

Feuille de résultats #01

CoSF «Scénarios de développement»

Développement de l'espace rural et des régions de montagne ces 10 à 15 prochaines années

SOMMAIRE

1.	Informations sur la manifestation	2
2.	Buts	3
3.	Contexte et procédure	3
4.	FAQ: L'essentiel en bref	4
5.	Grandes tendances et paysage du développement	5
	Grande tendance Economie du savoir	5
	Grande tendance Démographie	6
	Grande tendance Environnement et énergie	7
	Grande tendance Changement climatique	7
	Grande tendance Transports	7
	Grande tendance Agriculture	8
6.	Analyse SWOT de l'espace rural et des régions de montagne	8
7.	Mesures	10
8.	Conseils de lecture et références	10



Feuille de résultats

Cette feuille de résultat rassemble les principales idées, réflexions et résultats débattus lors des séances de la communauté du savoir-faire «Scénarios de développement». Elle s'adresse à tous les actrices et acteurs du développement régional et de la politique régionale, intéressés par les thèmes développés par cette feuille de résultat.

1. INFORMATIONS SUR LA MANIFESTATION

Communauté du savoir-faire (CoSF) «Scénarios de développement»

Type de manifestation

Communauté du savoir-faire, séances 1–2

Lieu et date

5 juin 2012, Congress Hotel, Olten

28 septembre 2012, Restaurant Aarhof, Olten

Contact

Johannes Heeb (johannes.heeb@regiosuisse.ch)

Animation et assurance des résultats

Sebastian Bellwald (animation)

Tandiwe Erlmann (assurance des résultats)

Johannes Heeb (animation)

Participants

Sibylle Berger, Flury&Giuliani GmbH

Martin Brugger, Union suisse des paysans (USP)

Stefan Büeler, Volkswirtschaftsdirektion Uri

Reto Guyer, Union suisse des paysans (USP)

Heidi Haag, Association suisse pour l'aménagement national (VLP-ASPAN)

Hugues Jeannerat, Université de Neuchâtel

Stephan Käppeli, Hochschule Luzern – Wirtschaft

Carmelia Maissen, regioViamala

Gustav Munz, Office fédéral de l'agriculture (OFAG)

Kathrin Steinmann, Union suisse des paysans (USP)

Martin Stokar, Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO)

Steffi Vögele, Union suisse des paysans (USP)

Lorenzo Zanetti, Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden (AWT)

Téléchargement du document

www.regiosuisse.ch/telechargement

Langues

Les feuilles de résultats des communautés du savoir-faire regiosuisse paraissent en français et en allemand.

Photo de couverture

Panneaux indicateurs. Photo regiosuisse



Les participants de la communauté du savoir-faire «Scénarios de développement», le 5 juin 2012 à Olten

2. BUTS

Le but de la CoSF «Scénarios de développement» est de donner aux actrices et aux acteurs du développement régional des bases utiles afin qu'ils puissent anticiper les futurs développements dans les régions de montagne et l'espace rural, et définir des mesures ad hoc. Les résultats doivent être utiles aux actrices et aux acteurs au niveau de la planification de leur travail à moyen et à long terme, ils doivent également leur fournir des inputs pour des processus de développement dans le domaine du développement régional et de la politique régionale.

3. CONTEXTE ET PROCEDURE

L'étude «Entwicklungen der Rahmenbedingungen im Berggebiet und im weiteren ländlichen Raum in den nächsten 10 bis 15 Jahren» (Développement des conditions cadres dans les régions de montagne et les autres régions rurales ces prochaines 10 à 15 années) réalisée en automne 2010 par la société de conseil Flury&Giuliani GmbH sur mandat de regiosuisse (Cf. Berger & Flury 2011) forme la base du travail de la CoSF «Scénarios de développement». Cette étude réunit des connaissances d'experts couvrant diverses thématiques et permet aux actrices et aux acteurs du développement régional d'avoir une vue d'ensemble des principaux développements que connaissent l'espace rural et les régions de montagne.

Cette étude a été examinée du point de vue de la pratique dans le cadre des deux séances de la CoSF et ses résultats analysés et consolidés. Une heuristique a été développée afin de répertorier systématiquement les développements relevés dans ce document, de compléter ces derniers, d'analyser les chances qu'ils représentent et d'en déduire des mesures spécifiques. Le paysage du développement que l'on en a tiré et qui est esquissé ici (voir les illustrations pages 4–8) n'a aucune prétention à l'exhaustivité. Il est en effet plutôt censé servir de base analytique pour les acteurs de la pratique et leur permettre d'identifier les chances et les risques pour les régions ainsi que de déduire des mesures susceptibles d'être mises en œuvre dans leurs champs d'action spécifiques. On présentera brièvement ci-après la procédure utilisée pour élaborer le paysage du développement en question.

1^e étape: Synthèse des facteurs d'influences concernant le paysage du développement. Les développements relevés dans l'étude réalisée par Flury&Giuliani (Cf. Berger & Flury 2011) ont été analysés et discutés quant à leur pertinence au niveau du développement de l'espace rural et des régions de montagne (périmètre NPR). Cette discussion a été suivie d'une consolidation et d'une précision des développements. Ces derniers ont également été mis en lien les uns avec les autres et groupés pour former ce que l'on appelle un paysage du développement. Ce paysage représente les rapports qui, du point de vue des actrices et des acteurs de la pratique, caractérisent le système «développement régional dans les régions de montagne et l'espace rural» (voir les illustrations pages 6–8). Le pilotage politique du paysage du développement est confié à un niveau de gouvernance supérieur.

2^e étape: Point de départ des grandes tendances. Le paysage du développement se divise en grandes tendances, qui représentent les points de départ des développements (voir illustration 1). Il reprend les grandes tendances constatées sur le plan national et international dans les domaines de l'économie, de la démographie, du changement climatique, du transport et de l'agriculture, tendances qui ont un impact sur le système «développement régional dans les régions de montagne et l'espace rural», mais sur lesquelles les acteurs régionaux n'ont toutefois pratiquement aucune influence. Les grandes tendances sont reprises de l'étude «Raumentwicklung Schweiz 2025» (Cf. Ernst Basler + Partner 2009) et ont été discutées par les acteurs de la pratique au sein de la CoSF, puis complétées avec la grande tendance Environnement et énergie.

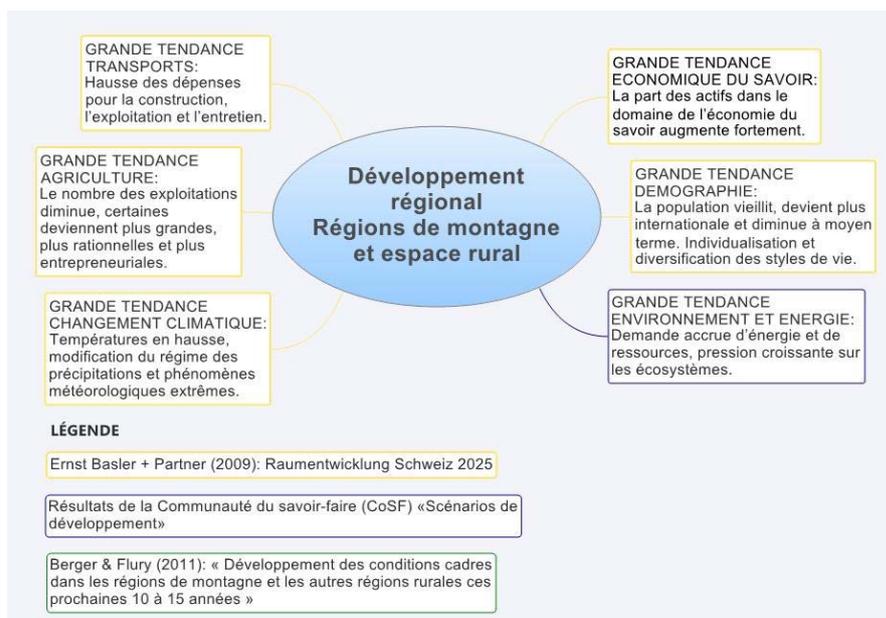


Illustration 1: Aperçu des grandes tendances (en jaune: Ernst Basler + Partner 2009, en bleu: résultats de la CoSF, en vert: Berger & Flury 2011)

3^e étape: Analyse SWOT du paysage du développement. Le paysage du développement a ensuite été soumis à une analyse SWOT (**S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities, **T**hreats) du point de vue de l'espace rural et des régions de montagne. Les acteurs de la pratique se sont posé les questions suivantes dans ce contexte: quelles sont les forces et les faiblesses des régions? Comment ces forces, ces faiblesses et ces risques peuvent-ils être transformés en chances?

4^e étape: Dédution de mesures. Des mesures ont ensuite été déduites, mesures sur la base desquelles les régions peuvent construire compte tenu des chances qui ont été identifiées.

4. FAQ: L'ESSENTIEL EN BREF

Quelles grandes tendances ont un impact sur le système «développement régional des régions de montagne & espace rural»?

- **Economie du savoir:** L'importance des prestations à fort coefficient de savoir, des industries high-tech ainsi que des établissements de formation de niveau tertiaire qui produisent du savoir augmente.
- **Démographie:** La population vieillit, devient plus internationale et diminue à moyen terme. Les comportements en matière de bien-être, l'individualisation de la société et la multiplication des styles de vie augmentent.
- **Environnement et énergie:** Malgré une augmentation de l'efficacité, la consommation de ressources naturelles et d'énergie augmente. La pression sur les écosystèmes s'accroît.
- **Changement climatique:** Les températures et les événements météorologiques extrêmes augmentent, les précipitations augmentent en hiver et diminuent en été.
- **Transports:** Les applications pour la construction, l'exploitation et la maintenance des infrastructures augmentent.
- **Agriculture:** Le nombre d'exploitations continuera à diminuer au niveau national et celles qui resteront seront plus grandes, gérées de manière plus rationnelle et entrepreneuriale.
- **Niveau politique:** Les conditions cadres politiques dépendent des stratégies d'efficacité et de croissance, elles se développent plutôt en faveur de l'espace urbain.

Quelles sont les forces et les faiblesses de l'espace rural et des régions de montagne? Quels sont les risques et les chances de ces derniers?

- **Forces:** Limitations d'échelle, place économique avantageuse, offre de ressources naturelles, accessibilité en comparaison internationale, diversité régionale, marge de manœuvre en matière de décisions et d'actions
- **Faiblesses:** Système de milice, difficultés des contacts, structures peu avanta-

geuses, manque de compétence en matière de stratégies et de processus, dépendance envers des personnes clés, dépendances des branches principales, obstacles administratifs, coûts élevés des déplacements, «structures claniques» inhibitrices

- **Risques:** Pression de la concurrence, émigration, densité normative, changement climatique
- **Chances:** Potentiels naturels, tournant énergétique, mobilité croissante, virtualisation, demande d'offres de niche, possibilité de se profiler via une identité régionale, attractivité pour les jeunes entreprises, potentiel de nouveaux arrivants, espace non utilisé, bonne disposition de la société, couverture végétale changeante

Quelles mesures permettent de construire à partir des chances qui ont été identifiées?

- **Améliorer la communication:** Développement et communication d'une stratégie régionale en matière de style de vie
- **Promouvoir l'innovation:** Sensibilisation de la politique et création de conditions cadres favorables, création d'un réseau national pour l'innovation régionale
- **Promouvoir les nouveaux arrivants et l'entrepreneuriat:** Extension des structures favorables aux familles, appels d'offres pour des espaces réservés à l'artisanat et aux congés sabbatiques, orientation extrarégionale des pépinières d'entreprises
- **Piloter activement le développement de l'habitat:** Densification et adaptation des zones à bâtir.
- **Valoriser les potentiels régionaux:** Création d'offres de loisirs et de santé pour une population urbaine à fort pouvoir d'achat
- **Renforcer la mise en réseau:** Elaboration d'une politique intégrée pour l'espace rural et les régions de montagne, renforcement du réseau du développement régional au niveau de la mise en œuvre opérationnelle

5. GRANDES TENDANCES ET PAYSAGE DU DEVELOPPEMENT

Grande tendance Economie du savoir

Avec la globalisation croissante et la répartition du travail qu'elle induit, l'importance des services basés sur la connaissance, des industries high-tech ainsi que des institutions de formation de niveau tertiaire productrices de savoir ne cesse de croître pour la Suisse et influe de manière significative sur le développement fonctionnel et spatial (Ernst Basler + Partner 2009). Le développement de ces systèmes de création de valeur ajoutée s'oriente pour l'essentiel vers les sites économiques, de telle sorte qu'il se concentre sur les espaces urbains des régions métropolitaines où l'on trouve une grande densité de marchés de produits, d'emplois et de travail. Cette évolution représente pour l'espace rural et les régions de montagne un durcissement de la concurrence économique ainsi qu'une urbanisation et un accroissement des dépendances; elle soulève également des questions de répartition entre la ville et la campagne. Le progrès technologique, l'innovation et la virtualisation accrue du savoir requièrent de plus en plus de qualification et des investissements importants dans le domaine de la formation et de la recherche (sans oublier l'infrastructure, voir la grande tendance Transport), qui s'inscrivent pour l'essentiel dans l'espace urbain.

L'immigration des personnes hautement qualifiées dans l'espace périurbain et les centres régionaux (due en partie au besoin accru de surfaces d'habitat, voir la grande tendance Démographie) encourage le mitage croissant du paysage, des prix des terrains élevés, la perte en biodiversité ainsi que la mobilité accrue des pendulaires.

La concentration de branches à savoir élevé et créatrices de valeur ajoutée signifie que les secteurs traditionnels, qui se retrouvent principalement dans l'espace rural et les régions de montagne, perdent de plus en plus en importance et voient leurs emplois diminuer en conséquence (sans oublier la perte de l'identité/tradition régionale, voir la grande tendance Démographie). La perte des compétences traditionnelles fait face à une demande accrue d'offres culturelles provenant de l'espace urbain et de l'étranger.



Illustration 2: Développements autour de la grande tendance Economie du savoir (en jaune: Ernst Basler + Partner 2009, en bleu: résultats de la CoSF, en vert: Berger & Flury 2011)

Grande tendance Démographie

La population de la Suisse vieillit, devient plus internationale et diminue à moyen terme (au plus tard à partir de 2038) (Ernst Basler + Partner 2009). L'évolution démographique influe considérablement sur la capacité concurrentielle, de sorte que les régions rurales et de montagne se battent de plus en plus pour attirer des personnes en âge d'exercer une activité lucrative et que l'on y observe une fuite des cerveaux. Outre les problèmes spécifiques que cette évolution induit, il convient également de relever les conséquences générales de la diminution de la population dans l'espace périphérique (augmentation dans les centres régionaux en raison de la migration), services (publics) en baisse (écoles, encadrement des enfants, services de proximité, etc.) ainsi que multiplication des fusions de communes. Ces dernières s'expliquent également par la complexité croissante des tâches administratives auxquelles les communes doivent faire face, en raison notamment d'une densité normative élevée et des problématiques nationales/globales complexes. Enfin, la diminution de la population propre à l'espace rural et aux régions de montagne va de pair avec une perte d'identité et des traditions ainsi qu'avec un vieillissement consécutif, ce qui entraîne une polarisation des modèles entre la ville et la campagne, et une baisse de l'enthousiasme pour les réformes dans l'espace rural et les régions de montagne.

On constate à l'échelle nationale un comportement de plus en plus orienté vers le bien-être, ce qui a également pour conséquence que les écarts entre les salaires augmentent entre la ville et la campagne. Voilà qui ne manque pas d'avoir des conséquences directes sur la consommation des ressources et de l'énergie, que l'on trouve, respectivement qui sont produites, surtout dans l'espace rural et les régions de montagne.

L'individualisation croissante de la société a pour conséquence une recherche accrue de ses propres intérêts, et ce au détriment de l'indispensable capacité de coopération que requièrent les problématiques nationales/globales complexes qui ne cessent de gagner en importance. La diversification des styles de vie induit de nouveaux comportements en matière d'achats et de loisirs, et donc l'émergence de nouveaux groupes cibles dans le domaine du tourisme; outre le tourisme orienté vers la nature et la culture (voir la grande tendance Economie du savoir), on constate une demande accrue d'offres en particulier dans le domaine de la santé et du paysage.

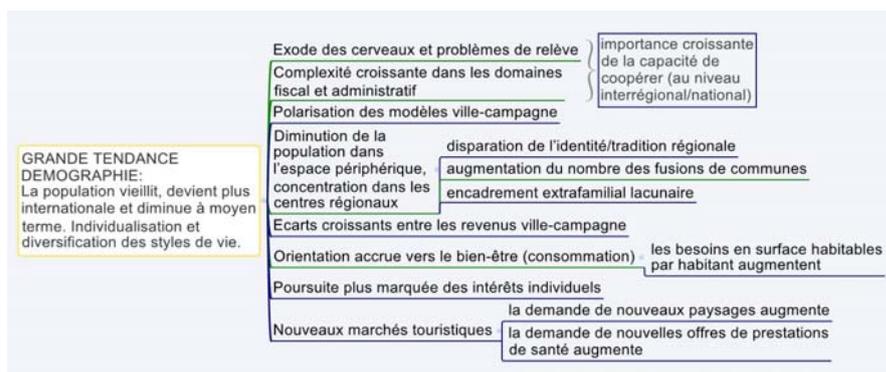


Illustration 3: Développements autour de la grande tendance Démographie (en jaune: Ernst Basler + Partner 2009, en bleu: résultats de la CoSF, en vert: Berger & Flury 2011)

Grande tendance Environnement et énergie

Le comportement de plus en plus orienté vers le bien-être a également une incidence notable sur la consommation des ressources naturelles et de l'énergie, et ce malgré des technologies et des processus plus efficaces (voir la grande tendance Démographie). Étant donné les ressources naturelles limitées dont nous disposons, cela entraîne inévitablement des conflits d'utilisation. La pression sur les écosystèmes s'accroît en raison de la mobilité croissante, de l'extension du tissu bâti et des infrastructures (voir les grandes tendances Économie du savoir et Transports).

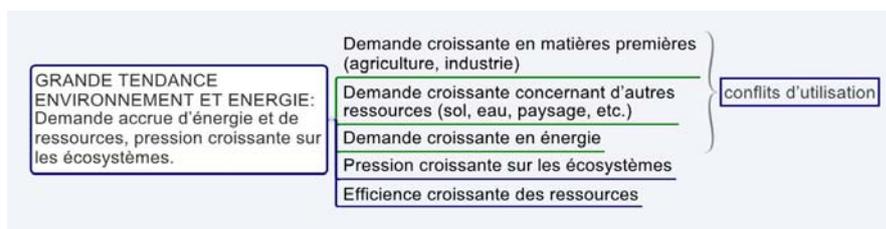


Illustration 4: Développements autour de la grande tendance Environnement et énergie (en jaune: Ernst Basler + Partner 2009, en bleu: résultats de la CoSF, en vert: Berger & Flury 2011)

Grande tendance Changement climatique

On s'attend à une augmentation des températures moyennes dans l'ensemble de la Suisse. Les précipitations augmenteront de 10% en hiver et diminueront de 20% en été. Les phénomènes météorologiques extrêmes deviendront plus nombreux: précipitations intenses et vagues de froid qui se multiplient en hiver ainsi que vagues de chaleur accompagnées de périodes de sécheresse en été (Ernst Basler + Partner 2009). Il y aura moins d'eau stockée sous forme de neige et de glace en raison des températures plus élevées, de sorte que les inondations deviendront plus fréquentes et qu'elles auront un impact important sur les nappes phréatiques. Parallèlement, le changement climatique modifiera les conditions de végétation, au point qu'il sera nécessaire d'introduire dans l'agriculture de nouvelles assurances en cas de mauvaises récoltes. Dans le domaine du tourisme, il faut s'attendre à une perte d'attractivité du paysage en raison des sécheresses répétées en été et du déplacement à des altitudes plus élevées des limites des chutes de neige en hiver (outre le mitage, voir la grande tendance Économie du savoir). L'eau disponible se fera plus rare et les dangers naturels accrus dans les régions de montagne entraîneront une augmentation des coûts pour l'entretien des infrastructures (voir la grande tendance Transports).

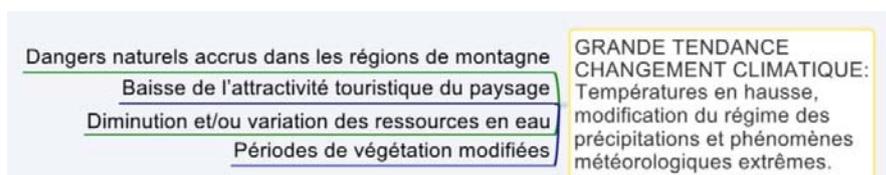


Illustration 5: Développements autour de la grande tendance Changement climatique (en jaune: Ernst Basler + Partner 2009, en bleu: résultats de la CoSF, en vert: Berger & Flury 2011)

Grande tendance Transports

Les usagers deviennent de plus en plus exigeants en matière de transports. Parallèlement, l'accessibilité est un facteur important pour le développement

économique. L'augmentation prévue des dépenses pour la construction, l'exploitation et l'entretien des infrastructures de transport (Ernst Basler + Partner 2009) a pour conséquence des coûts d'infrastructures plus élevés, et ce aussi bien en chiffres absolus que par tête d'habitant. L'extension du tissu bâti dans l'espace périurbain et rural induit une plus grande mobilité qui nécessite de renforcer les capacités et les infrastructures dans l'espace périurbain et les centres alpins. La couverture des espaces périphériques doit être garantie (FABI 2012).

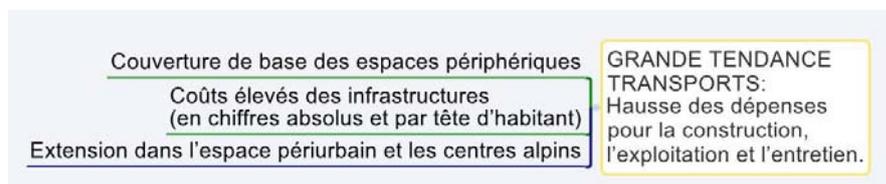


Illustration 6: Développements autour de la grande tendance Transports (en jaune: Ernst Basler + Partner 2009, en bleu: résultats de la CoSF, en vert: Berger & Flury 2011)

Grande tendance Agriculture

Le changement structurel agricole continuera, les exploitations continueront à diminuer mais deviendront plus grandes, plus rationnelles (Ernst Basler + Partner 2009) et davantage marquées par l'esprit d'entreprise. Les terres agricoles situées dans l'espace périurbain seront de plus en plus soumises à une forte pression en raison de l'extension du tissu bâti. Le progrès technique et la pression de la concurrence font que les entreprises ont tendance à devenir plus grandes et induisent une réduction du rendement du travail par unité de surface. En l'absence de contre-mesures, les régions de montagne courent le risque de voir leur mise en valeur se réduire aux surfaces qui se prêtent mieux à la mécanisation de l'exploitation, et donc de perdre des terres cultivées et de voir s'appauvrir la diversité du paysage (également en raison de la pression de l'espace bâti dans les régions de plaine, voir la grande tendance Economie du savoir). La disparition de secteurs traditionnels (dans ce cas l'agriculture de montagne) se double d'une demande accrue d'offres culturelles. Parallèlement, cette tendance a pour conséquence l'importance croissante de la diversification des activités lucratives annexes pour les petites exploitations (p.ex. agrotourisme). La commercialisation de produits de niche jouera un rôle essentiel si l'on entend parvenir à une diversification qui soit rentable.

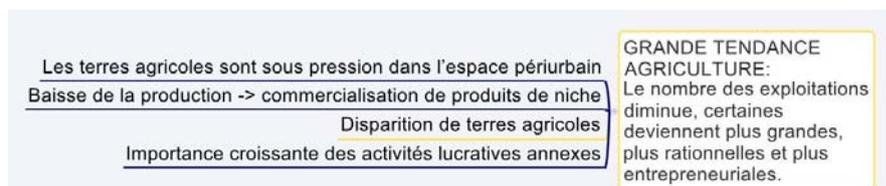


Illustration 7: Développements autour de la grande tendance Agriculture (en jaune: Ernst Basler + Partner 2009, en bleu: résultats de la CoSF, en vert: Berger & Flury 2011)

6. ANALYSE SWOT DE L'ESPACE RURAL ET DES REGIONS DE MONTAGNE

FORCES

La limitation d'échelle crée une proximité personnelle et promeut la collaboration
Place économique: avantages partiels pour les entreprises existantes et les nouvelles entreprises en raison d'un niveau des coûts plus bas, une meilleure visibilité des idées grâce notamment à des structures de promotion de l'innovation décentralisées

Des ressources naturelles variées et en grande quantité

Une accessibilité très bonne en comparaison internationale

Une diversité régionale de l'environnement naturel, des savoir-faire traditionnels et des particularités culturelles

Une marge de manœuvre en matière de décision et d'action des régions en lien avec leur propre développement

FAIBLESSES

Le système de milice touche à ses limites compte tenu des tâches publiques de plus en plus complexes

«**Difficultés des contacts**» en raison d'une faible densité d'habitants et d'entreprises

Des structures peu favorables en raison d'un manque d'infrastructure et de pres-

tations, un niveau de salaire bas et la barrière des langues

Manque de compétence en matière de stratégies et de processus pour faire face aux défis liés aux changements structurels et climatiques

Dépendance vis-à-vis de personnes occupant des positions clés dans l'économie publique et privée

Dépendance des branches principales vis-à-vis d'influences exogènes

Les obstacles administratifs ne favorisent pas la collaboration

Coûts élevés des déplacements en raison de conditions de circulation difficiles, de grandes distances ainsi que d'infrastructures de transports et de télécommunication lacunaires

De fortes «structures claniques» font obstacle à l'innovation et à la capacité à gérer les conflits

RISQUES

Pression accrue de la concurrence dans le domaine de l'emploi, de l'établissement d'entreprises et des moyens de financement

L'émigration et la fermeture consécutive d'infrastructures de base ou l'accroissement de la surface forestière sont des processus insidieux et irréversibles

La densité normative rend difficile pour l'exécutif au niveau cantonal et communal la planification à moyen et long terme

Le changement climatique et la modification de la limite des chutes de neige qu'il implique, la transformation du paysage, les problèmes liés à l'approvisionnement en eau et les dangers naturels accrus

Comment ces forces, ces faiblesses et ces risques peuvent-ils être transformés en chances?

CHANCES

Potentiels naturels: L'accès direct aux ressources naturelles ainsi que les avantages topographiques offrent la base idéale pour la production d'énergie et diverses activités sportives (p.ex. énergie hydroélectrique, ski, VTT) ainsi que pour des zones de détente.

Tournant énergétique: Dans le contexte de la sortie de l'atome et la promotion des énergies renouvelables (p.ex. biomasse, solaire, éolien), l'espace rural et les régions de montagne disposent des meilleurs atouts pour la mise en œuvre de la nouvelle politique énergétique.

Mobilité accrue: La mobilité accrue qui caractérise notre société et les investissements soutenus dans les infrastructures rendent l'espace rural et les régions de montagne plus facilement accessibles.

Virtualisation: La virtualisation croissante de la société facilite la communication et les activités lucratives qui ne dépendent pas d'un lieu spécifique.

Innovation: Les partenariats de recherche qui se multiplient entre la ville et la campagne ainsi que la création de réseaux d'innovation régionaux promeuvent le développement de l'espace rural et des régions de montagne.

Demande d'offres de niche: On constate, en contrepoint des exigences croissantes en matière d'efficience, une demande accrue de repli et de détente de la part des «réfugiés urbains». Le souhait de décroissance et la volonté de privilégier la santé sont souvent liés au souhait de disposer d'alternatives et de produits innovants. Le consommateur vivant en milieu urbain ou d'origine étrangère est donc exigeant et dispose d'un pouvoir d'achat qui permet la mise sur le marché de produits de niche et la création d'une forte valeur ajoutée.

Se profiler via l'identité régionale: L'espace rural et les régions de montagne peuvent se profiler de manière originale grâce à leur identité unique et à leur rayonnement. Un positionnement de la région comme synonyme de style de vie permettrait de renforcer ce processus. Les changements en cours devraient donc être considérés comme une ressource et permettre à la «région atelier» de développer une nouvelle prise de conscience.

Attractivité pour jeunes entreprises: L'espace rural et les régions de montagne offrent des avantages comparatifs commerciaux par rapport aux métropoles. Les structures de coûts inférieures et la meilleure visibilité de l'innovation low-tech offrent des conditions idéales pour des entreprises qui disposent d'un modeste capital de départ.

Potentiel pour les nouveaux arrivants: L'immigration d'étrangers qualifiés, animés de l'esprit d'entreprise et disposant d'importants capitaux (surtout dans les centres régionaux) apporte de nouvelles connaissances et une nouvelle impulsion dans la région.

Espace inutilisé: Les terrains et les immeubles disponibles dans l'espace rural et les régions de montagne offrent une alternative pour les espaces urbains qui souffrent du stress lié à la densité et de la pénurie de logements.

Bienveillance de la société: L'espace rural et les régions de montagne jouissent de la bienveillance de la Confédération et de la société. Celles-ci sont en effet bien disposées à l'égard de leur développement pour lequel il existe un grand nombre d'instruments ad hoc (NPR, PDR, etc.).

Changement dans les conditions de la végétation: Le changement climatique crée des potentiels pour l'agriculture dans certaines régions où les conditions de la végétation changent.

7. MESURES

Après avoir soumis le paysage du développement à une analyse SWOT, les participants de la CoSF se sont posé la question de savoir quelles mesures permettraient à l'espace rural et aux régions de montagne de construire à partir des chances identifiées ci-dessus.

- **Améliorer la communication:** Des canaux de communication doivent être développés afin de pouvoir communiquer les forces et les chances de la région, et ce aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Ceci est important pour forger l'identité régionale ainsi que pour pouvoir présenter le changement de manière positive, resp. neutre. Parmi les mesures concrètes à mettre en œuvre figureront le développement et la communication d'une stratégie spécifique au style de vie que la région entend valoriser.
- **Promouvoir l'innovation:** Afin de promouvoir les régions en tant qu'espaces d'innovation et pionniers, la politique doit être sensibilisée et des conditions cadres favorables créées (p.ex. dans le domaine des énergies renouvelables et de l'agrotourisme). La création d'un réseau national pour l'innovation régionale ainsi que d'un centre d'innovation «Mutations et changement climatique» sont des mesures concrètes qui iraient dans ce sens.
- **Promouvoir les nouveaux arrivants et l'entrepreneuriat:** Afin de promouvoir l'établissement de nouveaux arrivants et d'intégrer leur savoir-faire, il faut créer des incitations à l'immigration et renforcer le marketing. La création de structures favorables aux familles, appels d'offres pour des espaces réservés à l'artisanat et aux congés sabbatiques, orientation extrarégionale des pépinières d'entreprises ne sont que quelques-unes des mesures que l'on peut envisager dans ce contexte.
- **Piloter activement le développement de l'habitat:** Afin d'empêcher le mitage de l'espace rural en lien avec l'implantation des nouveaux arrivants, des zones à bâtir doivent être adaptées. Des lotissements qui occupent des surfaces plus modestes et une densification de l'habitat permettent en outre d'économiser sur les coûts des infrastructures et de leur entretien.
- **Valoriser les potentiels régionaux:** L'orientation de la société vers les loisirs et la santé doit être exploitée afin de valoriser les potentiels régionaux. Il s'agit ici en particulier de créer des offres destinées spécifiquement aux «citadins» à fort pouvoir d'achat.
- **Renforcer la mise en réseau:** La mise en réseau doit être renforcée aussi bien au niveau politique que de la mise en œuvre. Cela exige d'une part, au niveau stratégique politique, une politique intégrée pour l'espace rural et les régions de montagne (p.ex. intégration de la NPR, des PDR et de la stratégie de durabilité). Il convient, d'autre part, de renforcer la mise en réseau au niveau opérationnel des actrices et des acteurs du développement régional, de sorte que les entreprises échangent leur savoir-faire, abordent ensemble les problèmes et que les potentiels régionaux puissent être valorisés sur le plan stratégique.

8. CONSEILS DE LECTURE ET REFERENCES

Conseils de lecture

- ERNST BASLER + PARTNER (2009): Raumentwicklung Schweiz 2025 – Ein Blick in unsere Zukunft. Zürich. A télécharger depuis: www.ebp.ch/unternehmen/publikationen/broschueren-und-studien/bestellen/raumentwicklungschweiz2025

Des tendances spécifiques, qui ne relèvent pas de la politique nationale, auront une incidence marquée sur la future image de la Suisse. Cette étude explique comment les tendances constatées dans les domaines de l'économie du savoir, de la démographie, du changement climatique, des transports et de l'agriculture auront un impact direct et indirect sur le développement spatial de la Suisse. Ce dernier dépend en effet fortement d'influences exogènes et endogènes. On

mentionnera à titre d'exemples le changement démographique, les coûteux réseaux de transports existants, la concurrence économique globale doublée d'une spécialisation qui ne cesse de s'accroître au niveau mondial.

- BERGER & FLURY (2011): «Entwicklungen der Rahmenbedingungen im Berggebiet und im weiteren ländlichen Raum in den nächsten 10 bis 15 Jahren». Zurich: Flury&Giuliani GmbH. A télécharger depuis: <http://www.regiosuisse.ch/reseau-de-recherche/soutien-projets-recherche/etude-regions-de-montagne>

Les actrices et les acteurs des régions de montagne et de l'espace rural sont confrontés au défi suivant: orienter les projets et les stratégies régionales ainsi que l'activité entrepreneuriale vers les futurs développements du marché et les besoins de la société, tout en influant sur ces développements afin qu'ils prennent la direction souhaitée. Cette étude présente de manière synthétique l'ensemble des connaissances sur les développements des conditions cadres dans les régions de montagne et l'espace rural ces prochaines 10 à 15 années ainsi que les sources d'informations utilisées. Elle montre également les chances et les risques ainsi que les approches possibles.

Références

- ERNST BASLER + PARTNER (2009): Raumentwicklung Schweiz 2025 – Ein Blick in unsere Zukunft. Zürich.
- FAIF (2012): Message relatif à l'initiative populaire «Pour les transports publics» et sur le contre-projet direct (Arrêté fédéral portant règlement du financement et de l'aménagement de l'infrastructure ferroviaire, FAIF), Berne: Conseil fédéral suisse.
- BERGER & FLURY (2011): «Entwicklungen der Rahmenbedingungen im Berggebiet und im weiteren ländlichen Raum in den nächsten 10 bis 15 Jahren». Zurich: Flury&Giuliani GmbH.