

Communiqué de presse

Les entreprises ont besoin de place – Les régions peuvent la leur fournir

8 juin 2013 – La disponibilité de zones industrielles et commerciales appropriées, mais aussi d'emplacements adéquats pour des établissements d'hébergement touristiques, est un facteur décisif pour la création ou non d'emplois dans une région. Plusieurs régions ont reconnu que l'offre de surfaces constructibles pouvait être une clé pour le développement régional. La dernière édition de «regioS» décrit les défis auxquels sont confrontées les régions lorsqu'il s'agit de développer des zones de ce type et montre au moyen de quelques exemples comment ces défis peuvent être maîtrisés.

Que ce soit sur le Plateau ou dans les régions de montagne, le constat est en effet le même: le développement ciblé et dynamique de zones industrielles et commerciales signifie de nouvelles chances aussi bien pour les entreprises que pour les régions concernées. Des exemples dans le Jura viennent le confirmer, de même que dans le Val Mesolcina, dans la région du Rhin postérieur, en Thurgovie ou encore dans le canton de Fribourg. Rendre disponibles des zones appropriées pour le commerce et les entreprises industrielles s'avère le moyen adéquat pour rendre attractive une région aux yeux des entreprises qui y sont déjà domiciliées ainsi que pour de nouvelles entreprises, car cela permet d'assurer les emplois, voire d'en créer de nouveaux. Les défis qui se posent dans ce contexte sont toutefois nombreux et les responsables politiques doivent faire preuve d'un moral à toute épreuve pour pouvoir mener à bien des projets correspondants. Un autre aspect important de la problématique, comme le souligne le Zurichois Martin Fritsch, spécialiste du développement territorial, est de développer une vision, d'avoir une représentation de ce qui peut et doit se passer devant sa porte.

Outre le thème prioritaire «développement de zones», la nouvelle édition de «regioS» informe notamment sur le projet «Ticino a Tavola», dont le but est de promouvoir au Tessin la commercialisation de produits alimentaires fabriqués dans la région. La revue parle également de la fondation «Loisirs Pour Tous», qui, à Châtel-St-Denis, offre aux personnes à mobilité réduite ou qui souffrent d'un handicap physique ou psychique, la possibilité de pratiquer un sport avec un équipement adéquat et dans un environnement approprié. La rubrique «Recherche» montre enfin comment le «crowdsourcing» permet de mobiliser de nouveaux groupes de population pour qu'ils participent à un atelier d'idées pour le développement régional.

On peut commander gratuitement «regioS», ou s'y abonner, via www.regiosuisse.ch.

Contact:

Urs Steiger, rédacteur en chef «regioS», urs.steiger@regiosuisse.ch, +41 41 220 06 76

Kristin Bonderer, responsable de la communication, kristin.bonderer@regiosuisse.ch, +41 79 964 54 58