

Potentiels de création de nouvelles entreprises: une analyse des régions suisses*

par Kerstin Wagner, Franz Kronthaler, Katharina Becker

Marché de la recherche regionsuisse & colloque sur le développement régional

3 septembre 2009

Lucerne

* Nous remercions la Banque cantonale des Grisons qui a soutenu financièrement cette étude dans le cadre du projet „Gründungsbarometer“

Situation initiale, motivation et objectifs

- Introduction de la Nouvelle politique régionale (NPR) en Suisse, en 2008
- But de la NPR: amélioration des conditions économiques pour les activités entrepreneuriales (créations d'entreprises, innovation, création de valeur ajoutée, compétitivité) dans les régions structurellement faibles et périphériques
- Soutien d'initiatives et de projets qui sont orientés vers les forces de chaque région
- Objectifs de l'étude:
 - Comparaison du potentiel en matière de création d'entreprises des diverses régions suisses
 - Détermination des forces et des faiblesses des régions du domaine d'impact de la NPR
 - Déduction de mesures politiques en fonction des conditions régionales

Procédure

- Déduction de déterminants attestés dans la littérature, qui influent sur le comportement en matière de création d'entreprises dans une région
- Réalisation d'une analyse de cluster en vue de la création de groupes de régions homogènes avec des potentiels similaires compte tenu des déterminants utilisés
- Détermination des forces et des faiblesses des régions concernant leur potentiel en matière de création d'entreprises
- Déduction de mesures politiques possibles pour des régions spécifiques, afin d'affecter de manière efficiente les ressources limitées disponibles

Facteurs déterminant la création d'entreprises

- De nombreuses études empiriques et de théories ont tenté, depuis les années 90, d'expliquer les différences régionales en ce qui concerne les pourcentages de création d'entreprises. (p.ex.: Audretsch & Fritsch 1994, Reynolds et al. 1994)
- La littérature souligne l'importance de différents facteurs qui influent sur la création d'entreprises
 - a) Des facteurs relatifs à la demande soulignent la création d'opportunités entrepreneuriales en raison de la demande de biens et de services
 - b) Des facteurs relatifs à l'offre sont à disposition des entreprises potentielles pour réaliser de nouvelles opportunités commerciales
 - c) Les effets d'agglomération

Variables qui ont une influence sur la création d'entreprises

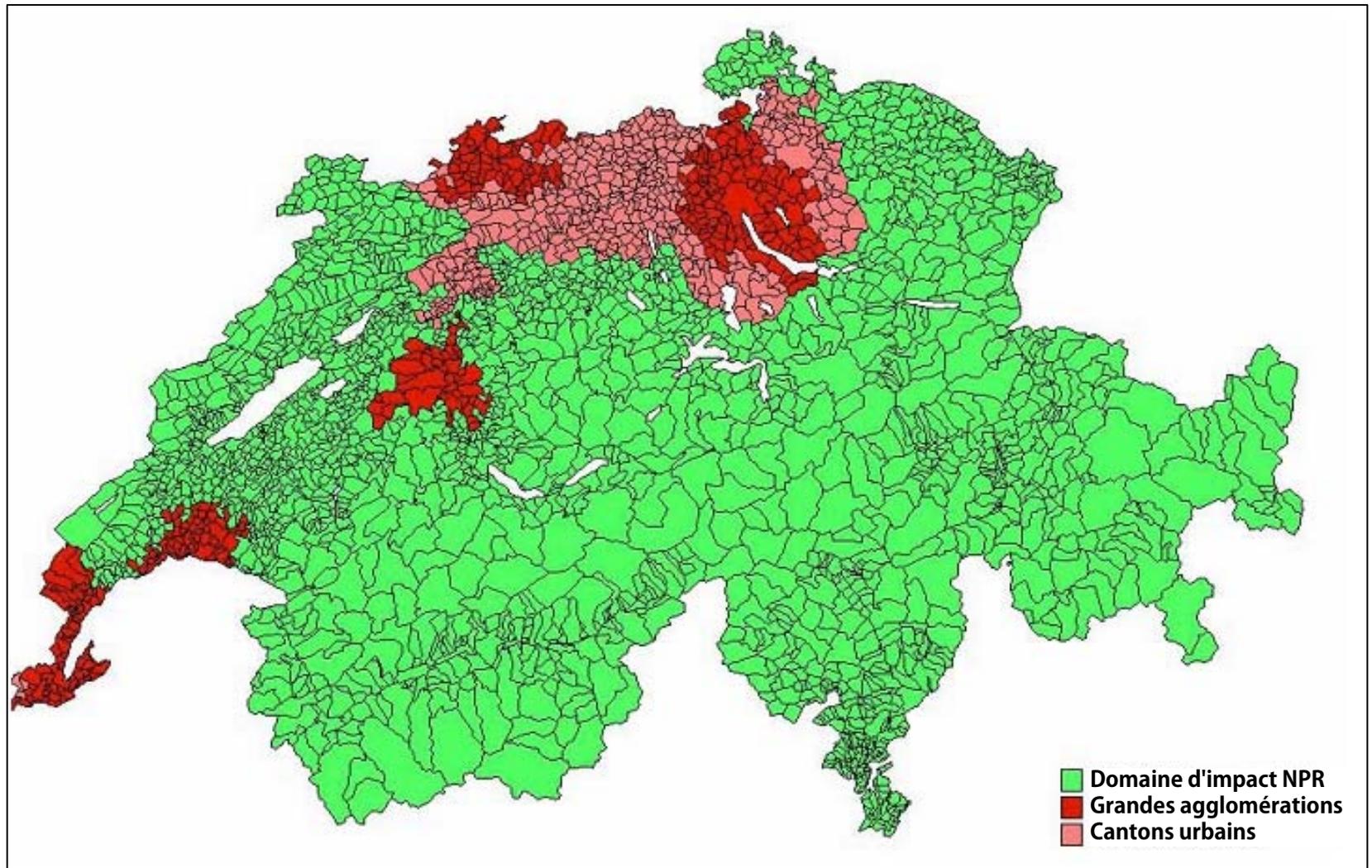
Sélection de neuf variables tirées de la littérature:

- Densité de population
- Population active
- Diversification
- Structure d'âges
- Indépendants
- Formation
- Petites entreprises
- Industrie
- Services proches des entreprises

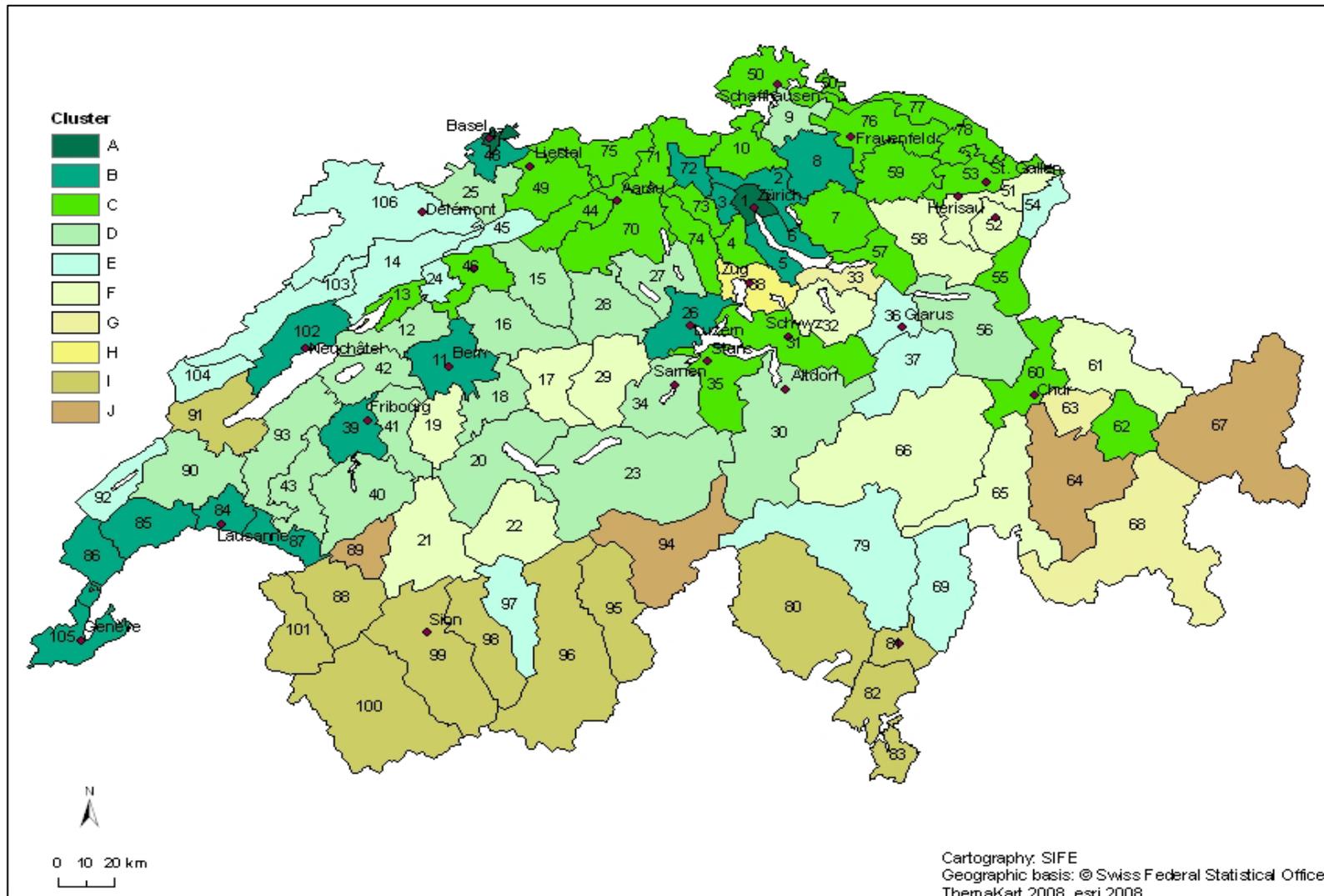
Analyse de cluster

- Méthode de formation de groupes homogènes sur la base de caractéristiques spécifiques
- Permet la classification d'objets
- Dans cette étude: classification des régions selon leur potentiel en matière de création d'entreprises sur la base des déterminants retenus
- Application de la méthode Ward
 - Méthode hiérarchique agglomérative
 - Bons résultats avec des variables métriques et non corrélées
 - Nombre de clusters déterminé sur la base de différents critères
- Optimisation de la solution cluster à l'aide de la procédure ad hoc K-Mean

Domaines d'impact de la NPR



Résultats– répartition territoriale



Résultats – Répartition territoriale

- Identification de 10 clusters (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J) avec des profils similaires eu égard à leur potentiel en matière de création d'entreprises
- Les clusters A, B, C comptent en particulier des agglomérations et des régions urbaines
 - Cluster A: Zurich, Bâle
 - Cluster B: des agglomérations telles que Berne, Fribourg, Genève, Lausanne
 - Cluster C: essentiellement des régions urbaines (agglomération zurichoise, Aarau, Soleure) mais également des régions semi-périphériques telles que Coire, Nidwald, Werdenberg
- Les autres clusters consistent pour l'essentiel en des régions semi-périphériques et périphériques

Résultats – profil des propriétés du cluster

	Densité de population	Population active	Diversification	Structure d'îanes	Indépendants	Formation(post-secondaire	Petites entreprises	Industrie	Services proches des entreprises	Reporting: Taux de création
CLA	++	n/a	++	n/a	-	++	++	++	++	++
CLB	+	+	++	+	-	++	-	++	+	+
CLC	+/-	+	+	+	-	+/-	-	+	+	+/-
CLD	-	+/-	-	+/-	+	-	-	+/-	-	-
CLE	-	-	+/-	-	-	-	-	--	-	-
CLF	-	-	--	-	++	-	+/-	--	-	-
CLG	-	n/a	+	++	++	-	++	--	++	+
CLH	+	++	+	++	-	++	++	-	++	++
CLI	-	--	+	+/-	-	+/-	+	+	-	+
CLJ	-	--	-	--	++	-	++	--	+/-	-

Résultats

- En règle générale, les clusters avec un potentiel supérieur à la moyenne présentent également des taux de créations d'entreprises supérieurs à la moyenne
- Les clusters avec des potentiels élevés sont en particulier A, B, G, H
 - Les cluster sA et B comprennent les principales agglomérations de Suisse
 - Les cluster sG et H sont caractérisés par quelques régions spécifiques

Résultats

- Le cluster C est particulièrement intéressant pour la politique régionale suisse
 - Il ne comprend pas seulement des régions urbaines, mais également des régions semi-périphériques situées dans le domaine d'impact de la NPR
 - Potentiels supérieurs à la moyenne avec quelques faiblesses
 - Faiblesses: faible taux d'indépendants et faible proportion de petites entreprises (manque de modèles)
 - Proposition de stratégie: compensation des faiblesses, renforcement de la formation dans le domaine de la création d'entreprises
 - Les régions semi-périphériques pourraient jouer le rôle de pôles de croissance

Résultats

- Dans tous les autres clusters (D, E, F, I, J), les faiblesses prédominent, bien que l'on note ici également certaines forces
 - Stratégie possible pour ces régions: développer les forces existantes au lieu de compenser les faiblesses
 - Les forces résident par exemple dans le nombre d'indépendants
 - P.ex.: s'il existe un centre régional artisanal, industriel ou touristique, la région devrait se concentrer sur ce potentiel

Résumé

- L'analyse de cluster comme instrument permettant d'identifier les forces et les faiblesses de certaines régions comparativement à d'autres régions
- Déduction de quelques recommandations politiques de base pour la NPR sur la base des résultats tirés de l'analyse de cluster
 - Cluster C: focalisation sur les régions avec potentiels élevés, qui peuvent jouer le rôle de pôle de croissance
 - Si les forces prédominent, compenser les faiblesses existantes (p.ex.: focalisation sur la formation dans le domaine de la création d'entreprises dans le cluster C)
 - Consolider les forces si les faiblesses prédominent (p.ex.: focalisation sur les industries régionales existantes)
- Les résultats de l'étude permettent un approfondissement régional et une identification des forces et des faiblesses spécifiques

Contact

- Dr. Kerstin Wagner
Professorin für Entrepreneurship
HTW Chur, Schweizerisches Institut für Entrepreneurship
Tel. +41 81 286 39 82
Kerstin.Wagner@htwchur.ch
- Dr. Franz Kronthaler
Professor für Volkswirtschaftslehre und Statistik
HTW Chur, Forschungsstelle für Wirtschaftspolitik
Tel. +41 81 286 39 92
Franz.Kronthaler@htwchur.ch
- Katharina Becker
wissenschaftliche Mitarbeiterin
HTW Chur, Schweizerisches Institut für Entrepreneurship
Tel. +41 81 286 39 86
Katharina.Becker@htwchur.ch

Merci de votre attention!