



# Les impacts des projets NPR

**Claudia Peter, regionsuisse**

Conférence formation-regionsuisse  
Yverdon-les-Bains, 8/9 novembre 2017

# Kompetenz-Zentrum Erneuerbare Energie-Systeme Thurgau (KEEST)



## Objectifs/prestations : situation de départ 2012

1. Diminuer à l'aide d'analyses de l'efficiencce énergétique les besoins en énergie dans les PME
2. Attirer les entreprises du secteur des énergies renouvelables pour qu'elles s'installent dans le canton
3. Soutenir pour le lancement de leurs produits les fournisseurs de technologies innovantes dans le domaine des énergies renouvelables



## Objectifs/prestations : adaptations au fil du temps

- **Concentration sur la compétence clé** : prestations pour augmenter l'efficacité énergétique dans les entreprises existantes
- **Extension du portefeuille** dans le domaine énergétique
  - Concept de mesure d'énergie : monitoring de la consommation d'énergie pour les entreprises
  - Conventions d'objectifs : soutien des gros consommateurs pour l'application de l'article qui les concerne tout particulièrement
  - Eventuellement à l'avenir des concepts de mobilité pour les PME
  - Secrétariat de la société Geothermie Thurgau (depuis 2011)
- **Extension spatiale de l'offre**

## Atteinte de l'objectif

Objectif	Mesure de l'efficacité 2012	Mesure de l'efficacité 2017
Réduire les besoins énergétiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Environ 40 clients</li><li>• Economie d'énergie de 15 millions de kWh, besoin en énergie de 3'000 ménages</li><li>• Economie sur les coûts énergétiques de CHF 40'000.– env. par PME</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Environ 150 clients</li><li>• Economie d'énergie de 19 millions de kWh, besoin en énergie de 3'800 ménages</li><li>• Economie sur les coûts énergétiques de CHF 41'538.– env. par PME</li></ul>
Autres (nouveaux) objectifs		<ul style="list-style-type: none"><li>• Suivi de quelque 80 conventions d'objectifs de gros consommateurs</li></ul>

## Financement/Rôle des fonds NPR



### **Période de financement NPR**

- Au total CHF 128'400.– chacun de contributions à fonds perdu (Confédération et canton)
- CHF 128'400.– de l'association  
Wirtschaftsraum  
Südthurgau

### **Mandat de prestations avec le canton TG**

- CHF 200'000.– par année

Autre financement tiré des contributions des membres et de la vente de produits KEEST

## Organisation

- Premier organe responsable du projet : l'association « Wirtschaftsraum Südthurgau »
- Devient autonome en 2013 en tant que « **Verein Kompetenz-Zentrum Erneuerbare Energie-Systeme Thurgau** »
- **Private Public Partnership (PPP)** : KEEST relie l'économie, la politique et l'administration





## Facteurs de succès et leçons apprises

- Le processus d'apprentissage a entraîné des adaptations des prestations (output) :
  - adaptation des objectifs, des groupes cibles et des indicateurs de résultats
- Les économies d'énergie (outcome) sont concrètes et chiffrables
- Financement d'incitation NPR : nécessaire et suffisant
- Organisation et fourniture de services sous forme de PPP comme facteur de succès
- Le directeur « parle le langage de l'économie », convaincre les PME avec des montants concrets
- KEEEST offre des produits bien définis (pas de « conseil »), mais ne poursuit aucun but commercial
- KEEEST comme « One-stop-shop » pour toutes les questions d'énergie



## Développement et aménagement de la zone Gebenloo-Tüfi dans le canton de St-Gall



## Objectifs : situation de départ 2012

- Développement de la zone :
  - Harmoniser les planifications des communes avec les besoins des propriétaires et les plans des régions
  - Montrer les autres étapes nécessaires pour la planification, la préparation et la commercialisation ainsi que la suite de la procédure pour leur mise en œuvre
  - Aménagement de la zone :
    - Préparer la zone de sorte à ce qu'elle puisse accueillir des entreprises (existantes et nouvelles) avec des activités à forte valeur ajoutée.
- Occupation à long terme par des entreprises : potentiel pour 200 postes à plein temps

## Atteinte de l'objectif

	Mesure de l'efficacité 2012	Mesure de l'efficacité 2017
Développement de la zone	<ul style="list-style-type: none"><li>• Objectif atteint</li></ul>	/
Aménagement de la zone	<ul style="list-style-type: none"><li>• Objectif atteint</li></ul>	/
Implantation d'entreprises et autres effets	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encore aucune implantation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implantation de trois entreprises avec quelque 300 employés au total</li><li>• Investissement dans la construction et l'immobilier : env. CHF 100 millions pour une pleine occupation de la zone (déjà réalisé : CHF 38 millions)</li><li>• Impossible de se prononcer sur le volume du chiffre d'affaires</li></ul>

## Financement/Rôle des fonds NPR

	Développement de la zone	Aménagement de la zone
Contribution NPR Confédération	CHF 19'100.– à fonds perdu	CHF 841'300.– prêt sans intérêt
Contribution canton	CHF 19'100.– à fonds perdu	CHF 200'800.– charge d'intérêts pour les moyens financiers investis par la commune de Bronschhofen
Commune Bronschhofen	CHF 19'100.–	Tous les autres coûts

- Financement NPR : la zone définie comme zone d'activités économiques dans le plan directeur cantonal remplit les conditions de la politique de l'aménagement
- Effet d'aubaine : sans la NPR, la zone n'aurait pas été développée à l'avance.

## Organisation

- Rôle important des pouvoirs publics : commune, promotion économique du canton de St-Gall
- Convention entre la ville de Will et les propriétaires fonciers
- Coordination de l'implantation des entreprises par la Promotion économique du canton de St-Gall

## Facteurs de succès et leçons apprises

- Le financement NPR est central : sans lui, pas de développement et d'aménagement de la zone, ou seulement plus tard
- La réalisation du potentiel d'implantation dure plus longtemps que prévu au départ : 10–15 ans au lieu de 2–3 ans
- Il est nécessaire de prévoir un horizon de temps plus lointain pour mesurer l'efficacité, mais pas prévu au niveau institutionnel
- Effets sur l'emploi, les investissements et le chiffre d'affaires difficiles à estimer au début du projet. Il est judicieux de définir des valeurs cibles
- Créer la confiance comme tâche centrale des « actrices et acteurs NPR » publics