

Réseau Muotatal – un laboratoire d'idées alpestre



Le Muotatal n'a pas attendu la nouvelle politique régionale (NPR) pour prendre son avenir en main et il a déjà enregistré de très beaux succès avec le projet « Üses Muotital » entre 2003 et 2008. Le projet NPR « Réseau Muotatal » s'inscrit d'ailleurs dans la continuité de cet ancien projet Regio Plus.

PIRMIN SCHILLIGER — LUCERNE

« Nous voulons que la population s'investisse dans une réflexion collective sur l'avenir de la vallée en tant que lieu de vie, de travail et de culture », explique Emil Gwerder. C'est forts de cette idée que l'entrepreneur de 58 ans et quelques compères avaient pris l'initiative il y a déjà quelques années, avec pour objectif de positionner le Muotatal sur le marché du tourisme doux et de mieux commercialiser ses produits agricoles de haute qualité.

L'association « Üses Muotital » (Notre Muotatal), qui avait été créée pour concrétiser cette idée, a pu mener à bien plusieurs projets dans le cadre du programme Regio Plus. Par exemple la coopérative fromagère de l'alpage de Prigel-Bödmere, dans laquelle 2 millions de francs ont été investis et qui traite aujourd'hui le lait de 250 vaches et produit 30 000 kg de fromage chaque été. « Üses Muotital » a aussi contribué à la mise en place de la plateforme IG Agrotourismus pour la vente directe de produits agricoles. Dans le domaine du tourisme, Regio Plus a aussi soutenu la création d'une filière de formation de guide touristique dans le Muotatal pour promouvoir un tourisme naturel et culturel dans la région.

Des impulsions qui demandent à être soutenues

D'autres projets ont seulement pu être lancés par « Üses Muotital », comme le sentier didactique du marais de Stoos, le centre de compétences – véritable vitrine régionale – qui doit prendre ses quartiers près de la station inférieure des remontées mécaniques de Stoos, ou encore la nouvelle offre touristique le long du sentier de grande randonnée « Via Suworow ». Ce ne sont là que trois exemples d'une longue liste d'idées qui ont été développées dans le cadre de Regio Plus, mais qui n'ont pas encore été réalisées. « Üses Muotital » a donc donné des impulsions économiques, libérant ainsi une surprenante énergie qui ne demande qu'à être canalisée. La population des trois communes impliquées, Illgau, Morschach et Muotathal, a répondu présent et veut désormais rester impliquée dans le processus de développement de sa région.

Emil Gwerder et Peter Marty, les deux chefs de projet « Üses Muotital », ont examiné la situation avec l'association régionale « REV Rigi-Mythen », et en avril 2010, le Conseil d'Etat schwyzois a approuvé le projet NPR « Réseau Muotatal » en lui octroyant une enveloppe de 300 000 francs sur trois ans. Gwerder, qui dirige le réseau, et Marty, qui est aussi de la partie en tant que consultant, ont pu lancer officiellement les opérations en octobre 2010 en continuant à s'appuyer sur les compétences de l'association « Üses Muotital ».



netzwerk muotatal – eine alpine ideenwerkstatt

Eigentlich muss im Muotatal mit der NRP nichts neu erfunden werden. Von 2003 bis 2008 lief bereits das Regio-Plus-Projekt «Üses Muotital», und zwar äusserst erfolgreich. Darauf aufbauend startete das NRP-Projekt «Netzwerk Muotatal».

Im April 2010 bewilligte die Schwyzer Regierung dafür einen Betrag von insgesamt 300 000 Franken. Im Oktober 2010 nahmen Emil Gwerder, der das Netzwerk leitet, und Peter Marty, der als Berater mit dabei ist, die operative Arbeit auf. Unterstützt werden sie vom bereits bestehenden Verein «Üses Muotital»,

der noch als Trägerorganisation des Regio-Plus-Projektes gegründet worden war.

Inzwischen haben Gwerder und Marty schon einige Fäden des Netzwerks gesponnen und es zeichnen sich mehrere inhaltliche Schwerpunkte ab: Der gemeinsame touristische Auftritt von Muotathal, Illgau und Morschach, Massnahmen zur Bewältigung des Strukturwandels in der Landwirtschaft von Morschach, der Bau eines von Robotern gesteuerten Käselagers in Muotathal, eine Vermarktungsplattform für die Bau- und Holzbranche ...

Das Projektteam arbeitet mit einem eingespielten Vorgehen, mit dem die Bevölkerung aufgrund der Erfahrungen mit «Üses Muotital» vertraut ist. Regelmässig lädt es bestimmte Interessengruppen zu Workshops ein. Deren Ziel ist es, Arbeitsgruppen zu bilden, die Ideen bis zur Umsetzung in einer privatwirtschaftlichen Trägerschaft weiterverfolgen.

Hilfreich ist zudem, dass Gwerder und Marty über ein grosses persönliches Netzwerk verfügen. Emil Gwerders Unternehmen «Erlebniswelt Muotathal» zum Beispiel, das naturnahen

Tourismus und Husky-Touren anbietet, kennt jedes Kind im Tal.

Selbstverständlich werden die einzelnen Projekte in die Aktivitäten des Regionalverbandes (REV) Rigi-Mythen eingebunden. «Das Muotatal hat Potenzial», betont Gwerder. Das soll nun geweckt und ausgeschöpft werden. Der Projektleiter ist optimistisch, dass dies gelingen wird, denn «die Muotatalerinnen und Muotataler sind sehr umsetzungsstark.» \\\

www.region-muotatal.ch



netzwerk muotatal, una fucina di idee nel cuore delle Alpi

Nel Muotatal la NPR non porta nulla di nuovo: il progetto NPR «Netzwerk Muotatal» (Rete Muotatal), per il quale il governo svizzero ha approvato un credito complessivo di 300 000 franchi nell'aprile 2010, è infatti la logica conseguenza del progetto Regio Plus «Üses Muotital», che ha ottenuto ottimi risultati negli anni 2003–2008.

Nell'ottobre 2010, Emil Gwerder, direttore della rete, e Peter Marty, consulente, hanno iniziato l'attività sul piano operativo, coadiuvati dall'associazione «Üses Muotital», l'organizzazione istituita a suo tempo per promuovere l'omonimo progetto Regio Plus.

Nel frattempo Gwerder e Marty hanno iniziato a tessere la «rete»

e individuato diverse priorità tematiche, tra cui un marketing unico per i tre comuni di Muotathal, Illgau e Morschach, provvedimenti per gestire il cambiamento strutturale nell'agricoltura di Morschach, la costruzione di un deposito di formaggio automatizzato a Muotathal e la realizzazione di una piattaforma di promozione comune per il settore della costruzione e del legno.

Il gruppo di progetto lavora secondo processi consolidati che la popolazione conosce bene grazie alle esperienze maturate con «Üses Muotital». In particolare, invita regolarmente gruppi di interesse a dei workshop allo scopo di creare gruppi di lavoro che raccol-

gano le idee e le concretizzino con l'appoggio di un partner dell'economia privata.

Il fatto poi che Gwerder e Marty dispongano di una rete personale di contatti molto vasta gioca un ruolo non indifferente: non c'è bambino in tutta la valle che non conosca l'agenzia di Emil Gwerder «Erlebniswelt Muotathal» che offre un turismo a stretto contatto con la natura e escursioni con cani da slitta.

Naturalmente i singoli progetti vengono integrati nelle attività dell'associazione regionale REV Rigi-Mythen. «Il Muotatal ha un buon potenziale. Bisogna solo risvegliarlo e sfruttarlo», ribadisce Gwerder, sfoderando

tutto il suo ottimismo sulla riuscita del progetto: «La gente del Muotatal ha uno spirito molto intraprendente». \\\

www.region-muotatal.ch

Depuis, le réseau s'est densifié. Les assemblées, tables rondes et autres réunions qui ont été organisées ont permis de dégager des priorités au sein du projet NPR : promotion touristique collective de Muotathal, Illgau et Morschach, maîtrise de l'évolution des structures agricoles à Morschach, construction d'une cave à fromage robotisée à Muotathal, plate-forme commerciale pour les secteurs du bois et de la construction.

La liste est déjà longue et la population propose sans cesse de nouvelles idées. Pour Gwerder et Marty, le « Réseau Muotatal » est un vrai centre de services qui assure un lien entre la population et les autorités. « Nous sommes un laboratoire de projets et nous soulageons les autorités des trois communes en développant des concepts et des stratégies pour l'avenir de la région », affirme Gwerder.

Du réseau au projet

Bien entendu, le réseau veille à ne jamais perdre de vue l'objectif général qui est d'optimiser les cycles économiques avec les ressources disponibles, et de générer une valeur ajoutée dans et pour la région. Cela ne fonctionne cependant pas sans préparatifs ni quelques détours. « Celui qui veut des résultats quantifiables tout de suite se ferme des portes », prévient Peter Marty. La première étape consiste donc souvent à créer un contexte favorable à la créativité, au jail-

lisement des idées. Et Gwerder d'ajouter : « Les gens apprécient qu'une personne externe leur donne une impulsion. »

Comme son nom l'indique, le « Réseau Muotatal » est avant tout un projet classique de réseautage : agriculture et tourisme, artisanat et services, Illgau et Morschach, Muotathal et Illgau, Morschach et Muotathal. Les chefs de projet peuvent ici s'appuyer sur une démarche bien rodée. Des groupes d'intérêts sont régulièrement invités à des colloques sous la houlette de l'association. Par exemple les agriculteurs de Morschach afin d'envisager comment ils pourraient mieux exploiter l'énorme potentiel du complexe Swiss Holiday Park et du village Reka pour la vente directe de leurs produits. A la fin du colloque, un groupe de travail est constitué parmi les participants pour creuser les idées esquissées. Si cela débouche sur un projet concret, une entité économique autonome est créée pour en assurer la réalisation.

L'avantage est que, forte de l'expérience de « Üses Muotital », la population sait déjà comment fonctionne un laboratoire de projets. De plus, les deux responsables disposent d'un vaste réseau de relations. Avec son partenaire Carlo Heinzer, Emil Gwerder a par exemple créé « Erlebniswelt Muotathal », une entreprise que tous les enfants de la vallée connaissent bien pour ses excursions avec des attelages de huskies. Gwerder est aussi le directeur des Chemins pédestres schwyzois. Chasseur par passion, conducteur de chien d'avalanche, il a le contact facile. « Il est certain que les gens hésitent moins à venir frapper à ma porte qu'à celle d'un office cantonal », confie-t-il.

« Le muotatal a un potentiel que nous nous efforçons de mobiliser ! »

emil gwerder, directeur du réseau muotatal

L'ouverture à l'ordre du jour

S'il y a bien une différence entre le projet Regio Plus et l'actuel projet NPR, c'est la question de l'ouverture. « Aujourd'hui, dit Marty, lorsque nous organisons une assemblée, nous invitons toujours un représentant du canton. » Car tout ce qui est planifié dans le Muotatal doit l'être en fonction des stratégies de développement régionales et cantonales comme « Travail et habitat », « Tourisme » ou d'autres projets de grande envergure comme le parc naturel régional de Schwyz. Il importe également aux responsables que chaque projet proposé s'inscrive dans les activités de l'association régionale « REV Rigi-Mythen ». Comme le confirme Gwerder : « De cette façon nous assumons le travail de base pour la REV, dans la région du Muotatal. » La participation à la « REV Rigi-Mythen » favorise en outre l'échange d'expériences avec d'autres projets NPR du canton de Schwyz.

Grâce au Réseau, les trois communes de la vallée et leurs quelque 5500 habitants dispersés sur une superficie de 207 km² parlent d'une seule voix et d'autant plus fort. « Le Muotatal a un potentiel que nous nous efforçons de mobiliser ! », souligne Gwerder. Et pour lui qui connaît bien le caractère de ses concitoyens, c'est plus qu'un slogan : « Vous savez, les habitants du Muotatal sont très axés sur les résultats concrets. » \\\

www.region-muotatal.ch

