



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

regio**suisse**

Netzwerkstelle Regionalentwicklung
Centre du réseau de développement régional
Centro della rete di sviluppo regionale
Center da la rait per il svilupp regional



NRP: Regionale Innovations- förderung und WTT

31. Mai 2012

9.00 – 16.45 Uhr

Haus der Kantone, Bern

VDK CDEP

Konferenz Kantonalen Volkswirtschaftsdirektoren
Conférence des Chefs des Départements cantonaux de l'Économie Publique
Conferenza dei Direttori Cantionali dell'Economia Pubblica



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Kommission für Technologie und Innovation KTI

NRP: Regionale Innovationsförderung und WTT

**Donnerstag, 31. Mai 2012
Haus der Kantone, Bern**

09.00 Empfang und Begrüssungskaffee

09.30 Begrüssung und Einführung

Andreas Rickenbacher, Stv. Direktor, Volkswirtschafts-
direktor des Kantons Bern

09.45 Das neue KTI-Konzept zum WTT-Support
Andreas Reuter, Stv. Direktor, Abteilungsleiter
F&E-Projektförderung und WTT, KTI

**Regionale Innovationsförderung und WTT
in der NRP**

Regula Egli, Stv. Leiterin Ressort Regional-
und Raumordnungspolitik, SECO

Podiumsgespräch

- Dr. Myriam Meyer
Vizepräsidentin, Leiterin WTT Netzwerke, KTI
- Rudolf Schiess
a.i. Leiter der Direktion für Standortförderung,
Leiter Ressort Regional- und Raumordnungs-
politik, SECO
- Dr. Christof Klöpfer
Leiter Standortförderung Branchen
und Unternehmen, Amt für Wirtschaft
und Arbeit Basel-Stadt

11.00 Pause

11.15 «Networking for Innovation»

12.30 Mittagessen
Zeit für persönlichen Austausch

14.00 WTT in Europa:
Ansätze, Erfolgsfaktoren und Lehren
für die Schweiz
Dr. Christoph Meier, Direktor, Platinn

**Kurzvorstellung der überkantonalen
WTT-Initiativen**
platinn und Alliance (Westschweiz)
i-net (Nordwestschweiz)
Innovationszellen (Ostschweiz)
ITZ (Zentralschweiz)

Im Anschluss:
Diskussionsforen mit den Vertreterinnen
und Vertretern der einzelnen Initiativen

**Diskussionsforum 1
Erfahrungen mit Dienstleistungen
und Produkten**

15.15 Pause

15.30 Diskussionsforum 2
Interne Zusammenarbeit
und Kommunikation

**Diskussionsforum 3
Aktivierung und Zusammenarbeit
mit KMU**

16.30 Zusammenfassung und Ausblick
durch Tagungsbeobachter

16.45 Schlusswort, anschliessend Apéro

Liste der Teilnehmenden / Liste des participant(e)s

Name / Nom	Vorname / Prénom	Kanton, Institution / cantons, institution	Funktion / Fonction	E-Mail
Apagaus	Eugen	Kanton Graubünden, Amt für Wirtschaft und Tourismus (AWT)	Amtsleiter	eugen.apagaus@awt.gr.ch
Bachmann	Eric	Alp ICT	Präsident	eric.bachmann@alpict.ch
Bachmann	Oliver	Kanton Aargau, Amt für Wirtschaft und Arbeit	Projektleiter, Stabsstelle für Standortentwicklung Département Volkswirtschaft und Inneres	oliver.bachmann@ag.ch
Bellwald	Sebastian	regiosuisse / PLANVAL	Geschäftsleiter regiosuisse Geschäftsleiter PLANVAL	sebastian.bellwald@regiosuisse.ch
Bochatay Delvoye	Jean-Luc	Canton de Neuchâtel, Département de l'économie	Chef de projets	Jean-Luc.Bochatay@ne.ch
Bregnard	Thierry	Canton de Jura, Service de l'Economie	Chef du Service de l'économie	thierry.bregnard@jura.ch
Bulgheroni	Guido	Kanton Zug, Volkswirtschaftsdirektion	Stv. Leiter Kontaktstelle Wirtschaft	guido.bulgheroni@zg.ch
Carisch	Alexander	Kanton Schwyz, Amt für Wirtschaft	Projektleiter	alexander.carisch@sz.ch
Christeller Kappeler	Annette	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Wissenschaftliche Mitarbeiterin	annette.christeller@seco.admin.ch
Conz	Raphaël	Canton de Vaud, Département de l'économie	Responsable de l'Unité promotion économique	raphael.conz@vd.ch
Dietrich	Alain	Kommission für Technologie und Innovation KTI	Stv. Abteilungsleiter F&E-Projektförderung und WTT	alain.dietrich@kti.admin.ch
Dose Sarfatis	Emanuela	Canton de Genève, Direction générale des affaires économiques	Attachée de direction	emanuela.dose-sarfatis@etat.ge.ch
Egger	Thomas	Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)	Direktor	thomas.egger@sab.ch
Feger	Roland	Canton de Neuchâtel, Département de l'économie	Chef de projets	Roland.Feger@ne.ch
Gruber	Véronique	Canton Fribourg, Promotion économique PromFR	Cheffe de projet Politique régionale	veronique.gruber@fr.ch
Holke	Tilman	Kanton Luzern, Raumentwicklung, Wirtschaftsförderung und Geoinformation (raw)	Projektleiter Neue Regionalpolitik (NRP)	tilman.holke@lu.ch
Hörler	Marco	Kanton Graubünden, Amt für Wirtschaft und Tourismus (AWT)	Projektmitarbeiter Regionalentwicklung	marco.hoerler@awt.gr.ch
Huwiler	Seraina	Konferenz Kantonomer Volkswirtschaftsdirektoren	Wissenschaftliche Mitarbeiterin	seraina.huwiler@vdk.ch
Jäger	Ueli	Kanton Schaffhausen, Wirtschaftsförderung	Projektleiter Wirtschaftsförderung	ueli.jaeger@generis.ch

Name / Nom	Vorname / Prénom	Kanton, Institution / cantons, institution	Funktion / Fonction	E-Mail
Jenni	Barbara	Schweizerischer Städteverband	Wissenschaftliche Mitarbeiterin	Barbara.Jenni@staedteverband.ch
Jung	Karin	Kanton Appenzell Ausserrhoden, Departement Volks- und Landwirtschaft	Leiterin Amt für Wirtschaft	karin.jung@ar.ch
Koller	Cédric	Canton de Jura, Service de l'Economie	Responsable secteur LPR au Service de l'économie	cedric.koller@jura.ch
König	Ulrich	Schweizerischer Gemeindeverband	Direktor	Ulrich.Koenig@CHGemeinden.ch
Kraft	Ursula	Kanton Wallis, Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung	Adjunktin der Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung	ursula.kraft@admin.vs.ch
Küchler	Willy	ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz	Geschäftsführer	wk@itz.ch
Lenggenhager	Daniel	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Wissenschaftlicher Adjunkt	daniel.lenggenhager@seco.admin.ch
Lo Ricco	Sandrine	arcjurassien	Collaboratrice scientifique	sandrine.loricco@ne.ch
Loosli	Pamela	Kanton Obwalden, Volkswirtschaftsamt	Wissenschaftliche MA/Sv. Departementssekretärin	pamela.loosli@ow.ch
Martrou	Véronique	Canton de Vaud, Département de l'économie	Cheffe de projet	veronique.martrou@vd.ch
Mesnier	Didier	Alp ICT	Secrétaire Exécutif	didier.mesnier@alpict.ch
Plan	Eric	CleantechAlps	Secrétaire général	Eric.Plan@ctmark.ch
Raab	Christian	Kanton Uri, Volkswirtschaftsdirektion	Leiter Fachstelle Neue Regionalpolitik, NRP	Christian.Raab@ur.ch
Räpple	Marcel	Kanton Thurgau, Wirtschaftsförderung Thurgau	Sv. Leiter Wirtschaftsförderung	marcel.raepple@tg.ch
Reinhard	Mark	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Collaborateur scientifique	mark.reinhard@seco.admin.ch
Rizzi	Stefano	Canton Ticino, Dipartimento delle finanze e dell'economia	Direttore della Divisione dell'economia	Stefano.Rizzi@ti.ch
Roth	Roger	Kanton Schaffhausen, Wirtschaftsförderung		roger.roth@generis.ch
Ryser	Nina	Kanton Basel-Stadt, Amt für Wirtschaft und Arbeit	Projektleiterin Internationales	nina.ryser@bs.ch
Sahli	Dieter	Kanton Thurgau, Wirtschaftsförderung Thurgau	NRP-Projektkoordination	dieter.sahli@tg.ch
Saumon	Audrey	Secrétariat de la CDEP-SO	Coordinatrice Programme NPR – CDEP-SO	audrey.saumon@fr.ch

Name / Nom	Vorname / Prénom	Kanton, Institution / cantons, institution	Funktion / Fonction	E-Mail
Schefer	Patrick	Canton de Genève, Service de la Promotion économique	Délégué à la Promotion Economique	patrick.schefer@etat.ge.ch
Seppey	François	Kanton Wallis, Stiftung The Ark	Präsident der Stiftung The Ark	francois.seppey@hevs.ch
Spoerri	Annette	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Wissenschaftliche Mitarbeiterin	annette.spoerri@seco.admin.ch
Stokar	Martin	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Leiter Wissenssystem Neue Regionalpolitik	martin.stokar@seco.admin.ch
Tschirren	Martin	Schweizerischer Städteverband	Stv. Direktor	martin.tschirren@staedteverband.ch
Villiger	Sandra	Kommission für Technologie und Innovation KTI	Projektverantwortliche WTT	sandra.villiger@kti.admin.ch
Walt	Markus	Kanton Appenzell Innerrhoden, Amt für Wirtschaft	Leiter Amt für Wirtschaft	Markus.Walt@vd.ai.ch
Wild	Valesko	Canton Ticino, Dipartimento delle finanze e dell'economia	Capo dell'Ufficio per lo sviluppo economico	valesko.wild@ti.ch
Willmann	Markus	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Stv. Leiter Ressort KMU-Politik	markus.willmann@seco.admin.ch
Wüthrich	Daniel	Berner Wirtschaft beco, Tourismus und Regionalentwicklung	Mitglied der Geschäftsleitung	daniel.wuehrich@vol.be.ch
Zumbühl	Philipp	Kanton Nidwalden, Wirtschaftsförderung	Projektleiter Wirtschaftsförderung	philipp.zumbuehl@nw.ch

Referentinnen und Referenten / Intervenantes et intervenants

Name / Nom	Vorname / Prénom	Kanton, Institution / cantons, institution	Funktion / Fonction	E-Mail
Auwärter	Wolfgang	Kuhn Rikon AG		
Beck	Monika	Amt für Wirtschaft Kanton St. Gallen	Leiterin Fachstelle für Innovation	monika.beck@sg.ch
Egli	Regula	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Stv. Leiterin Ressort Regional- und Raumordnungspolitik	regula.egli@seco.admin.ch
Güttinger	Jörg	Nano-Cluster Bodensee	Geschäftsführer Nano-Cluster Bodensee	joerg.guettinger@ncb.ch
Klöpper	Christof	i-net innovation networks	Geschäftsführer	christof.klopper@inet-innovation.ch
Luthier	Roland	Alliance	Directeur du programme de liaison Alliance	roland.luthier@epfl.ch
Meier	Christoph	Platinn	Direktor	christoph.meier@platinn.ch
Meyer	Myriam	Kommission für Technologie und Innovation KTI	Vizepräsidentin, Leiterin WTT Netzwerke	myriam.meyer@kti.admin.ch
Portmann	Daniel	ITZ Innovations Transfer Zentralschweiz	Stv. Geschäftsführer ITZ	dp@itz.ch
Reuter	Andreas	Kommission für Technologie und Innovation KTI	Stv. Direktor, Abteilungsleiter F&E-Projektförderung und WTT	andreas.reuter@kti.admin.ch
Rickenbacher	Andreas	Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Bern	Direktor	andreas.rickenbacher@vol.be.ch
Schiess	Rudolf	Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	a.i. Leiter der Direktion für Standortförderung; Leiter Ressort Regional- und Raumordnungspolitik	rudolf.schiess@seco.admin.ch

Organisation, Moderation und Veranstaltungsmanagement / Modération et organisation

Büchler	Simon	regosuisse / ECOPLAN	regosuisse & Ecoplan	simon.buechler@regiosuisse.ch
Niederberger	Christoph	Konferenz Kantonaler Volkswirtschaftsdirektoren	Generalsekretär Vdk	christoph.niederberger@vdk.ch
Parvex	François	regiosuisse / SEREC	Consultant regiosuisse; Projektleiter SEREC	francois.parvex@regiosuisse.ch
Suter	Stefan	regiosuisse / ECOPLAN	Mitglied des Leitungsteams regiosuisse; CEO Ecoplan	stefan.suter@regiosuisse.ch
Werner	Sarah	regiosuisse / ECOPLAN	Consultant regiosuisse & Ecoplan	sarah.werner@regiosuisse.ch

SEMINAR DER VDK, DES SECO UND DER REGIOSUISSE;**Bern,
31. Mai 2012**

*Referat von
Herrn Regierungsrat Andreas Rickenbacher,
Volkswirtschaftsdirektor des Kantons Bern*



**INNOVATION:
CHANCE FÜR DIE REGION**

Sehr geehrte Damen und Herren

Ich freue mich, Sie in Bern begrüßen zu dürfen, und danke Ihnen für Ihr Interesse.

Die Schweiz ist ein Werk- und Denkplatz. Innovationsförderung sowie Wissens- und Technologietransfer — kurz WTT — sind für die Entwicklung unseres Landes von entscheidender Bedeutung. Das gilt aber nicht nur für die städtischen Zentren, sondern gerade auch für die ländlichen Regionen. Denn genau dort ist ein Grossteil der Schweizer Industrie zuhause. Während die Präzisions- und Uhrenindustrie vor allem im *Arc jurassien* angesiedelt ist, hat die Maschinenindustrie im Aargau und in der Ostschweiz eine grosse Bedeutung. Unsere Wirtschaft steht heute vor sehr grossen Herausforderungen: Export und Tourismus leiden unter dem starken Franken. Uns droht nichts weniger als eine Deindustrialisierung. Auch die lange Zeit äusserst erfolgreiche Finanzbranche muss ihr Geschäftsmodell überdenken. Die Pharmaindustrie steht im harten Wettbewerb mit Standorten in Europa, den USA und Asien. Wir alle — Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft — stehen zudem vor einer weiteren gewaltigen Herausforderung: Die Schweiz verbraucht heute doppelt so viele Ressourcen wie noch vor fünfzig Jahren. Die weltweite Entwicklung verschärft die Knappheit. Die Vorräte an nicht erneuerbaren Ressourcen gehen zu Ende, und einige erneuerbare Ressourcen

werden schneller verbraucht, als sie sich erneuern. Eines ist deshalb offensichtlich: Ohne Innovation kommen wir nicht voran. Die heutige Veranstaltung hat zum Ziel, dass wir uns Gedanken machen, wie wir mehr Innovation erzeugen und diese regional verankern können. Beides sind wichtige Ziele für die Schweiz.

Lassen Sie mich kurz auf den Kanton Bern eingehen. Die Innovationsförderung ist seit vielen Jahren ein wichtiger Pfeiler der kantonalen Wirtschaftspolitik. Mit einem TECHNOPARK und der Förderagentur BETECH haben wir bereits in den 1980er-Jahren Strukturen für den Wissens- und Technologietransfer von KMU geschaffen. In den 1990er-Jahren kam mit der Cluster-Politik ein neuer Aspekt dazu: Mit dem Beratungsunternehmen INNOBE haben wir seit dem Jahr 1999 einen kompetenten Partner für die Beratung von *Start-up*-Unternehmen. Der Kanton hat mit der Schaffung der CLUSTERORGANISATIONEN und der INNO-BE schweizweit Aufbauarbeit geleistet und sichert einen Teil ihrer Grundfinanzierung nach wie vor mit einem Leistungsvertrag. Seit 2007 unterstützt unsere WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG zudem KTI-Projekte von Berner Firmen. Diese erhalten einen Beitrag, sobald die KTI das Projekt genehmigt hat. Aber auch auf eidgenössischer Ebene hat sich einiges getan. Mit der Kommission für Technologie und Innovation hat der Bund ein gutes Instrument geschaffen. Die KTI konzentriert ihre Wirkung auf Innovationen von nationaler Tragweite. Ihre Massnahmen richten sich deshalb in erster Linie an mittlere und grössere Unternehmen. Dieser Ansatz ist sinnvoll, genügt aber nicht, weil er nicht alle Unternehmen erreicht. Denn: Die Schweizer Wirtschaft besteht vor allem aus unzähligen kleineren Unternehmen, die ebenfalls laufend neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln. Je nach Branche und Grösse stossen diese aber rasch an Grenzen.



Dank der Neuen Regionalpolitik NRP verfügen wir seit 2008 über ein zusätzliches Instrument, um WTT-Projekte in diesem Bereich, der von der KTI ungenügend abgedeckt wird, zu unterstützen. Das ist neu. Zuvor waren die Instrumente der Regionalpolitik während mehr als dreissig Jahren auf den Ausgleich zwischen Stadt und Land ausgerichtet. Im Zentrum stand die Finanzierung von Basis- und Entwicklungsinfrastruktur. Die NEUE REGIONALPOLITIK brachte einen Paradigmenwechsel: Innovation und Wertschöpfung stehen neu im Fokus. Dass das für die Regionen eine Chance ist, haben die Kantone begriffen. Das gilt auch für uns im Kanton Bern: Im französischsprachigen Kantonsteil haben wir in der ersten Periode zusammen mit den Kantonen Jura und Neuchâtel Projekte entwickelt. Ab 2012 macht nun auch die Waadt mit. Herr Andreas Reuter von der KTI und Frau Regula Egli vom SECO werden Ihnen heute die beiden Ansätze — den *Top-down*-Ansatz der KTI und den *Bottom-up*-Ansatz der NRP — im Detail vorstellen.

Aber was brauchen wir denn eigentlich, damit wir mit diesen beiden Ansätzen erfolgreich sind? Hier — zum Schluss und skizzenhaft — ein paar Stichworte:

- Stichwort Koordination: Synergien zwischen dem nationalen Netzwerk der KTI und den kantonalen und regionalen Initiativen müssen künftig besser genutzt werden.
- Stichwort Transparenz: Was wir nicht brauchen, sind neue Strukturen mit dem Label „NRP“. Das ist mir ganz wichtig: Wir haben in der Schweiz genügend Organisationen. Mit einer Übersicht über das, was in den Regionen schon besteht, und einer besseren Abstimmung mit der KTI wäre sehr viel gewonnen.

- Stichwort Perimeter: Projekte, die mit NRP-Mitteln unterstützt werden, müssen eine überkantonale Trägerschaft aufweisen — so die Vorgabe des SECO. Aber angesichts der Grösse und der Vielfalt einzelner Kantone macht das wenig Sinn. Der Perimeter eines Innovationssystems wird durch Themen und Branchen festgelegt, nicht durch Kantons Grenzen.
- Stichwort Menschen: Die von der KTI geführten Innovationsmentoren und Innovationsberater müssen auf Augenhöhe zusammenarbeiten. Das kann bis zur Personalunion gehen. Der Zweck des WTT im Rahmen der NRP besteht darin, Nähe zur kleinbetrieblichen Struktur herzustellen. Lücken in der Beraterlandschaft müssen entdeckt und mit niederschweligen Angeboten geschlossen werden. Und schliesslich das
- Stichwort Innovationspark: In der kommenden Sommersession wird der Ständerat das Forschungs- und Innovationsförderungsgesetz beraten. Es soll die Grundlage für einen nationalen Innovationspark mit mehreren Standorten schaffen. Auch in diesem Projekt gilt es, die verschiedenen Instrumente aufeinander abzustimmen.

Die heutige Tagung soll ein erster Schritt in die skizzierte Richtung sein. Die Themen des Programms zeigen, welche Instrumente und Organisationen überhaupt existieren, wo Koordinationsbedarf besteht und welche Best-Practice-Beispiele in den Regionen vorliegen. Und natürlich ist die Tagung eine ideale Plattform für den Erfahrungsaustausch.



Ich wünsche Ihnen, sehr geehrte Damen und Herren, eine interessante und lehrreiche Tagung und weiterhin ganz viel Erfolg bei Ihrer wichtigen Arbeit. Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

WTT-Support

Die neue Strategie der KTI

Andreas Reuter
Stv. Direktor KTI
Leiter F&E-Projektförderung und WTT-Support

Themenüberblick

Die Grundlagen

Das neue WTT Konzept im Überblick

Zusammenspiel NRP und KTI WTT-Support

Fazit



Die Grundlagen

Leistungsauftrag der KTI

Parlamentarischer Auftrag gemäss BFI-Botschaft

Die KTI fördert

- Marktorientierte F&E-Projekte
- Gründung und Aufbau von Start-ups
- **Wissens- und Technologietransfer (WTT).**

Die KTI fokussiert auf

- **Wissenschafts**basierte Innovationen
- Zusammenarbeit **öffentliche** Forschung – Unternehmen am Standort CH
- F&E-nahe **KMU** mit internationalem Wettbewerbsfokus.



Die Grundlagen

Fokus im WTT-Support

Die KTI fördert

- Wissenstransfer zwischen **öffentlicher Forschung** und Unternehmen
- **Informationen über** (künftige) **Möglichkeiten** wissenschaftsbasierter Innovationen
- **Informationstransparenz** über Förderinstrumente – auch ausserhalb der KTI.

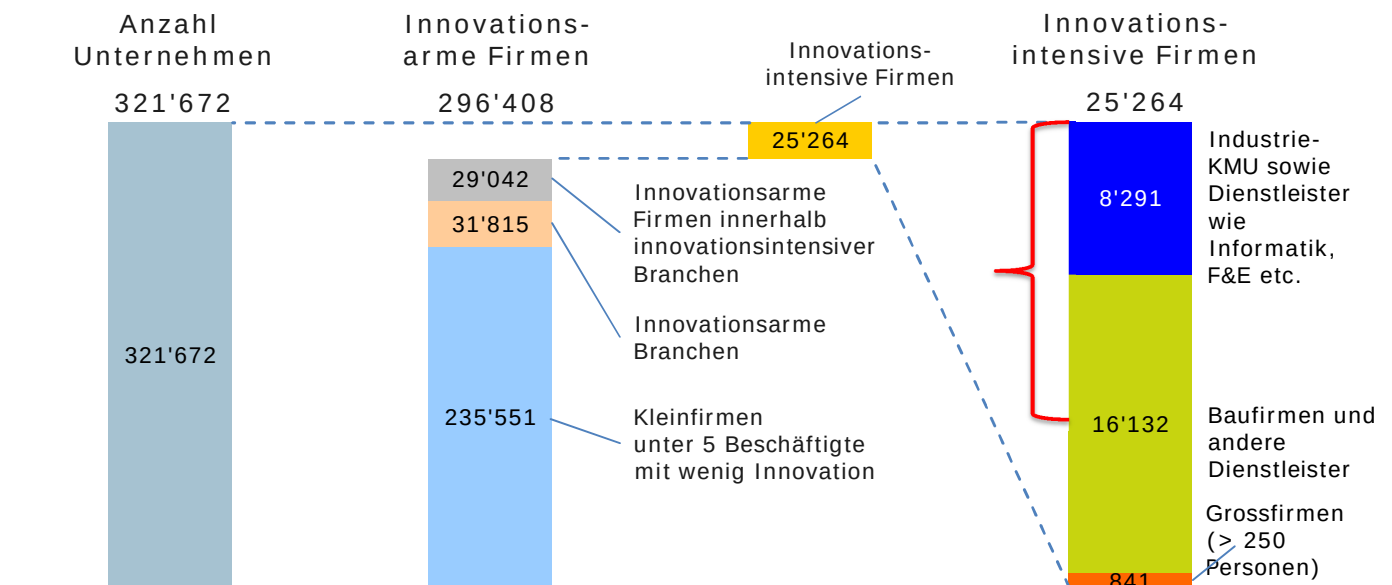
Der WTT-Support der KTI basiert auf

- Wissens- und Technologietransfer **«über Köpfe»**
- Bedarf der Wirtschaft, insbesondere **KMU**
- **Subsidiärer** Förderung.



Die Grundlagen

Fokussieren heisst beschränken !



Fazit: Rund 15'000 KMU (5%) sind potenzielle Kunden im KTI WTT-Support



Die Grundlagen

Dynamik der WTT-Förderung im Blick der KTI

Überregionale und regionale Initiativen gewinnen an Bedeutung

- z.B. Cleantech Alps, Alpenrhein-Initiative, i-Net Basel etc.
- Regionale WTT-Förderung der KTI war als Anschub wichtig, jetzt nicht mehr

Innovation ist mehr als WTT zwischen Hochschulen und Unternehmen

- Informationsbedarf der Unternehmen weit grösser
- Zusammenarbeit Hochschulen – Unternehmen wird wichtiger, aber nicht einziger Wissenstransfer
- Viele Innovationen nicht wissenschaftsbasiert
- Consulting nicht Aufgabe des WTT-Support der KTI.



WTT Konzept im Überblick

Die Anfänge

KTI Präsidium verabschiedet neue WTT-Strategie in 2011

Wahl der neuen Förderbereichspräsidentin WTT-Support, Dr. Myriam Meyer, im Herbst 2011.

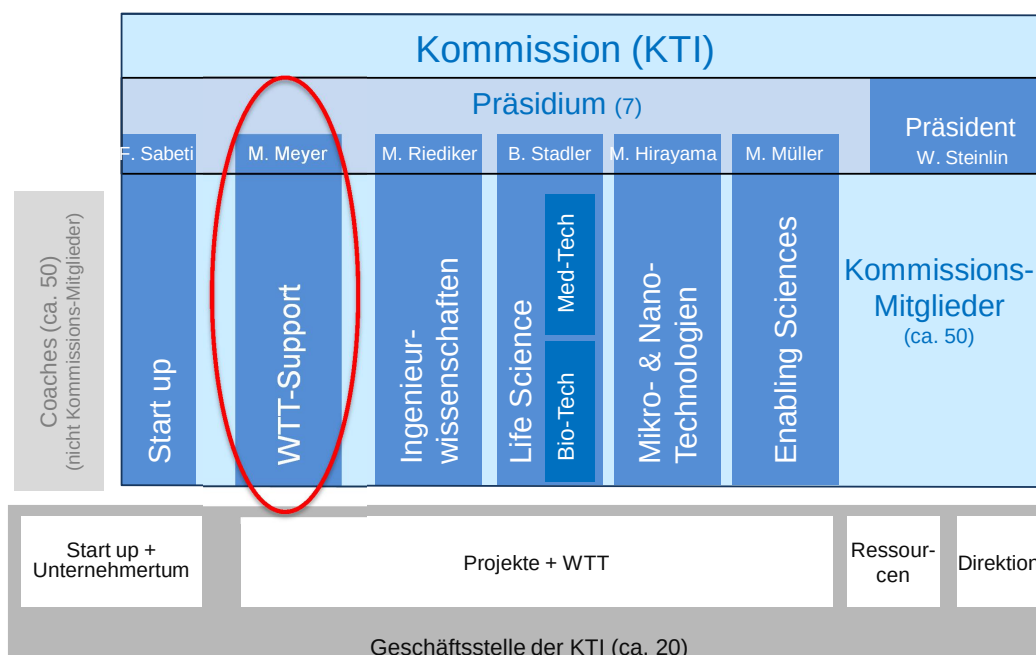
Fünf neue Kommissionsmitglieder WTT-Support:

- Prof. Dr. Gian-Luca Bona
- Dr. Silvio Bonaccio
- Dr. Gabriel Clerc
- Prof. Dr. Rudolf Minsch
- Dr. Anton Scherrer



WTT Konzept im Überblick

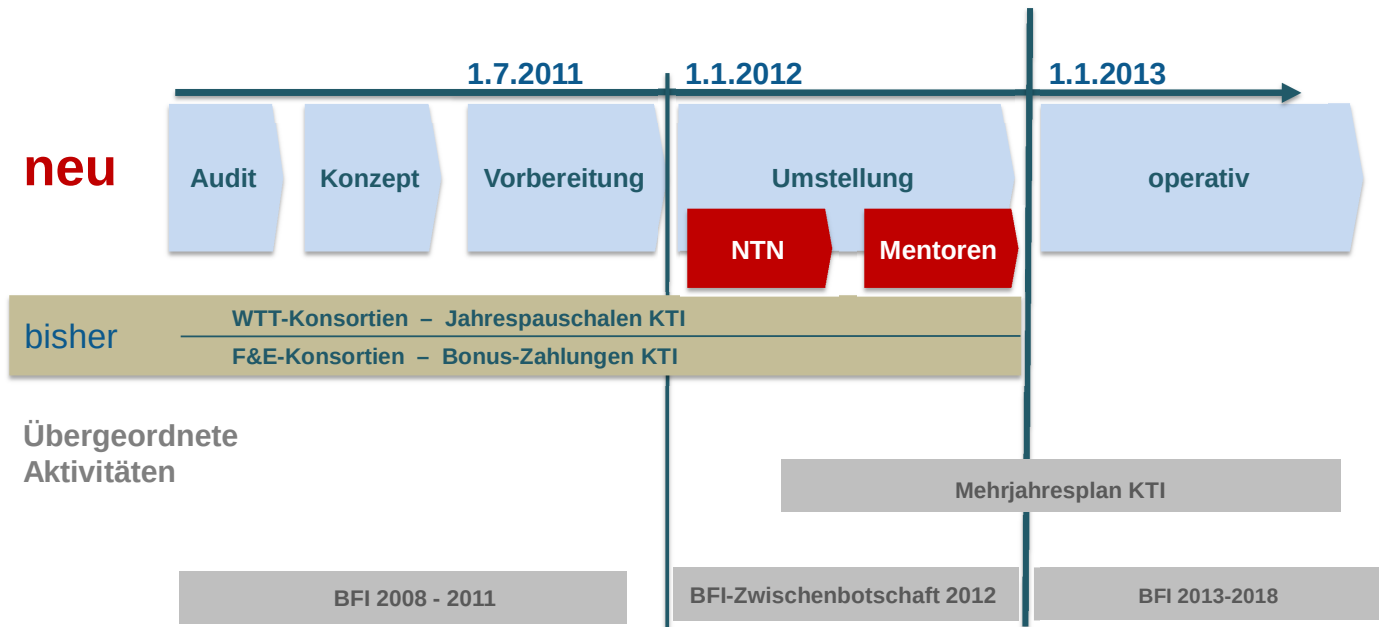
KTI-Organisation





WTT Konzept im Überblick

Neue WTT-Support Strategie wird ab 2013 operativ



9



WTT Konzept im Überblick

Neue WTT-Strategie – vier Kernelemente

Fokus Wirtschaft:

Zielt auf Vorteil der Wirtschaft, insbesondere auf die KMU.

Verschafft Wirtschaft Gehör bei Forschung.

Schärfen des Profils:

Ein Netzwerktypus

Transfer «über Köpfe» und kompetente Mentoren

Themenfokussierung nach Geschäftsfeldern der KMU

Ergebnis-Orientierung:

Unterstützung aufgrund von Leistungsnachweis.

Leistungsnachweis ergebnisorientiert.

Gutes Bestehendes nutzen:

Neue Strategie kombiniert das bisher Gute mit neuen Akzenten.



WTT Konzept im Überblick

Neue WTT-Strategie – Optimieren des Bisherigen

Fokus Geschäftsfeld und Thema:

NTN zielen auf USP: z.B.
Produktionseffizienz – nicht Cleantech
Bessere Identifikation der KMU mit einem
Innovationsthema.

Nur ein Netzwerktypus:

KTI anerkennt und beachtet Dynamik der
überregionalen/kantonalen Initiativen, z.B.
«Cleantech Alps».

Rückzug aus regionalen Netzwerken

Im Zentrum: nationale Themen mit
internationaler Anbindung.

Transfer «über die Köpfe»:

Innovationsmentoren als «single point
of contact» der KMU für
wissenschaftsbasierte Innovationen

NTN «geben der Forschung ein
Gesicht».



WTT Konzept im Überblick

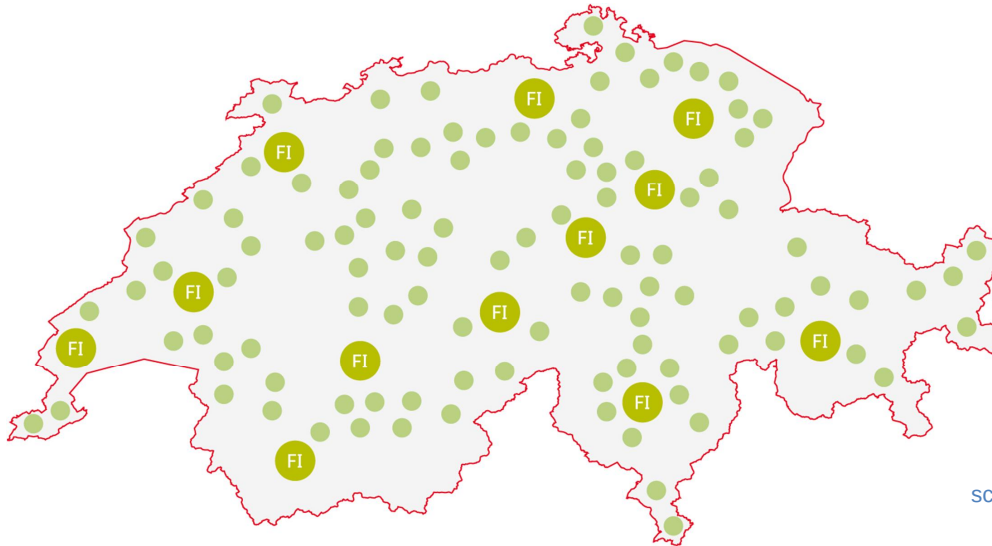
Drei Eckpfeiler der WTT-Strategie

Innovations-Mentoren (IM)	– Erstinformation über Innovationsmöglichkeiten an KMU – Vertrauenspersonen, erfahren + vernetzt, aber möglichst unabhängig – Geführt von KTI: Akkreditiert, ausgebildet, informiert, monitored	
Plattformen	Physische WTT-Anlässe	– KTI vergibt matching funding für Events – Koordination mit Themen der Netzwerke
	Webportal	– Informationen über Innovationsförderung + WTT-Support – KTI finanziert und bestimmt – mit ausgewählten Partnern
Nationale thematische Netzwerke (NTN)	– für vereinbarte Leistungen – Themen bottom up bestimmt: Ausschreibung mit Themenkriterien – längerfristig, durch Controlling begleitet.	



WTT Konzept im Überblick

Innovationsleistungen „Wirtschaft – Wissenschaft“ ermöglichen, wo wirtschaftliche Potenziale sind



schematische Darstellung



Unternehmen, insb.
Schweizer KMU



Forschungsinstitute
und -gruppen

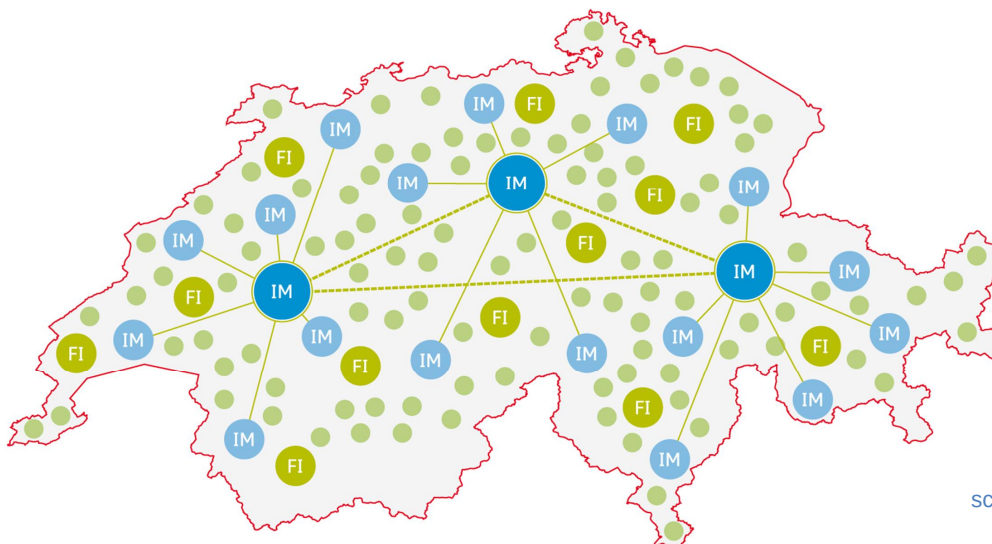
NRP und WTT, Haus der Kantone / 31. Mai 2012, Bern

13



WTT Konzept im Überblick

Ansprechpersonen und Begleiter der KMU in Sachen WTT vor Ort



schematische Darstellung



Unternehmen, insb.
Schweizer KMU



Forschungsinstitute
und -gruppen



Innovationsmentoren (IM)
und regionale Head-IM

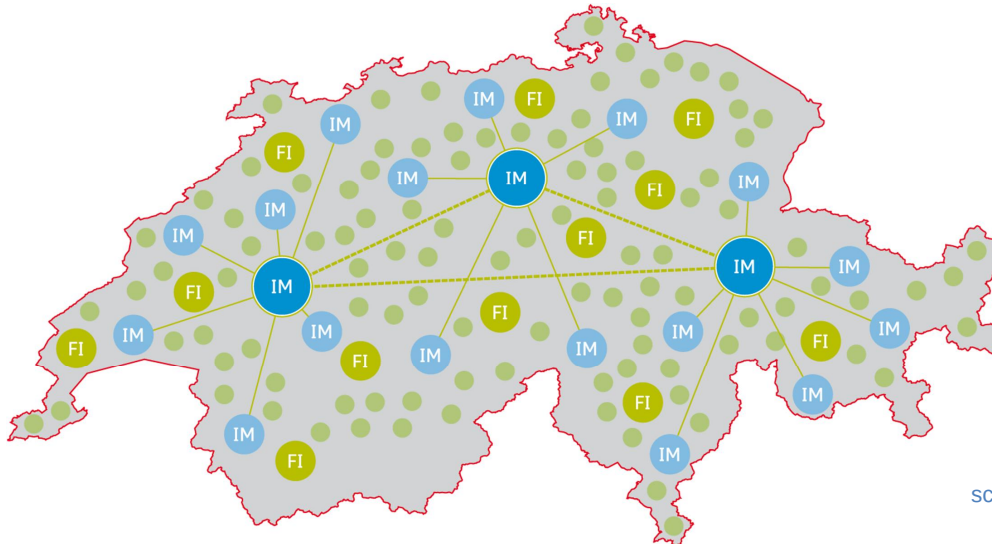
NRP und WTT, Haus der Kantone / 31. Mai 2012, Bern

14



WTT Konzept im Überblick

Vernetzen durch Webportal und physische Events



schematische Darstellung



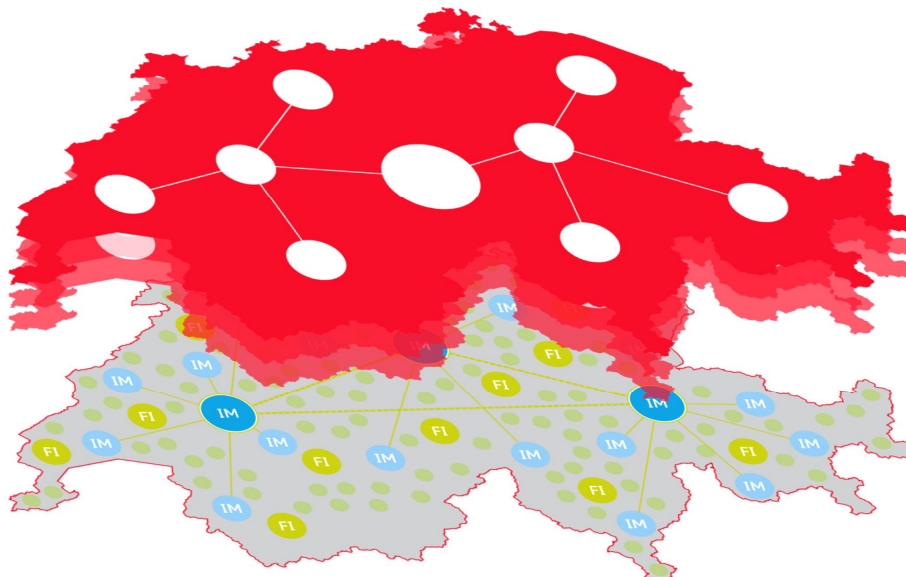
NRP und WTT, Haus der Kantone / 31. Mai 2012, Bern

15

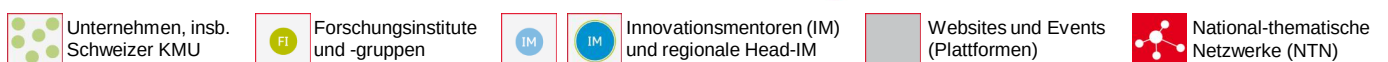


WTT Konzept im Überblick

Nationale Ausrichtung (NTN) mit personeller Verankerung (IM), unterstützt durch Plattformen



schematische Darstellung



NRP und WTT, Haus der Kantone / 31. Mai 2012, Bern

16



WTT Konzept im Überblick

Finanzierung der Netzwerke durch die KTI

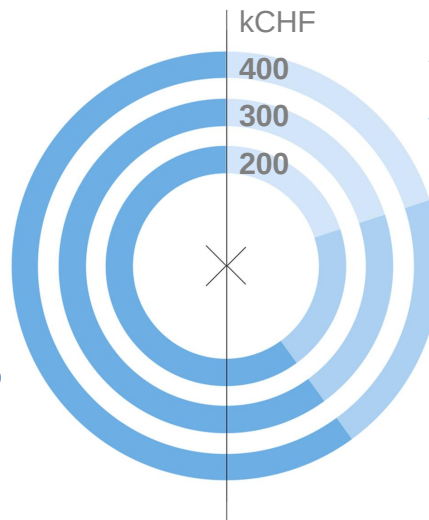
Maximalbeiträge in CHF Tausend

- abhängig von Attraktivität und Relevanz des Innovationsthemas für Wirtschaft und Wissenschaft

Finanzierungshorizont

- ist 4 Jahre,
- in der Regel bis 8 Jahre verlängerbar

60%
Sockelbeitrag



WTT Konzept im Überblick

Innovations-Mentoren

Anforderungsprofil

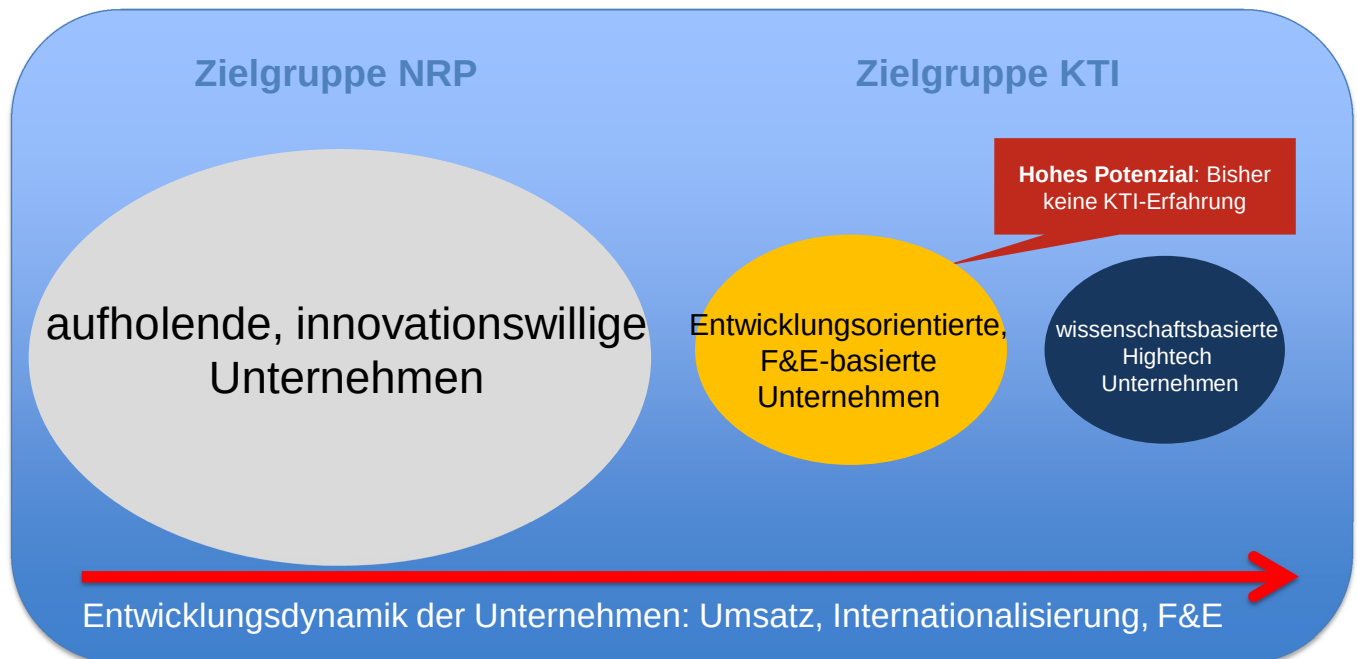
- Wirtschaftserfahrung
- Kennt die Forschung zum Thema
- Hat Zugang zur Forschung
- Interdisziplinäre Fähigkeiten

Leistungsportfolio

- KMU unterstützen
- Vernetzung mit Forschungsinstitutionen und Förderinstitutionen
- Tätigkeit als Nebenerwerb



Zusammenspiel NRP und KTI WTT-Support



Fazit

Neue WTT-Strategie der KTI – fokussiert und komplementär

- KTI fokussiert auf wissenschaftsbasierte Innovation
- KTI beachtet Dynamik im WTT
- NRP und KTI WTT-Support haben gemeinsames Ziel
- NRP und KTI WTT-Support sind komplementäre Instrumente
- KTI WTT-Support bietet Anknüpfungen für NRP



Regionale Innovationsförderung und WTT in der NRP

31. Mai 2012, Haus der Kantone, Bern

Regula Egli

Stv. Leiterin Ressort Regional- und Raumordnungspolitik



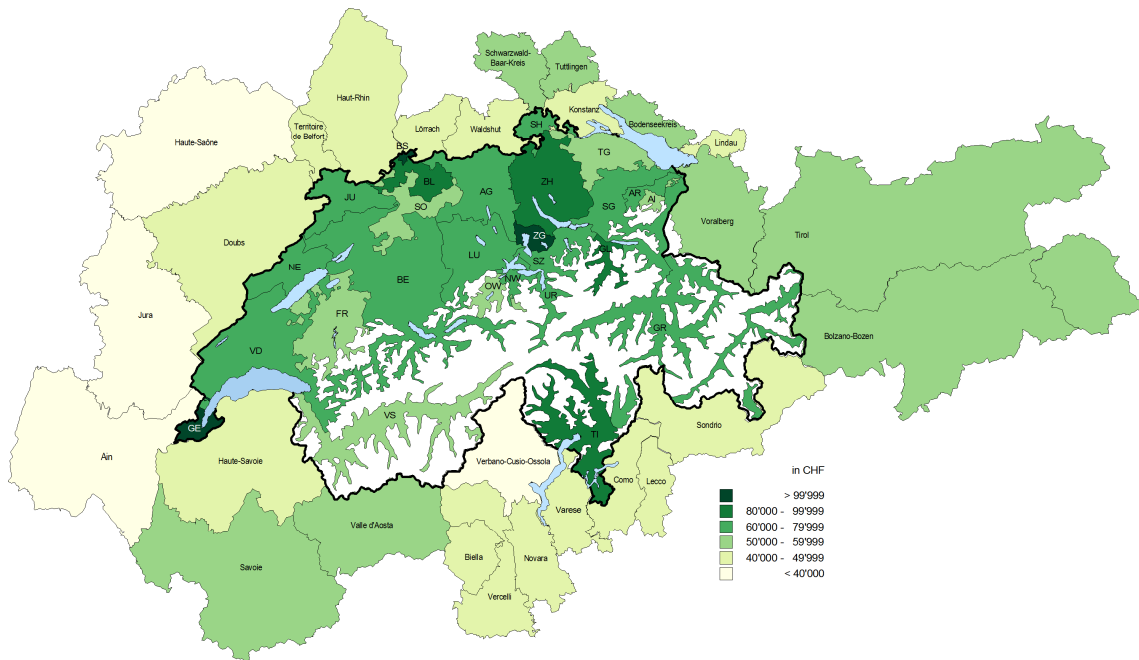
Inhalt

1. Ausgangslage – «place matters»
2. Regionale Innovationsförderung
 - a) Komplementarität bei der Förderung von WTT und Innovation durch die KTI und die NRP
 - b) Konzeption zur Förderung regionaler Innovationssysteme und WTT in der NRP
 - c) Kantonale / regionale Aktivitäten im Rahmen der NRP
 - d) Koordinationsbedarf im Umsetzungsprozess
3. Fazit



1 Ausgangslage – «place matters»

Bruttoinlandprodukt pro Kopf (nominal, in CHF), 2010



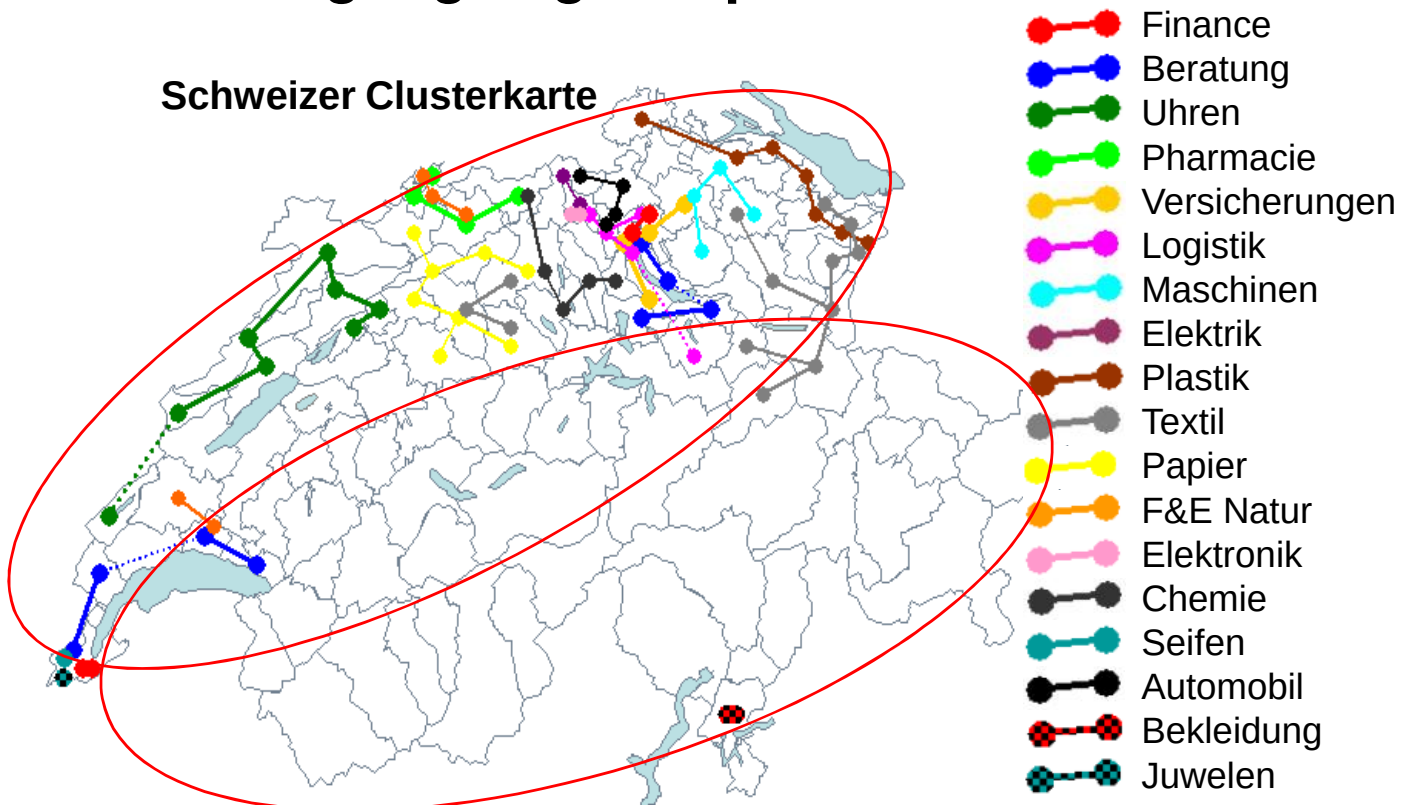
NRP: Regionale Innovationsförderung und WTT, 31. Mai 2012, Haus der Kantone, Bern
EVD/SECO/Ressort Regional- und Raumordnungspolitik – Regula Egli

3



1 Ausgangslage – «place matters»

Schweizer Clusterkarte



NRP: Regionale Innovationsförderung und WTT, 31. Mai 2012, Haus der Kantone, Bern
EVD/SECO/Ressort Regional- und Raumordnungspolitik – Regula Egli

4



1 Ausgangslage – «place matters»

Fabrizio Barca (2009): An Agenda for a Reformed Cohesion Policy. A place-based Approach to Meeting European Union Challenges and Expectations

- Notwendigkeit einer stärkeren Berücksichtigung des Raums in der Wachstumstheorie
- Regionale Unterschiede erfordern räumlich / regional massgeschneiderte Interventionen

OECD (2011): Regions and Innovation Policy

- Regions matter for innovation policy
- Regional collaboration and networks are becoming increasingly relevant for innovation

OECD Territorialexamen: Schweiz 2011

- Die verstärkte Förderung der Innovation auf Regionalebene könnte die gesamtwirtschaftliche Leistung verbessern
- Fokus in der NRP auf Wissensverbreitung und Wissensaufnahme (Absorption)
- Förderung von Innovation in weniger technologieintensiven Unternehmen
- Stärkung der interkantonalen und grenzüberschreitenden Dimension

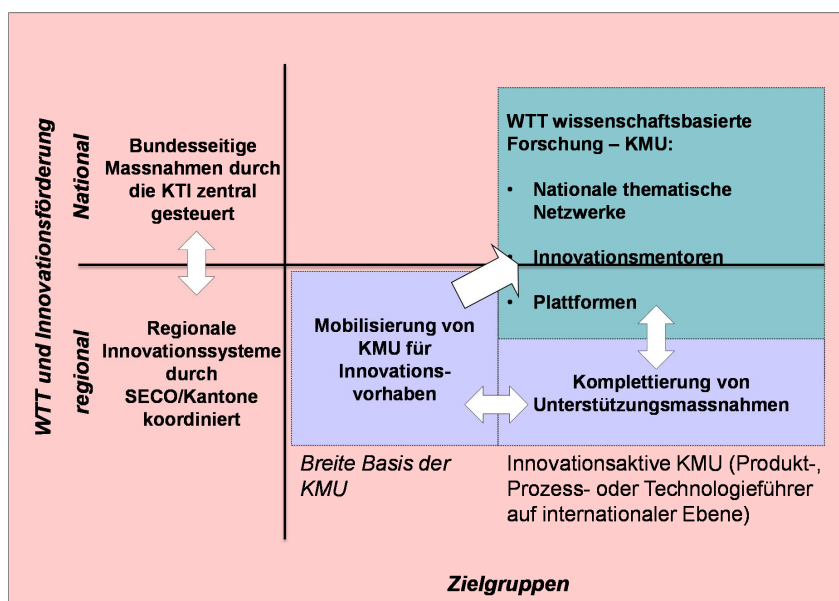
NRP: Regionale Innovationsförderung und WTT, 31. Mai 2012, Haus der Kantone, Bern
EVD/SECO/Ressort Regional- und Raumordnungspolitik – Regula Egli

5



2 Regionale Innovationsförderung (NRP)

Komplementarität bei der Förderung von WTT und Innovation durch die KTI und die NRP



- Synergiepotenziale
- Abstimmungsbedarf
- Notwendigkeit zur Durchlässigkeit

NRP: Regionale Innovationsförderung und WTT, 31. Mai 2012, Haus der Kantone, Bern
EVD/SECO/Ressort Regional- und Raumordnungspolitik – Regula Egli

6



2 Regionale Innovationsförderung (NRP)

Prinzipien für die Gestaltung regionaler Innovationssysteme

- Prinzip der regionalen Strategie
- Prinzip des funktionalen Raums
- Prinzip der Nähe
- Prinzip des ganzheitlichen Innovationsverständnisses
- Prinzip von bedarfsorientierten Leistungsangeboten
- Prinzip der Lernregion und der transparenten Mittelverwendung

NRP: Regionale Innovationsförderung und WTT, 31. Mai 2012, Haus der Kantone, Bern
EVD/SECO/Ressort Regional- und Raumordnungspolitik – Regula Egli

7



2 Regionale Innovationsförderung (NRP)

Kantonale resp. regionale Aktivitäten im Rahmen der NRP 2012-15	
Nordwestschweiz BS (Lead), AG, BL, JU (SO)	I-net
Ostschweiz SG (Lead), AI, AR, GL, GR, SH, SZ, TG, ZH, FL	Innovationszellenstrategie
CDEP-SO Cantons de VD (Lead), BE, FR, GE, JU, NE, VS	• Prestations de promotion sectorielle et Prestations de promotion coaching • poste de coordinatrice
Zentralschweiz LU (Lead), NW, OW, SZ, UR	Pull-Coach
TI	AGIRE

Total: CHF 23.5 Mio. (Verdoppelung durch kant. Äquivalenzleistung)

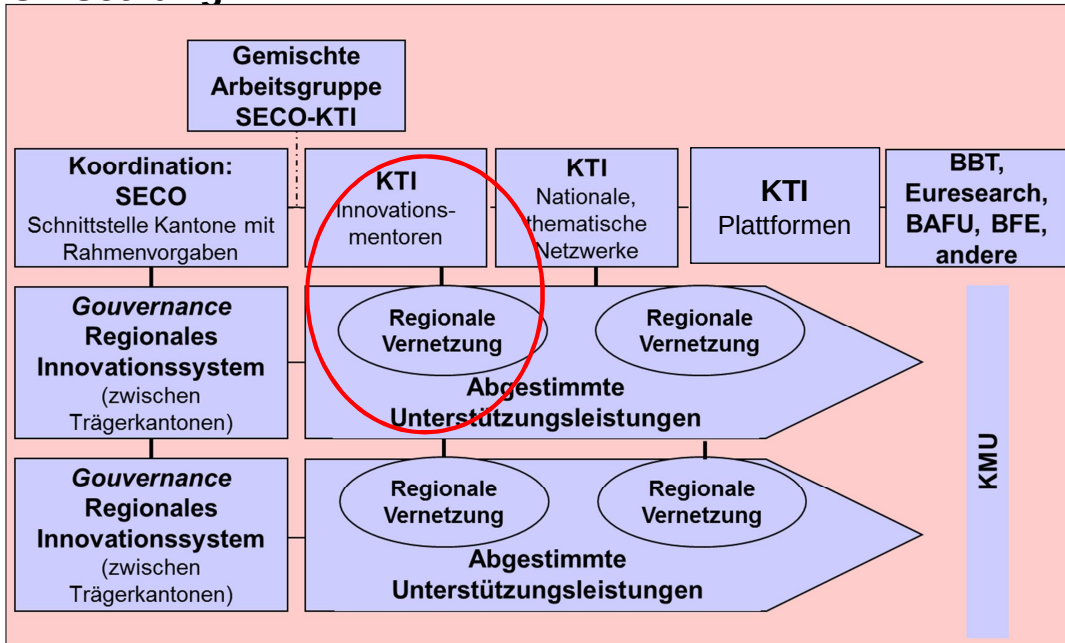
NRP: Regionale Innovationsförderung und WTT, 31. Mai 2012, Haus der Kantone, Bern
EVD/SECO/Ressort Regional- und Raumordnungspolitik – Regula Egli

8



2 Regionale Innovationsförderung

Koordinations- und Kooperationsbedarf während der Umsetzung



NRP: Regionale Innovationsförderung und WTT, 31. Mai 2012, Haus der Kantone, Bern
EVD/SECO/Ressort Regional- und Raumordnungspolitik – Regula Egli

9



3 Fazit

1. «Place matters»
2. NRP matters
 - Stärkung von Stärken
 - Mobilisierung der KMU für Innovationsvorhaben
3. Koordinationsbedarf
 - Auf Bundes- und Kantonsebene, horizontal und vertikal
 - Die Chance des engen Zusammenwirkens von KTI und NRP liegt darin, dass Regionen von der auf die internationale Wettbewerbsfähigkeit ausgerichteten WTT-Initiative der KTI profitieren können
 - Aufbau eines **Sounding-Board mit Opinion-Leaders aus den Regionen**, in dem auch die KTI Einsitz nimmt

NRP: Regionale Innovationsförderung und WTT, 31. Mai 2012, Haus der Kantone, Bern
EVD/SECO/Ressort Regional- und Raumordnungspolitik – Regula Egli

10

WTT in Europa

Ansätze, Erfolgsfaktoren und Lehren für die Schweiz

TST en Europe

Approches, facteurs de succès et enseignement pour la Suisse

Dr. Christoph Meier, platinn

31 mai 2012

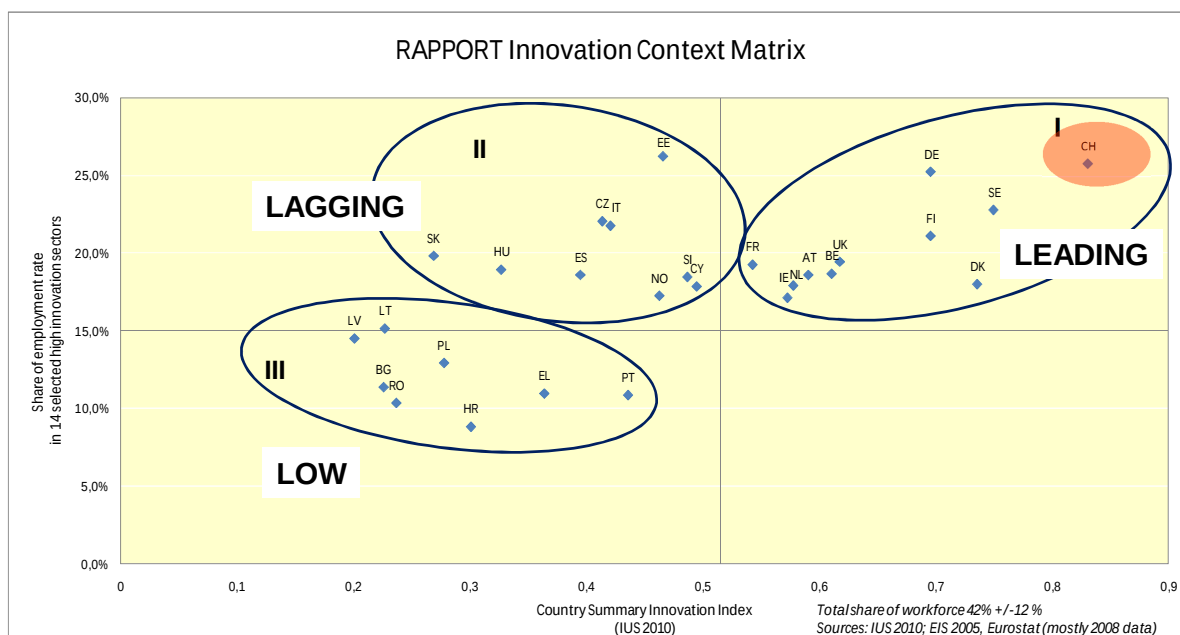
platinn est une initiative des cantons de Fribourg, Vaud, Neuchâtel, Genève, Valais et Jura et soutenue par le SECO

1. Le contexte

2. Résultats de l'analyse RAPPORT (2010-2012):

- Les trois types de programmes de support aux PME
- Leurs facteurs de succès
- Exemples de «bonne pratique»

3. Conclusion pour la Suisse

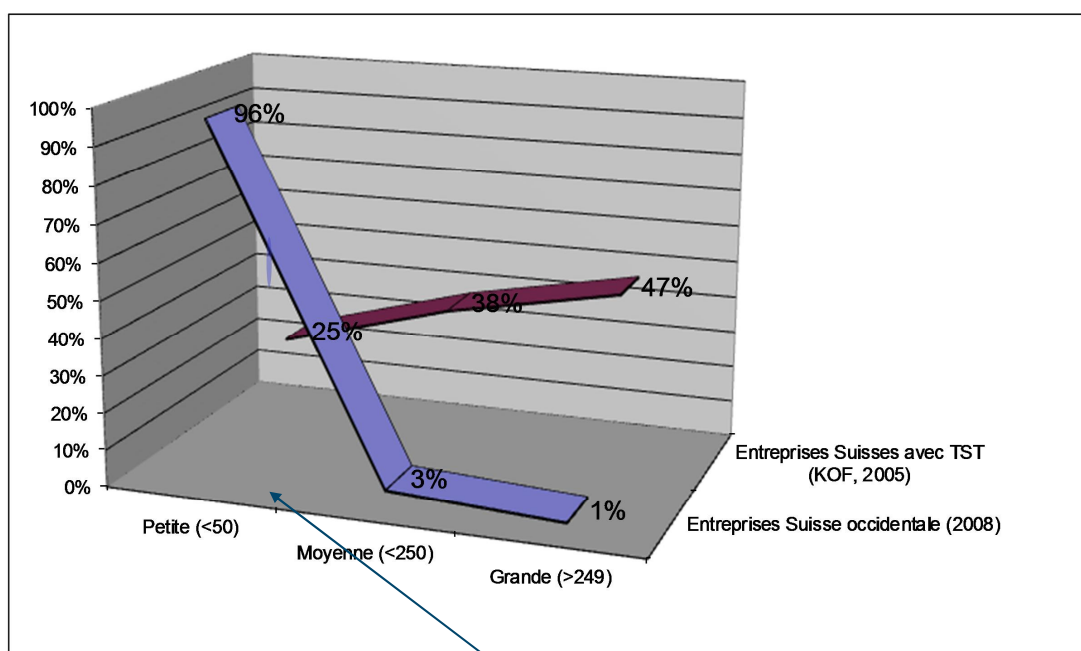


Selected sectors with high innovation performance:
DG24, DH25, DJ27-28, DK29, DL31-33, DM34-35, K70-74

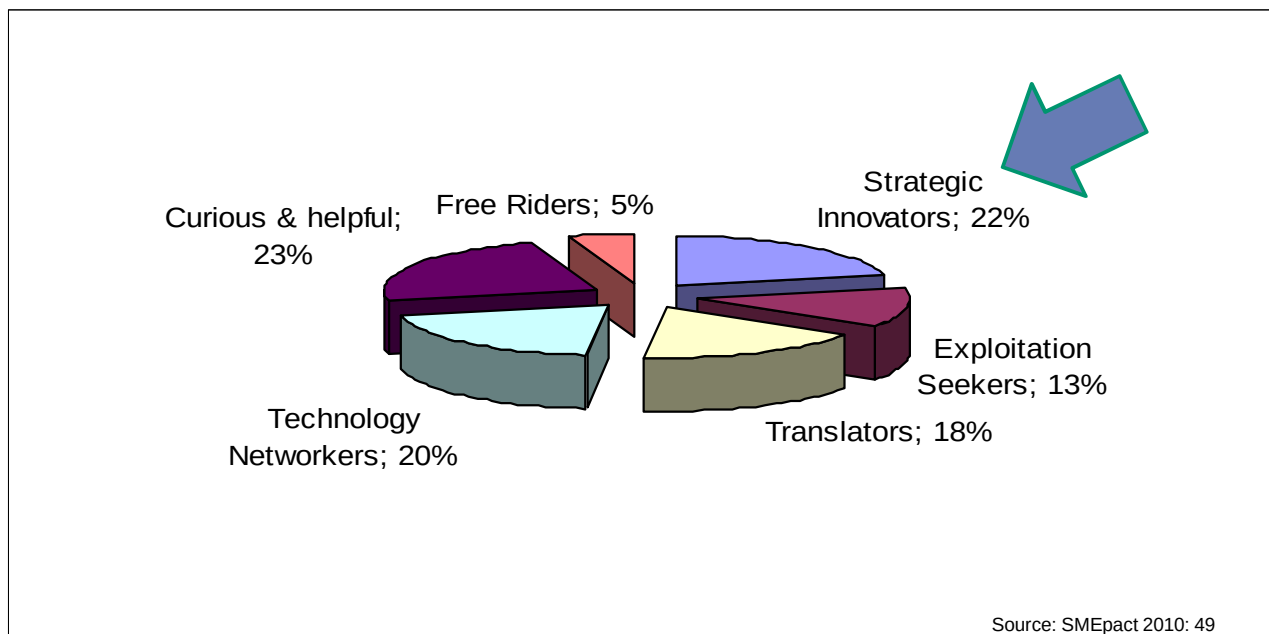
Source: RAPPORT, 2011

... et ceci grâce à une élite très active!

Notre système TST est en faveur des entreprises à forte capacité d'absorption



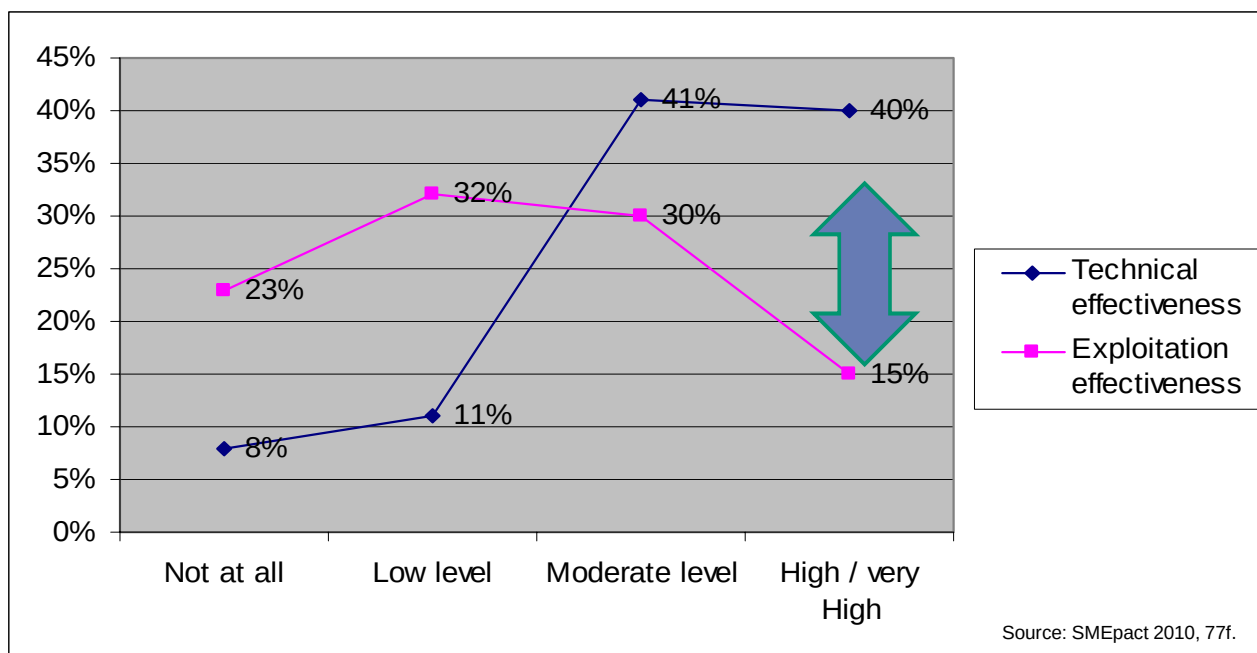
Les TST ne peuvent répondre que partiellement aux besoins des entreprises car il ne leur est guère possible de prendre en compte correctement les multiples facettes de l'innovation. Les besoins des entreprises qui ne sont pas encore prêtes à se lancer dans des activités innovantes ne se limitent pas à des connaissances technologiques pour les aider à s'engager sur cette nouvelle voie. (OECD, 2011, p. 154)



Évaluation de la participation de PME dans les Programmes Thématiques des Cinquièmes et Sixièmes Programmes Cadre pour RDT

www.platinn.ch - info@platinn.ch

L'écart d'absorption



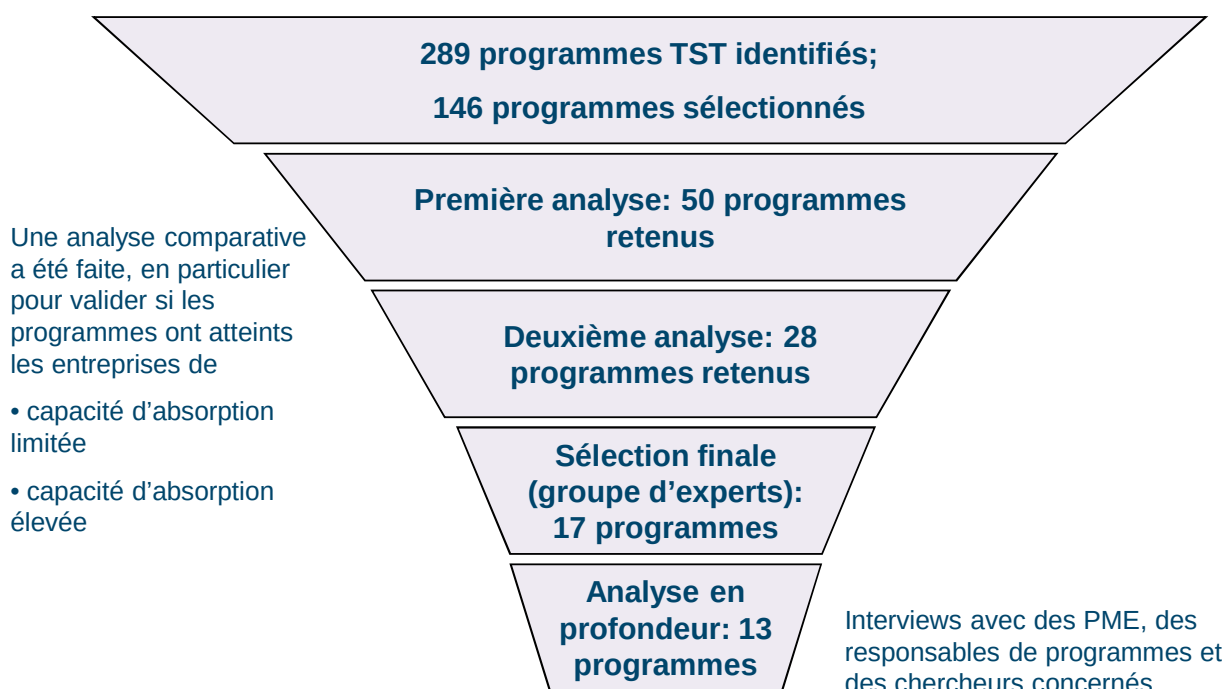
Évaluation de l'efficacité des PME dans les projets collaboratifs
Évaluation de la participation de PME dans les Programmes Thématiques des Cinquièmes et Sixièmes Programmes Cadre pour RDT

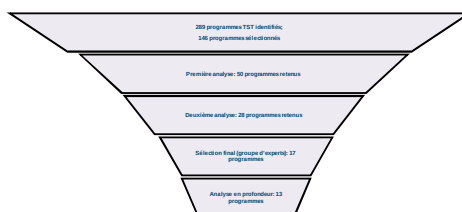
www.platinn.ch - info@platinn.ch

Nos PME sont des personnes! Comment mieux soutenir leurs projets d'innovation?



L'entonnoir d'analyse des programmes TST par le projet RAPPORT





I. Programmes basés réseaux («network based»):

La PME profite d'un réseautage qui facilite l'accès aux expertises et partenaires d'innovation

II. Programmes directs entreprises («firm based»):

La PME profite directement des apports du programme, tel qu'approvisionnement, vouchers

III. Programmes basés intermédiation («agent based») :

La PME est soutenue par des services personnalisés offerts par des intermédiaires

I Programmes basés réseaux

L'avantage des top-rated programmes basés réseaux se situent dans des synergies collectives du réseautage.

Leurs facteurs de succès sont:

- **Perspectives d'affaires.** Bons exemples sont les marchés émergents (p. ex. énergie renouvelable), des éco-systèmes régionaux (p.ex. tourisme et sport). Les perspectives d'affaires sont très spécifiques au contexte économique.
- **Masse critique.** La diversité entre grandes et petites entreprises et l'ouverture à la dimension internationale côté affaires et science sont jugées importantes.
- **«Natural champion».** Il anime et dynamise le réseau.
- **Les thèmes de recherche définis par l'intérêt de l'économie:** La R&D pré-compétitive a des perspectives de mi à long terme. Elle est réalisée dans le cadre du réseau. Les projets d'innovation des entreprises visent un horizon plus court. Ils sont réalisés hors du réseau.
- **Efforts spécifiques pour les PME:** Il y a une tendance à favoriser les grandes entreprises. Pour contrebalancer cet effet, des services d'intermédiation peuvent considérablement renforcer les rôles des PME.



Offshore Center Denmark est la compétence nationale officielle et le centre d'innovation pour l'industrie danoise offshore. Pour le compte de ses 240 sociétés membre et institutions, Offshore Center Danemark encourage le développement afin de favoriser la croissance de l'industrie offshore danoise.

Le centre opère dans deux divisions, chacune est concentrée sur son secteur d'activité:

- “Offshore Center Danmark Oil & Gas” et
- “Offshore Center Danmark Renewables”, le dernier se concentre sur le domaine maritime offshore et l'énergie des vagues.

Offshore Center Danmark a l'objectif de renforcer et de soutenir son secteur offshore pour rester compétitif.

Structure des entreprises bénéficiaires:

45% micro et petites	33% High tech
30% moyenne	33% Medium tech
25% grande	33% Low tech

Le plus grand avantage pour les PME est que le Centre Offshore Danemark agit comme une organisation faîtière, qui peut leur faciliter l'accès à de grandes sociétés nationales et internationales.

Service portefeuille:

- Facilitation d'activités de réseau entre entreprises et entreprises – universités, avec des consultants, des centres de formation et les autorités.
- Gestion de projets de développement techniques et industriels
- Activités de partage des connaissances incluant des conférences, événements interentreprises
- Promotion du secteur offshore danois dans une perspective internationale
- Services spécifiques de coaching pour PME dans leur projet d'innovation

Organisation:

- Initiative régionale avec évolution vers une dimension nationale
- Masse critique d'entreprises. 250 membres payent 50% du management du réseau
- Manager du réseau très professionnel (intégrateur neutre vis-à-vis des petites et grandes entreprises)
- Écoute active aux membres avec boucles d'apprentissage
- Proximité géographique jugée très importante
- Ecosystème dynamique (les réseaux changent)

Population flamande: >6 mio

Budget annuel IWT (croissant): >300 mio euro

Tous les types de sociétés ont droit au financement R&D, même si leurs projets novateurs sont non-technologiques.

To support innovation activities in Flanders, which are based on **knowledge development** and **diffusion of newly developed knowledge** and which aim to create new products, processes, methods of labourorganisation or services **to meet economic and societal needs.**

Source: Leo Van de Loock, IWT, 2012

www.iwt.be

www.platin.ch - info@platin.ch

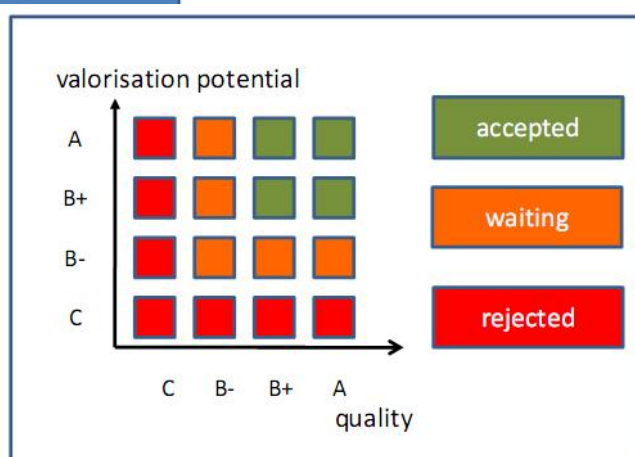
quality (A/B+/B-/C)

- originality and contribution/relevance
- quality of execution
- competence and collaboration
- novelty in relation to existing activities of the company

valorisation potential (A/B+/B-/C)

- potential impact of the project on the company / growth potential
- market situation
- SWOT of the company
- potential socio-economic impact in Flanders

financials (Y/N) or specific conditions in the contract



Source: Leo Van de Loock, IWT, 2012

www.platin.ch - info@platin.ch

- Une demande est assignée à un conseiller IWT (personnel permanent) et à un analyste financier
- Études de faisabilité PME: 1 expert, procédure écrite courte
- Études de faisabilité PME draft: 3 experts, procédure orale interactive
- Projets d'innovation PME: 3 experts, procédure orale interactive
- Experts provenant des entreprises, des organisations de recherche, des capitaux risques, de gouvernement, etc.
- Aucun comité permanent mais des experts choisis au cas par cas, selon une longue liste
- Procédures orales: regroupement de projets dans le même domaine (une fois par mois)

Source: Leo Van de Loock, IWT, 2012

www.platin.ch - info@platin.ch

III Programmes basés intermédiation



- Particulièrement adaptés pour être implémentés au niveau régional
- Les cibles sont les PME. Les entreprises des secteurs traditionnels avec moins de capacité d'absorption sont particulièrement bien visées

Leurs facteurs de succès sont:

- La proximité régionale
- Un concept d'innovation d'affaires au sens large
- Une multitude de services orientés «demande»
- La capacité d'intégrer des services au sein d'une PME
- La qualification des intermédiaires (un intermédiaire d'innovation axé sur la demande a un profil de compétences différent de celui d'un conseiller en technologie)
- L'accès aux partenaires (économiques, scientifiques, finance etc.)
- La continuité des services

Des systèmes où le planning et le contrôle sont centralisés et où l'exécution «procédurale» est déléguée au niveau régional, n'est pas un cadre adapté!



Source: Leo Van de Loock, IWT, 2012

www.platin.ch - info@platin.ch

III Programme basé intermédiation – bonne pratique
Caractéristiques du RIS (www.innovatiecentrum.be)

RIS a l'objectif de réduire les barrières d'innovation auprès des PME

Structure des entreprises bénéficiaires:

81% micro et petites	10% High tech
13% moyenne	65% Medium tech
6% grande	25% Low tech

La majorité des PME n'ont pas de contacts préalables avec des Hautes écoles

Service portefeuille:

- Sessions d'informations
- Sessions de créativité
- L'audit d'innovation
- Du conseil autour de la protection de la propriété intellectuelle
- L'accompagnement de subventions
- Partner matching
- Le conseil sur la stratégie d'innovation

Mais: Les PME disent avoir besoins de services supplémentaires, p.ex. développement des stratégies d'entreprise

Organisation:

- Structure régionale avec des partenaires locaux impliqués (organisation de support à l'innovation, chambres de commerce, associations etc.)
- Visite active des PME avec focalisation sur l'innovation d'affaires
- Intégration des services d'autres acteurs selon besoin du client
- Programme favorise l'adaptation des prestations aux besoins
- Utilisation des réseaux de contact des autres RIS en Flandre

www.platin.ch - info@platin.ch

1. Les entreprises qui ont de l'expérience (stratégiquement?) avec des Hautes écoles sont encadrées par le système d'innovation!
2. Pour la grande majorité des entreprises, notamment les micros et petites structures des secteurs traditionnels, un portefeuille de services adaptés est nécessaire. Pour mieux les intégrer dans notre «économie basée connaissance», le projet RAPPORT relève des pistes:
 - Favoriser un concept d'innovation holistique avec une forte orientation marché (innovation d'affaires) – ceci par rapport à une compréhension purement R&D;
 - Adapter les services d'intermédiation aux besoins et viser l'impact. Un planning central avec une exécution régionale n'est pas idéal;
 - Jouer la notion de proximité et s'appuyer sur le contexte culturel;
 - Interconnecter les différents types d'appui (network, agent, firm based) au sein de la PME par une intermédiation qualifiée.