

Marché de la recherche
 regiosuisse & Colloque
 sur le développement
 régional 2014

Résumé table
 thématique

Comment améliorer la performance des entreprises innovantes ?

GENILEM

La table thématique T8N a groupé une dizaine de participants de différentes régions et activités.

Elle a commencé par une brève présentation de la méthodologie adoptée par GENILEM. Celle-ci consiste à sélectionner les entreprises nouvellement créées (« Start-Ups ») selon des critères stricts (première réaction positive du marché, plan d'affaire convaincant, aptitude et engagement personnel évidents du créateur d'entreprise) ; à ne pas mettre d'accent particulier sur l'aspect purement technologique de l'innovation ; et à offrir aux candidats sélectionnés un coaching gratuit, individuel et de longue durée (3 ans).

Le premier point discuté parmi les membres du groupe a été d'identifier les défis auxquels sont confrontés les créateurs d'entreprise. Parmi les principaux ont figuré le financement et sa recherche, le partage des responsabilités, l'utilisation efficace de ressources extérieures existantes par mise en réseau, la ténacité nécessaire dans la poursuite des objectifs, la difficulté du passage d'un premier produit ou service à une solution robuste et durable (« du prototype à l'industriel »), et enfin le manque fréquent de compréhension des problèmes liés à la propriété intellectuelle, qui peuvent aussi bien être sous- que surestimés.

Un autre sujet a porté sur l'approche suivie par GENILEM. Une caractéristique mise en avant est celle du rôle du coach envers le créateur d'entreprise. Idéalement, il devrait fournir information et suggestions, sans préjuger de décisions à prendre ; ne pas s'impliquer personnellement comme membre actif de l'entreprise, encourager des prises de décision conscientes et basées sur des analyses solides ; et finalement avoir un caractère individuel, libre de tous schémas, et aligné aux besoins spécifiques de chaque créateur. Finalement, vu l'intérêt porté aux créations d'entreprise par des institutions diverses (régionales ou non, privées ou non, à vocation académique ou commerciale...), il peut exister un risque de « sur-coaching » dans lequel le Start-Up peut recevoir des messages et conseils partiels et contradictoires.

Finalement, la discussion d'aspects pratiques mais ne figurant pas dans la description proposée a mis en avant l'importance du cadre de travail (centre d'incubation groupant des Start-Ups avec bon nombre de besoins pratiques communs), et du cadre régional (les Start-Ups ont, pour des raisons pratiques, tendance à se concentrer sur des centres urbains, à proximité de clients et ressources).

Tables thématiques – Marché de la recherche regiosuisse

Les tables thématiques sont des discussions se déroulant dans le cadre du Marché de la recherche regiosuisse sur les thèmes actuels de la recherche en matière de développement régional. Elles offrent aux participants la possibilité de s'investir activement dans la manifestation et permettent aux chercheurs responsables d'obtenir de précieuses informations et des feedbacks concrets sur les thèmes abordés.

Le résumé des tables thématiques est assuré par les chercheurs eux-mêmes et offre un aperçu approfondi des discussions sur les thèmes traités. Les déclarations émises reflètent les opinions des initiateurs et pas forcément celle de regiosuisse. Aucune traduction n'est prévue.

Plus d'informations sur le Marché de la recherche et le Colloque sur le développement régional sur : www.regiosuisse.ch
