

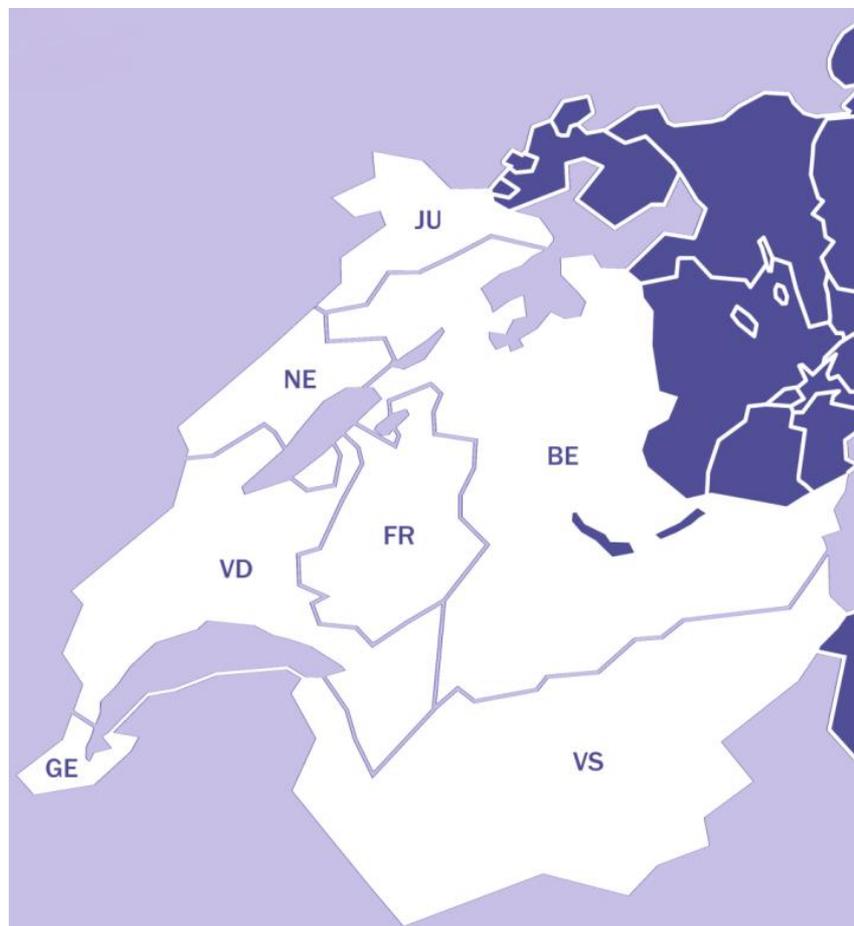
Promotion de l'innovation régionale et TST

6 septembre 2017, Berne

Utilisation des offres
RIS-Suisse occidentale
et satisfaction
des entreprises

*Margaret Collaud,
Coordinatrice du Programme
intercantonal NPR de la CDEP-SO*

Conférence des Chefs de Département de l'Economie publique de Suisse occidentale



Evaluation de l'utilisation des offres et de la satisfaction des bénéficiaires

- Contact de proximité, dialogue et témoignages
- Rapports et statistiques annuels
- Audit sur la période 2008-2015 :
 - analyse de la pertinence de l'offre des prestations des plateformes par la HEG FR
 - étude de satisfaction des bénéficiaires par MIS Trend lancée auprès de 1347 bénéficiaires
 - rapport final consolidé

Utilisation des offres en 2016 : panorama succinct

Interfaces et synergies avec des instruments nationaux

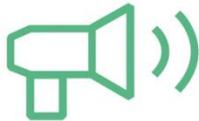
840 visites
entreprises;
410 mises
en relation



Antennes cantonales

Contact de proximité, analyse des besoins, mise en relation avec des instruments

+ 400 entités
bénéficiaires;
implication
dans + 170
événements

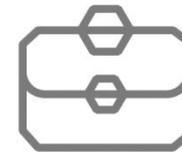


Plateformes de promotion sectorielle

Image; Veille et mise en relation;
Innovation à l'échelle internationale

RIS Suisse occidentale

380 activités
initiées



platinn

Coaching et accès
aux finances

120 entités
bénéficiaires



Alliance

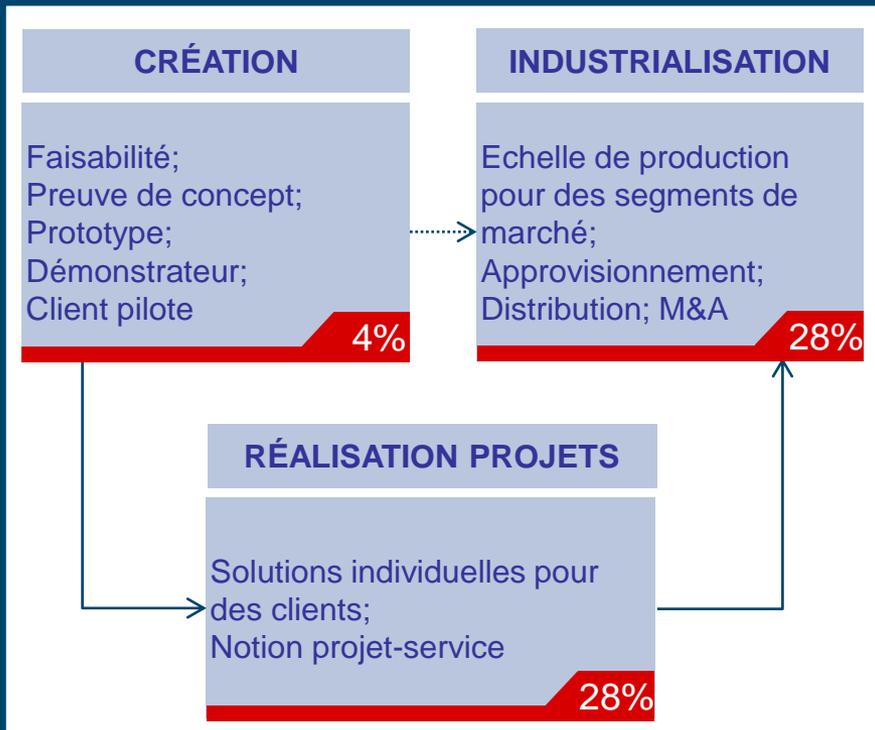
Accès aux
technologies

Interfaces et synergies avec des instruments cantonaux

Utilisation de l'offre platinn en 2016

Contextes d'entreprises dans lesquels elles sont soutenues (base : 181)

Entreprises préindustrielles



Entreprises industrielles

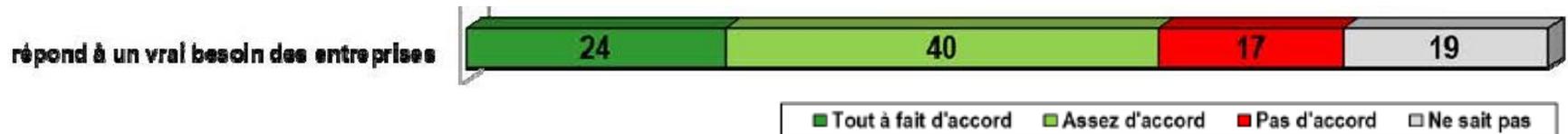


Utilisation de l'offre : résultat de l'audit

Motifs principaux de demande de soutien auprès des plateformes sectorielles
(base: 181)

Développer mon réseau de contact	79%
Avoir plus de visibilité	68%
Développer mes affaires en général	59%

Adéquation de l'offre par rapport aux besoins des bénéficiaires :

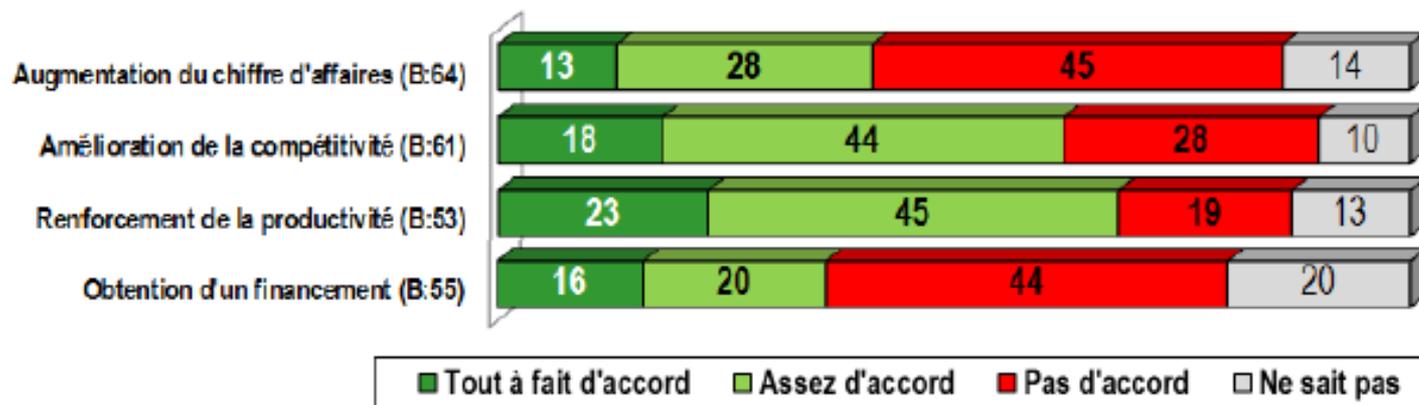


Utilisation de l'offre : résultat de l'audit

Motifs principaux de demande de soutien auprès de platinn (base : 140)

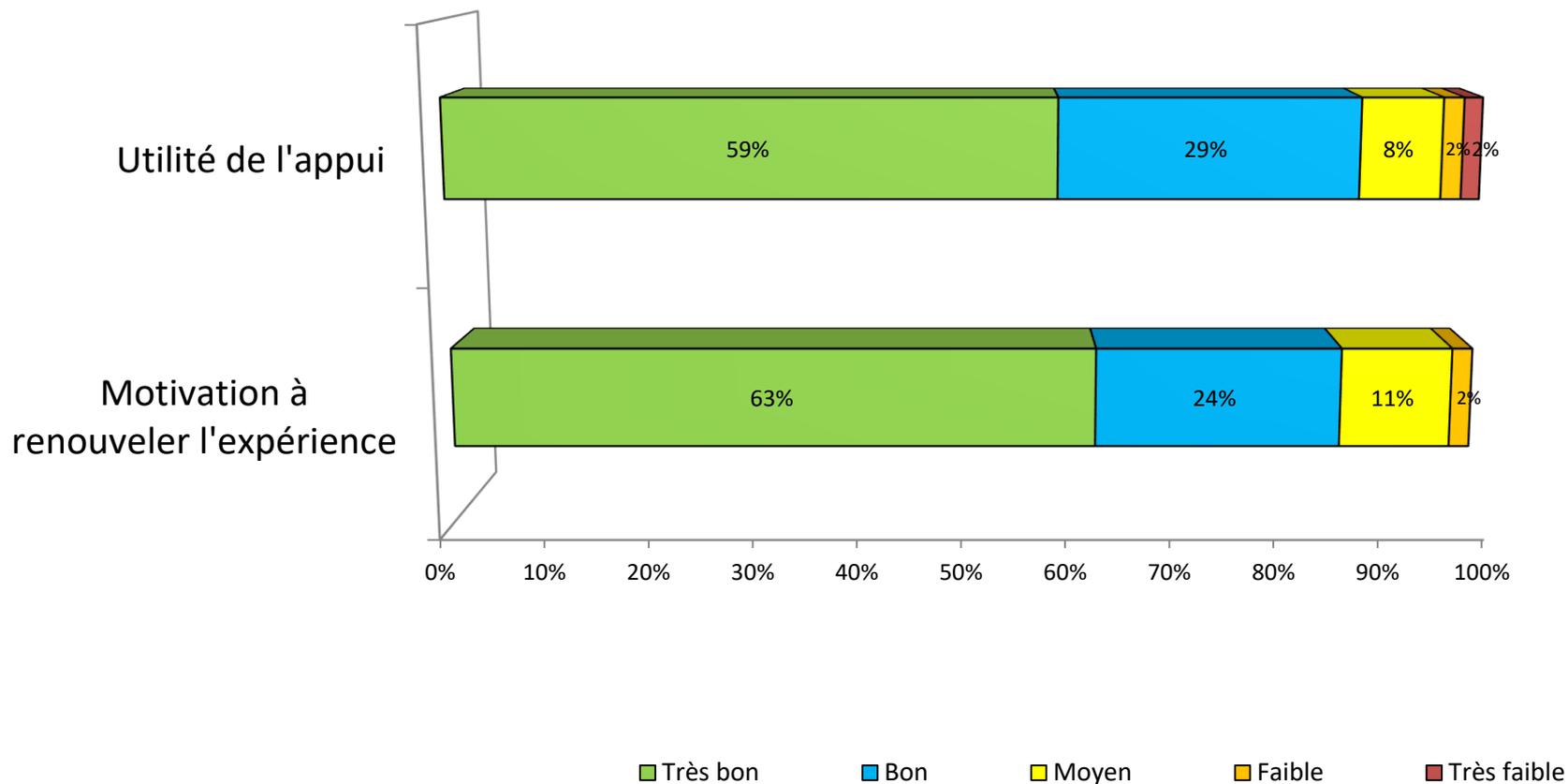
Augmentation du chiffre d'affaires	46%
Amélioration de la compétitivité	44%
Obtention d'un financement	39%
Renforcement de la productivité	38%

Adéquation de l'offre par rapport aux besoins des bénéficiaires :



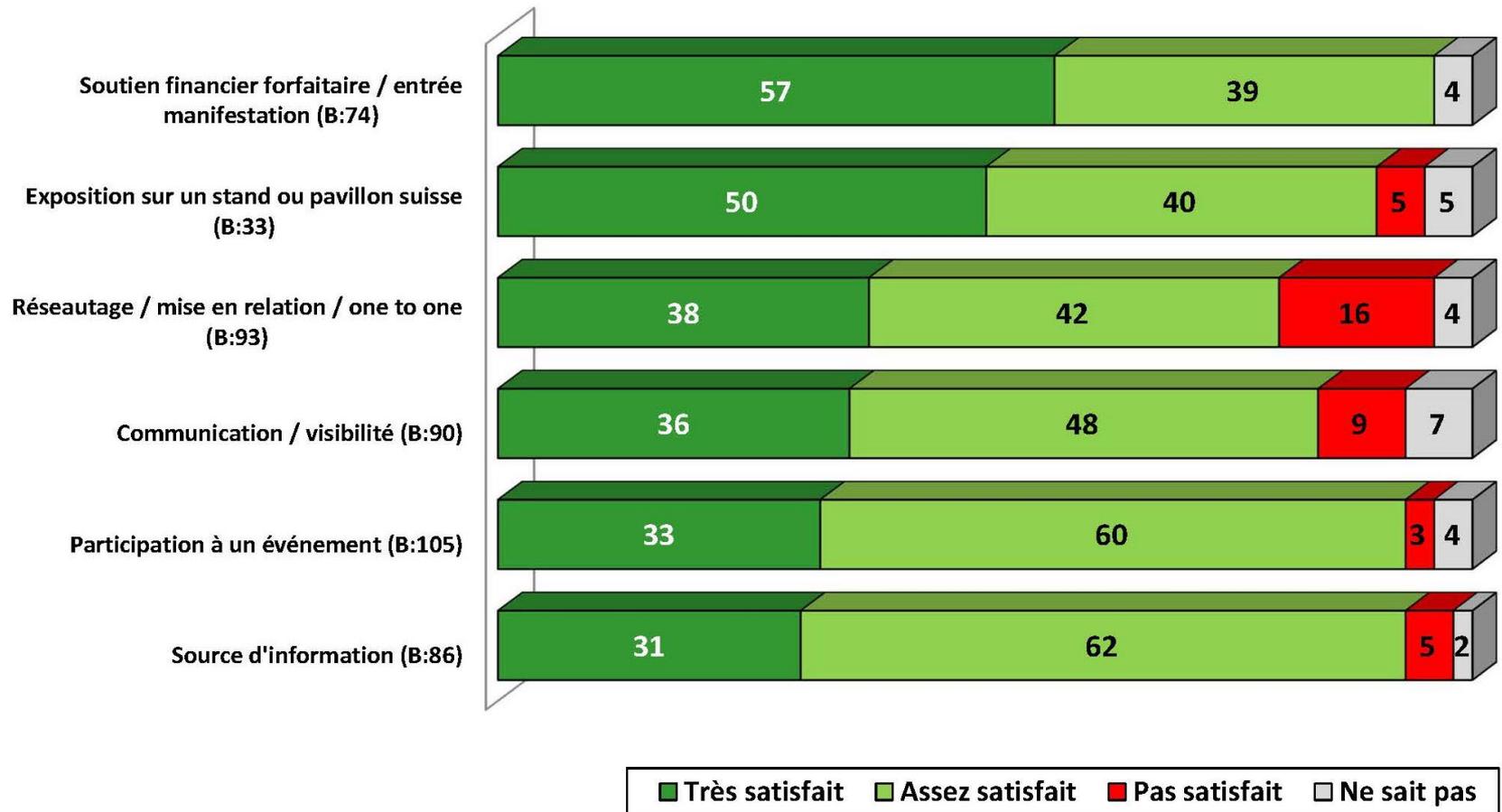
Utilité de l'offre : statistiques annuelles 2016

Niveau de satisfaction des entreprises soutenues par platinn (base : 83)



Utilité de l'offre : résultat de l'audit

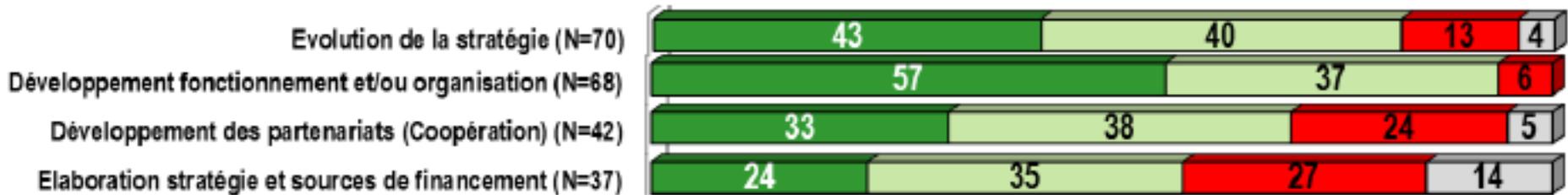
Satisfaction du service des plateformes de promotion sectorielle



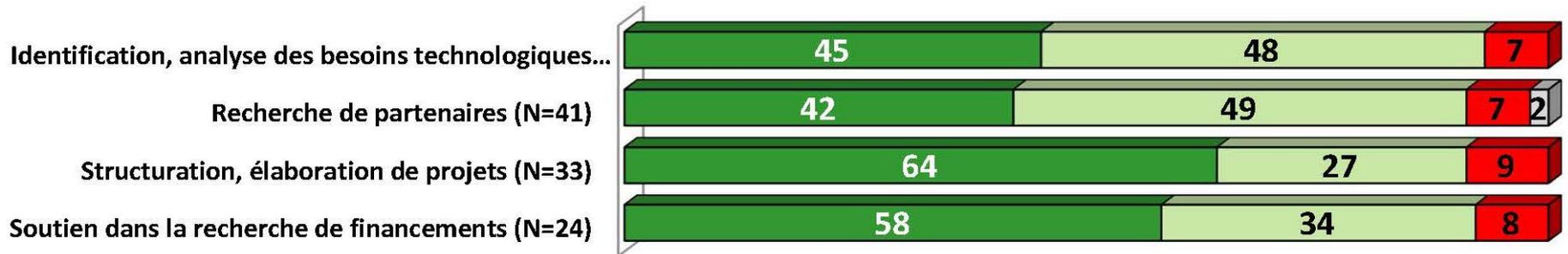
Utilité de l'offre : résultat de l'audit

Satisfaction du service des organismes de coaching

Platinn



Alliance



■ Oui très satisfait ■ Oui assez satisfait ■ Pas satisfait ■ Ne sait pas