

# Impulsprogramm (IP) Tourismus 2016-19

Stossrichtung I: Modernisierung der Beherbergungswirtschaft  
Stossrichtung II: Verstärkung Qualitäts- und Produkteentwicklung  
Stossrichtung III: Optimierung Strukturen und Verstärkung Kooperationen  
Stossrichtung IV: Verstärkung Wissensaufbau und -diffusion

210 Mio. CHF

50 Mio. CHF  
àfp

150 Mio. CHF  
Darlehen

10 Mio. CHF  
àfp

## NRP

Förderung Stossrichtungen I-III  
Begründung der spezifischen Betroffenheit des Kt.  
Fokus auf IP-Förderprioritäten  
Anwendung der NRP-Kriterien

## Innotour

Förderung Stossrichtungen I-IV  
Bezug zu IP im Gesuch aufzeigen