

WiGe „Generierung erfolgreicher NRP- und INTERREG-Projekte“, 2. Mai 2014

Beleuchtung des Themas aus regionaler Sicht

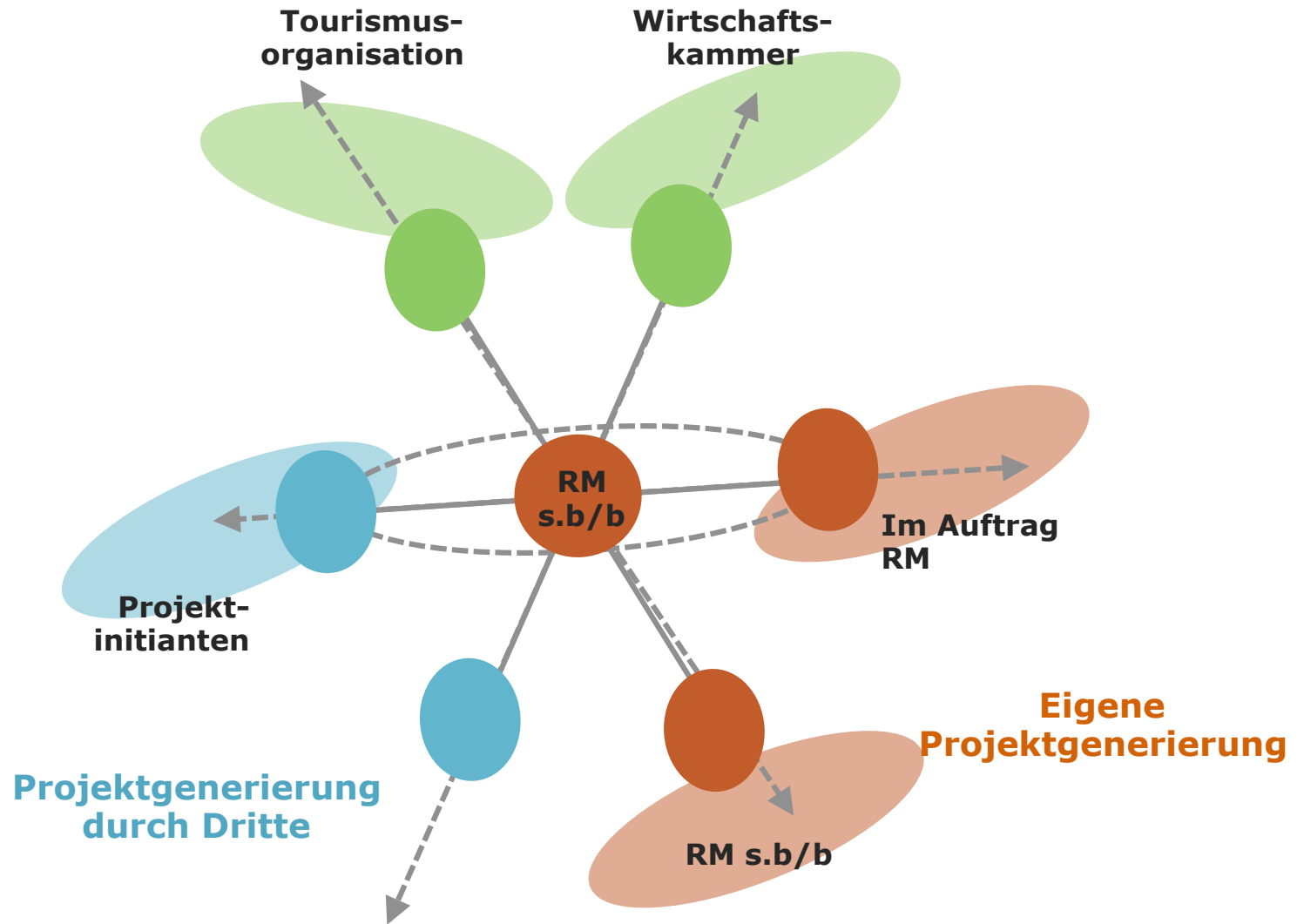
Thomas Berz, Verein seeland.biel/bienne

Aufgabe des Regionalmanagements (RM)

- Potenziale erkennen
- eine „Idee“ zu einem „Projekt“ machen
- die richtigen Projektträger finden

Projektgenerierung im Netzwerk

Projektgenerierung durch Partner



„Entwicklungsstrategie“

- offenes Förderprogramm, flexible Umsetzung, internes Arbeitsinstrument
- auf Machbares konzentrieren
- Einbindung NRP in Regionalentwicklung:
 - s.b/b = Kontakte/Netzwerk in „alle“ Themenfelder
 - Erkennen von Synergien, Partnerschaften, Konfliktpotenzial

Fragen:

- *Braucht es eine verbindlichere Strategie mit konkretem Umsetzungsprogramm?*

„Umsetzungsstrukturen“

- Projektgenerierung ist Teil des Leistungsauftrags NRP, grosse Freiheit in der Umsetzung
- RM unterstützt Projektgenerierung durch Partner und Dritte: Beratung, finanziell
- Einsatz der Mittel wird in politischen Gremien bestimmt
- Projektgenerierung durch öffentliche Hand ist politisch teilweise umstritten
- Skepsis der Gemeinden gegen Projekte auf regionaler Ebene (z.B. Energie)

Fragen:

- *Wie kann das Selbstverständnis der Gemeinden als regional-wirtschaftliche Akteure gestärkt werden?"*

„Entwicklungsklima, Innovationsmanagement“

- Entwicklungsklima ist innerhalb der Region sehr unterschiedlich
- RM selber ist wenig innovativ (die meisten Projektideen kommen von aussen)
- Strategie: Projektentwicklungskompetenzen in Partnerorganisationen nutzen und stärken
- Projektentwicklung kritisch begleiten – unangenehme Fragen stellen, Projektidee auf den Punkt bringen

Fragen:

- *Wie innovativ muss die Region/RM selber sein?*
- *Wie umgehen mit wenig „innovationswilligen“ Kreisen?*

„Akteure, Projektentwicklungsstrukturen“

- Projektentwicklung „dezentral“ (Schema Folie 3)
- flexibles Vorgehen, Projektentwicklung abhängig von Thema und Anforderungen
- keine fixen Strukturen / Gremien / Abläufe für (ausser Kreditbeschlüsse)
- Persönliche Beziehungen entscheidend
- Erfahrung: kein Interesse bei Unternehmen und Landwirtschaft

Fragen:

- *Wie erschliesst man neue Themenfelder/ Akteurkreise?*
- *Gefahr: Zu viele Plattformen und Netzwerke*

„Ressourcen, Finanzierung“

- Gesicherte Finanzierung (Leistungsauftrag)
- Jährliches Budget für Projektentwicklung (CHF 80'000, 75% Anteil Kanton)
- Problem: zeitliche und personelle Ressourcen RM

Fragen:

- *Personelle Ressourcen RM?*