

Stratégies des territoires face à l'évolution de l'industrie :  
de l'aménagement au marketing territorial

Lyon, jeudi 9 mars 2017

# *Marketing territorial* La stratégie de la Métropole de Lyon

Rémy Chevrier, Responsable Équipe Implantation à l'Aderly

INVEST IN  
**ONLY LYON** 

# QUI SOMMES-NOUS ?

- ADERLY, Agence pour le Développement Économique de la Région Lyonnaise

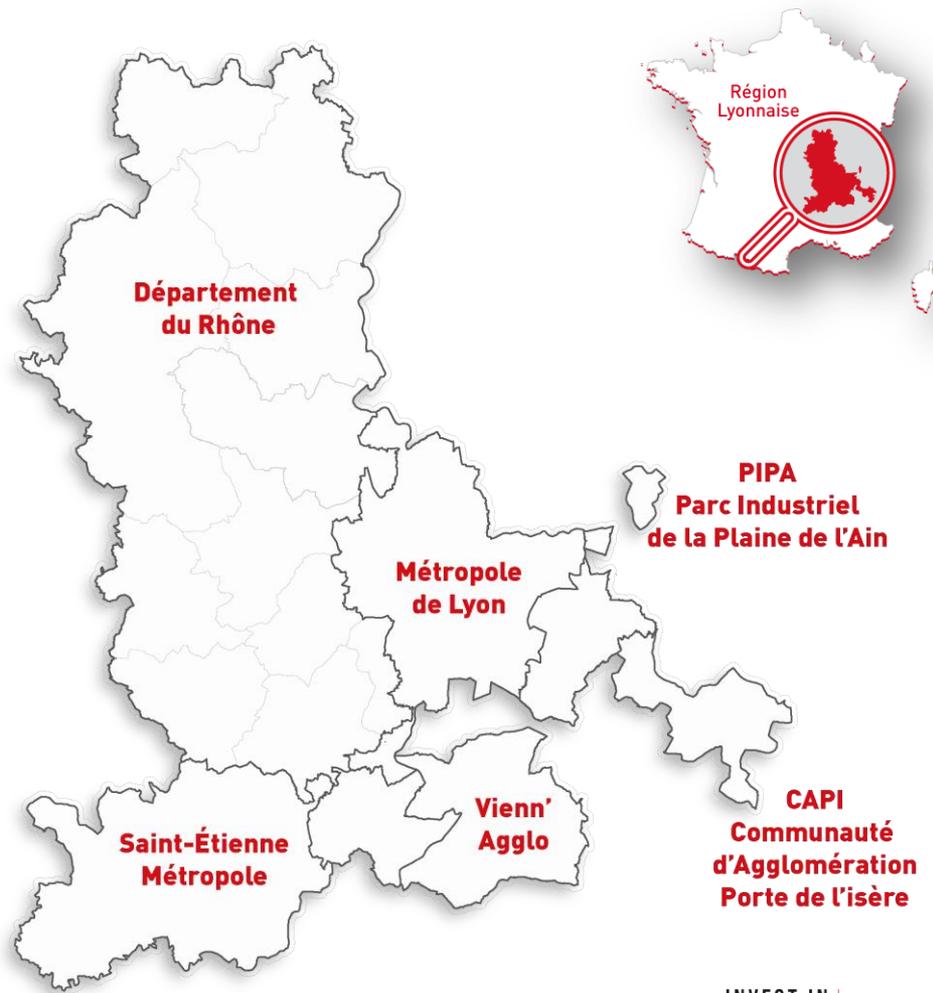
INVEST IN |  
**ONLY LYON** 

- Création en 1974
- Co-présidence



- L'Aderly s'appuie sur une soixantaine de membres actifs du territoire

- | entreprises,
- | responsables du monde de l'enseignement et de la recherche,
- | décideurs et acteurs majeurs de la vie économique de la région lyonnaise



INVEST IN |  
**ONLY LYON** 

# NOS MISSIONS

Promouvoir le  
territoire à  
l'international

Prospecter, détecter  
et convaincre les  
entreprises

Planter de  
nouvelles  
entreprises sur le  
territoire

# NOS SERVICES SUR MESURE !

## DES SERVICES À FORTE VALEUR AJOUTÉE

- L'ADERLY vous accompagne tout au long de votre projet d'implantation en vous proposant des services adaptés à la nature de votre projet :



- Ces services vous seront fournis selon la nature de votre projet et après évaluation avec nos conseillers

# RÉSULTATS ADERLY 2016



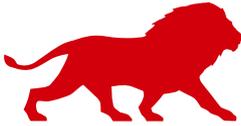
2045

**emplois  
à 3 ans**



110

**entreprises  
implantées**

ONLY LYON 



# 1 MARQUE

ONLY LYON 

LONDON™  
& PARTNERS

be  Berlin

MADRID  
about you

COPEN HAGEN  
Open for You

  
Hamburg

I amsterdam.

Alsøce

  
AUVERGNE  
NOUVEAU MONDE

ONLY LYON 

## 13 PARTENAIRES FONDATEURS INSTITUTIONNELS

### Collectivités locales

Grand Lyon la métropole  
Ville de Lyon  
Département  
du Rhône

### Tourisme

ONLYLYON Tourisme et Congrès  
Eurexpo  
Cité Centre des Congrès de Lyon  
Aéroports de Lyon

### Organisations économiques

#### Invest in Lyon (ADERLY )

CCI de Lyon  
Université de Lyon  
CGPME Rhône  
MEDEF Rhône  
Chambre des Métiers et de  
l'Artisanat du Rhône

## 16 PARTENAIRES OFFICIELS



unibail-rodamco



# 1 MISSION

## RENFORCER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LYON DANS UN ENVIRONNEMENT TRÈS CONCURRENTIEL

### ■ Pour attirer

- | + d'investisseurs
- | + de touristes
- | + de talents



### ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

**1<sup>ère</sup>** métropole challenger de Paris selon les investisseurs internationaux (EY, 2016)

**1<sup>ère</sup>** ville la plus attractive de France (PwC, 2015)

**1<sup>ère</sup>** ville business-friendly en France (L'Expansion-L'Express 2016)

**15<sup>ème</sup>** ville la plus innovante d'Europe, 30<sup>ème</sup> au monde (Innovation Cities Global Index 2015)

**10<sup>ème</sup>** ville la plus attractive en Europe (PwC, 2017)

**15<sup>ème</sup>** ville européenne la plus attractive pour les investissements étrangers (Financial Times, 2014)

**19<sup>ème</sup>** métropole mondiale la plus attractive pour les investissements internationaux et 7<sup>ème</sup> en Europe (IBM 2015)

### CADRE DE VIE

**1<sup>ère</sup>** destination préférée des cadres franciliens (Courrier Cadres 2015)

**38<sup>ème</sup>** ville au monde où il fait bon vivre (Mercer, 2016)

**30<sup>ème</sup>** ville où il fait bon vivre du classement international (devant Barcelone, Los Angeles ou encore Milan) et 16<sup>ème</sup> en Europe (EIU, 2015)

### TOURISME

**1<sup>ère</sup>** destination européenne de week-end (World Travel Awards 2016)

**3<sup>ème</sup>** destination préférée des voyageurs internationaux (TripAdvisor 2016)

**5<sup>ème</sup>** ville au monde pour sa gastronomie (National Geographic, 2015)

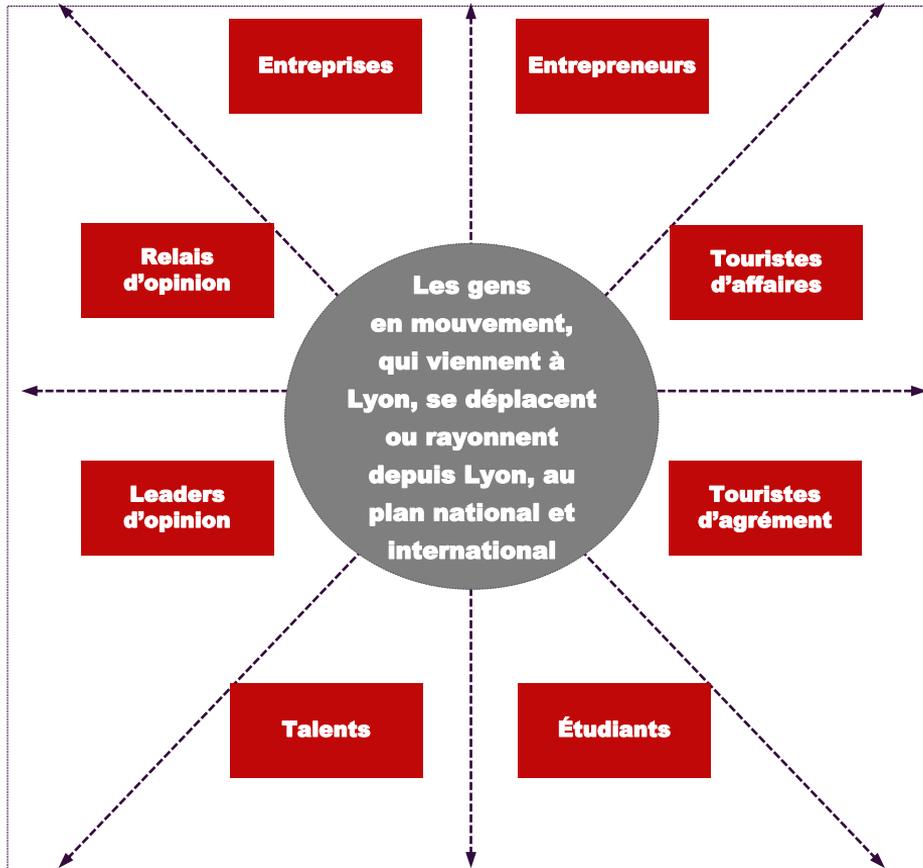
Dans le **Top 10** des city-breaks en Europe (The Guardian 2015)

# 1 SUJET

**LYON... la capitale humaine** (qualité de vie, tissu économique, entrepreneuriat, innovation, patrimoine historique, culturel, gastronomique, situation, accessibilité... )



# LES CIBLES



## Niveau 1

▀ Paris

## Niveau 2

- ▀ Londres
- ▀ Francfort (et/ou Munich)
- ▀ Genève
- ▀ Milan
- ▀ Bruxelles
- ▀ Dubaï
- ▀ Montréal

## Niveau 3

- ▀ New York
- ▀ Boston
- ▀ Shanghai, Canton
- ▀ Hong Kong
- ▀ Tokyo
- ▀ Moscou (tbc)

## Communication online & offline



1,6

million de fans sur les pages Facebook Lyon et ONLYLYON

321

millions de vues

22

millions de personnes touchées par les campagnes

## Relations presse et relations publiques



+ de 400

retombées médiatiques internationales



8

événements internationaux

## Ambassadeurs

24 200

Ambassadeurs ONLYLYON  
dont 3900 à l'international

1 800

actions réalisées

## Partenaires

16

partenaires privés

## ■ Energie



## ■ HVAC&R



## ■ Chimie



## ■ Logistique



## ■ Industrie Automobile



# LYON, UN ADN INDUSTRIEL

## ■ Éco-construction & Bâtiment



## ■ Agroalimentaire



## ■ Jeux Vidéo



## ■ Sciences de la vie



## ■ Autres



# LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ ET CLUSTERS : VITRINES DE L'INNOVATION LYONNAISE

## LA CAPACITÉ D'INNOVATION = UN FACTEUR CLÉ DE LA COMPÉTITIVITÉ

- En 2005, 5 pôles de compétitivité du Grand Lyon ont été labellisés par l'Etat (sur 67 en France)
- Lyon, 1<sup>ère</sup> ville en France en termes d'innovation
- 19<sup>ème</sup> en Europe (sur 445 villes)
- Objectifs
  - | une stratégie commune de développement dans une démarche partenariale
  - | dégager des synergies autour de projets innovants en ciblant un ou plusieurs marchés



■ Biotechnologies, diagnostic, vaccins, virologie, immunologie

■ Chimie et environnement

■ Systèmes de transports urbains

■ Textiles techniques et fonctionnels

■ Loisirs numériques et images

Pôles  
mondiaux

# PRÉPARER L'AVENIR

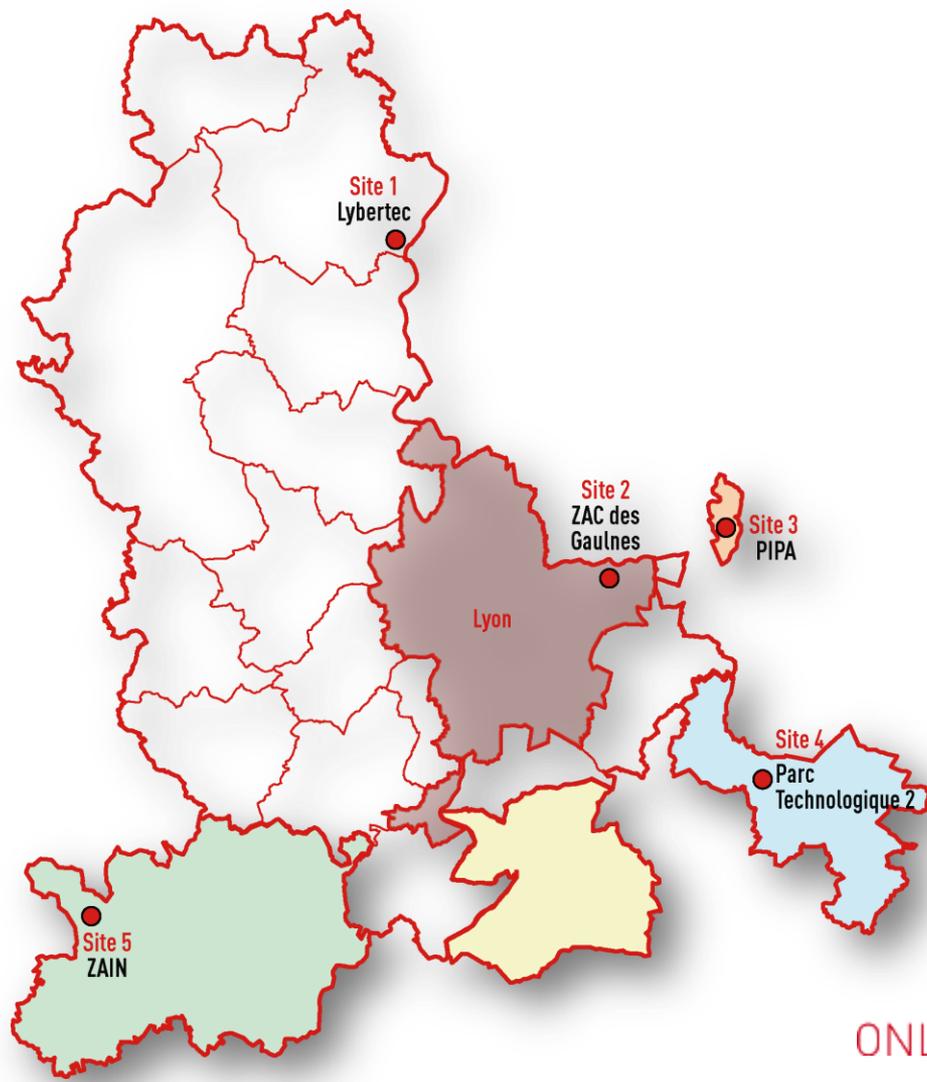
## DES PÔLES D'EXCELLENCE POUR DEMAIN

- Assurance
- Ingénierie urbaine et industrielle
- Objets connectés
- Sécurité et cyber sécurité

## L'INNOVATION À L'INTERFACE DES SECTEURS D'EXCELLENCE

- Lyon, métropole intelligente
- Le « Vivre en bonne santé »,  
une priorité métropolitaine
- Lyon, métropole créative

# DISPONIBILITES FONCIERES POUR DES PROJETS INDUSTRIELS



# Sites d'implantation et grands projets urbains à LYON

## Sites d'implantation

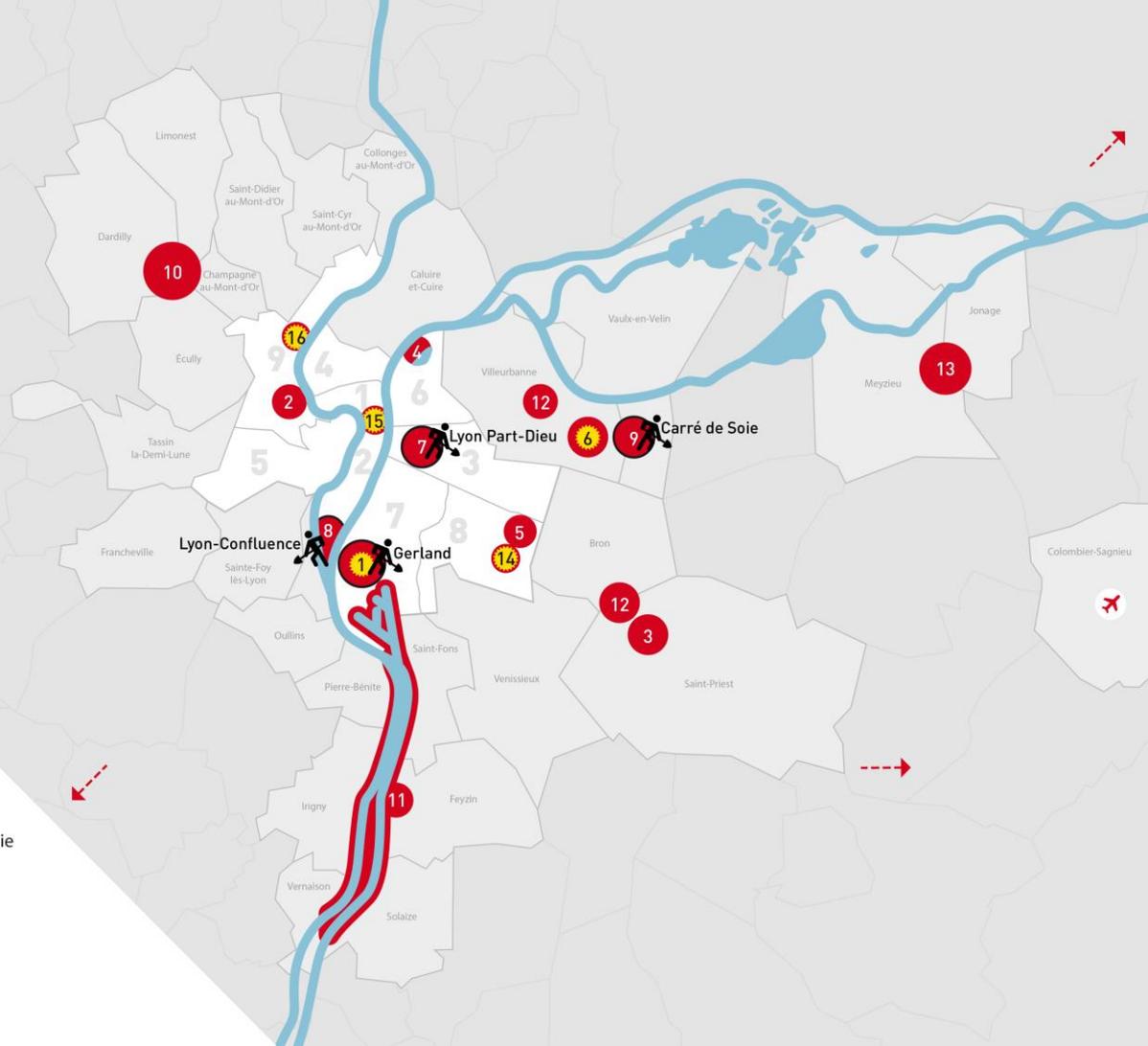
- 1 Biodistrict de Gerland
- 2 Pôle numérique de Lyon-Vaise
- 3 Porte des Alpes
- 4 Cité Internationale
- 5 Bioparc de Lyon
- CAPI - Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère
- ↗ PIPA - Parc Industriel de la Plaine de l'Ain
- 6 Pôle industries créatives PIXEL
- 7 Lyon Part-Dieu
- 🏘 Territoires Péri-urbains
- 8 Lyon Confluence
- 9 Carré de Soie
- 10 Pôle économique Ouest de Lyon
- 11 Vallée de la Chimie
- 12 Le PUISOZ
- 13 Parc industriel des Gaulnes
- ↘ ViennAgglo
- ↙ Saint-Etienne Métropole

## Grands projets urbains

- 8 Lyon-Confluence
- 1 Gerland
- 7 Lyon Part-Dieu
- 9 Carré de Soie

## Pôles de compétitivités

- 1 Lyonbiopôle
- 6 Imaginove
- 14 Axelera
- 16 Techtera
- 15 LUTB - Lyon Urban Truck & Bus



# QUATRE PROJETS URBAINS POUR FAÇONNER L'AVENIR



**Lyon Part-Dieu**  
2ème centre d'affaires  
en France



**Lyon Confluence**  
Quartier durable,  
un 2ème centre-ville

**Biodistrict Gerland**  
Haut-lieu de la santé et des  
biotechnologies



**Carré de Soie**  
Lieu pluriel et fertile  
en renouveau

# CONFLUENCE : LE QUARTIER DE L'AUDACE ET DE L'EXPÉRIMENTATION URBAINE



**LE PROJET**

**PHASE 1 : 2003/2018**

**PHASE 2 : 2012/2025**

■ **Doublement du centre-ville sur 150 ha**, l'un des plus grands projets de centre-ville d'Europe

┆ Intervention des plus grands architectes internationaux : Rudy Ricciotti, Jean Nouvel, Diener and Diener architectes - Vergely, Herzog et de Meuron ou encore Jakob & Macfarlane

■ **A terme**

┆ 600 000 m<sup>2</sup> de bureaux  
┆ 70 000 m<sup>2</sup> d'équipements de loisirs  
┆ 270 000m<sup>2</sup> SHON de programmes résidentiels  
┆ 16 000 habitants et 25 000 emplois d'ici 2025

■ **1 million de m<sup>2</sup> pour 1,2 Md d'euros investis**

■ **860 entreprises - 15 000 emplois**

┆ **Construction, réseaux, énergie, environnement** : Eiffage, Vinci, ERDF, GDF Suez, Cluster Eco-Energies Rhône-Alpes, Toshiba

┆ **Banque** : Banque de France

┆ **Communication et médias** : GL Events, Euronews, Le Progrès, Espace Group (Virage radio, Jazz Radio...), M6 Web, Radio chrétienne de France (RCF), DDB Nouveau Monde

┆ **Conseil, études** : Deloitte, In Extenso, Acies Consulting

┆ **Institutions** : Région Auvergne-Rhône-Alpes, Agence régionale du développement et de l'innovation, Chambre régionale de commerce et d'Industrie (CRCI)

┆ **Immobilier** : Cardinal (promoteur), SNI (bailleur social)

┆ **Numérique, jeux vidéos** : Arkane, Clust'R numérique

┆ **Commerce** : Unibail (propriétaire du Pôle de commerces et de loisirs) Côté Rhône, les industries créatives se développent.

■ **La ZAC 2** : 230 000 m<sup>2</sup> de tertiaire et équipements sur 420 000 m<sup>2</sup> total (35 ha)

■ **Programmes** : Halle French Tech -3 500 m<sup>2</sup> dédiés aux start ups du numérique, Unity et Factory du programme Ynfluence Square (9 000m<sup>2</sup> - 2018)

■ **10 000 emplois à termes**

# 1<sup>ÈRE</sup> EXPÉRIMENTATION SMART GRID EN EUROPE

## CHIFFRES CLÉS



**30**

PARTENAIRES



**€50M**

BUDGET



**2016**

FIN DU PROJET

- Confluence, à l'avant-garde des métropoles intelligentes
- Un démonstrateur à grande échelle
- A quoi ressemblera la ville de demain ?
- + Efficace + Agréable + Durable

## > AVANTAGES

- **UN DEMONSTRATEUR À VISIBILITÉ MONDIALE**
  - | Efficacité énergétique
  - | Multi-modalité
  - | Rôle du consommateur et outils de gestion

> UN PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ EXEMPLAIRE



GRANDLYON  
communauté urbaine



Agence japonaise  
de soutien à  
l'innovation



TOSHIBA  
Leading Innovation >>>

LYON  
SMART  
COMMUNITY



# UNE ETUDE DE CAS : NUNCAS ET LE PARC DE L'AIN



**NUNCAS INDUSTRIELLE**



Stratégies des territoires face à l'évolution de l'industrie :  
de l'aménagement au marketing territorial

Lyon, jeudi 9 mars 2017

**MERCI  
Echangeons !**