

culture commune du design dans le Rhin supérieur



Les services de pointe en design sont une caractéristique de la région du Rhin supérieur et de ses quelque six millions d'habitants. Mais ce potentiel n'est pas encore vraiment exploité. C'est pourquoi une initiative de formation et de mise en réseau a été lancée en octobre 2010 avec le projet « Design Rhin supérieur ». Elle s'est fixé pour but d'améliorer la collaboration transfrontalière entre les hautes écoles et l'économie et de développer les possibilités d'emploi pour les designers.

PIRMIN SCHILLIGER — LUGERNE

Environ 10% des entreprises de l'espace économique du Rhin supérieur, entre Karlsruhe, Strasbourg, Mulhouse et Bâle, travaillent dans l'économie créative. Rien qu'à Bâle, cette branche compte plus de 1800 entreprises regroupant 12 000 employés. Aujourd'hui, les spécialistes du secteur créatif contribuent beaucoup à la conception, à la production, à la communication et à la distribution des produits et des services les plus divers. La créativité devient de plus en plus la ressource centrale dans l'ensemble des branches et un facteur décisif dans la concurrence internationale. L'« économie du design » comprend aujourd'hui un vaste éventail d'activités: design industriel et de produits, design d'identité, de marque et de communication, design de médias et de mode ainsi qu'arts appliqués.

Forum de rencontre pour tous les acteurs intéressés

Les porte-drapeaux du design dans cette région sont des entreprises à orientation globale comme les fabricants de meubles Vitra, Duravit, la célèbre manufacture de majolique (faïence italienne de la Renaissance) de Karlsruhe ou les verreries CVIAG et CERFAV aux abords des Vosges. Il ne faut pas oublier l'industrie textile et l'industrie automobile, représentée à Mulhouse par PSA Peugeot Citroën et à Wörth am Rhein par Mercedes. A côté de ces grandes entreprises, ce sont surtout les PME qui forment l'épine dorsale d'un secteur du design en croissance rapide. Sa relève est formée dans les hautes écoles d'arts appliqués de Bâle (HGK FHNW), de Karlsruhe et d'Offenburg ainsi qu'à l'Université de Strasbourg.

Autant la scène du design se montre vivante et variée dans le Rhin supérieur, autant son organisation était chaotique et fragmentaire jusqu'à présent. Bien que la région – dans le cadre de Regio Basiliensis – ait plusieurs décennies d'expérience de collaboration trinationale, la coopération entre les différents acteurs du domaine du design était au mieux ponctuelle, mais ni très ciblée ni vraiment transfrontalière. Faute d'échanges, au moins une partie du potentiel existant n'a pas vraiment été exploitée. Cette situation initiale insatisfaisante a constitué le déclencheur du projet « Design Rhin Supérieur » lancé par les quatre hautes écoles citées ci-dessus et le magazine de design « Inform », Fribourg-en-Brisgau. Ce projet a pris à son bord des organisateurs de Salons

Design Rhin supérieur: faits et chiffres

Le projet «Design Rhin Supérieur» se déroule du 1^{er} octobre 2010 au 30 septembre 2013. L'UE et la Suisse lui ont alloué près de 1,7 million d'euros dans le cadre d'INTERREG IV A. La contribution de la Suisse via la NPR s'élève à 79 000 francs (à fonds perdu). Les hautes écoles participantes lui consacrent également 1,7 million d'euros. Cette dotation financière montre l'importance que l'UE accorde à la mise en réseau de l'économie du design dans le Rhin supérieur: aucun autre projet culturel du programme INTERREG IV A ne reçoit actuellement davantage de subventions.



d SYNTHESE

Gemeinsame Design- kultur am oberrhein

Mit dem Projekt «Design am Oberrhein» wurde im Oktober 2010 am Oberrhein eine Bildungs- und Vernetzungsinitiative gestartet. Diese hat sich zum Ziel gesetzt, die grenzüberschreitende Zusammenarbeit zwischen den Hochschulen für Gestaltung in Basel (HGK FHNW), Karlsruhe und Offenburg sowie der Universität Strasbourg einerseits und der Wirtschaft andererseits zu verbessern und die Beschäftigungsmöglichkeiten für die Designer auszuweiten. Über den gegenseitigen Austausch sollen bestehende Strukturen gefestigt, neue Kooperationen gebildet und gemeinschaftliche Initiativen gestartet werden.

Die Hochschulen haben in diesem Projekt die führende Rolle übernommen. Seit dem Wintersemester 2011/12 geben sie ein gemeinsames Vorlesungsverzeichnis heraus. Den Studierenden stehen damit über fünfzig Vorlesungen, Seminare und Workshops der vier Partnerhochschulen offen. Die jeweiligen Studienleistungen werden hochschulübergreifend anerkannt. An Bord

von «Design am Oberrhein» sind auch Messeveranstalter sowie verschiedene Industriekammern und Wirtschaftsverbände. An Veranstaltungen wie der Design-Messe «Eunique» in Karlsruhe treten die Hochschulen gemeinsam auf. Dort gibt es inzwischen einen Unternehmertag für die Kontaktpflege zwischen Wirtschaft und Design-Hochschulen. In die gleiche Richtung zielt die Veranstaltungsreihe «Designkultur – Designdialoge» mit Vorträgen, Podien und Round Tables. Im Mittelpunkt steht jeweils ein Unternehmen, das über den Design-Prozess im eigenen Betrieb berichtet. Mittelfristig sollen über solche Meetings möglichst viele Firmen sensibilisiert werden, Designer in die Produktentwicklung einzubeziehen.

Das Projekt «Design am Oberrhein» läuft noch bis zum 30. September 2013. Es wird im Rahmen von INTERREG IV A mit 1,7 Millionen Euro unterstützt. Der Beitrag der Schweiz über die NRP beläuft sich auf 79 000 Franken (à fonds perdu). \\\

www.design-am-oberrhein.eu
www.fhnw.ch/hgk

i SINTESI

Il reno superiore pro- muove una cultura comune del design

Con il progetto «Design am Oberrhein» è stata lanciata nell'ottobre 2010 un'iniziativa di formazione e cooperazione allo scopo di migliorare la collaborazione transfrontaliera tra le scuole superiori di design di Basilea (HGK FHNW), Karlsruhe e Offenburg nonché l'Università di Strasburgo da un lato e l'economia dall'altro. Il progetto mira inoltre ad ampliare le opportunità occupazionali per i designer. Lo scambio reciproco permette di consolidare le strutture esistenti, lanciare nuove cooperazioni e avviare iniziative congiunte.

In questo progetto le scuole superiori di design hanno assunto un ruolo chiave. Dal semestre invernale 2011/12 organizzano un programma congiunto che contempla oltre una cinquantina di corsi, conferenze, seminari e workshop. Il programma è aperto a tutti gli studenti delle scuole partner che ne riconoscono pure i crediti di studio. Al progetto «Design am Oberrhein» partecipano anche organizzatori di fiere nonché varie camere di commercio e dell'industria e associazioni economiche.

Le scuole partner si presentano congiuntamente a eventi come la fiera del design «Eunique» di Karlsruhe, nel cui ambito è stata tra l'altro organizzata una giornata per promuovere i contatti tra gli imprenditori e le scuole superiori di design. Anche il ciclo «Designkultur – Designdialoge», che prevede conferenze, discussioni e tavole rotonde, persegue lo stesso obiettivo. Ogni evento si focalizza su un'azienda che presenta il proprio processo di design. A medio termine si mira a sensibilizzare il maggior numero di imprese in modo tale da coinvolgere i designer nello sviluppo dei prodotti.

Il progetto «Design am Oberrhein», che si concluderà il 30 settembre 2013, è finanziato nel quadro del programma INTERREG IV A con 1,7 milioni di Euro. La Svizzera partecipa con un contributo NPR a fondo perso pari a 79 000 franchi. \\\

www.design-am-oberrhein.eu
www.fhnw.ch/hgk



Heinz Wagner s'entretient avec des étudiants de la classe de design de Bâle.

Heinz Wagner im Fachgespräch mit Schülern der Designklasse Basel

Heinz Wagner discute con allievi della scuola di design di Basilea.

ainsi que diverses chambres industrielles et associations économiques. « Nous considérons ce projet comme un forum de rencontre, où tous les acteurs qui s'occupent de design dans le Rhin supérieur peuvent apprendre à se connaître et à s'apprécier, puis commencent progressivement à travailler ensemble », commente la cheffe de projet Regina Claus.

Les activités se focalisent sur la promotion de la communication transfrontalière. « Design Rhin Supérieur » est en ce sens un projet classique de mise en réseau. Il s'agit de réunir tous les intéressés autour d'une table et, au-delà des échanges, de consolider les structures existantes, de développer de nouvelles coopérations et de lancer des initiatives communes.

harmonisation de la formation

Les hautes écoles ont pris le rôle dominant dans ce projet. Pour elles, « Design Rhin Supérieur » constitue aussi une possibilité de réaliser l'idée de Bologne d'une harmonisation de l'offre de formation. « En pratique, c'est beaucoup plus difficile que ce que l'on pense », déclare le professeur Heinz Wagner, qui dirige les études de master en design, une filière interdisciplinaire de la Hochschule für Gestaltung (HfG), Bâle. « On voit apparaître très rapidement des différences dans les cultures de formation, les plans de semestre, etc. »

Diverses formes de collaboration scolaire se sont tout de même établies avec une rapidité étonnante depuis le 1^{er} octobre 2010, date de lancement du projet. Un programme de cours commun existe depuis le semestre d'hiver 2011/12. Plus de 50 cours, séminaires et ateliers sont ouverts aux étudiants des quatre hautes écoles partenaires. Les hautes écoles reconnaissent mutuellement les crédits d'études. Ces nouvelles possibilités rencontrent un vif intérêt auprès des étudiants. Mais les premières expériences montrent que des mesures de soutien sont nécessaires pour faciliter la mobilité transfrontalière. De meilleures liaisons de transport ainsi qu'un abonnement semestriel seraient souhaitables.

« design en nuage »

En mai 2011, les quatre hautes écoles partenaires ont fait leur première apparition commune officielle lors du Salon du design « Eunique » à Karlsruhe. Au laboratoire créatif, des étudiants ont proposé aux visiteurs du Salon une démonstration de « design en nuage », un processus de conception et de mise en forme en groupe ou en « essaim ». Les hautes écoles étaient de nouveau présentes lors de l'Eunique de cette année. La journée des entrepreneurs occupe une place fixe dans le cadre de l'Eunique. Elle sert à entretenir des contacts ciblés entre l'économie et les hautes écoles de design. La série de manifestations « Culture du design – dialogues sur le design » lancée par la HfG Bâle vise le même objectif. Le programme comprend des conférences et des tables rondes. Chacune d'elles s'intéresse à une entreprise qui rend compte de l'importance du processus de design dans son fonctionnement. A moyen terme, ces rencontres ont pour but d'inciter au moins 400 entreprises à associer des designers au développement de leurs produits.

concours et recherche commune

Les concours sont un moyen idéal pour susciter un état d'esprit commun, au-delà de chaque culture académique. La HfG Bâle, qui emménagera en 2015 sur son nouveau campus « Dreispitz », distinguera le meilleur projet d'éclairage de la nouvelle place du campus. Un autre concours est le « Prix du Design Rhin Supérieur », qui sera décerné pour la première fois en 2013. Il primera la meilleure « corporate identity » proposée pour le projet « Design Rhin Supérieur ».

« De nombreuses étapes ont été franchies et la plupart des offres ont rencontré un large écho », selon le bilan intermédiaire positif que tire H. Wagner. Il s'agit maintenant de continuer à développer le réseau pour qu'il en résulte une infrastructure solide au-delà de la durée du projet. Il faut aussi intensifier la collaboration dans le domaine de la recherche. On prévoit également une étude pour évaluer systématiquement la demande des entreprises en prestations de design et en personnel formé en conséquence. « Les résultats nous indiqueront comment adapter encore mieux notre école aux besoins du marché », ajoute H. Wagner. \\\

www.design-am-oberrhein.eu — www.fhnw.ch/hfg