

## Forschungsfragen:

1. Wie misst und bewertet eine Stadt bzw. eine Region/Destination die Bedeutung ihrer Events?
2. Welche Events sollen in welchem Umfang unterstützt werden?
3. Wie kann eine Destination ihr Event-Portfolio effizient steuern?

## Entwicklung des Event-Management-Systems:

Das Event-Management-System wurde am Beispiel der Destination Engadin St. Moritz entwickelt und so weiterentwickelt und verallgemeinert, dass es auch auf andere Destinationen oder öffentliche (Städte, Kantone, Sport- und Kulturfonds) sowie private (Sponsoren, Stiftungen etc.) Förderinstitutionen angepasst werden kann.



swiss-image.ch/Michael Mettler

**Das Event-Management-System (EMS) bietet eine systematische Grundlage für die Bewertung, Steuerung und Förderung von Events in Destinationen.**

## Wie funktioniert das EMS?

Das EMS ist modular aufgebaut und besteht aus mehreren Teilen. In einem Leitfaden wird das Gesamtsystem mit dem Eventbewertungs- und Förderungstool und den Datenerhebungsinstrumenten erläutert. Mit dem Eventbewertungs- und Förderungstool werden die Bedeutung der Events und die darauf basierende Verteilung der Unterstützungsbeiträge berechnet. Die Berechnung der Bewertung der Events erfolgt auf der Basis der Angaben der Veranstalter. Für die Datenerhebung wurden verschiedene spezifische Instrumente entwickelt (Triage-, Analyse- und Validierungsfragebogen, Besucherbefragung vor Ort oder Online).

## Kern-Module des Event-Management Systems

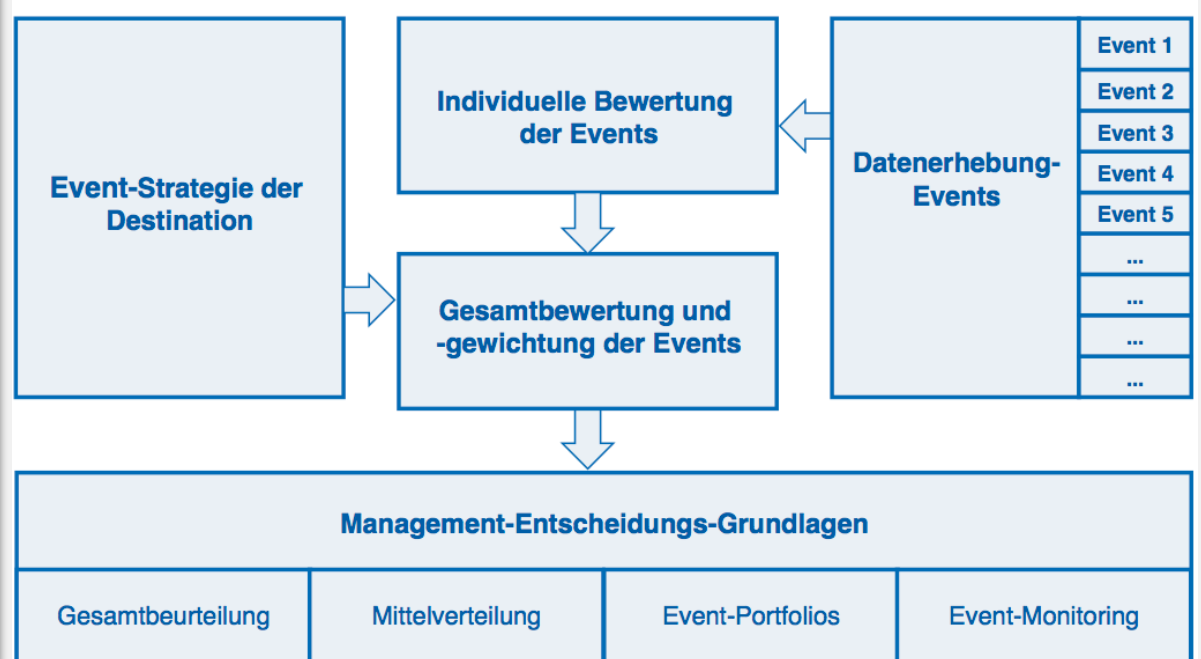


Abb. 1: Modularer Aufbau des Event-Management Systems



## Welchen Nutzen bringt das Event-Management-System?

Die Ergebnisse der Analyse bieten Entscheidungsträgern von Destinationen faktenbasierte und individuelle Förderungsschlüssel für Ihre Eventportfolios.

- Einfaches und objektives Instrumentarium
- Transparente, nachvollziehbare und strategiekonforme Entscheide
- Verbesserung der Wirksamkeit der eingesetzten Fördermittel
- Optimierung und Weiterentwicklung des Event-Portfolios der Destination
- Nachhaltige Positionierung der Destination
- Erhöhung der regionalen Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit
- Bedürfnisspezifischer Einsatz des EMS in verschiedenen Destinationen

## Ausblick

- Bedeutung von Events für Standortförderung wird weiter zunehmen, wachsende Konkurrenz im Eventsektor
- Koordination und Management des gesamten Event-Portfolios des Standorts wird wichtiger
- Öffentliche Hand ist zunehmend involviert
- Zunahme der Bedeutung des Controllings bzw. der Wirkungsmessung
- Wachsende Bedeutung der Nachhaltigkeit und entsprechender Berichterstattung
- EMS in anderen Destinationen/Städten in CH und Ausland