

■ ■ ■ Internationale
■ ■ ■ Bodensee
■ ■ ■ Hochschule

AG Kommunikation

IBH-Tagung
«Cross Media»

06. November 2017, Dornbirn



CROSS MEDIA

Die Vielfalt der Medien und deren individualisierte Nutzung erschwert es zunehmend, Zielgruppen passgenau anzusprechen. Gleichzeitig bieten die unterschiedlichen Medien neue Möglichkeiten der Gestaltung und des Dialogs. Cross Media erscheint als Zauberwort erfolgreicher Marketingkampagnen, an dem auch Hochschulen nicht vorbeikommen. Dabei steckt hinter dem Konzept mehr als nur das Bespielen mehrerer (Online-) Kanäle.

Neue Medien, crossmediales Arbeiten, digital first sind die aktuellen Herausforderungen, denen nicht nur Hochschulkommunikatoren gegenüberstehen. Herkömmliche Organisationsformen können diese Anforderungen nur teilweise bewältigen. Für eine zielgruppen- und themengesteuerte Kommunikation bedarf es interner Planungen und oft auch Anpassungen der Prozesse. Cross Media stellt damit eine grosse Herausforderung an die interne Organisations- und Kommunikationskultur dar.

Im Rahmen der Tagung geht es sowohl darum, zu zeigen, was sich hinter dem

Schlagwort verbirgt, als auch konkrete Umsetzungen an Beispielen von Hochschulen, Medienunternehmen und Kultureinrichtungen vorzustellen.

Um die Wirkung der eigenen Cross Media Aktivitäten erfassen zu können, wird darüber hinaus aufgezeigt, wie mit Social Media Monitoring, Social Networks und anderen Plattformen wertvolle User Insights für Marketing und Kommunikation generiert werden können.



Die Internationale Bodensee-Hochschule IBH ist mit 30 Mitgliedshochschulen der grösste hochschulartenübergreifende Verbund Europas. Die IBH unterstützt Projekte aus den Bereichen Lehre, Forschung und Entwicklung, Wissens- und Technologietransfer und Strukturbildung. Gemeinsame und grenzüberschreitende Aktivitäten und Projekte fördern die regionale Entwicklung, bündeln vorhandene Kompetenzen und tragen in Kooperation mit Unternehmen zur Verbesserung der Standortattraktivität der Bodenseeregion bei.

Die Kommunikationsverantwortlichen der IBH-Mitgliedshochschulen engagieren sich in der IBH-AG Kommunikation. Durch gemeinsame und sich ergänzende Kommunikation tragen sie zur verbesserten Wahrnehmung und Sichtbarmachung der IBH sowie zur Stärkung des Wissens- und Bildungsraumes Bodensee bei.

PROGRAMM

- 09:00 – 09:15 **Begrüßung**
Prof. (FH) Dr. Dipl. Psych. Tanja Eiselen, Rektorin FH Vorarlberg
Prof. Dr. Markus Rhomberg, Leiter IBH-Geschäftsstelle
-
- 09:15 – 10:00 **Cross Media: Connect the channels!**
Matthias Fejes, Technische Universität Chemnitz
-
- 10:00 – 10:30 Kaffeepause
-
- 10:30 – 11:15 **Vom Bernhardiner zum Jack Russel: Wie die Frankfurter Neue Presse auf den digitalen Wandel reagiert**
Tobias Köpplinger, Frankfurter Neue Presse
-
- 11:15 – 12:00 **Podiumsdiskussion**
Moderation: Prof. Dr. Markus Rhomberg
-
- 12:00 – 13:30 Mittagspause
-
- 13:30 – 14:30 **Parallel Session 1: Crossmediale Kommunikation und ihre Anforderungen an interne Planung und Prozesse**
Chris Höfner, TEMPUS CORPORATE – Ein Unternehmen des Zeit Verlags
- Parallel Session 2: User Insights im Social Web**
Mike Schwede, Strategie- und Kommunikationsberater,
Dozent für Social Media
-
- 14:30 – 14:45 Wechsel
-
- 14:45 – 15:45 **Parallel Session 3: Storytelling bei den Bregenzer Festspielen**
Axel Renner, Bregenzer Festspiele
- Parallel Session 4: Das Newsroom-Konzept – wie sich die Hochschulkommunikation neu organisiert**
Jürg Dinner, Universität Zürich
-
- 15:45 – 16:15 Zusammenfassung des Tages
-
- 16:15 Apéro, Ausklang

VERANSTALTUNGSINFOS

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Kommunikationsverantwortliche, Forschende, Forschungsreferenten, Journalisten, Pressevertreter u. a. aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Politik, Verwaltung und Unternehmen, die im Bereich der Wissenschaftskommunikation tätig sind.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis 31.10.17 unter www.bodenseehochschule.org an.

Veranstalterin

Internationale Bodensee-Hochschule
Telefon: +41 71 67705-20
E-Mail: info@bodenseehochschule.org
www.bodenseehochschule.org

Die Teilnahmegebühr beträgt 150 €, für Angehörige von IBH-Mitgliedshochschulen 100 €.

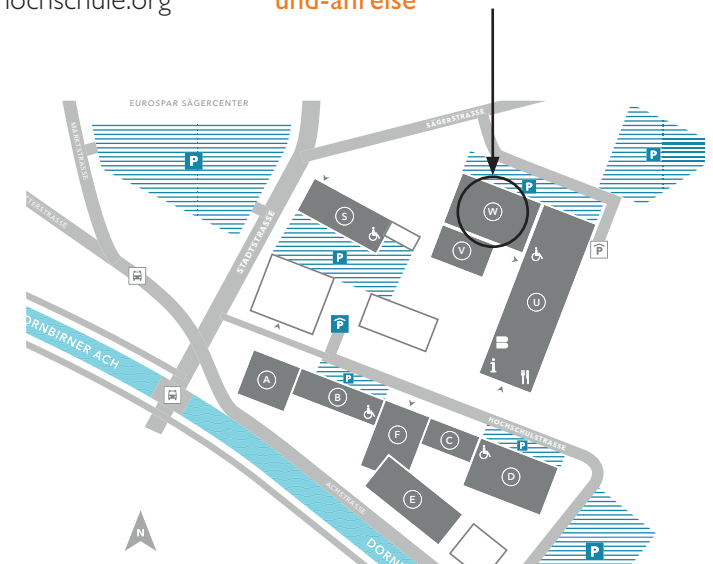
Bitte überweisen Sie den Betrag auf folgendes Konto:

Kontoinhaberin: Universität Konstanz
IBAN: DE92 6005 0101 7486 5012 74
BIC: SOLADEST

Verwendungszweck: Stichwort «564/14 IBH-Tagung Cross Media» sowie Ihr Name und Ihre Institution

Veranstaltungsort

FH Vorarlberg, Raum W2 07/08
CAMPUS V, Hochschulstrasse I,
A-6850 Dornbirn, Österreich
www.fhv.at/ueber-die-fh/kontakt-und-anreise



Campusplan

Mehr Informationen unter:
www.bodenseehochschule.org

Internationale Bodensee-Hochschule IBH

Geschäftsstelle
Hauptstrasse 90, Postfach
CH-8280 Kreuzlingen 2

Telefon: +41 71 67705-20
Telefax: +41 71 67705-21
info@bodenseehochschule.org
www.bodenseehochschule.org