

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale

1

SUPSI

Valore TI

Valorisation de la Responsabilité Sociale des Entreprises au
Tessin

Autrici: Jenny Assi e Caterina Carletti

Committente: Dipartimento delle Finanze e dell'Economia (DFE), Divisione
dell'economia, Ufficio per lo sviluppo economico



SUPSI DEASS/Progetto Valore TI

2

Présentation

1. Définition
2. La CSR comme facteur de compétitivité
3. La CSR un processus inévitable
4. La recherche
5. Les résultats
6. Les bonnes pratiques
7. Conclusion: lignes directrices

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 3

Définition

Responsabilità Sociale delle Imprese (RSI)
R sponsabilit  Sociale des Entreprises (RSE)
Corporate Social Responsibility (CSR)

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 4

Commission Européenne



2001

L'intégration volontaire des préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

2011

La responsabilit  de leur impact sur la société. Le respect des lois et accords collectifs applicables entre les partenaires sociaux est une condition nécessaire pour assumer cette responsabilit . Pour répondre pleinement à leur responsabilit  sociale, les entreprises doivent mettre en place un processus d'intégration des droits sociaux, environnementaux, humains et éthiques, des exigences des consommateurs dans leurs activités commerciales et dans leur stratégie de base en coopération étroite avec les respectives parties prenantes, dans le but de:

- faire tout son possible pour créer une **valeur partagée** entre leurs propriétaires/ actionnaires et leurs autres parties prenantes et la société en général;
- **identifier, prévenir et atténuer les éventuels effets indésirables.**

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 5

SECO



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) désigne la responsabilité des entreprises quant aux effets de leur activité sur la société et l'environnement. Le Conseil fédéral conçoit la RSE comme une contribution des entreprises au développement durable. La responsabilité sociétale comprend une large palette de thèmes, tels que les conditions de travail (y c. la protection de la santé), les droits de l'homme, la protection de l'environnement, la prévention de la corruption, la concurrence équitable, les intérêts des consommateurs et la fiscalité.

Les entreprises suisses en qualité d'acteurs responsables et compétitifs doit être ainsi renforcé à long terme. La Confédération a adopté quatre axes stratégiques pour encourager la RSE :

- elle participe à la conception des conditions-cadre de la RSE ;
- elle sensibilise et soutient les entreprises suisses ;
- elle encourage la RSE dans les pays en développement ou en transition ;
- elle promeut la transparence.

*Position et plan d'action du Conseil fédéral concernant la responsabilité des entreprises à l'égard de la société et de l'environnement ,
Berne, 1 avril 2015*

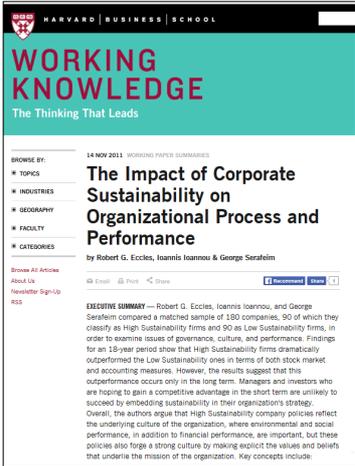
SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 6

La CSR comme facteur de compétitivité

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 7

CSR et compétitivité: «Doing well by doing good»

- ✓ amélioration de la réputation de l'entreprise, du *brand* et du produit
- ✓ un meilleur accès au crédit (grâce à la transparence et la bonne *governance*)
- ✓ des niveaux plus élevés de satisfaction, fidélisation de la clientèle
- ✓ employés plus motivés et productifs, plus grandes possibilités d'acquisition de talents et de collaborateurs qualifiés
- ✓ réduction des coûts associés aux absences pour maladie
- ✓ une plus grande innovation, créativité (même dans la gestion des problèmes)
- ✓ meilleures relations avec d'autres entreprises, les collectivités locales et les pouvoirs publics
- ✓ des économies plus importantes
- ✓ réduction et une meilleure gestion des risques (entreprises axées sur la RSE sont moins à risque de boycott, plaintes, fraude).



WORKING KNOWLEDGE
The Thinking That Leads

14 NOV 2011 WORKING PAPER SUMMARIES

The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Process and Performance

by Robert G. Eccles, Ioannis Ioannou & George Serafeim

EXECUTIVE SUMMARY—Robert G. Eccles, Ioannis Ioannou, and George Serafeim compared a matched sample of 100 companies, 50 of which they classify as High Sustainability firms and 50 as Low Sustainability firms, in order to examine issues of governance, culture, and performance. Findings for an 18-year period show that High Sustainability firms dramatically outperformed the Low Sustainability ones in terms of both stock market and accounting measures. However, the results suggest that this outperformance occurs only in the long term. Managers and investors who are hoping to gain a competitive advantage in the short term are unlikely to succeed by embedding sustainability in their organization's strategy. Overall, the authors argue that high Sustainability company policies reflect the underlying culture of the organization, where environmental and social performance, in addition to financial performance, are important, but these policies also forge a strong culture by making explicit the values and beliefs that underlie the mission of the organization. Key concepts include:

Manuela Weber, The business case for corporate social responsibility: A company-level measurement approach for CSR, European Management Journal (2008) 26, 247– 261. European Commission. Opportunity and Responsibility How to help more small businesses to integrate social and environmental issues into what they do: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/files/csr/documents/ree_report_en.pdf

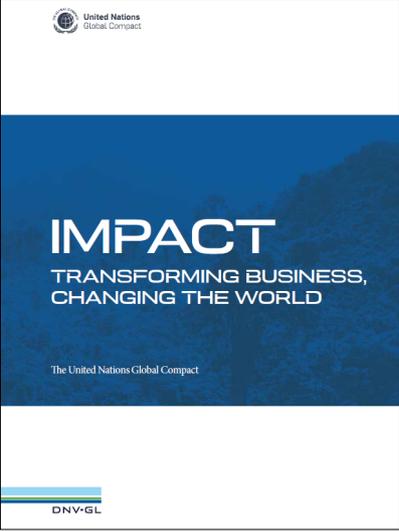
SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 8

La CSR un processus inévitable

«Nous ne héritons pas la Terre de nos ancêtres: nous l'empruntons à nos enfants» (David R. Brower)

There Is No Business To Be Done On A Dead Planet

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 9



Level 3 - Finding 4

KEY TO THE FUTURE: SUSTAINABILITY IS CRITICAL TO BUSINESS SUCCESS

Clarity around how sustainability impacts the bottom line is gaining ground. Sustainability is no longer seen as only as a risk, but also as a driver of innovation and opportunity. The task now remains to communicate this in the language of business and capitalise on sustainable market opportunities.

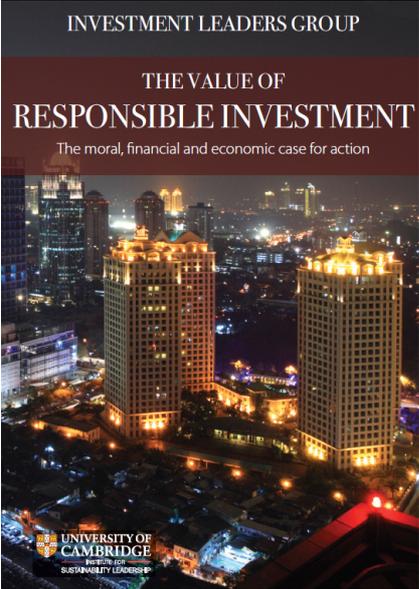
Key facts and figures**

2.15 TRILLION USD THE ESTIMATED COST OF THE EXTERNALITIES OF THE TOP 500 LISTED COMPANIES	32 TRILLION USD WORTH OF PROPERTY AT RISK DUE TO CLIMATE FINANCING IN 2050	28.6 TRILLION USD THE PREDICTED EXTERNAL COST OF ECONOMIC ACTIVITIES RELATIVE TO USUAL CARE, EQUIVALENT TO 18 PER CENT OF GDP IN 2050
---	--	---

"The most prominent development is the fact that corporate sustainability has progressed from being a moral obligation or argument, to making business sense: the ability for a business to grow and perform well in the long-term depends on the collective well-being of the society in which it operates."

PAUL BLUCKE
CEO, NESTLÉ

SUPSI DEASS / Titolo principale della presentazione



Problem definition

Although responsible investors have different starting points and ambitions, there are significant areas of common interest. They understand the value of including ESG factors in investment processes, and see responsible investment as a contribution to the global goal of sustainable development complementary to, but not replacing, the efforts of governments.

With increasing consumption, growing population and a strong appetite for economic growth across the globe, understanding the value of responsible investment, including its potential to forge a sustainable economy, could not be more urgent. Pressure on energy, water and land look set to rise as economic activity continues to test the environment in some cases to depletion without considering the long-term implications.

"...many of the goods and services provided by nature are not appropriately accounted for, nor are the impacts of business operations compensated for, producing inefficiency and over-use"

At the heart of this problem lies the fact that many of the goods and services provided by nature are not appropriately accounted for, nor are the impacts of business operations compensated for, producing inefficiency and over-use. By putting a financial value on the environmental impacts of business (positive and negative), the scale of the problem is revealed, and the ensuing trade-offs better understood. Global business is operating significantly in the red: one estimate puts the

environmental damage caused by the world's 3,000 largest companies in 2008 at USD 2.15 trillion (PR and UNEP 11 2009).

The idea of infinite resources was seriously questioned during the 20th century as images of deforestation, overfishing and soil erosion entered the public consciousness. In business terms, the over-use of resources may threaten future growth, raises costs and limits options both now and in the future. It can foster dependence on imports from countries that are themselves in or entering resource deficit, adding systemic risks to the global economy: water scarcity in agriculture is an example. Pollution and land degradation also damage business and detract substantially from human health and welfare. The idea that land, rivers, seas and air can act as endless sinks (dumps) for pollution was entirely disproved in the 20th century, yet the 'polluter pays' principle is not implemented effectively by governments. Uncontrolled emissions of greenhouse gases is another example.

Uncosted (or insufficiently costed) inputs to business, and business impacts, are classed as externalities. They can be positive and negative, environmental or social. CISA (2013) uses the following definition:

Costs (or benefits) resulting from business activities that are not accounted for in market prices or otherwise compensated, borne by parties who did not choose to incur those costs (or benefits).

In 2010, the sports brand Puma valued its environmental externalities at USD 145 million, comprising USD 51 million from land use, air pollution and waste along its value chains, and USD 94 million from greenhouse gas emissions and water. Far higher figures have been assumed for larger firms in sectors such as agriculture, extractives and energy. An example of how a business activity can create an environmental externality is shown in **Figure 2**.

SUPSI DEASS / Titolo principale della presentazione

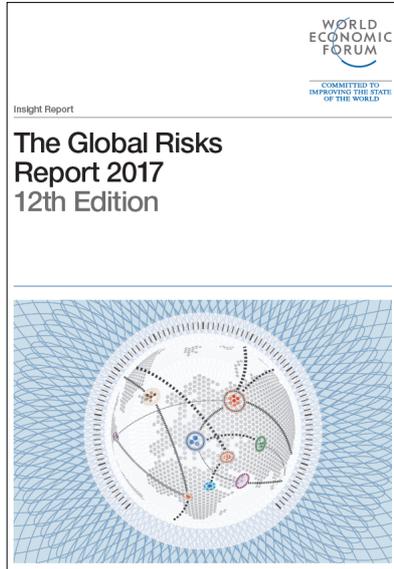
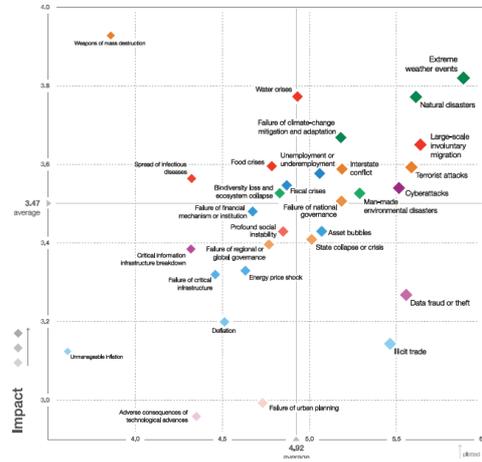


Figure 3: The Global Risks Landscape 2017



The Global Risks Report 2017 | World Economic Forum

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI

La recherche

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 13

Objectifs

1. Analyser le comportement d'un échantillon d'entreprises par rapport à la RSE
2. Analyser les instruments de RSE
3. Identifier des lignes directrices concrètes pour développer la RSE dans le cadre de la politique économique régionale.



Repubblica e Cantone
Ticino

La responsabilità sociale delle imprese



Svizzera Università per gli studi professionali della Svizzera italiana
Dipartimento economia, gestione, politica e sociale

SUPSI

Valore TI

Valorizzazione della responsabilità sociale delle imprese in Ticino



Autore:
Piero Nelli e Caterina Carletti

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 14

Méthodologie

L'étude qualitative est basée sur la sélection d'un échantillon de 30 entreprises et associations, qui représentent de manière adéquate les différents secteurs productifs.

L'échantillon de convenance créé est représentatif d'un certain nombre de facteurs tels que:

- ✓ **La taille** (chiffre d'affaires / nombre d'employés)
- ✓ **Le secteur de production** (alimentation, banques, produits chimiques et pharmaceutiques, la distribution, la mode, la science informatique, mécanique, métaux précieux / horlogerie)
- ✓ **L'impact de l'entreprise au niveau régional** (rôle / réputation)

Les interviews ont été réalisées entre le 17 Septembre 2014 et le 23 Avril 2015.

À un ou plusieurs responsables (propriétaires, CEO, CFO, responsables des ressources humaines, responsables RSE, ITC et responsables de la qualité)

Pour une durée moyenne de 90/120 minutes

Les sujets interviewés:

1. Acer Computer AG
2. Aduno SA
3. Agie Charmilles SA
4. Argor Heraeus SA
5. Bally SA
6. B-Source
7. Casram SA
8. Cerbios – Pharma SA
9. Coop
10. Credit Suisse
11. Ginsana SA
12. Helsinn Advanced Synthesis SA
13. IBSA Institut Biochimique SA
14. Luxury Goods International SA
15. Medacta International
16. Cooperativa MIGROS Ticino
17. Mikron SA
18. Pamp SA
19. Precicast SA
20. Raiffeisen
21. Rapelli SA
22. Regazzi SA
23. Oleificio SABO SA
24. Schindler Elettronica SA
25. The Swatch Group Assembly SA
26. UBS SA
27. VF Corporation
28. AITI
29. Camera di Commercio
30. Centro di Studi Bancari

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 15

Les résultats

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 16

Le sentiment

Un élément plusieurs fois mentionné au cours des entretiens qui doit être pris en compte, est le problème de pouvoir faire du business dans des conditions cadres claires.

La connaissance de la thématique

Sensibilité accrue	Prise de conscience généralisée
Formation limitée	Information très limitée

L'approche à la RSE

Les leaders - les entreprises qui, non seulement connaissent bien la thématique, mais ils ont déjà adopté une stratégie et publient des rapports de développement durable, ils interprètent la RSE comme un avantage concurrentiel et de positionnement sur le marché.

Les paternalistes – surtout entreprises à gestion familiale qui ont transféré leurs valeurs personnelles au sein de l'entreprise. L'entreprise prend dans ces cas les caractéristiques d'une « grande famille ». Elles sont orientées vers une gestion des affaires et des ressources humaines « old style »: règles éthiques communes, taux de rétention plus élevé, mais sans une approche organique et systémique de la RSE.

Les pragmatiques - La RSE est une question technique, qui est rapportée à la qualité et aux certifications. Beaucoup d'intérêt pour les bonnes pratiques en particulier quand elles permettent de contribuer à améliorer les processus et à réduire les coûts.

Les followers - sont les moins préparés mais, paradoxalement, les plus sensibles et les plus curieux, car conscients du fait que si les « big players » décident d'adopter les critères de la RSE, ils devront leur aussi s'adapter.

La définition

- ✓ Le degré de sensibilité et la connaissance est sans aucun doute très grand.
- ✓ Positif l'approche envers l'environnement
- ✓ Plus de confusion théorique et absence d'une définition commune dans le cadre de l'impact social

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 19

Le rôle de l'assessment dans l'entreprise

Les 50% des personnes interviewés rédige un rapport de développement durable

Ensuite, il y a un groupe d'entreprises qui a développé plusieurs bonnes pratiques, mais sans une stratégie de RSE claire

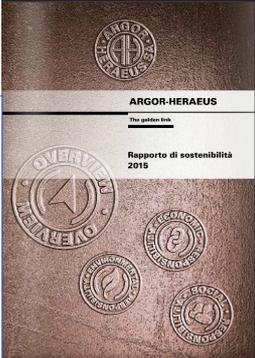
Enfin, il y a un troisième, quoique petit groupe d'entreprises représentées par ceux qui, en dépit des bonnes intentions, ne parviennent pas à réaliser des initiatives qui vont au-delà des obligations légales normales. Dans ce cas, l'impression est que cette approche est plus le résultat d'un manque de compétences théoriques et pratiques que d'un refus à priori du concept.

Typologie de assessment	N°
Self assessment	7
Self assessment + externe	6
Assessment externe	2
Aucun assessment	12

SUPSI DEASS / Titolo principale della presentazione 20

Exemples de Reports

- Acer
- Agie
- Argor Haereus
- Camera di Commercio
- Coop
- Helsinn
- LGL
- Migros
- Mikron
- Pamp
- Rapelli
- Schindler
- VF

La RSE est-elle un facteur de compétitivité ?

- Différences entre les secteurs
- Différence entre les entreprises qui opèrent dans le B2C par rapport aux entreprises B2B.
- En général, les interviewés partagent l'idée que la RSE soit un facteur d'attractivité des ressources humaines.
- Les avis divergent en ce qui concerne la reconnaissance de la RSE *comme business case*. Dans de nombreux domaines, le prix continue à être le facteur décisif dans les décisions d'achat, dans d'autres, il règne encore la dimension de la qualité et de la certification en tant que facteur de conditionnement, dans d'autres la RSE commence à faire la différence.

Les facteurs de promotion de la RSE

- Pression partielle des stakeholders
 - Certifications et labels
 - Soft and **hard law**
 - La diffusion très modérée du GRI
 - La fiscalité (Réforme des entreprises III??)
- **L'importance de l'information, de la formation et de la communication**
- Surtout la formation est considérée comme une étape nécessaire pour contribuer au changement (compétences techniques + valeurs)
 - Au niveau universitaire pour former les nouveaux cadres, avec une nouvelle vision.
 - À développer la formation interne aux entreprises

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 23

Les bonnes pratiques

Pour les bonnes pratiques signifie une initiative entreprise par la société au-delà des obligations imposées par la loi, ce qui génère un impact positif sur certaines catégories de parties prenantes. L'objectif était d'essayer de recueillir un aperçu général des diverses interventions et ne pas faire une analyse spécifique de chaque bonne pratique.

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 24

Les bonnes pratiques

Area	Iniziativa	Area	Iniziativa
Marketplace	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Une gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement ✓ Produit de qualité ✓ Sécurité des produits ✓ Satisfaction de la clientèle 	Community	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fondation d'entreprise ✓ La philanthropie et les dons ✓ Volontariat ✓ Soutenir une cause ✓ Le marketing lié à une cause ✓ Promotion d'un comportement socialement responsable ✓ Collaborations avec les ONG ou l'administration publique
Workplace	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La satisfaction au travail ✓ Plans de formation et de carrière ✓ Système de rémunération et benefits ✓ Prévoyance complémentaire ✓ Créations et entretien emplois ✓ Droits des travailleurs ✓ Sécurité au travail ✓ Participation active dans le processus de prise de décision ✓ Concilier famille / travail ✓ Santé et bien-être ✓ Plan de transport ✓ Gestion de la diversité (Âge, origine ethnique, le sexe, etc.). 	Environment	<ul style="list-style-type: none"> ✓ les ressources utilisées (matières premières, la consommation d'eau, de l'énergie) ✓ Déchets (élimination des déchets) ✓ Pollution (pollution de l'air, la pollution des eaux, des sols contaminés, bio-diversité) ✓ Transport (biens personnels)
		Comunication	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interne ✓ Externe

Fort potentiel: rendre visible les bonnes pratiques pour promouvoir une nouvelle culture, de système, afin d'améliorer la compétitivité du territoire

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 25

Conclusion: lignes directrices

SUPSI DEASS / Titolo principale della presentazione 26

TICINO 

Dipartimento finanze e economia (DFE) a décidé de insérer la RSE dans la **nouvelle Loi pour l'innovation économique** et dans le programme d'implémentation de la politique économique régionale 2016-2019 du Canton Tessin.

1) La legge per l'innovazione economica (LIIn) prevede uno stanziamento di un credito quadro di fr. 20'000'000.-- per il periodo 2016-2019. Tale legge si ispira ai valori della CSR:

Art. 2 La legge si ispira ai principi dello sviluppo sostenibile, dell'uso parsimonioso del suolo e della responsabilità sociale delle imprese.

2) Il programma d'attuazione della politica economica regionale contiene misure volte a promuovere la CSR sul territorio:

Un ambito nel quale le aziende saranno chiamate verosimilmente a investire nei prossimi anni è quello della responsabilità sociale d'impresa (RSI). Promuovere la diffusione delle conoscenze e delle esperienze su questo tema, attraverso per esempio l'istituzione di figure di riferimento e il networking, oppure la creazione di portali Internet dove i responsabili RSI possono promuovere le loro soluzioni e metterle a beneficio di altri, sono misure potenzialmente attuabili a beneficio delle PMI.

DFE 2015:

- <http://www.ti.ch/CAN/SecGC/comunicazioni/GC/odg-mes/7060.htm>
- <http://www3.ti.ch/DFE/cartellastampa/pdf-cartella-stampa-960894260136.pdf>

SUPSI DEASS / Titolo principale della presentazione 27

Les clusters économiques du Tessin:



- *Life sciences:*
- *Mécanique et électronique:*
- *Technologie de l'information et de la communication (ICT):*
- *La mode (fashion valley)*
- Le secteur financier y compris celui du *trading des matières premières.*

SUPSI DEASS/Progetto Valore TI 28

Valore TI

1. Stakeholder forum
2. Portail pour la promotion de la RSE
3. Sensibilisation et diffusion des bonnes pratiques
4. Rapports de Développement Durable
5. Formation

A seguito della conferenza stampa è stato costituito il tavolo di lavoro sulla responsabilità sociale delle imprese, coordinato dalla SUPSI, a cui partecipano:

Valesko Wild
Capo dell'Ufficio per lo sviluppo economico

Barbara Conrad
Consulente economico dell'Ufficio per lo sviluppo economico

Luca Albertoni e Cassia Casagrande
Camera di commercio, dell'industria dell'artigianato e dei servizi - Cc-Ti

Stefano Modenini e Simona Galli
Associazione industrie ticinesi – AITI

Jenny Assi e Caterina Carletti
SUPSI - Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale

Franco Citterio
Associazione bancaria ticinese - ABT

Alberto Stival
Centro di Studi Bancari - CSB; Swiss Sustainable Finance - SSF

SUPSI DEASS / Titolo principale della presentazione 29

DFE Divisione dell'economia www.ti.ch/responsabilita-sociale

Responsabilità sociale delle imprese

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONCETTI CHIAVE](#) [INIZIATIVE](#) [FORMAZIONE](#)



Responsabilità sociale delle imprese: un tema rilevante per lo sviluppo economico del Cantone Ticino

La "responsabilità sociale delle imprese" (in inglese "Corporate Social Responsibility" - CSR) è un tema importante per l'economia del nostro Cantone, un elemento che contribuisce alla crescita e alla competitività delle aziende. Queste ultime sono sempre più attente a questo aspetto nella definizione delle proprie strategie aziendali e territoriali. La CSR è dunque parte integrante del Programma di attuazione 2016-2019 della politica economica regionale (PER) e delle misure previste dalla rinnovata Legge per l'innovazione economica (LInn).

Nell'ambito delle attività di promozione e sensibilizzazione su questo tema, identificate anche grazie a un apposito studio commissionato dall'Ufficio per lo sviluppo economico alla SUPSI, vi è la creazione di questo portale web.

Si tratta di un utile strumento per illustrare e comprendere le diverse sfaccettature di un tema molto complesso, promuovendo al contempo le iniziative che saranno intraprese dai diversi attori sul territorio in futuro.

STUDIO

ValoreTI, la valorizzazione della responsabilità sociale delle imprese in Ticino
Jenny Alisi e Caterina Carletti
Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI)
Giugno 2016

CONFERENZA STAMPA

Conferenza stampa sulla "Responsabilità sociale delle imprese"
Cartella stampa
24 giugno 2016

SUPSI DEASS / Titolo principale della presentazione 30

Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale

SUPSI

Responsabilità sociale delle imprese (CSR)

Certificate of Advanced Studies



Advanced Studies+
La formazione continua universitaria

[CHI SIAMO](#) [INIZIATIVE](#) [FORMAZIONE](#)

CSR - Rapporti di sostenibilità

Negli ultimi anni sono molte le imprese che hanno deciso di elaborare un report di sostenibilità. I motivi che spingono le imprese ad adottare questo documento sono diversi:

- **Strategia aziendale:** l'elaborazione di un report di sostenibilità offre la possibilità all'impresa di elaborare una mappa delle buone pratiche di responsabilità attive al suo interno, di verificare il grado di maturità dell'impresa rispetto al tema e di definire gli obiettivi strategici da raggiungere nel breve, medio e lungo periodo.
- **Dialogo con gli stakeholder:** il report di sostenibilità risulta essere un documento in grado di superare in termini di efficacia altri documenti strategici aziendali che fanno riferimento all'identità aziendale, alla presentazione dei propri prodotti e servizi e al report finanziario, facilitando di conseguenza il dialogo con una molteplicità di stakeholder.
- **Fattore di business:** il report di sostenibilità offre la possibilità di comunicare ai propri clienti il valore aggiunto offerto dalla propria azienda rispetto alla concorrenza.
- **Gestione del rischio:** il report di sostenibilità, attraverso la definizione dei KPI di sostenibilità, permette di identificare, mitigare, gestire e prevenire i rischi aziendali nell'ambito economico, sociale, ambientale e comunicativo.

Le linee guida maggiormente utilizzate dalle imprese per elaborare i report di sostenibilità, sia a livello internazionale sia in Svizzera, sono quelle proposte dal Global Reporting Initiative e dall'International Integrated Reporting Council. Alcune imprese si rifanno a questi standard, pur non dichiarandolo all'interno del proprio Report.

Di seguito trovate alcuni esempi di Report di sostenibilità elaborati da imprese con sede in Ticino. I partner del tavolo di lavoro della CSR sono a vostra disposizione per offrirvi soluzioni e orientarvi nell'ambito della redazione di report di sostenibilità. Le aziende che fossero interessate a pubblicare il proprio rapporto di sostenibilità sono gentilmente invitate a inviare la loro richiesta a Barbara.conrad@ti.ch.

ARGOR-HERAEUS SA

www.argor.com

2015 - Rapporto di sostenibilità

AZIENDE INDUSTRIALI DI LUGANO (AIL) SA

www.ail.ch

2015 - Rapporto di sostenibilità

BANCA DELLO STATO DEL CANTONE TICINO

www.bancastato.ch

2015 - Bilancio Sociale Ambientale

CERBIOS-PHARMA SA

www.cerbios.ch/Sustainability

2015 - Sustainability Report

IBSA - ISTITUT BIOCHIMIQUE SA

www.ibsa.ch

Rapporto di sostenibilità 2015

