

## **Communiqué de presse**

### **Résultats et expériences des sept premières années de la NPR**

**20.08.15 – La NPR est sur la bonne voie après une phase d'apprentissage intensive. Il existe toutefois un potentiel d'amélioration. C'est ce que montre un sondage que regioS, le magazine du développement régional, a réalisé auprès d'experts de la politique régionale pour dresser un bilan intermédiaire au terme du premier programme pluriannuel (2008-2015) de la Nouvelle politique régionale (NPR). Les experts relèvent des difficultés dans les régions périphériques, qui ressentent fortement le changement de paradigme de la politique régionale.**

#### **Apprentissage rapide**

La Nouvelle politique régionale (NPR), qui vise à promouvoir l'innovation, l'esprit d'entreprise et la création de valeur ajoutée axée sur l'exportation, a exigé des cantons et des régions une transformation radicale ainsi que des bouleversements organisationnels. Les cantons se sont tout à coup retrouvés dans le rôle des responsables de programme. Les acteurs de la mise en œuvre ont dû s'aventurer en terrain inconnu et apprendre par exemple de nouvelles formes de collaboration. L'apprentissage a été rapide et la nouvelle façon de penser a aussi gagné rapidement les régions. Les acteurs de celles-ci s'efforcent aujourd'hui de définir leurs projets dans le cadre d'une stratégie globale ou d'une conception directrice avant de soulever la question des instruments de soutien financier. Mais les régions n'ont pas toutes réagi aux nouveaux défis avec détermination et n'ont pas toutes élaboré rapidement des solutions. Il reste donc encore des tâches à accomplir pour les cantons et les régions, par exemple en termes d'efficacité de nombreux projets, où les exigences et la réalité divergent encore nettement. Bien des autorités communales témoignent, encore sept ans après le lancement de la NPR, de difficultés à donner sa juste place à cet instrument de soutien.

#### **Gagnants et perdants de la NPR**

Les personnes interrogées sont en grande partie d'accord au sujet des gagnants de la NPR. C'est la branche transversale du tourisme qui en a bénéficié le plus, avec des projets clés lancés dans des centres touristiques, mais aussi des projets visant le tourisme de séjour et d'excursion en milieu rural. Les PME industrielles ont aussi été gagnantes, surtout lorsque leurs régions étaient préparées aux changements qui se dessinaient dans la politique régionale. Le consensus règne également au sujet des perdants : les régions périphériques, qui n'ont pas encore réussi à compenser la suppression du soutien aux infrastructures de base. Il se révèle parfois difficile de lancer des projets compatibles avec la NPR parce que le nombre de personnes et d'acteurs économiques est réduit dans ces régions.

Un autre article du nouveau numéro de regioS montre comment les cantons se sont attelés au développement de ces régions périphériques et comment la Confédération s'occupe de celles-ci. Réunis pour une table ronde, les conseillers d'Etat Anita Fetz et Stefan Engler ainsi que le rédacteur de la NZZ Paul Schneeberger et Valérie Donzel, cheffe du secteur Politique régionale et d'organisation du territoire du SECO, ont discuté en détail des défis propres aux régions périphériques. Ils ont reconnu les autres prestations de la NPR, tout en identifiant un potentiel de développement et en souhaitant une meilleure concentration, comme celle que vise déjà en partie le futur programme pluriannuel.

Le nouveau numéro de regioS fait également un compte rendu de la nouvelle période de soutien Interreg, qui se distingue par un rapprochement avec la pratique de soutien de la NPR, ainsi que de projets intéressants dans les différentes régions du pays, par exemple dans la région frontalière du Tessin, le Haslital et le Jura vaudois.

Il est possible de commander gratuitement le regioS sur [www.regiosuisse.ch](http://www.regiosuisse.ch).

Contact : Kristin Bonderer, regiosuisse  
[kristin.bonderer@regiosuisse.ch](mailto:kristin.bonderer@regiosuisse.ch)

+41 79 964 54 58