

Innotour / Innotour

Ziele/Förderkonzept:

Innotour fördert die Innovation, die Zusammenarbeit und den Wissensaufbau im Tourismus.

Mit Innotour soll überbetrieblich

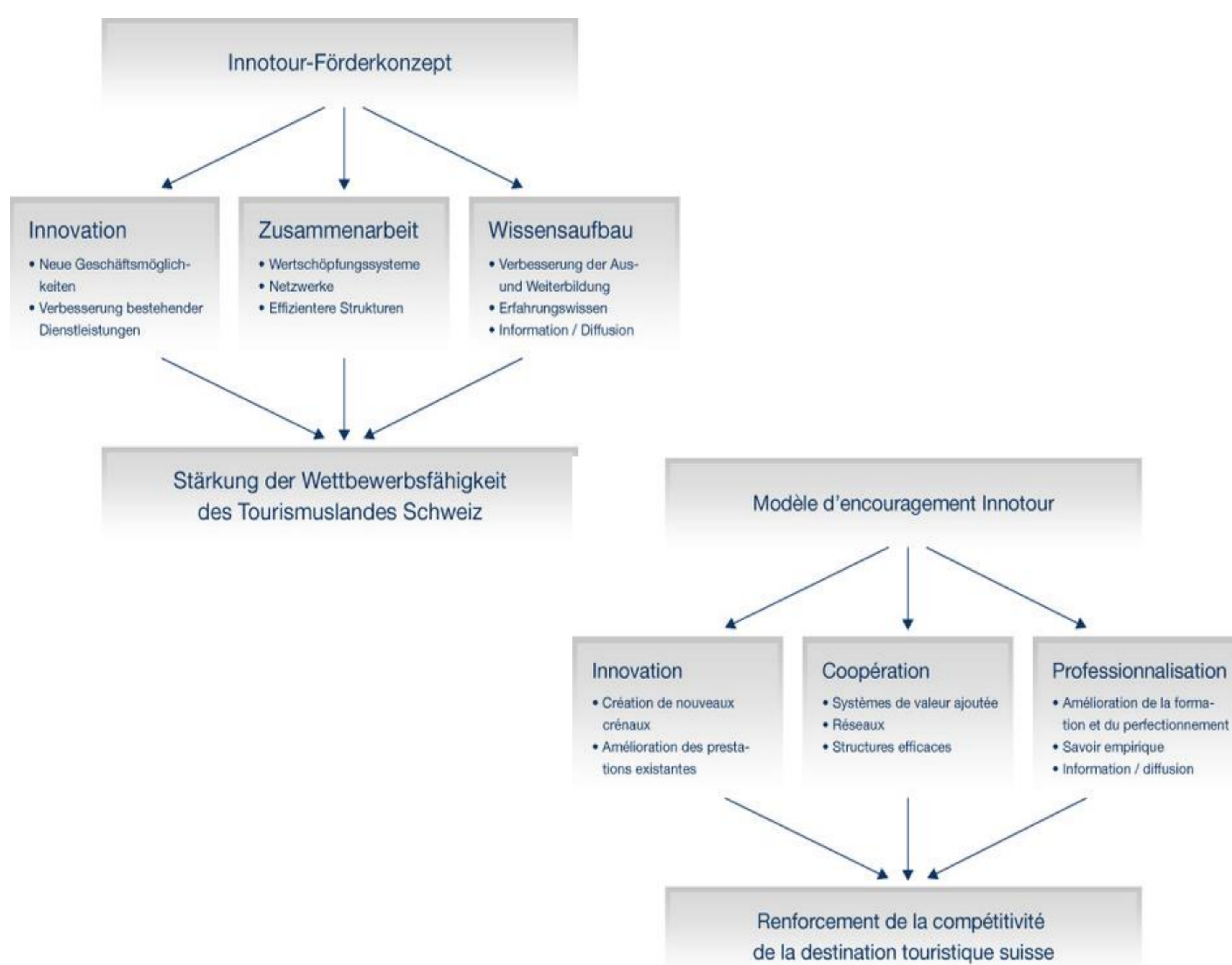
- die **Innovationsrate** angehoben,
- die **gemeinsame Leistungserstellung** erleichtert,
- und der **Wissensaufbau** erweitert werden.

Buts/concept de promotion :

Innotour promeut l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le tourisme.

Innotour est censé, au niveau interentreprises,

- *stimuler l'innovation,*
- *faciliter les prestations communes*
- *et développer la professionnalisation (développement et diffusion du savoir)*



Förderschwerpunkte/Inhalte:

Die Mehrheit der Mittel wird für nationale Vorhaben eingesetzt. Die wichtigste Stossrichtung von Innotour ist die Innovationsförderung. Innotour will das Innovationsklima in Destinationen verbessern, Innovationen auslösen und damit die Wettbewerbsfähigkeit der Destinationen stärken.

Priorités de la promotion/Contenus :

Le gros des moyens est destiné à des projets à vocation nationale. L'encouragement de l'innovation reste la priorité n°1 d'Innotour. Innotour entend favoriser un climat propice à l'innovation, susciter des nouveautés et renforcer ainsi la compétitivité des destinations.

Förderinstrumente / Moyens mis en œuvre:

- CHF 30 Mio. à fonds-perdu für die Periode 2016–2019, davon CHF 10 Mio. vom Impulsprogramm. Die Projektträger finanzieren mindestens 50% des Vorhabens. / *CHF 30 mio. à fonds perdus pour la période 2016-2019, dont CHF 10 mio. du programme d'impulsion 2016-2019. Les porteurs du projet doivent financer au moins 50% du projet.*

Begünstigte / Bénéficiaires:

- Verbundprojekte von mehreren Unternehmen/Organisationen. Keine einzelbetrieblichen Subventionen. / *Les projets concernant plusieurs entreprises/organisations. Des subventions à une seule exploitation ne sont pas possibles.*

Perimeter / Périmètre:

- Nationale Vorhaben in allen Raumtypen (inkl. Grossagglomerationen) / *Projets nationaux dans tous les types d'espaces (y compris les grandes agglomérations)*
- Regionale/lokale Projekte sind möglich, wenn sie für die Schweiz Modellcharakter haben. / *Des projets régionaux/locaux sont possibles s'ils ont un caractère de modèles pour la Suisse.*

Laufzeit des Programms /

Durée du programme:

- unbefristetes Gesetz / *Loi illimitée dans le temps*
- Impulsprogramm mit CHF 10 Mio. beschränkt auf 2016–2019 / *Programme d'impulsion avec CHF 10 mio. limité à 2016-2019*

Kontakt / Contact:

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Tourismuspolitik, Innotour
Secrétariat d'Etat à l'Economie SECO, Politique du tourisme, Innotour
Holzikofenweg 36
3003 Bern

Website: www.seco.admin.ch/innotour

E-Mail: tourismus@seco.admin.ch

Tel.: +41 58 462 27 58



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Standortförderung