

Medienmitteilung

Wertschöpfung – Kernthema der 2. Ausgabe von «regioS»

05.01.10 – Die Stärkung der regionalen Wertschöpfung ist eine der zentralen Zielsetzungen der Neuen Regionalpolitik (NRP). In der neuen Ausgabe widmet sich «regioS» in einem Überblicksartikel, anhand von Beispielen sowie in einem Gespräch mit Fachleuten eingehend diesem zentralen Thema der Neuen Regionalpolitik.

Mit der Arbeit in Thematischen Plattformen will der Kanton Tessin, Wertschöpfungsketten z.B. im Tourismus oder im Bereich von Holz konzeptionell gründlich aufbauen. Die Wauwiler Champignons AG (Luzern) zeigt konkret, wie mit einer sinnvollen Verwertung der Produktionsabfälle, Energieressourcen eingespart und gleichzeitig die regionale Entsorgung optimiert und vor Ort nachhaltig Arbeitsplätze geschaffen werden können.

In einem Interview mit Mario Lütolf, Direktor des Schweizerischen Tourismusverbandes, befasst sich «regioS» im Weiteren mit dem Potenzial, das die engere Zusammenarbeit von Tourismus und Landwirtschaft für die Regionalentwicklung bietet. Ein Ausflug ins «Pays de l'Absinth» zeigt auf, wie die Gebiete diesseits und jenseits der Grenze, das touristische Potenzial der Grünen Fee gemeinsam in Wert setzen wollen.

«regioS» kann unter www.regiosuisse.ch kostenlos bezogen bzw. abonniert werden.

Kontakt: Kristin Bonderer, Leiterin Kommunikation regiosuisse
kristin.bonderer@regiosuisse.ch
+41 27 922 40 88