

Communiqué de presse

Création de valeur ajoutée – Le thème clé de la 2e édition de «regioS»

05.01.10 – Le renforcement de la création de valeur ajoutée au niveau régional est l'un des objectifs centraux de la Nouvelle politique régionale (NPR). Le dernier numéro de «regioS» y consacre justement un article de fond et montre en détails, au moyen de plusieurs exemples ainsi que d'un entretien avec des spécialistes, l'importance de ce thème clé de la Nouvelle politique régionale.

Le canton du Tessin entend étoffer conceptuellement ses chaînes de création de valeur ajoutée en travaillant dans le cadre de plateformes thématiques, par exemple dans le domaine du tourisme ou encore de l'industrie du bois. La société Wauwiler Champignons AG montre concrètement comment une valorisation judicieuse des déchets provenant de la production permet d'économiser des ressources énergétiques et d'optimiser en même temps l'approvisionnement régional en énergie, tout en créant des postes de travail.

Dans cette édition, «regioS» se penche en outre, par le biais d'une interview avec Mario Lütolf, directeur de la Fédération suisse du tourisme (FST), sur le potentiel que peut offrir pour le développement régional une collaboration plus étroite entre le tourisme et l'agriculture. Enfin, une excursion au «Pays de l'absinthe» montre comment les régions de part et d'autre de la frontière entendent, ensemble, mettre en valeur le potentiel touristique que représente la Fée verte.

«regioS» peut être demandé gratuitement via www.regiosuisse.ch où l'on peut également s'y abonner.

Contact: Kristin Bonderer, cheffe de la communication, regiosuisse
kristin.bonderer@regiosuisse.ch
+41 27 922 40 88