

Auswertung der NRP-Vertragsziele und Vorhaben 2008–2011 nach Kantonen und Zielkategorien

(ohne die Kantone AI, GE, SG, SH, SO, ZG)

(Quellen: Programmvereinbarungen zwischen der Schweizerischen Eidgenossenschaft und den Kantonen betreffend die Förderung der kantonalen NRP-Umsetzungsprogramme 2008–2011; Zielkategorien und Zuordnung zu den Zielkategorien durch regiouisse).

Die Kantone haben im Laufe des Jahres 2008 ihre Umsetzungsprogramme zur Neuen Regionalpolitik (NRP) vorgelegt (ohne GE, SO und ZG) und mit dem Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) entsprechende Programmvereinbarungen unterschrieben. Darin sind die Vertragsziele, d.h. die Strategien und Vorhaben, welche die Kantone in den nächsten Jahren im Rahmen der NRP verfolgen, in Anhang 2 festgehalten. regiouisse hat diese Vertragsziele in der vorliegenden Auswertung nach Kantonen geordnet zusammenzutragen und in thematische Kategorien gegliedert. Einige wenige Strategien/Vorhaben konnten mehreren Kategorien zugeordnet werden; sie wurden entsprechend mehrmals erfasst. Die Kantone Appenzell Innerrhoden, St. Gallen und Schaffhausen wurden auf eigenen Wunsch hin in der Auswertung nicht berücksichtigt.

Übersicht über die Anzahl Vorhaben in den verschiedenen Zielkategorien und über die Schwerpunktthemen

Vorhaben	betreffend:	Anzahl:
Ind/Prod	Industrielle u. gewerbliche Produktion	6
Ind/Org	Organisation und Kooperation in Industrie, Gewerbe u. Dienstleistungen	39
Ind/Komm	Kommunikation und Marketing für industrielle, gewerbliche u. Dienstl.-	8
Ind/Wiss	Wissenstransfer und -management in Industrie, Gewerbe u.	30
Ind	Total	83
Tour/Prod	Touristische Dienstleistungen und Produkte	38
Tour/Org	Organisation und Kooperation im Tourismus	30
Tour/Komm	Kommunikation und Marketing für touristische Dienstleistungen u.	18
Tour/Wiss	Wissenstransfer und -management im Tourismus	6
Tour	Total	92
LW/Prod	Land- und forstwirtschaftliche Produkte	9
LW/Org	Organisation u. Kooperation in Land- und Forstwirtschaft	6
LW/Komm	Kommunikation u. Marketing für land- und forstwirtschaftliche Produkte	7
LW/Wiss	Wissenstransfer und -management in Land- u. Fortstwirtschaft	4
LW	Total	26
Reg/Org	Regionale Organisation, Regionalmanagement	17
Reg/Koop	Horizontale u/o vertikale Kooperation zw. Gemeinden, Regionen, Kantonen	19
Grenz/Koop	Grenzüberschreitende Kooperationen	31
Reg	Total	67
Stao/Entw	Standortentwicklung und -aufwertung	44
Stao/Komm	Standortwerbung und -kommunikation	2
Stao	Total	46
Bild/Ges	Ausschöpfen Potenziale Bildung und Gesundheit	6
Energie	Ausschöpfen Potenziale Energie	17
Wasser	Ausschöpfen Potenziale Wasser	6
Div.		29
Total		337

Legende: **Schwerpunktthemen in den kantonalen NRP-Umsetzungsprogrammen**

Inhalt

	Seite
Tabelle der Vertragsziele und Vorhaben nach Kantonen; Zuordnung der Vorhaben zu den Zielkategorien	1
Vorhaben der Zielkategorie Industrielle u. gewerbliche Produktion	11
Vorhaben der Zielkategorie Organisation und Kooperation in Industrie, Gewerbe u. Dienstleistungen	12
Vorhaben der Zielkategorie Kommunikation und Marketing für industrielle, gewerbliche u. Dienstl.-Produkte	13
Vorhaben der Zielkategorie Wissenstransfer und -management in Industrie, Gewerbe u. Dienstleistungen	14
Vorhaben der Zielkategorie Touristische Dienstleistungen und Produkte	15
Vorhaben der Zielkategorie Organisation und Kooperation im Tourismus	16
Vorhaben der Zielkategorie Kommunikation und Marketing für touristische Dienstleistungen u. Produkte	17
Vorhaben der Zielkategorie Wissenstransfer und -management im Tourismus	18
Vorhaben der Zielkategorie Land- und forstwirtschaftliche Produkte	19
Vorhaben der Zielkategorie Organisation u. Kooperation in Land- und Forstwirtschaft	20
Vorhaben der Zielkategorie Kommunikation u Marketing für land- und forstwirtschaftliche Produkte	21
Vorhaben der Zielkategorie Wissenstransfer und -management in Land- u. Fortstwirtschaft	22
Vorhaben der Zielkategorie Regionale Organisation, Regionalmanagement	23
Vorhaben der Zielkategorie Horizontale u/o vertikale Kooperation zw. Gemeinden, Regionen u. Kantonen	24
Vorhaben der Zielkategorie Grenzüberschreitende Kooperationen	25
Vorhaben der Zielkategorie Standortentwicklung und -aufwertung	26
Vorhaben der Zielkategorie Standortwerbung und -kommunikation	27
Vorhaben der Zielkategorie Ausschöpfen Potenziale Bildung und Gesundheit	28
Vorhaben der Zielkategorie Ausschöpfen Potenziale Energie	29
Vorhaben der Zielkategorie Ausschöpfen Potenziale Wasser	30

Tabelle der Vertragsziele u. Vorhaben nach Kantonen; Zuordnung der Vorhaben zu den Zielkategorien

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Wiss	A1 Innovationsorientierter Wissenstransfer Förderung von Wertschöpfungsketten / Initiierung überbetrieblicher Kooperationen
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Org	A1 Innovationsorientierter Wissenstransfer Förderung von Wertschöpfungsketten / Initiierung überbetrieblicher Kooperationen
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Prod	A2 Initiierung und Förderung von Innovationsprojekten: Fortsetzung und Weiterentwicklung des bisherigen NRPP-Projektes „Innovation vor Ort“
AG	B Entwicklung von Exportleistungen aus Naturressourcen, Natur- und Kulturlandschaft	Tour/Prod	B1 Förderung von Produkten, welche die Natur- und Kulturlandschaftspotenziale in Wert setzen (z.B. auf Basis eines Naturparks)
AG	C Gestärkte grenzüberschreitende Zusammenarbeit über die Landesgrenze hinaus	Grenz/Koop	C1 Interreg IV-Programm Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (ABH)
AG	C Gestärkte grenzüberschreitende Zusammenarbeit über die Landesgrenze hinaus	Grenz/Koop	C2 Interreg IV-Programm Oberrhein
AG	D Gestärkte interkantonale Zusammenarbeit	Grenz/Koop	D1 Ausdehnung von Projekten über die Kantonsgrenzen hinaus: Kooperationsprojekt AG/LU + Potenzialnutzung Jurapark
AI	Vertragsziele und Vorhaben werden nicht veröffentlicht		
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Reg/Koop	A1 Dialog „Politik + Wirtschaft“*Informationsaustausch fördern, Kontakte zu Informationsaustausch fördern, Kontakte zu Unternehmen/innen systematisieren, Anlaufstelle für Wirtschaftsfragen in der Verwaltung etablieren
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Wiss	A2 Bildungscampus / Dialog „Schule und Wirtschaft“ Aus- und Weiterbildungen im Campus anbieten; Wirtschaftsfragen und Zusammenhänge vorantreiben, Förderung von Kommunikation und Austausch
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Org	A3 Kooperation mit der Hightech-Region St. Gallen; Clusterbildung und Netzwerke für Stärkung und Ausbau des Absatzmarktes
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Prod	A4 Förderung Unternehmertum KMU-Verträglichkeitsprüfung, alternative Energien prüfen
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Stao/Entw	A5 Immobilien- und Flächenmanagement /Bodenpolitik: Planung und Schaffung von Industrie- und Gewerbebezonen
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Stao/Entw	A6 Standortentwicklung: Verbesserung der Rahmenbedingungen und grössere Ansiedlungen
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Wiss	B1 Systematische Ausschöpfung des Potenzials „Natur und Kultur“: Förderung von grösseren Pilot- und Demonstrationsprojekten
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B2 Agrotourismus: Akzente m Land- und Forstwirtschaft setzen, Produktinnovationen
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B3 Touristische Infrastrukturförderung
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Org	B4 Konsolidierung in der Tourismusbranche; Reorganisation der Tourismusvermarktung; Überprüfung der Tourismusstrukturen
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B5 Neue Tourismusprodukte
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Komm	B6 Kooperation mit St. Gallen und Appenzell Innerrhoden im Bereich des eTourismus
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit-Energie	Bild/Ges	C1 Appenzell Ausserrhoder Innovationstechnologie - nachhaltig - energieeffizient - gesund
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit-Energie	Energie	C1 Appenzell Ausserrhoder Innovationstechnologie - nachhaltig - energieeffizient - gesund
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit-Energie	LW/Wiss	C2 Verschiedene Projekte (Gemeinden, Leistungsträger)
AR	D Flankierende Massnahmen	Reg/Org	D1 Aufbau Geschäftsstelle Umsetzung NRP: Etablierung eines Regionalmanagements
AR	D Flankierende Massnahmen	Grenz/Koop	D2 Interreg IV-Programme Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (ABH)
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Prod	A1 Schaffung und Erneuerung von marktfähigen, innovativen Angeboten für Tourismus und Freizeit

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Komm	A2 Aufbau von 5-7 konkurrenzfähigen Destinationsmarketinggesellschaften
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Org	A2 Aufbau von 5-7 konkurrenzfähigen Destinationsmarketinggesellschaften
BE	B Industrie und Energie	Ind/Wiss	B1 Intensivierung WTT und Aufbau eines WTT-Systems in Koordination mit den bestehenden WTT-Konsortien und Nachbarkantonen
BE	B Industrie und Energie	Energie	B1 Intensivierung WTT und Aufbau eines WTT-Systems in Koordination mit den bestehenden WTT-Konsortien und Nachbarkantonen
BE	B Industrie und Energie	Ind/Org	B2 Weiterentwicklung Cluster durch Steigerung von Anzahl und Umfang unternehmerischer Kooperation und beteiligter Arbeitsplätze
BE	C Reformen	Reg/Org	C1 Reduktion der Anzahl Regionen auf 10 und Aufbau neuer Strukturen für das Regionalmanagement
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Wiss	A1 Vernetzung der Forschungspotenziale und Wissenstransfer
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Org	A2 Förderung des Unternehmertums und der Innovationsfähigkeit der KMU
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Wiss	A3 Vernetzung von Bildung und Ausbildung, Förderung der Zwei- bzw. Dreisprachigkeit
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Bild/Ges	A3 Vernetzung von Bildung und Ausbildung, Förderung der Zwei- bzw. Dreisprachigkeit
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Stao/Entw	A4 Förderung von Humankapital
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Ind/Org	B1 Durchlässigkeit und Integration des Arbeitsmarkts
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Stao/Entw	B2 Informationsaustausch und Zusammenarbeit zwischen sozialen und kulturellen Einrichtungen
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Stao/Entw	B3 Kooperation zwischen öffentlichen Diensten
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Stao/Entw	C1 Förderung der Attraktivität des Wirtschafts- und Tourismusstandorts
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Tour/Prod	C1 Förderung der Attraktivität des Wirtschafts- und Tourismusstandorts
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Stao/Entw	C2 Erreichbarkeit und Anschlussfähigkeit der Region, integrierte Raumentwicklung
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Stao/Entw	C3 Nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen
FR	A Réalisation de la stratégie d'innovation scientifique et technologique	Ind/Wiss	A1 Stratégie scientifique et technologique, branches clefs
FR	A Réalisation de la stratégie d'innovation scientifique et technologique	Ind/Org	A2 Soutien à l'innovation; support start-up et PME
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Tour/Org	B1 Conditions cadre tourisme et patrimoine
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Stao/Entw	B2 Politique foncière active
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Stao/Entw	B3 Terrains à bâtir à la disposition de l'industrie
FR	C Réformes des structures régionales	Reg/Koop	C1 Réformes des structures régionales
FR	D Stratégie intercantonale	Grenz/Koop	D1 Plateformes intercantionales
FR	D Stratégie intercantonale	Grenz/Koop	D2 CCSO, Alliance
FR	E Stratégie transfrontalière	Grenz/Koop	E1 Transfrontalier
FR	E Stratégie transfrontalière	Grenz/Koop	E2 Fondation Franco-suisse
GE	Kein kantonales Umsetzungsprogramm NRP		
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Org	A1 Förderung des Unternehmertums
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Org	A2 Förderung von Innovationen in den Unternehmen
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Wiss	A2 Förderung von Innovationen in den Unternehmen
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Stao/Entw	A3 Schaffung strategische Arbeitsplatzzone Linthgebiet (GiarusNord)
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Stao/Entw	A4 Schaffung von regionalen Industrie- und Gewerbebezonen
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Stao/Entw	A5 Umnutzung Flugplatz Mollis
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Stao/Entw	A6 Förderung des Dienstleistungszentrums Glarus Mitte
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B1 Angebotserweiterungen der touristischen Infrastrukturen
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B2 Produkteentwicklungen in den Destinationen
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B3 Optimierung Bergbahninfrastrukturen

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Org	B4 Nachhaltige Landschaft- und Tourismusentwicklung Glarus Süd
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Org	B5 Strukturreformen Destinationen (insbesondere mit Heidiland SG)
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Energie	C1 Ausschöpfung Potenzial erneuerbare Energien
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	LW/Prod	C2 Potenzial Holz und Wasser
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Wasser	C2 Potenzial Holz und Wasser
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	LW/Org	C3 Stärkung Wertschöpfung der Milchwirtschaft
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	LW/Prod	C4 Produkteentwicklungen im Bereich Regionalprodukte
GL	D Institutionelle Reformen	Stao/Entw	D1 Raumplanung der Neuen Gemeinden
GL	D Institutionelle Reformen	Reg/Org	D2 Regionalmanagement
GL	E Kompetenznetzwerk Wasser im Bergebiet	Wasser	E1 Organisatorische Stärkung des Netzwerks
GL	E Kompetenznetzwerk Wasser im Bergebiet	Wasser	E2 Umsetzungsprojekte
GR	A Tourismusexporte	Stao/Entw	A1 Konzeption + Verfügbarkeit von strateg. Standorten sicherstellen
GR	A Tourismusexporte	Tour/Komm	A2 Reorganisation der Tourismusvermarktung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A3 Verbesserung der Beherbergungs-Infrastrukturen
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A4 Optimierung der Bergbahn-Infrastrukturen und
GR	A Tourismusexporte	Stao/Entw	A5 Standortentwicklung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A6 Vertikale und horizontale Konsolidierung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Prod	A7 Touristische Infrastrukturförderung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Prod	A8 Neue Tourismusprodukte
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Stao/Entw	B1 Aktive Bodenpolitik
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Stao/Entw	B2 Standortentwicklung
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B3 Innovationsfonds Graubünden
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B4 Förderung von nicht standortgebundenen Dienstleistungen
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Wiss	B5 Forschungsplatz stärken
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Stao/Entw	B6 Schaffung von regionalen Industrie- und Gewerbezon
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B7 Förderung von Unternehmertum
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Energie	D1 Ausschöpfung Wertschöpfungskette Energie
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Wasser	E1 Potenzial Wasser
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	LW/Prod	E2 Potenzial Holz
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	LW/Prod	E3 Potenzial Landwirtschaft
GR	F Flankierende Massnahmen	Grenz/Koop	F1 Interkantonale Zusammenarbeit in Funktionsräumen
GR	F Flankierende Massnahmen	Grenz/Koop	F2 Internationale Zusammenarbeit
GR	F Flankierende Massnahmen	Reg/Org F3	Regionalmanagement
GR	F Flankierende Massnahmen	Reg/Koop	F3 Regionalmanagement
GR	F Flankierende Massnahmen	Reg/Koop	F4 Koordination mit den raumrelevanten Sektoralpolitiken
JU	A Hautes technologies	Ind/Prod	A1 Stimuler la créativité et l'esprit d'entreprise des jeunes
JU	A Hautes technologies	Ind/Wiss	A1 Stimuler la créativité et l'esprit d'entreprise des jeunes
JU	A Hautes technologies	Ind/Wiss	A2 Susciter et soutenir l'acquisition de connaissances et de compétences
JU	A Hautes technologies	Ind/Org	A3 Mettre en place les structures aptes à identifier et soutenir les porteurs de projets innovateurs en micro-technique, ainsi qu'à héberger et financer ces projets
JU	A Hautes technologies	Ind/Org	A4 Fournir à ces projets toutes les prestations nécessaires à leur réalisation et à leur développement
JU	A Hautes technologies	Ind/Wiss	A4 Fournir à ces projets toutes les prestations nécessaires à leur réalisation et à leur développement
JU	A Hautes technologies	Ind/Komm	A5 Promouvoir la microtechnique jurassienne sur des marchés extérieurs au canton
JU	A Hautes technologies	Ind/Wiss	A6 Mettre la microtechnique jurassienne au bénéfice de compétences institutionnelles externes conçues en partenariat
JU	A Hautes technologies	Grenz/Koop	A7 Intégrer dans la stratégie les projets INTERREG IV relevant de la microtechnique
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Prod	B1 Identifier et contribuer à éliminer les lacunes dans l'hébergement, à commencer par l'hébergement hôtelier
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Org	B1 Identifier et contribuer à éliminer les lacunes dans l'hébergement, à commencer par l'hébergement hôtelier

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Wiss	B2 Soutenir l'acquisition des compétences propres à développer le professionnalisme des offreurs de prestations touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Prod	B3 Identifier et contribuer à l'élimination des lacunes s'agissant des sites, des activités et des manifestations touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Org	B3 Identifier et contribuer à l'élimination des lacunes s'agissant des sites, des activités et des manifestations touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Komm	B4 Promouvoir et valoriser les activités touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Prod	B5 Favoriser la réalisation des projets qui contribuent à renforcer l'offre touristique
JU	B Tourisme rural et régionalisation	Tour/Org	B6 Intégrer plus étroitement agriculture et tourisme
JU	B Tourisme rural et régionalisation	Tour/Komm	B7 Contribuer à la création d'une "destination touristique" Arc Jurassien tourisme
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Comm	C1 Sensibilisation et Marché du travail
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Org	C2 Réglementation et Structures de soutien
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Wiss	C2 Réglementation et Structures de soutien
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Org	C3 Organisation et attractivité
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Komm	C3 Organisation et attractivité
JU	D Utiliser le potentiel économique de l'espace du Rhin supérieur en commun	Grenz/Koop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	D Faire de l'espace du Rhin supérieur une région intégrée en matière de formation, de travail et d'habitat	Grenz/Koop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	D Assurer un développement durable de l'espace du Rhin supérieur	Grenz/Koop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	E Economie, Innovation, Formation	Grenz/Koop	E1 Programme France - Suisse
JU	E Organisation territoriale, Transports, Environnement	Grenz/Koop	E1 Programme France - Suisse
JU	E Services (dont TIC), Tourisme, Culture, Risques	Grenz/Koop	E1 Programme France - Suisse
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Org	A1 Export und Inwertsetzung von spezifischem, regionalem Wissen des Luzerner Seetals
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Prod	A2 Neue Formen der Dienstleistungserbringung durch das lokale Gewerbe im Seetal
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Wiss	A3 Unternehmen in deren Weiterentwicklung fördern im Bereich WTT (regionaler Ansatz)
LU	B Inwertsetzung der unternehmerischen Grundhaltung in der Bevölkerung	Ind/Org	B1 Unternehmensneugründungen (im handwerklichen Milieu)
LU	B Inwertsetzung der unternehmerischen Grundhaltung in der Bevölkerung	Energie	B2 Potentiale der erneuerbaren Energien nutzen
LU	C Ausschöpfung touristischer Potentiale in der Regio HER	Tour/Org	C1 Bündelung der touristischen Kräfte
LU	C Ausschöpfung touristischer Potentiale in der Regio HER	Tour/Org	C1 Bündelung der touristischen Kräfte
LU	D Förderung neuer Ansätze der Beschäftigung im Nebenerwerb	Bild/Ges	D1 Schaffung von innovativen Arbeitszeit-, Ausbildungs- und Integrationsmodellen
LU	D Förderung neuer Ansätze der Beschäftigung im Nebenerwerb	Ind/Org	D2 Innovative Arbeitsformen im Seetal
LU	E Professionelles Regionalmanagement	Reg/Org	E1 Professionelles Regionalmanagement
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Reg/Koop	A1 Réforme des institutions
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Ind/Org	A2 Consolidation et développement du pôle neuchâtelois de la microtechnique
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Energie	A3 Développement des potentiels énergétiques locaux
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Stao/Entw	A4 Attractivité nationale et internationale du canton
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Reg/Koop	A5 Organisme de mise en oeuvre du volet cantonal de la NPR
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Wiss	B1 Transfert de connaissances entre les institutions de recherche et les entreprises
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Org	B2 Développement des services aux entreprises
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Komm	B3 Renouvellement des compétences et accroissement de leur visibilité
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Tour/Org	B4 Renforcement de la coopération dans le tourisme
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération franco-suisse	Grenz/Koop	C1 Programme France-Suisse
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération franco-suisse	Grenz/Koop	C2 Mesures d'accompagnement

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de <u>Coopération franco-suisse</u>	Grenz/Koop	C3 Secrétariat des coordinations
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Ind/Org	A1 Realisierung der Erschliessung eines aviatischen und technologieorientierten (nicht-aviatisch) Arbeitsgebiets von regionaler Bedeutung auf dem aufgegebenen <u>Flugplatzareal</u>
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft <u>gezielt gefördert</u>	Ind/Wiss	C3 Beteiligung an Folgeprojekten der RIS Zentralschweiz (konkrete Themen noch offen; z.B. MetroLuzern)
OW	A Wertschöpfungssysteme	Tour/Prod	A1 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Tourismus und Nahrungsmittel erstellt und das Konzept für <u>mindestens ein Pilotprojekt definiert</u> .
OW	A Wertschöpfungssysteme	Bild/Ges	A2 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Sport und Freizeit erstellt und das Konzept für <u>mindestens ein Pilotprojekt definiert</u>
OW	A Wertschöpfungssysteme	Energie	A3 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Holz und Grüngut erstellt und das Konzept für <u>mindestens ein Pilotprojekt definiert</u>
OW	A Wertschöpfungssysteme	Stao/Entw	A4 Im Bereich Mikrotechnologie ist ein Ja/Nein Entscheid <u>bezüglich des Baus des microParks gefällt.</u>
OW	B Optimierung Regionalentwicklung	Reg/Koop	B1 Prüfen der Zusammenarbeit der REV OW und NW in den Bereichen: a. Prozesse und Strukturen in den REV und b. <u>Prozesse und Strukturen im Tourismus</u>
OW	C Wachstum und Unternehmertum: Mentoring Program	Ind/Org	C1 Stärkung des Unternehmertums durch Aufbau einer Anlaufstelle zur Vermittlung von Mentoren für <u>Unternehmen</u>
OW	D Infrastruktur	Stao/Entw	D1 Entwicklung von Arbeitsplatzstandorten
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Stao/Entw	A1 Tarifverbund San Gottardo
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Prod	A2 Produkte Sommertourismus
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Komm	A3 Wort-Bild-Marke
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Org	A4 Verkaufsförderung/Synergien Tourismusresort Andermatt
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Wiss	A5 Betrieb Infopoints
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Prod	A6 Realisierung von weiteren Produktideen
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Prod	B1 touristisches Potenzial Alpenpässe
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Prod	B2 Umnutzung Militär Immobilien
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Komm	B3 Sicherung Einzigartigkeit
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Wiss	B4 Vernetzung von Wissen
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Reg/Koop	C1 Kommunikation/Dialog mit Regionsbevölkerung
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Reg/Koop	C2 Infrastrukturen (einheitlicher Auftritt)
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Reg/Koop	C3 Zusammengehörigkeit und Selbstbewusstsein
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Reg/Koop	C4 Netzwerkbildung

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
San Got	D Regionale Strukturen	Reg/Org	D1 Umsetzungsstelle/Projektleitung
San Got	D Regionale Strukturen	Tour/Org	D2 Verkaufsförderung/Aufbau Destinations-Management-Gesellschaft
San Got	D Regionale Strukturen	Tour/Org	D3 Mittelbündelung im Tourismus
SG	Vertragsziele und Vorhaben werden nicht veröffentlicht		
SH	Vertragsziele und Vorhaben werden nicht veröffentlicht		
SO	kein kantonales Umsetzungsprogramm NRP		
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Reg/Org	A1 Aufbau REV March
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Reg/Koop	A2 Optimieren Strukturen REVE + RM
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Tour/Komm	A3 Destinationsmanagement Tourismus
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Reg/Koop	A4 Kant. Lenkungsgruppe Regionalpolitik
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Org	B1 Kooperation Bergbahnen HY- Mythengebiet und Hochstuckli
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B2 Modernisierung der Beherbergungsinfra-struktur der Region Einsiedeln
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B3 Zukunft Stoos
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B4 Rigi +
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B5 Sommersportzentrum Rigi - Mythen
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Tour/Komm	C1 Gesunde Bergregion Einsiedeln
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	LW/Prod	C2 Wertschöpfung im ländlichen Raum
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Tour/Prod	C3 Kloster Einsiedeln +
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Energie	C4 Energieregion Rigi - Mythen
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Bild/Ges	D1 Wissensregion Zentralschweiz
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Ind/Wiss	D2 Kompetenzzentrum "Bauen im alpinen Raum"
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Tour/Komm	D3 Rigi+
TI	A Filiera delle energie rinnovabili	Energie	A3 Promuovere l'utilizzo e l'approvvigionamento in energie rinnovabili
TI	B Filiera bosco-legno	LW/Org	B1 Migliorare le condizioni strutturali, la cooperazione e l'organizzazione dei diversi attori
TI	B Filiera bosco-legno	LW/Org	B2 Cura del bosco e la salvaguardia delle sue funzioni protettive e di svago (settore agricolo-forestale)
TI	B Filiera bosco-legno	Energie	B3 Produzione di energie (teleriscaldamento e cogenerazione; caldaie e centrali a biomassa; produzione di cippati e pellet)
TI	B Filiera bosco-legno	LW/Prod	B4 Produzioni di nicchia industriali e artigianali
TI	B Filiera bosco-legno	LW/Komm	B5 Esportazione di competenze professionali
TI	C Relazioni con il turismo	Tour/Org	C1 Nascita delle Agenzie regionali di sviluppo integranti anche aspetti e compiti di promozione turistica
TI	C Relazioni con il turismo	Tour/Org	C2 Integrazione funzionale delle strutture turistiche e dei loro compiti nell'ambito delle Agenzie di sviluppo previste dal Programma d'attuazione cantonale NPR
TI	C Relazioni con il turismo	Tour/Komm	C3 Promozione di nuovi prodotti turistici integrati e di destinazioni di valenza regionale
TI	D Filiera del cinema	Tour/Org	D1 Realizzazione della sede operativa per il Festival e dell'archivio del cinema
TI	D Filiera del cinema	Tour/Komm	D2 Implementazione della film commission
TI	D Filiera del cinema	Tour/Wiss	D3 Messa in rete della formazione in ambito cinematografico; realizzazione di un centro di competenza e di coordinamento della attività audiovisive
TI	E Territorio – cultura e paesaggio	Tour/Prod	E1 Valorizzare i beni paesaggistici e culturali del territorio
TI	E Territorio – cultura e paesaggio	Tour/Komm	E2 Migliorare l'attrattiva turistica di beni paesaggistici e culturali
TI	F Trasferimento del sapere	Ind/Wiss	F1 Piattaforma cantonale per il trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie
TI		Ind/Org	F2 Piattaforma cantonale per la promozione dell'imprenditorialità

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
TI	G Promozione integrate del territorio e dello sviluppo di attività socioeconomiche	Ind/Org	G1 Implementazione die poli di sviluppo economico
TI	G Promozione integrate del territorio e dello sviluppo di attività socioeconomiche	Ind/Komm	G2 Sviluppare nuovi strumenti operative nell'ambito della pianificazione urbanistica e della promozione economica.
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Reg/Koop	H1 Implementazione del sistema di controlling finanziario
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Reg/Koop	H2 Implementazione di un monitoraggio degli effetti della NPR
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Reg/Org	H3 Costituzione di quattro Agenzie di sviluppo
TI	I Zona a basso potenziale	Stao/Entw	I1 Concretizzazione di programmi specifici e lancio di progetti-pilota
TI	J Progetti intercantionali	Grenz/Koop	J1 Partecipazione al progetto SannGottardo
TI	J Progetti intercantionali	Grenz/Koop	J2 Collaborazione con la Mesolcina e la Calanca + province italiane nell ambito della filiera bosco-legno
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben	Stao/Entw	A1 Aktive Bodenpolitik; Konzeption und Erschliessung von Industrie und Gewerbeazonen
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben	Stao/Komm	A2 Standortpromotion
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben	Ind/Org	A3 Jungunternehmerförderung
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben	Ind/Wiss	A4 Umsetzung Wissenstransferprojekte
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Org	B1 Tourismusresort Andermatt
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Prod	B2 Entwicklung und Ausbau der touristischen Infrastruktur
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Komm	B3 Touristische Signalisation
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Prod	B4 Neue Tourismusprodukte
UR	D Kommunikation und Sensibilisierung	Reg/Koop	D1 Intensive Informations- und Austauschanstrengungen mit Bevölkerung, Wirtschaft und Interessengruppen
UR	E Regionalmanagement	Reg/Org	E1 Neukonzeption des Regionalmanagements
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Bild/Ges	F1 Projekte in Zusammenarbeit mit Zentralschweizer Kantonen: Weiterentwicklung Wissensregion Zentralschweiz (Federführung Kanton Schwyz)
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Stao/Entw	F2 Umsetzung Strategien "potenzialarme Räume"
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Grenz/Koop	F3 Interreg IV-Programme C
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Komm	A11 Définir et promouvoir un positionnement reposant sur des pôles touristiques et des lignes de produits en adéquation avec la demande
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Prod	A12 Accroître la valeur ajoutée économique, sociale, culturelle, écologique et la productivité de l'économie touristique
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Prod	A13 Soutenir une offre d'hébergement adaptée à l'économie touristique
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Wiss	A14 Disposer d'instruments de conduite et de mesure permettant d'atteindre les objectifs de la politique touristique
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A21 Disposer de sites d'accueil d'entreprises de qualité, judicieusement localisés et aménagés
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A22 Accompagner le développement de sites thématiques (industriels ou d'activités)
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A23 Accompagner, de manière spécifique, l'implantation ou le développement d'entreprises et coordonner les contraintes légales
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Wiss	A24 Disposer d'instruments de conduite et de mesure permettant d'atteindre les objectifs de la politique touristique
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Stao/Entw	A31 Définir et soutenir le positionnement des centres cantonaux et régionaux
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Stao/Entw	A32 Encourager le démarrage de partenariat public-privé en faveur du dynamisme des centres
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Stao/Entw	A33 Accompagner les entreprises commerciales et de services par le biais notamment d'actions de coaching

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
VD	A4 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'innovation et des technologies issues des Hautes Ecoles	Ind/Wiss	A41 Appuyer la création ou le développement d'incubateurs d'entreprises directement liés aux Hautes Ecoles vaudoises
VD	A4 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'innovation et des technologies issues des Hautes Ecoles	Ind/Wiss	A42 Encourager, par le biais d'organismes ou de réseaux, la collaboration entre les milieux scientifiques, académiques et économiques
VD	B1 Valorisation des produits du terroir	LW/Wiss	B11 Encourager l'innovation et la diversification des produits et des marchés
VD	B1 Valorisation des produits du terroir	LW/Komm	B12 Accompagner la promotion collective de l'image des produits pour un bassin de clientèle régional et extérieur à
VD	B2 Filière bois	LW/Org	B21 Favoriser l'amélioration des conditions cadres pour la production de bois et les entreprises de transformation
VD	B2 Filière bois	LW/Wiss	B22 Accompagner les mutations structurelles des entreprises de la filière bois
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B31 Encourager la recherche de nouveaux débouchés pour les entreprises dans les domaines des économies d'énergie ou de la diversification énergétique
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B32 Valoriser les connaissances de la recherche par le transfert de technologies
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B33 Appuyer la mise en place de stratégies régionales visant à renforcer les chaînes de valeur ajoutée de la diversification énergétique (exploitation des matières premières, entreprises de transformation, etc.)
VD	B4 Patrimoines naturels	Tour/Prod	B41 Encourager l'innovation dans l'artisanat et les métiers liés à la valorisation des patrimoines naturels
VD	B4 Patrimoines naturels	Reg/Org	B42 Accompagner les parcs naturels dans un souci de coordination avec les projets des organismes régionaux
VD	B4 Patrimoines naturels	Stao/Entw	B43 Participer de manière subsidiaire à des réhabilitations ou à des restaurations des patrimoines naturels
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Reg/Koop	C11 Accompagner les modernisations en cours au sein des organismes régionaux ou cantonaux du canton
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Reg/Org	C12 Soutenir la réalisation de réflexions stratégiques économiques régionales ou sectorielles
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Stao/Entw	C13 Partager, échanger des expériences, se former au sein des partenaires du développement et de la promotion économique et touristique
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Org	C21 Accompagner la modernisation
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Komm	C22 Définir une image commune de communication
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Wiss	C23 Partager, échanger des expériences, se former
VD	C3 Développement d'outils d'évaluation et de suivi	Stao/Entw	C31 Identifier et utiliser des outils d'aide à la décision, de conduite pour le suivi des processus et des mesures et d'évaluation
VD	C3 Développement d'outils d'évaluation et de suivi	Stao/Entw	C32 Disposer d'outils pour piloter et évaluer le développement économique des régions
VD	D1 Mesures d'accompagnement: organismes régionaux	Reg/Org	D11 disposer, sur tout le territoire vaudois, d'organismes régionaux assumant des tâches de développement économique
VD	E1 Promotion de l'image (intercantional)	Ind/Komm	E11 Création d'une identité visuelle forte et de liens de famille entre les plates-formes de promotion sectorielle
VD	E1 Promotion de l'image (intercantional)	Ind/Org	E12 Redéfinition et réorientation de la politique de promotion économique (promotion de l'image) des cantons de Suisse occidentale
VD	E2 Promition économique (intercantional)	Ind/Org	E21 Lancement de la plateforme MicronArc
VD	E2 Promition économique (intercantional)	Ind/Org	E22 Lancement de la plate-forme ITCluster
VD	E2 Promition économique (intercantional)	LW/Org	E23 Elaboration d'une nouvelle stratégie et d'une nouvelle organisation de la plate-forme BioAlps
VD	E2 Promition économique (intercantional)	Ind/Komm	E24 Elaboration d'une stratégie de communication commune aux plates-formes
VD	E2 Promition économique (intercantional)	Ind/Org	E25 Adaptation de la structure et de l'organisation de la CDEP-SO
VD	E2 Promition économique (intercantional)	Ind/Org	E26 Création d'une quatrième plateforme
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantional)	Grenz/Koop	E31 Mise en réseau des acteurs et définition du mode de fonctionnement
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantional)	Ind/Wiss	E33 Interventions dans les PME par Alliance
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantional)	Ind/Wiss	E34 Système de monitoring de la performance du Réseau CCSO
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantional)	Grenz/Koop	E35 Reporting Alliance: Statistiques consolidées selon indicateurs CTI TT

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/Wiss+C 16	E36 Base décisionnelle établie par le Réseau CCSO (suite RIS-WS): Système de «veille» des besoins des <u>entreprises en matière d'innovation d'affaires</u>
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Grenz/Koop	F11 Améliorer la compétitivité des territoires et de leurs acteurs, en accordant une attention particulière à la <u>création de valeur ajoutée et d'emplois</u>
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Stao/Entw	F12 Favoriser l'aménagement et le développement durables des territoires, en veillant à une meilleure <u>gestion de la mobilité et de l'environnement</u>
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Grenz/Koop	F13 Favoriser les coopérations permettant de développer l'accès à des services de qualité indispensables à <u>l'attractivité des territoires</u>
VD	G1 Participation à des projets Interreg IV C	Grenz/Koop	G11
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Ind/Org	A1 The Ark
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Ind/Wiss	A1 The Ark
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Energie	A1 The Ark
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungs-fähigkeit	Ind/Org	A2 Förderung und Bildung von Wertschöpfungsketten für Gewerbe, Industrie und Dienstleistungssektor
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im <u>Tourismus</u>	Tour/Komm	B1 Förderung der Destinationsbildung
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im <u>Tourismus</u>	Tour/Org	B1 Förderung der Destinationsbildung
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im <u>Tourismus</u>	Tour/Komm	B2 Dachmarke Wallis (für die Gesamtwirtschaft)
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im <u>Tourismus</u>	Tour/Org	B3 Optimierung und Vernetzung der Bergbahnbranche
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im <u>Tourismus</u>	Tour/Org	B4 Förderung von Kooperationen in der Hotellerie - <u>Aufbau regionaler Netzwerke</u>
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im <u>Tourismus</u>	Tour/Org	B5 Förderung von neuen Formen der Bewirtschaftung der <u>Betten der Parahotellerie</u>
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im <u>Tourismus</u>	Tour/Prod	B6 Förderung des extensiven Tourismus
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im <u>Tourismus</u>	Tour/Prod	B7 Projekt Raum- und Regionalentwicklung Gotthard (PREGO)
VS	C Institutionen und institutionelle Reformen	Reg/Koop	C1 Neuorganisation der Akteure der Regionalentwicklung
VS	D Bildung und Gesundheit (Förderung Unternehmertum)	Ind/Org	D1 Förderung Unternehmertum
VS	E Grenzüberschreitende Zusammenarbeit	Grenz/Koop	E1 Frankreich - Italien (Schweiz), Programm Alcotra
ZG	kein kantonales Umsetzungsprogramm NRP		
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden <u>Agglomerationen</u>	Tour/Org	A1 Verbesserung der bestehenden Struktu-ren; Zusammenarbeit mit Organisationen innerhalb und ausserhalb der Region ver-stärken (überkantonale <u>Zusammenarbeit</u>)
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden <u>Agglomerationen</u>	Tour/Prod	A2 Neue Angebote / Projekte
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden <u>Agglomerationen</u>	Reg/Koop	A3 Weiterfühung Projekt "Zürcher Berggebiet - grenzenlos vernetzt"
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden <u>Agglomerationen</u>	Stao/Entw	A4 Förderung öffentlicher Verkehr für Freizeitaktivitäten
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden <u>Agglomerationen</u>	Tour/Prod	A5 Gruppenangebote

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/prod	A6 Führungen aufbauen
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Komm	B1 Optimierung und Ausbau der bestehenden Strukturen, Zusammenarbeit mit den bestehenden Akteuren verbessern; Projektentwicklung; neue Absatzmärkte erschliessen
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Komm	B2 Markenschutz "natürli" ausbauen
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Komm	B3 Konzeption und Umsetzung "natürli - Event"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Org	B4 Integration der Projektleitung in die neuen Strukturen der PZB
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Prod	B5 Aufbau Edellinie "natürli"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Wiss	B6 Detaillistenschulung
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Prod	B7 Neue Produkte (ausserhalb der weissen und gelben Linie) unter dem Label "natürli"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Prod	B8 Dienstleistungen / Geschenke
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Tour/Prod	C1 Inwertsetzung der Landschaft Projekt ProfiNatur
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Tour/Org	C2 Vernetzungsprojekte und Landschaftsentwicklungskonzepte
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Wasser	C3 Ausschöpfung Ressource Wasswer
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Ind/Prod	C4 Ausschöpfung Ressource Holz
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Energie	C4 Ausschöpfung Ressource Holz
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Ind/Wiss	D1 Kontakte zu den Fach- und Hochschulen verstärken
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Reg/Org	D2 Praktikantenstellen
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Reg/Org	D3 Exkursionen; Projektwochen
ZH	E Regionalmanagement	Reg/Org	E1 Aufbau Regionalmanagement; RM muss Handlungsfähigkeit erlangen
ZH	E Regionalmanagement	Reg/Org	E2 Personelle Aufstockung RM
ZH	E Regionalmanagement	Stao/Entw	E6 Standortförderung / Standortpflege

Vorhaben der Zielkategorie Ind/Prod **Industrielle u. gewerbliche Produktion**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Prod	A2 Initiierung und Förderung von Innovationsprojekten: Fortsetzung und Weiterentwicklung des bisherigen NRPPprojektes „Innovation vor Ort“
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Prod	A4 Förderung Unternehmertum KMU-Verträglichkeitsprüfung, alternative Energien prüfen
JU	A Hautes technologies	Ind/Prod	A1 Stimuler la créativité et l'esprit d'entreprise des jeunes
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Prod	A2 Neue Formen der Dienstleistungserbringung durch das lokale Gewerbe im Seetal
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Ind/Prod	A3 Aufbau eines Aviatik-Parks
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Ind/Prod	C4 Ausschöpfung Ressource Holz

Vorhaben der Zielkategorie Ind/Org **Organisation u. Kooperation in Industrie, Gewerbe u. Dienstleistungen**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Org	A1 Innovationsorientierter Wissenstransfer Förderung von Wertschöpfungsketten / Initiierung überbetrieblicher Kooperationen
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Org	A3 Kooperation mit der Hightech-Region St. Gallen; Clusterbildung und Netzwerke für Stärkung und Ausbau des Absatzmarktes
BE	B Industrie und Energie	Ind/Org	B2 Weiterentwicklung Cluster durch Steigerung von Anzahl und Umfang unternehmerischer Kooperation und beteiligter Arbeitsplätze
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Org	A2 Förderung des Unternehmertums und der Innovationsfähigkeit der KMU
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Ind/Org	B1 Durchlässigkeit und Integration des Arbeitsmarkts
FR	A Réalisation de la stratégie d'innovation scientifique et technologique	Ind/Org	A2 Soutien à l'innovation; support start-up et PME
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Org	A1 Förderung des Unternehmertums
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Org	A2 Förderung von Innovationen in den Unternehmen
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B3 Innovationsfonds Graubünden
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B4 Förderung von nicht standortgebundenen Dienstleistungen
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Org	B7 Förderung von Unternehmertum
JU	A Hautes technologies	Ind/Org	A3 Mettre en place les structures aptes à identifier et soutenir les porteurs de projets innovateurs en micro-technique, ainsi qu'à héberger et financer ces projets
JU	A Hautes technologies	Ind/Org	A4 Fournir à ces projets toutes les prestations nécessaires à leur réalisation et à leur développement
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Org	C2 Réglementation et Structures de soutien
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Org	C3 Organisation et attractivité
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Org	A1 Export und Inwertsetzung von spezifischem, regionalem Wissen des Luzerner Seetals
LU	B Inwertsetzung der unternehmerischen Grundhaltung in der Bevölkerung	Ind/Org	B1 Unternehmensneugründungen (im handwerklichen Milieu)
LU	D Förderung neuer Ansätze der Beschäftigung im Nebenerwerb	Ind/Org	D2 Innovative Arbeitsformen im Seetal
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Ind/Org	A2 Consolidation et développement du pôle neuchâtelois de la microtechnique
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Org	B2 Développement des services aux entreprises
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Ind/Org	A1 Realisierung der Erschliessung eines aviatischen und technologieorientierten (nicht-aviatisch) Arbeitsgebiets von regionaler Bedeutung auf dem aufgegebenen Flugplatzareal
OW	C Wachstum und Unternehmertum: Mentoring Program	Ind/Org	C1 Stärkung des Unternehmertums durch Aufbau einer Anlaufstelle zur Vermittlung v. Mentoren für Unternehmen
TG	B Industrie und Dienstleistungen	Ind/Org	B1 Förderung der Clusterbildung
TG	B Industrie und Dienstleistungen	Ind/Org	B2 Unterstützung von Prozessoptimierungen, Nutzen von Synergien
TI	F Trasferimento del sapere	Ind/Org	F2 Piattaforma cantonale per la promozione dell'imprenditorialità
TI	G Promozione integrate del territorio e dello sviluppo di attività socioeconomiche	Ind/Org	G1 Implementazione die poli di sviluppo economico
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben	Ind/Org	A3 Jungunternehmerförderung
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A21 Disposer de sites d'accueil d'entreprises de qualité, judicieusement localisés et aménagés
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A22 Accompagner le développement de sites thématiques (industriels ou d'activités)
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Org	A23 Accompagner, de manière spécifique, l'implantation ou le développement d'entreprises et coordonner les contraintes légales
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Org	C21 Accompagner la modernisation
VD	E1 Promotion de l'image (intercantonal)	Ind/Org	E12 Redéfinition et réorientation de la politique de promotion économique (promotion de l'image) des cantons de Suisse occidentale
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E21 Lancement de la plateforme MicronArc
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E22 Lancement de la plate-forme ITCluster
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E25 Adaptation de la structure et de l'organisation de la CDEP-SO
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Org	E26 Création d'une quatrième plateforme
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungs-systeme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungsfähigkeit	Ind/Org	A1 The Ark
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungs-systeme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungsfähigkeit	Ind/Org	A2 Förderung und Bildung von Wertschöpfungsketten für Gewerbe, Industrie und Dienstleistungssektor
VS	D Bildung und Gesundheit (Förderung Unternehmertum)	Ind/Org	D1 Förderung Unternehmertum

Vorhaben der Zielkategorie Ind/Komm **Kommunikation und Marketing für industrielle, gewerbliche u. Dienstl.-Produkte**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
JU	A Hautes technologies	Ind/Komm	A5 Promouvoir la microtechnique jurassienne sur des marchés extérieurs au canton
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Komm	C1 Sensibilisation et Marché du travail
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Komm	C3 Organisation et attractivité
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Komm	B3 Renouvellement des compétences et accroissement de leur visibilité
TI	G Promozione integrate del territorio e dello sviluppo di attività socioeconomiche	Ind/Komm	G2 Sviluppare nuovi strumenti operative nell'ambito della pianificazione urbanistica e della promozione economica.
VD	C2 Réorganisation du guichet entreprises	Ind/Komm	C22 Définir une image commune de communication
VD	E1 Promotion de l'image (intercantonal)	Ind/Komm	E11 Création d'une identité visuelle forte et de liens de famille entre les plates-formes de promotion sectorielle
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	Ind/Komm	E24 Elaboration d'une stratégie de communication commune aux plates-formes

Vorhaben der Zielkategorie Ind/Wiss **Wissenstransfer und -management in Industrie, Gewerbe u. Dienstleistungen**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AG	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie, Dienstleistungen und Gewerbe	Ind/Wiss	A1 Innovationsorientierter Wissenstransfer Förderung von Wertschöpfungsketten / Initiierung überbetrieblicher Kooperationen
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Ind/Wiss	A2 Bildungscampus / Dialog „Schule und Wirtschaft“*Aus- und Weiterbildungen im Campus anbieten; Wirtschaftsfragen und Zusammenhänge vorantreiben, Förderung von Kommunikation und Austausch
BE	B Industrie und Energie	Ind/Wiss	B1 Intensivierung WTT und Aufbau eines WTT-Systems in Koordination mit den bestehenden WTT-Konsortien und Nachbarkantonen
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Wiss	A1 Vernetzung der Forschungspotenziale und Wissenstransfer
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Ind/Wiss	A3 Vernetzung von Bildung und Ausbildung, Förderung der Zwei- bzw. Dreisprachigkeit
FR	A Réalisation de la stratégie d'innovation	Ind/Wiss	A1 Stratégie scientifique et technologique, branches clefs
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Ind/Wiss	A2 Förderung von Innovationen in den Unternehmen
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Ind/Wiss	B5 Forschungsplatz stärken
JU	A Hautes technologies	Ind/Wiss	A2 Susciter et soutenir l'acquisition de connaissances et de compétences
JU	A Hautes technologies	Ind/Wiss	A6 Mettre la microtechnique jurassienne au bénéfice de
JU	A Hautes technologies	Ind/Wiss	A1 Stimuler la créativité et l'esprit d'entreprise des jeunes
JU	A Hautes technologies	Ind/Wiss	A4 Fournir à ces projets toutes les prestations nécessaires à leur
JU	C Optimisation des facteurs de compétitivité	Ind/Wiss	C2 Réglementation et Structures de soutien
LU	A Unterstützung bestehender Betriebe in Innovationskraft und Exportorientierung	Ind/Wiss	A3 Unternehmen in deren Weiterentwicklung fördern im Bereich WTT (regionaler Ansatz)
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Ind/Wiss	B1 Transfert de connaissances entre les institutions de recherche et les entreprises
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft gezielt gefördert	Ind/Wiss	C1 Ausbau des bestehenden KMU-Netzwerks in der Region zu einer Plattform für Wissenstransfer und Kooperation
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft gezielt gefördert	Ind/Wiss	C2 Beteiligung am Zentralschweizer Projekt KIT/WTT
NW	C Die KMU's der Region werden in ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft gezielt gefördert	Ind/Wiss	C3 Beteiligung an Folgeprojekten der RIS Zentralschweiz (konkrete Themen noch offen; z.B. MetroLuzern)
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Ind/Wiss	D2 Kompetenzzentrum "Bauen im alpinen Raum"
TI	F Trasferimento del sapere	Ind/Wiss	F1 Piattaforma cantonale per il trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben	Ind/Wiss	A4 Umsetzung Wissenstransferprojekte
VD	A2 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'industrie et des activités liées	Ind/Wiss	A24 Disposer d'instruments de conduite et de mesure permettant d'atteindre les objectifs de la politique touristique
VD	A4 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'innovation et des technologies issues des Hautes Ecoles	Ind/Wiss	A41 Appuyer la création ou le développement d'incubateurs d'entreprises directement liés aux Hautes Ecoles vaudoises
VD	A4 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine de l'innovation et des technologies issues des Hautes Ecoles	Ind/Wiss	A42 Encourager, par le biais d'organismes ou de réseaux, la collaboration entre les milieux scientifiques, académiques et économiques
VD	C2 Réorganisation du quichet entreprises	Ind/Wiss	C23 Partager, échanger des expériences, se former
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/Wiss	E33 Interventions dans les PME par Alliance
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/Wiss	E34 Système de monitoring de la performance du Réseau CCSO
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Ind/wiss	E36 Base décisionnelle établie par le Réseau CCSO (suite RIS-WS): Système de «veille» des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungsfähigkeit	Ind/Wiss	A1 The Ark
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Ind/Wiss	D1 Kontakte zu den Fach- und Hochschulen verstärken

Vorhaben der Zielkategorie Tour/Prod **Touristische Dienstleistungen und Produkte**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AG	B Entwicklung von Exportleistungen aus Naturressourcen, Natur- und Kulturlandschaft	Tour/Prod	B1 Förderung von Produkten, welche die Natur- und Kulturlandschaftspotenziale in Wert setzen (z.B. auf Basis eines Naturmarks)
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B2 Agrotourismus: Akzente m Land- und Forstwirtschaft setzen, Produktinnovationen
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B3 Touristische Infrastrukturförderung
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Prod	B5 Neue Tourismusprodukte
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Tour/Prod	C1 Förderung der Attraktivität des Wirtschafts- und Tourismusstandorts
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Prod	A1 Schaffung und Erneuerung von marktfähigen, innovativen Angeboten für Tourismus und Freizeit
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B1 Angebotserweiterungen der touristischen Infrastrukturen
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B2 Produkteentwicklungen in den Destinationen
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Prod	B3 Optimierung Bergbahninfrastrukturen
GR	A Tourismusexporte	Tour/Prod	A7 Touristische Infrastrukturförderung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Prod	A8 Neue Tourismusprodukte
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Prod	B1 Identifier et contribuer à éliminer les lacunes dans l'hébergement, à commencer par l'hébergement hôtelier
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Prod	B3 Identifier et contribuer à l'élimination des lacunes s'agissant des sites, des activités et des manifestations touristiques
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Prod	B5 Favoriser la réalisation des projets qui contribuent à renforcer l'offre touristique
OW	A Wertschöpfungssysteme	Tour/Prod	A1 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Tourismus und Nahrungsmittel erstellt und das Konzept für mindestens ein Pilotprojekt definiert.
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Prod	A2 Produkte Sommertourismus
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Prod	A6 Realisierung von weiteren Produktideen
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Prod	B1 touristisches Potenzial Alpenpässe
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Prod	B2 Umnutzung Militär Immobilien
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B2 Modernisierung der Beherbergungsinfra-struktur der Region Einsiedeln
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B3 Zukunft Stoos
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B4 Rigi +
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Prod	B5 Sommersportzentrum Rigi - Mythen
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Tour/Prod	C3 Kloster Einsiedeln +
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Tour/Prod	D3 Rigi+
TG	A Tourismus	Tour/Prod	A2 Optimierung und Vernetzung der touristischen Angebote
TI	E Territorio - cultura e opaesaggio	Tour/Prod	E1 Valorizzare i beni paesaggistici e culturali del territorio
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Prod	B2 Entwicklung und Ausbau der touristischen Infrastruktur
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Prod	B4 Neue Tourismusprodukte
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Prod	A12 Accroître la valeur ajoutée économique, sociale, culturelle, écologique et la productivité de l'économie touristique
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Prod	A13 Soutenir une offre d'hébergement adaptée à l'économie touristique
VD	B4 Patrimoines naturels	Tour/Prod	B41 Encourager l'innovation dans l'artisanat et les métiers liés à la valorisation des patrimoines naturels
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Prod	B6 Förderung des extensiven Tourismus
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Prod	B7 Projekt Raum- und Regionalentwicklung Gotthard (PREGO)
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Prod	A2 Neue Angebote / Projekte
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Prod	A5 Gruppenangebote
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Prod	A6 Führungen aufbauen
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Tour/Prod	C1 Inwertsetzung der Landschaft Projekt ProfiNatur

Vorhaben der Zielkategorie Tour/Org **Organisation und Kooperation im Tourismus**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Org	B4 Konsolidierung in der Tourismusbranche; Reorganisation der Tourismusvermarktung; Überprüfung der Tourismusstrukturen
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Org	A2 Aufbau von 5-7 konkurrenzfähigen Destinationsmarketinggesellschaften
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Tour/Org	B1 Conditions cadre tourisme et patrimoine
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Org	B4 Nachhaltige Landschaft- und Tourismusedwicklung Glarus Süd
GL	B Förderung Tourismus	Tour/Org	B5 Strukturreformen Destinationen (insbesondere mit Heidiland SG)
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A3 Verbesserung der Beherbergungs-Infrastrukturen
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A4 Optimierung der Bergbahn-Infrastrukturen und Vernetzung
GR	A Tourismusexporte	Tour/Org	A6 Vertikale und horizontale Konsolidierung
JU	B Tourisme rural et régionalisation	Tour/Org	B6 Intégrer plus étroitement agriculture et tourisme
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Org	B1 Identifier et contribuer à éliminer les lacunes dans l'hébergement, à commencer par l'hébergement hôtelier
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Org	B3 Identifier et contribuer à l'élimination des lacunes s'agissant des sites, des activités et des manifestations touristiques
LU	C Ausschöpfung touristischer Potentiale in der Regio HER	Tour/Org	C1 Bündelung der touristischen Kräfte
LU	C Ausschöpfung touristischer Potentiale in der Regio HER	Tour/Org	C1 Bündelung der touristischen Kräfte
NE	B Dynamiser le tissu économique et l'image de l'Arc Jurassien	Tour/Org	B4 Renforcement de la coopération dans le tourisme
NW	B Erhöhung der Wertschöpfung aus den natürlichen Ressourcen (Natur und Landschaft) der Region	Tour/Org	B2 Institutionelle Vernetzung neuer und bestehender Angebote an naturnahem Tourismus zu buchbaren Angeboten für den Gast
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Org	A4 Verkaufsförderung/Synergien Tourismusresort Andermatt
San Got	D Regionale Strukturen	Tour/Org	D2 Verkaufsförderung/Aufbau Destinations-Management-Gesellschaft
San Got	D Regionale Strukturen	Tour/Org	D3 Mittelbündelung im Tourismus
SZ	B Behebung Defizite Infrastrukturausstattung	Tour/Org	B1 Kooperation Bergbahnen HY- Mythengebiet und Hochstuckli
TG	A Tourismus	Tour/Org	A1 Strukturüberprüfung
TI	C Relazioni con il turismo	Tour/Org	C1 Nascita delle Agenzie regionali di sviluppo integranti anche aspetti e compiti di promozione turistica
		Tor/ Org	C2 Integrazione funzionale delle strutture turistiche e die loro compiti nell'ambito delle Agenzie di sviluppo previste dal Programma d'attuazione cantonale NPR
TI	D Filiera del cinema	Tour/Org	D1 Realizzazione della sede operativa per il Festival e dell'archivio del cinema
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Org	B1 Tourismusresort Andermatt
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B1 Förderung der Destinationsbildung
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B3 Optimierung und Vernetzung der Bergbahnbranche
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B4 Förderung von Kooperationen in der Hotellerie - Aufbau regionaler Netzwerke
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Org	B5 Förderung von neuen Formen der Bewirtschaftung der Betten der Parahotellerie
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Tour/Org	A1 Verbesserung der bestehenden Strukturen; Zusammenarbeit mit Organisationen innerhalb und ausserhalb der Region verstärken (überkantonale Zusammenarbeit)
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Tour/Org	C2 Vernetzungsprojekte und Landschafts- entwicklungs-konzepte

Vorhaben der Zielkategorie Tour/Komm **Kommunikation und Marketing für touristische Dienstleistungen u. Produkte**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Komm	B6 Kooperation mit St. Gallen und Appenzell Innerrhoden im Bereich des eTourismus
BE	A Tourismus und Innovation	Tour/Komm	A2 Aufbau von 5-7 konkurrenzfähigen Destinationsmarketinggesellschaften
GR	A Tourismusexporte	Tour/Komm	A2 Reorganisation der Tourismusvermarktung
JU	B Tourisme: produits et culture	Tour/Komm	B4 Promouvoir et valoriser les activités touristiques
JU	B Tourisme rural et régionalisation	Tour/Komm	B7 Contribuer à la création d'une "destination touristique" Arc Jurassien tourisme
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Komm	A3 Wort-Bild-Marke
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Komm	B3 Sicherung Einzigartigkeit
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Tour/Komm	A3 Destinationsmanagement Tourismus
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Tour/Komm	C1 Gesunde Bergregion Einsiedeln
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Tour/Komm	D3 Rigi+
TG	A Tourismus	Tour/Komm	A3 Koordinierter und verstärkter Auftritt gegen Aussen
TI	C Relazione con il turismo	Tour/Komm	C3 Promozione di nuovi prodotti turistici integrati e di destinazioni di valenza regionale
TI	D Filiera del cinema	Tour/Komm	D2 Implementazione della film commission
TI	E Territorio – cultura e paesaggio	Tour/Komm	E2 Migliorare l'attrattiva turistica di beni paesaggistici e culturali
UR	B Entwicklung von Exportleistungen aus dem Tourismus	Tour/Komm	B3 Touristische Signalisation
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Komm	A11 Définir et promouvoir un positionnement reposant sur des pôles touristiques et des lignes de produits en adéquation avec la demande
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Komm	B1 Förderung der Destinationsbildung
VS	B Unterstützen des Strukturwandels im Tourismus	Tour/Komm	B2 Dachmarke Wallis (für die Gesamtwirtschaft)

Vorhaben der Zielkategorie Tour/Wiss **Wissenstransfer und -management im Tourismus**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AR	B Initiierung und Aufbau von Projekten aus dem Bereich Tourismus	Tour/Wiss	B1 Systematische Ausschöpfung des Potenzials „Natur und Kultur“: Förderung von grösseren Pilot- und Demonstrationsprojekten
JU	B Tourisme: accueil et qualité	Tour/Wiss	B2 Soutenir l'acquisition des compétences propres à développer le professionnalisme des offreurs de prestations touristiques
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismusleistungen	Tour/Wiss	A5 Betrieb Infopoints
San Got	B Rahmenbedingungen für touristische Wertschöpfung	Tour/Wiss	B4 Vernetzung von Wissen
TI	D Filiera del cinema	Tour/Wiss	D3 Messa in rete della formazione in ambito cinematografico; realizzazione di un centro di competenza e di coordinamento della attività audiovisive
VD	A1 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine du tourisme	Tour/Wiss	A14 Disposer d'instruments de conduite et de mesure permettant d'atteindre les objectifs de la politique touristique

Vorhaben der Zielkategorie LW/Prod **Land- und forstwirtschaftliche Produkte**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	LW/Prod	C4 Produkteentwicklungen im Bereich Regionalprodukte
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	LW/Prod	E2 Potenzial Holz
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	LW/Prod	E3 Potenzial Landwirtschaft
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	LW/Prod	C2 Wertschöpfung im ländlichen Raum
TI	B Filiera bosco-legno	LW/Prod	B4 Produzioni di nicchia industriali e artigianali
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Prod	B5 Aufbau Edellinie "natürli"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Prod	B7 Neue Produkte (ausserhalb der weissen und gelben Linie) unter dem Label "natürli"
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Prod	B8 Dienstleistungen / Geschenke

Vorhaben der Zielkategorie LW/Org **Organisation u. Kooperation in Land- und Forstwirtschaft**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	LW/Org	C3 Stärkung Wertschöpfung der Milchwirtschaft
TI	B Filiera bosco-legno	LW/Org	B1 Migliorare le condizioni strutturali, la cooperazione e l'organizzazione die diversi attori
		LW/Org	B2 Cura del bosco e la salvaguardia delle sue funzioni protettive e di svago (settore agricolo-forestale)
VD	B2 Filière bois	LW/Org	B21 Favoriser l'amélioration des conditions cadres pour la production de bois et les entreprises de transformation
VD	E2 Promition économique (intercantonal)	LW/Org	E23 Elaboration d'une nouvelle stratégie et d'une nouvelle organisation de la plate-forme BioAlps
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Org	B4 Integration der Projektleitung in die neuen Strukturen der PZB

Vorhaben der Zielkategorie LW/Komm **Kommunikation u Marketing für land- und forstwirtschaftliche Produkte**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
TG	C Land- und Ernährungswirtschaft	LW/Komm	C1 Verbesserung der Positionierung und Profilierung von Agrarprodukten auf dem Markt
TG	C Land- und Ernährungswirtschaft	LW/Komm	C2 Koordinierter und verstärkter Auftritt der Agrarwirtschaft gegen Aussen
TI	B Filiera bosco-legno	LW/Komm	B5 Esportazione di competenze professionali
VD	B1 Valorisation des produits du terroir	LW/Komm	B12 Accompagner la promotion collective de l'image des produits pour un bassin de clientèle régional et extérieur à la région
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Komm	B1 Optimierung und Ausbau der bestehenden Strukturen, Zusammenarbeit mit den beste-henden Akteuren verbessern; Projektentwick-lung; neue Absatzmärkte erschliessen
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Komm	B2 Markenschutz "natürli" ausbauen
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Komm	B3 Konzeption und Umsetzung "natürli - Event"

Vorhaben der Zielkategorie LW/Wiss Wissenstransfer und -management in Land- u. Forstwirtschaft

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit- Energie	LW/Wiss	C2 Verschiedene Projekte (Gemeinden, Leistungsträger)
VD	B1 Valorisation des produits du terroir	LW/Wiss	B11 Encourager l'innovation et la diversification des produits et des marchés
VD	B2 Filière bois	LW/Wiss	B22 Accompagner les mutations structurelles des entreprises de la filière bois
ZH	B Ausbau der Spezialitätenproduktion (konzeptionelle Arbeiten zur Weiterentwicklung des Regionalmarketings "natürli")	LW/Wiss	B6 Detaillistenschulung

Vorhaben der Zielkategorie Reg/Org Regionale Organisation, Regionalmanagement

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AR	D Flankierende Massnahmen	Reg/Org	D1 Aufbau Geschäftsstelle Umsetzung NRP: Etablierung eines Regionalmanagements
BE	C Reformen	Reg/Org	C1 Reduktion der Anzahl Regionen auf 10 und Aufbau neuer Strukturen für das Regionalmanagement
GL	D Institutionelle Reformen	Reg/Org	D2 Regionalmanagement
GR	F Flankierende Massnahmen	Reg/Org	F3 Regionalmanagement
LU	E Professionelles Regionalmanagement	Reg/Org	E1 Professionelles Regionalmanagement
San	D Regionale Strukturen	Reg/Org	D1 Umsetzungsstelle/Projektleitung
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Reg/Org	A1 Aufbau REV March
SZ	E Geschäftsstellen der regionalen Entwicklungsträger	Reg/Org	E1 Umsetzung der Projekte und Programme
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Reg/Org	H3 Costituzione di quattro Agenzie di sviluppo
UR	E Regionalmanagement	Reg/Org	E1 Neukonzeption des Regionalmanagements
VD	B4 Patrimoines naturels	Reg/Org	B42 Accompagner les parcs naturels dans un souci de coordination avec les projets des organismes régionaux
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Reg/Org	C12 Soutenir la réalisation de réflexions stratégiques économiques régionales ou sectorielles
VD	D1 Mesures d'accompagnement: organismes	Reg/Org	D11 disposer, sur tout le territoire vaudois, d'organismes
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Reg/Org	D2 Praktikantenstellen
ZH	D Intensivierung der Wissensvermittlung	Reg/Org	D3 Exkursionen; Projektwochen
ZH	E Regionalmanagement	Reg/Org	E1 Aufbau Regionalmanagement; RM muss Handlungsfähigkeit erlangen
ZH	E Regionalmanagement	Reg/Org	E2 Personelle Aufstockung RM

Vorhaben der Zielkategorie Reg/Koop **Horizontale u/o vertikale Kooperation zwischen Gemeinden, Regionen u. Kantonen**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Reg/Koop	A1 Dialog „Politik + Wirtschaft“*Informationsaustausch fördern, Kontakte zu Informationsaustausch fordern, Kontakte zu Unternehmern/innen systematisieren, Anlaufstelle für Wirtschaftsfragen in der Verwaltung etablieren
FR	C Réformes des structures régionales	Reg/Koop	C1 Réformes des structures régionales
GR	F Flankierende Massnahmen	Reg/Koop	F3 Regionalmanagement
GR	F Flankierende Massnahmen	Reg/Koop	F4 Koordination mit den raumrelevanten Sektoralpolitiken
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Reg/Koop	A1 Réforme des institutions
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Reg/Koop	A5 Organisme de mise en oeuvre du volet cantonal de la NPR
OW	B Optimierung Regionalentwicklung	Reg/Koop	B1 Prüfen der Zusammenarbeit der REV OW und NW in den Bereichen: a. Prozesse und Strukturen in den REV und b. Prozesse und Strukturen im Tourismus
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Reg/Koop	C1 Kommunikation/Dialog mit Regionsbevölkerung
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Reg/Koop	C2 Infrastrukturen (einheitlicher Auftritt)
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Reg/Koop	C3 Zusammengehörigkeit und Selbstbewusstsein
San Got	C Kommunikation und Identifikation	Reg/Koop	C4 Netzwerkbildung
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Reg/Koop	A2 Optimieren Strukturen REVE + RM
SZ	A Optimieren Strukturen + Prozesse	Reg/Koop	A4 Kant. Lenkungsgruppe Regionalpolitik
TI	H Istituzioni incaricate di attuare la NPR	Reg/Koop	H1 Implementazione del sistema di controlling finanziario
		Reg/Koop	H2 Implementazione di un monitoraggio degli effetti della NPR
UR	D Kommunikation und Sensibilisierung	Reg/Koop	D1 Intensive Informations- und Austauschanstrengungen mit Bevölkerung, Wirtschaft und Interessengruppen
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Reg/Koop	C11 Accompagner les modernisations en cours au sein des organismes régionaux ou cantonaux du canton
VS	C Institutionen und institutionelle Reformen	Reg/Koop	C1 Neuorganisation der Akteure der Regionalentwicklung
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Reg/Koop	A3 Weiterführung Projekt "Zürcher Berggebiet - grenzenlos vernetzt"

Vorhaben der Zielkategorie Grenz/Koop **Grenzüberschreitende Kooperationen**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AG	C Gestärkte grenzüberschreitende Zusammenarbeit über die Landesgrenze hinaus	Grenz/Koop	C1 Interreg IV-Programm Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (ABH)
AG	C Gestärkte grenzüberschreitende Zusammenarbeit über die Landesgrenze hinaus	Grenz/Koop	C2 Interreg IV-Programm Oberrhein
AG	D Gestärkte interkantonale Zusammenarbeit	Grenz/Koop	D1 Ausdehnung von Projekten über die Kantonsgrenzen hinaus: Kooperationsprojekt AG/LU + Potenzialnutzung Jurapark
AR	D Flankierende Massnahmen	Grenz/Koop	D2 Interreg IV-Programme Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein (ABH)
FR	D Stratégie intercantonale	Grenz/Koop	D1 Plateformes intercantionales
FR	D Stratégie intercantonale	Grenz/Koop	D2 CCSO, Alliance
FR	E Stratégie transfrontalière	Grenz/Koop	E1 Transfrontalier
FR	E Stratégie transfrontalière	Grenz/Koop	E2 Fondation Franco-suisse
GR	F Flankierende Massnahmen	Grenz/Koop	F1 Interkantonale Zusammenarbeit in Funktionsräumen
GR	F Flankierende Massnahmen	Grenz/Koop	F2 Internationale Zusammenarbeit
JU	A Hautes technologies	Grenz/Koop	A7 Intégrer dans la stratégie les projets INTERREG IV relevant de la microtechnique
JU	D Utiliser le potentiel économique de l'espace du Rhin supérieur en commun	Grenz/Koop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	D Faire de l'espace du Rhin supérieur une région intégrée en matière de formation, de travail et d'habitat	Grenz/Koop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	D Assurer un développement durable de l'espace du Rhin supérieur	Grenz/Koop	D1 Programme Rhin supérieur
JU	E Economie, Innovation, Formation	Grenz/Koop	E1 Programme France - Suisse
JU	E Organisation territoriale, Transports, Environnement	Grenz/Koop	E1 Programme France - Suisse
JU	E Services (dont TIC), Tourisme, Culture, Risques	Grenz/Koop	E1 Programme France - Suisse
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération franco-suisse	Grenz/Koop	C1 Programme France-Suisse
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération franco-suisse	Grenz/Koop	C2 Mesures d'accompagnement
NE	C Contribuer à un développement équilibré de la partie Arc jurassien de l'espace de Coopération franco-suisse	Grenz/Koop	C3 Secrétariat des coordinations
TI	J Progetti intercantionali	Grenz/Koop	J1 Partecipazione al progetto San Gottardo
		Grenz/Koop	J2 Collaborazione con la Mesolcina e la Calanca + province italiane nell'ambito della filiera bosco-legno
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Grenz/Koop	F3 Interreg IV-Programme C
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Grenz/Koop	E31 Mise en réseau des acteurs et définition du mode de fonctionnement
VD	E3 Plateforme d'appui à l'innovation (intercantonal)	Grenz/Koop	E35 Reporting Alliance: Statistiques consolidées selon indicateurs CTI TT
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Grenz/Koop	F11 Améliorer la compétitivité des territoires et de leurs acteurs, en accordant une attention particulière à la création de valeur ajoutée et d'emplois
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Grenz/Koop	F13 Favoriser les coopérations permettant de développer l'accès à des services de qualité indispensables à l'attractivité des territoires
VD	G1 Participation à des projets Interreg IV C	Grenz/Koop	G11
VS	E Grenzüberschreitende Zusammenarbeit	Grenz/Koop	E1 Frankreich - Italien (Schweiz), Programm Alcotra

Vorhaben der Zielkategorie Stao/Entw Standortentwicklung und -aufwertung

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Stao/Entw	A5 Immobilien- und Flächenmanagement /Bodenpolitik: Planung und Schaffung von Industrie- und Gewerbebezonen
AR	A Innovationsprojekte: Standortentwicklung und Wissensvermittlung	Stao/Entw	A6 Standortentwicklung: Verbesserung der Rahmenbedingungen und grössere Ansiedlungen
BL-BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Stao/Entw	A4 Förderung von Humankapital
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Stao/Entw	B2 Informationsaustausch und Zusammenarbeit zwischen sozialen und kulturellen Einrichtungen
BL-BS	B Integrierter Arbeits-, Wohn- und Kulturraum	Stao/Entw	B3 Kooperation zwischen öffentlichen Diensten
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Stao/Entw	C1 Förderung der Attraktivität des Wirtschafts- und Tourismusstandorts
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Stao/Entw	C2 Erreichbarkeit und Anschlussfähigkeit der Region, integrierte Raumentwicklung
BL-BS	C Attraktive Region mit internationaler Ausstrahlung	Stao/Entw	C3 Nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Stao/Entw	B2 Politique foncière active
FR	B Maintien et création de bonnes conditions cadre	Stao/Entw	B3 Terrains à bâtir à la disposition de l'industrie
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Stao/Entw	A3 Schaffung strategische Arbeitsplatzzone Linthgebiet (GlarusNord)
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Stao/Entw	A4 Schaffung von regionalen Industrie- und Gewerbebezonen
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Stao/Entw	A5 Umnutzung Flugplatz Mollis
GL	A Industrie- und Dienstleistungssysteme	Stao/Entw	A6 Förderung des Dienstleistungszentrums Glarus Mitte
GL	D Institutionelle Reformen	Stao/Entw	D1 Raumplanung der Neuen Gemeinden
GR	A Tourismusexporte	Stao/Entw	A1 Konzeption + Verfügbarkeit von strateg. Standorten sicherstellen
GR	A Tourismusexporte	Stao/Entw	A5 Standortentwicklung
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Stao/Entw	B1 Aktive Bodenpolitik
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Stao/Entw	B2 Standortentwicklung
GR	B Industrie- und Dienstleistungsexporte	Stao/Entw	B6 Schaffung von regionalen Industrie- und Gewerbebezonen
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Stao/Entw	A4 Attractivité nationale et internationale du canton
NW	A Mit dem Flugplatz und im Aviatik-Cluster werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen	Stao/Entw	A2 Renaturierung der aufgegebenen Redundanzpiste und Aufwertung des Flugplatzareals für die Landwirtschaft und die Freizeitnutzung
OW	A Wertschöpfungssysteme	Stao/Entw	A4 Im Bereich Mikrotechnologie ist ein Ja/Nein Entscheid bezüglich des Baus des microParks gefällt.
OW	D Infrastruktur	Stao/Entw	D1 Entwicklung von Arbeitsplatzstandorten
San Got	A Entwicklung, Bündelung und Vermarktung von Tourismuseleistungen	Stao/Entw	A1 Tarifverbund San Gottardo
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Stao/Entw	D4 Gewerbeflächenmanagement
TI	I Zona a basso potenziale	Stao/Entw	I1 Concretizzazione di programmi specifici e lancio di progetti-pilota
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben	Stao/Entw	A1 Aktive Bodenpolitik; Konzeption und Erschliessung von Industrie und Gewerbebezonen
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Stao/Entw	F2 Umsetzung Strategien "potenzialarme Räume
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Stao/Entw	A31 Définir et soutenir le positionnement des centres cantonaux et régionaux
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Stao/Entw	A32 Encourager le démarrage de partenariat public-privé en faveur du dynamisme des centres
VD	A3 Valorisation des potentiels régionaux dans le domaine commercial et de services	Stao/Entw	A33 Accompagner les entreprises commerciales et de services par le biais notamment d'actions de coaching
VD	B4 Patrimoines naturels	Stao/entw	B43 Participer de manière subsidiaire à des réhabilitations ou à des restaurations des patrimoines naturels
VD	C1 Modernisation des organismes régionaux et cantonaux	Stao/Entw	C13 Partager, échanger des expériences, se former au sein des partenaires du développement et de la promotion économique et touristique
VD	C3 Développement d'outils d'évaluation et de suivi	Stao/Entw	C31 Identifier et utiliser des outils d'aide à la décision, de conduite pour le suivi des processus et des mesures et d'évaluation
VD	C3 Développement d'outils d'évaluation et de suivi	Stao/Entw	C32 Disposer d'outils pour piloter et évaluer le développement économique des régions
VD	F1 Mesures volet transfrontalier	Stao/Entw	F12 Favoriser l'aménagement et le développement durables des territoires, en veillant à une meilleure gestion de la mobilité et de l'environnement
ZH	A Förderung der Freizeitregion Zürcher Berggebiet; optimale Positionierung der Region als Freizeitregion in den umliegenden Agglomerationen	Stao/Entw	A4 Förderung öffentlicher Verkehr für Freizeitaktivitäten
ZH	E Regionalmanagement	Stao/Entw	E6 Standortförderung / Standortpflege

Vorhaben der Zielkategorie Stao/Komm Standortwerbung und -kommunikation

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
NW	B Erhöhung der Wertschöpfung aus den natürlichen Ressourcen (Natur und Landschaft)	Stao/Komm	B1 Schaffung einer Plattform für die regionale Marke „natürlich Nidwalden“
UR	A Entwicklung von Exportleistungen aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben	Stao/Komm	A2 Standortpromotion

Vorhaben der Zielkategorie Bild/Ges **Ausschöpfen Potenziale Bildung und Gesundheit**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit- Energie	Bild/Ges	C1 Appenzell Ausserrhoder Innovationstechnologie - nachhaltig - energieeffizient - gesund
BL- BS	A Innovation und wissensbasierte Wirtschaft (Wissensregion)	Bild/Ges	A3 Vernetzung von Bildung und Ausbildung, Förderung der Zwei- und Dreisprachigkeit
OW	A Wertschöpfungssysteme	Bild/Ges	A2 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Sport und Freizeit erstellt und das Konzept für mindestens ein Pilotprojekt definiert
SZ	D Förderung Innovationsfähigkeit + Wissensmanagement	Bild/Ges	D1 Wissensregion Zentralschweiz
UR	F Koordination und Zusammenarbeit	Bild/Ges	F1 Projekte in Zusammenarbeit mit Zentralschweizer Kantonen: Weiterentwicklung Wissensregion Zentralschweiz (Federführung Kanton Schwyz)

Vorhaben der Zielkategorie Energie **Ausschöpfen Potenziale Energie**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
AR	C Kompetenzzentrum Holz- Gesundheit- Energie	Energie	C1 Appenzell Ausserrhoder Innovationstechnologie - nachhaltig - energieeffizient - gesund
BE	B Industrie und Energie	Energie	B1 Intensivierung WTT und Aufbau eines WTT-Systems in Koordination mit den bestehenden WTT-Konsortien und Nachbarkantonen
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Energie	C1 Ausschöpfung Potenzial erneuerbare Energien
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Energie	D1 Ausschöpfung Wertschöpfungskette Energie
LU	B Inwertsetzung der unternehmerischen Grundhaltung in der Bevölkerung	Energie	B2 Potentiale der erneuerbaren Energien nutzen
NE	A Accroître le compétitivité du canton	Energie	A3 Développement des potentiels énergétiques locaux
OW	A Wertschöpfungssysteme	Energie	A3 Studie zum Potential des Wertschöpfungssystems Holz und Grüngut erstellt und das Konzept für mindestens ein Pilotprojekt definiert
SZ	C Positionierung + Aufbau wettbewerbsfähiger Angebote	Energie	C4 Energieregion Rigi - Mythen
TI	A Filiera delle energie rinnovabili	Energie	A1 Creazione di una filiera delle energie rinnovabili
		Energie	A2 Sostenere le attività di R&S e la produzione di nuove tecnologie nel settore delle energie rinnovabili
		Energie	A3 Promuovere l'utilizzo e l'approvvigionamento in energie rinnovabili
TI	B Filiera bosco-Irgno	Energie	B3 Produzione di energie (teleriscaldamento e cogenerazione; caldaie e centrali a biomassa; produzione di cippati e pellet)
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B31 Encourager la recherche de nouveaux débouchés pour les entreprises dans les domaines des économies d'énergie ou de la diversification énergétique
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B32 Valoriser les connaissances de la recherche par le transfert de technologies
VD	B3 Diversification énergétique	Energie	B33 Appuyer la mise en place de stratégies régionales visant à renforcer les chaînes de valeur ajoutée de la diversification énergétique (exploitation des matières premières, entreprises de transformation, etc.)
VS	A Vernetzen exportorientierter industrieller Wertschöpfungssysteme zur Erhöhung der Innovationsintensität und Vermarktungsfähigkeit	Energie	A1 The Ark
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Energie	C4 Ausschöpfung Ressource Holz

Vorhaben der Zielkategorie Wasser **Ausschöpfen Potenziale Wasser**

Kt.	Vertragsziele	Kategorie	Vorhaben
GL	C Exporte aus natürlichen Ressourcen und Agrarwirtschaft	Wasser	C2 Potenzial Holz und Wasser
GL	E Kompetenznetzwerk Wasser im Bergebiet	Wasser	E1 Organisatorische Stärkung des Netzwerks
GL	E Kompetenznetzwerk Wasser im Bergebiet	Wasser	E2 Umsetzungsprojekte
GR	CDE Exporte aus Bildung/Gesundheit, Energie, natürliche Ressourcen	Wasser	E1 Potenzial Wasser
UR	C Entwicklung von Exportleistungen aus natürlichen Ressourcen	Wasser	C1 Ausschöpfung des Potenzials "Wasser"
ZH	C Vermehrte Ausschöpfung natürlicher Ressourcen;	Wasser	C3 Ausschöpfung Ressource Wasswer