

Les PME au cœur d'un RIS pour la Suisse centrale

Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR
Prof. Dr. Christoph Hauser
Dozent

T direkt +41 41 228 42 68
christoph.hauser@hslu.ch

Luzern 24.09.2014

**R
I
S**

RSI

<p><i>"... the network of institutions in the public and private sectors whose activities and interactions initiate, import, modify and diffuse new technologies." (Freeman, 1987)</i></p>	<p><i>"... a collective order based on microconstitutional regulation conditioned by trust, reliability, exchange and cooperative interaction" (Cooke, Gomez Uranga, Etxebarria, 1997)</i></p>
<p><i>"... the elements and relationships which interact in the production, diffusion and use of new, and economically useful, knowledge ... and are either located within or rooted inside the borders of a nation state."</i></p> <p><i>"The structure of production" and "the institutional set-up" are the two most important dimensions that "jointly define a system of innovation" (Lundvall 1992)</i></p>	<p><i>[It contains] "... subsystems of generation and exploitation of knowledge that interact with other regional, national and global systems for the commercialization of new knowledge" (Cooke et al., 2004)</i></p>
<p><i>"... a set of institutions whose interactions determine the innovative performance ... of national firms." (Nelson, 1993)</i></p>	<p><i>"... a set of interacting private and public interests, formal institutions and other organizations that function according to organizational and institutional arrangements and relationships conducive to the generation, use and dissemination of knowledge" (Doloraux, 2004)</i></p>
<p><i>"... the national institutions, their incentive structures and their competencies, that determine the rate and direction of technological learning (or the volume and composition of change generating activities) in a country." (Patel and Pavitt, 1994)</i></p>	<p><i>"... the institutional infrastructure supporting innovation within the production structure of a region" (Ashelm and Gertler, 2005)</i></p> <p><i>"[It comprises] two subsystems of actors: ...1) the regional production structure or knowledge exploitation subsystem (mainly firms, often displaying clustering tendencies) 2) the regional supportive infrastructure or knowledge generation subsystem. ...These two subsystems are systematically engaged in interactive learning in an informal institutional context (i.e. norms, trust and routines). This dynamic and complex interaction constitutes what is commonly labeled systems of innovation [where] systems are understood as interaction networks." (Ashelm, Coenen, 2006)</i></p>
<p><i>"... that set of distinct institutions which jointly and individually contribute to the development and diffusion of new technologies and which provides the framework within which governments form and implement policies to influence the innovation process. As such it is a system of interconnected institutions to create, store and transfer the knowledge, skills and artefacts which define new technologies." (Metcalfe, 1995)</i></p>	
<p><i>"... all important economic, social political, organizational, institutional and other factors that influence the development, diffusion and use of innovations." (Edquist, 1997, Edquist 2005)</i></p>	<p><i>RSI can be defined as the "... wider setting of organisations and institutions affecting and supporting learning and innovation in a region" (Ashelm, 2009)</i></p>

Regional I S

Global System of Innovation:

Multinational Firms

International Laws

Regional Trade Agreements

Intellectual Property Rights

International Financial Regulations

National Systems of Innovation

Infrastructure

Institutions (incl. laws, regulations, habits)

Educational and Training System

Financial System

R&D System

Governance System

Technological System of Innovation

Regional Systems of Innovation

Sectoral Systems of Innovation

Quelle: FRENZ M. and
OUGHTON C. (2005)
Innovation in the UK
Regions and Devolved
Administrations p. 33

R

Innovation

S

R Innovation S

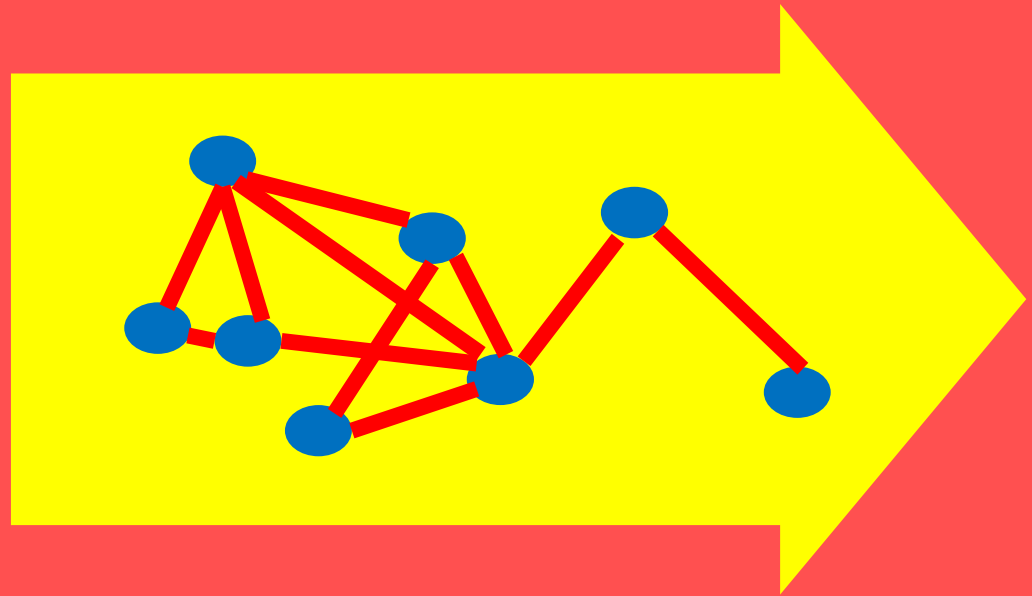


= Innovation Leaders

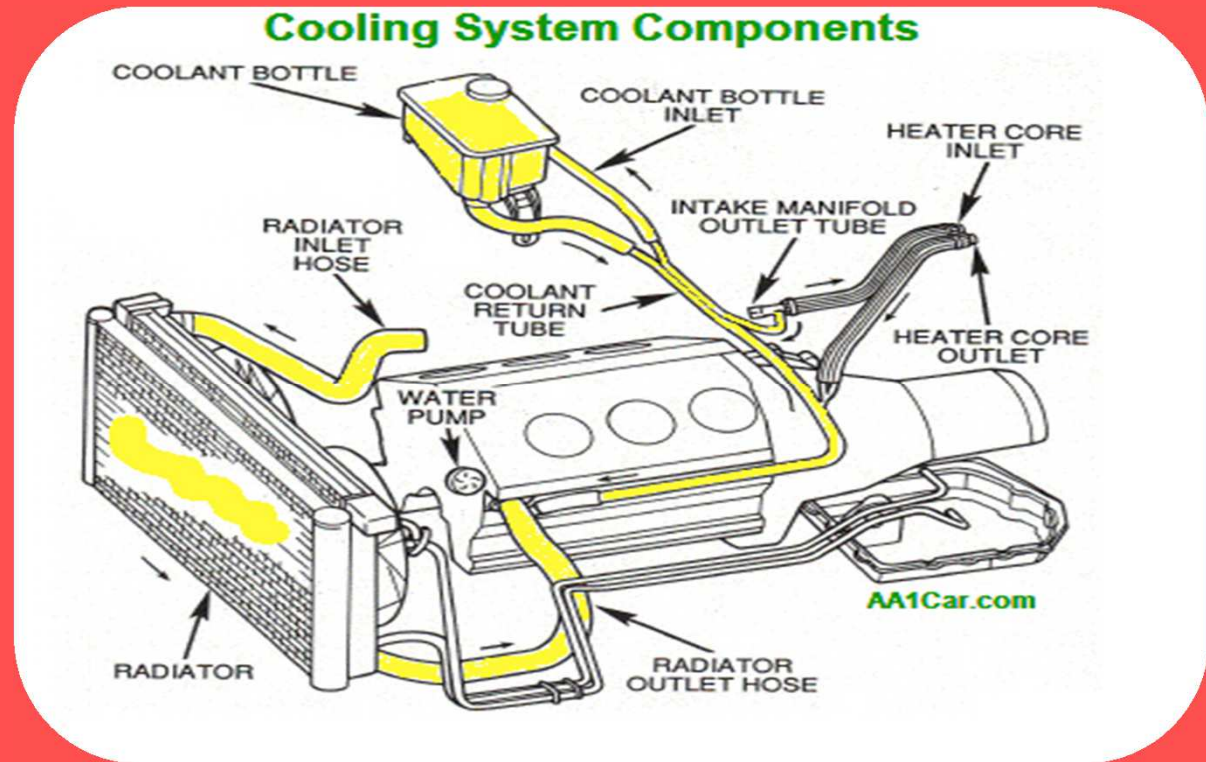
Source: Regional Innovation
Scoreboard 2014



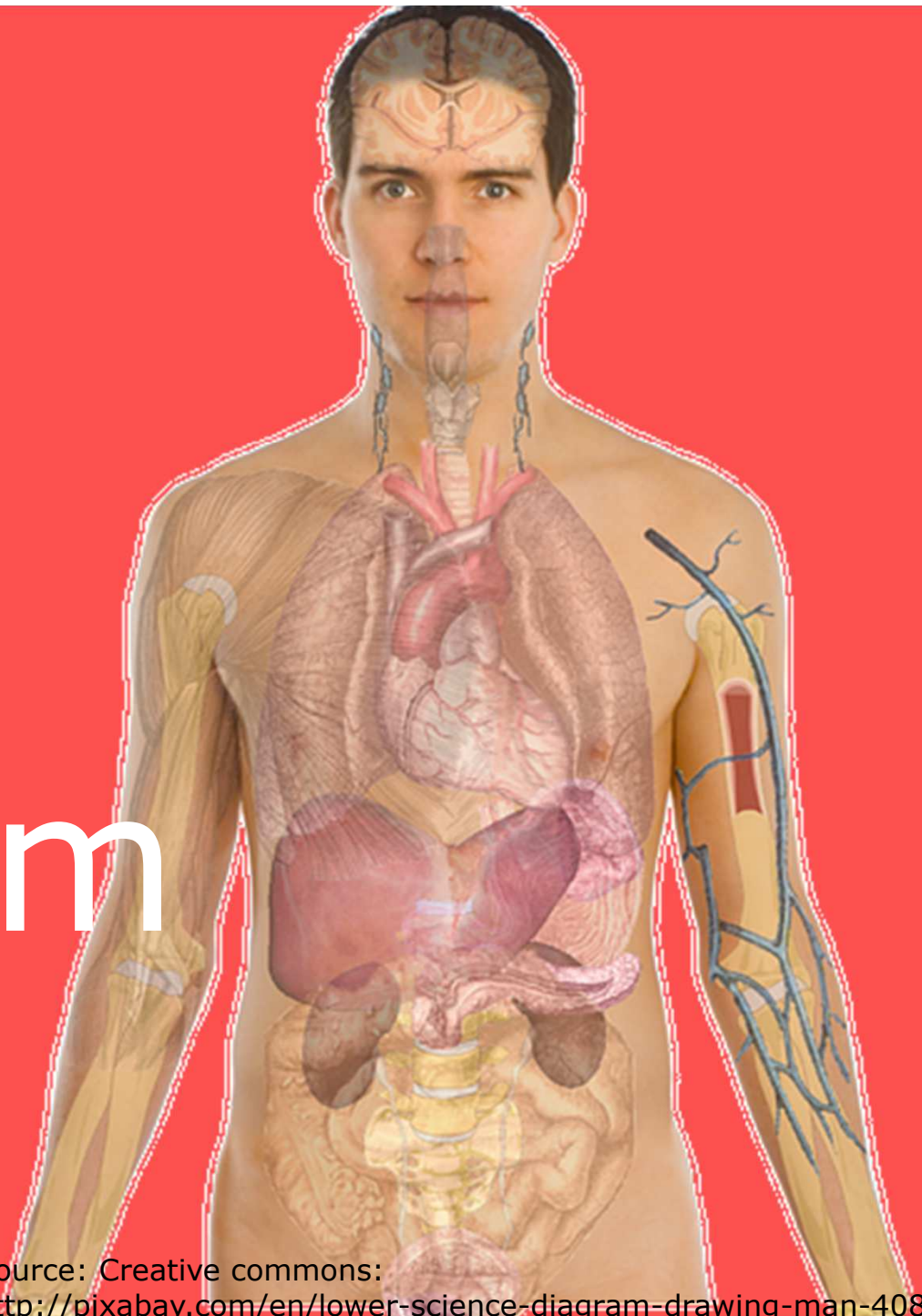
R I System



R I System



R I System



Source: Creative commons:
<http://pixabay.com/en/lower-science-diagram-drawing-man-40818/>

R I S

10, 24.09.2014

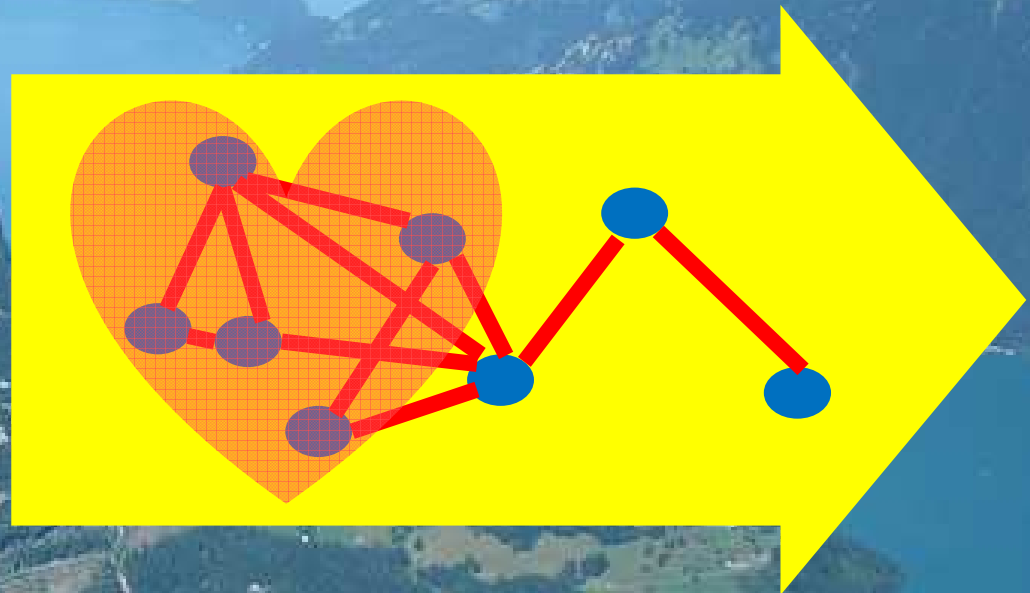
Source: Creative commons:
<http://pixabay.com/en/central-switzerland-111276/>

R I S

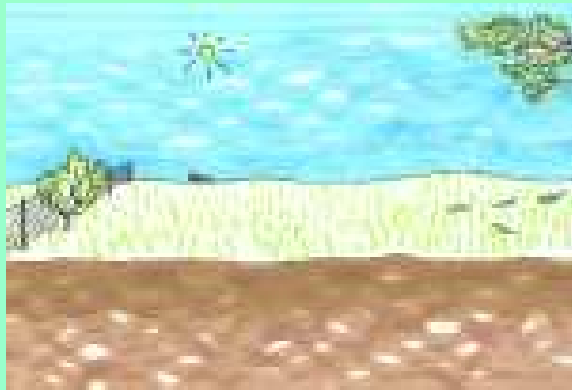
● Akteure

— Beziehungen

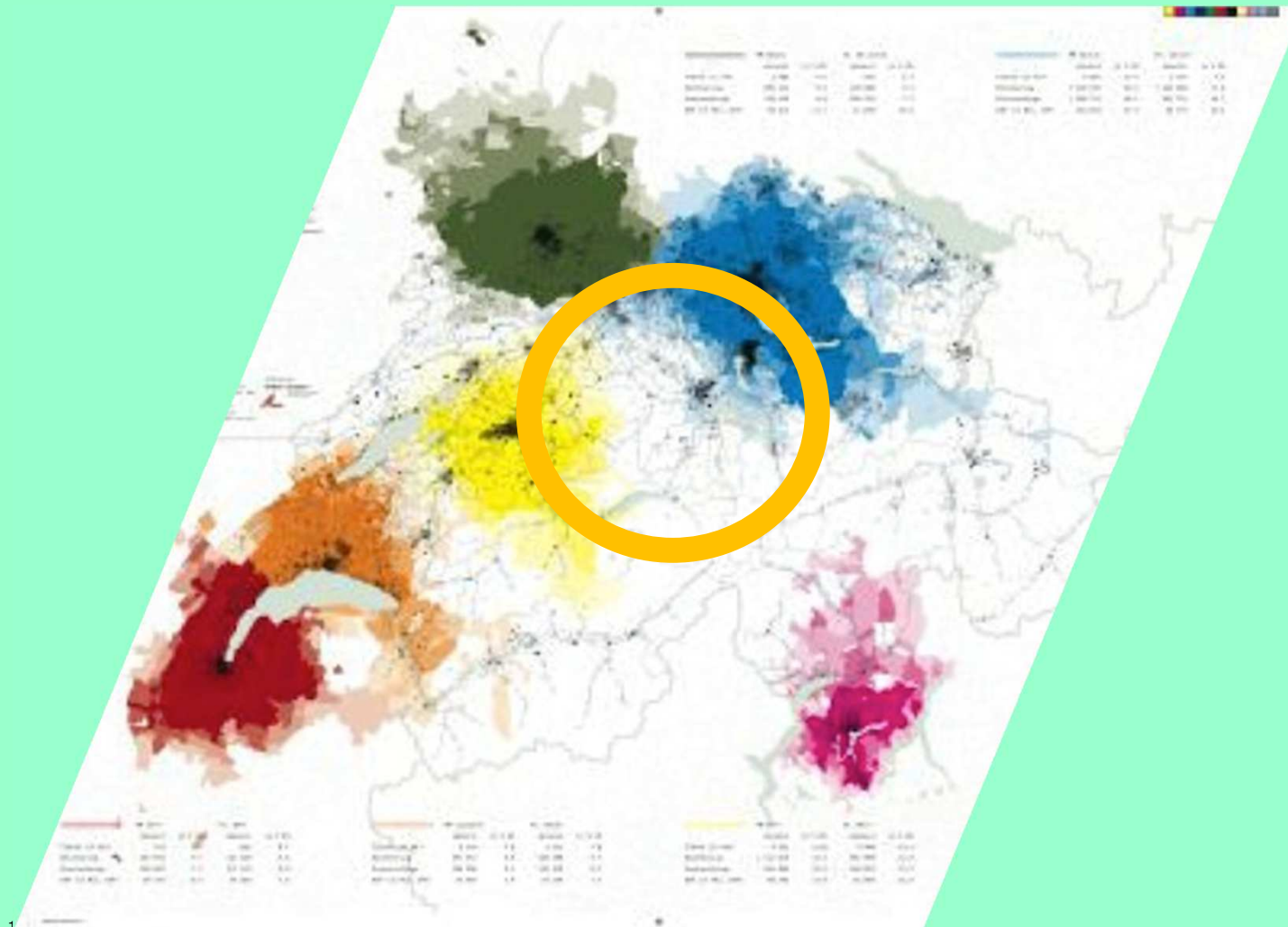
→ Governance, Kultur, Struktur



Exemple **1** – 2006 – Projet EU-FP6 «Regional Innovation System for Central Switzerland»



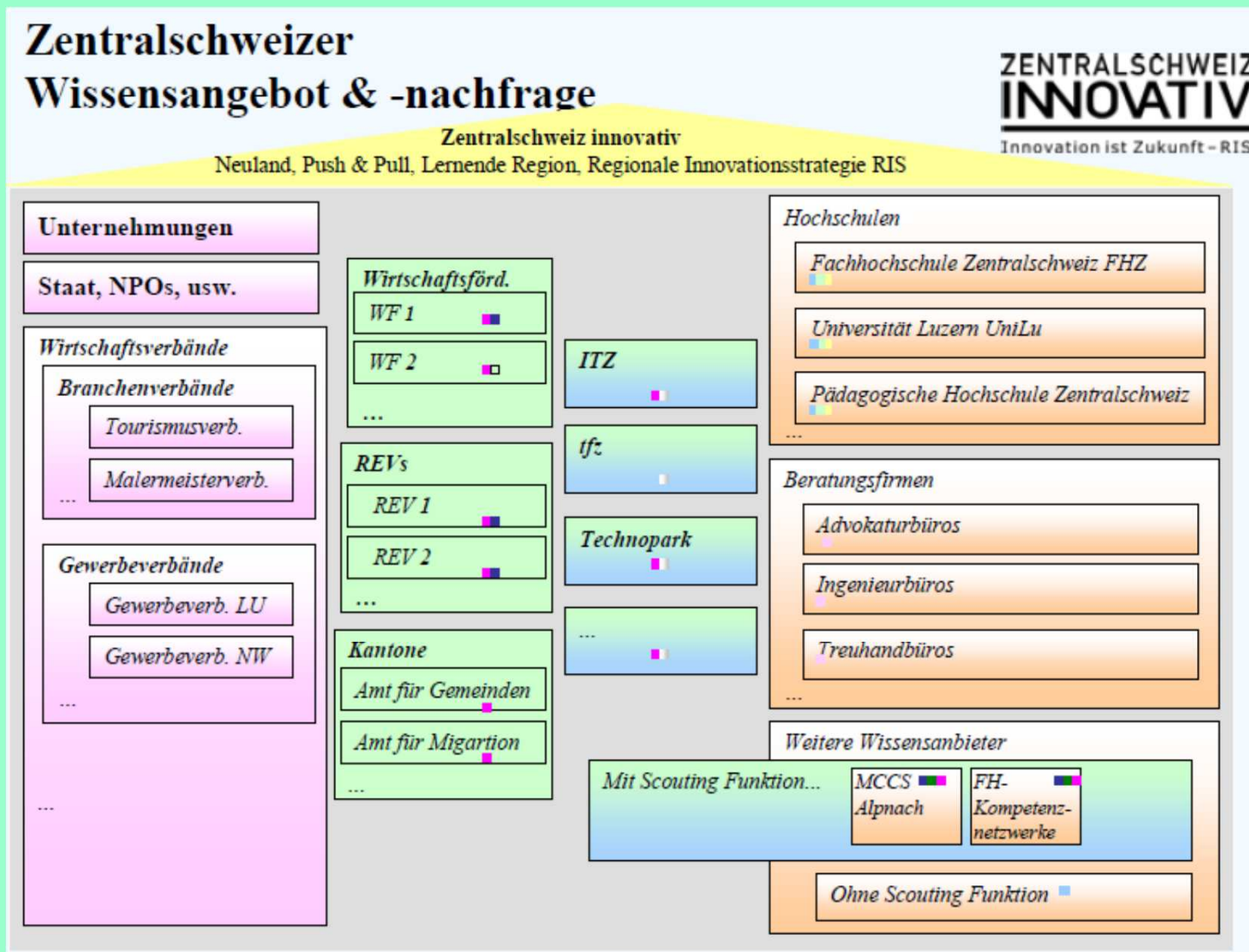
Exemple 1 – 2006 – Projet EU-FP6 «Regional Innovation System for Central Switzerland»



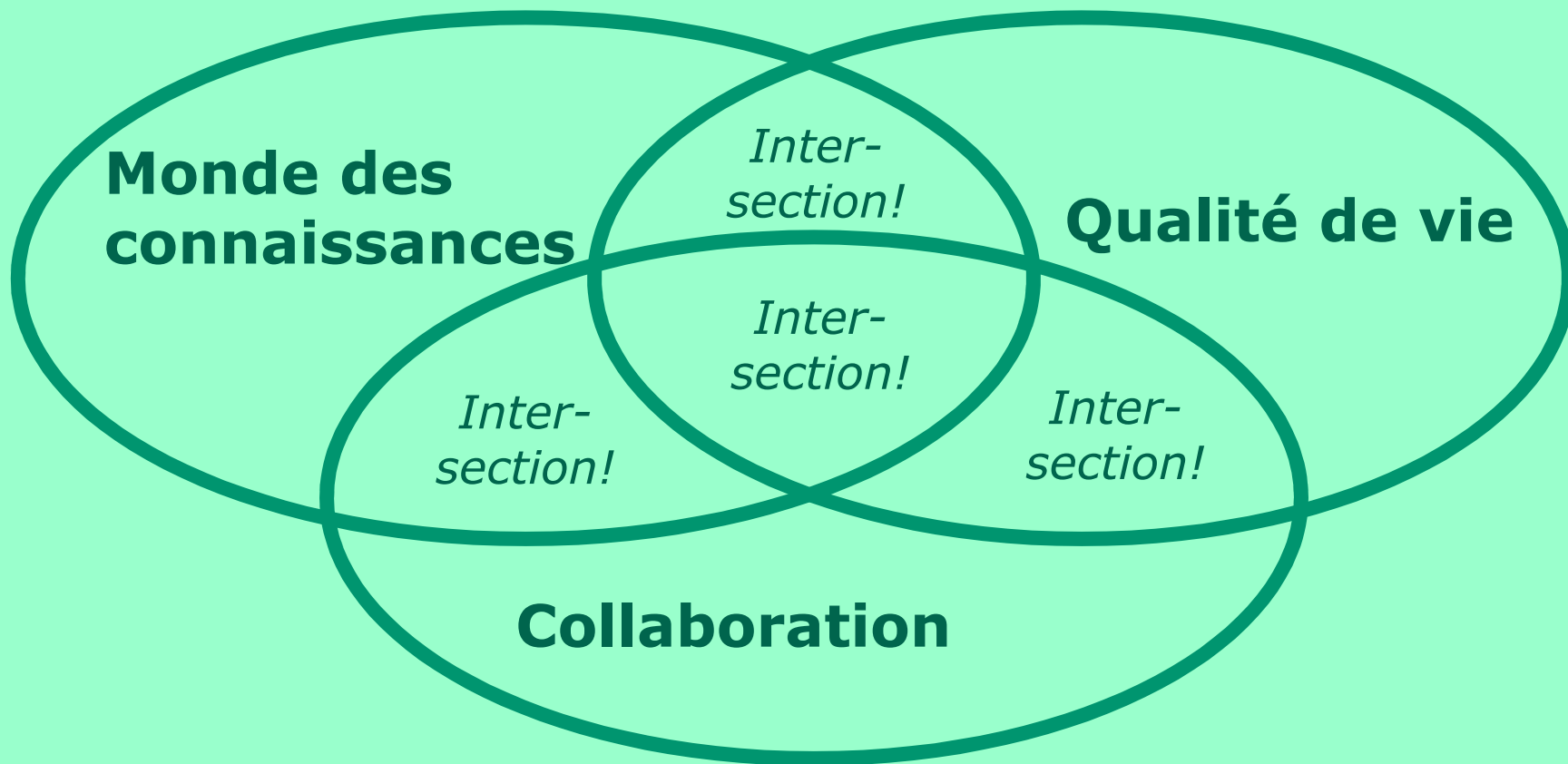
Exemple 1 – 2006 – Projet EU-FP6 «Regional Innovation System for Central Switzerland»



Exemple 1 – 2006 – Projet EU-FP6 «Regional Innovation System for Central Switzerland»



Exemple 1 – 2006 – Projet EU-FP6
«Regional Innovation System for Central Switzerland»





Exemple 2 – 2006 – Projet pilote NPR
Nouvelle ère – Le rôle des hautes écoles spécialisées dans la NPR

**ZENTRALSCHWEIZ
INNOVATIV®**

Neuland

Exemple 2 – 2006 – Projet pilote NPR

Nouvelle ère – Le rôle des hautes écoles spécialisées dans la NPR

«Le responsable de l'établissement mentionna le souhait des clients, ce qui a entraîné une innovation...»

«Il avait le pressentiment que cet Internet pouvait, un jour, devenir une grosse affaire.»

«Les réactions en provenance de l'étranger ont joué un rôle décisif ici: on y avait fait de très bonnes expériences avec ce produit.»

«Aujourd'hui, les participants se retrouvent 4 fois par année pour un échange d'informations. Des formes de collaboration ont également été mises en place entre les membres des associations.»

«Le facteur de réussite réside dans le fait que l'on a continué à réfléchir à partir d'une idée qui n'était pas particulièrement prometteuse au départ.»

«Il était en fin de compte très important d'avoir un environnement formé de gens motivés.»

Exemple 3 – 2013 – Conférence des directeurs cantonaux de l'économie de Suisse centrale: système de support Suisse centrale



Exemple 4 – 2014 – Promotion économique Lucerne La marque Lucerne



**KERN
LUZERN**

Exemple 4 – 2014 – Promotion économique Lucerne La marque Lucerne

«La région de Lucerne allie qualité de vie et joie de vivre avec une conscience de la tradition doublée d'une ouverture à ce qui est nouveau. Un travail fiable et précis est tout aussi important que la culture. ...»



Exemple 4 – 2014 – Promotion économique Lucerne La marque Lucerne

... Tout ceci permet des produits forts, qu'ils soient de nature physique (industrie) ou proposés sous la forme de services (économie intellectuelle, tourisme, industrie culturelle). ...



Source: Held/Sevcik/Schürmann;
Kern Luzern; Wirtschaftsförderung Luzern (hrs.)

Exemple 4 – 2014 – Promotion économique Lucerne La marque Lucerne

... Lucerne est particulièrement attractive pour les entreprises et les produits, pour lesquels le prestige, la joie de vivre et le sens de la vie représentent des atouts importants, et ce, indépendamment du secteur économique ou des branches spécifiques. D'un point de vue économique, la marque Lucerne est synonyme de perfectionnement et de qualité. ...

23, 24.09.2014



Source: Heidi Sevsik/Schürmann
Kern Luzern; Wirtschaftsförderung Luzern (hrsq.)

Exemple 4 – 2014 – Promotion économique Lucerne La marque Lucerne

... La Lucerne baroque fait partie de l'espace métropolitain zurichois et conserve en même temps son caractère rural et personnel. Lucerne se positionne comme un endroit où des produits intéressants sont fortement valorisés de par leur «Luzernness.»



Source: Held/Severik/Schürmann.
Kern Luzern; Wirtschaftsförderung Luzern (hrsg.)

Exemple 4 – 2014 – Promotion économique Lucerne La marque Lucerne



Le caractère d'un lieu ...

... influe sur la manière dont une région innove

Les **R**égions sont comme des organismes vivants, complexes

L'**I**nnovation a besoin des PME, donc de la région

Gérer des **S**ystèmes signifie intervenir

Discussion

Prof. Dr. Christoph Hauser
christoph.hauser@hslu.ch

Institut für Betriebs- und Regionalökonomie
Hochschule Luzern – Wirtschaft

