

Communiqué de presse

L'innovation : élément essentiel de la Nouvelle politique régionale

Brigue 30.09.14 – La notion d'« innovation » est le message essentiel et omniprésent de la Nouvelle politique régionale (NPR). Lorsqu'il est question de soutien financier à des initiatives, des programmes et des projets élaborés dans le cadre de la NPR, le caractère novateur de ces derniers en est la condition indispensable. La NPR ne joue pas un rôle de soliste dans ce contexte; elle vient en effet compléter d'autres instruments de promotion de l'innovation et s'inscrit dans l'ensemble des Systèmes régionaux d'innovation (RIS).

La Suisse occupe une position de tête au niveau mondial pour ce qui est de la capacité d'innovation. La conserver représente toutefois un défi de taille. La NPR est, dans ce contexte, un des instruments nationaux de promotion dans le paysage historique de l'innovation en Suisse. La NPR a en particulier pour tâche de compenser les déficits et les lacunes de l'espace rural. Elle soutient les régions à préparer le terrain pour des innovations. Une approche qui se concentre sur les entreprises qui veulent certes innover, mais qui ne disposent pratiquement pas des capacités et des compétences nécessaires pour ce faire.

Le dernier numéro de « regioS » montre quel rôle joue la NPR dans la promotion de l'innovation et comment elle vient compléter d'autres formes d'encouragement. A Willisau (Lucerne), l'incubateur régional cewas supporte les jeunes pousses à vocation internationale, qui, avec leurs prestations et leurs produits, se spécialisent dans le secteur de l'eau. Quelque 28 petites entreprises et entreprises individuelles en sont nées, qui ont en partie leur siège à Willisau et qui ont créé ainsi le noyau d'un cluster pour les compétences dans le domaine de l'eau et la gestion de cette dernière. Le Swiss Creative Center (SCC) à Neuchâtel, qui a également été cofinancé par la NPR, encourage avec des méthodes innovantes l'échange créatif et interdisciplinaire avec le grand public et entre les entreprises de différentes branches.

Outre le thème prioritaire qu'est l'innovation, le dernier numéro de « regioS » présente également d'autres projets intéressants. On mentionnera notamment le projet « Textiland Ostschweiz », qui rassemble les innombrables traces de l'industrie textile pour en faire une attraction touristique ; le Jurapark Aargau, qui met en avant le paysage comme thérapie médicale, ou encore un projet INTERREG avec lequel les régions situées autour du Mont-Blanc promeuvent le tourisme de randonnée dans le cadre d'une collaboration internationale, ce qui permet notamment d'améliorer l'utilisation des hébergements de montagne. Mais il y a aussi un projet à Bellinzone, où les ateliers de maintenance des CFF autrefois voués à la disparition, les « Officine », sont actuellement transformés en un centre de compétence d'avenir pour la technique ferroviaire.

« regioS » peut être obtenu gratuitement depuis le site www.regiosuisse.ch (il est également possible de s'y abonner).

Contact :

Urs Steiger, rédacteur en chef « regioS », urs.steiger@regiosuisse.ch, +41 41 220 06 76

Kristin Bonderer, responsable de la communication regiosuisse,

kristin.bonderer@regiosuisse.ch, +41 79 964 54 58