

Scheda informativa

La Nuova politica regionale (NPR)



Con la Nuova politica regionale (NPR), entrata in vigore il 1° gennaio 2008, la Confederazione e i Cantoni promuovono le regioni montane, le aree rurali e le regioni di frontiera svizzere nel loro sviluppo economico regionale. La NPR si prefigge di migliorare le condizioni quadro economiche per lo sviluppo di attività imprenditoriali, di generare innovazione e valore aggiunto e di rafforzare in modo durevole la competitività. In questo modo la NPR sostiene le regioni a creare o conservare posti di lavoro. Indirettamente essa contribuisce pure a mantenere un'occupazione decentralizzata del territorio e a ridurre le disparità regionali.

La NPR anima le regioni a sfruttare i loro potenziali. Essa promuove inoltre diverse forme di collaborazione – tra regioni e Cantoni, tra istituzioni pubbliche e private, ma anche tra vari settori e rami dell'economia.

MISURE NELL'AMBITO DELLA NPR

Il *sostegno finanziario a iniziative, progetti e programmi* che rafforzano l'innovazione, la creazione di valore aggiunto e la competitività nelle regioni è l'elemento centrale della NPR. La NPR promuove però anche la partecipazione della Svizzera alla Cooperazione territoriale europea (CTE) nell'ambito di Interreg, ESPON e URBACT e permette sgravi fiscali.

Mediante *misure d'accompagnamento* la Confederazione provvede a rafforzare la coordinazione tra la politica regionale e le altre politiche settoriali federali di incidenza territoriale, nonché con strategie e politiche globali, come la politica degli agglomerati della Confederazione, la politica della Confederazione per le aree rurali e le regioni montane e il Progetto territoriale Svizzera. Con l'intento di sostenere gli operatori e le operatrici dello sviluppo regionale nell'attuazione della NPR, la Confederazione, attraverso il Centro della rete di sviluppo regionale *regiosuisse*, crea offerte per la messa in rete, lo scambio di conoscenze e la qualificazione degli interessati.

AIUTI FINANZIARI NELL'AMBITO DELLA NPR

Regioni, aziende e altre persone o gruppi con spirito d'iniziativa possono, nell'ambito della NPR, richiedere ai Cantoni i seguenti aiuti finanziari:

- *Contributi a fondo perso* per la preparazione, la realizzazione e la valutazione di iniziative, programmi e progetti. Il sostegno e la promozione da parte della NPR ha carattere di finanziamento d'avvio. Attraverso la NPR vengono sostenuti progetti che si riferiscono ad attività in ambito preconcorsuale o interaziendale. Ne fanno parte per esempio progetti di sviluppo oppure iniziative per la trasmissione di conoscenze tra centri di formazione o di

ricerca e aziende, oppure ancora lo sviluppo di nuovi prodotti e modelli di gestione. Vengono inoltre finanziati progetti che migliorano i presupposti (istituzionali) per una maggiore imprenditorialità e competitività. Nell'attuazione della NPR i promotori regionali dello sviluppo come i management regionali, i management dei Sistemi regionali di innovazione (RIS) e le organizzazioni cantonali e sovracantonali assumono una funzione importante. Essi avviano, accompagnano e sostengono processi e progetti che generano o rafforzano innovazione, valore aggiunto e competitività. In considerazione della loro importanza, per le loro prestazioni e spese, possono essere concessi aiuti finanziari.

- *Mutui a tassi d'interesse favorevoli o senza interessi* per progetti nell'ambito delle infrastrutture orientate alla creazione di valore aggiunto volti ad aumentare l'attrattiva economica del territorio, con particolare attenzione all'industria/artigianato, nonché al turismo.
- *Sgravi fiscali per aziende private*: gli sgravi fiscali dell'imposta federale diretta a imprese industriali e aziende del settore terziario vicine ad attività produttive sono limitati a una durata massima di dieci anni per progetto.

Gli aiuti finanziari concessi nell'ambito della NPR vengono sostenuti in parti uguali da Confederazione e Cantoni. A livello nazionale non esistono limitazioni della quota di fondi pubblici in relazione al volume complessivo di un progetto. L'ammontare degli aiuti finanziari si orienta all'efficacia complessiva dei programmi e delle misure. Tutti i beneficiari di aiuti finanziari sono tenuti a partecipare ai progetti in modo adeguato con mezzi propri. Per gli sgravi fiscali vengono applicate disposizioni specifiche.

AMBITO DI PROMOZIONE DELLA NPR

Per ottenere un sostegno, i progetti devono, in prima linea, esprimere il loro effetto nelle regioni di montagna, nell'ulteriore area rurale oppure nelle regioni di confine.

Un'eccezione viene applicata a progetti nell'ambito di Interreg B, Interreg Europe, ESPON e URBACT. Questi possono essere promossi con la NPR in tutta la Svizzera, premesso che perseguano l'obiettivo primario della NPR – la promozione di innovazione, imprenditorialità e creazione di valore aggiunto. Anche i perimetri dei Sistemi regionali di innovazione (RIS) e dei progetti del Programma pilota Aree d'intervento economia (PHR economia) si estendono oltre le aree di promozione della NPR, dato che nella cooperazione in aree regionali di grandi dimensioni, il coinvolgimento dei centri, che spesso rappresentano i motori di sviluppo, risulta di fondamentale importanza.

L'area di applicazione per la concessione di sgravi fiscali è regolata in un'ordinanza separata e si limita ai centri rurali e ai centri urbani di medie e piccole dimensioni.

CONTENUTI E PRIORITÀ PROMOZIONALI DELLA NPR

La NPR, in qualità di programma di promozione della piazza economica, sostiene iniziative, programmi e progetti che promuovono l'imprenditorialità, fanno crescere la capacità d'innovazione delle PMI, come pure la creazione di valore aggiunto regionale, contribuendo ad aumentare in modo durevole la competitività delle regioni.

Nel 2016 la NPR ha avviato il suo secondo periodo di promozione triennale. Le priorità di promozione e i contenuti sono stabiliti nel *messaggio concernente la promozione della piazza economica 2016–2019 del 18 febbraio 2015*, nonché nei programmi di attuazione NPR dei Cantoni.

Nella fase di programma 2016–2023 la priorità di promozione di progetti è posta negli settori del «Turismo» e dell'«Industria». Nell'*ambito dell'industria* possono essere sostenuti sistemi di creazione di valore aggiunto industriali orientati

all'esportazione, comprese prestazioni del settore terziario vicine ad attività produttive che richiedono molte conoscenze. L'attenzione è perciò posta sulla promozione dell'innovazione per le PMI nelle regioni. Con l'aiuto della NPR, nell'ambito dei Sistemi regionali di innovazione (RIS), attraverso lo scambio a livello regionale tra imprese, istituzioni della formazione e della ricerca, come pure l'ente pubblico, va promossa la capacità d'innovazione delle PMI. Nell'*ambito del turismo* vengono promossi progetti che sostengono l'economia del turismo nel far fronte al cambiamento strutturale rendendo così più competitive le destinazioni turistiche. Con il programma d'impulso 2016–2019 viene posta, per la durata di quattro anni, un'attenzione aggiuntiva sul turismo. Con i mezzi finanziari della NPR è possibile sostenere progetti nell'ambito di tre dei quattro orientamenti principali del programma d'impulso: modernizzazione del settore alberghiero, rafforzamento dello sviluppo della qualità e dei prodotti, nonché ottimizzazione delle strutture e rafforzamento delle cooperazioni.

Come seconda priorità – in modo sussidiario nei confronti delle politiche settoriali corrispondenti e a dipendenza delle rispettive strategie e dei potenziali dei diversi Cantoni e delle diverse regioni – possono inoltre essere sostenuti progetti in ambiti aggiuntivi come economia agraria e forestale, economia energetica, della formazione e della salute.

Le regioni hanno delle esigenze di sviluppo diverse. La NPR è perciò fatta su misura: quali progetti possono essere sostenuti concretamente con mezzi finanziari NPR in quali Cantoni e regioni, dipende dagli obiettivi strategici e dalle priorità di promozione che ogni singolo Cantone, risp. ogni singola regione ha posto per l'attuazione della NPR. Questi sono definiti nei programmi di attuazione dei Cantoni.

Le *priorità di promozione della Cooperazione territoriale europea (CTE)*, alla quale la Svizzera partecipa nell'ambito di *Interreg*, *ESPON* e *URBACT*, sono definite nei programmi europei. Queste vengono predisposte integrando le esigenze svizzere attraverso il coinvolgimento dei coordinatori regionali di Interreg. Progetti nell'ambito della CTE possono ottenere un finanziamento dalla Confederazione soltanto se contribuiscono al miglioramento della competitività dell'area coinvolta. Ai Cantoni, come pure ai promotori di progetto privati viene comunque lasciata la possibilità di partecipare con mezzi propri alla CTE, sia all'interno che all'esterno della NPR. La responsabilità per la valutazione della conformità con la NPR di un progetto è affidata ai Cantoni, rispettivamente, per i programmi Interreg B, ESPON e URBACT all'Ufficio federale dello sviluppo territoriale (ARE) e per Interreg Europe alla Segreteria di Stato dell'economia (SECO). Nell'ambito dei programmi Interreg B, ESPON e URBACT vengono sostenuti pure progetti che non perseguono gli obiettivi specifici della NPR, ma che risultano di importanza strategica a livello nazionale.

PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA NPR

La NPR viene predisposta ed eseguita dalla Confederazione e dai Cantoni sotto forma di un partenariato. La *Legge federale del 6 ottobre 2006 sulla politica regionale* è illimitata. L'assemblea federale stabilisce i contenuti e le priorità di promozione in un programma pluriennale della durata di otto anni, sulla base dei quali Cantoni, regioni e altri promotori possono attuare la NPR. Attualmente è in vigore il programma pluriennale 2016–2023 che è parte integrante del messaggio del 18 febbraio 2015 concernente la promozione della piazza economica 2016–2019. All'elaborazione del programma pluriennale i Cantoni hanno contribuito attivamente. La responsabilità di attuazione del programma, a livello federale è assegnata al settore politica regionale e d'assetto del territorio della Segreteria di Stato dell'economia (SECO).

Sulla base delle disposizioni del programma pluriennale i Cantoni elaborano, assieme ai loro promotori dello sviluppo, agli uffici regionali oppure altri attori

regionali, programmi di attuazione cantonali o intercantionali della durata di quattro anni. In questi programmi i Cantoni stabiliscono i loro obiettivi specifici, le strategie e le misure di attuazione della NPR. I Cantoni sono inoltre tenuti ad effettuare una valutazione della sostenibilità (VSost) dei loro programmi di attuazione.

Sulla base del programma pluriennale e dei programmi di attuazione la Confederazione stipula con i Cantoni degli accordi di programma, nei quali vengono stabiliti gli obiettivi per il periodo di promozione come pure l'ammontare del contributo della Confederazione. Gli aiuti finanziari concessi dalla Confederazione, sulla base di questi accordi di programma, vengono erogati in forma di contributi forfettari. Per l'attuazione dei loro programmi, i Cantoni garantiscono una partecipazione finanziaria equivalente a quella della Confederazione.

I programmi di attuazione dei Cantoni, risp. gli accordi di programma conclusi con la Confederazione, determinano così il quadro all'interno del quale i Cantoni, le regioni e/o altri promotori dello sviluppo regionale possono avviare progetti, programmi e iniziative NPR. I programmi di attuazione dei Cantoni sono pubblicati sul sito di [regionuisse](http://regionuisse.ch).

I Cantoni rendono conto alla Confederazione dei progetti e delle priorità di sviluppo realizzati. Il ciclo termina dopo otto anni e ricomincia con un nuovo programma pluriennale della Confederazione.

Nella NPR bisogna perciò distinguere tra l'attuazione a livello di programma e l'attuazione a livello di progetto. Gli attori principali a livello di programma sono la Confederazione, i Cantoni e le regioni. La Confederazione, in questo ambito, si occupa soprattutto della conduzione strategica. Nell'attuazione operativa a livello di programma i Cantoni hanno un ampio margine di azione e di decisione. Sulla base delle linee direttrici poste dalla Confederazione, essi stabiliscono quali priorità tematiche porre per la promozione di progetti e decidono quali iniziative sostenere con contributi NPR. I progetti NPR possono quindi essere lanciati e attuati da attori, istituzioni e organizzazioni regionali di qualsiasi tipo.

Nel periodo di programmazione in corso l'attuazione orientata all'efficacia della NPR e di Interreg viene rafforzata attraverso l'impiego sistematico a livello federale e cantonale di modelli d'efficacia.

Rispetto all'attuazione di progetti NPR regionali, cantonali o intercantionali, nell'attuazione di progetti transfrontalieri e internazionali nell'ambito di Interreg, ESPON e URBACT valgono alcune particolarità. Maggiori informazioni, come pure i recapiti dei rispettivi punti di contatto sono ottenibili all'indirizzo www.interreg.ch.

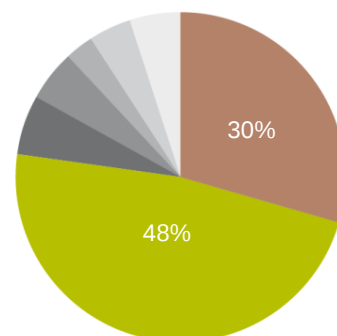
La concezione, l'esecuzione e l'efficacia della NPR, di Interreg e di [regionuisse](http://regionuisse.ch) vengono valutati da esperti esterni e ottimizzati regolarmente.

STATO DI ATTUAZIONE

Nel primo periodo di programma 2008–2015 la Confederazione e i Cantoni hanno sostenuto, nell'ambito della NPR, più di 1800 progetti con contributi a fondo perso e mutui. Se si considerano anche le misure di accompagnamento, la Confederazione ha versato circa 250 milioni di franchi sotto forma di contributi a fondo perso e concesso mutui rimborsabili per quasi 320 milioni. L'effetto leva della NPR è considerevole: nei progetti sostenuti con contributi a fondo perso, a fronte di ogni franco impiegato dalla Confederazione sono stati impiegati almeno tre franchi dai Cantoni e da terzi; con i mutui il rapporto ammonta addirittura a 1:4.

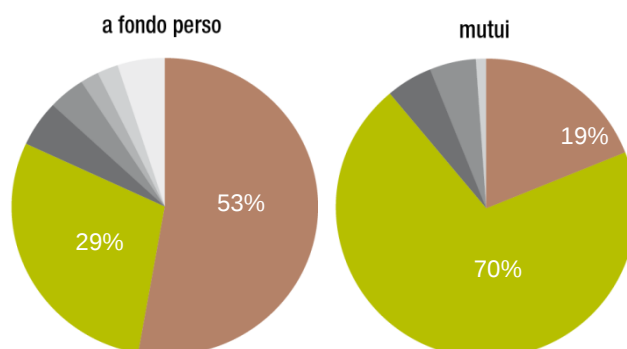
Dal punto di vista del *contenuto* i progetti sostenuti si sono focalizzati sugli ambiti tematici «Sistemi di valore aggiunto orientati all'esportazione (industria)» (30%) e «Turismo» (48%). Sono inoltre stati sostenuti progetti negli ambiti «Formazione e sanità» (6%), «Risorse naturali» (4%), «Energia» (5%), nonché «Economia agricola» (3%). Progetti Interreg in altri ambiti di promozione hanno inoltre raggiunto una quota di ca. il 5%.

Numero di progetti



Anche da un *punto di vista finanziario* gli ambiti prioritari di promozione «Industria» e «Turismo» hanno prevalso: nell'ambito tematico «Turismo» sono confluiti il 70% dei mutui e nell'ambito «Sistemi di valore aggiunto orientati all'esportazione (industria)» il 53 % dei contributi a fondo perso.

Quota di finanziamento



L'effetto economico della NPR può essere illustrato sulla base dell'esempio del Canton Berna. Per il periodo 2012–2015 sono stati messi in previsione la creazione e conservazione di oltre 1400 posti di lavoro e sono stati effettuati investimenti del valore di 230 milioni di franchi.

Una selezione di progetti, valutati come esemplari dalla SECO, è disponibile nella rubrica «Progetti» del sito regionuisse.ch.

COORDINAMENTO E PUNTI DI CONTATTO CON ALTRE POLITICHE DI PROMOZIONE

Anche altre politiche condizionano in modo notevole lo sviluppo delle regioni e presentano punti di contatto con la NPR. Questo riguarda fra altro le politiche del turismo, delle PMI e dell'innovazione, come pure la politica degli agglomerati e la politica delle aree rurali e le regioni montane, ma anche gli ambiti sviluppo territoriale, ambiente, energia, formazione, traffico e agricoltura. Nel periodo di programma 2016–2023 la cooperazione e la coordinazione fra la NPR e altre politiche settoriali a livello della Confederazione saranno ulteriormente rafforzate. Cantoni e regioni potranno in questo modo approfittare delle sinergie derivanti.

A partire dal 2016 la NPR presta un importante contributo per l'attuazione della politica degli agglomerati e della politica delle aree rurali e le regioni montane.

In questo modo è possibile sostenere, attraverso la NPR, diverse misure trasversali delle due politiche nell'ambito di collegamento tra città e campagna. Ne fa pure parte il Programma pilota Aree d'intervento economia (PHR economia). Le due politiche, come pure le loro misure devono poter contribuire a uno sviluppo territoriale coerente, in cui le attività dei diversi servizi ad incidenza territoriale della Confederazione siano sintonizzate e sia possibile mettere in atto progetti a livello intersettoriale.

Il programma d'impulso Turismo 2016–2019, che funge da punto di contatto tra la politica del turismo e la politica regionale, ha lo scopo di ammortizzare il cambiamento strutturale accelerato dall'iniziativa sulle residenze secondarie e sostenere il turismo nel superamento delle attuali sfide a causa della forza del franco. I mezzi finanziari per la NPR e Innotour, limitati al periodo 2016–2019, sono stati aumentati di 200 milioni di franchi (NPR), rispettivamente di 10 milioni di franchi (Innotour). Con il rapporto sul turismo del 26 giugno 2013 il Consiglio Federale ha inoltre deciso di migliorare coordinamento tra la Società svizzera di credito alberghiero (SCA) e la NPR. L'obiettivo è di perfezionare l'efficacia della promozione alberghiera della Confederazione e di aumentare la trasparenza in relazione alle possibilità di promozione della SCA e della NPR.

FINANZIAMENTO DELLA NPR

Con il *decreto federale concernente ulteriori conferimenti al Fondo per lo sviluppo regionale* è stato approvato per il periodo 2016–2023 della NPR un tetto di spesa pari a 230 milioni di franchi. Con gli ammortamenti dei mutui LIM, questi nuovi versamenti costituiscono la base che permetterà di garantire le prestazioni finanziarie della politica regionale e nel contempo di assicurare il mantenimento a lungo termine del valore del Fondo.

regiosuisse – Centro della rete di sviluppo regionale

Hofjistrasse 5 T: +41 27 922 40 88 info@regiosuisse.ch
CH-3900 Briga F: +41 27 922 40 89 www.regiosuisse.ch

Su incarico di



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Segreteria di Stato dell'economia SECO

