

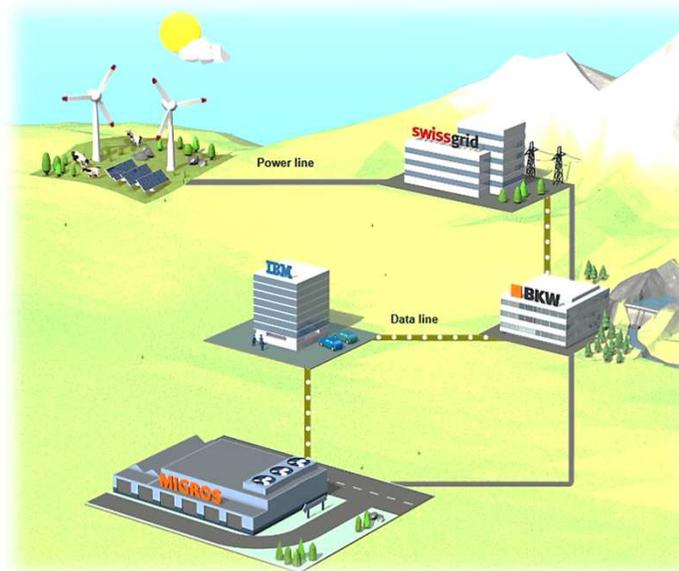
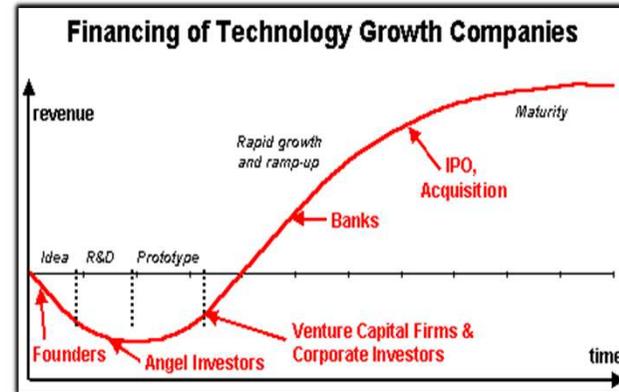
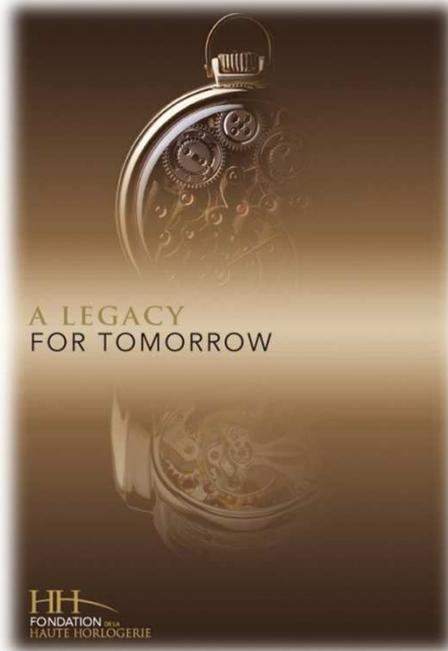
# REGIONALE INNOVATIONSSYSTEME

## WELCHE VERANKERUNG FÜR DIE GROSSEN UNTERNEHMEN?



UNIVERSITÉ DE  
NEUCHÂTEL

Groupe de recherche en  
économie territoriale (GRET)



Hugues Jeannerat  
&  
Olivier Crevoisier

Groupe de recherche en  
économie territoriale (GRET)

Université de Neuchâtel

## WOVON IST DIE REDE?

**CLUSTER**

**RIS**

**LOKALES PRODUKTIONSSYSTEM**

**INNOVATIVE MILIEUS**

**TECHNOPOLE**

**LEARNING REGION**

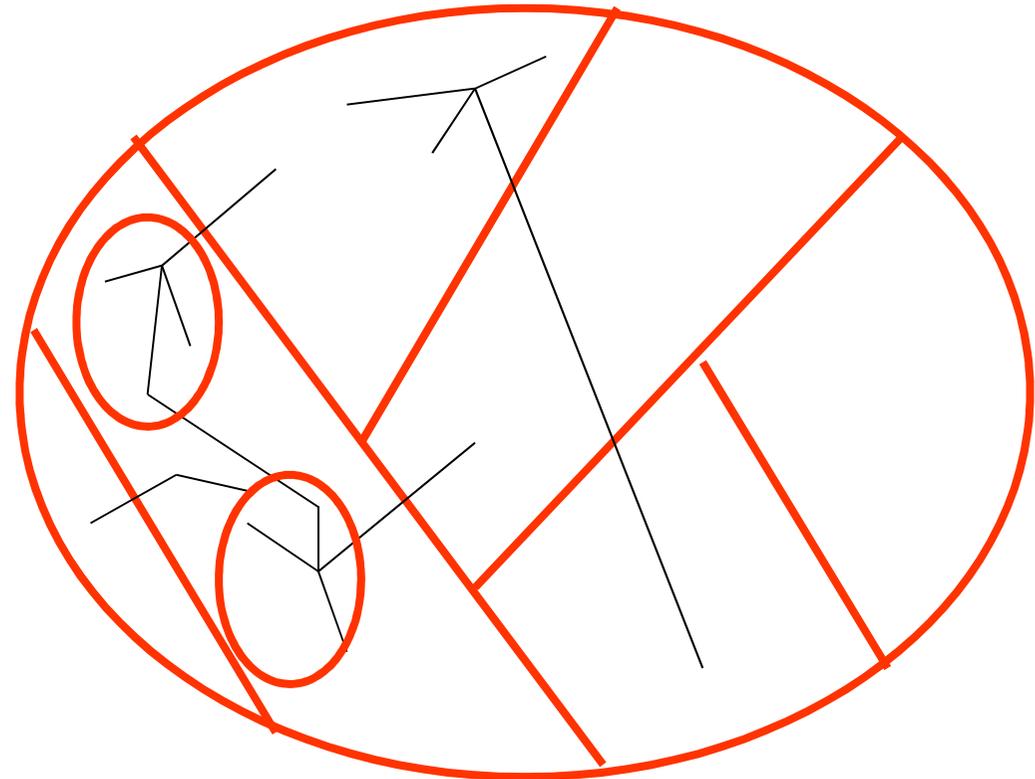
**INDUSTRIAL DISTRICTS**

**VIELMEHR**  
**EIN ANSATZ**  
**ANSTATT EINE**  
**OPERATIONELLE**  
**DEFINITION ODER**  
**EINE SCHLÜSSEL-**  
**FERTIGE LÖSUNG**

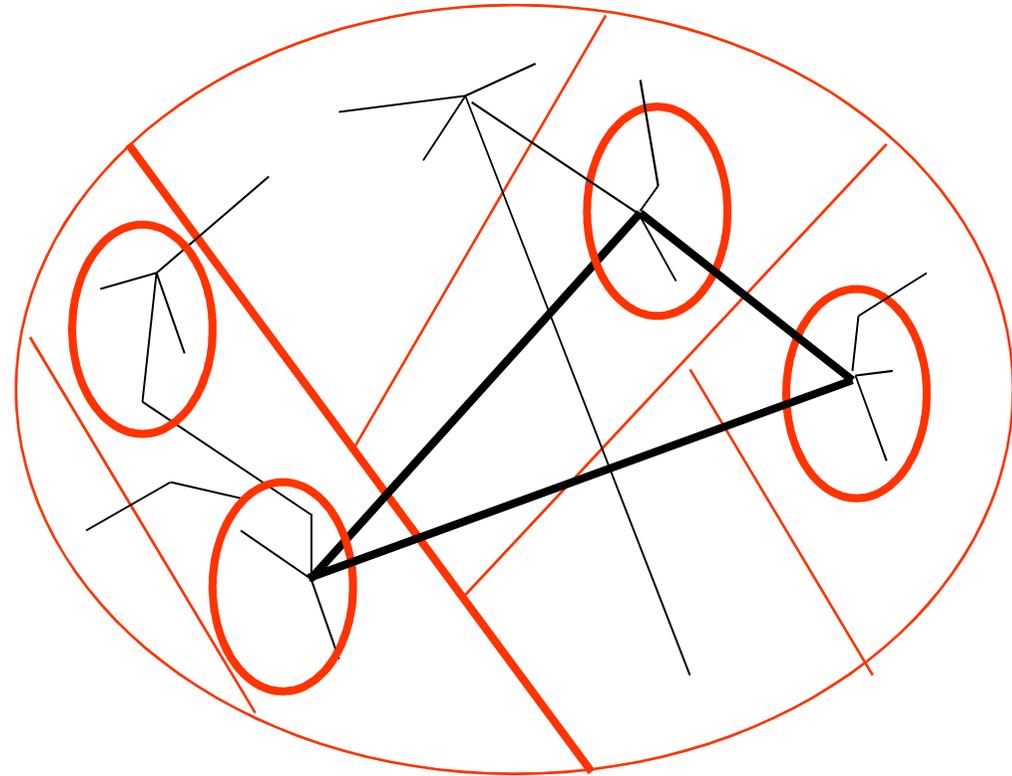


# DIE REGIONALEN INNOVATIONSSYSTEME

- **Ausbildungen und lokale Investitionen**
- **Schwache internationale Kapital-, Arbeits-, Wissens- und Konsumentenmobilität**
- **Spezialisierung von Produktionsräumen**
- **«Mosaik» der Territorien**

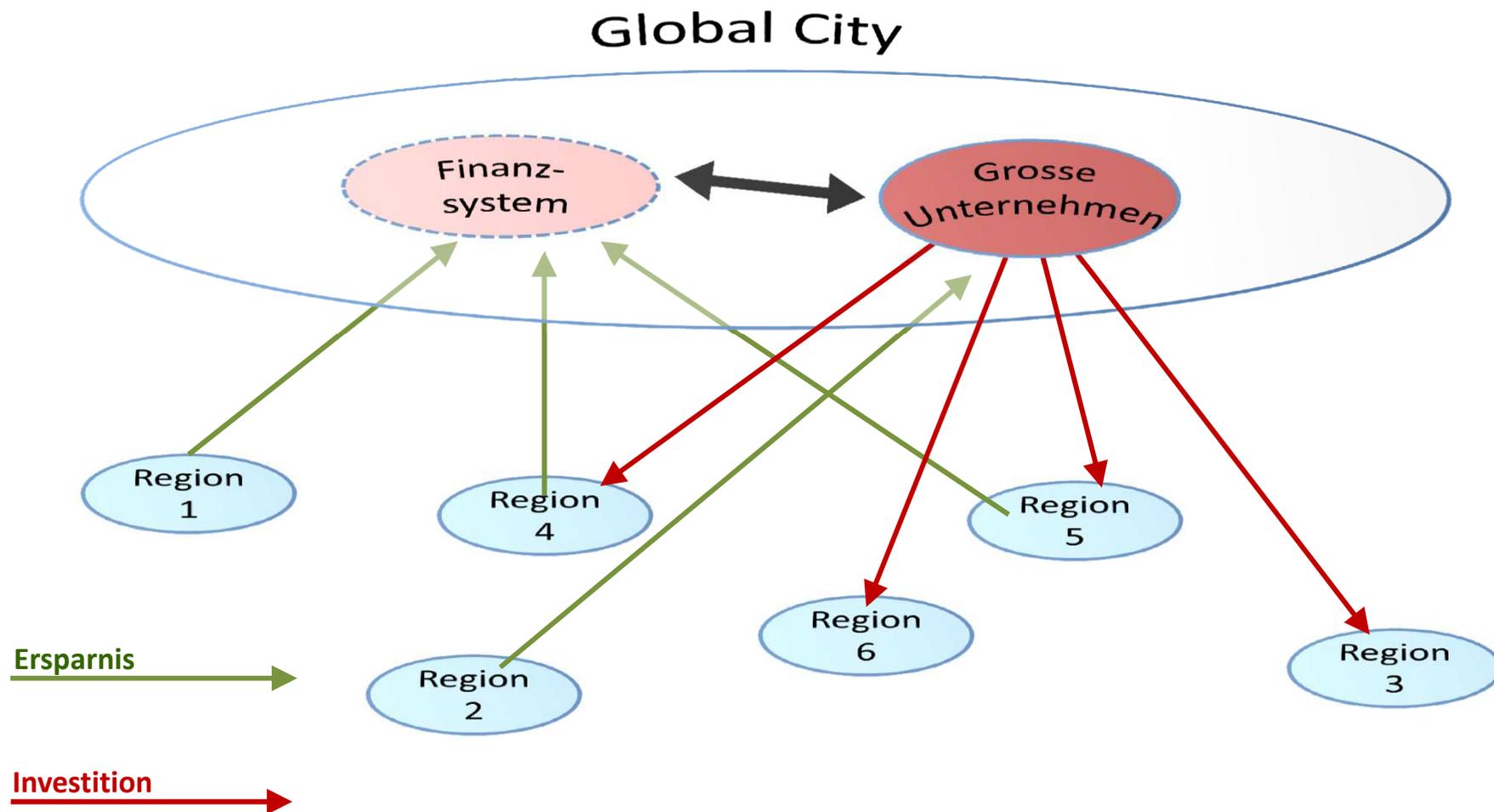


- **Kapital- und Wissensmobilität**
- **Globale Produktions- und Innovationsnetzwerke**



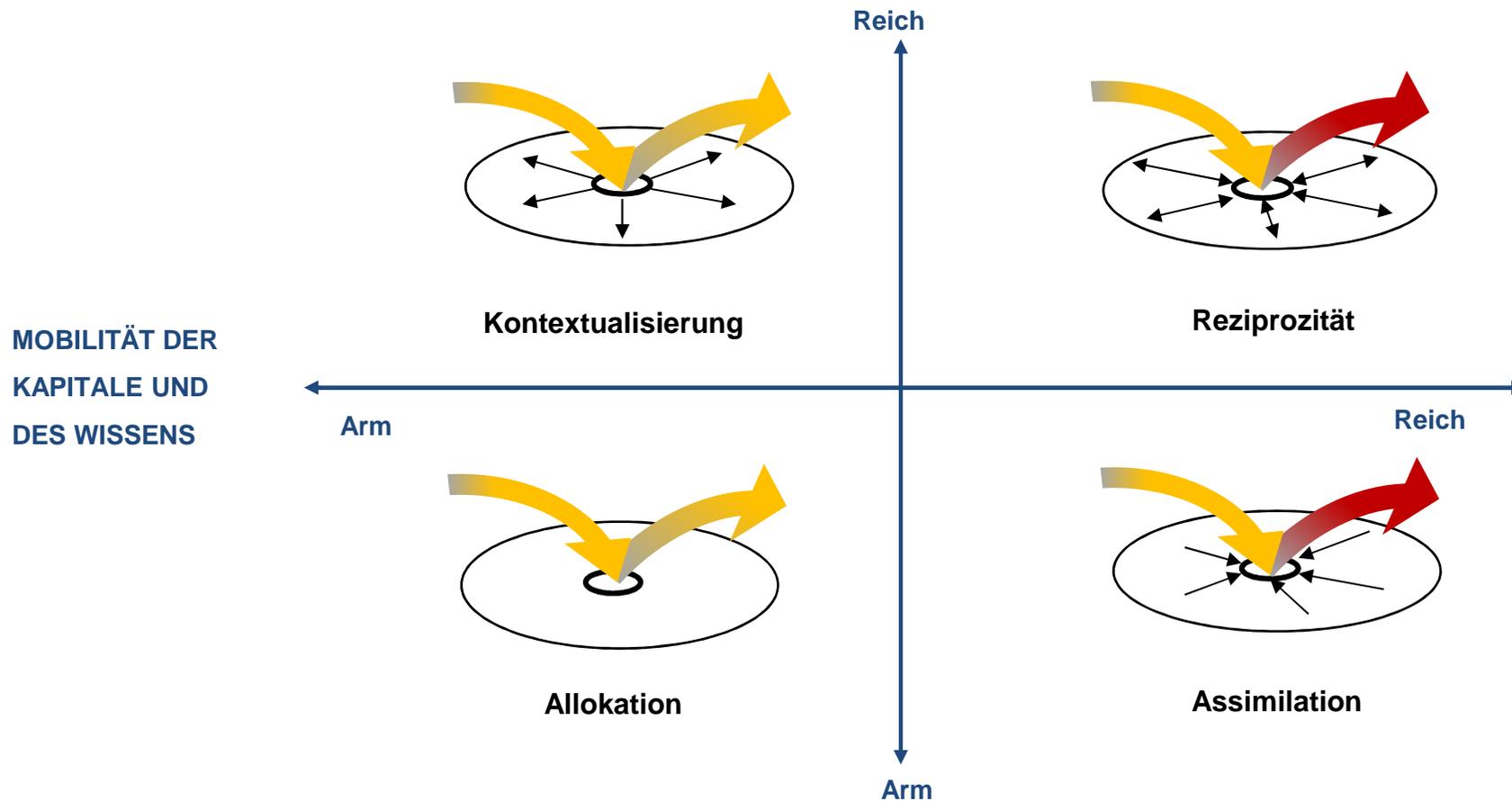
**➔ WELCHE REGIONALE VERANKERUNG?**

# DIE GROSSEN UNTERNEHMEN: ÜBER DEN REGIONEN



# WELCHE REGIONALEN VERANKERUNGEN?

## REGIONALE VERANKERUNG DER KAPITALE UND DES WISSENS



# ALLOKATION: DAS STEUERPARADIES

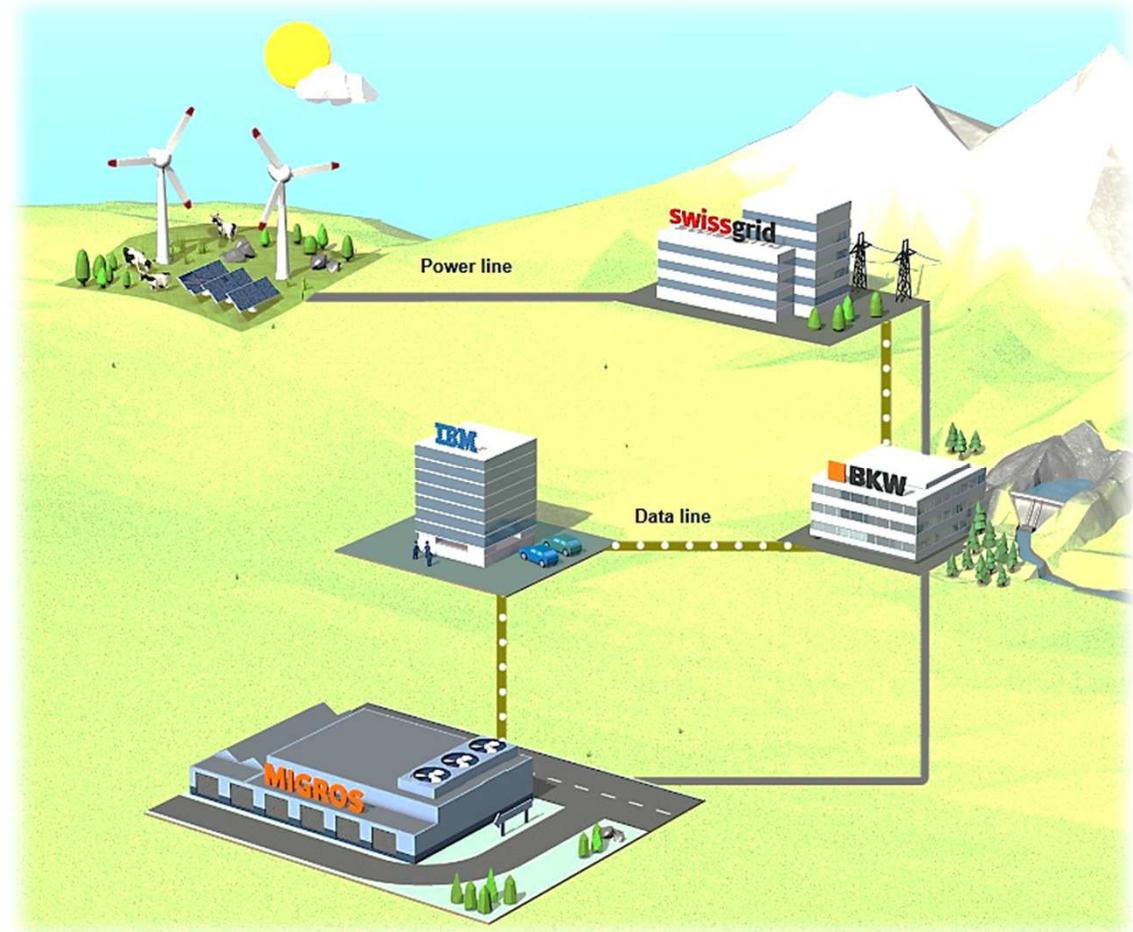
---

- **Hypermobilität der Hauptsitze der Holdings und grossen Konzerne**
- **Verankerung durch den Einkommenssteuersatz**
- **Möglichkeit des sofortigen Wegzugs**



# KONTEXTUALISIERUNG: DIE VORZEIGEPROJEKTE

- Verankerung durch die Anwendung neuer Technologien
- Verankerung im regionalen Konsumsystem
- Verankerung durch die Bekenntnis zu einer politischen Vision



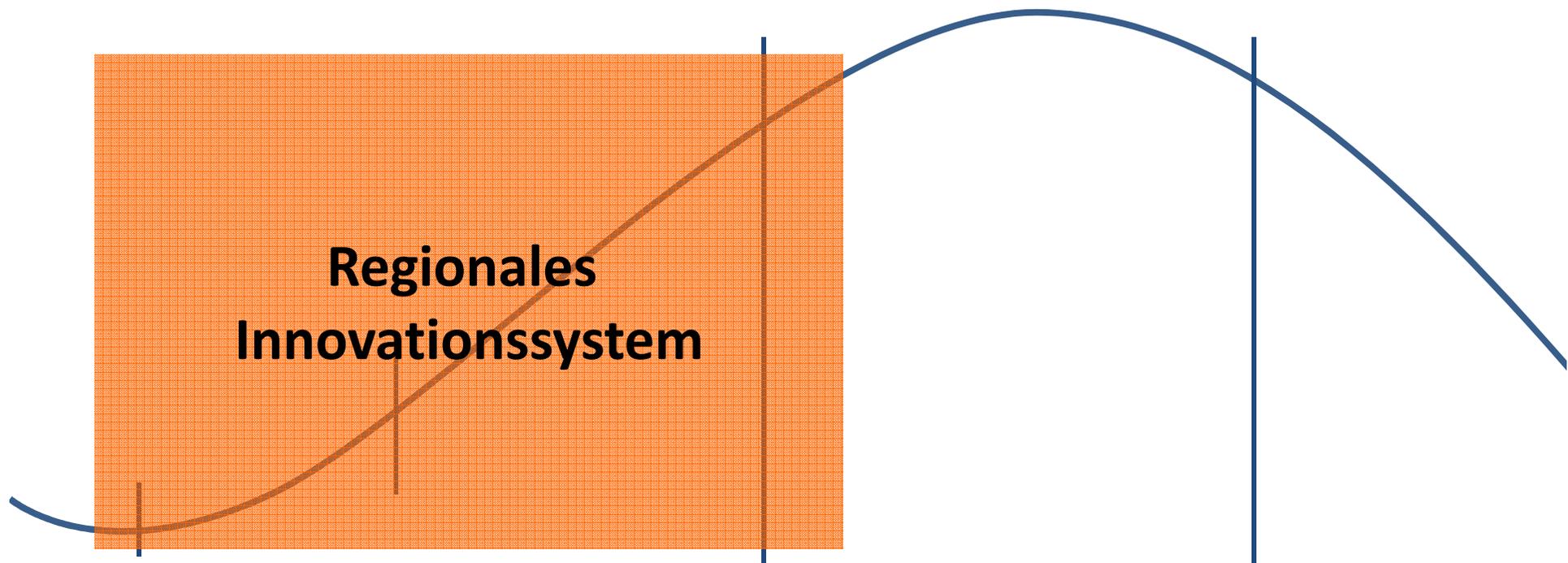
# ASSIMILATION: DIE ERWORBENEN START-UPS

Entstehung

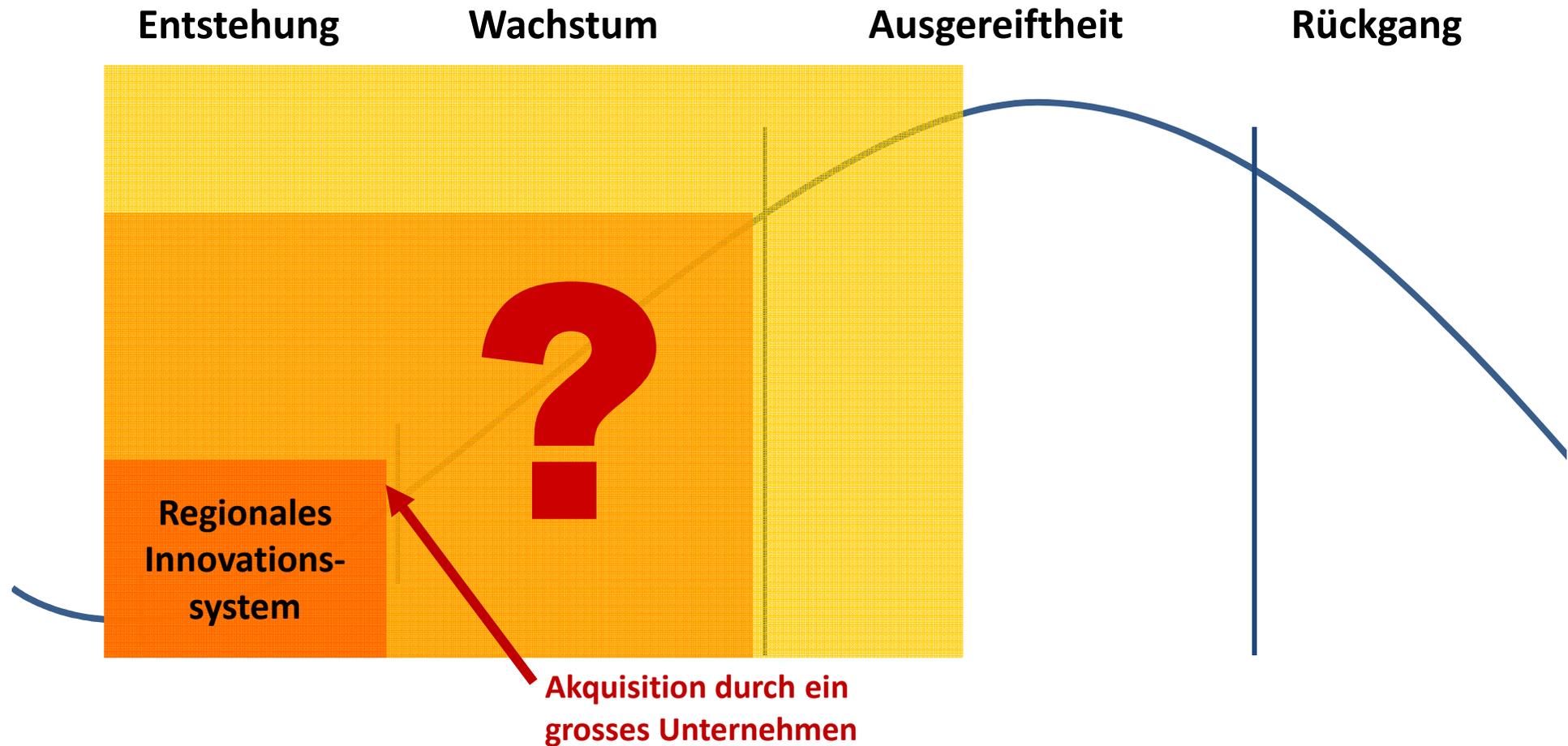
Wachstum

Ausgereiftheit

Rückgang



# ASSIMILATION: DIE ERWORBENEN START-UPS



# DIE REZIPROKE VERANKERUNG: DIE TERRITORIALEN MARKEN



- **Verankerung durch Authentizität**
- **Kulturelle und institutionelle Verankerung im Territorium**
- **Bekanntheit auf der Weltbühne**

## BRAUCHT INNOVATION DIE REGION?

---

- **Die traditionellen Regionalen Innovationssysteme werden von den grossen globalisierten Unternehmen herausgefordert.**
- **Die grossen Unternehmen haben eine Finanz- und Gesamtlogik, die über die Regionen hinausgehen.**
- **Die Regionen stehen daher in einem Mobilitäts- und Verankerungsspiel um Kapitale, Personal und Wissen.**
- **Die Innovationspolitiken sind heute aufgerufen, dieses Spiel mitzuspielen.**