p> <p>2016–2019: insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.55	0.3 <i>(0.25 TI)</i>	---						
								X		X		X	

Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund						
				Bund	Kanton		Wissenstransfer und Innovation	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungsketten	Infrastrukturen und Angebote		
↓ Massnahmen des Kantons				in Mio. CHF		in Mio. CHF							
B11	Netzwerkstandort Eruierung von Möglichkeiten und Entwicklung von Konzepten, in welcher Form sich Graubünden am Nationalen Innovationspark (NIP) beteiligen kann; daraus ableitend können Investitionen in notwendige Infrastruktur vorgenommen werden.	Erarbeitung von Grundlagen: à fonds perdu-Beiträge Investitionen in Infrastruktur: Darlehen	Abgeschlossenes Vorprojekt, welches die Voraussetzungen für eine Beteiligung Graubünden an NIP als eigenständiger Netzwerkstandort als gegeben erachtet	2016–2019: insgesamt ein Projekt realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.2	0.2	1.0						
							X	X	X			X	

B12	<p>Innovation</p> <p>Förderung vorwettbewerblicher Innovation durch Vernetzung von Unternehmen und durch Clusterbildungen; Umsetzung von kantonalen Massnahmen, welche sich u.a. aus dem interkantonalen RIS-Projekt ergeben oder welche in Koordination mit oder in Ergänzung zum RIS-Projekt erfolgen.</p>	<p>Erarbeitung von Grundlagen: à fonds perdu-Beiträge</p> <p>Investitionen in Infrastruktur: Darlehen</p>	<p>Ausformulierung eines Regelwerks zur Umsetzung eines RIS</p>	<p>2016–2019: insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.3	0.3	1.5	X	X	X		
B13	<p>Standortentwicklung (kantonal)</p> <p>Evaluation und Entwicklung geeigneter Arbeitsplatzflächen von strategischer Bedeutung, Entwicklung von Flächen- und Immobiliendatenbanken, Vorabklärungen von möglichen Standorten für grössere Ansiedlungen Inwertsetzung von Industriebrachen, Investitionen in regional bedeutsamen Infrastrukturen und Gewerbepärke (im Sinne von Vorleistungen)</p>	<p>Erarbeitung von Grundlagen: à fonds perdu-Beiträge</p> <p>Investitionen in Infrastruktur: Darlehen</p>	<p>Enge Zusammenarbeit mit Amt für Raumentwicklung</p>	<p>2016–2019: insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.3	0.3	2.0				X	
B14	<p>Holzwirtschaft (kantonal)</p> <p>Umsetzung von Aktivitäten, welche sich auf das Projekt Rundholzmarkt Graubünden stützen, Förderung von Strukturanpassungs- und Innovationsprozessen, Konzeptionierung von Nutzungsmöglichkeiten des Sägewerkareals in Domat/Ems</p>	<p>Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge</p>	<p>Enge Zusammenarbeit mit Bau-, Verkehrs- und Forstdepartement sowie mit Amt für Wald und Naturgefahren</p>	<p>2016–2019: insgesamt ein Projekt realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.1	0.1		X	X	X	X	

Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund					
				Bund	Kanton		Wissenstransfer und Innovation	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungsketten	Infrastrukturen und Angebote	
↑ Massnahmen von Projektträgern				in Mio. CHF		in Mio. CHF						
B21	Standortentwicklung (regional) Entwicklung von Arbeitsplatzzonen von regionaler Bedeutung und Konzentration dieser Flächen an geeigneten Standorten, Konzeptionierung und Umsetzung von Projekten zur Stärkung von funktionalen Räumen und von regionalen Zentren; Beiträge an die Erschliessung von Arbeitsplatzzonen	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge Darlehen zur Mitfinanzierung von Erschliessungskosten	Interkommunale Zusammenarbeit innerhalb der Region Werkzeugkasten Arbeitsstandorte als Grundlage für die Entwicklungsplanung	2016–2019: insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.2	0.2	1.5					X
B22	Holzwirtschaft (regional) Vernetzung von regionalen Akteuren, Umsetzung von überbetrieblichen Kooperationsmodellen zwecks Ausschöpfung des Wertschöpfungspotentials	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Ist kongruent mit der von Graubünden Holz erarbeiteten Strategie «Holz futuro 2022» und/oder mit dem kantonalen Projekt «Rundholzmarkt Graubünden»	2016–2019: insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.1	0.1		X	X	X	X	

<p>B23</p>	<p>Agrarwirtschaft und natürliche Ressourcen</p> <p>Agrarwirtschaft: Inwertsetzung des Potenzials «Land-/Ernährungswirtschaft» durch Stärkung der nachgelagerten, exportorientierten Wertschöpfungssysteme; Agro(export)-industrie, Agrotourismus.</p> <p>Wasser: Ausbau der Inwertsetzung / Nutzung von Wasser durch Speicherung (Nutzwasser, Bewässerung, Energie), Aquakulturen und Getränke oder weiterer Nutzungsmöglichkeiten entlang der Wertschöpfungskette Wasser.</p> <p>Steine: Ausschöpfung des Potenzials «Steine» entlang der Wertschöpfungskette.</p>	<p>Konzeption erstellen, Machbarkeit prüfen, Innovationsprozesse initiieren, Businesspläne, Begleitung von Projektpromotoren, Unternehmen;</p> <p>À fonds perdu-Beiträge (Grundlagen, Konzepte, Umsetzungskapazitäten)</p>	<p>Initiative und Mitwirkung von Akteuren der industriellen und gewerblichen Herstellung von Nahrungsmitteln respektive der entsprechenden Wirtschaftsbereiche; Bereitschaft zur Entwicklung von Exportprodukten, Kooperationen / Vernetzung, Vermarktung, Investitionen;</p> <p>Agrarwirtschaft: Abstimmung mit ALG, Plantahof und Projekten zur regionalen Entwicklung (PRE).</p> <p>Natürliche Ressourcen: Abstimmung mit AEV, ANU und ARE sowie kantonalen Sektoralpolitiken.</p>	<p>Agrarwirtschaft: 2016–2019: Konzeption bis 2017; insgesamt zwei Umsetzungsprojekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid).</p> <p>Natürliche Ressourcen 2016–2019: Konzeption bis 2016; insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid).</p>	<p>0.3</p>	<p>0.3</p>	<p>---</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>B24</p>	<p>Innovation im KMU-Bereich</p> <p>Förderung innovativer Projekte einzelner Unternehmen (KTI-Projekte, Produkt- oder Marktentwicklungsprojekte, Prozessinnovationen usw.) im Sinne der De-minimis-Beihilfen der EU</p>	<p>Innovationsbeiträge: à fonds perdu-Beiträge</p>	<p>Beitragsgesuche sind unter dem entscheidenden Aspekt des Innovationsgehaltes des Projektes zu beurteilen</p>	<p>2016–2019: pro Jahr ein Projekt realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	<p>0.2</p>	<p>0.2</p>	<p></p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p></p>	<p></p>

B25	Kommunikationsinfrastruktur Konzeptionierung und Umsetzung von Massnahmen, die eine geeignete Kommunikationsinfrastruktur in der Region sicherstellen und die Schaffung von neuen Arbeitsplätzen begünstigen	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Keine Grundversorgung sondern nur im Zusammenhang mit der Schaffung von neuen Arbeitsplätzen	2016–2019: insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.1	0.1					X
B26	Kooperationen Förderung von überbetrieblichen, gewerblichen Zusammenarbeitsprojekten in Hinblick auf die Nutzung von Synergien und/oder auf die Erschliessung von überregionalen Absatzmärkten	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und/oder Aufwertung oder Schaffung von neuen Arbeitsplätzen	2016–2019: pro Jahr ein Projekt realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.2	0.2		X		X	X

Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund				
				Bund	Kanton		Wissens- transfer und Innovation	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungs- ketten	Infrastrukturen und Angebote
↓ Massnahmen des Kantons (Industrie International)				in Mio. CHF		in Mio. CHF					
Diverse Europäische Programme											
B41	Interreg-Programme B und Europe, Periode V (2014–2020)	Beteiligung an Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Nutzen für Regionalentwicklung in Graubünden	Gemäss jeweiligem Projekt	---	0.2	---				
Eigene kantonale Aktivitäten											
B42	Eigene kantonale Aktivitäten mit Liechtenstein, Vorarlberg, Tirol, Südtirol, Veltlin, Lombardei ohne EU-Förderprogramme. Lead bzw. aktive Mitwirkung bei der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zur Standortattraktivitätserhöhung: Erschliessung, Bildung, Prüfung der Chancen der Grenzlage, neue Ideen entwickeln, grenzüberschreitende Unternehmer-Netzwerke	Potenziale bestimmen, Grundlagenarbeiten, Konzeption und Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der Beteiligten, Frage des maximal generierbaren Nutzens	2016: konkrete Kooperationsformen identifiziert 2017–2019: je ein Projekt pro Jahr konkret umgesetzt	0.1	0.1	---			X	X

Zusammenfassung

		Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	
		Bund	Kanton		
Wertschöpfungssystem Industrie		in Mio. CHF		in Mio. CHF	
B3x	↓ Massnahmen des Kantons (Industrie Interkantonal)	2.15	1.80	---	
B1x	↓ Massnahmen des Kantons	0.90	0.90	4.5	
B2x	↑ Massnahmen von Projektträgern	1.10	1.10	1.5	
B4x	↓ Massnahmen des Kantons (Industrie International)	0.10	0.30	---	
B	TOTAL Wertschöpfungssystem Industrie	4.25	4.10	6.0	
	Inkl. Ausrichtung 2: PSSV San Vittore 1,0 Millionen Franken	5.25			

C) Weitere Wertschöpfungssystem Bildung und Gesundheit										
Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund			
				Bund	Kanton		Wissenstransfer und Innovation	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungsketten
↑ Massnahmen von Projektträgern				in Mio. CHF		in Mio. CHF				
C21	Bildungswirtschaft (Bildungsexport: Schulen, Internate, Campus) Konzeption und Positionierung von Bildungsinstitutionen für die nationale und internationale Nachfrage, Stärkung bestehender und Anreize für neue Trägerschaften, Unternehmen; Entwicklung von Infrastrukturen	Konzepte, Businesspläne von exportorientierten Bildungsdienstleistern), Umsetzung; À fonds perdu-Beiträge (Konzeption, Grundlagen, Umsetzungskapazitäten, Anschub Marktbearbeitung) bzw. Darlehen (Investitionen)	Initiative und Mitwirkung von Akteuren der Bildungswirtschaft Bereitschaft zur Entwicklung von Exportprodukten, Kooperationen/Vernetzung, Vermarktung, Investitionen; Abstimmung mit AfB, AHB und kantonaler Bildungspolitik.	2016–2019: Konzeption bis 2016; insgesamt ein Projekt realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid).	0.20	0.20	4.0			
								X	X	X

D) Regionalmanagement											
Massnahmen	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	Beiträge à fonds perdu		Darlehen (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	Förderinhalte Bund				
				Bund	Kanton		Misstransfer und Innovation	Qualifizierung	Vernetzung und Kooperation	Wertschöpfungsketten	Infrastrukturen und Angebote
↓ Massnahmen des Kantons				in Mio. CHF	in Mio. CHF						
D11	Regionalmanagement Neuausrichtung bzw. Konsolidierung und Stärkung des Regionalmanagements (RM) zur Umsetzung der NRP und der weiteren Instrumente zur Wirtschaftsentwicklung von Bund und Kanton.	Konzeption, Koordination, konzeptionell-operative Begleitung/Führung, Ausbildung der Regionalentwickler gemäss «Konzept Regionalmanagement GR 2016» (KRM 2016+) À fonds perdu-Beiträge	Gebietsreform und neue Strukturen ab 01.01.2016 bereit für Trägerschaft Regionalmanagement. Unterstützung und Mitwirkung durch die Gemeinden, Regionalorganisationen, Wirtschaftsverbände und kantonalen Dienststellen	Überführung RM in neue Strukturen bzw. Installation gemäss KRM GR 2016+ In Funktion spätestens ab 1.1.2017	1.75	1.75	---	X	X	X	X
D12	Regionalorganisationen Stärkung der neuen regionalen Strukturen und Trägerschaften des RM zur Umsetzung der NRP und der weiteren Instrumente zur Wirtschaftsentwicklung von Bund und Kanton inkl. «Agenda 2030 GR» und regionale Standortentwicklungsstrategien.	Konzeption, Koordination, konzeptionell-operative Begleitung/Führung, Ausbildung gemäss Regierungsprogramm 2017–2020 und KRM GR 2016+ der Ansprechpersonen der Regionalentwickler und der regionalen Führungsorgane. À fonds perdu-Beiträge	Gebietsreform und neue Strukturen ab 01.01.2016 bereit für Trägerschaft Regionalmanagement. Unterstützung und Mitwirkung durch die Gemeinden, Regionalorganisationen, Wirtschaftsverbände und kantonalen Dienststellen	2016 Konzeption erstellt. 2016–2019: 2 Anlässe/Jahr zusammen mit den 11 Führungsorganen der Regionen und Coaching der 6 Ansprechpersonen / Trägerschaften des RM	0.25	0.25		X	X	X	X

Italien-Schweiz													
D13	Interreg-Programme V A (2014–2020) und VI (2021–2027) Leadkanton / Koordinationsstelle Tessin	Siehe separate Programmgrundlage (1.92 Mio. des Kanton)	Siehe separate Programmgrundlage	Siehe separate Programmgrundlage									
Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein													
D14	Interreg-Programme V A (2014–2020) und VI (2021–2027) Leadkanton / Koordinationsstelle St. Gallen	Siehe separate Programmgrundlage (0.26 Mio. des Kanton)	Siehe separate Programmgrundlage	Siehe separate Programmgrundlage									

Zusammenfassung

		Beiträge à fonds perdu		Darlehen	
		Bund	Kanton	(Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	
Regionalmanagement		in Mio. CHF		in Mio. CHF	
D1x	↓ Massnahmen des Kantons	2.0	2.0	---	
D	TOTAL Regionalmanagement	2.0	2.0	---	

2 Finanz- und Realisierungsplan 2016–2019

		Beiträge à fonds perdu		Darlehen	
		Bund	Kanton	(Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	
A	TOTAL Wertschöpfungssystem Tourismus (inkl. Impulsprogramm Tourismus des Bundes)	8.90	9.10	31.4	
B	TOTAL Wertschöpfungssystem Industrie Inkl. Ausrichtung 2: PSSV San Vittore 1,0 Millionen Franken	4.25 5.25	4.10	6.0	
C	TOTAL Wertschöpfungssystem Bildung und Gesundheit	0.55	0.55	7.0	
D	TOTAL Regionalmanagement	2.00	2.00	---	

3 Zusammenstellung vorgesehene Mittelverwendung

		Beiträge à fonds perdu		Darlehen	
		Bund	Kanton	(Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	
A-D	TOTAL NRP-UP 2016–2019 Graubünden Inkl. Ausrichtung 2: PSSV San Vittore 1,0 Millionen Franken	15.70 16.70	15.75	44.4	