

# Journée nationale d'introduction sur la NPR, Interreg et leurs interfaces avec d'autres programmes d'encouragement

9 juin 2017      10h30–16h00      Maison de cantons, Berne

**François Parvex, regiosuisse**  
**Luc Jaquet, regiosuisse**

Sur mandat de

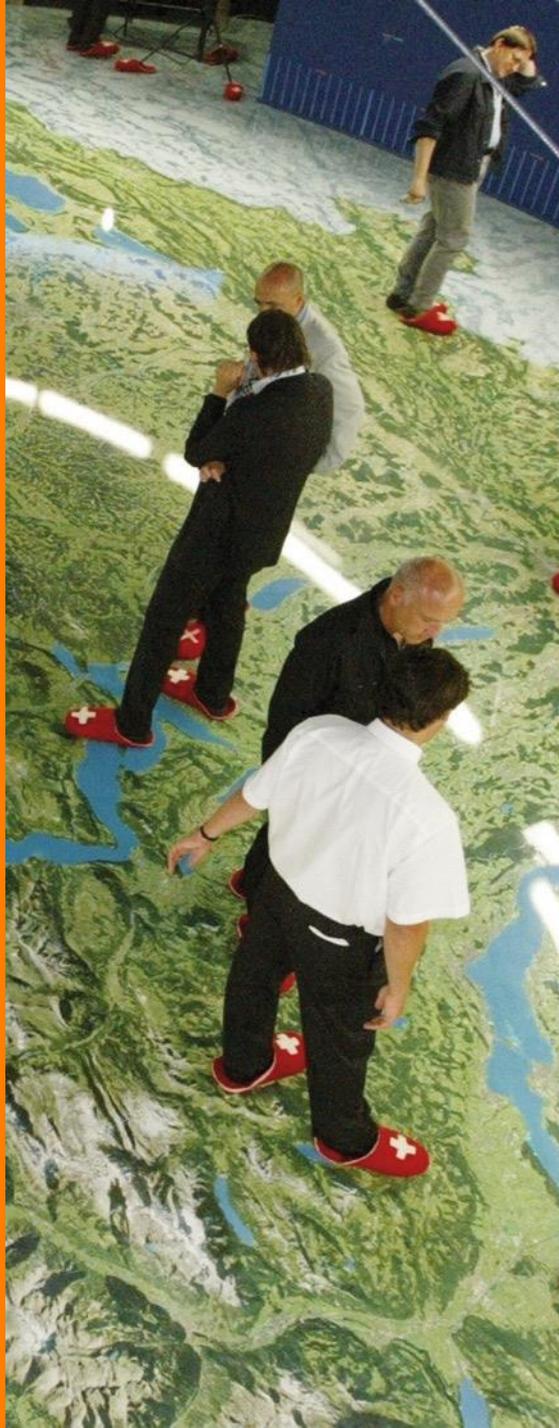


Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO



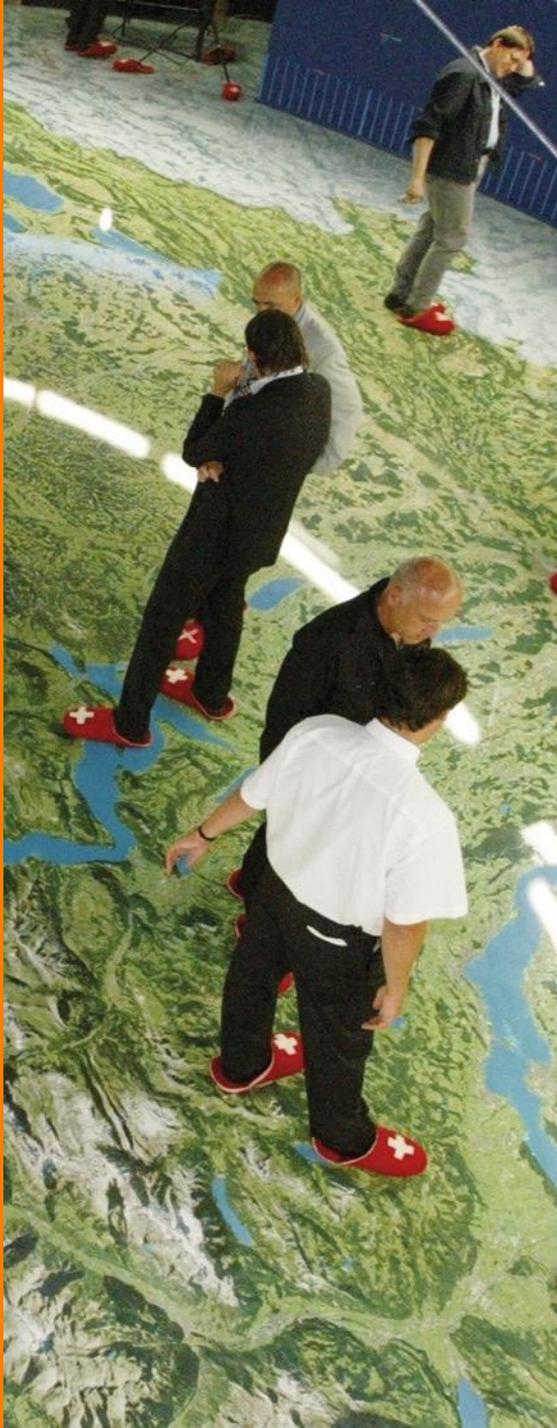
**npr**  
Nouvelle  
politique régionale



## Objectifs d'apprentissage du bloc « Introduction à la NPR et au développement régional »

Les participantes et participants...

- ...connaissent les **origines** et les **motivations** de la NPR 2016+.
- ...connaissent les **objectifs**, les **concepts** et les **priorités thématiques** de la NPR, ainsi que les interfaces avec **d'autres politiques publiques**.
- ...comprennent le **processus de mise en œuvre** de la NPR et en connaissent ses acteurs clés.
- ...ont été initiés à **Interreg** et ont pris connaissance d'**Agglo-Pol/P-LRB** et du **PHR Economie** pour un développement cohérent du territoire.
- ...ont reçu une courte introduction aux offres de **regionsuisse** et savent **où rechercher des connaissances** supplémentaires.
- ...sont **motivés** dans leur travail et savent où chercher du **soutien**.
- ...ont développé leur **réseau**.
- ...savent comment accélérer leur **entrée en matière** dans la thématique.



## Présentation, questions et besoins des participants

	Région	Canton	Confédération	Autres
Questions				
Besoins				

## Conditions cadres : NPR et Interreg



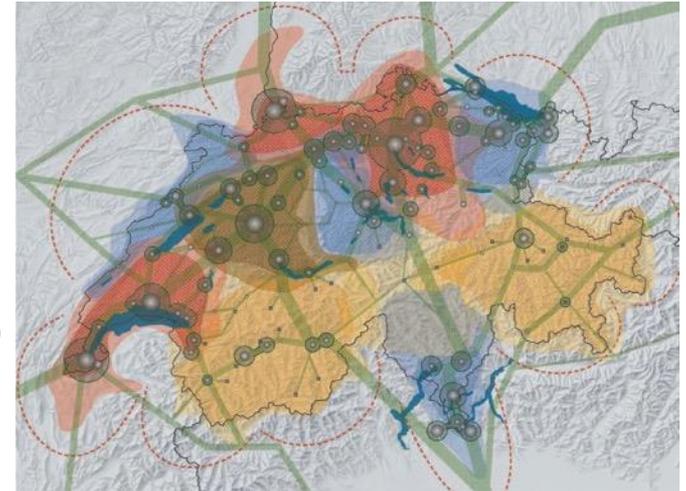
Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/nouvelle-politique-regionale-npr>

<http://www.regiosuisse.ch/fr/interreg>

## Bases stratégiques

- Projet de territoire Suisse
- Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne (**P-LRB**)
- Politique des agglomérations (**AggloPol**)
- Politique d'innovation (**Innosuisse**)
- Politique de cohésion territoriale européenne 2014 à 2020 (**Interreg**)



Pour en savoir plus :

Projet de territoire suisse

<https://www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-et-amenagement-du-territoire/strategie-et-planification/projet-de-territoire-suisse.html>

Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne

<http://www.regiosuisse.ch/fr/politique-espaces-ruraux-regions-montagne>

Politique des agglomérations

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/politique-agglomerations-2016-confederation-developpement-coherent-du-territoire-suisse>

Immosuisse (Commission pour la technologie et l'innovation CTI)

<https://www.kti.admin.ch/kti/fr/home.html?organization=711>

Politique régionale de l'Union européenne

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/fr/policy/what/investment-policy/](http://ec.europa.eu/regional_policy/fr/policy/what/investment-policy/)

## Bases légales

- **Loi fédérale du 6 octobre 2006 sur la politique régionale**
  - 10 pages
- **Ordonnance sur la politique régionale du 28 novembre 2007**
  - 2 pages (territoire d'impact de la LPR)
- **Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019**
  - 107 pages

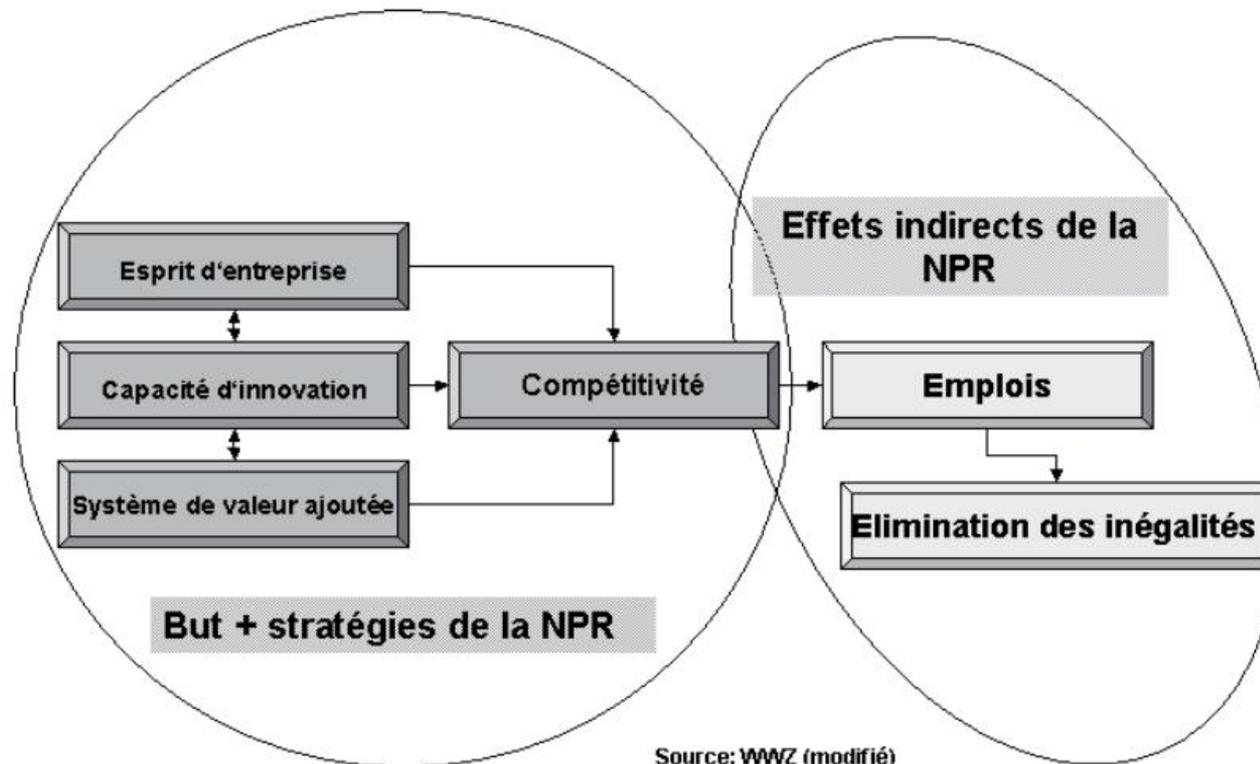
Pour en savoir plus :

<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20052127/index.html>

<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20070411/index.html>

<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

## Interdépendance entre le but et les stratégies de la NPR, d'une part, et ses effets indirects, de l'autre



## La NPR, en vigueur depuis 2008, comprend 3 volets :

### Volet 1

promotion directe des initiatives, des projets et des programmes ainsi que des projets d'infrastructure

**85% des  
moyens**

- Les cantons sont responsables de la mise en œuvre du volet 1 (soutien aux projets).
- La Confédération est responsable des volets 2 et 3.

### Volet 2

mesures d'accompagnement pour une meilleure coopération et exploitation des synergies entre la politique régionale et les autres politiques de la Confédération ayant un impact sur le territoire

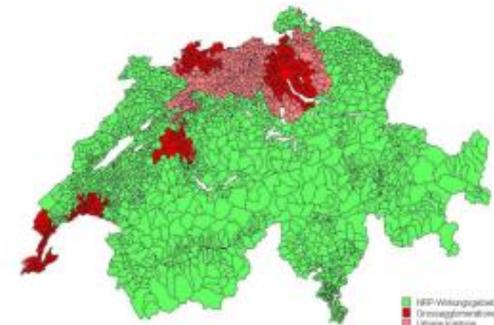
### Volet 3 : regiosuisse

gestion intégrale du savoir et la qualification des acteurs cantonaux et régionaux

+ Allègements fiscaux (ordonnance séparée)

## Champ d'application géographique de la NPR (Où va la promotion ?)

- **Zones de montagne**
- **Espace rural**
- **Zones transfrontalières**



Toute la Suisse sauf :

- Les grandes agglomérations de Zurich, Bâle, Berne, Lausanne et Genève
- les cantons villes ZG, BS, BL et GE de même qu'une grande partie des cantons de ZH et AG

*Exceptions :*

- *Projets de coopération transfrontalière, transnationale et interrégionale (Interreg, etc.)*
- *Allègements fiscaux → ordonnance séparée*
- *Cantons urbains : preuve du besoin (Ex. : SO 2012–2015)*

Pour en savoir plus :

<http://regiosuisse.ch/fr/documents/regios-0109-npr-apres-phase-lancement>, Voir p. 15 : Champ d'application élargi de la politique de promotion



## Grands principes de la NPR



**E**xportation  
**I**nnovation  
**V**aleur  
**D**urabilité

Pour en savoir plus :

[https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Regional\\_Raumordnungspolitik.html](https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Regional_Raumordnungspolitik.html)

<http://www.regionsuisse.ch/fr/nouvelle-politique-regionale-npr>

## Principe de la base d'exportation

« La clé de la NPR en tant que politique structurelle régionale réside dans le développement et la préservation de parts de marché sur des marchés en expansion situés en dehors des régions. » (Message, p. 2231, § 4.3.1)



### Définition :

« **Exportation** signifie transfert de prestations hors de la **région**, **du Canton ou de la Suisse**. »

### Le critère est rempli quand le projet...

- ...développe des produits et services qui seront exportés hors de la région, ou
- ...qui contribuent au renforcement de la capacité d'exportation de la région.

Pour en savoir plus : Argumentaire « Evaluation et sélection des projets NPR »

<http://www.regiosuisse.ch/sites/default/files/2016-08/ergebnisblatt-argumentarium-2011-f.pdf>



Attention :  
La substitution des importations n'est pas assimilée à l'exportation

## Croissance basée sur l'**i**nnovation et la productivité

« La promotion de l'innovation doit, quant à elle, apporter les gains de productivité souhaités et essentiels afin de parer de manière efficace les effets négatifs du franc fort. » (Message, p. 2231, § 4.3.1)



Technopôle Sierre, [www.technopole.ch](http://www.technopole.ch)

# Innovation

## Caractéristiques des projets innovants :

- Création de **nouveaux avantages**  
(nouveaux : produits / processus / marchés)
- Nouveau développement / **optimisation de l'efficience** de l'existant
- **Adaptation** d'innovations au système régional
- **Diversification** / augmentation de la demande



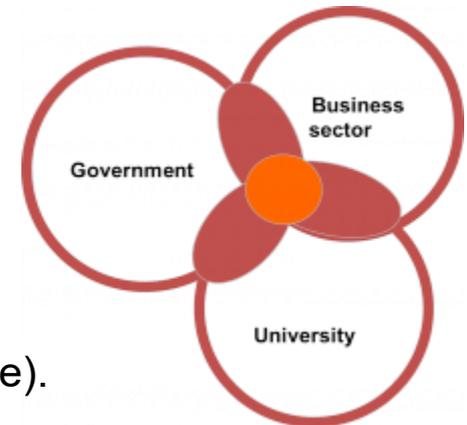
## Attention : L'innovation...

- ...est relative et difficilement mesurable.
- ...cache le risque de doublons (situation de concurrence).
- ...inclut aussi les pouvoirs publics (Modèle de la triple hélice).

Pour en savoir plus :

Modèle de la triple hélice : faire une recherche sur internet

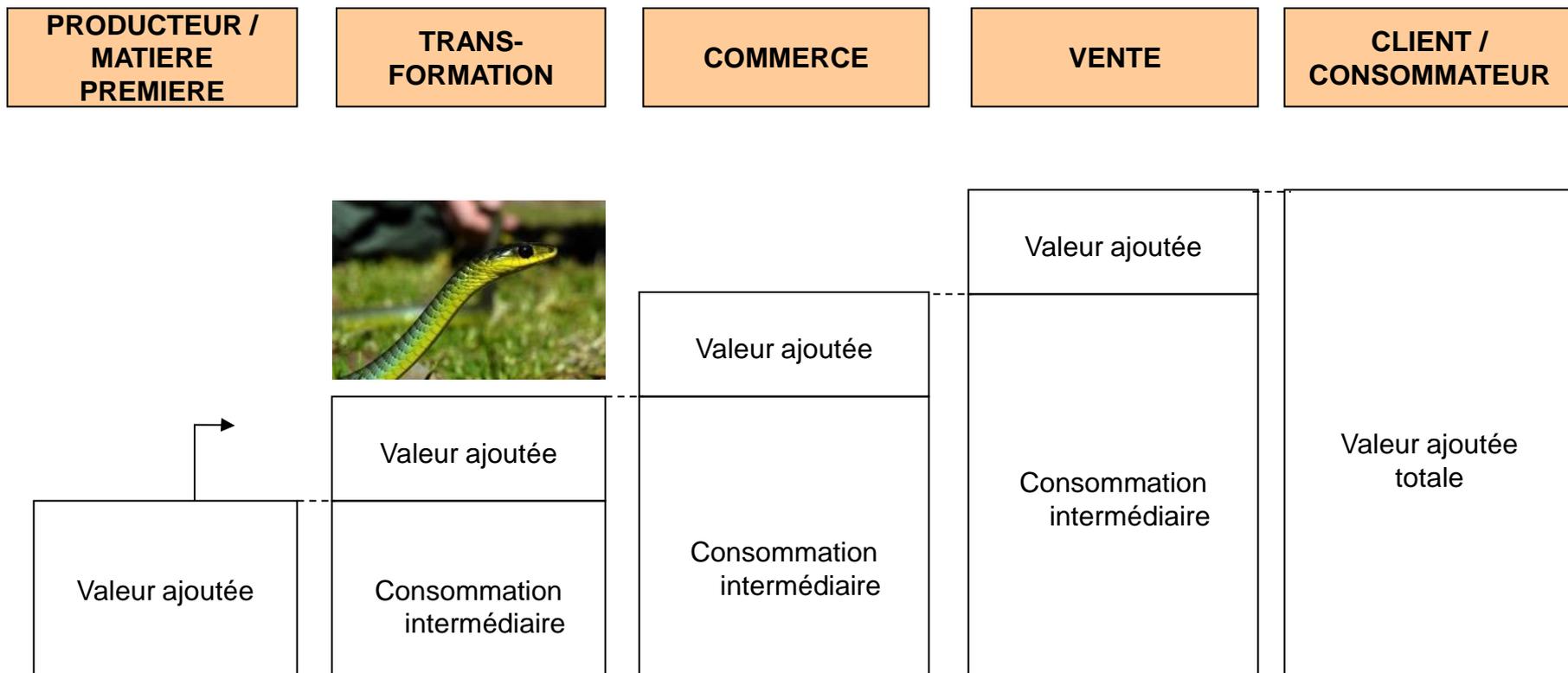
<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/regios-0209-propos-creation-valeur-ajoutee>



## Création de **v**aleur économique : chaînes de valeur

« Le concept de création de valeur économique – défini comme la différence entre le chiffre d'affaires et les coûts du matériel et des services – est transférable au développement régional ».

Prof. Ulf Hahne, Université de Kassel



**Valeur ajoutée = Revenu après déduction de toutes les consommations intermédiaires**



## Création de **v**aleur économique

*« En principe la valeur ajoutée peut être augmentée même dans les régions structurellement faibles. »*

Prof. Ulf Hahne, Université de Kassel

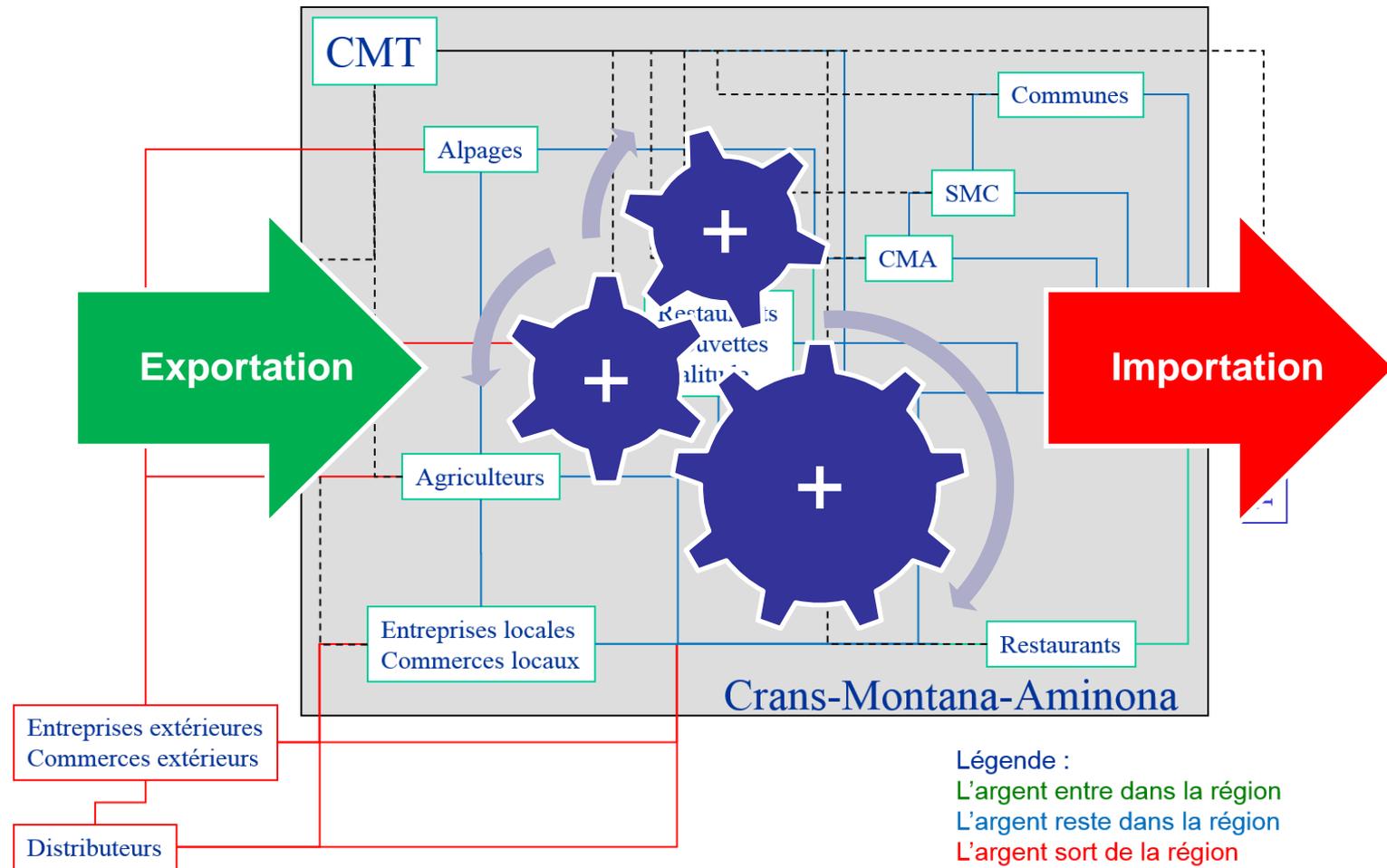
**Les chaînes de valeur ajoutée dans l'économie régionale :**

**La totalité du processus de production** d'un produit ou d'un service – de l'extraction des matières premières à la commercialisation en passant par la transformation – doit autant que possible **rester dans la région.**

**L'exportation** permet d'augmenter la création de valeur économique.

=> Augmenter la valeur ajoutée régionale par une réflexion approfondie sur les chaînes de production.

# Création de valeur économique : maximisation





## Infrastructures orientées vers la création de **v**aleur

### Exigences...

- ...infrastructures avec externalités positives, qui génèrent un **effet système**, qui répondent à des besoins suprarégionaux et contribuent à la création de valeur par l'exportation (développement d'une destination touristique etc.)
- ...infrastructures qui améliorent les **conditions cadres** pour les entreprises. Le prêt va à une **seule entreprise**.



### Attention :

**Les infrastructures de base ne sont pas soutenues.** Infrastructures destinées principalement à l'approvisionnement local, à la population, avec peu ou pas d'effet système (école primaire, salle de gymnastique, approvisionnement en eau, musée local, etc.). → **NPF (Nouvelle Péréquation financière)**

Pour en savoir plus : Argumentaire « Evaluation et sélection des projets NPR »

<http://www.regiosuisse.ch/sites/default/files/2016-08/ergebnisblatt-argumentarium-2011-f.pdf>

# Infrastructures orientées vers la création de **v**aleur

Agrandissement de l'auberge de jeunesse de St. Moritz



Technopôle Micro-soudure, Sainte Croix

Téléphérique Cabrio du Stanserhorn



regioouisse

Navigation: Accueil | Nouvelle politique régionale | INTERREG / CTE | News/Agenda | Download | Qui sommes-nous? | Offres regiouisse

Accueil > Nouvelle politique régionale > Projets > Base de données des projets NPR > Base de données des projets NPR

## Base de données des projets NPR

Projets enregistrés: **388**

Recherche:  Type de projet: Choisir SyP Thème: Choisir SyP Canton: Choisir SVP

Nom du projet	Langue	Titre	Début
ACCESS	DE FR	Operational Innovations in Rural Mountain Areas	2008
Aclax Heizenberg	DE	Aclax Heizenberg SA, Bau Aclax Heizenberg, Tschappena	2008
AdaptAlp	DE	Adaptation to Climate Change in the Alpine Space	2008
Aentlebuch.ch	DE	Aentlebuch.ch - neue Nutzungspotenziale für die Region	2008
Agglomération franco-valdo-genevoise	FR	Elaboration et déclinaison opérationnelle du projet d'Agglomération franco-valdo-genevoise	2008
alice im Wunderland	DE	alice im Wunderland - Ein grenzüberschreitendes Kulturprojekt im Krankenhaus	2008
ALP FFIRS	DE FR	Alpine Forest Fire warning System	2009
ALPEAU	FR	Préservation de la ressource eau potable	2008
Alpmobil	DE FR IT	Alpmobil	2010
ALPS Bio Cluster	FR	Transalpine Bio Cluster	2008
Angebotsweiterung Oberstufe ISSH	DE	Angebotsweiterung Oberstufe ISSH	2009

Contact: regiouisse, Michel Modoux, Case postale 75, Hofstrasse 5, CH-3920 Brigau, Tél. +41 27 922 40 88, Mob. +41 79 277 92 37, michel.modoux@regiouisse.ch

« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »

## Durabilité

« Commission Brundtland » 1987

- Recommandation aux cantons :

« Les projets de la NPR correspondent aux standards actuels en matière écologique et sociale. » « La prise en compte des **dimensions écologique et sociale de la durabilité** est une exigence pour le soutien des projets. »

Message relatif au programme pluriannuel de la Confédération 2008 – 2015 concernant la mise en œuvre de la Nouvelle politique régionale (NPR) et son financement

- Bibliographie : Bonnes pratiques en matière de développement durable (Office fédéral du développement territorial, ARE, 2012) :

« **Promotion économique et développement durable dans les cantons. Etat des lieux et recommandations** »

Pour en savoir plus :

<https://www.are.admin.ch/developpementdurable>

[http://www.boussole21.ch/pdf/jalons8\\_boussole21\\_150dpi.pdf](http://www.boussole21.ch/pdf/jalons8_boussole21_150dpi.pdf)

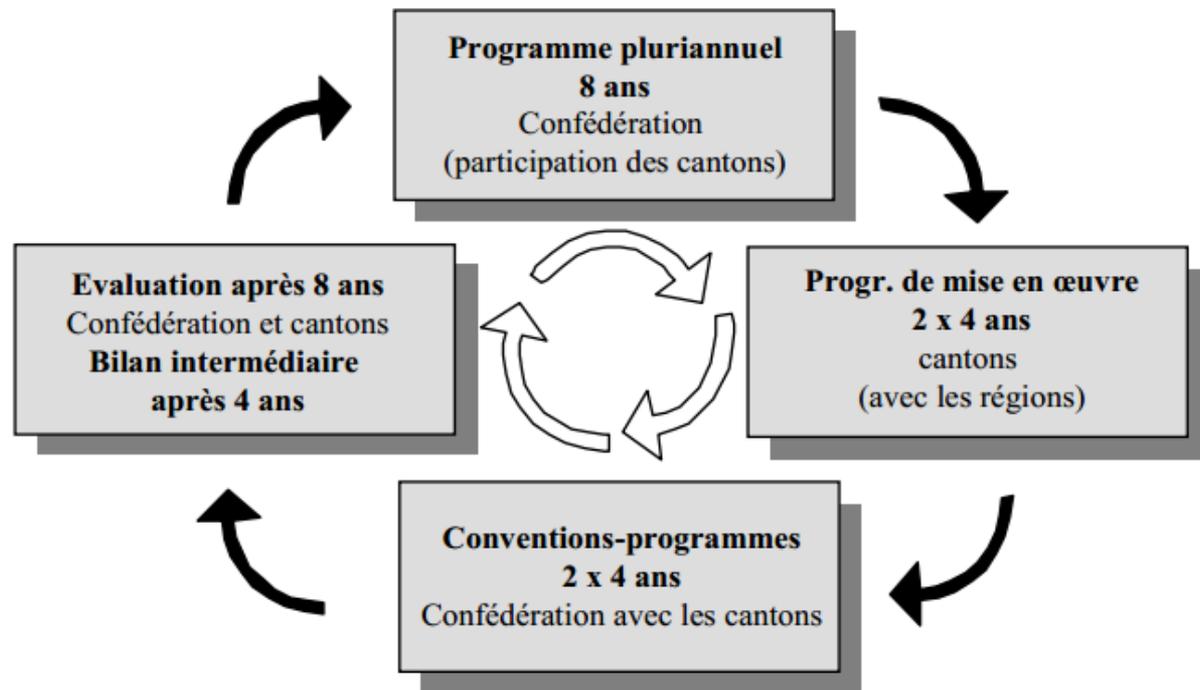


## Mise en œuvre de la NPR : cadre fédéral



## Processus de mise en œuvre de la NPR

Coopération entre la Confédération et les cantons pour la conception, la mise en œuvre et l'évaluation



Flèches blanches = cycle de quatre ans, flèches noires = cycle de huit ans

## Programme pluriannuel NPR 2016–2023

### Orientations :

- Le principe de « base d'exportation » est conservé et une croissance fondée sur l'innovation et la productivité est visée.
- Les systèmes de valeur ajoutée **Industrie et Tourisme** sont prioritaires du point de vue financier.
- Les premières mesures de la politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne sont mises en œuvre.

### Aspects territoriaux :

- Le privilège accordé aux centres régionaux et aux espaces fonctionnels est maintenu.
- La **coopération intercantonale** s'intensifie.
- La Coopération territoriale européenne (CTE) est poursuivie.

### Processus :

- Les exigences fixées au **pilotage ciblé et efficace** sont relevées.
- Le développement durable est davantage pris en considération.

Pour en savoir plus :

Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019 du 18 février 2015, p. 2233-4

<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

## Programme pluriannuel NPR 2016–2023

Priorités de la promotion	Système de valeur ajoutée Industrie	Système de valeur ajoutée Tourisme	Autres systèmes de valeur ajoutés
Contenus de la promotion			
Encourager le transfert de savoir et l'innovation dans les PME	SIS		
Encourager la qualification de la main-d'œuvre et des acteurs régionaux			
Développer le réseautage et les coopérations inter-entreprises			
Prolonger les chaînes de valeur ajoutée et combler les lacunes			
Préserver et concrétiser les infrastructures et les offres génératrices de valeur ajoutée			

Pour en savoir plus :

Message sur la promotion économique pour les années 2016 à 2019 du 18 février 2015, p. 2235

<https://www.admin.ch/opc/fr/federal-gazette/2015/2171.pdf>

Sombre = priorité no 1

Clair = priorité no 2

## Programme pluriannuel NPR 2016–2023 : priorités

### Priorités de la promotion :

- **Système de VA Industrie** (dont 75% pour la promotion des Systèmes régionaux d'innovation = RIS) 40% des moyens NPR
  - **Système de VA Tourisme** (40% des moyens NPR ; priorité mise en œuvre en étroite concertation avec Innotour ; encouragement supplémentaire par le programme d'impulsion 2016–2019 en faveur du tourisme)
  - **Autres systèmes de VA** (20% des moyens NPR ; notamment agriculture et sylviculture, énergie, formation et santé)
- Utilisation de **modèles d'efficacité** au niveau des programmes, éventuellement au niveau des projets.

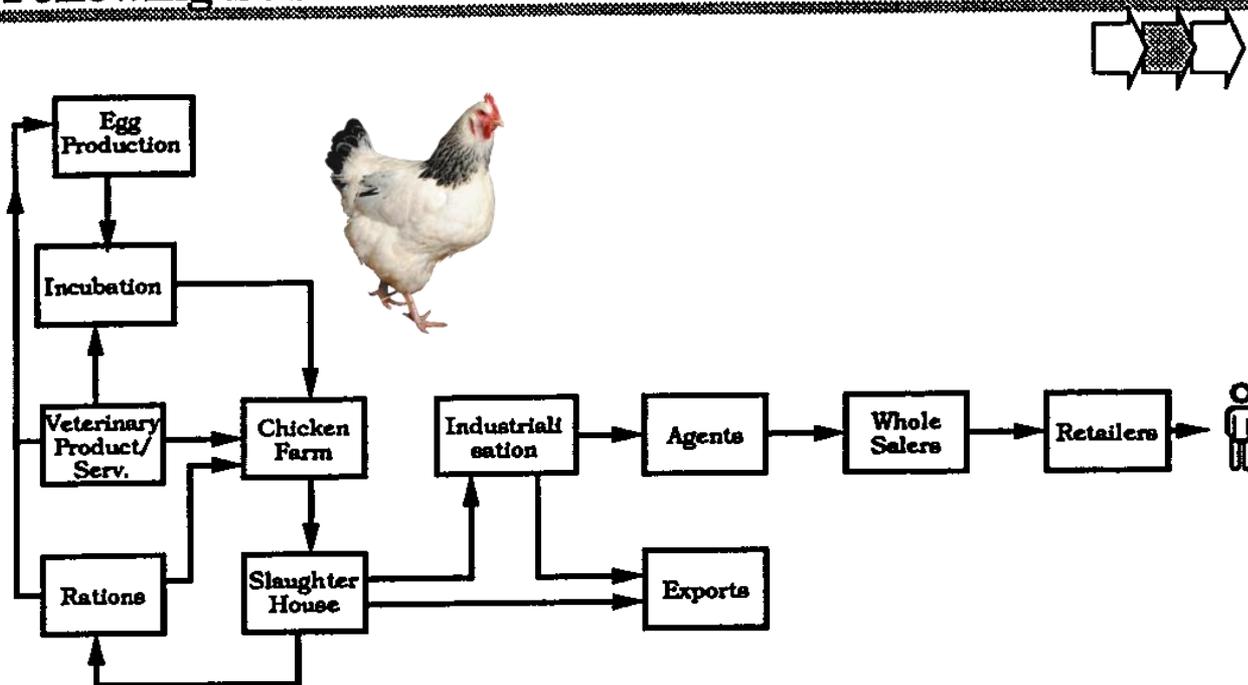
## Programme pluriannuel NPR 2016–2023 : aides

### Prestations financières prévues :

- Aides financières à fonds perdu (valeurs maximales pour les 3 volets) : CHF 320 millions (CHF 40 millions par an)
- Prêts à des projets d'infrastructure visant à renforcer les systèmes de valeur ajoutée : CHF 400 millions (CHF 50 millions par an)
- Programme d'impulsion 2016 à 2019 en faveur du tourisme : CHF 200 millions (au moins CHF 150 millions) sous forme de prêts remboursables

## Systeme de valeur ajoutée industrielle

... For Instance, The Enterprise System For The Brazilian Chicken Industry Can Be Defined With The Following Businesses.



## Chaînes de valeur : principe

Ressources

Transformation

Distribution

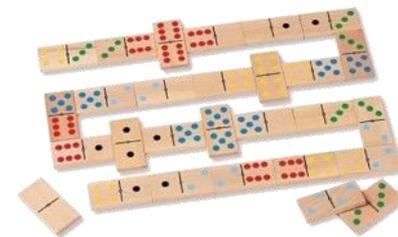
Vente

Produits et prestations

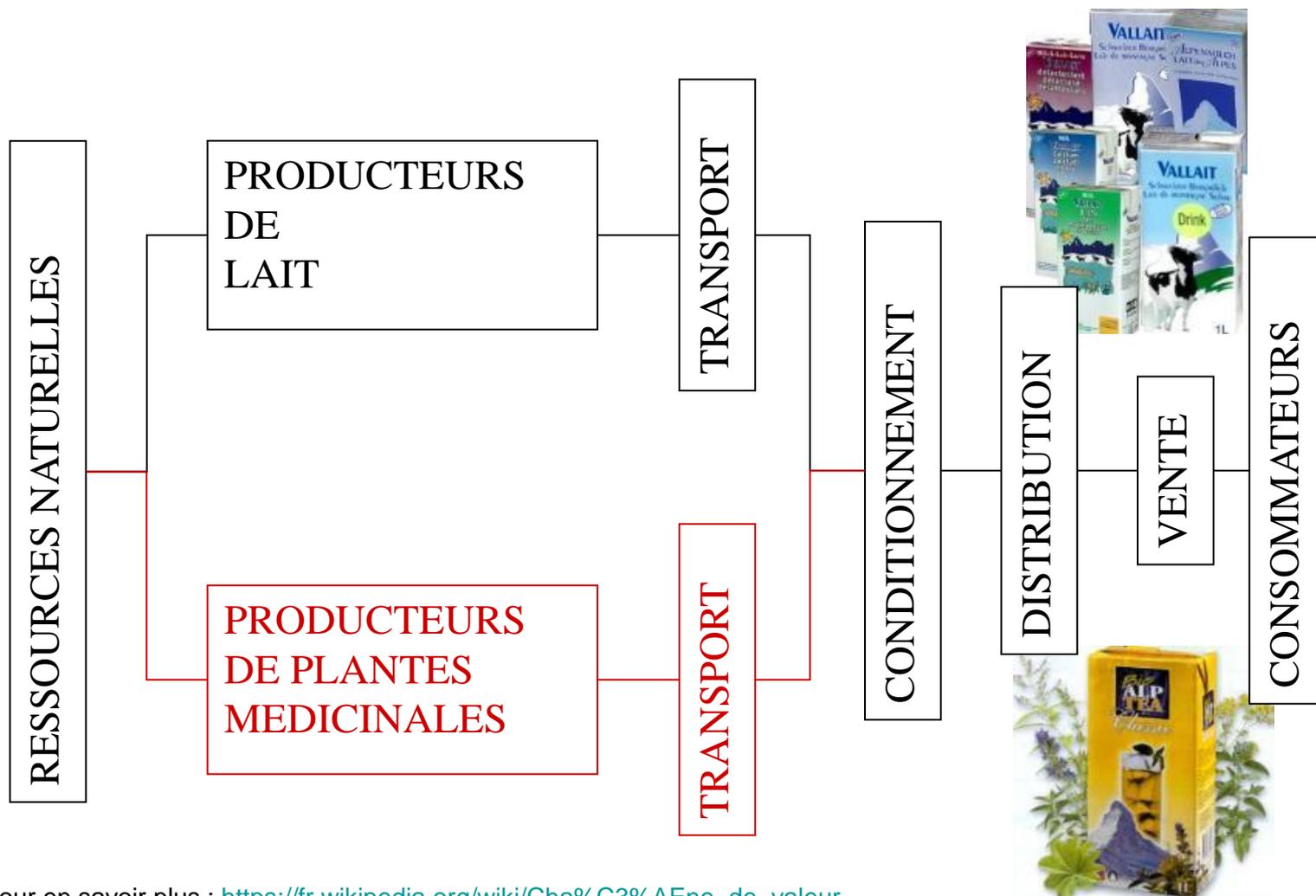
Flux financiers



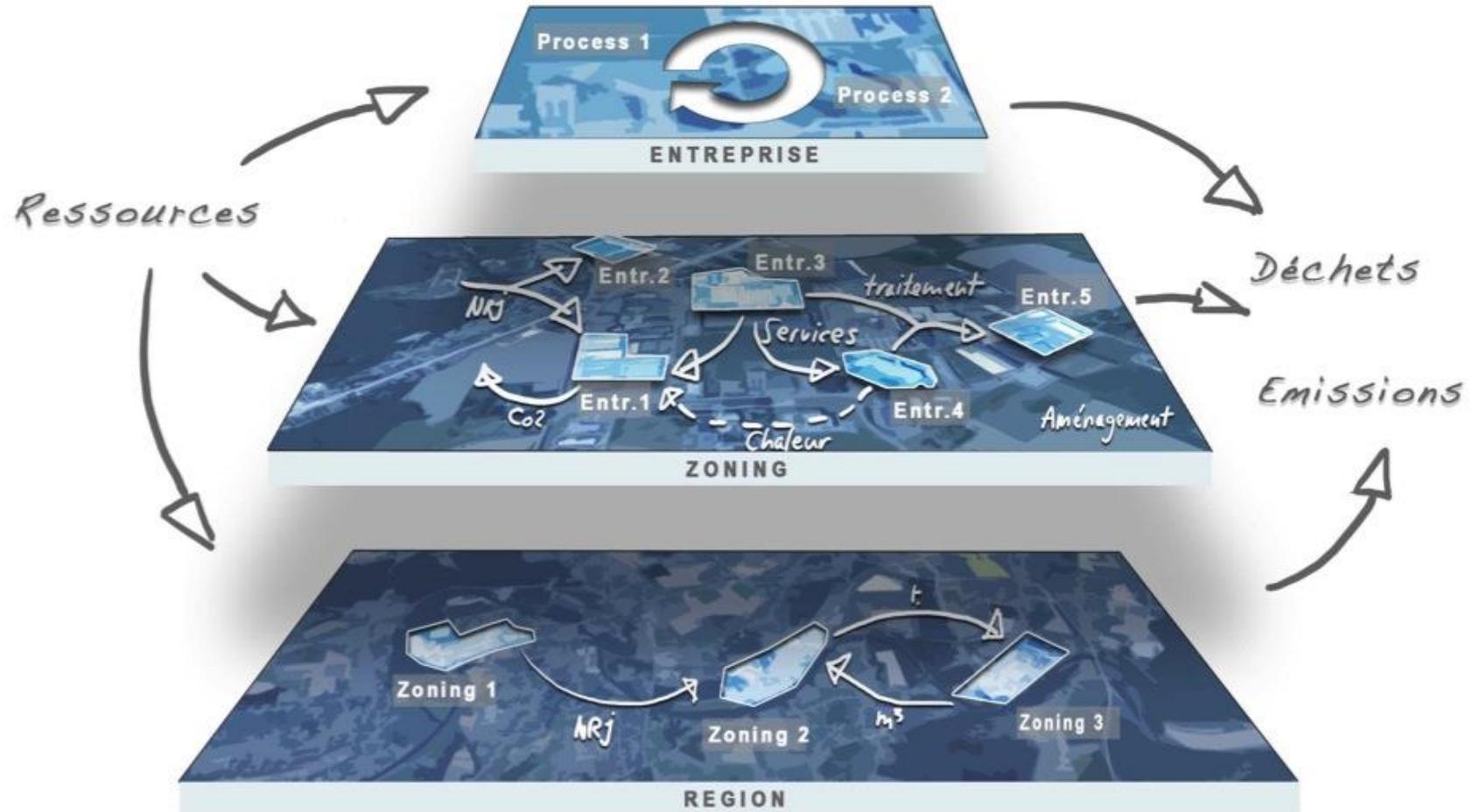
Clients



# Chaînes de valeur : un jeu de dominos



# Systemes industriels : approche de l'écologie industrielle



Pour en savoir plus :

<http://regiosuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-03-cosf-romandie-ecologie-industrielle-npr>

## Systemes régionaux d'innovation (RIS) selon la NPR

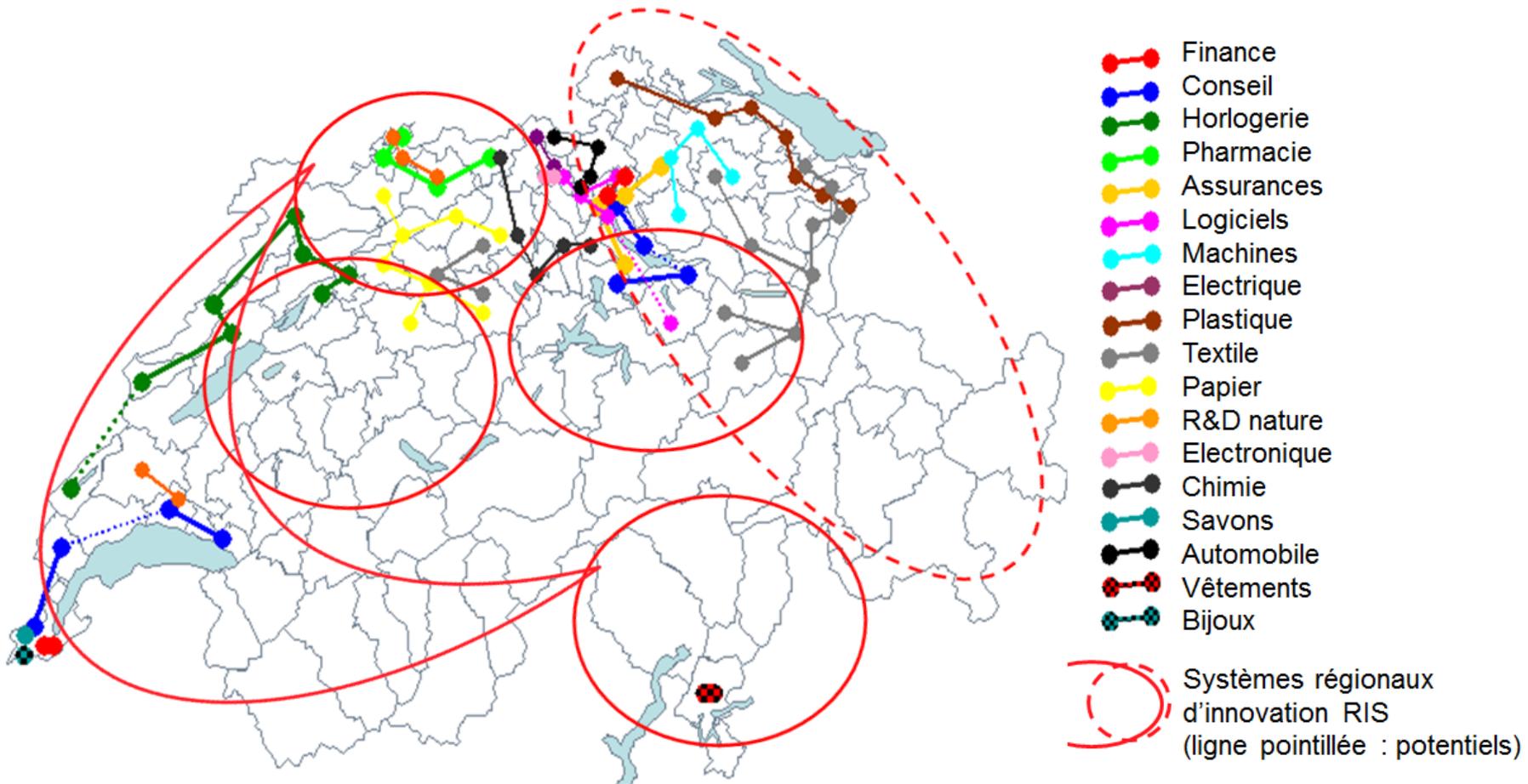
### Prestations (Output) :

- Systemes régionaux (**généralement intercantonaux**, parfois transfrontaliers) d'innovation (RIS) avec stratégie et gouvernance communes visant une **coordination horizontale et verticale** des offres et le développement du système
- Offres de promotion de l'innovation répondant aux spécificités régionales et aux besoins des groupes cibles définis dans la stratégie RIS (**généralement des PME** des régions de montagne, des régions rurales ou des régions frontalières)

### Indicateurs :

- Environ 6 à 7 RIS avec gouvernance
- Offre de promotion régionale selon le document de réflexion et la stratégie régionale
- Efficacité et transparence de l'offre de promotion

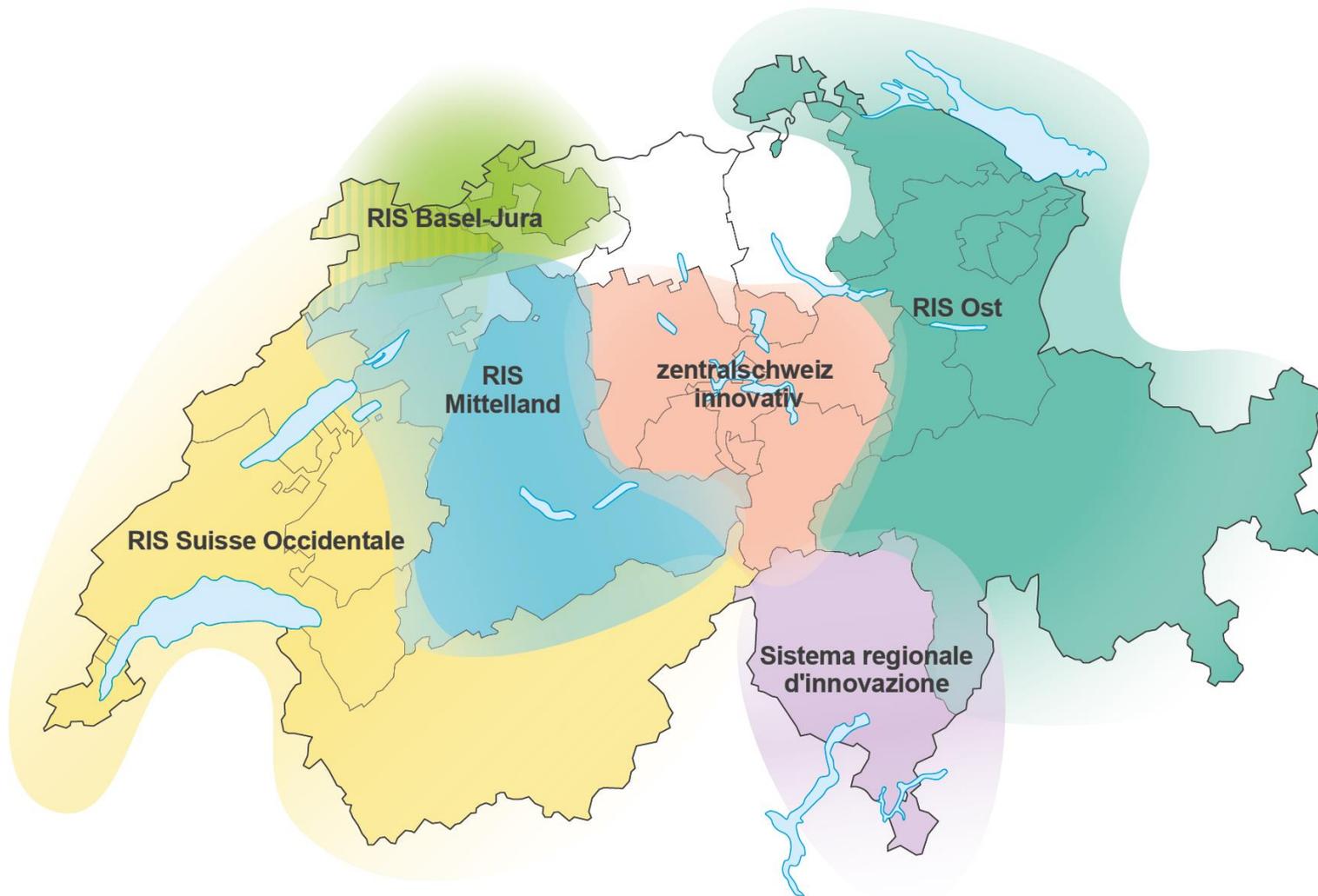
## Systemes régionaux d'innovation (RIS) : clusters



Source : Conseil fédéral 2010 : Les clusters dans la promotion économique, image adaptée

Consultation des cantons par voie de conférence, du 6 mai 2014 : Priorités du programme pluriannuel NPR 2016–2023

## Systemes régionaux d'innovation (RIS)



Pour en savoir plus :

<http://regionsuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-01-cosf-ris-systemes-regionaux-dinnovations-ris>

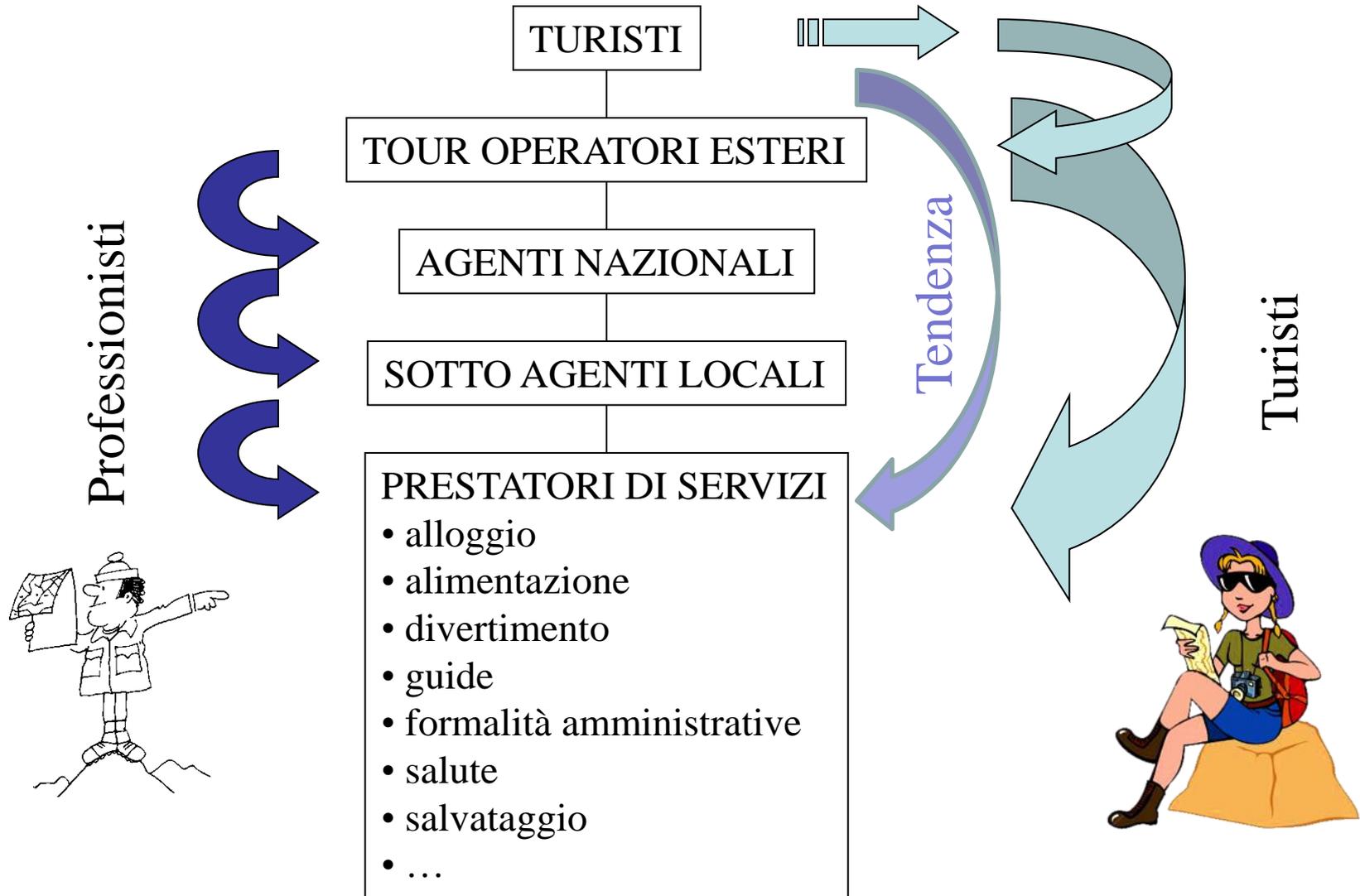
## Système de valeur ajoutée tourisme

« L'ensemble des moyens de la NPR affectés à la priorité Tourisme permet de soutenir des projets dans trois des quatre axes stratégiques du **programme d'impulsion**. » (Message, p. 2240 ff.)

- Moderniser le secteur de l'hébergement (axe stratégique 1)
- Renforcer le développement de la qualité et des produits (axe stratégique 2)
- Optimiser les structures et renforcer les coopérations (axe stratégique 3)

Pour info : Axe stratégique 4 : renforcer le développement et la diffusion du savoir

## Chaînes de valeur : Filière touristique mondialisée



## Interfaces entre la NPR et les politiques sectorielles

- La NPR est un programme de **promotion économique**.
- La NPR est **la** politique spécifique qui se concentre sur le développement régional de manière **intersectorielle**.
- Le **management régional** est le **pilier central** de mise en œuvre de la NPR mais aussi un portail pour d'autres programmes de développement régional.



Pour en savoir plus :

<http://www.regionsuisse.ch/fr/documents/promotion-economique-confederation-que-suisse-reste-place-economique-attractive>

## Coopération territoriale européenne (CTE)

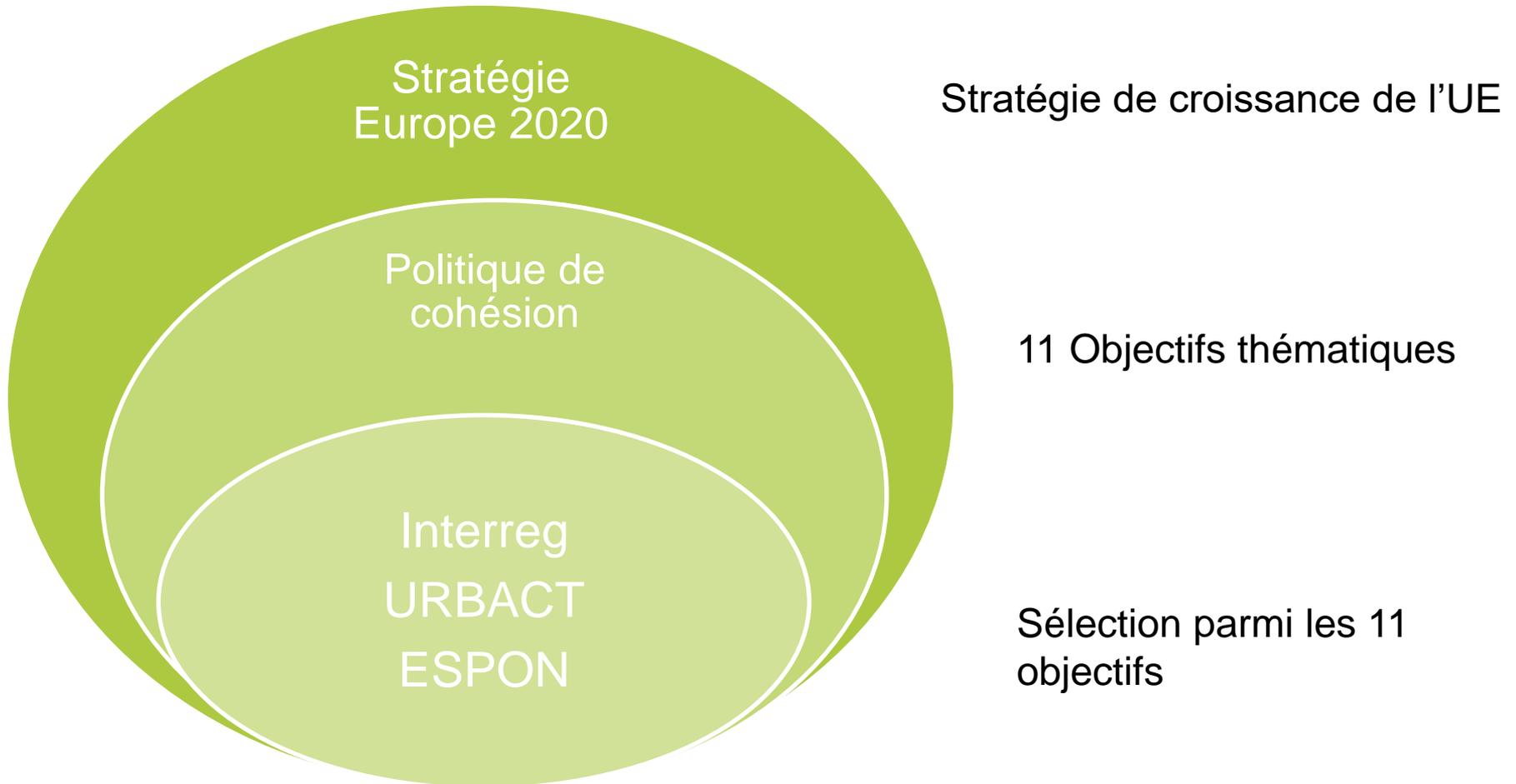
# Interreg



## Coopération territoriale européenne (CTE)

- Interreg Projets transfrontaliers et transnationaux
- URBACT Echanges d'expériences, développement urbain durable
- ESPON  Réseau de recherche pour l'observation du développement territorial européen
- INTERACT Programme cadre pour Interreg, ESPON, URBACT. Soutien au moyen d'ateliers, séminaires, conseil, réseaux

## Insertion des programmes dans le contexte européen



## Coopération territoriale européenne (CTE) 2014–2020

### Union Européenne

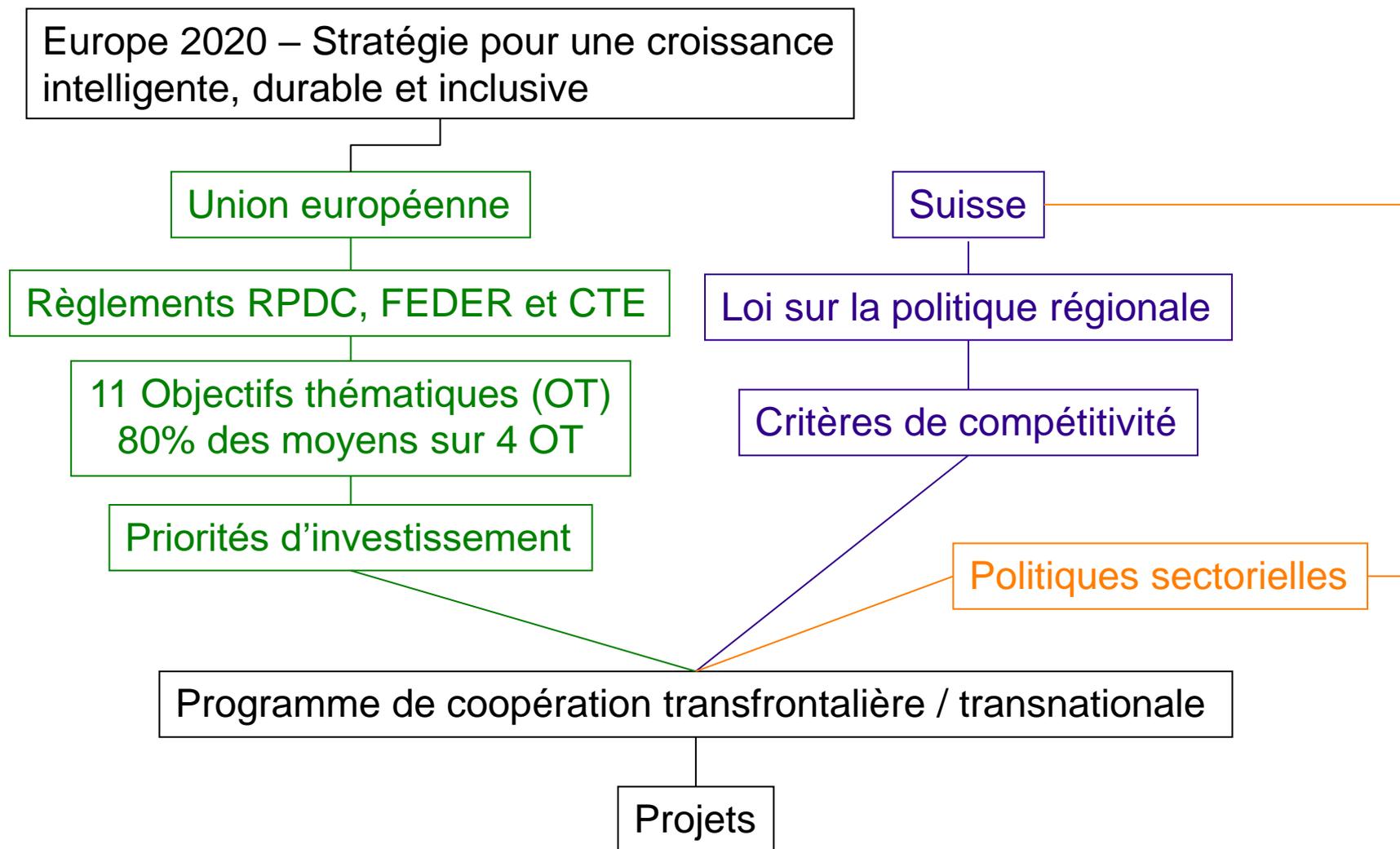
- Forte concentration sur la compétitivité : Europe 2020
- Accent sur les résultats : fixer des objectifs clairs
- 11 objectifs thématiques de référence (OT)
- Concentration des efforts : 80% du budget sur 4 OT

→ La nouvelle politique de cohésion et la NPR sont comparables.

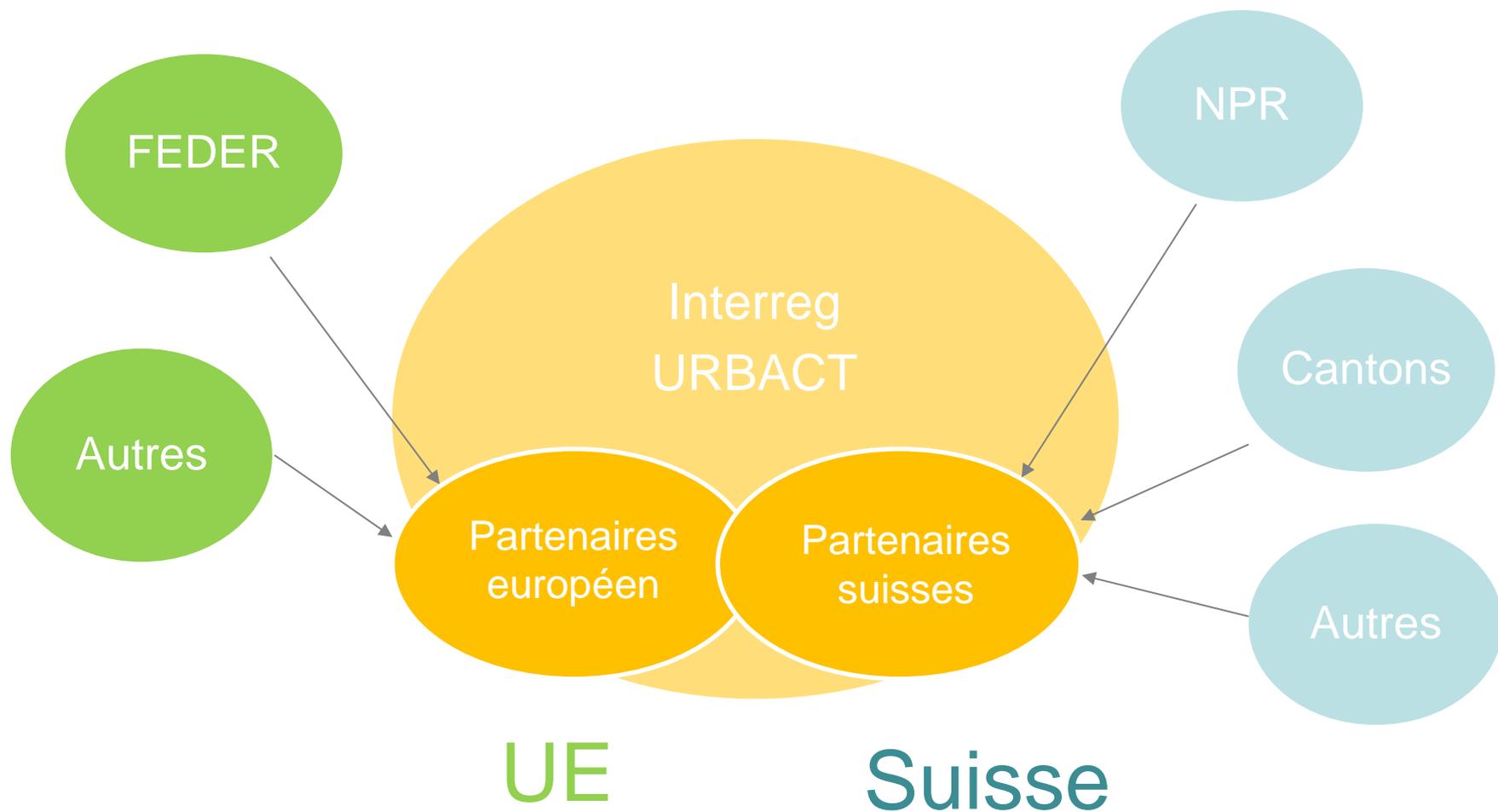
### Suisse

- Conventions-programmes alignées sur le calendrier européen
- Impact des projets au centre des décisions (compétitivité économique)
- Coopération accrue entre SECO et DFAE
- Meilleure visibilité des budgets suisses (mise en lumière des contributions hors NPR)

## Articulation entre la CTE et la NPR



## Financement des projets



## Interreg et la Suisse

### Programmes Interreg A

Coopération transfrontalière :

- Rhin Supérieur
- Alpes rhénanes–Lac de Constance–Haut-Rhin
- Italie–Suisse
- France–Suisse

### Programmes Interreg B

Coopération transnationale :

- Espace alpin
- Europe du Nord-Ouest

### Interreg Europe (ex Interreg C)

Coopération interrégionale



Pour en savoir plus :

Interreg A

<http://www.interreg-francesuisse.org/>

<http://interreg-italiasvizzera.eu/>

Interreg B

<http://www.alpine-space.eu/>

Interreg Europe

<http://www.interregeurope.eu/>

## Comment procéder pour participer ?

- Des appels à projets auront lieu régulièrement ; les premiers ont commencé début 2015.
- Les partenaires du projet doivent être connus lors du dépôt du projet.
- Base de données d'idées de projets (Espace alpin) permet un premier feedback.
- Davantage d'informations sur les sites Internet des contacts.
- Les personnes de contact sont les coordinateurs régionaux (Interreg A), le SECO (Interreg Europe) et l'ARE (Interreg B, URBACT, ESPON).

## Interfaces avec d'autres politiques publiques

- Programme pilote Territoire d'action Economie (PHR Economie)  
Nouvel instrument de la politique des agglomérations et de la politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne. Le programme pilote a pour but de soutenir dans chaque territoire d'action du Projet de territoire Suisse des projets axés sur l'économie englobant les villes et les campagnes. (NPR, Volet 2)
- Innotour
- Parcs naturels régionaux et nationaux
- SuisseEnergie
- Autres voir regionsuisse

Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/news/phr-economie-programme-pilote-cherche-idees-projets>

<https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour.html>

<https://www.parks.swiss/fr/>

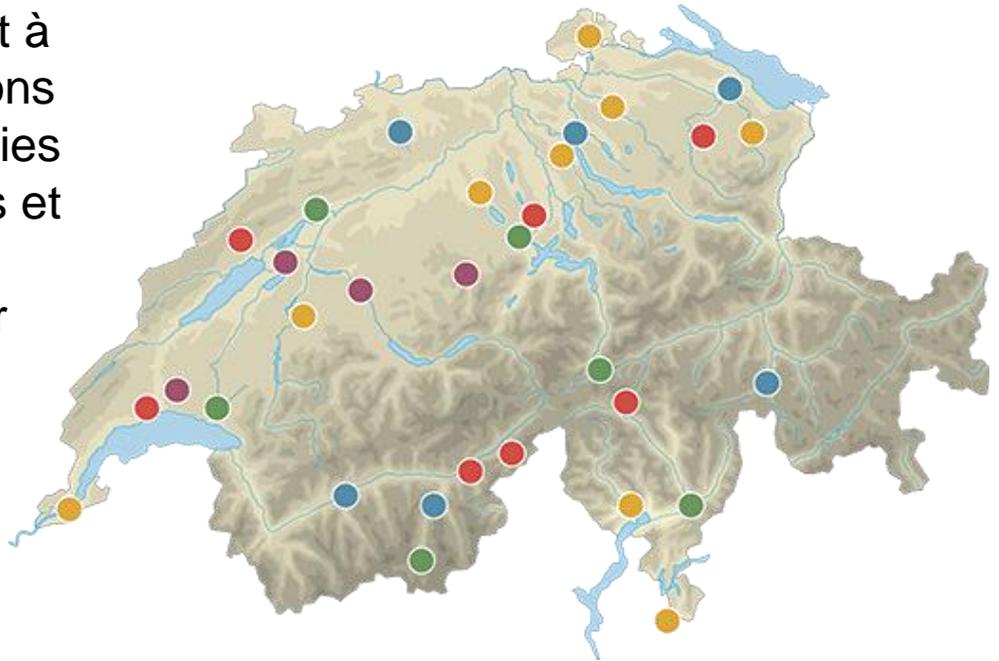
<https://www.suisseenergie.ch/home.aspx>

**Aides financières pertinentes pour le développement régional :**

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/aides-financieres-pertinentes-developpement-regional-selection>

## Interfaces avec d'autres politiques publiques : Projets-modèles pour un développement territorial durable

Les projets-modèles de la Confédération encouragent des nouvelles approches et des nouvelles méthodes. Les acteurs locaux, régionaux et cantonaux se voient offrir une incitation à développer et à expérimenter sur place des solutions innovantes dans les priorités définies par la Confédération. Les résultats et les enseignements fournis par les projets-modèles sont diffusés pour que ceux-ci puissent servir de fil rouge à d'autres projets.



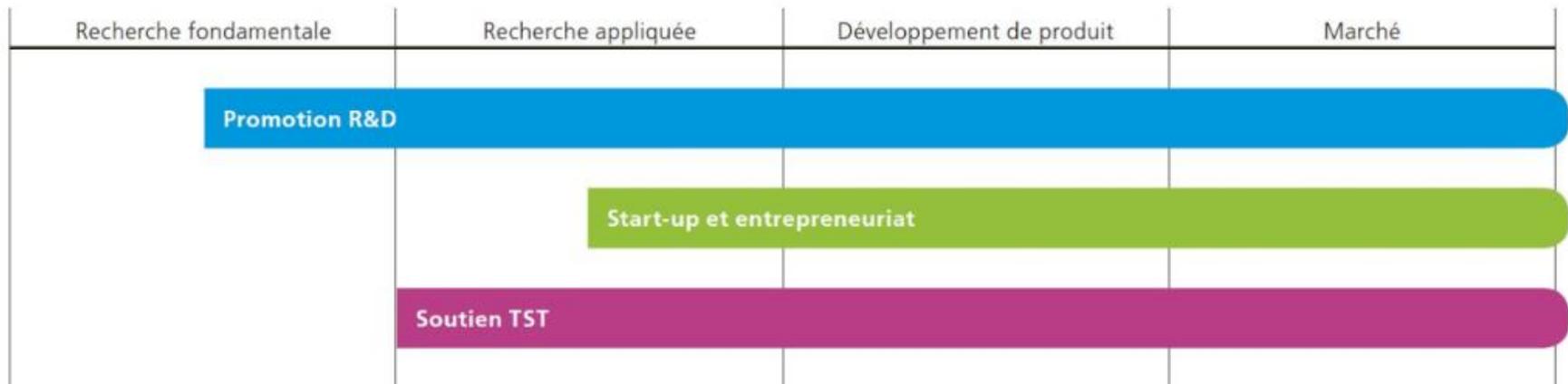
Pour en savoir plus :

<http://www.are.admin.ch/themen/raumplanung/modellvorhaben/index.html?lang=fr>

## Interfaces avec d'autres politiques publiques : Innosuisse

La CTI est l'agence pour la promotion de l'innovation de la Confédération. Elle est compétente en matière d'encouragement des innovations basées sur le savoir en Suisse, au travers de moyens financiers, de conseils et de réseaux professionnels.

- Groupes cibles : entreprises, chercheurs, start-up



Pour en savoir plus :

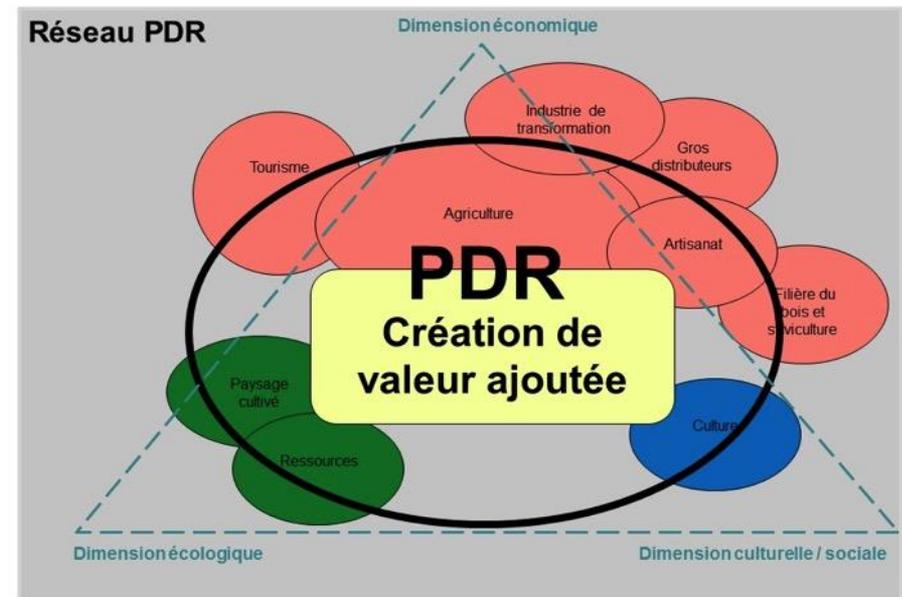
<https://www.kti.admin.ch/kti/fr/home.html>

Voir aussi le programme intercantonal RIS de Suisse occidentale de la CDEP-SO :

<http://www.regiosuisse.ch/documents/programme-intercantonal-2016-2019-mise-oeuvre-loi-politique-regionale-cantons-suisse>

## Interfaces avec d'autres politiques publiques : Projets de développement régional (PDR)

Les projets de développement régional comprennent des mesures propres à créer une valeur ajoutée dans l'agriculture. A l'inverse d'autres instruments, ces projets visent essentiellement l'exploitation des potentiels agricoles. Ils renforcent la coopération entre l'agriculture et des secteurs connexes, comme l'artisanat, le tourisme ou la filière du bois et la sylviculture. Ils peuvent aussi porter sur des mesures destinées à répondre aux questions d'intérêt public aux plans écologique, social ou culturel, à condition qu'elles puissent contribuer directement ou indirectement à la création d'une valeur ajoutée.



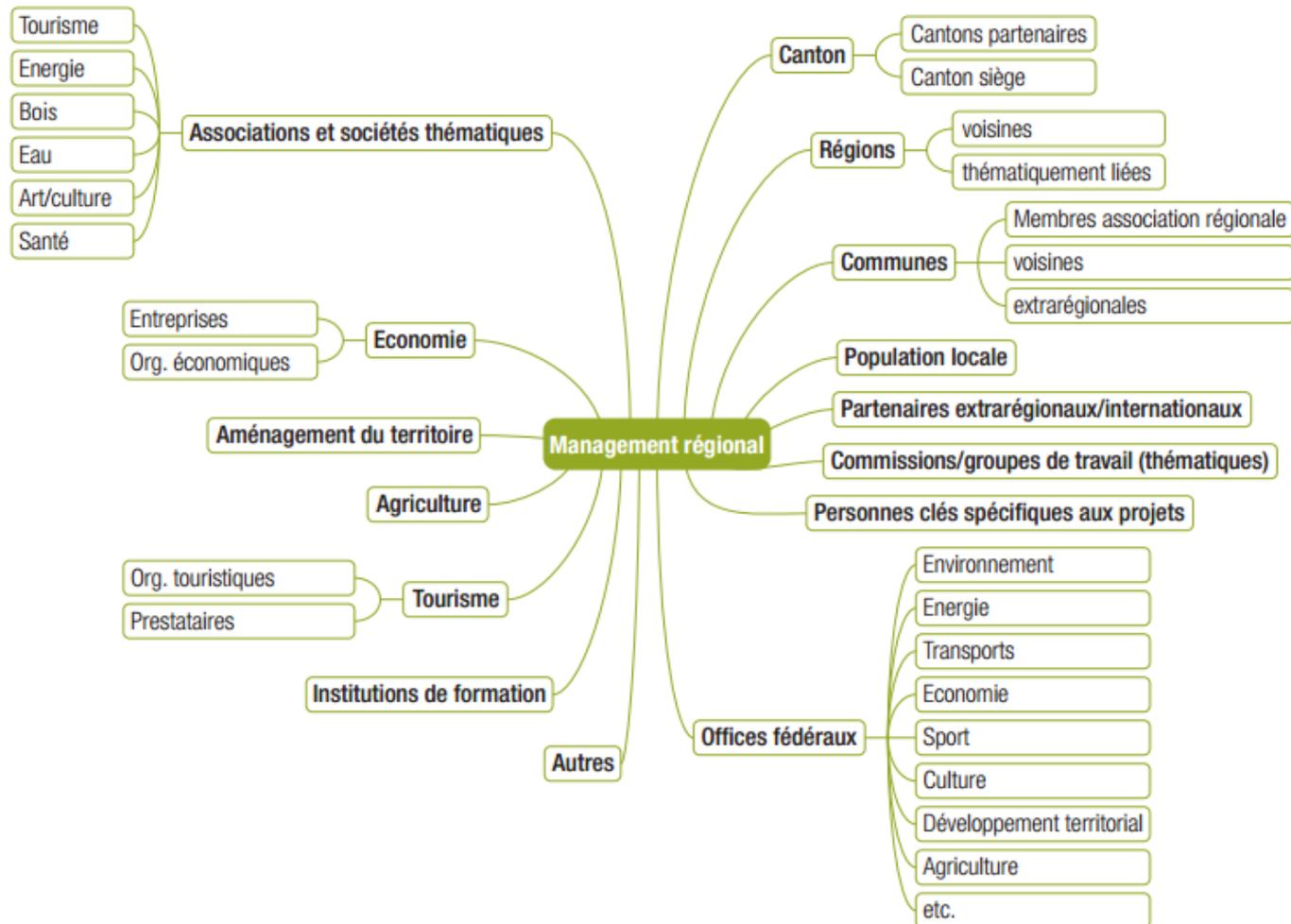
Pour en savoir plus :

<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/instrumente/laendliche-entwicklung-und-strukturverbesserungen/laendliche-entwicklung/projekte-zur-regionalen-entwicklung.html>

## Mise en œuvre de la NPR : cantons, régions

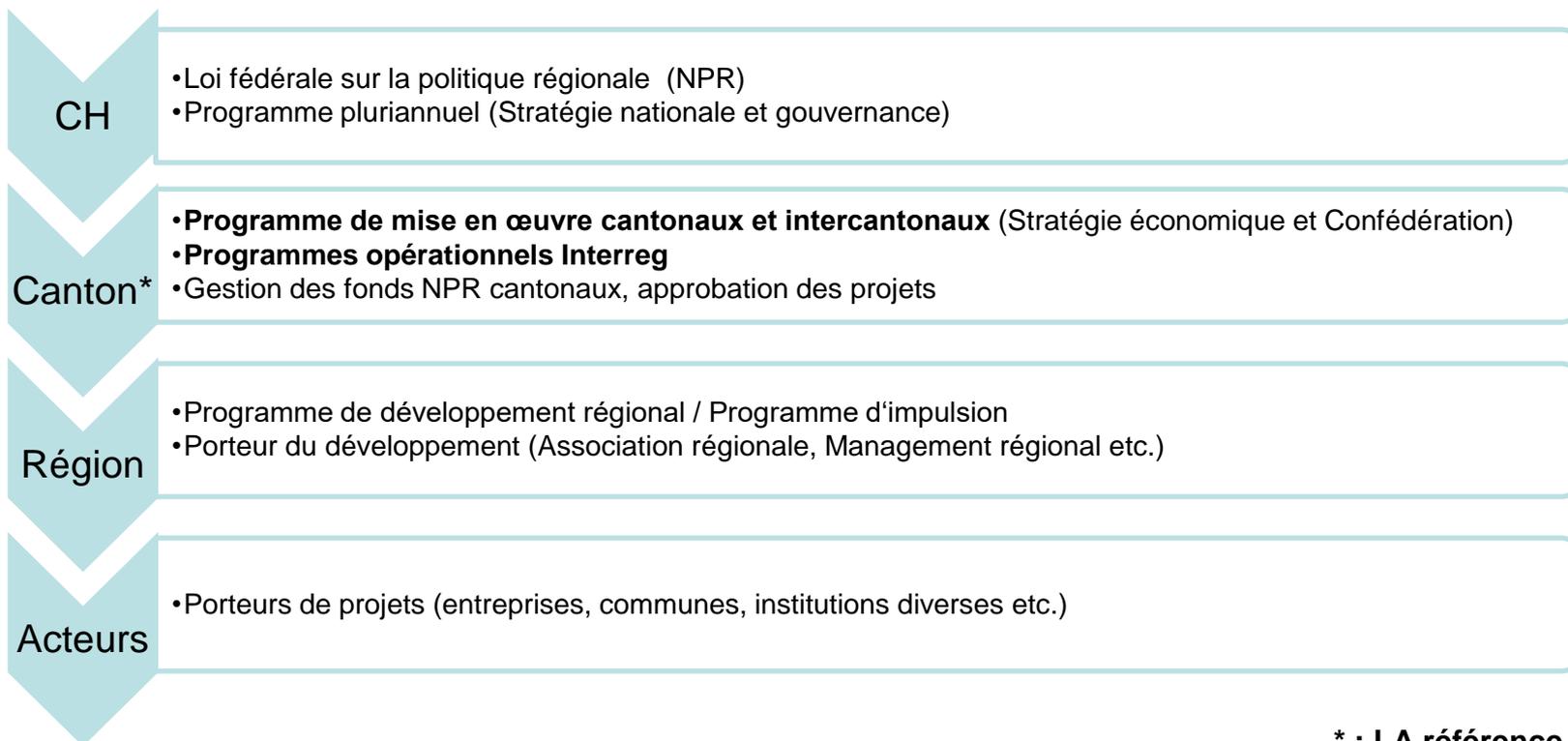


# Acteurs concernés par le développement régional





## Mise en œuvre du volet 1 de la NPR



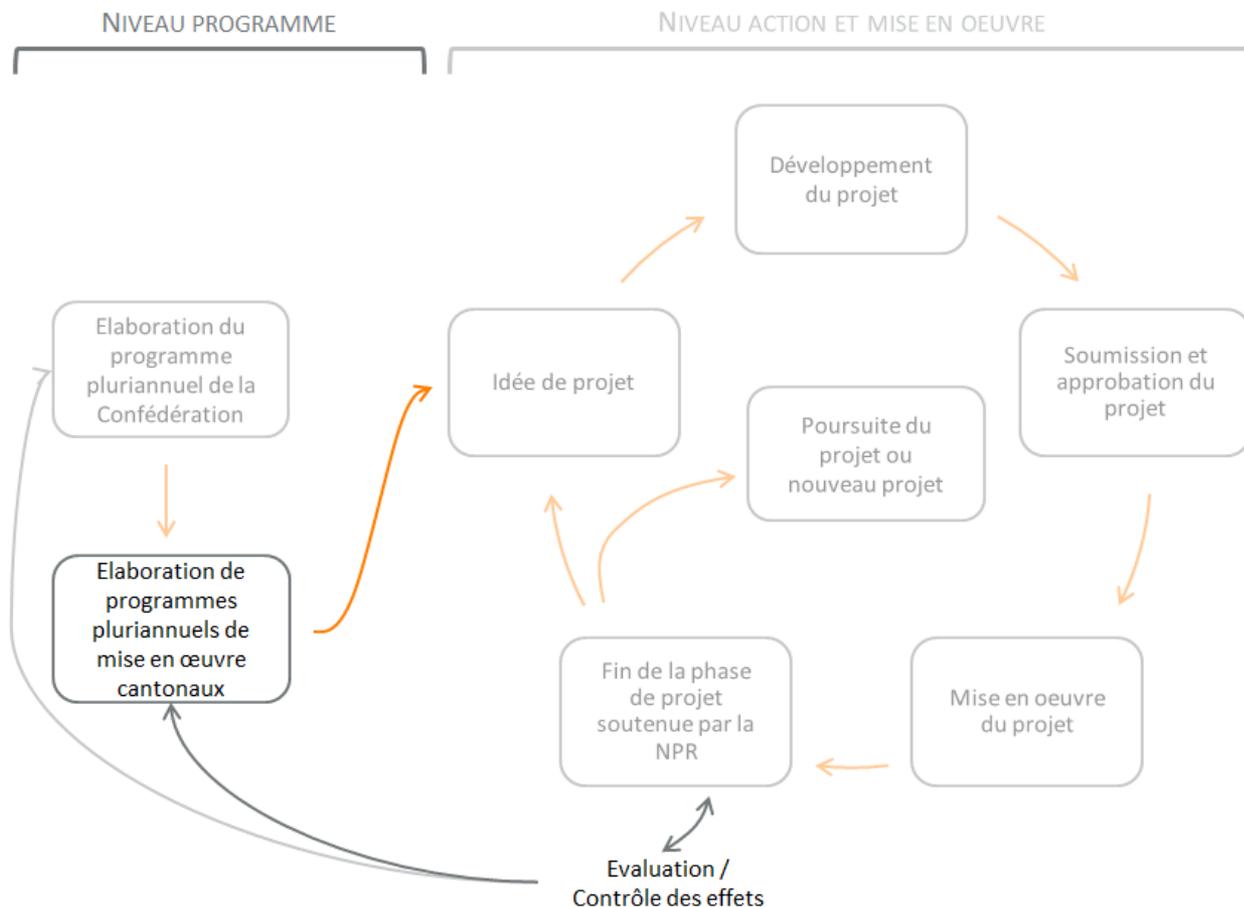
Appuyer,  
conseiller,  
accompagner,  
assurer les  
financements

\* : LA référence

Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/programmes-mise-oeuvre-2016-2019>

## Mise en œuvre : niveau cantonal

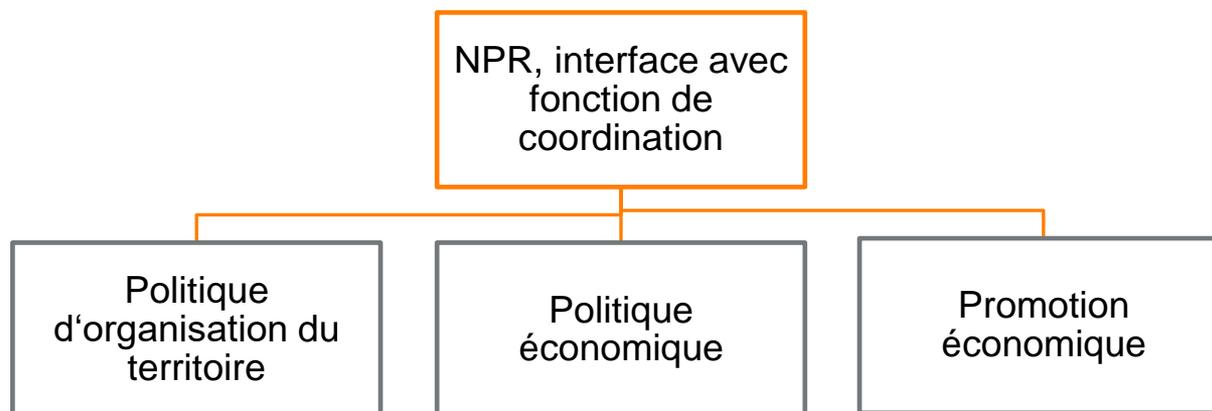


Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/communaute-du-savoir-faire-cantons>

## Acteurs et conditions cadres

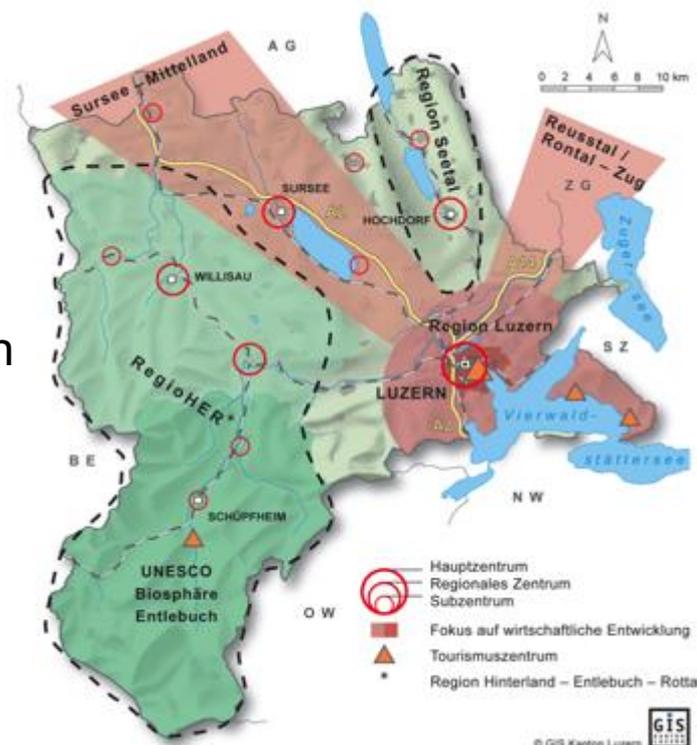
- Les cantons sont les acteurs principaux de la conception stratégique du volet 1 de la NPR :
  - Soutien au management régional (MR)
  - Cadre institutionnel → programme de mise en œuvre, gestion des fonds NPR, approbation des projets, contrats de prestations avec les régions
- La NPR ne représente qu'une partie de la politique de développement cantonale → p.ex. dans le canton de Lucerne la NPR assume un rôle de coordination :



## Programme de mise en œuvre cantonal

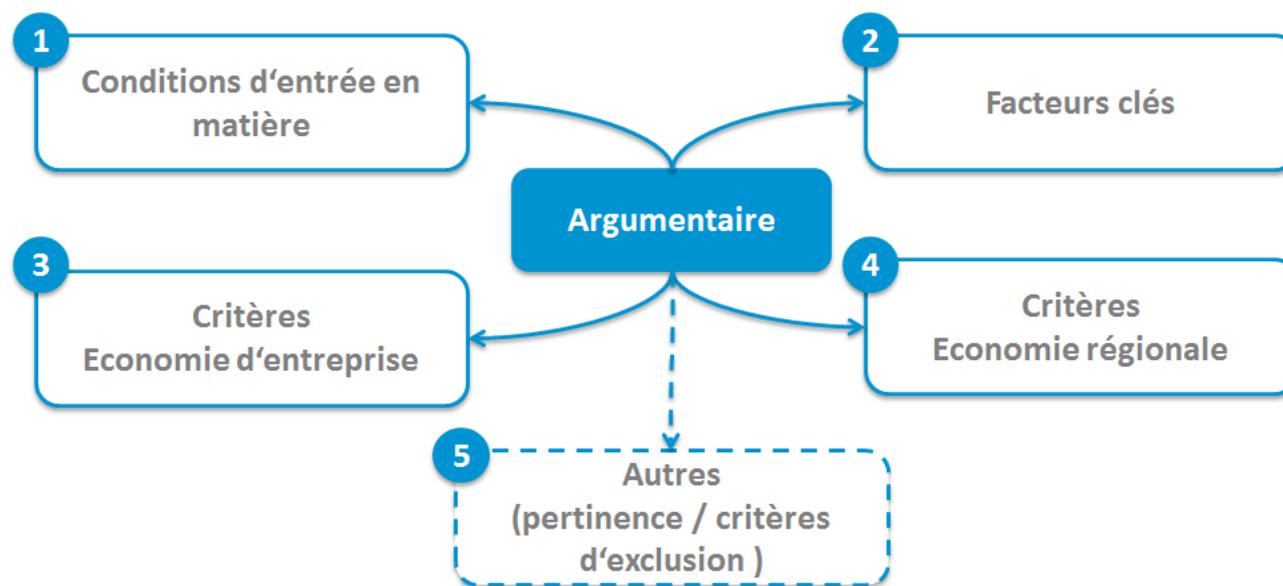
Le Canton définit les **objectifs de développement** et les **domaines d'action** avec les organismes de développement. (Exemple : Lucerne)

- Périmètre concerné par la NPR (vert)
- Stratégies NPR du Canton
  1. Appui aux entreprises existantes pour l'innovation et l'orientation vers l'exportation
  2. Mise en valeur de l'esprit d'entreprise des populations artisanales et agricoles
  3. ...
- Objectifs, domaines d'actions et priorités régionales
  - p.ex. concrétiser les potentiels offerts par les énergies renouvelables et le bois (REGION LUZERN WEST)



# Règles du jeu pour l'évaluation et la sélection des projets NPR

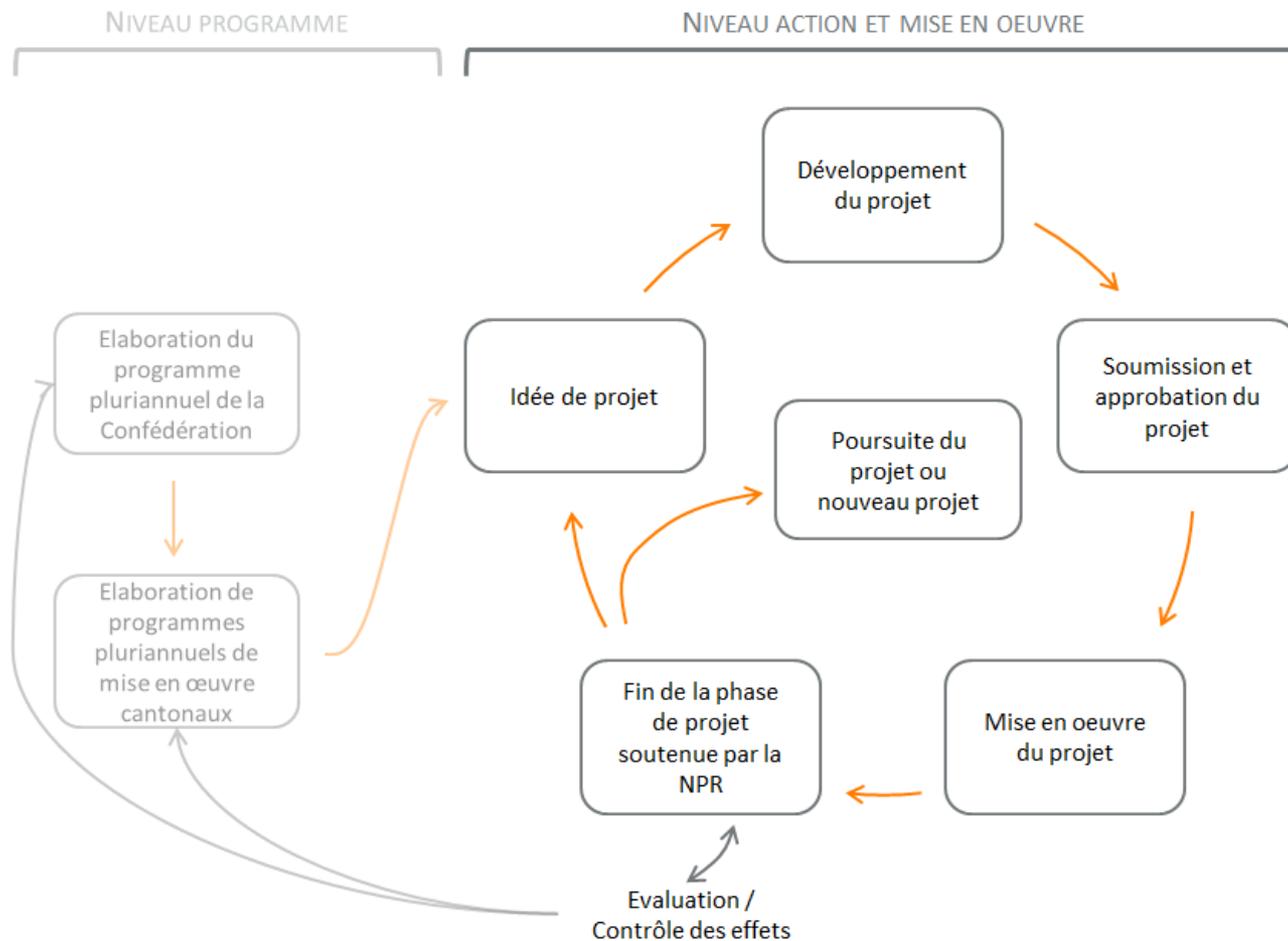
**Feuille de résultats CoSF « Evaluation et sélection des projets NPR ».** Les cantons sont responsables d'évaluer la conformité à la NPR, le SECO se contente de donner des instructions.



Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-01-cosf-argumentaire-evaluation-selection-projets-npr>

# Mise en œuvre : niveau régional



## Organismes de développement régional

Exemple : trois organismes de développement régional appuient la mise en œuvre de la NPR dans le canton de Lucerne :

- **Luzern West** : [www.regionwest.ch](http://www.regionwest.ch)
  - La REGION LUZERN WEST est une association à buts multiples et un centre de compétences pour le paysage.
- **Luzern Seetal** : [www.idee-seetal.ch](http://www.idee-seetal.ch)
  - Nouveauté au niveau suisse : une SA, 10 communes et 90 entreprises de la région sont actionnaires d'Idee Seetal SA.
- **Luzern Sursee-Mittelland (fondé en 2012, en phase de démarrage)** : [www.sursee-mittelland.ch](http://www.sursee-mittelland.ch)
  - L'association de communes de droit public est la plateforme du développement régional.

## Activités : Planification régionale

- Elaboration d'une **stratégie régionale de développement**  
Exemple : Programme d'actions prioritaires 2016-2019 du Nord vaudois\*



\* [http://www.adnv.ch/fileadmin/user\\_upload/ADNV\\_G%C3%A9n%C3%A9ral\\_documents/PAP\\_16-19\\_communication\\_BD.pdf](http://www.adnv.ch/fileadmin/user_upload/ADNV_G%C3%A9n%C3%A9ral_documents/PAP_16-19_communication_BD.pdf)

# Activités : Communication

- Principe de l'omnichain
  - Manifestations
  - Newsletter / Blogs régionaux / réseaux sociaux
  - Collaboration avec les médias (presse écrite, radios régionales, TV régionales)



Programme d'actions prioritaires 2016-2019



# Activités : Communication



Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/fiche-pratique-communication-developpement-regionale>

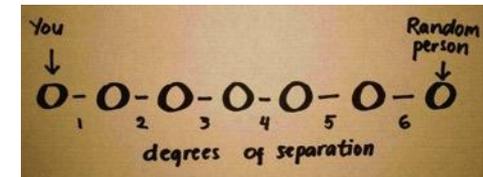
<http://www.regiosuisse.ch/sites/default/files/2016-09/cosf-regions-feuille-de-resultats-5-100909-f.pdf>

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/communiquer-medias-guide-pratique>

## Activités : Réseautage et coopérations



## Six degrés de séparation



Pour en savoir plus :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Six\\_degr%C3%A9s\\_de\\_s%C3%A9paration](https://fr.wikipedia.org/wiki/Six_degr%C3%A9s_de_s%C3%A9paration)

## Activités : Réseautage et coopérations



- Réseautage

- Les réseaux sont des systèmes de collaboration fondés sur un **intérêt de base commun**. Ils se distinguent par des **relations superficielles et dépourvues d'obligations** entre les acteurs (personnes ou organisations).
- Les réseaux créent des **possibilités de relations** qui peuvent être activées si nécessaire, par exemple pour un projet commun ou pour résoudre un problème commun.

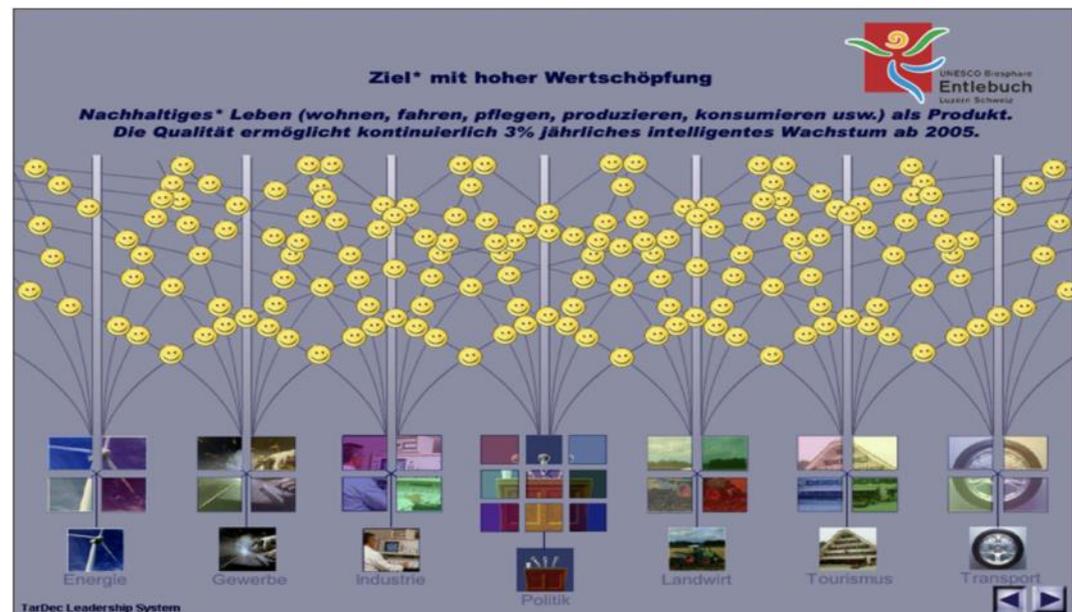
- Coopération

- Une **coopération** est une **collaboration réglée ou convenue par contrat** entre des acteurs, organisations ou entreprises autonomes **afin d'accomplir une tâche en commun**.

## Activités : Réseautage et coopérations

Pourquoi réseauter ?

- Pour faire tomber les barrières
- Pour générer des idées
- Pour créer des espaces d'innovation



## Activités : Réseautage et coopérations

- Exemples d'instruments : manifestations, déjeuners d'entrepreneurs



**EINLADUNG  
UNTERNEHMERTAGUNG**  
MITTWOCH, 23. MAI 2012, 16.30 UHR, ETTISWIL  
NEUPOSITIONIERUNG EINER KMU  
AM BEISPIEL BRANDSCHUTZ ETTISWIL AG

REGION WEST  
**LUZERN**  
WIRTSCHAFTSREGION  
ENTLEBUCH ROTTLAL WILLSAU WIGGERSAL

**LUZERN**  
WIRTSCHAFTSREGION  
BC  
BRANDSCHUTZ  
ETTISWIL AG

**INNOVATION**

Themen aus der KMU-Praxis  
**Innovationen auf den Weg bringen**  
Neues entwickeln und erfolgreich am Markt absetzen  
Kreativität und Begeisterung aller Mitarbeitenden wecken

Montag, 09. September 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr  
**Den Kompass einstellen – Innovation als Strategie**

Donnerstag, 26. September 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr  
**Alte Pfade verlassen: Mit Kreativität zu neuen Ufern**

Mittwoch, 30. Oktober 2013, 18.00 – ca. 19.30 Uhr  
**Weggefährten suchen: Mit Partnern das Unternehmen voran bringen**

Jeweils im Berufsbildungszentrum Wirtschaft, Informatik und Technik, Willsau

Petits  
déjeuners  
- Vaud



## Activités : Réseautage et coopérations

- Exemples d'instruments : mise en réseau des entrepreneurs

The screenshot shows the Impact Hub Geneva website. At the top, there is a search bar and navigation links for 'EN', 'MEMBER LOGIN', and 'IMPACT HUB LOCATIONS'. The main navigation menu includes 'WHAT IS IMPACT HUB?', 'ATTEND EVENTS', 'PROGRAMS', 'BECOME A MEMBER', 'BOOK OUR SPACE', and 'PARTNERS'. A dropdown menu for 'PROGRAMS' is open, listing options for organizations, students, start-ups, and a business help desk. The background image shows a person writing on a wall with 'IMPACT HUB' and 'SEEKING PARTNERS' written on it.

### What is Impact Hub Geneva?

*Impact Hub Geneva is about the power of people with ideas. We invite you to take part!*

Located in the heart of Geneva, we provide a space where entrepreneurs and innovators come together to prototype new models for a society that works for all - connecting sectors, industries and cultural background. We offer access to an inspiring working space, a vibrant learning community, startup incubation programmes, inspiring events and innovative workshops and courses. As a member, you join a community of over 10 000 members in 70+ Impact Hubs across the world, innovating for a new kind of economy.

JOIN IMPACT HUB

ATTEND AN EVENT

BOOK YOUR SPACE

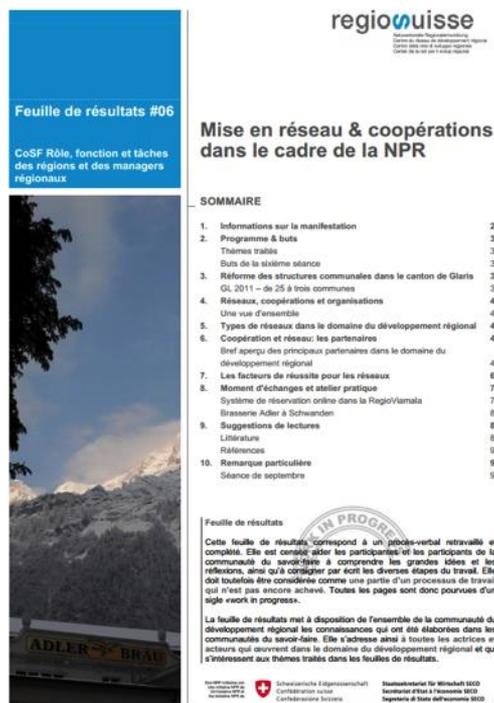
geneva.impacthub.net  
zurich.impacthub.ch

The screenshot shows the The Shared Brain website. It features a brain icon and the text 'The Shared Brain' at the top. Below this, the text 'SHARING IS SOLVING.' is prominently displayed in large, bold letters. The background is a close-up of a whiteboard covered with colorful sticky notes and hand-drawn diagrams.

100% Entrepreneurs

www.thesharedbrain.com

# Activités : Réseautage et coopérations



## Mise en réseau & coopérations dans le cadre de la NPR

### SOMMAIRE

1. Informations sur la manifestation	2
2. Programme & buts	3
Thèmes traités	3
Buts de la sixième séance	3
3. Réforme des structures communales dans le canton de Glaris	3
GL 2011 – de 25 à trois communes	3
4. Réseaux, coopérations et organisations	4
Une vue d'ensemble	4
5. Types de réseaux dans le domaine du développement régional	4
6. Coopération et réseau: les partenaires	4
Unif aperçu des principaux partenaires dans le domaine du développement régional	4
7. Les facteurs de réussite pour les réseaux	6
8. Moment d'échanges et atelier pratique	7
Système de réservation online dans la RegioValmalta	7
Brasserie Adler à Schwanden	8
9. Suggestions de lectures	8
Littérature	8
Références	9
10. Remarque particulière	9
Séance de septembre	9

### Feuille de résultats

Cette feuille de résultats correspond à un jobeek-verbal retravaillé et complété. Elle est censée aider les participant·es et les participants de la communauté du savoir-faire à comprendre les grandes idées et les réflexions, ainsi qu'à consigner par écrit les diverses étapes du travail. Elle doit toutefois être considérée comme une partie d'un processus de travail qui n'est pas encore achevé. Toutes les pages sont donc pourvues d'un sigle **work in progress**.

La feuille de résultats met à disposition de l'ensemble de la communauté du développement régional les connaissances qui ont été élaborées dans les communautés du savoir-faire. Elle s'adresse ainsi à toutes les actrices et acteurs qui œuvrent dans le domaine du développement régional et qui s'intéressent aux thèmes traités dans les feuilles de résultats.

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Schweizerischer Eidgenössischer Kantonsrat des Kantons Glarus  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Schweizerischer Eidgenössischer Kantonsrat des Kantons Glarus  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Pour en savoir plus :

<http://www.regiouisse.ch/fr/documents/fiche-pratique-reseaux-cooperations-developpement-regional>

## Activités : Conseil et accompagnement

- Exemples d'instruments : centres pour créateurs d'entreprises, centres technologiques



**CDEP-SO**

Conférence des Chefs de Département  
de l'Économie Publique de Suisse Occidentale

**cewas**  
international centre  
for water management services

# Activités : Conseil et accompagnement

## Feuille de résultats CoSF « NPR & économie »

- Conseil et accompagnement sont fondamentaux. Les MR doivent s'adapter aux exigences de l'économie :
  - Formalités de demande simples et soutien peu bureaucratique
  - Financement initial
  - One-Stop-Shop
  - « Bourse de fourniture de compétences »
  - « Système de coaching » pour tous les projets de promotion économique
- Afin de rendre l'offre du MR et la NPR attractive pour les entreprises, il faut éliminer certains obstacles et créer une offre de conseil et accompagnement facilement accessible.



Pour en savoir plus :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/documents/feuille-resultats-01-cosf-nrp-economie-nrp-economia>

## Activités : Mobilisation de financements

- Publics
- Privés



Pour en savoir plus :

Document regionsuisse sur les principaux soutiens financiers publics et privés mobilisables pour le développement régional

<http://regionsuisse.ch/fr/documents/aides-financieres-pertinentes-developpement-regional-selection>

**Buffet : 12h30 – 13h30**



## Mise en œuvre de la NPR : projets



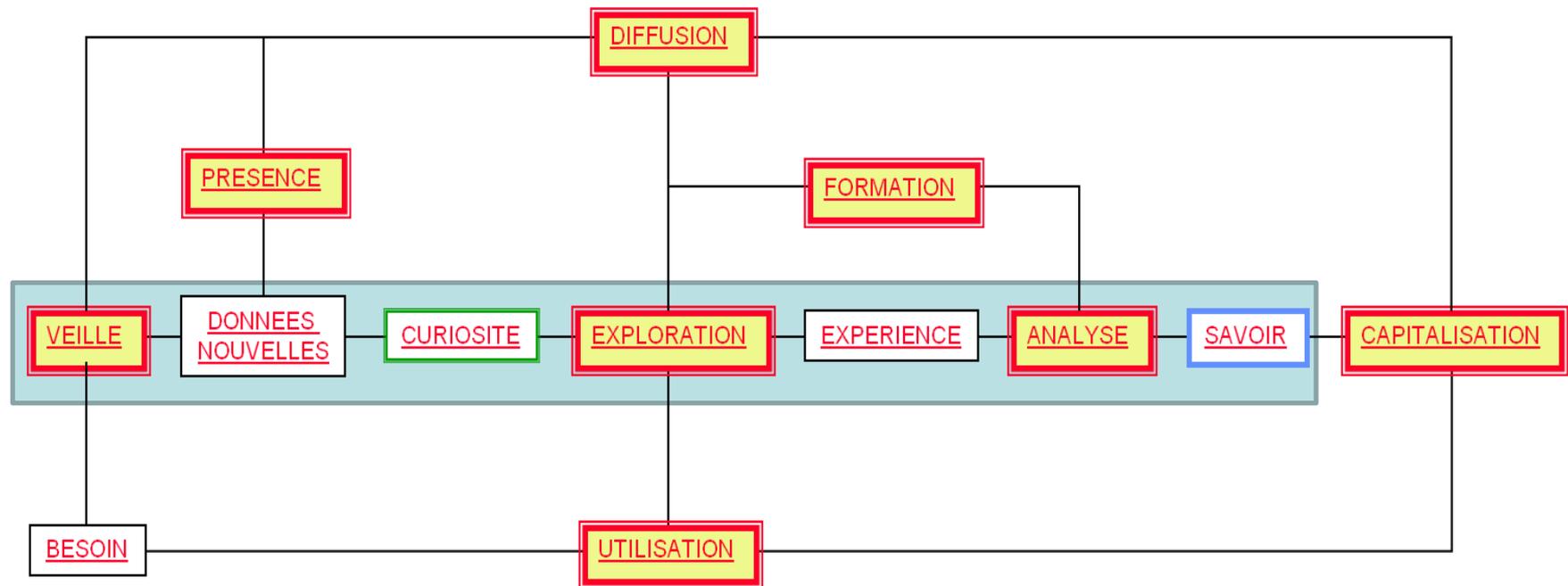
## Table ronde interactive : 13h30 – 15h00 Problèmes pratiques et solutions

- Luc Jaquet
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Oscar Cherbuin,  
Directeur Association régionale  
Cossonay-Aubonne-Morges  
ARCAM



## Niveau des projets : Génération des projets

- Facteur clé de succès : éveiller la **curiosité**



→ quelques exemples de projets NPR

## Niveau régional : Utilisation intégrée de la biomasse



**bioburn**   
PELLETSYSTEM

- Idée du projet
  - Soutien à une entreprise unique pour **compléter et développer une chaîne de valeur ajoutée**
  - R&D pour le développement d'un prototype de valorisation de la biomasse sous forme de pellets pour la production de chaleur / d'électricité ou de fourrage
  - Suite à la phase NPR : développement jusqu'à la production en série, puis **vente / franchise à des agriculteurs, collectivités**

Exemple préparé avec la collaboration de : Rudolf Schiess (SECO), Tilman Holke (RAWI Luzern), Guido Roos (REGION LUZERN WEST) und Janez Zekar (Bioburn AG).

Source : regionsuisse, Projets NPR exemplaires

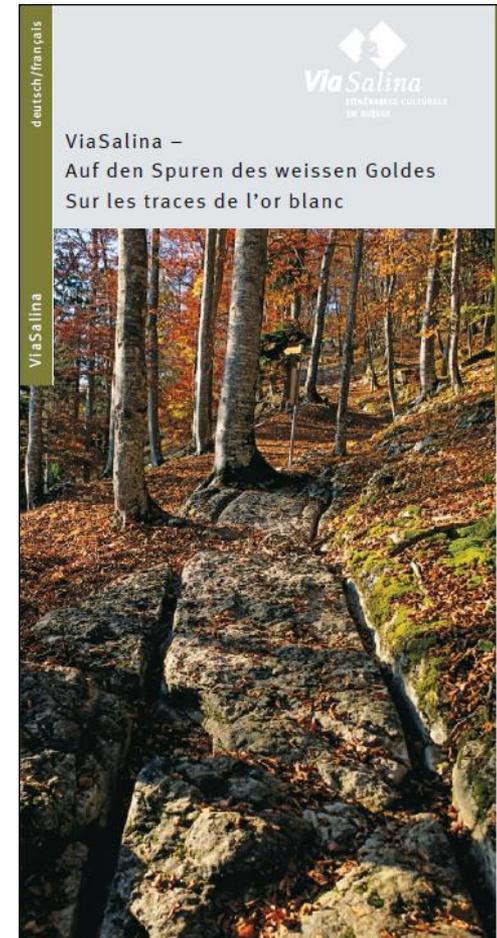
## Niveau régional : Technopôle Micro-soudure de Sainte-Croix (VD)



- Offre des possibilités d'implantation d'entreprises ou de start-up.
- Offre une palette de formations spécialisées et l'accès à des projets de recherche et développement suisses et internationaux.
- Offre un accès au réseau de la promotion économique : appuis à la création d'entreprise, financement et coaching.

## Niveau cantonal : Via Salina (FR)

- Réalisé dans le cadre du projet national « Itinéraires culturels en Suisse ».
- Vise à réhabiliter et à mettre en valeur l'ancienne route du sel entre Arc-et-Senan et Berne.
- Le premier module de cette excursion conduit le randonneur à travers le Moyen-Pays bernois et fribourgeois jusqu'à Morat et de là à Yverdon-les-Bains en passant par la région des Trois-Lacs.
- Le projet porte sur la partie fribourgeoise du tracé.
- Le voyage permet donc de revivre les voies historiques terrestres et aquatiques de la région.



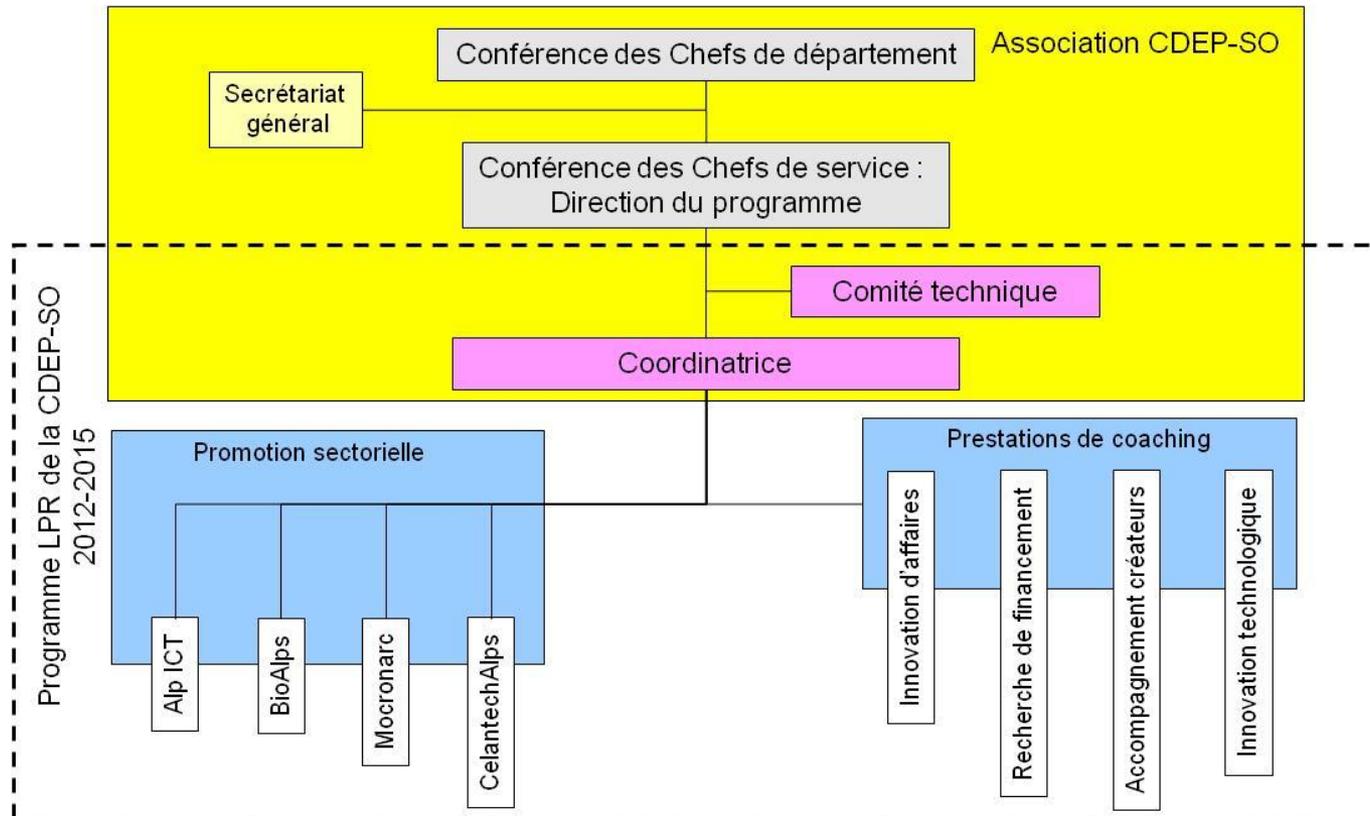
## Niveau cantonal : Ticino Health SA

- Trois chaînes de valeur ajoutée réunies :  
Médecine curative – Wellness – Tourisme

The screenshot displays the website for Ticino Health SA. The browser's address bar shows the URL [www.ticinohealth.ch/en](http://www.ticinohealth.ch/en). The website features a navigation menu with the following items: MEDICAL, MEDICAL WELLNESS, WELLNESS, OUR SERVICES, and DESTINATION TICINO. A search bar labeled "Search treatments" is positioned on the right side of the navigation menu. The main banner image shows a night view of a town square with a clock tower and palm trees. The text on the banner reads "Swiss Mediterranean HEALTHCARE & WELLNESS" and "You can rely on the personal assistance and selected health care services of Ticino, the Swiss canton with a winning climate and Mediterranean flair." A "READ MORE" button is located at the bottom of the banner. The website also includes a language selector, a contact number (+41 91 921 06 07), and a "CONTACT" button. The footer of the website shows the date and time: 16:20 17.04.2015.

## Niveau intercantonal : CDEP-SO

- Exemple : Programme de soutien à l'innovation de la Suisse occidentale



## Niveau international transfrontalier : Innovarc

- Territoire : ensemble de l'Arc jurassien franco-suisse.
- **Objectif : soutenir l'innovation dans les entreprises et laboratoires de l'Arc jurassien franco-suisse.**
- Domaines : Nouvelles mobilités, Environnement construit intelligent, Medtechs, Cleantechs.
- Participants : les entreprises, les agences de soutien à l'innovation ainsi que les centres de recherches et laboratoires.
- Prestations : analyse des besoins, recherche de partenaires, accompagnement des projets d'innovation franco-suisse, [www.innovarc.eu](http://www.innovarc.eu).



## Bases de données de projets :

<http://www.regiosuisse.ch/fr/projets>

The screenshot shows the website interface for 'regiosuisse'. The main content area is titled 'Base de données des projets NPR'. It includes a search bar with filters for 'Type de projet', 'Thème', and 'Canton'. Below the search bar, there is a table of project entries.

Nom du projet	Langue	Titre	Début
ACCESS	DE FR	Organisational Innovations in Rural Mountain Areas	2008
Aclas Heizenberg	DE	Aclas Heizenberg SA, Bau Aclas Heizenberg,	2008

### Choisir SVP

Transfert de connaissances dans les systèmes à valeur ajoutée industriels orientés vers l'exportation  
 Changement structurel dans le tourisme  
 Entreprises de santé et de l'éducation de libre marché  
 Potentiel de l'économie énergétique  
 Exploration des ressources naturelles  
 Économie agricole avec des chances de succès intactes  
 Assistance technique  
 Autres projets...

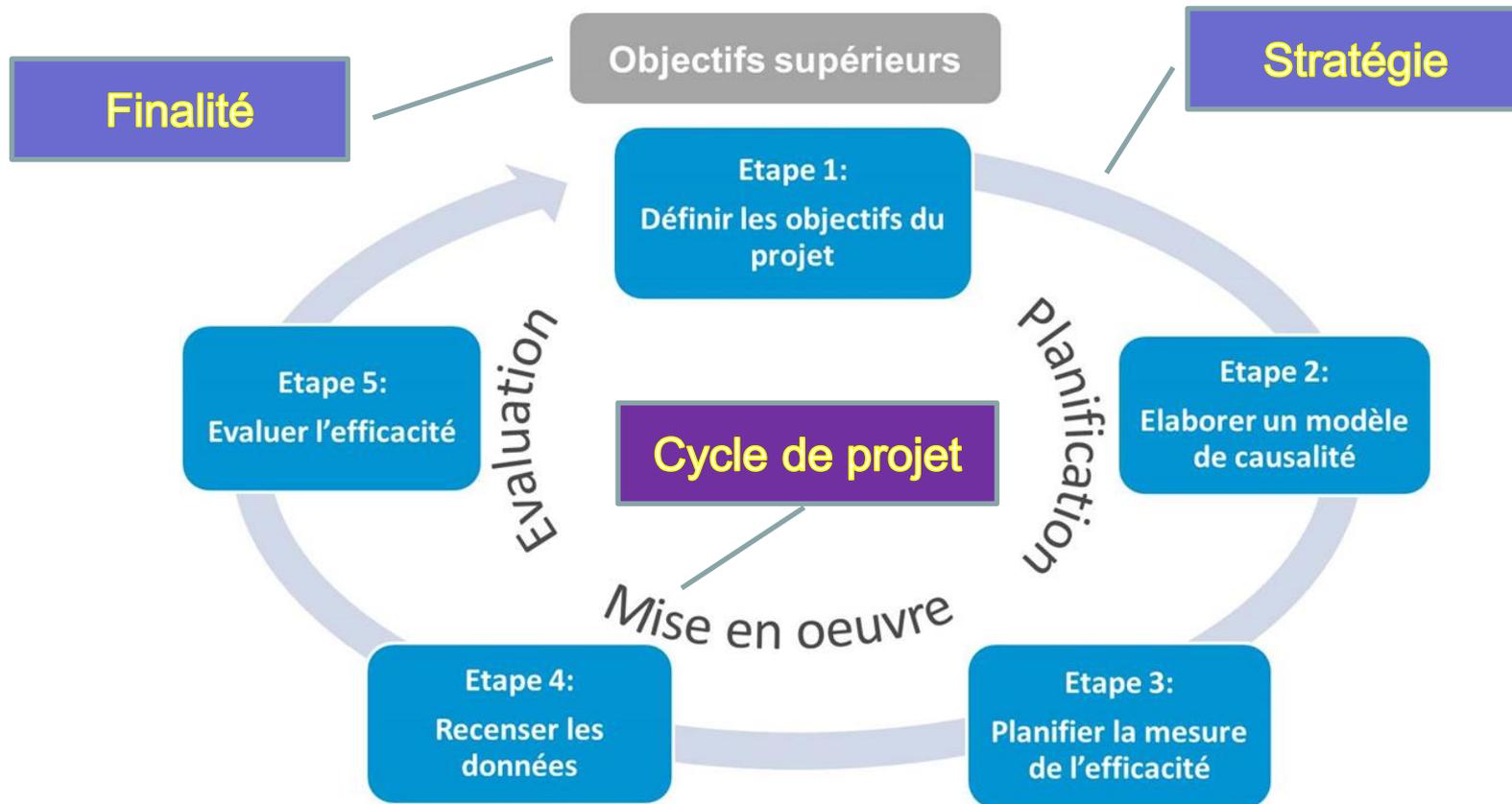
## Niveau des projets : Huit défis – *et comment les maîtriser*

- 1. Identification des initiateurs du projet** > *réseautage et communication, nécessité et rôle d'un MR*
- 2. Communication entre la NPR et les initiateurs du projet** > *le MR comme médiateur et traducteur*
- 3. Interprétation des critères de la NPR** > *évaluations des projets – basées sur des argumentaires – interprétation flexible des critères*
- 4. Réseautage avec les services responsables et force de conviction** > *trouver le bon chemin avec des conditions cadres (légales) peu propices à l'innovation*
- 5. Projets compatibles avec le marché** > *conception du modèle d'affaire, planification rigoureuse, appui par un MR qualifié*
- 6. Rentabilité et durabilité des projets** > *porteur du projet à long terme*
- 7. Retards dans la mise en œuvre** > *durée du projet flexible*
- 8. Développement du projet après la phase de soutien de la NPR** > *accompagnement global par le MR*

## Outils et méthodes : survol



## Etapes d'un travail orienté vers l'efficacité



Pour en savoir plus:

<http://www.regiosuisse.ch/fr/orientation-lefficacite>

<http://elearningpcm.ch/fr/lire/>

## A. Planification stratégique : Analyse de contexte

- Acteurs
- Statistiques
- AFOM (SWOT)

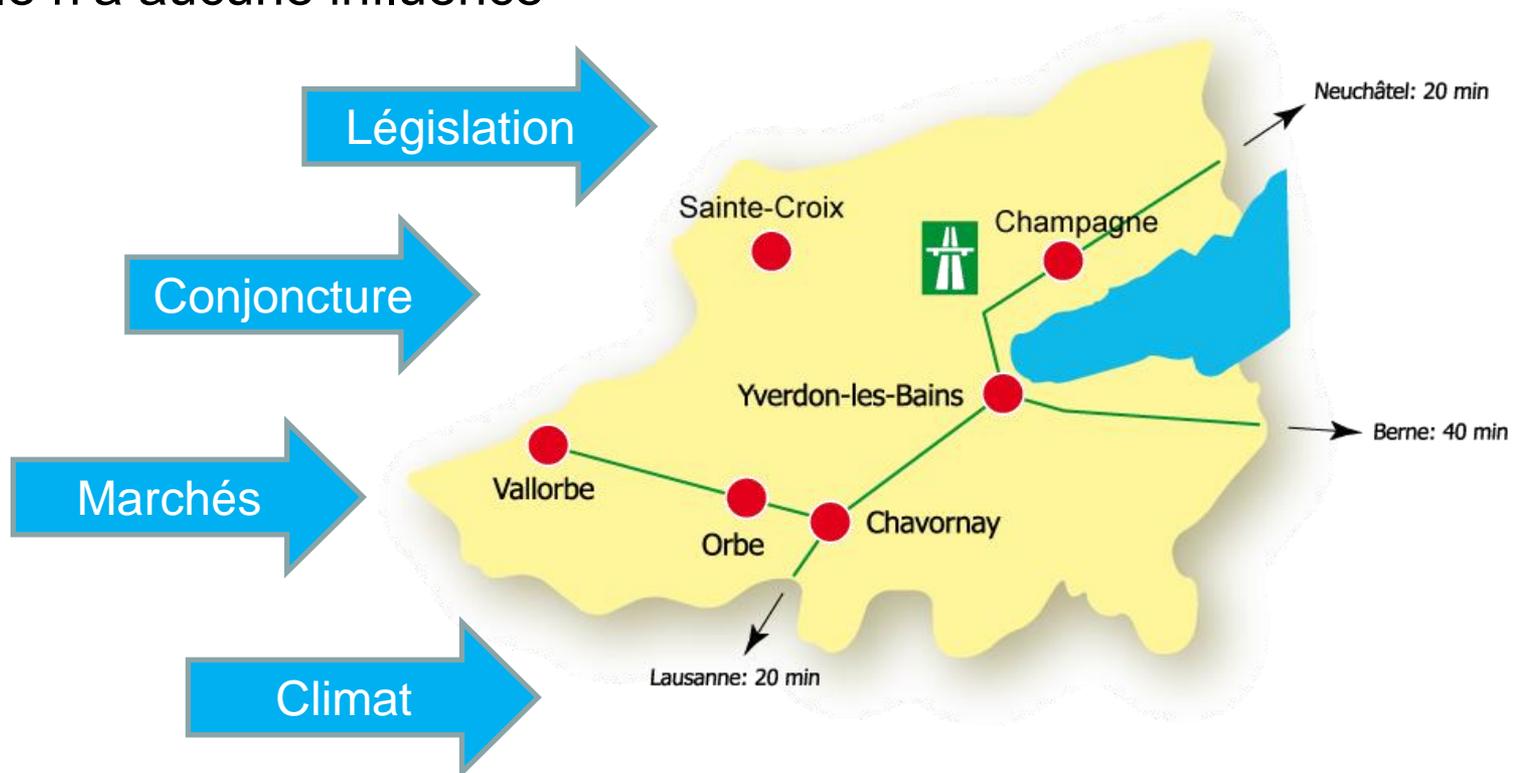
### La grille AFOM



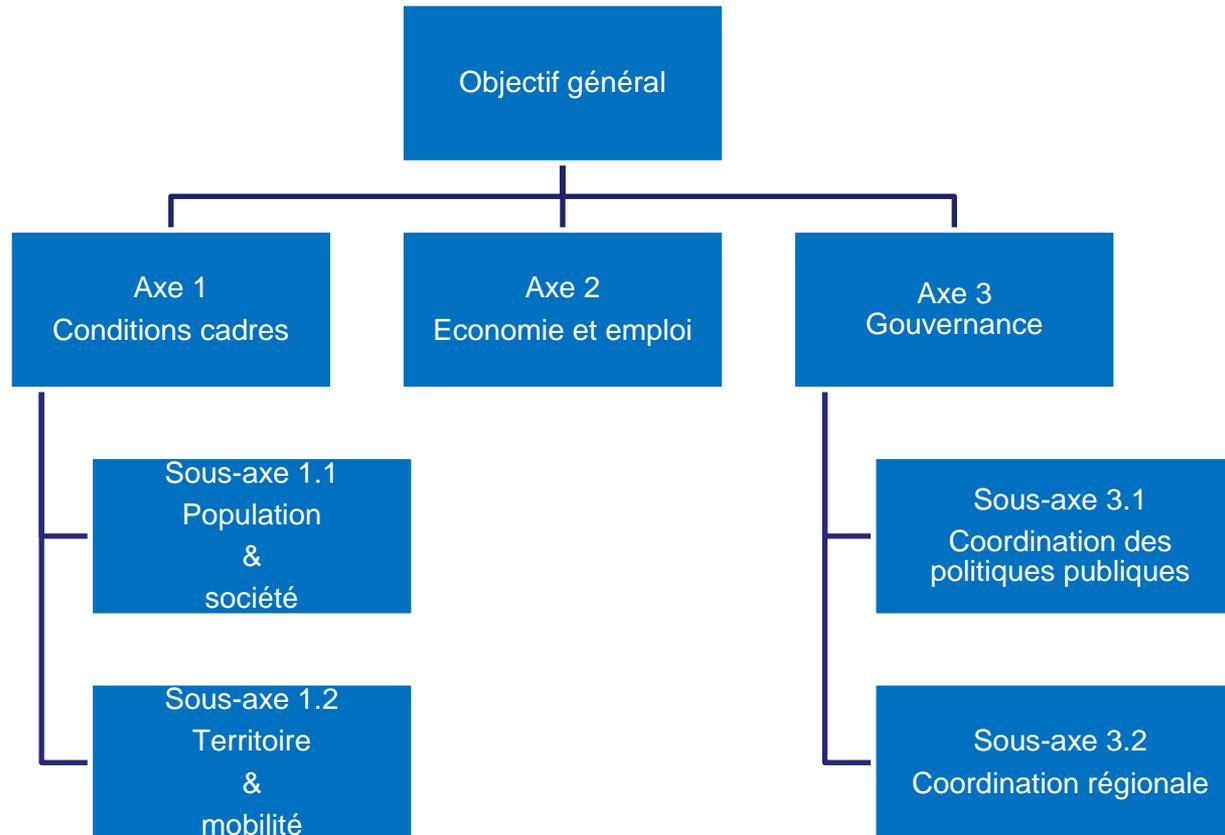
	Positif	Négatif
Interne	<b><u>A</u>TOUTS</b>	<b><u>F</u>AIBLESSES</b>
Externe	<b><u>O</u>PPORTUNITES</b>	<b><u>M</u>ENACES</b>

## A. Planification stratégique : Facteurs externes

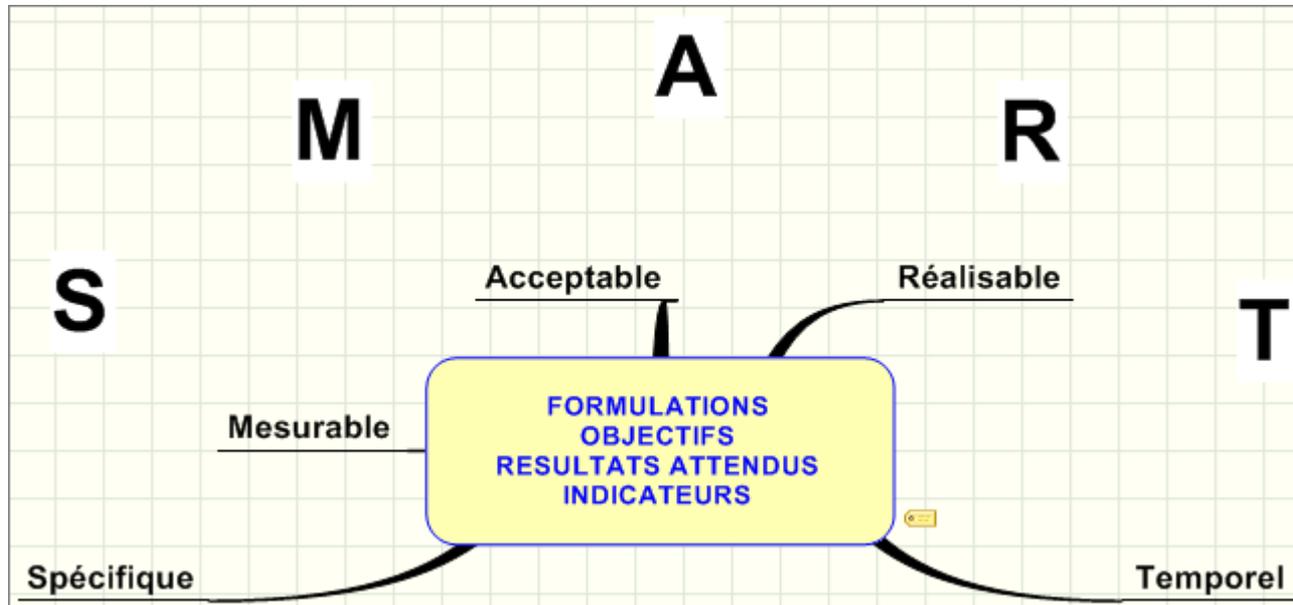
- Éléments de contexte qui influencent la région mais sur lesquels elle n'a aucune influence



## A. Planification stratégique : Structure de planification



## A. Planification stratégique : Formulations



## A. Planification stratégique : Formulations

Un mariage intelligent

Objectif

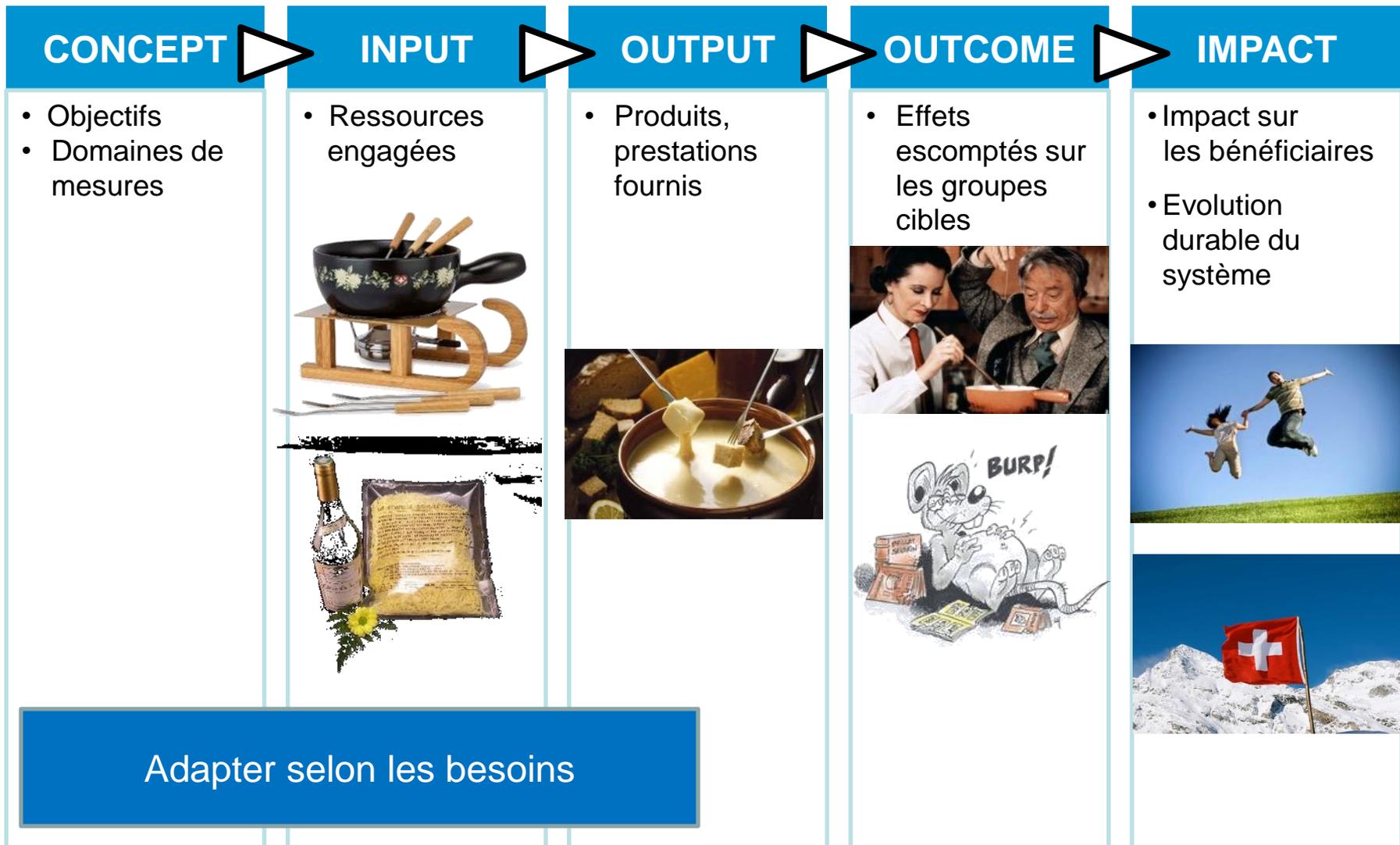


Indicateurs

**S M A R T**

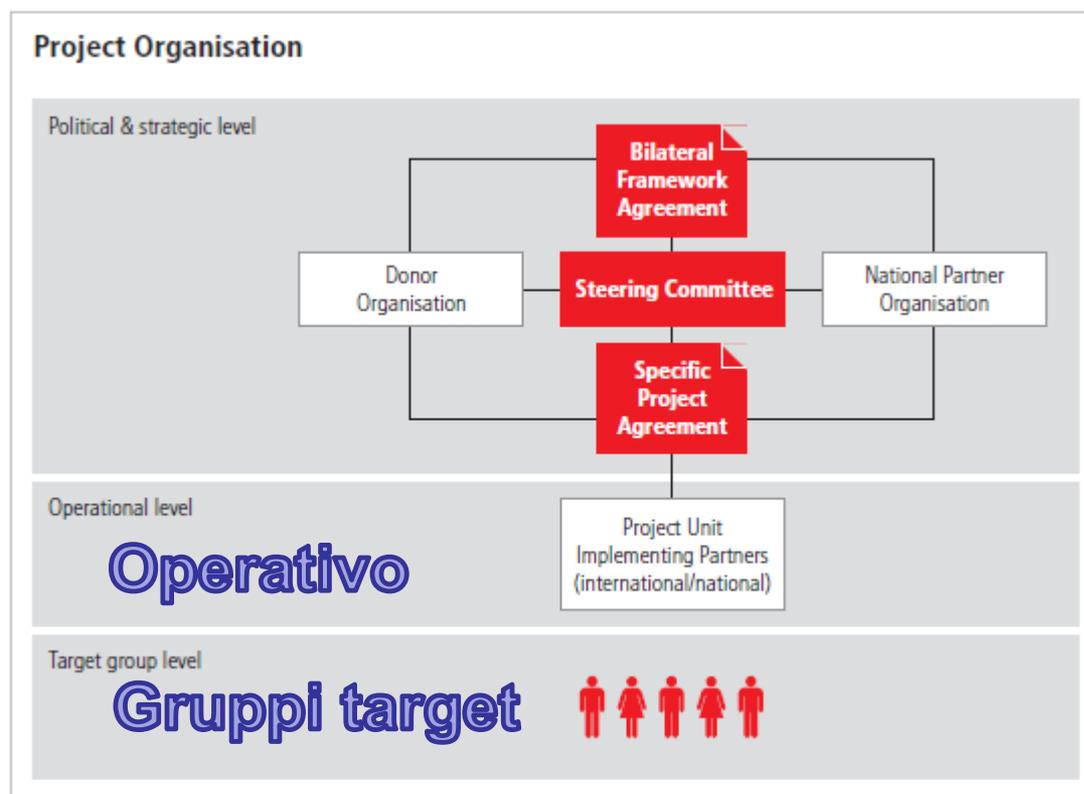
Spécifique  
Mesurable  
Acceptable  
Réalisable  
Temporel

## A. Planification stratégique : Modèle d'efficacité



## A. Planification stratégique : Organigramme

Tattico Strategico



Pour en savoir plus :

<http://deza-pcml-lernbuch-3.prod2.lernetz.ch/module-2-fr>

## A. Planification stratégique : Document de projet

<b>I. Introduction</b> .....	<b>2</b>
<b>II. Cadre général et méthode</b> .....	<b>3</b>
<b>III. Contexte</b> .....	<b>7</b>
a. Evolution récente du Nord vaudois et de son environnement .....	7
b. Synthèse du bilan .....	9
c. Swot et enjeux .....	11
<b>IV. Axes et objectifs prioritaires</b> .....	<b>21</b>
a. Vision .....	21
b. Synthèse des axes prioritaires .....	22
c. Modèle d'efficacité .....	30
d. Indicateurs et suivi .....	35
<b>V. Les projets détaillés</b> .....	<b>37</b>
a. Projets prioritaires détaillés .....	<b>37</b>
1 Améliorer l'image et le rayonnement du Nord vaudois .....	38
2 Augmenter la création de valeur de l'industrie et de l'artisanat .....	40
3 Augmenter la création de valeur de l'économie du tourisme .....	45
4 Augmenter la création de valeur et l'attractivité du territoire rural .....	48
5 Renforcer le rôle d'impulsion des centres régionaux .....	52
6 Améliorer les conditions-cadre du développement économique .....	54

# A. Planification stratégique : Business Model Canvas

## The Business Model Canvas

Designer pour:

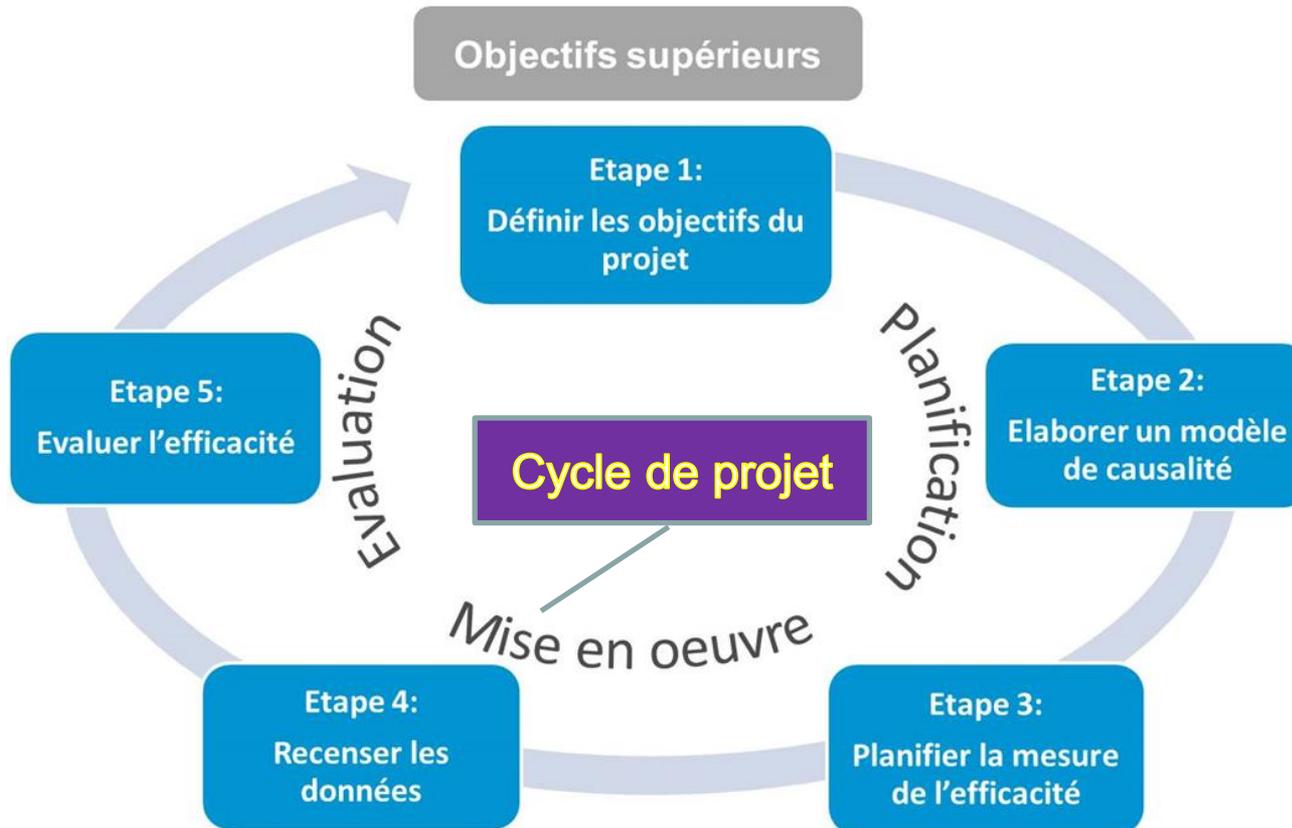
Designer par:

Le:

Version N°:

<p><b>Partenaires</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui sont nos Partenaires Clés?</li> <li>- Qui sont nos fournisseurs?</li> <li>- Quelles Ressources nous apportent nos partenaires?</li> <li>- Quelles Activités nécessitent nos Partenaires?</li> </ul> <p><b>Objets de Partenaires</b></p> <p>Canal de distribution          Partenaires clés          Partenaires</p>	<p><b>Activités</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles activités sont nécessaires pour réaliser notre offre?</li> <li>- Notre Distribution?</li> <li>- Notre Relation Client?</li> <li>- Nos sources de revenus?</li> </ul> <p><b>Catégorie</b></p> <p>Activités          Canaux          Relations</p>	<p><b>Offre</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle valeur nous fournissons au client?</li> <li>- Quelle problématique client nous résolvons?</li> <li>- Quel groupement de produits ou services nous offrons à chacun, des segments client?</li> <li>- Quels besoins clients nous satisfaisons?</li> </ul> <p><b>Caractéristiques</b></p> <p>Canal          Canaux          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations</p>	<p><b>Relation Client</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle type de relation chaque segments clients souhaitent que nous établissons avec eux?</li> <li>- Comment ces relations s'intègrent elles avec le reste de notre Business Model?</li> <li>- Quelles relations avons?</li> </ul> <p><b>Types</b></p> <p>Canal          Canaux          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations</p>	<p><b>Segments Client</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour qui nous créons de la valeur?</li> <li>- Qui sont les clients le plus important?</li> </ul>
<p><b>Structure des Coûts</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quels sont les coûts les plus importants de notre Business Model?</li> <li>- Quelles est le coût des Ressources?</li> <li>- Quelles est le coût des Activités?</li> <li>- Nos sources de revenus?</li> </ul> <p><b>Caractéristiques</b></p> <p>Canal          Canaux          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations</p>	<p><b>Ressources</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles Ressources sont nécessaires pour réaliser notre offre?</li> <li>- Notre Distribution?</li> <li>- Notre Relation Client?</li> <li>- Nos sources de revenus?</li> </ul> <p><b>Objets de Ressources</b></p> <p>Canal de distribution          Partenaires clés          Partenaires          Partenaires          Partenaires          Partenaires          Partenaires          Partenaires          Partenaires          Partenaires</p>	<p><b>Sources de Revenus</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour quelle valeur nos clients sont vraiment prêt à payer?</li> <li>- Pour quelle offre ils payent actuellement?</li> <li>- Comment ils payent actuellement?</li> <li>- Comment ils préféreraient payer?</li> </ul> <p><b>Types</b></p> <p>Canal          Canaux          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations</p>	<p><b>Canaux de Distribution</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Par quel Canal nous interagissons avec nos Segments Clients?</li> <li>- Comment nos Canaux sont intégrés à notre Business Model?</li> <li>- Quel est le marché le plus?</li> <li>- Quel est le plus rentable?</li> <li>- Comment nous les intégrons au restes clients?</li> </ul> <p><b>Types de Canal</b></p> <p>Canal          Canaux          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations          Relations</p>	

## B. Gestion des cycles de projets



## B. Gestion des cycles de projets : Plan d'action



## B. Gestion des cycles de projets : Suivi

### Monitoring du projet REGION LUZERN WEST



#### Projektfortschrittskontrolle (Vorlage)

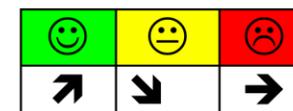
Berichtszeitraum:	Datum Berichtserstellung:	Datum der Besprechung:
Berichtszeitraum:	Datum Berichtserstellung:	Datum der Besprechung:

Projektziel bzw. Berichtspunkt	End-Termin	Tendenz	Status aktuell	Bemerkungen / Gründe	Handlungsbedarf, nächste Schritte
1) Businessplan		↗	☹		
2) Gründung Netzwerplattform		↘	☺		
3) Kommunikationskonzept		→	☺		
4) Pressekonferenz / Werbekampagne		→	☺		
5) Projektmanagement		↗	☺		
6) Kommunikation		↗	☺		

#### Legende:

<b>Tendenz</b>	im Vergleich zum letzten Statusbericht ist nun die: ↗ Situation besser → Situation unverändert ↘ Situation schlechter
<b>Status</b>	Grün = wie geplant, kein Handlungsbedarf Gelb = Probleme / Risiken möglich Rot = Probleme / Risiken vorhanden; Massnahmen festlegen

#### Tool-Box:



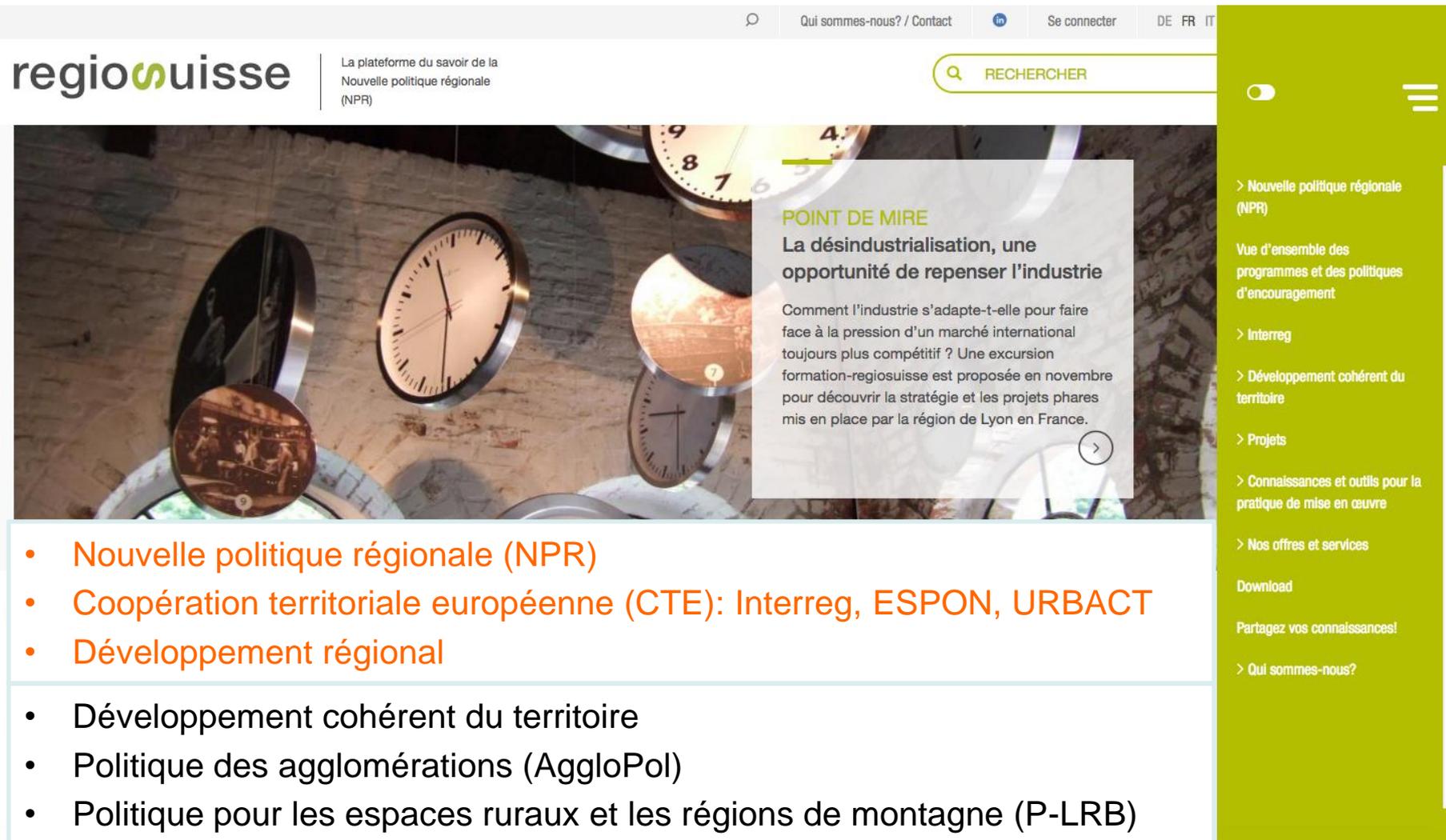
## Autres : Démarches participatives

- **Démarches participatives** = cheminements collectifs visant à obtenir un résultat
  - Participatory Learning & Action
  - Swiss Design Thinking (<http://www.scc-network.ch/swiss-design-thinking>)
  - Conférences du futur
  - Plateformes d'acteurs
  - Ateliers de pensée latérale
  - Modération Modélisée\*

Bibliographie : Méthodes participatives – Un guide pour l'utilisateur  
[http://www.eau-poitou-charentes.org/IMG/pdf/Doc\\_fondation\\_Roi\\_Baudoin.pdf](http://www.eau-poitou-charentes.org/IMG/pdf/Doc_fondation_Roi_Baudoin.pdf)

\*sur la base de modèles mentaux (Model Moderation)

# regiosuisse : gestion et diffusion des connaissances



The screenshot shows the regiosuisse website interface. At the top, there is a search bar with the text "RECHERCHER" and a magnifying glass icon. Below the search bar, the website logo "regiosuisse" is displayed, followed by the tagline "La plateforme du savoir de la Nouvelle politique régionale (NPR)".

The main content area features a featured article titled "POINT DE MIRE" with the subtitle "La désindustrialisation, une opportunité de repenser l'industrie". The article text reads: "Comment l'industrie s'adapte-t-elle pour faire face à la pression d'un marché international toujours plus compétitif ? Une excursion formation-regiosuisse est proposée en novembre pour découvrir la stratégie et les projets phares mis en place par la région de Lyon en France." A right-pointing arrow is visible at the bottom of the article box.

On the right side, a vertical navigation menu is visible, listing several categories:

- > Nouvelle politique régionale (NPR)
- Vue d'ensemble des programmes et des politiques d'encouragement
- > Interreg
- > Développement cohérent du territoire
- > Projets
- > Connaissances et outils pour la pratique de mise en œuvre
- > Nos offres et services
- Download
- Partagez vos connaissances!
- > Qui sommes-nous?

- Nouvelle politique régionale (NPR)
- Coopération territoriale européenne (CTE): Interreg, ESPON, URBACT
- Développement régional
- Développement cohérent du territoire
- Politique des agglomérations (AggloPol)
- Politique pour les espaces ruraux et les régions de montagne (P-LRB)

## regionsuisse : au cœur du réseau

- **formations-regionsuisse** : conférences, excursions, cours et coachings, « ma formation » (sur demande)
- **Conférences et visites de projets autour de l'AggloPol et de la P-LRB**
- **Communautés du savoir-faire**
- **Soutien à d'autres plateformes d'échange et de mise en réseau**
- **Réseau de recherche Développement régional** : forum scientifique, Regional Labs, accompagnement de travaux de master, Overview « Regional Research Actors in Switzerland »
- **Groupe LinkedIn** « Public Regional Management »

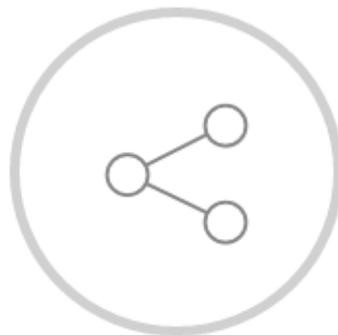


# regionsuisse : des services orientés vers vos besoins

## NOS OFFRES



Formation continue et manifestations de réseautage



Mettre en réseau la recherche et la pratique



Communautés du savoir-faire et plateformes de mise en oeuvre



Publications regionsuisse



Services regionsuisse

## regionsuisse : plateforme romande



### Objectifs

- **Renforcer les réseaux** régionaux, stimuler l'échange d'informations et faire remonter les attentes, idées et projets des acteurs du développement
- **Favoriser la collaboration entre régions** pour la mise en œuvre de projets et le développement de synergies
- **Contribuer à développer et promouvoir des produits regionsuisse** adaptés aux besoins des acteurs romands
- **Améliorer l'appropriation et l'utilisation de l'offre regionsuisse** par les acteurs romands

## regionsuisse : plateforme romande



<b>Domaines de mesures</b>	<b>Effet visé</b>
<b>Réseautage et échange d'informations</b>	Appropriation et enrichissement du concept de l'antenne Renforcement des réseaux (régionaux et avec regionsuisse) Identification des besoins pour mieux adapter les services
<b>Promotion et communication</b>	Visibilité et accessibilité de l'offre regionsuisse en Suisse romande Visibilité des projets de développement régional auprès du grand public
<b>Coordination et facilitation</b>	Meilleure coordination et efficacité des actions regionsuisse Coordination et visibilité des programmes de développement régional
<b>Communautés du savoir-faire</b>	Renforcement des collaborations horizontales et verticales Développement de nouvelles communautés du savoir-faire
<b>Formation</b>	Accès à une offre de formation répondant aux besoins régionaux

# regio**s**uisse

Netzwerkstelle Regionalentwicklung  
Centre du réseau de développement régional  
Centro della rete di sviluppo regionale  
Center da la rait per il svilup regional

**T: +41 27 922 40 88**  
**F: +41 27 922 40 89**

**info@regiosuisse.ch**  
**www.regiosuisse.ch**

**Hofjistrasse 5**  
**3900 Brig**

Sur mandat de



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Secrétariat d'Etat à l'économie SECO**



**npr**  
Nouvelle  
politique régionale