



Einfluss gewinnen und nutzen

Themen und Projekten zum Erfolg verhelfen - trotz wenig Entscheidungskompetenzen

Praxiskurs, Kurs-Code: 17SM05

12. Mai 2017 in Biel

Kontext

Viel Verantwortung und wenig Entscheidungskompetenz: eine Herausforderung, die Mitarbeitende und Führungskräfte in Matrix- und Fachführungsfunktionen, in Stabstellen oder als Projektverantwortliche häufig kennen. Doch auch ohne Führungsposition kann man Auftraggeber und externe Stakeholder beeinflussen. Im Kurs lernen Sie Ihre Stärken und Schwächen kennen und analysieren mögliche Treiber und Hindernisse in der eigenen Organisation oder innerhalb komplexer Projektorganisation. Auf dieser Basis und unter Einsatz konkreter Methoden entwickeln Sie den Weg, um Ihr Projekt in der Organisation richtig aufzugleisen und um integer Wirkung zu entfalten.

Nutzen

Sie verfügen über das Organisationsverständnis und konkrete Massnahmen, wie Sie auch ohne entsprechende Hierarchiestufe oder Entscheidungskompetenzen für das Unternehmen oder die Organisation wichtige Themen und Projekte wirkungsvoll und erfolgreich umsetzen können.

Unternehmen und Organisationen profitieren von einer wirksameren internen Beratung (z.B. IT, HR, Controlling) und von Mitarbeitenden, die mehr positive Wirkung im Unternehmen erzeugen können.

Ziele

Die Teilnehmenden:

- ▶ verstehen Umfeld/Organisation und analysieren Treiber/Hindernisse für das eigene Projekt;
- ▶ sind sich ihrer persönlichen Eigenschaften in Bezug auf die Einflussnahme bewusst und identifizieren Ansätze, um diese zu verstärken;
- ▶ erarbeiten eine konkrete, persönliche Strategie, um ihre Anliegen in der Praxis umzusetzen.

Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an Personen in Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen und NGO's mit folgenden Funktionen:

- ▶ Fachführung, Themenverantwortung
- ▶ Projektleitung
- ▶ Stabstellen und Querschnittsfunktionen (z.B. Umwelt-, Qualitäts- und Nachhaltigkeitsverantwortliche)

Programm

- ▶ Unternehmenspolitik und persönlicher Beitrag: Erfolgsfaktoren der Einflussnahme
- ▶ Mein persönlicher Stil, um Einfluss zu gewinnen und Ideen zu lancieren
- ▶ Für mein Projekt relevante Aspekte der Organisation
- ▶ Meine persönlichen Stärken und Schwächen im Thema «Einfluss nehmen»
- ▶ Diskussion von aktuellen Herausforderungen
- ▶ Erarbeitung von wirkungsvollen Massnahmen zur Stärkung des Projekterfolgs

Vorbereitung

- ▶ Ausfüllen einer Selbstbeurteilung als Diskussionsgrundlage im Seminar

Referent

Marc Münster, Mitglied der Geschäftsleitung | sanu future learning ag. Nach dem Studium zum Dipl. Geologe UNIL, und Nachdiplom EPFL in Umweltengineering und -management hat Marc Münster während 15 Jahren eine breite Erfahrung mit Personen und Projekten in ganz unterschiedlichen Kundenorganisationen gesammelt. Als Spezialist von Nachhaltigkeitsmanagement ist er immer mit der Herausforderung beschäftigt, wie ein neues Thema konstruktiv, zielführend und erfolgreich in eine Organisation integriert werden kann. Als Geschäftsleitungsmitglied ist er selber mit der nicht immer einfache Frage konfrontiert, wie mit Projekten und Ideen von Mitarbeitenden in der eigenen Organisation umzugehen ist.

Praktische Informationen

Datum und Ort Preis

Freitag, 12. Mai 2017 | sanu ag, Biel | 09h00 - 17h00
CHF 950 | CHF 890 für Frühbucher bis am 31. Dezember 2016
Im Preis inbegriffen sind Kursunterlagen, Verpflegung, sowie 50% Ermässigung auf das SBB-Ticket.

Anmeldefrist Kontakt

07. April 2017
Marc Münster | mmuenster@sanu.ch | 032 322 14 33
Salome Ursprung | sursprung@sanu.ch | 032 322 14 33

Weitere Informationen und Anmeldung: www.sanu.ch/17SM05

Partner:

öbu

svu
asep

schweizerischer verband der umweltfachleute
association suisse des professionnels de l'environnement
associazione svizzera dei professionisti dell'ambiente
swiss association of environmental professionals

eco
swiss